

24 KWIETNIA 2018 R.
WARSZAWA

III PROJECT MANAGEMENT FORUM

LEADERSHIP
CHALLENGES

**Puls
Biznesu**

LEADERSHIP
CHALLENGES

24 KWIECIEŃ 2018 R.
WARSZAWA

III PROJECT
MANAGEMENT
FORUM

Drogi Uczestniku,

przed nami kolejna odsłona **Project Management Forum!** Już po raz 3. spotkamy się w gronie najlepszych ekspertów z zakresu Project Management'u i również tym razem, poruszymy najważniejsze dla Ciebie tematy oraz pokażemy najbardziej efektywne rozwiązania z tego zakresu.

Podczas tegorocznego Forum, skupimy się przede wszystkim na zarządzaniu grupami projektowymi. Porozmawiamy o tym, jak tworzyć kreatywne, efektywne, zaangażowane, a nawet samoorganizujące się zespoły, ale też jak stworzyć optymalne warunki w organizacji do ich odpowiedniego rozwoju.

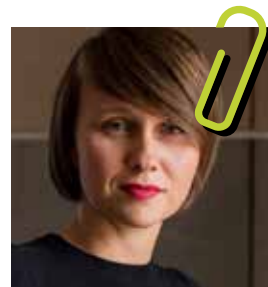
Pomówimy o przywództwie, o kulturze organizacyjnej sprzyjającej rozwojowi oraz o coraz bardziej popularnych zwinnych transformacjach w organizacji.

A na koniec, damy Ci możliwość udziału w grze, w której w fabularnej formie doświadczysz niedyrektywnego zarządzania zespołem oraz będziesz miał okazję na serio pobawić się LEGO uczestnicząc w warsztacie Leading for Creativity – Lego Serious Play.

Wydarzenie skierowane do wszystkich osób, które zarządzają grupami projektowymi i samymi projektami, są ciekawe nowych pomysłów i chcą poszukiwać nowych, skuteczniejszych rozwiązań.

Spotkajmy się podczas Project Management Forum już 24 kwietnia w Warszawie.

Magdalena Marczak
project manager



Organizator



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.

Jeżeli jesteś:

- > Dyrektorem/Managerem IT
- > Szefem Biura Zarządzania Projektami
- > Osobą zarządzającą projektami, Project Managerem
- > Osobą odpowiedzialną za badania, planowanie, rozwój
- > lub po prostu interesujesz się tematyką project management

**nie może Cię zabraknąć podczas
III Project Management Forum!**

III PROJECT MANAGEMENT FORUM

Co gwarantujemy?

- > Atmosferę sprzyjającą pogłębianiu wiedzy
- > Sesje warsztatowe, case studies – wszystko po to, by było ciekawie, efektywnie, kreatywnie!
- > Znakomitych ekspertów, którzy podzielą się swoją wiedzą – Ty też jesteś dla nas ekspertem, który aktywnie uczestnicząc w wydarzeniu, dzieli się swoją wiedzą
- > Przerwy networkingowe – my gwarantujemy czas, miejsce i znakomitą kawę – Ty zbuduj sieć kontaktów, które pomogą Ci we własnym rozwoju!
- > Certyfikat uczestnictwa – potwierdzimy Twoje zaangażowanie i zdobyte umiejętności!

