

**Sukces 2.0:
Siła różnorodności
i relacji!**

IV Kongres

HR Summit

2017

27-28 września 2017, Warszawa

Sound Garden Hotel (ul. Żwirki i Wigury 18, Warszawa)



Jeżeli istnieje jakiś jeden sekret sukcesu, to jest to umiejętność przyjmowania cudzego punktu widzenia i patrzenia z tej perspektywy z równą łatwością jak z własnej.”

-Henry Ford

Szanowni Państwo,

przed nami **4 edycja kongresu HR Summit**, która odbędzie się **27-28 września 2017** w Warszawie. Po sukcesie poprzedniej edycji podążać będziemy w kierunku relacji międzyludzkich i ich znaczenia dla rozwoju i funkcjonowania organizacji. Tematem przewodnim Kongresu będzie: **Sukces 2.0: Siła różnorodności i relacji!**

O różnorodności, relacjach i miejscu człowieka w organizacji mówi się od dawna, niemniej jednak jest to temat, który nie wyczerpie się nigdy. Zależy nam na tym, by każdy z Państwa zaangażował się w dyskusję i wspólnie z uczestnikami Kongresu tworzył unikalną platformę wymiany doświadczeń. Tylko na bazie takich spotkań możemy kształtować pozytywne i otwarte na ludzi środowisko pracy.

Naszym tegorocznym założeniem jest dyskusja na temat zarządzania szeroko rozumianą różnorodnością w organizacji oraz tematyka związana z siłą relacji – zarówno tych pozytywnych (ich oddziaływanie na otoczenie, budowanie zaangażowania, motywację etc.), jak również negatywnych (toksyczny lider, niezaangażowany pracownik, wypalenie zawodowe, brak rozwoju etc.). Poza prelekcjami – studiami przypadków oraz sesjami inspirującymi i motywacyjnymi, przygotowaliśmy dla Państwa 4 warsztaty.

Mam wielką nadzieję, że zainspirujemy Państwa do działania, zachęcimy do zmian, zwiększymy świadomość na wielu płaszczyznach i pokażemy, że niemożliwe nie istnieje.

Zachęcam Państwa do zapoznania się z programem kongresu, a jeśli będą mieli Państwo choć ciekawości, czy warto do nas dołączyć, postaramy się je rozwiać.



Do zobaczenia
Ewelina Stęplewska
project manager

Szczegółowe informacje:
tel.(22) 333 98 38
e-mail: e.steplewska@pb.pl

Co gwarantujemy?

- Przynajmniej zaangażowanie w jak najwyższą jakość merytoryczną
- Liczne inspiracje i sesje motywujące do działania i zmian
- Pomysły i case studies przedstawione przez znakomitych ekspertów – praktyków
- Udział w Panelu HR Influencers – jednej z kluczowych inicjatyw branży HR
- Przedstawienie punktu widzenia wielu branż
- Liczne okazje do integracji i interakcji
- Atmosferę sprzyjającą pogłębieniu wiedzy i kreowaniu nowych pomysłów

Kogo zapraszamy do udziału w kongresie?

Przede wszystkim każdego menedżera, dla którego tematyka zarządzania ludźmi jest ważna. Zdecydowanie nie może zabraknąć Ciebie, jeżeli jesteś:

- Dyrektorem Personalnym, HR Managerem
- HR Business Partnerem
- HR Generalistą
- Odpowiadasz za rozwój talentów, zarządzasz szkoleniami, odpowiadasz za rekrutację
- Jesteś menedżerem zespołu, odpowiadasz za rozwój swoich podwładnych i zależy Ci na ich zmotywowaniu i efektywności

Partnerzy



więcej niż prawo

Kancelaria Domański Zakrzewski Palinka powstała w 1993 roku. Od wielu lat jest jedną z największych, niezależnych polskich kancelarii prawnych. Ma swoją siedzibę w Warszawie, Poznaniu i Wrocławiu. Doradza klientom łącząc liczne specjalizacje prawnicze z różnymi obszarami ich działalności. Atutem DZP jest zrozumienie zarówno prawnych, jak i biznesowych potrzeb klientów oraz wieloletnie doświadczenie specjalistów. Szeroka sieć powiązań i relacji z kancelariami, firmami doradczymi, partnerami biznesowymi i stowarzyszeniami pozwala na doradztwo na rynku międzynarodowym. Od 15 lat zdobywa liczne rekomendacje i utrzymuje wysoką pozycję w międzynarodowych rankingach – Legal 500, Chambers & Partners, IFLR1000 i WTR 1000.



Jesteśmy obecni na rynku świadczeń pozapłacowych od 17 lat, a od 2010 roku działamy również za granicą – na rynku czeskim, słowackim i bułgarskim. Wspieramy pracodawców, oferując im innowacyjne programy motywacyjne dla pracowników z zakresu sportu i rekreacji, kultury, rozrywki i turystyki. Z naszych programów w Polsce i za granicą korzysta już ponad 800 tysięcy Użytkowników. Dynamicznie rozwijamy nasz flagowy produkt – Program MultiSport. Obecnie karta sportowa ma już ponad pół miliona Użytkowników, a ich liczba stale rośnie. Wspieramy zdrowy i aktywny tryb życia pracowników, a także działamy na rzecz rozwoju rynku fitness i szerokiego dostępu do obiektów sportowych. Wiemy, że na nasz sukces składają się partnerskie relacje z naszymi Klientami i Partnerami.



Westhill Consulting: Działamy na rynku od 2004 roku, wdrażając rozwiązania doradcze i szkoleniowe. Wspieramy naszych Klientów w zarządzaniu, sprzedaży oraz obsłudze Klienta – dostarczając nowoczesne rozwiązania. Mamy pozytywny wpływ na punkcie poszkoleniowych wdrożeń. Odwołując się do wartości, podejmujemy się jedynie tych projektów, które dają rzeczywisty efekt. Jako jedni z niewielu w Polsce, nasze projekty szkoleniowo-doradcze posypujemy solą grywalizacji, co czyni je niezwykle skutecznymi oraz bardzo angażującymi. Nasze produkty, to m.in.: Szkolenia menedżerskie, Szkolenia sprzedaż i obsługa Klienta, Doradztwo sprzedaż i obsługa Klienta oraz Doradztwo organizacyjne. Więcej na Westhill.pl

Patron
merytoryczny

Patroni medialni

Bankier.pl

prnews.pl

mambiznes

grywalizacja24.pl
pierwszy polski portal o grywalizacji biznesowej

hrpolska.pl

KARIERA w FINANSACH.PL



HR | .PL
standard

EMPLOYER
BRANDING.PL

Kariera
Prawnika.pl

eGospodarka.pl
Paradzik Internetu dla Twojej Firmy

Organizator



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.

