

**Puls
Biznesu**

KONFERENCJA

Recruitment

DAYS

2018

20-21 MARCA 2018
WARSZAWA

TECHNOLOGICZNA
REWOLUCJA
W REKRUTACJI



Drodzy Rekruterzy!

Już 20-21 marca zapraszamy na **drugą odsłonę Recruitment Days!** Dokładnie rok temu, rozmawialiśmy o Waszych największych wyzwaniach i zmaganiach dnia codziennego. Naszym celem było, abyśmy wspólnie zbudowali społeczność zaangażowanych ekspertów i mamy gorącą nadzieję, że udało nam się go osiągnąć.

W tym roku, pragniemy zabrać w Was w wyjątkową podróż...



Innymi słowy... **co nowego w świecie HR Tech?**

Podczas konferencji, przedstawimy **siedem wyjątkowych case studies.**

Dzięki nim, przekonacie się, że nowoczesne technologie w rekrutacji są nie tylko pomocne, ale i niezbędne do osiągnięcia zamierzonych celów!

Spotkajmy się ponownie podczas kolejnej odsłony Recruitment Days i razem twórzmy technologiczną rewolucję w rekrutacji!

Zapraszam serdecznie!

Magdalena Marczak-Makowska

Organizator

Partner

Patroni medialni



HRfactory.pl

grywalizacja24.pl
pierwszy polski portal o grywalizacji biznesowej

EMPLOYER
BRANDING.PL

HR
standard | .PL

Program

20 marca

8:30

Rejestracja, poranna kawa

9:00

Oficjalne rozpoczęcie kongresu

*Magdalena Marczak- Makowska,
Project Manager, Puls Biznesu*

9:10

**RECRUITMENT GURU
– HR Tech na świecie!**

9:30

Budimex Cup – angażujący proces rekrutacji – case study Budimex

Aldona Orłowski, Recruitment and HR Development Director, Budimex SA

**Nagroda główna w kategorii:
Najlepszy proces rekrutacyjny,
Siła Przyciągania'17**

- Jak zaangażować i sprawdzić kompetencje
- Rekrutacja inna niż zwykle
- Sukces trzeba powtórzyć

10:15

Jak zmienić strategiczną rekrutację w organizacji angażując biznes?

Katarzyna Sobótka, Recruitment Team Lead, Objectivity

Wioleta Patkowska, Recruitment Specialist, Objectivity

- Jak zebraliśmy realne potrzeby wszystkich stron?
- Jak zaangażowaliśmy do współpracy biznes?
- Jakie problemy zastaliśmy?
- W jaki sposób pracowaliśmy nad wyzwaniami?
- Co osiągnęliśmy?
- W jaki sposób planujemy stale dbać o rozwój procesu rekrutacji?

11:00

Przerwa kawowa

11:30

Co nowego w HR Tech z przełożeniem na polskie realia, czyli co możemy a czego nie?

Elżbieta Tomczuk, People Analytics Project Leader, PwC

- Globalne trendy HR Tech - jak je wykorzystać na naszym podwórku?
- Zarządzanie rekrutacją w erze digitalizacji
- Wpływ technologii na narzędzia i rozwiązania rekrutacyjne

12:00

Inteligentna aplikacja do rekrutacji – case study FILTR i ORANGE

Mateusz Krupnik, Head of Sales&Delivery, Filtr

Agata Jarzembowicz, Starszy Doradca Rozwoju Zawodowego, Orange Polska

- Inteligentny Algorytm
 1. Skąd się wziął pomysł/potrzeba?
 2. Jak dokładnie działa nasz model?
 3. Jak docieramy do grupy docelowej (specjaliści IT)
- Wyniki badania „Programista na rynku pracy” (Filtr) przeprowadzonego we wrześniu 2017 przez Filtr, Connectis & IRCenter. Między innymi:
 4. Gdzie najbardziej chcą pracować programiści?
 5. Co ich motywuje?
 6. Ile zarabiają?
- Implementacja rozwiązania i efekty VS inne, tradycyjne metody/ Success Story - (Orange)
 7. Jak przyciągnąć Kandydatów IT (Orange)
 8. Innowacje w rekrutacji IT
 9. Techniki EB i budowanie Candidate Experience

12:40

Innowacja w rekrutacji – candidate interaction – case study ING Bank Śląski S.A.

