



IX KONGRES
**PRAWO
KONKURENCJI**
16 listopada 2017 r., Warszawa

**JAK BĘDĄC W ZGODZIE Z PRAWEM
ZYSKAĆ PRZEWAGĘ RYNKOWĄ**



IX KONGRES PRAWO KONKURENCJI 16 listopada 2017 r., Warszawa

JAK BĘDĄC W ZGODZIE Z PRAWEM ZYSKAĆ PRZEWAGĘ RYNKOWĄ

Szanowni Państwo,

Serdecznie zapraszam Państwa na **IX edycję Kongresu Prawo Konkurencji**, który odbędzie się 16 listopada 2017 r.

Podczas kongresu szczegółowo omówimy zagrożenia wewnętrznej i zewnętrznej komunikacji przedsiębiorcy na gruncie prawa konkurencji. Przeanalizujemy wyniki badań rynku sektora e-commerce, wskażemy obowiązki przedsiębiorców i najczęściej występujące naruszenia przepisów prawa antymonopolowego. Odpowiemy na pytania jakie sankcje nakłada Prezes UOKiK poza karami pieniężnymi oraz co decyduje o wysokości kary; jak powinny być skonstruowane decyzje Prezesa UOKiK, aby można je było wykorzystywać w postępowaniach odszkodowawczych oraz jakie wymogi prawne musi spełniać regulamin i jak zidentyfikować klauzulę abuzywną.

Powiemy również o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich oraz przedyskutujemy kwestię wpływu ustawy o przewadze kontraktowej na kształt współpracy pomiędzy dostawcami i nabywcami produktów rolno-spożywczych.

Zapraszam Państwa do udziału w jednodniowym, kompleksowym spotkaniu z cenionymi ekspertami. Tegoroczne wydarzenie obfituje w inspirujące dyskusje oraz liczne case studies.

Do zobaczenia na kongresie!

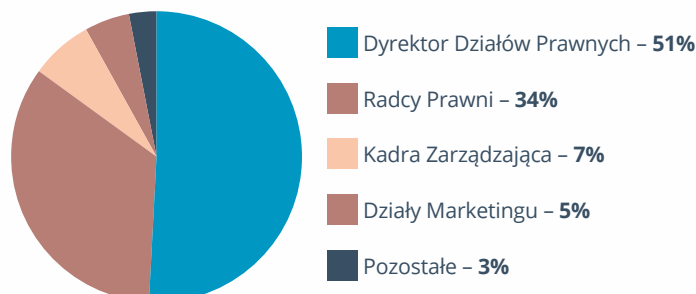


Aldona Mlonek
A. Mlonek
Project Manager

DO UDZIAŁU W KONGRESIE ZAPRASZAMY

- Dyrektorów Działów Prawnych
- Prawników Zewnętrznych i Wewnętrznych
- Radców Prawnych
- Adwokatów
- Prezesów, Członków Zarządu, Dyrektorów Zarządzających
- Dyrektorów Marketingu
- Oraz wszystkie osoby zainteresowane pogłębieniem i aktualizacją wiedzy w tej szeroko rozwijającej się dziedzinie prawa

PROFIL UCZESTNIKÓW POPRIEDZIEJ EDYCJI KONGRESU



Partner:

schönherr

Schönherr jest wiodącą firmą prawniczą w Europie Środkowo-Wschodniej. Warszawskie biuro świadczy pełen zakres usług prawniczych ze szczególnym uwzględnieniem usług z dziedziny fuzji i przejęć, rynków kapitałowych, bankowości i finansów, nieruchomości oraz prawa energetycznego. Zespół prawników doradza krajowym i zagranicznym klientom w związku z inwestycjami prowadzonymi w Polsce oraz transakcjami transgranicznymi.

Organizator:



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.