27 września

Dzień
inspiracji

IV Kongres
HR Summit
2017

08:30 Rejestracja uczestników, powitalna kawa

09:00 Uroczyste przywitanie uczestników HR Summit

Agnieszka Stojak, Dyrektor Personalny, Członek Zarządu, Bonnier Business Polska
Ewelina Stęplewska, Project Manager, Bonnier Business Polska

09:10 HR w erze sztucznej inteligencji

Elżbieta Tomczuk, People Analytics Project Leader, PwC

- Globalne trendy HR
- Zarządzania talentami w erze digitalizacji w oczach prezesów - wnioski z badania PwC „Managing men and machine”
- Wpływ technologii na środowisko pracy, funkcję i procesy HR, profil kandydatów
- Globalne trendy IT wspierające HR w wyzwaniach z obszaru zarządzania talentami

09:30 Czego potrzebują zespoły w czasie zmian, czyli skuteczny lider w erze niepewności

Angelika Chimkowska, strateg, niezależny konsultant i mówca

Wizja powszechnego oporu przed zmianą niczym mityczny stwór powstrzymuje managerów przed wprowadzaniem zmian i działaniem w nowy, niestandardowy sposób. Smutną konsekwencją jest mijanie się z okazjami biznesowymi, powielanie wciąż tych samych błędów oraz brak kultury nieustannego uczenia się. Dzięki Angelice Chimkowskiej nie tylko poznasz prawdziwe potrzeby stojące za typowymi reakcjami na zmiany, ale dowiesz się co robić, aby zmiana stała się elementem firmowego DNA.

10:00 Sztuka autentycznego życia

Ewa Foley, www.ewafoley.pl

„Jeżeli nie zamierzasz być sobą – to kto Tobą będzie...?”

Ewa Foley będzie mówić o sztuce autentycznego życia. Powołując się na swoje życiowe doświadczenia, zainspiruje do uporządkowania swojego życia, kształtowania zdrowych nawyków, zarządzania swoją energią i bycia autentycznie SOBĄ. Przedstawi holistyczną koncepcję tożsamości człowieka, którą odzwierciedla hinduskie przysłowie: człowiek jest jak dom o czterech pokojach – jest pokój ciała, pokój umysłu, pokój emocji i pokój ducha.

„Ty też w każdej chwili możesz zacząć od nowa. Nigdy nie jest za późno na porządku w domu swojej tożsamości.”

Ta prelekcja pełna będzie prostych wskazówek, ciekawych konkluzji i niezwykłych spostrzeżeń przeplatanych wspomnieniami z inspirujących wydarzeń jej kolorowego życia. Ewa zawsze stwarza klimat ciepła, otwartości i serdeczności. Jej wrodzony entuzjazm, radość życia i wiara w nieograniczone możliwości człowieka udzielają się wszystkim, z którymi ma kontakt. Niektóre refleksje Ewy są oczywiste, inne nigdy nie przysłyby Ci do głowy. Wszystkie podniosą jakość Twojego życia i TWOICH RELACJI.

„W prezencie od życia dostajesz codziennie całkiem nowe 24 godziny. Możesz ten czas zmarnować lub wykorzystać mądrze i świadomie. Wybór należy do Ciebie.”

Ewa Foley

27 września

Dzień
inspiracji

IV Kongres
HR Summit
2017

10:50 Przerwa na kawę i networking

11:10 Przekraczanie granic i kreatywność

Katarzyna Niezgoda, Managing Partner, Tower Executive Search

- Sukces i życiowa satysfakcja na wyciągnięcie ręki
- Blokada rozwoju osobistego – stereotypy i konwenanse
- Decyzyjność, odwaga i co jeszcze...?

12:00 H2H zamiast B2C - nowy paradygmat biznesowy czy „stare” nazwane od nowa?

Joanna Malinowska-Parzydło, Chief Visionary Officer, Personal Brand Institute Sp. z o.o.

Żyjemy w czasach nieoczekiwanych zmian polityczno-gospodarczych, przewartościowania pojęć takich jak „prawda” i zmiany postaw młodych pracowników. Firmy, poszukując nowych pomysłów na uzyskanie przewag konkurencyjnych, odkrywają, że budowanie marki czy Customer Experience, wymagają nowych założeń biznesowych. Jednym z nich jest H2H, czyli Human to Human. Co się kryje w tym podejściu, jakie niesie implikacje dla strategii biznesowej i strategii personalnej, o tym porozmawiamy podczas wystąpienia.

- Dlaczego H2H jest ważnym paradygmatem, a nie kolejną nowinką rynku doradczo-szkoleniowego
- Co oznacza H2H dla biznesu i działu HR
- Jakich nowych kompetencji wymaga podejście H2H od kadry menedżerskiej

12:50 Kto nie ryzykuje, nie ma szans na sukces

Dorota Wellman, Dziennikarka telewizyjna, radiowa i prasowa

Dorota Wellman opowie o tym dlaczego nie warto bać się zmian. Telewizja to synonim różnorodności, wymaga nieustającego odnajdywania się w zmiennych realiach, często także podejmowania ryzykownych decyzji. Dlatego na zmiany należy patrzeć jak na szansę, nie zagrożenie. Dorota opowie dlaczego niestandardowe rozwiązania są lepsze, niż utarte szlaki. Jak zatem uczyć się na błędach i ryzykować skutecznie? Wykład Doroty nawiązuje do jej licznych i różnorodnych doświadczeń zawodowych oraz prywatnych, składających się na barwne i pełne anegdot wystąpienie.

13:20 Przerwa na lunch

14:20 Wielki Brat patrzy - kontrola pracowników w zgodzie z prawem

Agata Mierzwa, Adwokat w Zespole Prawa Pracy, kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

W sposób praktyczny, z wykorzystaniem kasusów opowiemy:

- O zakresie dozwolonej kontroli, czyli kogo i co można kontrolować?
- Czy zgoda pracownika rzeczywiście jest potrzebna, czyli co zrobić, aby kontrolować zgodnie z prawem?
- Jak mają się przepisy o ochronie danych osobowych do kontroli pracowników?
- Czy informacje pozyskane w wyniku nielegalnej kontroli mogą stanowić podstawę do zwolnienia pracownika?
- Co zrobić, jeśli to pracownik zaczyna kontrolować pracodawcę?

