



Forum CONTROLLINGU FINANSOWEGO

19 września 2017 r., Warszawa

Centrum Szkoleniowe Adgar Ochota, Al. Jerozolimskie 181 B



Znaczenie controllingu w przewidywaniu zdarzeń ekonomicznych w firmie



Szanowni Państwo,

oddaję w Państwa ręce program Forum Controllingu Finansowego, którego celem jest **zaprezentowanie nowego, świeżego spojrzenia na pracę strategicznego dla firmy działu jakim jest controlling.**

Działy controllingu skupiają, bowiem istotne dane potrzebne do podejmowania strategicznych decyzji w firmie.

W programie 1-dniowego spotkania proponujemy kilka prelekcji oraz tematy do wyboru w 3 sesjach równoległych.

Udział w wydarzeniu będzie doskonałą okazją by spojrzeć na pracę własnego departamentu z perspektywy doświadczeń prelegentów i pozostałych uczestników.

Wymienić się doświadczeniami, otrzymać gotowe rozwiązania i podpowiedzi.

Samemu wybrać interesujące tematy w ramach sesji równoległych.

Mocną stroną programu jest fakt, iż dotyczy codziennej pracy controllera i wynikających z niej realnych trudności.

Nie może Państwa zatem zabraknąć podczas Forum, jeśli zajmujecie się tematyką controllingu w swoich firmach i organizacjach!



Do zobaczenia!
Serdecznie zapraszam

Ewelina Stęplewska
Project Manager

Szczegółowe informacje:

tel.(22) 333 98 38

e-mail: e.steplewska@pb.pl

Do udziału zapraszamy:

Reprezentantów działów controllingu, finansowych, analiz, planowania i sprawozdawczości oraz wszystkie osoby, którym bliska jest tematyka controllingu.

Organizator



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.

Patroni medialni

Bankier.pl



KARIERA w FINANSACH.PL



eGospodarka.pl
Poradnik Internetu dla Twojej Firmy

PROGRAM

19 września 2017 r.



08:30 Rejestracja uczestników, poranna kawa

.....

09:00 Najnowsze trendy i wyzwania stojące przed działami controllingu

Michał Plit, Dyrektor Analiz Strategicznych, Adam Sienkiewicz, Kontroler Biznesowy, GRUPA LUX MED

- 7 metod poprawy wyniku
- Od controllingu finansowego do controllingu biznesowego
- Od controllingu biznesowego do biznes partneringu
- Od biznes partneringu do internal consultingu

.....

09:30 Zmiany podatkowe z punktu widzenia controllingu: VAT, JPK, analiza porównawcza w zakresie cen transferowych

Małgorzata Pełka Menadżer w Dziale Prawno-Podatkowym PwC w zespole Doradztwa Podatkowego IT (ITBC)

- Uszczelnianie systemu podatkowego – zarys zmian prawopodatkowych w zakresie VAT, Jednolitego Pliku Kontrolnego oraz cen transferowych,
- Jak dane widzą i analizują urzędnicy, czyli o rozwoju katalogu usług cyfrowych zakresie centralizacji obsługi podatków CIT i VAT oraz obsługi Jednolitego Pliku Kontrolnego przez fiskusa,
- Rozwiązania IT a JPK i ceny transferowe, czyli jak skutecznie analizować dane z systemów ERP

.....

10:20 Pro-aktywne przewidywanie zdarzeń ekonomicznych w firmie

Artur Waśkiewicz, Dyrektor Finansowy, Wiceprezes Zarządu, J.S. Hamilton Poland S.A

- Jak skutecznie przewidywać zdarzenia ekonomiczne w firmie
- Rola controllingu w predykcji zdarzeń finansowych
- Jak controlling może wpływać na zdarzenia o charakterze ekonomicznym
- Przewidywanie skutków i przygotowanie się na nie

11:10 Przerwa na kawę

.....

11:30 Wewnętrzne działania antykorupcyjne, antyfraudowe i etyka biznesowa

Konrad Sędkiewicz, Compliance Officer, Departament Prawny, Totalizator Sportowy

- Compliance: miejsce i rola w organizacji
- Praktyczne aspekty przeciwdziałania zjawisku korupcji i nadużyciom
- Raportowanie niefinansowe
- Standard Minimum Programu Etycznego

.....

12:20 Jak prezentować dane zarządowi by realnie wspierać procesy decyzyjne

dr hab. prof. SGH Tomasz Cicirko Dyrektor Biura Controllingu Grupy Kapitałowej

- Jak wybrać te dane, które realnie mają znaczenie
- Optymalna forma prezentacji danych
- Co tak naprawdę jest istotne
- Jak faktycznie wesprzeć podejmowanie strategicznych decyzji
- Rola danych dostarczanych przez controlling dla Zarządu

13:10 Przerwa na lunch

PROGRAM

19 września 2017 r.