PROGRAM 16 LISTOPADA 2017

08:30 Rejestracja, poranna kawa

08:55 Przywitanie uczestników

Aldona Młonek – Project Manager, Puls Biznesu

BLOK I: Prawo konkurencji w praktyce

09:00 Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna spółki a zasady compliance

Joanna Affre – Adwokat, Wspólnik zarządzający, Kancelaria Affre & Wspólnicy

- Warto uczyć się na błędach – czyli konsekwencje niefrasobliwego formułowania korespondencji mailowej na przykładach z orzecznictwa
- „Złote zasady” poprawnego formułowania korespondencji wewnętrznej i z kontrahentami
- Wymiana informacji handlowych – cienka czerwona linia pomiędzy współpracą a złą złą

09:40 Sektor e-handlu w świetle badania rynku przeprowadzonego przez Komisję Europejską

Tomasz Kaźmierczak – Adwokat, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

- Omówienie wyników badania sektora
- Identyfikacja praktyk handlowych wątpliwych na gruncie prawa konkurencji
- Wskazanie zagrożeń wynikających z raportu dla polskiego sektora e-handlu
- Przedstawienie środków zaradczych i naprawczych

10:20 Przerwa na kawę/networking

10:35 Prawo antymonopolowe w transakcjach fuzji i przejęć – uwagi praktyczne oraz przykłady z orzecznictwa

Paweł Kułak – Radca Prawny, Kancelaria Schoenherr

- Kontrola koncentracji – obowiązki przedsiębiorców i najczęściej występujące naruszenia przepisów
- Antymonopolowe aspekty due diligence – na co zwrócić uwagę i jak nie złamać prawa w toku due diligence
- Ancillary restraints – dozwolone ograniczenia konkurencji związane z transakcją



PROGRAM 16 LISTOPADA 2017

PANEL DYSKUSYJNY

11:15 Jak ustawa o przewadze kontraktowej wpływa na kształt współpracy pomiędzy dostawcami i nabywcami produktów rolno-spożywczych?

Moderator:

Waldemar Koper – Dyrektor ds. prawnych/Prokurent, Kompania Piwowarska SA, Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw

Paneliści:

Joanna Affre – Adwokat, Wspólnik zarządzający, Kancelaria Affre & Wspólnicy

Paweł Kułak – Radca Prawny, Kancelaria Schoenherr

Jarosław Sroczyński – Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych

Dr Ewa Mendys-Kamphorst, Senior Adviser, CEG Europe

Oczekujemy na potwierdzenie pozostałych prelegentów

12:00 Przerwa na kawę/networking

12:10 Kontrole UOKiK w praktyce

Małgorzata Sz waj – Partner, Kancelaria Linklaters

- Kontrola a przeszukanie
- Uprawnienia kontrolującego i obowiązki kontrolowanego
- Newralgiczne momenty: umożliwienie rozpoczęcia kontroli, dostęp do dowodów elektronicznych
- Ochrona tajemnicy pomocy prawnej
- Zażalenie na czynności kontrolne
- Wniosek leniency w trakcie kontroli

12:50 Koncentracja mediów

Adam Jasser - Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych UW, właściciel firmy doradczej AJ-Competition Advisory, były prezes UOKiK

- Konkurencja w mediach - rywalizacja gospodarcza a inne wartości społeczne takie jak pluralizm opinii
- Czy prawo ochrony konkurencji może i powinno być narzędziem ochrony innych wartości niż swoboda konkurencji gospodarczej, np. pluralizmu opinii i swobody wypowiedzi?
- Czy w sektorze medialnym w Polsce istnieje problem dominacji gospodarczej i ryzyko jej wykorzystania i nadużywania na rynku mediów?
- Media państwowe i pomoc finansowa państwa dla wybranych mediów - wpływ na konkurencję ekonomiczną i pluralizm

13:30 Lunch



PROGRAM 16 LISTOPADA 2017

14:20 Polityka karania przez UOKiK

Piotr Paśnik – Adwokat, Wspólnik, Modzelewska&Paśnik

- Czy sankcje nakładane przez Prezesa UOKiK zaostrzyły się?
- Jakie sankcje nakłada Prezes UOKiK poza karami pieniężnymi?
- Co decyduje o wysokości kary pieniężnej?
- Czy ścieżka odwołania do SOKiK daje realne szanse na zmniejszenie kary?

