

II POLSKIE FORUM

OUTSOURCINGU

Ogólnopolskie spotkanie ekspertów
Outsourcingu i Shared Services



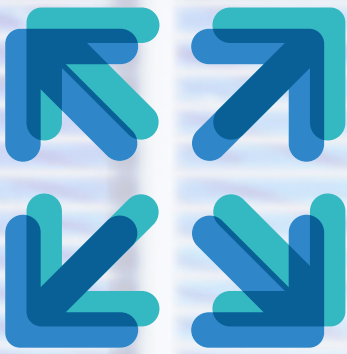
Warszawa

26-27 września 2017 r.



Novotel Airport
ul. 1 sierpnia 1





II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU

Szanowni Państwo,

mam ogromną przyjemność zaprosić na **II Polskie Forum Outsourcingu, które odbędzie się 26-27 września w Warszawie, w Hotelu Novotel Airport**. Wiemy, że rynek outsourcingu jest jednym z najprężniej rozwijających się sektorów zarówno w Polsce, jak i na całym świecie, dlatego dokładamy wszelkich starań, by podczas tego wydarzenia przedstawić Państwu nowe, światowe trendy z branży i odpowiedzieć na najistotniejsze pytania trapiące cały outsourcingowy rynek. Forum jest przede wszystkim wyjątkową okazją do dyskusji w gronie praktyków i ekspertów, gdzie wspólnie mamy sposobność do zastanowienia się nad możliwościami rozwoju i kierunkiem zmian.

Wiemy, jak ważnym dla biznesu jest ciągły rozwój, a energicznie zmieniający się rynek outsourcingu jest tego doskonałym przykładem. Efektywne zarządzanie procesem outsourcingowym, zarówno od strony dostawcy, jak i odbiorcy, jest ogromnym wyzwaniem dla liderów, a dążenie do bezkonkurencyjności na rynku i ciągłe dostosowywanie się do potrzeb klientów może być dodatkowym obciążeniem dla każdego biznesu.

Dlatego też, po raz kolejny spotkamy się z czołowymi polskimi ekspertami z rynku outsourcingowego. Również w tym roku, formuła naszego Forum oparta będzie na merytorycznym dialogu pomiędzy najlepszymi dostawcami usług outsourcingowymi oraz ich odbiorcami. Razem z nimi, pokażemy obie strony współpracy outsourcingowej, tak aby wspólnie wypracować idealny model budowania takich relacji.

Podczas Forum, poruszymy najważniejsze kwestie, trapiące rynek usług outsourcingowych oraz przedstawimy Państwu najlepsze i najefektywniejsze wdrożenia z naszego rodzimego rynku. Całe spotkanie opierać się będzie na eksperckiej wiedzy naszych praktyków oraz na realnych case studies, tak abyście mogli Państwo wynieść z niego jak najwięcej.



Zapraszam serdecznie,
Magdalena Marczak-Makowska
Project Manager, Puls Biznesu

Szczegółowe informacje:
tel.(22) 333 98 40
e-mail: m.marczak@pb.pl

Podczas Forum m.in.:

- Zarządzanie kontraktami outsourcingowymi – 3 poziomy
- Zarządzanie optymalizacją w projektach outsourcingowych
- Efektywne przeprowadzenie procesu przetargu
- Zarządzanie bezpieczeństwem w modelu outsourcingowym
- Budowanie optymalnego modelu dla rozwiązań hybrydowych w outsourcingu

2 praktyczne CASE STUDIES:

- Studium przypadku usług IT
- Studium przypadku usług FINANSOWO-KSIĘGOWYCH

WARSZTAT – CUW czy outsourcing – budowa optymalnego planu transformacji biznesowej

Forum dedykowane jest:

→ Członkom Zarządów → Dyrektorom Zarządzającym → Dyrektorom i Kierownikom Działów Zakupów
→ Dyrektorom i Kierownikom Finansowym oraz Głównym Księgowym → Dyrektorom Strategicznym
→ Dyrektorom ds. Rozwoju Biznesu → Dyrektorom poszczególnych obszarów biznesowych w firmach, jak IT, HR, logistyka, zakupy i zaopatrzenie, marketing, prawo

Do udziału zapraszamy również przedstawicieli administracji publicznej, specjalnych stref ekonomicznych, jednostek badawczo-rozwojowych, deweloperów, głównych inwestorów na polskim rynku. Konferencja skierowana do top managementu.