Patron merytoryczny

SCRUM DO PL

MIROSLAW
DĄBROWSKI.COM

www.scrumdo.pl to blog ekspercki balansujący na styku lekkich metodyk tworzenia oprogramowania ze szczególnym zwróceniem uwagi na Scrum i Lean oraz technik wspierających szeroko pojęte zapewnianie jakości w projektach IT (od znajdowania błędów w poszczególnych etapach procesu produkcji oprogramowania, poprzez definiowanie procesów, stabilizację i ich odchudzenie przy udziale technik Lean). Każdy znajdzie tutaj coś dla siebie, wiele praktycznych wskazówek do wykorzystania w codziennej pracy na wyciągnięcie ręki. Czytelnicy znajdą dostępne ścieżki certyfikacyjne w ramach ścieżki agile dostępne dla wszystkich gałęzi przemysłu IT jak również najciekawsze konferencje o tematyce Agile&Lean gdzie prezentuje najciekawsze propozycje z rynku polskiego oraz europejskiego. Aktywnymi czytelnikami są członkowie zespołów agilowych jak również managerowie IT. Misją autora jest dzielenie się z polskim środowiskiem IT zdobytą wiedzą i doświadczeniem, prezentacją sprawdzonych rozwiązań tak, aby nie trzeba było na nowo odkrywać koła...

PROGRAM

WTOREK
24 KWIETNIA
2018 R.

III PROJECT
MANAGEMENT
FORUM

08:30 Rejestracja, poranna kawa

09:00 Oficjalne rozpoczęcie Forum

Magdalena Marczak- Makowska, Project Manager, Puls Biznesu

09:05 Self organising teams – co to za zespoły i jak je tworzyć?

Mirosław Dąbrowski, Agile Coach / Scrum Master / Trainer / IT Product Manager / Speaker / Author

09:50 Leadership in Project Management – Przywództwo w Zarządzaniu Projektami

Wojciech Paździor, konsultant, trener, właściciel Active Strategy

Kierownicy projektów codziennie spotykają się z wieloma zmianami, tymi w branży, używanej technologii, tempie wdrażania projektów czy samych metodykach pracy. Zmieniają się także pracownicy, ich podejście do szefa, pracy, zaangażowania i ambicje. Wszystkie te zmiany wymagają mniejszych i większych zwrotów w zestawie umiejętności PM-ów. Agile, IPMA, PMI coraz mocniej podkreślają potrzebę rozwijania umiejętności przywódczych (leadership) tj. budowanie zespołu, inteligencja emocjonalna, budowanie zaufania czy rozwiązywanie konfliktów. O tych i innych umiejętnościach porozmawiamy podczas prelekcji.

10:35 Kultura organizacyjna w zmiennych czasach. Jak wspierać współpracę, rozwój i kreatywność

Piotr Słowikowski, Senior Project Manager, mBank S.A.

- Jakie znaczenie dla Project Managera ma mityczna „kultura organizacyjna”?
- Czy PM ma (jakikolwiek) wpływ na kulturę organizacyjną firmy?
- Czy można zbudować kulturę organizacyjną projektu?

11:20 Przerwa na kawę oraz networking

11:40 Zwinna transformacja w organizacji

Krystian Kaczor, Agile Coach and Trainer, PST, SPC, QAgile

12:25 Rekrutacja i zarządzanie młodymi pokoleniami w grupach projektowych

Joanna Kochmańska, HR Business Partner, Credit Agricole Bank Polska

- X, Y, Z, Alfa – kto to taki?
- Kody Młodych – jak się z Nimi komunikować?
- Autorytety kontra Bohaterowie, czyli jak Młodych zainspirować?

13:10 Trafność doboru formy organizacji pracy zespołu rozproszonego oraz jej wpływ na motywację członków takiego zespołu

Marek Gmerski, Advisor to the President, Elektrometal Energetyka S.A.; trener w firmie ValueTank

- Idealne warunki pracy członka zespołu rozproszonego – ankieta
- Grupa czy zespół? Warunki stosowania.
- Anty-demotywacja na gruncie teorii Herzberga i Maslowa
- Podsumowanie – wyniki ankiety

14:00 Przerwa na obiad oraz networking

14:45 Zarządzanie Strategicznym Projektem Prawnym w organizacji

Aurelia Cieślińska, Managing Counsel Poland, Capgemini Poland

- Kiedy Projekt staje się Strategicznym Projektem Prawnym
- Strategiczny Projekt Prawny a portfolio projektów
- Matryca ryzyk projektowych. Wymiar praktyczny

PROGRAM

WTOREK
24 KWIETNIA
2018 R.