27 września

Dzień
inspiracji

IV Kongres

HR Summit
2017

15:10 Czy czujesz, że w Pracy masz Cyrk ?

Kamila i Michał Niewiadomscy, Autorzy pierwszej w Polsce książki o Sztuce Nowego Cyrku pod tytułem”
Moje życie to cyrk”, Mimello

- Krótka historia o realizacji marzeń, czyli od zarabiania do kapelusza na ulicy, aż do założenia spółki komandytowej
- Pracownik – Studium przypadku – czyli HR krasnoludka, siłacza, brzuchomówcy, magika czy mima
- Klient – Studium przypadku – czyli jak rozmawiać z producentem okien, rur czy hamulców o sztuce cyrkowej
- Film motywacyjny w wykonaniu cyrkowców
- Pytania z sali

16:00 Przerwa na kawę i networking

16:15 Różnorodność w biznesie- koszt, zysk czy dobrze mierzony potencjał? Co na ten temat sądzi Twoja kadra menedżerska?-panel dyskusyjny

Dorota Dublanka, HR Influencers, HR Dyrektor Krajowa Izba Rozliczeniowa; Andrzej Borczyk, HR Influencers, HR Dyrektor Grupa Żywiec; Elżbieta Rosiak, HR Influencers, Dyrektor Zarządzający, Biuro Relacji Pracowniczych, Bank Pekao SA; Krzysztof Potyrała, HR Influencers, Dyrektor HR, Intersnack Poland; Joanna Malinowska-Parzydło, Chief Visionary Officer Personal Brand Institute Sp. z o. o., Pomysłodawca HR Influencers

- Czym konkretnie jest różnorodność w biznesie?
- Różnorodność – mądrość lidera czy kolejna korporacyjna moda?
- Siła różnorodności – kto i jak ją mierzy, kto nią skutecznie zarządza?
- Rola HR w rozwijaniu (kompetencji) zarządzania różnorodnością.

17:15 Zakończenie pierwszego dnia kongresu

28 września

Zarządzanie
różnorodnością
i relacjami

IV Kongres
HR Summit
2017

08:30 Rejestracja uczestników, powitalna kawa

09:00 **Business Resource Groups - wyzwania i możliwości związane z budowaniem zaangażowania pracowników w ramach programu różnorodności**

Beata Markowska, Specjalistka ds. Równości Szans i Różnorodności w IBM

Obecna dynamika zmian biznesowych, społecznych oraz kulturowych sprawia, iż na rynku najbardziej widoczne i efektywne są marki, które są w stanie najszybciej się do tych zmian dostosować. Odpowiednie zarządzanie różnorodnością w firmie poprawia jej konkurencyjność rynkową, usprawnia możliwość szybszego odczytywania potrzeb klientów oraz wzmacnia zaangażowanie pracowników. Jednym z bardzo istotnych elementów wspierających budowanie strategii różnorodności są Business Resource Groups. Są to grupy tworzone przez pracowników w celu wzmocnienia motywacji oraz wsparcia marki i biznesu.

Przez wiele lat współpracowałam z Business Resource Groups i obserwowałam bardzo pozytywne rezultaty tworzenia takich grup w firmach. Chciałabym się z Państwem podzielić tym jak tworzyć Business Resource Groups, jak zarządzać tym programem, aby przynosił najlepsze rezultaty oraz jak mierzyć jego efektywność. Możecie się Państwo spodziewać nie tylko teorii, ale również wielu praktycznych przykładów.

- Business Resource Group – definicja i historia
- Wpływ Business Resource Group na zaangażowanie pracowników i wzmocnienie kultury firmy
- Struktura BRG, model zarządzania, proces tworzenia oraz mierzenia krok po kroku
- Przykłady działań prowadzonych przez BRG w IBM

Wyjdź poza strefę komfortu - rozwój w nowym, nieznanym kierunku

Oczekujemy na potwierdzenie prowadzącego

28 września

Zarządzanie
różnorodnością
i relacjami

IV Kongres
HR Summit
2017

10:00 Pracodawca na lato?... Pracodawca na lata..., czyli historia o tym jak być atrakcyjnym pracodawcą

Jacek Kowalski, Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich, Orange Polska S.A.

Wyzwalanie potencjału różnorodności w procesach grupowych - siła obrazu

Monika Kantowicz-Gdańska, Konsultant, audytor, moderator, MKG Consulting

- Projektowanie procesów grupowych zorientowanych na efekty, czyli jedynie słuszne podejście do rozwoju zespołowego
- Wykorzystanie różnych technik pracy z obrazem w pracy zespołowej i znaczenie obrazu w procesie grupowym
- Studia przypadków (przykłady warsztatów zespołowych ukierunkowanych na efekt, wykorzystujących obraz do uzyskania pożądanych rezultatów)

10:50 Przerwa na kawę i networking

11:10 Człowiek z pasją - jak pasje pracownika wpływają na jego efektywność i zaangażowanie oraz rozwój organizacji?

Monika Mostowik-Wanat, Senior HR Manager Poland / GFSS HR Business Partner/ HRSSC EMEA Team Manager, HITACHI DATA SYSTEMS (POLSKA)

- Have fun! Czyli Millenialsi w pracy
- Work & life balance – życie w pracy czy po pracy
- Harmonia po japońsku – wartości Hitachi i kultura organizacji sprzyjająca budowaniu zaangażowania pracowników
- Ciągłe doskonalenie – kreatywność i swoboda w miejscu pracy
- Duch zespołu czyli zarażanie się pasjami

Coach-manager - jak wspierać pracownika na kontrakcie w procesie adaptacji i zmiany, czyli zarządzanie w stylu coachingowym w praktyce

Sławomir Facon, Dyrektor Departamentu Zarządzania Personalem, PKO Finat

- Jakie problemy zgłaszają kontraktorzy w badaniach
- Czym jest coachingowi styl zarządzania
- Jakie narzędzia może wykorzystać menedżer

12:10 Employer branding i marketing kandydata- najlepsze praktyki, case study

Tomasz Ślęzak, Wiceprezes Zarządu, Work Service

- Najlepsze praktyki rynkowe z zakresu employer branding, marketingu kandydata
- Rzeczywiste przykłady skutecznych kampanii rekrutacyjnych wychodzących poza utarte schematy, wraz z ich rezultatami
- Wskazówki i ukryte podpowiedzi jak skutecznie rekrutować i utrzymywać pracowników zaczerpnięte od najlepszych, z uwzględnieniem pokolenia Millenialsów
- Najnowsze trendy branżowe: co i jak robić, a czego unikać w przygotowaniu i wdrożeniu kampanii employer brandingowych.