15:00 Praktyka decyzyjna Prezesa UOKiK a możliwość dochodzenia roszczeń odszkodowawczych za naruszenia prawa konkurencji

Marcin Kolasiński – Radca prawny, Wspólnik, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

- Najważniejsze rozwiązania ustawy o roszczeniach o naprawienie szkody wyrządzonej przez naruszenie prawa konkurencji
- Szczególna konstrukcja prawna – związanie sądów odszkodowawczych ustaleniami Prezesa UOKiK co do stwierdzenia naruszenia prawa konkurencji
- Niezbędne składniki decyzji Prezesa UOKiK w świetle przepisów prawa konkurencji i postępowania administracyjnego
- Praktyczne wyzwania – jak powinny być skonstruowane decyzje Prezesa UOKiK, aby można je było wykorzystywać w postępowaniach odszkodowawczych

15:40 Przerwa na kawę/networking

BLOK II: Prawo ochrony konsumentów

16:00 6 najczęściej popełnianych błędów w regulaminach i jak ich uniknąć?

Agnieszka Kowalczyk-Zagaj – Były wieloletni pracownik departamentu konsumenckiego UOKiK, Modzelewska & Paśnik

- Jakie wymogi prawne musi spełnić regulamin?
- Zgody marketingowe, reklamacje, sąd właściwy, ograniczenie odpowiedzialności przedsiębiorcy, zmiana warunków umowy – najczęstsze błędy przedsiębiorców
- Jak zidentyfikować klauzulę abuzywną?
- Pozew konsumenta i postępowanie przez Prezesem UOKiK po zmianach

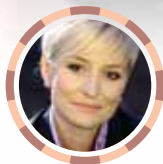
16:40 Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich – rola UOKiK-u

Jarosław Sroczyński – Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych

- Ustawa o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich: cele i podstawowe założenia
- Podmioty uprawnione do prowadzenia postępowań;
- Rejestr podmiotów uprawnionych
- Obowiązki przedsiębiorców
- Postępowania w sektorze energetycznym: Koordynator ds. negocjacji
- Kiedy działania przedsiębiorcy mogą naruszać zbiorowe interesy konsumentów?

17:25 Zakończenie kongresu i wręczenie certyfikatów

PRELEGENCI



Joanna Affre

Adwokat, Wspólnik zarządzający, założycielka kancelarii Affre & Wspólnicy

Od ponad 15 lat specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Doradza klientom z branży FMCG, spożywczej, motoryzacyjnej, chemicznej, budowlanej oraz sektorów mediów i reklamy, a także bankowego w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym i nadużywaniu pozycji dominującej, fuzji i przejęć, prawa konsumenckiego, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym zakresie prowadzi audyty i szkolenia dla przedsiębiorców, a także reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed organami administracji państwowej, jak i sądami. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania). Od 2015 roku jest pozarządowym doradcą Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji (International Competition Network). Posługuje się językiem francuskim i angielskim.



Adam Jasser

Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych UW, właściciel firmy doradczej AJ-Competition Advisory, były prezes UOKiK



Tomasz Kaźmierczak

Prawnik, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

Prawnik, doktorant w Zakładzie Prawa Konkurencji Polskiej Akademii Nauk, specjalizuje się w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zamówieniami publicznymi oraz doradztwem korporacyjnym. Pracował w Kancelarii Prawniczej Lachowicz i Partnerzy oraz w spółkach grupy Allianz, gdzie zdobywał doświadczenie w zakresie obsługi korporacyjnej podmiotów gospodarczych. Współpracował również z Helsińską Fundacją Praw Człowieka, gdzie świadczył pomoc prawną w ramach Programu Interwencji Prawnej. W trakcie studiów na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego odbył roczne stypendium na The University of Sheffield. Po ukończeniu studiów pracował w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów (Departament Ochrony Konkurencji). Prowadził postępowania administracyjne z zakresu ochrony konkurencji, a także reprezentował Prezesa UOKiK na spotkaniach European Competition Network organizowanych przez Komisję Europejską. Tomasz Kaźmierczak jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji.