III PROJECT
MANAGEMENT
FORUM

- One Shot Planning. Skokowy wzrost efektywności projektowej
 - Maksymalizacja wykorzystania projektowych zasobów ludzkich- jak angażować organizację
 - Wykorzystanie najnowszych osiągnięć IT
 - Podejście 'Connect better'
- Q&As

15:30 Przerwa na kawę

15:40

Wersal – najpiękniejszy ogród, jaki widział świat

[tristan tresar](#), Trener Biznesu, Menedżer i Konsultant

krótka wersja, dłuższego warsztatu o budowaniu zespołu projektowego. nie zwykłego zespołu jednak, tylko zespołu skutecznego.

skutecznego, ponieważ w trakcie symulacji zespół musi wybudować ogród. i to nie byle jaki ogród, tylko ogród najpiękniejszy na świecie, Wersal.

sponsorem i odbiorcą projektu będzie sam Król Słońce Ludwik XIV.

w fabularnej formie uczestnicy, doświadczycie niedyrektywnego zarządzania zespołem.

będziecie pracować pod presją czasu i autorytetu, bo jak ogrodu nie wybudujecie, to stracie nie tylko dobre imię i majątek, ale może i życie.

będziecie pracować dynamicznie i koncentrować się na poszukiwaniu optymalnych rozwiązań. nie może zawieść, liczymy na Was.

cała fabuła oparta jest na agilePM v.2.0.

Innymi słowy, podczas warsztatu:

- doświadczenie budowania zespołu w oparciu o symulację zwinnego zarządzania projektem (AgilePM v2.0);
- narzędzia jak pracować pod presją czasu, w dynamicznym środowisku,
- wiedza jak zbudować zespół zorientowany na poszukiwanie optymalnych rozwiązań;
- jak radzić sobie z chaosem informacyjnym i rozproszeniem informacji;
- jak uzyskać w zespole podejście do realizacji projektu z perspektywy korzyści biznesowej klienta;
- informacje jak ważna jest rzeczowa komunikacja wprost w realizacji projektów.

Creative Leadership – LEGO SERIOUS PLAY

[Magda Dobrowolska Sagan](#), Founder of Anloko, Service Designer, Strategist, LEGO@SeriousPlay@Facilitator, Coach

Creative Leadership to umiejętność lidera tworzenia takich warunków dla zespołu aby innowacja nie była pustym buzz wordem. Kluczem jest zarządzanie przez współdzielone wartości, dzięki którym tworzy się bezpieczna twórcza atmosfera, ludzie odpalają swoją moc eksperymentowanie, wchodzenia w nieznaną, ryzykowania i uczenia się na błędach.

Przychodząc na warsztat podejmujesz decyzję przyjrzenia się swojemu stylowi prowadzenia kreatywnego zespołów poznając jednocześnie założenia koncepcji creative leadership.

Językiem wypowiedzi naszej będą klocki LEGO – będziemy pracować w metodzie warsztatowej LEGO SERIOUS PLAY.

Wartość jaką chcę Ci dostarczyć to inspiracja do wprowadzenia elementów tworzenia kreatywnej przestrzeni w projektach, tak aby odblokować potencjał zespołu i zwiększyć współczynnik frajdy w pracy! Zapraszam do zabawy! Na serio:)