14:00 Konsolidacja sprawozdań finansowych

Wojciech Suminski, Dyrektor, MDDP Business Consulting

- Jak zoptymalizować proces konsolidacji sprawozdań finansowych
- Najbardziej newralgiczne kwestie i sposoby ich rozwiązania
- Jakich błędów należy unikać

Controlling kosztów a budżetowanie elastyczne (Flexible Budgeting) – jednoczesne wyznaczanie celów kosztowych oraz operacyjnych

Dr Tomasz Zieliński, Prezes Zarządu, ABC Akademia

- Budżet statyczny vs. Flexible Budgeting (budżet elastyczny)
- Mankamenty wykorzystania budżetowania statycznego do monitorowania wykonania celów kosztowych i operacyjnych
- Cele kosztowe i operacyjne w zaawansowanym budżetowaniu elastycznym
- Koszty uzasadnione jako element motywacyjny budżetowania elastycznego (ang.: Authorized Cost, niem.: Sollkosten)
- Analiza autoryzowanego i nieautoryzowanego zużycia (wykorzystania) zasobów
- Analiza odchyleń kosztów niewykorzystanych zasobów

15:00 Budżetowanie – pułapki, trudności, ocena realizacji budżetu

Paweł Kwiatkowski, Szef Biura Controllingu i Analiz Ekonomicznych w LOTOS Kolej

- Pułapki, na które nie można dać się złapać w procesie budżetowania
- Najtrudniejsze etapy procesu
- Gdzie najłatwiej popełnić błędy
- Efektywne metody oceny realizacji budżetu
- Ocena realizacji budżetu w trakcie jego trwania

KPI na użytek działu controllingu

Sławomir Borkowski, Partner, Crido Business Consulting

- Jak czytać KPI by stanowiły one realną informację o sytuacji w firmie
- Na co zwrócić szczególną uwagę
- KPI a działania działu controllingu

15:55 Przerwa na kawę

16:05 Współpraca Controllingu z innymi działami firmy

Andrzej Ogrodowczyk, Dyrektor ds. Controllingu, Amica SA

- Rola controllingu - przyjaciel czy wróg?
- Czy bez controllingu organizacja da radę?
- Podejście procesowe.
- Rola controllingu w organizacji międzynarodowej.
- A jak to jest w Amice?

Jak znaleźć i zatrzymać najlepszych specjalistów do działu controllingu?

Jacek Siennicki, Główny Analityk w Zespole Raportów Płacowych, Agnieszka Grzesik, Starszy Konsultant w Dziale Doradztwa, HRM partners

- Gdzie szukać ekspertów do działu
- Jak dotrzeć do najlepszych
- Sytuacja w zakresie zatrudniania służb finansowo-księgowych
- Wynagrodzenia w działach controllingu
- Jak będzie się kształtował rynek pracy w tym obszarze

17:00 Zakończenie Forum i wręczenie certyfikatów

PRELEGENCI



Sławomir Borkowski – Partner, Crido Business Consulting

Specjalizuje się w projektach dotyczących strategii rozwoju przedsiębiorstw, zarządzania finansami, systemów informacji zarządczej, przekształceń i restrukturyzacji. W swojej dotychczasowej karierze zrealizował szereg projektów wdrożenia lub doskonalenia systemów rachunkowości zarządczej, projektów przejęcia lub łączenia podmiotów gospodarczych oraz zarządzał od strony finansowej podmiotami w trakcie restrukturyzacji. Doświadczenie na rynku kapitałowym, poza transakcjami M&A, zdobył także realizując publiczną emisję akcji oraz wspierając spółki na rynku alternatywnym NewConnect. Sławomir łączy kompetencje doskonałego rozumienia rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa z rozumieniem kwestii strategicznych, specyfiki działalności firm w wielu branżach, kwestii organizacyjnych i zarządczych. Jego doświadczenie obejmuje pracę dla sektora finansowego, usługowego, e-commerce, handlu i dystrybucji, produkcji, usług profesjonalnych oraz BPO/SSC. Sławomir w trakcie swojej ponad 20-letniej kariery zawodowej był m.in. dyrektorem biura Arthur Andersen we Wrocławiu, wiceprezesem Grupy Impel, w której prowadził projekt wejścia spółki na GPW w Warszawie. Pracował również w funduszu inwestycyjnym GCDF Polska oraz jako doradca i interim manager dla firm z różnych branż. Jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej, gdzie studiował systemy informatyczne na wydziale elektroniki oraz Ecole Centrale Paris w zakresie zarządzania przemysłowego. Ukończył liczne kursy z zakresu finansów i zarządzania. W 2010 roku ukończył szkołę trenerów House of Skills.