Marcin Kolasiński

Radca prawny, Wspólnik, KRK Kieszkowska Rutkowska Kolasiński

Marcin Kolasiński posiada bogate doświadczenie szczególnie w kwestiach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów, zwalczaniem nieuczciwej konkurencji, zamówieniami publicznymi, compliance, bezpieczeństwem produktów, rozwiązaniami prawnymi sektorów regulowanych oraz doradztwem korporacyjnym. Pracował w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej, gdzie uczestniczył w procesie tworzenia ustaw implementujących do polskiego porządku prawnego rozwiązania prawa unijnego. Następnie pracował w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie pełnił funkcję zastępcy dyrektora Departamentu Ochrony Konkurencji. W tym czasie odbył staż w Dyrektoracie ds. Konkurencji Komisji Europejskiej. Następnie przez ponad osiem lat pracował w kancelarii Baker & McKenzie, gdzie jako partner, szef praktyki prawa konkurencji i regulacji, reprezentował klientów w postępowaniach m.in. przed Prezesem UOKiK, Komisją Europejską oraz polskimi i unijnymi sądami. Marcin Kolasiński jest członkiem Stowarzyszenia Prawa Konkurencji, Polskiego Stowarzyszenia Ekonomicznej Analizy Prawa oraz Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. Pełni także funkcję pozarządowego doradcy w ramach Międzynarodowej Sieci Konkurencji – International Competition Network. Marcin Kolasiński jest współautorem komentarza pod redakcją prof. Tadeusza Skocznego do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów wydawnictwa C.H. Beck, a także autorem licznych publikacji w prasie codziennej, wydawnictwach branżowych i specjalistycznych czasopismach prawniczych.



Waldemar Koper

Dyrektor ds. prawnych/ Prokurent, Kompania Piwowarska S.A., Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw

Radca prawny z 20 letnim doświadczeniem zawodowym w zakresie prawa gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa handlowego, regulacyjnego, ochrony konkurencji i prawa reklamy. Przez ostatnie 15 lat był odpowiedzialny za całość spraw prawnych największej polskiej firmy przemysłu spożywczego, Kompanii Piwowarskiej S.A. i jej spółek zależnych, (należącej do SABMiller, drugiego największego na świecie producenta piwa i jej jednej z największych globalnie spółek). Zarządza kilkunastoosobowym zespołem prawników. Absolwent Wydziału Prawa UAM w Poznaniu i rocznych studiów podyplomowych z zakresu prawa konkurencji (UJ) i prawa UE (UAM). Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw w Warszawie. Zwycięzca konkursu KIRP "Innowacyjny Dyrektor Działu Prawnego 2012". Pomiędzy 2010-2013 członek organu doradczego (Advisory Board), prawniczego think tanku Global Leaders in Law z siedzibą w Londynie. Od 2014r. członek prestiżowego organu doradczego (Advisory Council) European Company Lawyers Association z siedzibą w Brukseli. Prezenter na wielu konferencjach prawniczych, członek jury konkursów dla branży prawnej, autor komentarzy dla Rzeczpospolitej, Dziennika Gazeta Prawna, Radycy Prawnego.



Agnieszka Kowalczyk-Zagaj

Były wieloletni pracownik departamentu konsumenckiego UOKiK, Modzelewska & Paśnik

Jest radcą prawnym. Zanim dołączyła do zespołu kancelarii Modzelewska&Paśnik, Agnieszka Kowalczyk-Zagaj była wieloletnim pracownikiem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, gdzie specjalizowała się w sprawach z zakresu ochrony konsumentów i kierowała zespołem do spraw telekomunikacji i mediów. Doświadczenie zawodowe zdobywała również w kancelariach, zarówno w Polsce, jak i w Stanach Zjednoczonych. Prowadziła wiele spraw z zakresu ochrony interesów konsumentów, które zakończyły się precedensowymi rozstrzygnięciami. Jest mediatorem w sprawach gospodarczych.