17:00 Zakończenie Forum, wręczenie certyfikatów



Patron Merytoryczny Mirosław Dąbrowski

Agile Coach / Scrum Master / Trainer / IT Product Manager / Speaker / Author /

Agile & Lean Coach. Konsultant oraz architekt rozwiązań IT z bogatym 13 letnim doświadczeniem w informatyce. Posiada ponad 5 lat międzynarodowego doświadczenia jako Agile Coach oraz 8 lat doświadczenia w inżynierii oprogramowania. Wspierał i prowadził dziesiątki zespołów programistycznych. Autor narzędzia do badania dojrzałości projektów zwinnych. Międzynarodowy, anglojęzyczny trener, wykładowca, autor i prelegent. Anglojęzyczny, międzynarodowy trener oraz coach. Doradca oraz szkoli z szerokiego obszaru zarządzania oraz IT. Posiada 11 lat praktyki trenerskiej w ramach której przeszkolił ponad 5000 osób w Europie. Pełni rolę Master trenera w kilku międzynarodowych organizacjach odzie odpowiada za strategię rozwoju marki oraz wsparcie kadry trenerskiej. Do jego klientów należą między innymi: ABC Data, Arvato, Asseco, Atena, Bank BPH, Bank WBK, Capgemini, CUBE. ITG, Deutsche Bank Polska, IDEO, Infovide-Matrix, ING, Interia, Kemira, Macroscope, Media-Saturn, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Sprawiedliwości, Nokia Siemens Networks, Oracle, Orange, RTV Euro AGD, PGE, PZU, Scania, Sopra Steria, Sygnity, Tieto, Tauron, UBS, Unity, Volvo IT, ZUS i wielu innych. Udziela eksperckich wywiadów w telewizji Polast News oraz TVP.



Aurelia Cieślińska

Managing Counsel Poland, Capgemini Poland

Jest radcą prawnym oraz prawnikiem międzynarodowym, członkiem International Bar Association w Genewie, Szwajcaria. Obecnie zajmuje stanowisko szefa działu obsługi prawnej Managing Counsel w Capgemini Polska Sp. z o.o. ,wiodącego na rynku globalnym dostawcy usług Information Technology oraz outsourcingu. W Capgemini członek komitetu zarządczego Extended Leadership . Doświadczony prawnik i manager, współpracujący z managerami międzynarodowymi i lokalnymi klasy D, legitymujący się szerokim doświadczeniem w świadczeniu usług doradztwa prawnego dla korporacyjnego biznesu międzynarodowego oraz zarządzaniu grupami prawników, zdobyłym i pogłębianym na rynku szwajcarskim, francuskim i polskim dla sektora IT, chemicznego oraz farmaceutycznego. Prawnikiem o silnym profilu biznesowym i managerskim, specjalizujący się w budowie innowacyjnych narzędzi zarządzania strukturami prawnymi i kreowaniu programów Executive Corporate Strategies for Legal functions, Business Legal Excellence oraz optymalizacji celów i budowy efektywności kosztowej lokalnych i międzynarodowych działów prawnych, kierowanych zarówno do prawników zarządzających działami prawnymi, jak też do zarządów spółek kapitałowych, których celem jest budowanie innowacyjnej, dynamicznej, synergicznie współpracującej z biznesem obsługi prawnej.



Magda Dobrowolska-Sagan

Service & Strategy Designer, LEGO® SERIOUS,PLAY® Facilitator, Coach

Właścicielka firmy konsultingowo-projektowej ANLOKO, której manifestem jest budowanie wartości w biznesie poprzez odblokowywanie kreatywnego potencjału zespołów. Zajmuje się projektowaniem usług i doświadczeń klienta, wspieraniem zmiany kultury organizacji na zwinną i zorientowaną na klienta, oraz strategią marek Pracuje otwierającymi metodami warsztatów: Service Design Thinking, jest certyfikowanym facilitatorem metody LEGO® SERIOUS PLAY®, coachingu w podejściu Transformational Presence Coaching. Hołduje idei koncentracji na empatycznym zrozumieniu użytkownika, ko-kreacji rozwiązań w różnorodnych zespołach, zwinności i szybkiemu tworzeniu rozwiązań. W wolnym czasie rozstrząsa scenariusze przyszłości ogarniętej przez sztuczną inteligencję, silver tsunami i ekonomię współdzielenia. Jest niepoprawnym „ongoinglearner” Prowadziła projekty dla: Eurobank, Ford, Getinbank, PARP, PwC, IKEA, FORD, Terumo, SymPhar, EuroCash, Multimedia, Absolwentka kursów IDEO, studiów Projektowanie Usług/School of Form, Szkoły Trenerów Biznesu TROP, Szkoły Coachów TROP, kursu Transformational Presence Coaching Autorka koncepcji i programu merytorycznego studiów podyplomowych Kreatywne Przywództwo na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego. www.kreatywneprzywodztwo.edu.pl