II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Program
26 września 2017 r.

9:00 Rejestracja, poranna kawa

9:30 Oficjalne rozpoczęcie Forum

9:40 Outsourcing oczami Pulsu Biznesu

- Aktualna sytuacja gospodarczo-ekonomiczna w Polsce i Europie

Edward Gołda, Head of Service Integration Capability, Capgemini Poland

10:10 III poziomy zarządzania kontraktami outsourcingowymi

Poziom 1. Zarządzanie strategiczne wyborem i współpracą z outsourcerem :

- Alignment krótko- i średnioterminowej strategii rozwoju Zarządu klienta a wybór i współpraca operacyjna z outsourcerem;
- Make it happen. Układ outsourcingowy układem win-win dla obu stron umowy.

Poziom 2. Zapisy umowy a sprawne zarządzanie relacją outsourcingową.

Poziom 3. Filary zarządzania operacyjnego kontraktem outsourcingowym:

- Leadership po obu stronach, fazy outsourcingu: tranzycja, intensyfikacja działań transformacyjnych – jak to działa?,
- Solidny alignment organizacji klienta i outsourcera
 1. Kto i kiedy powinien być zaangażowany w relacje z outsourcerem? – delegowane stanowisko do obsługi relacji outsourcingowej;
 2. Kluczowe zasady bieżącej komunikacji pomiędzy stronami, jeden kompleksowy dostawca vs kilku dedykowanych – jak wybrać?
 3. Buduj masę krytyczną przewagi swojego biznesu : lewar technologiczny, AI, Machine Learning.

Aurelia Cieślińska, Managing Counsel Poland, Capgemini Poland

11:00 DYSKUSJA Zarządzanie zewnętrznymi kontraktami outsourcingowymi

Wraz z najlepszymi ekspertami omówimy III poziomowy model zarządzania kontraktami outsourcingowymi, odwołując się przy tym do ich praktycznych doświadczeń. Paneliści przedyskutują szanse, wyzwania i potencjalne zagrożenia związane z zarządzaniem kontraktem outsourcingowym.

Moderator: Mariusz Szałaj, Co-founder, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions

Aurelia Cieślińska, Managing Counsel Poland, Capgemini Poland

Krzysztof Misiak, Partner, Head of Regional Cities and Board Member, Cushman & Wakefield

11:40 Przerwa na kawę



II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Program
26 września 2017 r.

12:00 DYSKUSJA Kiedy outsourcować, a kiedy otwierać Centrum Usług Wspólnych?

- Główne kryteria procesu decyzyjnego;
- Realne vs oczekiwane benefity – retrospektywa;

Moderator: Mariusz Szałaj, Co-founder, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions
Anna Nizio, Global Service Delivery Manager, Discovery Communications
Monika Nowicka, Partner, Vice-President, Mazars Polska

12:45 Cała prawda o tym, jak efektywnie przeprowadzić proces przetargu

- Dialog między dostawcą, odbiorcą a doradcą

Mariusz Szałaj, Co-founder, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions
Paweł Płocki, Global Service Delivery Director, ORIFLAME
Monika Nowicka, Partner, Vice-President, Mazars Polska

13:30 Przerwa na lunch

14:30 DYSKUSJA Zarządzanie bezpieczeństwem w modelu outsourcingowym

- Nowe rozporządzenie o ochronie danych osobowych (obowiązujące od 25 maja 2018)
- Współpraca outsourcera z administratorem przy incydentach ODO
- Jak wybrać outsourcera godnego zaufania
- Bezpieczeństwo danych

Moderator: Mariusz Szałaj, Co-founder, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions
Maciej Kaczmarek, Prezes Zarządu, ODO 24
Marcin Maruta, Senior Partner, MARUTA WACHTA SP.J.
Damian Fedeczko, Legal Department Manager, CCIG Group Sp. z o.o.
Sebastian Dobrzyński, Ekspert ds. Ochrony Danych Osobowych, Nationale-Nederlanden
Tomasz Parypa, Menedżer ds. bezpieczeństwa, Atena Usługi informatyczne i finansowe S.A.