Przewaga zespołów różnorodnych kulturowo- czego pantera nauczy się od żółwia

Sylwia Janas, Human Resources Manager, HEINEKEN

- Dostrzeganie różnorodności kulturowej w zespole w tym kluczowych talentów
- Sprawiedliwie traktowanie członków zespołu wielokulturowego
- Zmiana nastawienia do zarządzania różnorodnością w zespole i praktyczny wpływ na efektywność
- Udzielanie informacji zwrotnej w zespole wielokulturowym
- Zachęcanie do interakcji z osobami odmiennymi kulturowo

28 września

Zarządzanie
różnorodnością
i relacjami

IV Kongres
HR Summit
2017

13:00 Przerwa na lunch

SESJE WARSZTATOWE

14:00 Spotkanie z Damami, z Panią Oporzycą i Panią Symulantą

tristan tresar, trener biznesu, menedżer i konsultant

to spotkanie z Damami, to krótki warsztat symulacyjny o budowaniu relacji poza „ulubioną strefą komfortu”.

Bohaterkami warsztatu są dwie damy: Pani Oporzycą i Pani Symulanta. Obie Panie będą bohaterkami dwóch minisymulacji warsztatowych, których celem jest wzmacnianie relacji w zespole poprzez symulowanie w bezpiecznych warunkach sytuacji „trudnych”. to w takich sytuacjach rodzą się więzi, wykuwają się charaktery. będzie opór, będzie jego przewyciężanie i jego wykorzystanie. a sytuacje trudne dotyczyć będą wprowadzenia dwóch trudnych zmian: zmiany formy zatrudnienia z etatu na działalność i wydłużenia czasu pracy sieci sklepów bez zwiększania ilości etatów. Damy zapraszają a Panie i Panowie nie odmawiają.

15:15 Przerwa na kawę i networking

15:35 Narzędzia zmiany, która jest częścią firmowego DNA

Angelika Chimkowska, strateg, niezależny konsultant i mówca

Zmiana jest świadomym wyborem odważnych organizacji, która finalnie decyduje o przewadze konkurencyjnej i efektywnym wykorzystywaniu okazji biznesowych.

Podczas tego warsztatu poznasz metody na zmianę do stosowania w codziennej pracy, które:

- wspomagają kreatywność i innowacyjność w zespole,
- usprawniają komunikację i informację zwrotną,
- aktywizują wszystkich członków zespołu.
- Warsztat oparty o narzędzia stosowane w różnorodnych organizacjach (różne branże i typy firm) oraz unikalną metodę Lean Change Management.

Przemawiaj i buduj relacje

Lidia Buksak, trener wystąpień biznesowych i logopeda medialny

- O co chodzi w wystąpieniach publicznych?
- Jak wywierać wpływ, budować relacje i dawać wartość swoim odbiorcom?
- Jak mieć fun w wystąpieniach publicznych?

Jak spojrzeć na organizację przez pryzmat zaangażowania pracowników?

Maciej Sasin, Coach, trener rozwoju osobistego

- Budowanie kultury zaangażowania pracowników w cele organizacji wg modelu Pro Active Tools
- Zapobieganie patologiom organizacyjnym
- Tworzenie angażującego środowiska pracy

16:45 Zakończenie kongresu i wręczenie certyfikatów potwierdzających uczestnictwo



Andrzej Borczyk – Dyrektor Personalny, Członek Zarządu, Grupa Żywiec

Andrzej Borczyk od ponad 20 lat pracuje w kluczowych globalnych organizacjach na rynku Polskim i CEE. Firmy te są doskonałym przykładem jak osiągać ponadprzeciętne rezultaty nie tylko dzięki znanym markom, ale dzięki systematycznemu budowaniu zaangażowanych zespołów osiągających długofalowe sukcesy. Karierę zawodową rozpoczął jako Przedstawiciel Handlowy w firmie Mars/Masterfoods w 1995 roku. Po roku zarządzał swoim pierwszym zespołem sprzedaży. Następnie kierował działem szkoleń, a w kolejnym kroku objął obowiązki Kierownika Regionalnego Sprzedaży zarządzając sprzedażą na terytorium 1/3 Polski. Później na stanowisku Sales Operations Manager koordynował operacje wspierające dział sprzedaży. Pracę w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi podjął w 2003 roku jako Business Partner dla obszaru Supply, a następnie awansował na stanowisko Resourcing and Talent Development Director. W tej roli tworzył strategię rekrutacji i rozwoju budując Employer Branding, Programy Graduaćkie, sukcesje oraz programy rozwoju kompetencji w Polsce oraz regionie CEE. W 2008 roku Andrzej dołączył do firmy Diageo, gdzie pełnił funkcję Dyrektora HR na Polskę, a następnie także na rynki dystrybucyjne Europy Centralno – Wschodniej. Był odpowiedzialny za strategię dotyczącą zasobów ludzkich i jej wdrażanie w całej organizacji. Pod koniec 2010 roku dołączył do Microsoft na stanowisko Dyrektora HR realizując strategię rozwoju kapitału ludzkiego oraz koordynował szkolenia rozwoju kluczowych kompetencji na poziomie CEE. W tym czasie Microsoft uzyskiwał każdego roku tytuł Great Place to Work oraz dwukrotnie wygrywał w swoich kategoriach. Do Grupy Żywiec Andrzej dołączył w kwietniu 2016 roku na stanowisko Dyrektora Personalnego w randze Członka Zarządu. Wykłada na studiach MBA HR na Uczelni Łazarskiego i jest jednym z założycieli HRInfluencers.