PRELEGENCI



Paweł Kułak
Radca Prawny, Schoenherr

Specjalizuje się w prawie ochrony konkurencji i konsumentów. Posiada doświadczenie we wszelkich aspektach z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Doradza klientom w postępowaniach przed Prezesem UOKiK, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji. Obszar jego doradztwa obejmuje także dochodzenie indywidualnych roszczeń odszkodowawczych w ramach tzw. private enforcement. Jest też ekspertem w kwestiach związanych z kontrolą koncentracji przedsiębiorstw oraz oceną ryzyka antymonopolowego. Jego doświadczenie obejmuje również doradztwo w ramach programu łączenia kar (leniency). W latach 2007 – 2016 mecenas Paweł Kułak pełnił funkcję radcy Prezesa w Departamencie Ochrony Konkurencji UOKiK. Do jego obowiązków należało przeprowadzanie postępowań wyjaśniających i antymonopolowych, głównie w branży energetycznej i transportowej, prowadzenie postępowań w zakresie kontroli koncentracji, organizowanie oraz udział w przeszukaniach w sprawach dotyczących karteli, a także reprezentowanie Urzędu w sądach. W latach 2002 – 2007 kierował Wydziałem Polityki Konkurencji w Departamencie Analiz Rynku UOKiK, gdzie opracowywał propozycje zmian do polskiej Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Przygotowywał również raporty na temat ograniczeń konkurencji w wybranych sektorach polskiego rynku. Paweł współpracował z ramienia UOKiK z Komisją Europejską, uczestnicząc w spotkaniach grup roboczych Europejskiej Sieci Konkurencji (ECN) dotyczących porozumień wertykalnych, transportu oraz energetyki, jak i spotkaniach Komitetu Doradczego ds. Praktyk Ograniczających Konkurencję i Pozycji Dominującej. Brał również udział jako przedstawiciel UOKiK w ustnych wysłuchaniach (oral hearings) organizowanych przez Dyrekcję Generalną ds. Konkurencji (DG) – pion Komisji Europejskiej, odpowiedzialny za egzekwowanie przepisów prawa konkurencji oraz odbył miesięczny staż w DG Competition. Tytuł magistra prawa uzyskał na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie oraz ukończył studia podyplomowe z zakresu prawa gospodarczego i handlowego. Mecenas Paweł Kułak jest członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych od 2012 r. Regularnie publikuje artykuły w mediach krajowych i zagranicznych. Występuje jako prelegent na konferencjach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów.



Dr Ewa Mendys-Kamphorst
Senior Adviser, CEG Europe

Dr Ewa Mendys-Kamphorst pracuje w międzynarodowej firmie doradczej CEG Europe, zajmującej się doradztwem ekonomicznym m. in. w sprawach konkurencji, regulacji sektorowych oraz przy sporach handlowych. Jest szefową biura CEG w Rotterdamie. Doradzała w szeregu kluczowych spraw dotyczących konkurencji, m.in. fuzje, porozumienia naruszające konkurencję, nadużywanie pozycji dominującej, postępowania odszkodowawcze oraz w arbitrażu międzynarodowym w wielu krajach (Holandia, Wielka Brytania, Polska, Czechy). Jej doświadczenie obejmuje szeroki zakres sektorów, m.in. telekomunikacja, energetyka, branża tytoniowa, usługi finansowe, branża rowerowa oraz wolne zawody. Wśród jej klientów są renomowane firmy takie jak brytyjska sieć supermarketów Sainsbury's oraz T-Mobile. Ewa Mendys-Kamphorst pracowała wcześniej m. in. w urzędzie regulującym rynki telekomunikacyjne i pocztowe w Holandii. Uzyskała doktorat z ekonomii organizacji rynku (industrial economics) na Uniwersytecie Erasma w Rotterdamie w 2003 roku i opublikowała artykuły w międzynarodowych czasopiśmie naukowych, takich jak Journal of Economic Behavior and Organization, Journal of Evolutionary Economics, Telecommunications Policy and Journal of Institutional and Theoretical Economics. Ukończyła studia magisterskie w zakresie stosunków międzynarodowych na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Włada biegle językiem angielskim, polskim i niderlandzkim.