15:20 Budowanie optymalnego modelu dla rozwiązań hybrydowych w outsourcingu

- Budowa i zarządzanie modelami hybrydowymi w praktyce,
- Centrum operacyjne vs centrum kompetencji;
- Transformacja modelu biznesowego – kiedy i jak to wdrożyć.

Mariusz Szałaj, Co-founder, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions
Michał Wierzbowski, Dyrektor Centrum Usług Wspólnych, ORANGE

16:15 Zakończenie pierwszego dnia Forum



II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Program
27 września 2017 r.

9:00 Rejestracja, poranna kawa

9:30 Praktycznie o zarządzaniu kontraktami outsourcingowymi*

- Transformacyjny outsourcing IT w zakresie Digital Employee Experience (wprowadzenie)
- Case study :
 1. Poziomy współpracy i budowanie wartości w trakcie relacji
 2. Modele usług: kompleksowy dostawca vs. Dostawcy dedykowani
 3. Budowanie przewagi w oparciu o zastosowanie innowacji (AI, Machine Learning, Internet of Things)
- Sesja Q&A

Daniel Habrat, Executive Vice President – Cloud Infrastructure Services, Capgemini



* Prelekcja w języku angielskim. Organizator nie zapewnia tłumaczenia.

11:00 Przerwa na kawę

11:20 STUDIUM PRZYPADKU EFEKTYWNEGO OUTSOURCINGU – CASE STUDY

Podczas prelekcji, najlepsi dostawcy wraz ze swoimi klientami, opowiedzą krok po kroku, jak efektywnie tworzyć i prowadzić współpracę outsourcingową. Opowiedzą o procesie nawiązywania tego typu relacji, przedstawią najważniejsze aspekty i związane z nią wyzwania.

- CASE STUDY OUTSOURCINGU USŁUG IT
- Historia projektu
- Skąd pomysł o Outsourcingu? – przyczyny, cele
- Struktura i przebieg projektu
- Korzyści, wyzwania i zagrożenia
- Wnioski z realizacji – co się udało osiągnąć

Asseco

Wystąpienie we współpracy z jednym z klientów



II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Program
27 września 2017 r.

12:30 STUDIUM PRZYPADKU EFEKTYWNEGO OUTSOURCINGU – CASE STUDY

Podczas prelekcji, najlepsi dostawcy wraz ze swoimi klientami, opowiedzą krok po kroku, jak efektywnie tworzyć i prowadzić współpracę outsourcingową. Opowiedzą o procesie nawiązywania tego typu relacji, przedstawiają najważniejsze aspekty i związane z nią wyzwania.

- CASE STUDY OUTSOURCINGU USŁUG FINANSOWO-KSIĘGOWYCH
- Historia projektu
- Skąd pomysł o Outsourcingu? – przyczyny, cele
- Struktura i przebieg projektu
- Korzyści, wyzwania i zagrożenia
- Wnioski z realizacji – co się udało osiągnąć

Monika Smulewicz, Dyrektor Zarządzający, Grant Thornton

Włodzimierz Stasiak, ex CFO, Polski Holding Nieruchomości S.A.

13:45 Przerwa na lunch

14:30 WARSZTAT CUW czy outsourcing – budowa optymalnego planu transformacji biznesowej

- Kryteria decyzyjne planu transformacji
- Czynniki krytyczne wpływające na decyzje czy wewnątrz (CUW) czy na zewnątrz (outsourcing)
- Outsourcing czy CUW – analiza korzyści i różnic

Mariusz Szałaj, Co-founder, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions

16:00 Zakończenie Forum, wręczenie certyfikatów



II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Prelegenci

PATRON MERYTORYCZNY

Mariusz Szałaj – Co-founder, 4Synchronicity Customized Outsourcing Solutions

Mariusz posiada kilkunastoletnie doświadczenie we wdrażaniu i standaryzacji procesów biznesowych, zwiększaniu ich wydajności oraz efektywności kosztowej w obszarach globalnych operacji finansowych oraz IT. Zarządzał projektami transformacji biznesowej na poziomie regionalnym i globalnym. Z sukcesem wdrożył globalne projekty insourcingowe i przeprowadził wiele inicjatyw nearshoringowych i offshoringowych na całym świecie. Jest też wieloletnim praktykiem w zakresie implementacji strategii oraz wdrażania i zmiany modeli biznesowych w Centrach Usług Wspólnych (SSC). Tworzył i zarządzał Centrami Usług (SSC) w Polsce, Rosji, Argentynie, Indiach, Chinach. Mariusz posiada praktyczną wiedzę w zakresie finansów, zarządzania projektami oraz zarządzania zmianą.



GOŚĆ SPECJALNY

Daniel Habrat – Executive Vice President – Cloud Infrastructure Services, Caggemini

Daniel Habrat is the Caggemini Polska Board Member and Executive Vice President in Cloud Infrastructure Services Business Unit of Caggemini. He is leading global solution team which develop new offer and innovative solutions for User Services delivered from global network of centers with more than 3000 specialists in 6 regions. Daniel has more than 18 years of experience to lead, coach and develop people and organizational capabilities. Prior to joining Caggemini Daniel worked in oil and energy sector for BP, most recently as Global Desktop Sourcing and Supplier Manager. In his career in BP Daniel was responsible for reorganization of European IT support model, outsourcing of infrastructure support in Continental Europe and thereafter for global desktop sourcing strategy and management of global outsourcing contracts. Daniel holds master degree from AGH University of Technology and Science in Krakow (Electronics, Computer Science) and MBA degree from Thames Valley University (Strategic Management).



Aurelia Cieślińska – Managing Counsel Poland, Caggemini Poland

Jest radcą prawnym oraz prawnikiem międzynarodowym, członkiem International Bar Association w Genewie, Szwajcaria. Obecnie zajmuje stanowisko szefa działu obsługi prawnej Managing Counsel w Caggemini Polska Sp. z o.o., wiodącego na rynku globalnym dostawcy usług Information Technology oraz outsourcingu. W Caggemini członek komitetu zarządczego Extended Leadership. Doświadczony prawnik i manager, współpracujący z managerami międzynarodowymi i lokalnymi klasy D, legitymujący się szerokim doświadczeniem w świadczeniu usług doradztwa prawnego dla korporacyjnego biznesu międzynarodowego oraz zarządzaniu grupami prawników, zdobytym i pogłębianym na rynku szwajcarskim, francuskim i polskim dla sektora IT, chemicznego oraz farmaceutycznego. Prawnikiem o silnym profilu biznesowym i managerskim, specjalizujący się w budowie innowacyjnych narzędzi zarządzania strukturami prawnymi i kreowaniu programów Executive Corporate Strategies for Legal functions, Business Legal Excellence oraz optymalizacji celów i budowy efektywności kosztowej lokalnych i międzynarodowych działów prawnych, kierowanych zarówno do prawników zarządzających działami prawnymi, jak też do zarządów spółek kapitałowych, których celem jest budowanie innowacyjnej, dynamicznej, synergicznie współpracującej z biznesem obsługi prawnej



Sebastian Dobrzyński – Ekspert ds. Ochrony Danych Osobowych, Nationale-Nederlanden

