

**Puls
Biznesu**

KONFERENCJA

Recruitment

DAYS

2018

20-21 MARCA 2018
WARSZAWA

TECHNOLOGICZNA
REWOLUCJA
W REKRUTACJI



Drodzy Rekruterzy!

Już 20-21 marca zapraszamy na **drugą odsłonę Recruitment Days!** Dokładnie rok temu, rozmawialiśmy o Waszych największych wyzwaniach i zmaganiach dnia codziennego. Naszym celem było, abyśmy wspólnie zbudowali społeczność zaangażowanych ekspertów i mamy gorącą nadzieję, że udało nam się go osiągnąć.

W tym roku, pragniemy zabrać w Was w wyjątkową podróż...

Pokażemy jak wygląda nasza najbliższa, technologiczna przyszłość w świecie HR.

Będziemy mówić o nowoczesnych narzędziach wykorzystywanych właśnie do prowadzenia efektywnych rekrutacji.

Opowiem o tym, jak zmienia się rola rekrutera, proces rekrutacyjny i „candidate experience” w erze digitalizacji

Powiemy jakie są globalne trendy technologiczne wspierające rekrutację.

Innymi słowy... **co nowego w świecie HR Tech?**

Podczas konferencji, przedstawimy **siedem wyjątkowych case studies.**

Dzięki nim, przekonacie się, że nowoczesne technologie w rekrutacji są nie tylko pomocne, ale i niezbędne do osiągnięcia zamierzonych celów!

Spotkajmy się ponownie podczas kolejnej odsłony Recruitment Days i razem twórzmy technologiczną rewolucję w rekrutacji!

Zapraszam serdecznie!

Magdalena Marczak-Makowska

Organizator

Partner

Patroni medialni



HRfactory.pl

grywalizacja24.pl
pierwszy polski portal o grywalizacji biznesowej

EMPLOYER
BRANDING.PL

HR
standard | .PL

Program

20 marca

8:30

Rejestracja, poranna kawa

9:00

Oficjalne rozpoczęcie kongresu

*Magdalena Marczak- Makowska,
Project Manager, Puls Biznesu*

9:10

Budimex Cup – angażujący proces rekrutacji – case study Budimex

Aldona Orłowski, Recruitment and HR Development Director, Budimex SA

Nagroda główna w kategorii: Najlepszy proces rekrutacyjny, Siła Przyciągania'17

- Jak zaangażować i sprawdzić kompetencje
- Rekrutacja inna niż zwykle
- Sukces trzeba powtórzyć

9:55

Jak zmienić strategiczną rekrutację w organizacji angażując biznes?

Katarzyna Sobótka, Recruitment Team Lead, Objectivity

Wioleta Patkowska, Recruitment Specialist, Objectivity

- Jak zebraliśmy realne potrzeby wszystkich stron?
- Jak zaangażowaliśmy do współpracy biznes?
- Jakie problemy zastaliśmy?
- W jaki sposób pracowaliśmy nad wyzwaniami?
- Co osiągnęliśmy?
- W jaki sposób planujemy stale dbać o rozwój procesu rekrutacji?

10:40

Przerwa kawowa

11:10

Co nowego w HR Tech z przełożeniem na polskie realia, czyli co możemy a czego nie?

Elżbieta Tomczuk, People Analytics Project Leader, PwC

- Globalne trendy HR Tech - jak je wykorzystać na naszym podwórku?
- Zarządzanie rekrutacją w erze digitalizacji
- Wpływ technologii na narzędzia i rozwiązania rekrutacyjne

11:40

Inteligentna aplikacja do rekrutacji – case study FILTTR i ORANGE

*Mateusz Krupnik, Head of Sales&Delivery, Filtrr
Agata Jarzembowicz, Starszy Doradca Rozwoju Zawodowego, Orange Polska*

- Inteligentny Algorytm
 1. Skąd się wziął pomysł/potrzeba?
 2. Jak dokładnie działa nasz model?
 3. Jak docieramy do grupy docelowej (specjaliści IT)
- Wyniki badania „Programista na rynku pracy” (Filtrr) przeprowadzonego we wrześniu 2017 przez Filtrr, Connectis & IRCenter. Między innymi:
 4. Gdzie najbardziej chcą pracować programiści?
 5. Co ich motywuje?
 6. Ile zarabiają?
- Implementacja rozwiązania i efekty VS inne, tradycyjne metody/ Success Story - (Orange)
 7. Jak przyciągnąć Kandydatów IT (Orange)
 8. Innowacje w rekrutacji IT
 9. Techniki EB i budowanie Candidate Experience

12:25

Escape room to stay with ING - case study

Aleksandra Kajkowska, Menedżer HR, ING Bank Śląski S.A.