Marek Gmerski

Advisor to the President, Elektrometal Energetyka S.A.; trener w firmie ValueTank

Ekonomista – informatyk. Członek Rady Programowej kwartalnika “Strefa PMI”, członek PMI. Duże doświadczenie w zarządzaniu projektami wysokiego ryzyka, zwłaszcza w obszarze ratowania projektów zagrożonych, projektów z dużym udziałem podwykonawców oraz przedsięwzięć w ramach grup kapitałowych. Specjalista w dziedzinie controllingu w organizacjach projektowych i usługowych IT, szczególnie w dziedzinie controllingu portfela projektów. Obecnie blisko związany z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych „TUW” w roli menedżera programów projektów (system likwidacji szkód, system sprzedaży polis) oraz Elektrometal Energetyka SA (doradca zarządu ds. projektów – program manager). Działalność szkoleniową rozwija we współpracy z firmą ValueTank oraz w roli wykładowcy na studiach podyplomowych organizowanych przez ALK i SGH. W przeszłości pracował dla Infovide SA realizując projekty konsultingowe w branży publicznej, telekomunikacyjnej, finansowej oraz przemysłu. Następnie, kierował dużymi projektami dla PTK Centertel, Spółek w grupie Allianz Polska, Polskiej Agencji Prasowej. Publikuje w: Strefa PMI, Controlling i rachunkowość zarządcza, Controlling i zarządzanie, oraz sporadycznie w periodykach poświęconych zarządzaniu.



Krystian Kaczor

Agile Coach and Trainer, PST, SPC, QAgile

Krystian Kaczor znany jest w środowisku profesjonalistów IT jako specjalista od Agile. Jako Agile Coach od lat wspiera transformacje dużych organizacji głównie w sektorze finansowym. Propagator pragmatycznego podejścia opartego na empiryzmie i mierzalnych efektach. Autor sprzedanej w tysiącach egzemplarzy książki "Scrum i nie tylko. Teoria i praktyka w metodach Agile". Trener i konsultant w QAgile, który ciągle pracuje z zespołami, żeby utrzymać więź z praktyką i realiami projektowymi. Już od 14 lat współpracuje ze znanymi firmami od mroźnej północy Szwecji po pustynie Iranu usprawniając Zespoły, procesy, projekty i całe organizacje. Bogate doświadczenie od pracownika wsparcia technicznego do program managera pozwala mu spojrzeć na proces powstawania oprogramowania z wielu różnych stron. Krystian prowadzi szkolenia z obszaru Agile, Scrum, zapewnienia jakości, testowania oraz umiejętności miękkich. Doradza swoim klientom, coachuje pracowników, jest agentem zmiany. Autor książek, e-booków i szeregu innych publikacji w prasie polskiej i zagranicznej. Prelegent na polskich i zagranicznych konferencjach z obszaru Agile i Jakości Systemów Informatycznych. Professional Scrum Trainer, CSP, PMI-ACP, ISTQB CTAL TM, ICF ACC, SAFe Program Consultant.



Joanna Kochmańska

HR Business Partner, Credit Agricole Bank Polska S.A

Psycholog, ekspert z zakresu rekrutacji i selekcji, coach. Posiada 10-letnie doświadczenie w rekrutacji i selekcji kandydatów na stanowiska wszystkich szczebli dla firm z polskich i zagranicznych. Od 4 lat związana z Credit Agricole Bank Polska, gdzie partneruje jako HR-owiec swoim klientom wewnętrznym w regionalnej sieci sprzedaży oraz w bankowości korporacyjnej. Aktualnie zaangażowana w projekt wykorzystania gry kompetencyjnej on-line w procesie selekcji kandydatów.