Pełnił także funkcję zarówno Eksperta ds. Ochrony Danych Osobowych jak również Administratora Bezpieczeństwa Informacji w Grupie Allianz Polska S.A. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w bankach przy analizie prawnej zabezpieczeń oraz w sprawach legislacyjnych. Członek Grupy Roboczej ds. RODO przy Polskiej Izbie Ubezpieczeń (pracującej nad Kodeksem Postępowania RODO oraz przygotowującej rozwiązania legislacyjne związane z RODO). Jest także członkiem SIG (Special Interest Group), która jest grupą reprezentującą członków CIONET, pracująca pod patronatem Marcina Maruty z kancelarii Maruta Wachta mająca za cel wypracowanie rekomendacji jak przygotować firmę do wejścia w życie RODO i jak się to przekłada na biznes. Członek Stowarzyszenia Administratorów Bezpieczeństwa Informacji (SABI). Współautor książki Bezpieczeństwo systemu e-commerce oraz Kodeksu Dobrych Praktyk ds. Ochrony Danych Osobowych opracowanego w Polskiej Izbie Ubezpieczeń. Specjalizuje się w problematyce ochrony danych osobowych i prawa do prywatności, jest właścicielem biznesowym projektu dotyczącego wdrożenia wymogów RODO w grupie kapitałowej Nationale-Nederlanden. Posiada także doświadczenie w obszarze bezpieczeństwa informacji poparte m.in. certyfikatem audytora wewnętrznego ISO 27001.



II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Prelegenci

Damian Fedeczko – Legal Department Manager, CCI Group Sp. z o.o.

CCI Group Sp. z o.o. to grupa spółek z branży contact center skupiającej jedno z największych call center w Polsce. Damian specjalizuje się w zagadnieniach związanych z ochroną danych osobowych, prawem marketingu oraz doradza spółkom z branży e-commerce, m.in. w zakresie prawa konsumenckiego. Dodatkowo, jako Administrator Bezpieczeństwa Informacji, jest odpowiedzialny za kwestie związane z bezpieczeństwem danych w grupie.



Edward Gołda – Head of Service Integration Capability, Capgemini Poland

Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu i transformacji usług IT w dużych, międzynarodowych organizacjach, głównie w domenach związanych z zarządzaniem i integracją usług, doradztwa strategicznego i operacyjnego, rozwoju i transformacji nowoczesnych platform IT dla biznesu. Jego ważnym obszarem eksperckim jest również ochrona danych osobowych i działa jako pełnomocnik zarządów już od 1999 roku. W zakresie zarządzania procesami outsourcingowymi posiada kilkunastoletnie doświadczenie w realizacji usług „Service Integration” polegających na projektowaniu, wdrażaniu i operacyjnym zarządzaniu ekosystemem wielu dostawców usług w zintegrowanym modelu procesowego zarządzania usługami. Jest doświadczonym przywódcą i managerem, prowadzącym i zarządzającym kilkusetosobowymi zespołami o szerokim portfolio dostarczanych usług, jak również budującym relacje bezpośrednio z klientami.



Maciej Kaczmarski – Prezes Zarządu, ODO 24

Praktyk, z wieloletnim doświadczeniem. Zajmuje się m.in. kontrolą i audytem w zakresie bezpieczeństwa informacji oraz tworzeniem wewnętrznych procedur i dokumentacji. Od lat promuje znaczenie bezpieczeństwa informacji, jako cennego dobra, którym dysponuje człowiek oraz strategicznego zasobu każdej organizacji. Uczestniczy w pracach grupy roboczej ds. ochrony danych osobowych Konfederacji Lewiatan. Wraz z zespołem przygotował ponad 170 organizacji do wypełniania wymogów ustawy o ochronie danych osobowych, pełni rolę ABI (w ramach outsourcingu) w kilkudziesięciu podmiotach.



Wojciech Kowalczyk – Redaktor, Puls Biznesu

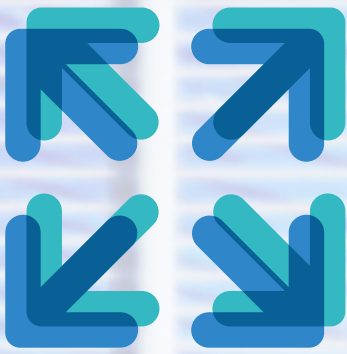
Wieloletni wydawca dodatków „Pulsu Biznesu”, redaktor prowadzący ranking Gazele Biznesu.



Marcin Maruta – Senior Partner, MARUTA WACHTA SP.J.