Aleksander Kowalczyk, Starszy Ekspert HR, ING Bank Śląski S.A.

- Rekrutacja na Staż z Lwem jako przykład udanego eksperymentu.
- Budowanie doświadczenia kandydata w procesie rekrutacji.
- Bo jeśli nie assessment centre, to co?
- Czy można rekrutować inaczej?

13:10

Przerwa obiadowa

14:00

Korporacja i startup: wielki okręt i zwinny jacht

Sylwia Duchna, Co-founder, HRfactory.pl

- DNA startup-u to innowacja, czyli co każdy HR-owiec powinien wiedzieć o startup-ach
- Silicon Valley nad Wisłą
- Moda na startup-y to tylko chwilowy kaprys czy trwały trend
- Jak wykorzystać potencjał startup-ów w obszarze HR

14:40

Robotyzacja procesów w rekrutacji przy wykorzystaniu inteligentnych interfejsów konwersacyjnych (chatboty) – case study Emplicity

Jacek Krajewski, Business Development Manager, Emplicity

Czy roboty zabiorą rekruterom pracę, czy też będą stanowić dla nich wsparcie? Coraz częściej w kontekście automatyzacji procesów wspomina się o pracy rekrutera, szczególnie jeżeli chodzi o te najbardziej żmudne i czasochłonne zadania związane z procesem pozyskania i selekcji aplikacji od kandydatów.

- Przedstawimy najważniejsze wnioski z pierwszego w Polsce badania „Sztuczna inteligencja w rekrutacji pracowników”
- Wyjaśnimy, czym są chatboty, jak działają i na czym polega ich fenomen w biznesie, a w szczególności w selekcji kandydatów
- W ramach case study opowiemy, jak poprzez wykorzystanie chatbotów można zaoszczędzić czas i zwiększyć efektywność procesów rekrutacyjnych.

15:25

Przerwa kawowa

15:35

IDEM - onboarding program – case study Lacroix Electronics w Kwidzynie

*Marcin Uściłowicz, HR Director, Member of the Local Board, LACROIX Electronics
Patrycja Karabiniewicz, Dział Rozwoju Kadr, LACROIX Electronics*

16:20

Zakończenie I dnia Kongresu

Dlaczego warto do nas dołączyć?

- jedyną w swoim rodzaju atmosferę tworzoną przez inspiratorów, Ciebie oraz współuczestników
- realny wpływ na przebieg spotkania – każde z wystąpień jest na tyle długie, aby dać Ci możliwość zadawania pytań
- 6 case studies, ale również praktyczny warsztat o wykorzystywaniu nowoczesnych narzędzi w rekrutacji
- 8 znakomitych inspiratorów, którzy chcą dzielić się tym, co udało im się stworzyć i inspirować Ciebie do działania
- certyfikat potwierdzający, że jesteś częścią społeczności Recruitment Days 2018

Kogo spotkasz wśród uczestników?

Poza zaproszonymi inspiratorami, których znajdziesz w zakładce „Prelegenci” z pewnością spotkasz:

- Dyrektorów i Managerów ds. Rekrutacji
- HR Managerów
- Specjalistów ds. Rekrutacji
- HR Biznes Partnerów
- Headhunterów
- Wiele osób zajmujących się rekrutacją bez względu na stanowisko, jakie zajmują.

Program

21 marca

9:00

Rejestracja, poranna kawa

9:30

RODO w działalności rekruterów

Anna Kobylańska, adwokat, wspólnik w kancelarii prawnej Kobylańska & Lewoszewski

- Nowe obowiązki przedsiębiorców w zakresie przetwarzania danych osobowych
- Jak zmieni się praca rekruterów ze względu na wymagania RODO?
- Klauzula zgody dla celów rekrutacyjnych - zbierać czy nie zbierać?