Wojciech Paździor

konsultant, trener, właściciel Active Strategy

Pomagam zwiększać satysfakcję z tego, co robisz. Do swojej pracy wnoszę pasję, determinację, myślenie strategiczne i humor. Szukam celowości i optymalizacji we wszystkim, co robię. Właściciel Active Strategy. Coach kariery, trener i konsultant. Pracuję z przedsiębiorcami i menedżerami pomagając im odkryć ich kluczowe talenty, określić cele, zbudować pewność siebie, spowodować działanie i podjąć kluczowe decyzje. Wspieram organizacje w projektowaniu procesów rozwoju menedżerów i realizuje długofalowe procesy rozwoju talentów. Coach w standardach International Coach Federation. Trener na studiach MBA i podyplomowych. Współpracuję z międzynarodowymi firmami doradczymi PwC i Speak First. Pracowałem m. in z: Allegro, Asplex, BZWBK-CU, EMC, Kraft Foods (Cadbury), Credit Suisse, Dialog, Ernst&Young, EuroBank, Fiat, General Electric, Hewlett-Packard, Nasza Klasa, Oracle, Samsung, Siemens, The Boston consulting Group, UTC Aerospace Systems, Volkswagen, Whirlpool. Moje artykuły i wypowiedzi publikują Forbes, Wirtualna Polska, Qbusiness.



Piotr Słowikowski

Senior Project Manager, mBank S.A.

Od 15 lat uczestniczy polskich i międzynarodowe projekty w największych organizacjach z branży telekomunikacyjnej, bankowej, ubezpieczeń, FMCG, handlowej oraz administracji publicznej. Ma za sobą 9000 godzin szkoleniowych. Prowadził liczne konferencje i panele dyskusyjne z zakresu zarządzania IT. Jego wiedza ekspercka jest potwierdzona licznymi certyfikatami. Ukończył Akademię Ekonomiczną w Poznaniu oraz Szkołę Wyższą Psychologii Społecznej w Warszawie. Obecnie pracuje jako Senior Project Manager w mBank i wykłada na studiach podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej.



tristan tresar

Trener Biznesu, Menedżer i Konsultant

Trener biznesu, mówca, menedżer i konsultant. Prowadzi autorskie warsztaty i symulacyjne gry biznesowe z cyklu „Kolizje inwestycyjne®” oparte na naukowych dowodach (EBT). Podczas warsztatów i w pracy menedżera (interim) wykorzystując naukowe metody realizuje potencjał pracowników i wprowadza skuteczne zmiany, które zwiększają efektywność zespołów oraz konkurencyjność firm. CEO Knowledge Brasserie – edukacyjnych delikatesów. Menedżer, z 21-letnim doświadczeniem w sprzedaży i w zarządzaniu nią. Przez 6 lat piastował stanowisko Dyrektora ds. Zarządzania konsumenckimi kategoriami produktów w Microsoft. Realizował projekty m.in. dla: Microsoft (Polska, Worldwide), Bayer HealthCare, Medicover (International), Sygma Bank, Dr. Irena Eris, Samsung, PZU, ENEA S.A, Hugo Boss Polska, ING.

III PROJECT MANAGEMENT FORUM

LEADERSHIP
CHALLENGES

24 KWIECIEŃ 2018 R.
WARSZAWA

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

TAK, chcę wziąć udział w III PROJECT MANAGEMENT FORUM

Termin: 24 kwietnia 2018 r.

Cena: 1495 zł netto do 23 lutego 2018 r.

1795 zł netto po 23 lutego 2018 r.

1. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

2. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

3. Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:

.....

.....

.....

.....

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Forum wynosi
1495 PLN + 23% VAT przy rejestracji do 23 lutego 2018 r.
1795 PLN + 23% VAT przy rejestracji po 23 lutego 2018 r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Bonnier Business Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Forum.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.
Kijowska 1, 03-738 Warszawa
Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce
PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
- Rezygnację z udziału należy przysłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Forum powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Forum może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Forum.

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

pieczętka i podpis



konferencje.pb.pl, szkolenia@pb.pl



Tel +48 22 333 97 77



Faks +48 22 333 97 78