ING Bank Śląski S.A.

13:20

Przerwa obiadowa

14:20

Korporacja i startup: wielki okręt i zwinny jacht

Sylwia Duchna, Co-founder, HRfactory.pl

- DNA startup-u to innowacja, czyli co każdy HR-owiec powinien wiedzieć o startup-ach
- Silicon Valley nad Wisłą
- Moda na startup-y to tylko chwilowy kaprys czy trwały trend
- Jak wykorzystać potencjał startup-ów w obszarze HR

15:00

Robotyzacja procesów w rekrutacji przy wykorzystaniu inteligentnych interfejsów konwersacyjnych (chatboty) – case study Emplocity

Jacek Krajewski, Business Development Manager, Emplocity

Czy roboty zabiorą rekruterom pracę, czy też będą stanowić dla nich wsparcie? Coraz częściej w kontekście automatyzacji procesów wspomina się o pracy rekrutera, szczególnie jeżeli chodzi o te najbardziej żmudne i czasochłonne zadania związane z procesem pozyskania i selekcji aplikacji od kandydatów.

- Przedstawimy najważniejsze wnioski z pierwszego w Polsce badania „Sztuczna inteligencja w rekrutacji pracowników”
- Wyjaśnimy, czym są chatboty, jak działają i na czym polega ich fenomen w biznesie, a w szczególności w selekcji kandydatów
- W ramach case study opowiemy, jak poprzez wykorzystanie chatbotów można zaoszczędzić czas i zwiększyć efektywność procesów rekrutacyjnych.

15:40

Przerwa kawowa

16:00

IDEM - onboarding program – case study Lacroix Electronics w Kwidzynie

Łukasz Kłós, Specjalista ds. Personalnych I Personnel Specialist, LACROIX Electronics

16:45

Zakończenie I dnia Kongresu

Dlaczego warto do nas dołączyć?

- jedyną w swoim rodzaju atmosferę tworzoną przez inspiratorów, Ciebie oraz współuczestników
- realny wpływ na przebieg spotkania – każde z wystąpień jest na tyle długie, aby dać Ci możliwość zadawania pytań
- 6 case studies, ale również praktyczny warsztat o wykorzystywaniu nowoczesnych narzędzi w rekrutacji
- 8 znakomitych inspiratorów, którzy chcą dzielić się tym, co udało im się stworzyć i inspirować Ciebie do działania
- certyfikat potwierdzający, że jesteś częścią społeczności Recruitment Days 2018

Kogo spotkasz wśród uczestników?

Poza zaproszonymi inspiratorami, których znajdziesz w zakładce „Prelegenci” z pewnością spotkasz:

- Dyrektorów i Managerów ds. Rekrutacji
- HR Managerów
- Specjalistów ds. Rekrutacji
- HR Biznes Partnerów
- Headhunterów
- Wiele osób zajmujących się rekrutacją bez względu na stanowisko, jakie zajmują.

Program

21 marca

Nowoczesna analityka w rekrutacji w praktyce

*Elżbieta Tomczuk,
People Analytics Project Leader,
PwC*

Podczas pierwszego dnia konferencji poznaliśmy najnowsze trendy rekrutacyjne, a przede wszystkim - najlepsze rekrutacyjne case studies z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi oraz nieszampowego podejścia do samej rekrutacji. Ale co dalej...? Wykorzystamy tę wiedzę oraz dobre praktyki i spróbujemy przełożyć ją na Wasze realia.