Radca prawny, ekspert prawa nowych technologii oraz własności intelektualnej. Przed 20 ostatnimi laty nadzorował największe kontrakty technologiczne w Polsce (wdrożenia, outsourcing, licencje, transformacje biznesowe) o łącznej wartości kilkudziesięciu miliardów złotych. Wielokrotnie reprezentował zamawiających oraz dostawców w sporach sądowych i arbitrażowych. Nagradzany i rekomendowany w krajowych i międzynarodowych rankingach prawników zajmujących się nowymi technologiami. W ostatnich latach zafascynowany możliwościami big data, skutecznością metodyk zwinnych (agile) oraz potencjałem technologii cloudowych. Na co dzień wspólnik zarządzający renomowanej Kancelarii Maruta specjalizującej się w prawie nowych technologii i zamówieniach publicznych, wykładowca na najlepszych uczelniach państwowych i prywatnych.





II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Prelegenci

Krzysztof Misiak – Head of Regional Cities, Office Agency, Cushman & Wakefield

Od samego początku pracy w Cushman & Wakefield Krzysztof jest odpowiedzialny za rozwijanie biznesu Firmy w miastach regionalnych pod kątem prowadzenia procesów reprezentacji najemców i współpracy przy wynajmie projektów biurowych w regionach. Krzysztof jest Partnerem oraz Dyrektorem Sekcji Miast Regionalnych w dziale powierzchni biurowych. Przez ponad 10 lat pracy w Cushman & Wakefield Krzysztof jest odpowiedzialny za rozwijanie biznesu Firmy w miastach regionalnych pod kątem prowadzenia procesów reprezentacji najemców oraz współpracy przy wynajmie projektów biurowych. Jest jednym z najbardziej doświadczonych brokerów na rynkach regionalnych. Portfolio Krzysztofa to ponad 400,000 m² zrealizowanych transakcji (o wartości około 1,5 mld złotych). Krzysztof odpowiadał za koordynację obsługi takich firm jak Millennium Bank, Infosys, Thomson Reuters, Cargemini, State Street, Tate & Lyle, Deloitte, Brown Brothers Harriman, ING Bank, Takeda, Unilever czy Akamai.



Anna Nizio – Global Service Delivery Manager, Discovery Communications

Anna od kilkunastu lat związana jest z branżą SSC / BPO. Z sukcesem przeprowadzała projekty offshoringu, nearshoringu oraz insourcingu dla globalnych marek takich jak Avon czy Discovery. Ma doświadczenie w zarządzaniu operacjami finansowymi dostarczającymi z Centrów zlokalizowanych w Polsce, Rosji, Indiach, Chinach oraz Argentynie. Brała udział zarówno w zakładaniu nowych CUW, jak i w zawieraniu kontraktów z zewnętrznymi dostawcami usług (BPO). Wdrożyła również wiele projektów z zakresu standaryzacji i optymalizacji procesów biznesowych.



Monika Nowecka – Partner Zarządzający Działem Usług Księgowych i Kadrowo-Płacowych, Wiceprezes Zarządu, Mazars Polska Sp. z o.o.

Jest biegłym rewidentem, absolwentką kierunku Finanse i Bankowość oraz studiów MBA Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze księgowej podmiotów o różnej osobowości prawnej i różnorodnym profilu działalności, w tym podmiotów notowanych na giełdzie. Monika Nowecka posiada szeroka wiedzę i praktykę w zakresie polskich i zagranicznych standardów rachunkowości (MSSF). Jest prelegentem konferencji i szkoleń oraz autorką licznych publikacji z zakresu rachunkowości. Ekspert w branży outsourcingowej oraz autorka wielu publikacji z nią związanych.



Tomasz Parypa – Menedżer ds. bezpieczeństwa, Atena Usługi informatyczne i finansowe S.A.

Tomasz od wielu lat zajmuje się bezpieczeństwem informacji i bezpieczeństwem IT. Wcześniej w Aviva i Allianz, obecnie w Atena - Usługi Informatyczne i Finansowe S.A. która specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu i integrowaniu kompleksowych systemów informatycznych dla rynku ubezpieczeniowego. Odpowiada za funkcjonowanie zintegrowanego systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji opartego o ISO 27001 w tym za ochronę danych osobowych i zarządzanie ciągłością działania.