Lidia Buksak – trener wystąpień biznesowych i logopeda medialny

Jestem trenerem wystąpień biznesowych i logopedą medialnym, coachem, a z wykształcenia śpiewaczką operową. Od ponad 20 lat lat z zaangażowaniem i pasją wspieram menadżerów i najbardziej znanych dziennikarzy w kraju w rozwoju profesjonalnych umiejętności prezentacyjnych. Klienci współpracując ze mną rozwijają swoje umiejętności skutecznej komunikacji, odkrywają możliwości nowoczesnej prezentacji, doświadczają, że wystąpienia publiczne są szansą, a nie karą i w efekcie prowadzą inspirujące prezentacje zarówno dla kilku, jak i kilkuset odbiorców, występują też w mediach.



Angelika Chirkowska – strateg, niezależny konsultant i mówca

Ekspert osławiania zmian dla organizacji biznesowych i osób indywidualnych. Autorka książki „Psychologia zmiany w życiu i biznesie” MT Biznes. Absolwentka Executive MBA, SGH oraz UW, a także członkini Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców. Posiada unikalny miks doświadczeń managerskich po obu stronach mocy (marketingu jak i sprzedaży). Pracowała dla wielu znanych marek i firm (m.in. Henkel, Lyreco, L’Oreal, Nokia). Prowadzi procesy rozwojowe i doradczce zorientowane na nieustanną adaptację oraz umiejętne wykorzystywanie okazji biznesowych. Uczy stosowania w biznesie narzędzi pozwalających zespołom na działanie w oparciu o wspólną wizję i cele, nieustanną informację zwrotną oraz zaangażowanie każdego członka zespołu. Dzięki temu zmiana staje się stylem pracy, a nie okazjonalnym projektem o wysokim współczynniku porażki. Jej motto: „Zmiany potrafią być niebezpieczne, ale to rutyna zabija”. Więcej na: <https://chirkowska.com>



Dorota Dublanka – Dyrektor Departamentu Rozwoju Zasobów Ludzkich i Efektywności Organizacyjnej w Krajowej Izbie Rozliczeniowej

Posiada ponad 6 letnie doświadczenie w pracy w dynamicznie rozwijających się organizacjach technologicznych z Doliny Krzemowej. Zajmowała stanowiska Dyrektora HR w firmach TechSoup Global i Wikia odpowiadając za rozwój zasobów ludzkich w Europie (Polska, Wielka Brytania, Niemcy) oraz globalne programy rozwojowe. Jest doświadczonym menedżerem posiadającym umiejętność zarządzania dużymi projektami z zakresu innowacji i efektywności organizacyjnej. Była inicjatorem i członkiem zespołu budującego pierwsze Call Center w Polsce (Kontakt Telemarketing) obejmując pozycję Dyrektora Zarządzającego. Odpowiadała za wdrożenie i prowadzenie procesów dla Microsoft i Google. Absolwentka Executive MBA dla HR w Akademii im. Leona Koźmińskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej. Certyfikowany coach ICC oraz facilitator Design Thinking. Pasjonatka nowych technologii i rozwoju osobistego, której mottem działania jest „learn, unlearn, learn”



Sławomir Facon – Dyrektor Departamentu Zarządzania Personalem, PKO Finat

Sławomir Facon jest absolwentem Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, na kierunku Zarządzanie Zasobami Ludzkimi dla Menedżerów Personalnych. Posiada tytuł certyfikowanego Coacha ICC. Z rynkiem finansowym i obszarem HR związany jest od ponad 12 lat. Od grudnia 2010 roku był zatrudniony w Pekao Leasing na stanowisku Dyrektora Biura Zasobów Ludzkich i Administracji, gdzie odpowiadał za kreowanie i realizację polityki personalnej oraz zarządzanie procesami HR. W latach 2007-2010 brał udział w międzynarodowych projektach w Grupie UniCredit. W tym okresie doświadczenie w zakresie rozwoju pracowników zdobywał w centrum szkoleniowym Grupy w Turynie oraz jako trener. Obecnie w PKO Finat pełni funkcję Dyrektora Departamentu Zarządzania Personalem, gdzie odpowiada między innymi za realizację polityki zarządzania i rozwoju pracowników PKO Finat, a także zapewnienie klientom Spółki najwyższej jakości usług w zakresie outsourcingu personalnego oraz Centrum Usług Wspólnych.



Ewa Foley – www.ewafoley.pl

Ewa Foley jest cenioną promotorką pozytywnego życia, doradcą rozwojowym i charyzmatycznym mówcą. Jest autorką popularnych książek-poradników (także w formie audiobooków) zwanych „trylogią życia”: ZAKOCHA SIĘ W ŻYCIU – podręcznik małych i dużych kroków dla poszukującej duszy, POWIEDZ ŻYCIU TAK – poradnik dobrostanu oraz BĄDŹ ANIOŁEM SWOJEGO ŻYCIA – jak oczyszczać i wzmacniać energię życiową (Wydawnictwo FEERIA www.wydawnictwofeeria.pl). Stworzyła i prowadzi treningi rozwijające inteligencję duchową i emocjonalną, motywujące do zdrowego, twórczego i odpowiedzialnego życia. Jej prezentacje są autentyczne, pełne swobody, spontaniczności i entuzjazmu. Jest znana z poczucia humoru, pogody ducha i wewnętrznej siły. Odkąd wróciła do Polski na stałe w 1994 roku – po kilkunastu latach mieszkania i studiowania w Australii – jest inspiracją dla ludzi szukających nowych dróg i możliwości życiowych. Jest także autorką, narratorem i producentem wielu popularnych programów edukacyjnych na płytach CD i DVD do samopomocy w wielu dziedzinach życia. Dzięki jej programom słuchacze mogą odkrywać swój wewnętrzny potencjał i wykorzystywać go w życiu osobistym i zawodowym. Z wykształcenia językoznawca, specjalista od marketingu i zarządzania zasobami ludzkimi. Pracowała w biznesie na wysokich stanowiskach. W Australii, gdzie mieszkała przez kilkanaście lat, ukończyła studia w zakresie medycyny holistycznej i doradztwa życiowego. W Sydney prowadziła swoją KLINIKĘ TERAPII NATURALNYCH. Tam rozpoczęła swoją karierę jako terapeuta, autor i trener. Studiowała najnowsze kierunki psychologii pozytywnej, NLP, life coaching, bioenergetykę, Dotyk dla Zdrowia, kinezylogię, hipnozę wg Ericksona, Hunę, praktyki szamańskie, Voice Dialogue. Jest Master Praktykiem NLP, Praktykiem Reiki & Reconnection i Soul Body Fusion. Jest członkiem Australijskiego Stowarzyszenia Medycyny Naturalnej, Amerykańskiego Międzynarodowego Stowarzyszenia Reiki, Polskiego Stowarzyszenia Programowania Neuro-Lingwistycznego (NLP).