Jeśli chcesz móc przewidzieć kiedy odejdzie Twój talent, nie dopuścić do zatrudnienia niewłaściwego kandydata, odkryć ukryte talenty oraz stać się strategicznym partnerem dla biznesu, to proponujemy warsztat, podczas którego poruszymy najważniejsze kwestie związane z przygotowaniem rekrutacji na najwyższym, technologicznym poziomie.

Zapraszamy do wspólnego unowocześnienia Waszego procesu rekrutacyjnego!

9:00

Rejestracja, poranna kawa

9:30

WARSZTAT część 1

- people analytics - czym jest i jak z niego korzystać
- „data science” – jak je wykorzystywać w rekrutacji
- nowoczesna rekrutacja - rodzaje i źródła danych z których możesz korzystać

11:00

Przerwa kawowa

11:15

WARSZTAT część 2

- możliwe metody analizy big data w rekrutacji
- dostępne rodzaje analityki w zarządzaniu ludźmi
- jak zarządzać dostępnymi danymi z wykluczeniem szumu informacyjnego

13:00

Przerwa obiadowa

13:45

WARSZTAT część 3

- analiza danych – „krok po kroku”, co wybrać i jak przygotować do przeprowadzenia efektywnej rekrutacji
- raport dla zarządu – jak przygotować czytelny i zrozumiały raport. Co powinno znaleźć się w raporcie oraz jakie dane wybrać i w jaki sposób je przedstawić

15:45

Zakończenie warsztatu, wręczenie certyfikatów

Prelegenci



Sylwia Duchna Co-founder, HRfactory.pl

Menedżer projektu z wieloletnim doświadczeniem w optymalizacji procesów oraz prowadzeniu projektów biznesowych i IT, współtwórczyni marketplace'u rekrutacyjnego HRfactory.pl.



Agata Jarzembowicz Starszy Doradca Rozwoju Zawodowego, Orange Polska

Ekspertka HR, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe w obszarze diagnozy kompetencji, Employer Branding i doradztwie zawodowym, asesor w projektach Assessment/Development Centre, pasjonatka rekrutacji przez social media i direct search. W Orange wyznacza nowe trendy w podejściu do rekrutacji, rozwija innowacyjne, digitalne narzędzia rekrutacyjne i buduje pozytywny Candidate experience.



Jacek Krajewski Business Development Manager, Emplocity

Z branżą HR i nowych technologii jest związany od ponad 10 lat. Wcześniej doświadczenie zdobywał między innymi w wiodącym serwisie biznesowo-rekrutacyjnym Goldenline, gdzie doradzał pracodawcom z różnych branż w doborze skutecznych narzędzi rekrutacyjno-wizerunkowych. Autor bloga www.jacekkrajewski.pl, na którym porusza tematy związane z branżą HR, Personal Brandingiem i Social Media.



Mateusz Krupnik Head of Sales&Delivery @ Filtr

Ekspert w dziedzinie pozyskiwania talentów IT. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu sprzedażą oraz w budowaniu zespołów IT dla największych klientów w Polsce i za granicą. Pasjonat nowych technologii i świata aplikacji mobilnych.

W FILTR zarządza pracą działu Sales&Delivery, który z sukcesami realizuje projekty IT dla ponad 120 klientów. Odpowiada także za strategię rozwoju FILTR i ekspansję na rynki europejskie.

Prelegenci



Aldona Orłowski Dyrektor Biura Rekrutacji i Rozwoju, Pion Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Budimex SA

Wieloletni praktyk HR. Swoje doświadczenie zawodowe budowała pracując w międzynarodowych koncernach z branży FMCG, finansowej, usługowej, produkcyjnej i energetycznej pełniąc role HR Business Partnera, dyrektora personalnego oraz zarządzając obszarem szkoleń rozwoju, rekrutacji a także employer branding.