Paweł Płocki – Global Service Delivery Director, ORIFLAME

Włodzimierz Stasiak – ex CFO, Polski Holding Nieruchomości S.A.





II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU



Prelegenci

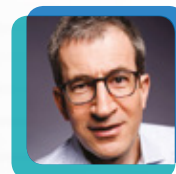
Monika Smulewicz – Partner, Grant Thornton

Dyrektor Zarządzająca outsourcingiem rachunkowości, kadr i płac w Grant Thornton. Odpowiada za kształtowanie oferty, procedur oraz standardów świadczenia usług outsourcingowych. Podejmuje kluczowe decyzje w zakresie rozwoju biznesu oraz działań komunikacyjno-marketingowych. Związana jest z firmą od 2007 roku. Menedżer, z kilkunastoletnim doświadczeniem zawodowym na stanowiskach specjalistycznych i menedżerskich. Na bieżąco czuwa nad realizacją kilkuset kontraktów outsourcingowych, efektywnie kontrolując i zarządzając pracą kilkudziesięciu zespołów projektowych. Monika Smulewicz jest ekspertem w dziedzinie kadrowo-płacowej, z bogatym doświadczeniem szkoleniowym, doradczym i zamiłowaniem trenerskim. Wykładowca liczących się uczelni wyższych. Ceniona prelegentka konferencji i kongresów. Autorka specjalistycznych publikacji, aktywnie współpracująca z branżowymi mediami. Jej misją zawodową jest „dzielenie się wiedzą specjalistyczną w celu podniesienia jakości usług świadczonych przez przedsiębiorstwa na rzecz pracowników.



Michał Wierzbowski – Dyrektor Centrum Usług Wspólnych, ORANGE

Posiada ponad 12 letnie doświadczenia w outsourcingu, zarówno po stronie klienta – SSC (Orange, Technicolor) jak i BPO (Accenture). Tworzył od podstaw jak również zarządzał organizacją centrum usług wspólnych. Był odpowiedzialny za transfery działań typu off-shore, automatyzację procesów, wdrażanie robotyki oraz continuous improvement. Wcześniej zdobywał doświadczenie zawodowe w organizacjach sprzedażowych zarządzając i tworząc działy sprzedaży. Aktualnie w ramach Orange Polska, zarządza zespołem ponad 350 pracowników, odpowiedzialnych za procesy księgowo (AP, AR, FA, GL) oraz rozliczenia usług.



Patron merytoryczny



Patroni medialni



Outsourcing&More

WARSAW
BUSINESS JOURNAL

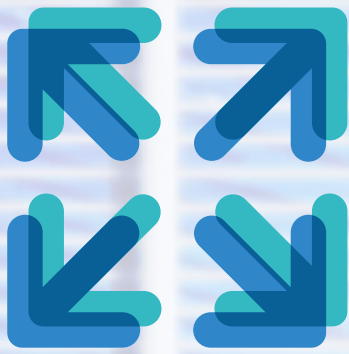
Bankier.pl



Organizator



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.



II POLSKIE FORUM OUTSOURCINGU

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

TAK, chcę wziąć udział w II POLSKIM FORUM OUTSOURCINGU

Termin: 26-27 września 2017 r.

Cena: 1995 zł netto (do 4 sierpnia 2017 r.)

Cena: 2495 zł netto (po 4 sierpnia 2017 r.)

1. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

2. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

3. Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:

.....
.....
.....
.....

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w Forum wynosi
1995 zł + 23% VAT przy rejestracji do 4 sierpnia 2017 r.,
2495 PLN + 23% VAT przy rejestracji po 4 sierpnia 2017 r.
2. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
3. Przesłanie do Bonnier Business Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
4. Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wystania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Forum.
5. Wpłaty należy dokonać na konto:
Bonier Business (Polska) Sp. z o.o.
Kijowska 1, 03-738 Warszawa
Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce
PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
6. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
7. W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
8. W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum pobierane jest 100% opłaty za udział.
9. Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Forum powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
10. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
11. Zamiast zgłoszonej osoby w Forum może wziąć udział inny pracownik firmy.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Forum.

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

pieczętka i podpis