Sylwia Janas – Human Resources Manager, HEINEKEN

Od ponad 15 lat pasjonatka pracy z ludźmi z różnych kultur w globalnych firmach na stanowiskach menedżerskich w działach HR takich jak Teva, Sheraton, Electrolux i Heineken. Od początku swojej pracy zawodowej pracowała blisko biznesu, z ludźmi z różnych krajów próbując połączyć różne zachowania w kulturach i wykorzystać je do poprawy efektywności pracy w firmie. Największe osiągnięcia to efektywne zarządzanie międzykulturowym zespołem serwisu HR na Europę czy wdrożenie myślenia jako jeden zespół zespołów logistycznych w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie. Prywatnie filolog turecki, pasjonatka odmiennych kultur, muzyki rockowej najchętniej w wykonaniu life.



Monika Kantowicz-Gdańska – Konsultant, audytor, moderator, MKG Consulting

Od wielu lat współpracuje z firmami z różnych branż oraz instytucjami sektora publicznego. Wierzy w siłę konstruktywnego dialogu, który pomaga uwalniać potencjał drzemący w ludziach, zespołach, organizacjach. Jest konsultantem, certyfikowanym trenerem i audytorem, z wieloletnim doświadczeniem w dziedzinie strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi. Zajmuje się w szczególności projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań rozwojowych oraz badaniem i doskonaleniem organizacji (m.in. wizerunku pracodawcy). Doradza i szkoli w zakresie różnych aspektów polityki personalnej wpływających na przyciąganie pracowników do organizacji oraz kształtowanie ich motywacji i zaangażowania. Zrealizowała szereg projektów ukierunkowanych na zwiększanie efektywności działań personalnych (projektowanie i realizacja audytów oraz tworzenie rekomendacji działań doskonalących). Prowadzi warsztaty konsultacyjno-szkoleniowe, szkolenia i wykłady z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi oraz PR (kształtowanie wizerunku pracodawcy, komunikacja menedżerska, komunikacja wewnętrzna w organizacji, zarządzanie talentami, zarządzanie wiedzą i inne obszary tematyczne). Jako niezależny konsultant i trener pracuje od 2006 roku.



Jacek Kowalski – Członek Zarządu ds. Zasobów Ludzkich, Orange Polska S.A.

Od stycznia 2011 na stanowisku Członka Zarządu ds. Zasobów Ludzkich w Orange Polska. Wcześniej, od 2009 roku Dyrektor Wykonawczy Telekomunikacji Polskiej (obecnie Orange Polska) ds. Zasobów Ludzkich. Związany z firmą od ponad 10 lat. Swoją karierę w Grupie rozpoczął w 2001 w PTK Centertel na stanowisku Menedżera Human Resources dla Sprzedaży i Marketingu. Od 2005 r. był Dyrektorem Pionu Zarządzania Kompetencjami i Rozwojem Pracowników. Wcześniej Dyrektor Szkoły Przedsiębiorczości i Kadr w Infor Training (Grupa Wydawnicza Infor) oraz Dyrektor Centralnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli odpowiedzialny za wdrażanie programów szkoleniowych wspierających rozwój edukacji w Polsce. Jest także członkiem Rady Programowej Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami, PTE oraz nieformalnej grupy Human Explorers. Ukończył Wydział Historii Uniwersytetu Warszawskiego oraz Studia Podyplomowe Kierowania Instytucjami Samorządowymi i Organizacjami Pozarządowymi również na Uniwersytecie Warszawskim.



Joanna Malinowska-Parzydło – Chief Visionary Officer, Personal Brand Institute Sp. z o.o.

Doświadczony praktyk biznesu, doradca zarządów. Wieloletnia dyrektor komunikacji i HR w koncernach medialnych m.in. w Rzeczpospolitej i TVN. Prekursorka zarządzania reputacją i marką osobistą w Polsce. Blogerka „Jesteś Marką”. Ekspert Business Insider Polska. Autorka książki „Jesteś marką. Jak odnieść sukces i pozostać sobą”. Założycielka Personal Brand Institute. Pomysłodawca i lider think tanku HR Influencers. Łowca influencerów w biznesie. Mentor i executive coach. Wykładowca MBA. Mama Janka i Olka.



Beata Markowska – Specjalistka ds. Równości Szans i Różnorodności w IBM

Beata od kilkunastu lat pracuje w międzynarodowym środowisku IT, ostatnie 7 lat odpowiedzialna za obszar różnorodności i zarządzania talentami. W trakcie swojej pracy prowadziła projekty związane z promocją, rekrutacją, mentoringiem i zaangażowaniem różnorodnych talentów. Tworzy programy wspierające managerów w zarządzaniu różnorodnymi zespołami oraz wspiera Business Resource Groups. Obecnie w ramach IBM specjalizuje się w legislacji antydyskryminacyjnej krajów Europy oraz prowadzi programy związane z różnorodnością w Polsce. Zafascynowana tematem budowania marki, kultury organizacji i komunikacji.



Agata Mierzwa – Adwokat w Zespole Prawa Pracy, kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

Specjalizuje się w prawie pracy i ubezpieczeń społecznych, doradzając m.in. w zakresie restrukturyzacji przedsiębiorstw (w tym przejścia zakładu pracy, zwolnień grupowych i innych form redukcji poziomu zatrudnienia), sporządzania regulacji wewnętrznych oraz reprezentacji pracodawców w relacjach ze związkami zawodowymi. Posiada bogate doświadczenie w doradztwie dotyczącym optymalnych form zatrudnienia kadry menedżerskiej. Zajmuje się doradztwem z zakresu ubezpieczeń społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów transgranicznych. Reprezentuje pracodawców w sporach sądowych, w tym o ustalenie istnienia stosunku pracy, nadgodziny, dyskryminację czy mobbing.



Monika Mostowik-Wanat – Senior HR Manager Poland / GFSS HR Business Partner/ HRSSC EMEA Team Manager, HITACHI DATA SYSTEMS (POLSKA)

Senior HR Business Partner Globalnego Centrum Usług Wspólnych – HR Manager w Hitachi Data Systems od 2007 roku. Socjolożka z ponad 20-letnim doświadczeniem w HR. Jej główne obszary zainteresowań i specjalizacji to: rozwój umiejętności przywódczych, relacje pracownicze, rozwój kariery, rozwój organizacji, coaching i mentoring, rekrutacja, MBTI.