Wioleta Patkowska Recruitment Specialist, Objectivity

Od trzech lat związana z HRem, a najbliżej z rekrutacjami. Najważniejszym jej celem jest przyciągnięcie do organizacji najlepszych kandydatów. Z jednej strony pracuje blisko biznesu, aby móc wspierać, doradzać i pomagać. Z drugiej strony jest zawsze blisko kandydata, aby dbać o pozytywne Candidate Experience. Zwolenniczka próbowania nowych rozwiązań, testowania różnych podejść i wdrażania inicjatyw w życie. Zawsze otwarta na zmiany! Ukończyła Zarządzanie Zasobami Ludzkimi we wrocławskiej Wyższej Szkole Bankowej.



Katarzyna Sobótka Recruitment Lead, Objectivity

Ma kilkuletnie doświadczenie w obszarze HR w sektorze bankowym oraz prawie 2 letnie w sektorze IT. Do tej pory była odpowiedzialna za różne projekty m.in. ścieżki karier czy opisy stanowisk. Zarządzała także zespołem rekrutacji. Od początku swojej kariery jest mocno związana z rekrutacją oraz employer brandingiem. Ukończyła socjologię na Uniwersytecie Śląskim, szkołę coachingu „Moderator” we Wrocławiu, oraz Studia Menedżerskie Employer Branding na Akademii L. Koźmińskiego w Warszawie. Swoją czas wolny lubi spędzać aktywnie z rodziną (zresztą z 4 latkiem inaczej się nie da :).



Elżbieta Tomczuk People Analytics Project Leader, PwC

Wieloletni praktyk w obszarze employer branding, rekrutacji i zarządzaniu talentami w branży telekomunikacyjnej, fmcg i konsultingu. Ekspert merytoryczny w „Sile Przyciągania” - pierwszym na rynku konkursie nagradzającym najlepsze praktyki w obszarze zarządzania talentami. Twórcza koncepcji projektu MatchBeta - innowacji społecznej, wykorzystującej sztuczną inteligencję w doradztwie kariery. Twórcza koncepcji i lider M.A.I.A. (Matching Artificial Intelligence Assitant) - narzędzia HR Analytics, wykorzystującego sztuczną inteligencję do podniesienia efektywności w zarządzaniu ludźmi.

TAK, chcę wziąć udział w Konferencji **Recruitment Days!**

Termin: 20-21 marca 2018r.

2095,00 PLN netto (od 29 listopada 2017 do 31 stycznia 2018)

2595.00 PLN netto (od 1 lutego 2018 do 21 marca 2018)

1. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel:

2. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel:

3. Firma:

Ulica:

Kod pocztowy: Miasto:

Tel: Fax:

E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:

Nazwa firmy:

Siedziba:

Adres: NIP:

Osoba kontaktowa:

Tel: E-mail:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w konferencji wynosi: 1895.00 PLN netto (od 8.11.2017 do 20.12.2017), 2295.00 PLN netto (od 21.12.2017 do 23.02.2018). Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Bonnier Business (Polska) faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business (Polska). Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem konferencji.
- Wpłaty należy dokonać na konto: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. Kijowska 1, 03-738 Warszawa Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem konferencji obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem konferencji pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Rezygnacja z udziału w konferencji powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału. **Niedokonanie wpłaty jest**
- Niedokonanie wpłaty jest** jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania konferencji.
- Wszystkie treści zawarte w programie konferencji stanowią własność Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. oraz powiązanych z nią podmiotów. O ile Organizator nie postanowi inaczej, nie wolno żadnych materiałów stanowiących własność Bonnier Business (Polska) odtwarzać, wykorzystywać, tworzyć pochodnych prac na bazie materiałów umieszczonych w programie, ani też ponownie ich publikować, zamieszczać w innych materiałach czy też w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniać bez uprzedniego pisemnej zgody Bonnier Business (Polska).

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRŚ 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientom Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymanie wiadomości elektronicznej ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługujemy prawo kontrolowania i przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