Piotr Paśnik
Adwokat, Wspólnik, Modzelewska&Paśnik

Adwokat, specjalizuje się w prawie konkurencji oraz regulacjach sektorowych. Doradza przedsiębiorcom z sektora telekomunikacyjnego, chemicznego i energetycznego. Piotr zdobywał doświadczenie jako in-house, jak również w międzynarodowych kancelariach prawnych (Baker&McKenzie oraz Wierzbowski Eversheds). Reprezentuje klientów przed polskim i wspólnotowym organem ochrony konkurencji w sprawach z zakresu ochrony konkurencji i regulacji sektorowych. Jego doświadczenie obejmuje udział w sprawach dotyczących nadużywania pozycji dominującej, zawierania porozumień horyzontalnych (na rynku telefonii mobilnej) i wertykalnych. Reprezentował z sukcesem klienta telekomunikacyjnego w postępowaniu przed Trybunałem Sprawiedliwości UE w sprawie pytania prejudycjalnego. Ma duże doświadczenie w prowadzeniu postępowań administracyjnych i sądowych dotyczących nakładania kar pieniężnych na przedsiębiorców przez organy regulacyjne. Prowadził kilkanaście tego rodzaju spraw zakończonych sukcesem. Reprezentował klienta w sprawach regulacyjnych, gdzie nałożono rekordowo wysokie kary pieniężne (338 mln i 100 mln zł), które następnie zostały uchylone prawomocnymi wyrokami. Uzyskał precedensowe orzeczenie Sądu Najwyższego, co do trybu nakładania kar przez Prezesa UKE skutkujące uchYLENIEM wielu kar nałożonych przez ten organ regulacyjny na przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Piotr jest doświadczonym procesualistą: prowadzi spory gospodarcze oraz postępowania karne gospodarcze. Wykłada regulacje i prawo konkurencji na studiach podyplomowych prowadzonych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych Wydziału Zarządzania UW.



Jarosław Sroczyński
Wspólnik-Założyciel, Partner, Markiewicz & Sroczyński Kancelaria Radców Prawnych

Prawnik i ekonomista, radca prawny, założyciel i pierwszy dyrektor Delegatury UOKiK w Krakowie. Ponad dwadzieścia lat prowadzi praktykę doradczą w zakresie prawa konkurencji, obecnie jako wspólnik kancelarii Markiewicz & Sroczyński. Uczestniczył w pracach legislacyjnych z zakresu prawa konkurencji i konsumentów, był m. in. ekspertem prawnym UOKiK przy implementacji dyrektywy o zwalczaniu nieuczciwych praktyk handlowych. Doradzał Komitetowi Antymonopolowemu Ukrainy jako ekspert unijny. Jest autorem lub współautorem kilkunastu publikacji w zakresie prawa ochrony konkurencji i konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Regularnie uczestniczy jako referent na polskich i międzynarodowych konferencjach i seminariach z zakresu prawa konkurencji. Wielokrotnie otrzymywał polskie i zagraniczne rekomendacje, przyznawane praktykom prawa konkurencji.



Małgorzata Szwał
Radca prawny, Linklaters

Radca prawny, kierująca praktyką prawa konkurencji i prawa europejskiego w Polsce i regionie Europy Środkowo-Wschodniej kancelarii Linklaters. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie stosowania krajowych i unijnych reguł kontroli koncentracji, doradza w zakresie porozumień antykonkurencyjnych, w tym karteli, nadużycia pozycji dominującej, klauzul abuzywnych oraz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, pomocy publicznej, a także innych zagadnień prawa europejskiego, włączając przepisy o swobodnym przepływie towarów i usług. Reprezentuje klientów przed krajowym i unijnym organem ochrony konkurencji oraz sądami w sprawach z zakresu ochrony konkurencji i konsumentów. Małgorzata Szwał od wielu lat jest uznawana za najlepszego prawnika w zakresie prawa konkurencji w Polsce przez międzynarodowe i krajowe rankingi kancelarii prawnych.

IX KONGRES
PRAWO
KONKURENCJI
16 listopada 2017 r., Warszawa

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

**TAK, chcę wziąć udział w IX Kongresie
PRAWO KONKURENCJI**

Termin: 16 listopada 2017 r.

Cena: 1795 zł netto (do 13 października 2017 r.)

Cena: 1995 zł netto (po 13 października 2017 r.)

1. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

2. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

3. Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:

.....
.....
.....
.....

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w kongresie wynosi
1795 zł + 23% VAT przy rejestracji do 13 października 2017 r.,
1995 PLN + 23% VAT przy rejestracji po 13 października 2017 r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Bonnier Business Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem kongresu.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.
Kijowska 1, 03-738 Warszawa
Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce
PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem kongresu obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem kongresu pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w kongresie powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w kongresie może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania kongresu.

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

pieczętka i podpis