Kamila i Michał Niewiadomscy – Autorzy pierwszej w Polsce książki o Sztuce Nowego Cyrku pod tytułem “ Moje życie to cyrk”, Mimello

Małżeństwo z pasją, które lubi podejmować wyzwania. Autorzy pierwszej w Polsce książki o Sztuce Nowego Cyrku pod tytułem “ Moje życie to cyrk”. Razem w 2009 roku stworzyli Agencję Artystyczną Mimello, która skupia Artystów z całej Polski i daje im pracę i możliwość pokazywania ich pasji małej jak i dużej publiczności promując przy tym ideę Sztuki Nowego Cyrku, która ma na celu promocję Artystów i ich umiejętności, a nie zwierząt. Mimello rocznie zatrudniają około 100 różnych Artystów podczas ponad 200 różnych eventów. On Mim z zamiłowania, kocha występować. Absolwent Państwowej Szkoły Sztuki Cyrkowej w Warszawie. Absolwent MBA na Asbiro i Łazarskim oraz Zarządzania na SGGW. W domu wspałały Mąż i Tata. Pasjonuje go: gra na instrumentach, podróże, tworzenie biznesu. Ona zawsze kolorowa, zakochana w ludziach z pasją. Absolwentka Psychologii Społecznej na SWPS oraz Pedagogiki Specjalnej na APS ze specjalizacją Andragogiki Specjalnej i Doradztwa Zawodowego. Uwielbia kolory, pszczoły i podróże. Na co dzień Matka Polka dwóch Synów – Eliasza i Wita. Najważniejsze dla nich to czerpać radość z życia każdego dnia!



Katarzyna Niezgodna – Managing Partner, Tower Executive Search

Jest uznaną ekspertką ds. zarządzania zmianą. Ma także bogate doświadczenie w nadzorowaniu procesów fuzji i przejęć. Pod jej kierownictwem przebiegało przejęcie polskich spółek przez Nestlé, w tym m.in. Winiar i Goplany. Uczestniczyła w fuzji BPH z PBK, od strony kadrowej przygotowywała również fuzję BPH i Pekao. Od 1997 r. zajmowała stanowisko dyrektora Pionu Zasobów Ludzkich oraz członka Zarządu Nestlé Polska. W 2001 r. została członkiem zarządu BPH, nadzorując pion zarządzania zasobami ludzkimi. W 2004 r. powołano ją na stanowisko wiceprezesa zarządu banku, które pełniła także po przejęciu części BPH przez Pekao. W latach 2009-2010 doradzała w zakresie projektów z dziedziny HR w charakterze konsultanta. W grudniu 2010 r. objęła stanowisko prezesa spółki DCG, właściciela marki Deni Cler. Na swoim koncie ma wiele zawodowych wyróżnień. W 2003 roku została wybrana Dyrektorem Personalnym Roku, w konkursie organizowanym przez firmę BIGRAM oraz dziennik „Rzeczpospolita”. Znalazła się też w rankingach najbardziej wpływowych kobiet miesięczników „Forbes” i „Home&Market”. Absolwentka Wydziału Prawa Uniwersytetu Warszawskiego.



Krzysztof Potyrała – Dyrektor HR w firmie Intersnack

Menedżer i konsultant, z ponad 20 letnim doświadczeniem zdobywanym w działach sprzedaży i zarządzania zasobami ludzkimi międzynarodowych korporacji na stanowiskach z odpowiedzialnością za Polskę, region Europy Środkowo-Wschodniej, całej Europy oraz jako członek zespołów globalnych. Aktywny członek think tanku HR Influencers. Swoją zawodową karierę rozpoczął w Mars, Inc., najpierw jako przedstawiciel handlowy, następnie HR Business Partner dedykowany do Działu Sprzedaży i Marketingu. Powrót do Działu Sprzedaży na stanowiska Regionalnego Menedżera Sprzedaży oraz Menedżera ds. Klientów (Sieci) Międzynarodowych w Polsce miał na celu pogłębienie wiedzy biznesowej oraz nabycie praktyki w zarządzaniu dużymi zespołami biznesowymi. Zgromadzona wiedza i doświadczenie wpłynęła na profil kolejnych stanowisk plasujących się na pograniczu HR i biznesu: Menedżera ds. Rozwoju Menadżerów i Organizacji w Europie Środkowej i Skandynawii oraz Dyrektora ds. Rozwoju Talentu w Europie. Po odejściu z Mars, Inc., zajmował kolejno stanowiska VP HR w Royal Ahold z odpowiedzialnością za Europę Środkową oraz VP HR w Avon z odpowiedzialnością za Europę Środkowo-Wschodnią. W dwóch ostatnich firmach pełnił również rolę członka zarządu regionalnego. Po okresie pracy na stanowiskach „Interim” (m.in. Dyrektor HR w GK PGE, gdzie odpowiadał za reorganizację Departamentu HR oraz wsparcie związane ze zmianą Zarządu Grupy) pracuje jako Dyrektor HR w Intersnack Poland.



Maciej Sasin – Coach, trener rozwoju osobistego

Przez 6 lat zarządzał działem HR w firmie z branży motoryzacyjnej (sieć dealerów VW, VW Użytkowe, Skoda, Audi, Porsche i Bentley), gdzie odpowiadał za rekrutację, coaching, wdrażał i szkolił pracowników z zakresu technik aktywnej sprzedaży, rozwoju kompetencji managerskich i osobistych. Odpowiadał za komunikację wewnętrzną i employer branding. Specjalizuje się w projektach rozwojowych, które mają na celu zaangażowanie pracowników w cele organizacji w obszarach: aktywnej sprzedaży (B2B, B2C), zarządzania zespołami, oraz zwiększania efektywności osobistej. Twórca autorskich narzędzi do strategicznego rozwoju Pro Sell Tools, Pro Active Tools, Pro Org Tools, Pro Team Tools i Pro Client Tools. Autor książki Budowanie zaangażowania pracowników, czyli jak motywować i rozwijać pracowników wydanej w 2015 roku. Jest twórcą autorskiej metody zarządzania pracą opartej na strategii Pro Time Tools – Efektywnego systemu Pracy, która bazuje na odkryciach współczesnej psychologii efektywności, motywacji i kształtowania nawyków. Na jej bazie powstała książka efektywny system pracy wydanej w 2016 roku. Socjolog, filozof, absolwent studiów podyplomowych: Psychologia w Zarządzaniu na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu. Mistrz Praktyk NLP, coach w metodyce Multilevel Coachingu. Ukończył kurs analizy transakcyjnej zakończony testem 101.