Agnieszka Grzesik – Starszy Konsultant w Zespole Doradztwa, HRM partners

W HRM partners S.A. od roku 2013. Uczestniczy w projektach z obszaru wartościowania stanowisk, polityki wynagradzania, siatek płac oraz systemów premiowych i motywacyjnych. Doświadczenie w HRM zdobywała, m.in. jako członek zespołu Reward & Recognition w Electrolux oraz jako C&B Specialist w PwC. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie na kierunku ekonomia, (specjalność Zarządzanie i Doradztwo Personalne). Wybrani Klienci: Raport płacowy dla sektora bankowego, H&M Logistic, Arcelor Mittal Poland, home.pl, BIK, BIG InfoMonitor, KIR, Sąd Okręgowy w Warszawie, Hydrobudowa, BZ WBK Santander, Grupa Apator, Totalizator Sportowy, VIVE Textile Recycling.



Paweł Kwiatkowski – Szef Biura Kontrolingu i Analiz Ekonomicznych, LOTOS Kolej

Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego (Matematyka Finansowa). Uczestnik wielu szkoleń z zakresu zarządzania (m.in. Gdańska Fundacja Kształcenia Menedżerów, obecnie w trakcie programu ICAN Management). Od 2006 r. w LOTOS Kolej w obszarze Kontrolingu i Analiz Ekonomicznych, obecnie Szef Biura Kontrolingu i Analiz Ekonomicznych.

Andrzej Ogrodowczyk – Dyrektor ds. Kontrolingu, AMICA SA

W Grupie Amica od 2006 roku, najpierw w dziale analiz sprzedaży, a od 2008 roku w strukturach kontrolingu, obecnie na stanowisku Dyrektora ds. Kontrolingu. W ramach grupy Amica brał udział w projektach informatycznych takich jak roll-outy SAP w spółkach z grupy, stworzeniu raportowania, wdrożeniu SAP BO, a także w projektach akwizycyjnych czy też wdrożeniu Zrównoważonej Karty Wyników. W latach 2014 i 2015 członek zarządu KPC Poznań w ramach Internationaler Controller Verein. ACCA Affiliate i absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.



Małgorzata Pełka – Menadżer w Dziale Prawno-Podatkowym PwC w zespole Doradztwa Podatkowego IT (ITBC)

Małgorzata posiada ponad 8-letnie doświadczenie w obszarze doradztwa podatkowego w zakresie CIT, VAT oraz opodatkowania międzynarodowego dla klientów polskich i zagranicznych z różnych sektorów. Dotychczas specjalizowała się w realizacji projektów transakcyjnych (due diligence, reorganizacje przedsiębiorstw) oraz projektów z zakresu cen transferowych (m.in. wdrażanie polityki cen transferowych, projekty dokumentacyjne). Obecnie, łącząc specjalistyczną wiedzę podatkową oraz zainteresowania z zakresu nowych technologii, Małgorzata zajmuje się rozwojem produktów i usług wykorzystujących te technologie w podatkach (digitalizacja usług/produktów podatkowych dla klientów oraz w ramach PwC). Małgorzata jest ponadto odpowiedzialna za nadzór i realizację projektów z zakresu automatyzacji procesów podatkowych w przedsiębiorstwach, w szczególności projektów implementacyjnych dotyczących aplikacji stworzonych przez zespół ITBC.

Michał Pliń – Dyrektor Analiz Strategicznych, GRUPA LUX MED

Absolwent SGH, członek ACCA. Karierę zawodową rozpoczynał w RSM Salustro Reydel, pracując w Dziale Audytu. Zdołał doświadczenie na stanowiskach Kontroler Finansowego (Sephora, Lux Med) Dyrektora Finansowego (Alshaya CEE, Ulitimate Fashion), Dyrektora Kontrolingu Operacyjnego, Zastępcy Dyrektora Operacyjnego (Lux Med), członka Rad Nadzorczych. Obecnie na stanowisku Dyrektora Analiz Strategicznych (Lux Med). Prywatnie: wielbiciel rodziny, podróży, piłki nożnej, brydża i gier planszowych.



PRELEGENCI



Konrad Sędkiewicz – Compliance Officer, Departament Prawny, Totalizator Sportowy

Ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego oraz studia podyplomowe z zakresu compliance na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Doradza polskim i zagranicznym przedsiębiorstwom w zakresie wdrażania i funkcjonowania systemów compliance, zarządzania ryzykiem nieprawidłowości oraz w zagadnieniach związanych z etyką i społeczną odpowiedzialnością biznesu. W latach 2007-2014 związany z branżą finansową (m.in. mBank S.A.), od 2014 r. jest Compliance Officerem w Totalizatorze Sportowym Sp. z o.o. Prowadzi wykłady i szkolenia z zakresu compliance, przeciwdziałania nadużyciom i etyki (m.in. w akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, WSB w Poznaniu oraz Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Warszawie). Ponadto posiada siedmioletnie doświadczenie w zarządzaniu ryzykiem outsourcingowym i w tworzeniu programów franczyzowych. Jest członkiem Koalicji Rzeczników Etyki oraz Zespołu Wypracowującego Standard Zarządzania Programem Etycznym przy United Nations Global Compact Poland. Od 2013r. prowadzi pierwszy w Polsce blog poświęcony prawu, etyce i compliance: www.konradsedkiewicz.pl.