Tomasz Ślęzak – Wiceprezes Zarządu, Work Service

Posiada wieloletnie doświadczenie w działalności biznesowej na rynkach europejskich. Pierwszych 9 lat swojej kariery zawodowej związał z Procter&Gamble, gdzie początkowo odpowiadał za współpracę z kluczowymi klientami oraz wsparcie sprzedaży. Po objęciu stanowiska Menadżera ds. Strategii i Planowania Marketingowego na rynkach Europy Centralnej, Afryki i Bliskiego Wschodu (CEEMEA) opracował i wprowadził nowe strategie produktowe na podległych rynkach. Po powrocie do Polski objął stanowisko Menadżera marketingu handlowego Gillette. Od grudnia 2010 roku prowadził Pion Sprzedaży w polskim oddziale – DB Schenker. Jako Dyrektor Sprzedaży reprezentował spółkę na European Sales Steering Team. Ponadto, od marca 2009 do końca 2011 roku pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Metromedia Polska, firmy reklamowej specjalizującej się w mobilnych nośnikach reklamowych. W maju 2013 roku został powołany na stanowisko Wiceprezesa Zarządu Work Service S.A. Aktualnie odpowiada za nadzór nad działalnością zagranicznych spółek Grupy w obrębie Europy Środkowej i Wschodniej. Jednocześnie odpowiada za prowadzenie procesów sprzedaży międzynarodowej i koordynowanie prac w ramach marketingu korporacyjnego. Jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, ze specjalizacją marketingu i zarządzania. Od 2014 roku jest lektorem na podyplomowych studiów zarządzania sprzedażą na Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Za swoje dokonania zawodowe został wyróżniony złotą nagrodą Brand Building Award.



Elżbieta Tomczuk – People Analytics Project Leader, PwC

Wieloletni praktyk w obszarze employer branding, rekrutacji i zarządzaniu talentami w branży telekomunikacyjnej, fmcg i konsultingu. Ekspert merytoryczny w „Sile Przyciągania” - pierwszym na rynku konkursie nagradzającym najlepsze praktyki w obszarze zarządzania talentami. Twórca koncepcji projektu MatchBeta - innowacji społecznej, wykorzystującej sztuczną inteligencję w doradztwie kariery. Twórcia koncepcji i lider M.A.I.A. (Matching Artificial Intelligence Assitant) - narzędzia HR Analytics, wykorzystującego sztuczną inteligencję do podniesienia efektywności w zarządzaniu ludźmi.



tristan tresar – trener biznesu, menedżer i konsultant

prowadzi autorskie warsztaty np.: „algorytmiaSprzedaży” i symulacyjne gry biznesowe z cyklu „Kolizje inwestycyjne®” oparte na naukowych dowodach (EBT). twórca autorskich koncepcji rozwoju kompetencji 3.12.48 i 1.4.16. metody te polegają na dekompozycji kompetencji i doskonaleniu pojedynczych zachowań. podczas warsztatów i w pracy menedżera (interim) wykorzystując naukowe metody realizuje potencjał pracowników i wprowadza skuteczne zmiany, które zwiększają efektywność zespołów oraz konkurencyjność firm. CEO tristan tresar™ – edukacyjnego butik wdrożeniowo – konsultacyjnego. menedżer, z 22-letnim doświadczeniem w sprzedaży i w zarządzaniu nią. przez 6 lat piastował stanowisko Dyrektora ds. Zarządzania konsumenckimi kategoriami produktów w Microsoft.



Dorota Wellman – Dziennikarka telewizyjna, radiowa i prasowa

Absolwentka Uniwersytetu Warszawskiego na Wydziale Filologii Polskiej i Historii Sztuki. Razem z Marcinem Prokopem tworzy charyzmatyczny duet w programie Dzień Dobry TVN. Z Pauliną Młynarską prowadzi w TVN Style program „Miasto kobiet”. W przeszłości znana również z programów telewizyjnych m. in. „Podróże z żartem”, „Clever – widzisz i wiesz”, „Czytam, bo lubię”, „Ten jeden dzień”, „Pytanie na śniadanie”. Felietonistka Wysokich Obcasów. Z prasą była związana także za pośrednictwem tytułów takich jak „Gala”, „Viva”, „Fashion Magazine” czy „Existence”. Autorka książki „Ja nie mogę być modelką?!”. Nieobca jest jej także kariera filmowa w charakterze reżyserki, producentki i aktorki (m. in. u Andrzej Wajdy wcieliła się w rolę Henryki Krzywonoś w obrazie „Waleśa. Człowiek z nadziei”). W sferze radiowej współpracowała m. in. z Radio Solidarność, Radio Eska, Radio Zet i Tok FM. Laureatka licznych nagród, m. in. Wiktory w kategorii Prezenter Telewizyjny w 2010 roku, InicjaTOR 2015 (MediaTory), Europejska Nagroda Tolerancji 2014, a także wielu innych. Według rankingów Gazety Wyborczej i Wprost jedna z najbardziej wpływowych kobiet w polskich mediach. Jej niepowtarzalne cechy charakteru docenił również portal naTemat w artykule „Dorota Wellman – możesz jej nie lubić, ale nie masz prawa jej nie szanować”.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

TAK, chcę wziąć udział w IV Kongresie HR SUMMIT 2017

Termin: 27-28 września 2017 r.

Cena: 2495 zł netto

1. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

Tel: E-mail:

2. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

Tel: E-mail:

3. Firma:

Ulica:

Kod pocztowy: Miasto:

Tel: Fax:

E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:

Nazwa firmy:

Siedziba:

Adres: NIP:

Osoba kontaktowa:

Tel: E-mail:

.....

.....

.....

.....

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Kongresie wynosi
2495 PLN + 23% VAT
- Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Bonnier Business Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Kongresu.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.
Kijowska 1, 03-738 Warszawa
Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce
PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Kongresu obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Kongresu pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Kongresie powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Kongresie może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Kongresu.

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

pieczętka i podpis