Adam Sienkiewicz – Kontroler Biznesowy, GRUPA LUX MED

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Posiada 10-letnie doświadczenie w prognozowaniu, budżetowaniu, wycenie projektów, optymalizacji procesów, zarządzaniu cenami, kwantyfikacji ryzyka, systemów motywacyjnych, wdrażaniu systemów MIS, w tym Business Intelligence. Karierę rozpoczął w 2007 roku w międzynarodowej grupie finansowej Oney Banque Accord pracując kolejno na stanowiskach: Kierownik Zespołu Call Center, Analityk w Dziale Marketingu, Kierownik Działu Marketingu. Od roku 2011 pracował w Provident Polska jako Starszy Analityk ds. Zarządzania Wynikiem Oddziałów. Od roku 2012 pracuje w GRUPIE LUX MED jako Kontroler Biznesowy. Zarządza zespołem analitycznym w Departamencie Analiz Strategicznych wspierając obszary Sprzedaży, Operacji, Jakości oraz Projektów.



Jacek Siennicki – Główny Analityk w Zespole Raportów Płacowych, HRM partners

W HRM partners S.A. od 2005 roku. Nadzoruje projekty rynkowej analizy wynagrodzeń – raporty płacowe HRM partners, stronę analityczną i statystyczną badań ankietowych pracowników oraz projektowanie narzędzi HR opartych na narzędziach pakietu MS Office z aktywnym wykorzystaniem możliwości Visual Basic for Applications (VBA). Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego – specjalność Ekonomia Międzynarodowa. Wybrani klienci: ArcelorMittal, Dalkia, FM Logistic, PKN ORLEN, BZ WBK, InterCars, IP Kwidzyn, Reckitt Benkiser, H&M, BZ WBK, obsługuje ponad 100 klientów / 200 tys. pracowników w bazie raportów płacowych.

Artur Waškiewicz – Dyrektor Finansowy, Wiceprezes Zarządu, J.S. Hamilton Poland S.A

Artur Waškiewicz od kwietnia 2015 r., pracuje w JS Hamilton Poland SA na stanowisku Dyrektora Finansowego, wcześniej Dyrektor Finansowy i Wiceprezes Zarządu klubu piłkarskiego Lechia Gdańsk S.A., Dyrektor ds. Finansów i Administracji w Wirtualna Polska S.A., Project Manager w Orange France (wcześniej France Telecom S.A.) i Orange Polska, karierę zaczynał jako Business Analyst w firmie doradczej A.T. Kearney. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (na kierunku Finanse i Bankowość oraz Zarządzanie i Marketing) oraz The George Washington University, School of Business and Public Management. W roku 2014 uzyskał certyfikat organizacji ACCA.



dr Tomasz M. Zieliński – Prezes Zarządu firmy ABC Akademia Sp. z o.o. – lidera wdrożeń ZPRK/RCA w Polsce

Doktor nauk ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, dziedzina: finanse, specjalność: controlling, rachunkowość. Ekspert w zakresie systemów controllingowych do zarządzania kosztami i rentownością, autor koncepcji Zasobowo-Procesowego Rachunku Kosztów (ZPRK) wdrażanego w przedsiębiorstwach takich jak: ORLEN Laboratorium, Lotos Kolej, Energa Obrót, Electrolux, FirstData Poland (Polcard), Górnośląskie Przedsiębiorstwo Wodociągów, Spomlek, Kupiec i inne. Wykładowca na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, Szkole Głównej Handlowej, Uniwersytecie Łódzkim oraz firm szkoleniowych.

Forum CONTROLLINGU FINANSOWEGO

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

TAK, chcę wziąć udział w FORUM CONTROLLINGU FINANSOWEGO

Termin: 19 września 2017 r.

Cena: 1795 zł netto (do 28 lipca 2017 r.)

1995 zł netto (po 28 lipca 2017 r.)

1. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

2. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

3. Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:

.....

.....

.....

.....

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Forum wynosi
1795 zł + 23% VAT przy rejestracji do 28 lipca 2017 r.
1995 zł + 23% VAT przy rejestracji po 28 lipca 2017 r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Bonnier Business Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Forum.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.
Kijowska 1, 03-738 Warszawa
Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce
PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
- Rezygnację z udziału należy przysłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Forum powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Forum może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Forum.

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

pieczętka i podpis