10:30

Przerwa kawowa

WARSZTATY:

Nowoczesna analityka w rekrutacji w praktyce

*Elżbieta Tomczuk,
People Analytics Project Leader, PwC*

Podczas pierwszego dnia konferencji poznaliśmy najnowsze trendy rekrutacyjne, a przede wszystkim - najlepsze rekrutacyjne case studies z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi oraz nieszampowego podejścia do samej rekrutacji. Ale co dalej...? Wykorzystamy tą wiedzę oraz dobre praktyki i spróbujemy przełożyć ją na Wasze realia.

Jeśli chcesz móc przewidzieć kiedy odejdzie Twój talent, nie dopuścić do zatrudnienia niewłaściwego kandydata, odkryć ukryte talenty oraz stać się strategicznym partnerem dla biznesu, to proponujemy warsztat, podczas którego poruszymy najważniejsze kwestie związane z przygotowaniem rekrutacji na najwyższym, technologicznym poziomie.

Zapraszamy do wspólnego unowocześnienia Waszego procesu rekrutacyjnego!

10:50

WARSZTAT część 1

- people analytics - czym jest i jak z niego korzystać
- „data science” – jak je wykorzystywać w rekrutacji
- nowoczesna rekrutacja - rodzaje i źródła danych z których możesz korzystać
- możliwe metody analizy big data w rekrutacji
- dostępne rodzaje analityki w zarządzaniu ludźmi

13:00

Przerwa obiadowa

13:45

WARSZTAT część 2

- jak zarządzać dostępnymi danymi z wykluczeniem szumu informacyjnego
- analiza danych – „krok po kroku”, co wybrać i jak przygotować do przeprowadzenia efektywnej rekrutacji
- raport dla zarządu – jak przygotować czytelny i zrozumiały raport. Co powinno znaleźć się w raporcie oraz jakie dane wybrać i w jaki sposób je przedstawić

15:45

Zakończenie warsztatu, wręczenie certyfikatów

Prelegenci



Sylwia Duchna Co-founder, HRfactory.pl

Project Manager z doświadczeniem w międzynarodowych firmach produkcyjnych (Akzo Nobel) i instytucjach finansowych (Bank BGŻ, ING Services Polska), specjalizująca się w analizie i optymalizacji procesów biznesowych oraz zarządzaniu kompleksowymi projektami IT o zasięgu globalnym. Współtwórczyni marketplace-u rekrutacyjnego HRfactory.pl, który umożliwia pracodawcom skuteczną rekrutację dzięki efektywnej współpracy z najlepszymi agencjami rekrutacyjnymi z całego kraju.



Agata Jarzembowicz Starszy Doradca Rozwoju Zawodowego, Orange Polska

Ekspertka HR, posiadająca wieloletnie doświadczenie zawodowe w obszarze diagnozy kompetencji, Employer Branding i doradztwie zawodowym, asesor w projektach Assessment/Development Centre, pasjonatka rekrutacji przez social media i direct search. W Orange wyznacza nowe trendy w podejściu do rekrutacji, rozwija innowacyjne, digitalne narzędzia rekrutacyjne i buduje pozytywny Candidate experience.



Aleksandra Kajkowska Menedżer HR, ING Bank Śląski S.A.

Menedżer HR, lider projektów, trener i psycholog z doświadczeniem w obszarach miękkiego HR. Prowadziła projekty związane z kulturą organizacyjną, rozwojem pracowników, badaniem zaangażowania oraz zarządzaniem wynikami w organizacji. Zarządza tematami związanymi z employer brandingiem, rekrutacją oraz talentami.



Patrycja Karabiniewicz Dział Rozwoju Kadr, LACROIX Electronics.

Z LACROIX Electronics związana od 2014 roku. W Dziale Rozwoju Kadr odpowiada za projekty szkoleniowe oraz rozwojowe. Nadzoruje także szkolenia wstępne będące kluczową częścią systemu IDEM, a także kieruje grupą trenerów wewnętrznych, sama przeprowadzając również szkolenia wewnętrzne. Współtworzyła ścieżkę rozwoju kompetencji dla pracowników produkcyjnych i pośrednioprodukcyjnych, a także rozwijała LifeLine Program. Jest organizatorką Dnia Grywalizacji w zakładzie, cyklicznym wydarzeniu pozwalającym na poznanie specyfiki pracy innych działów, integrację w konwencji zabawy. Prowadzi zajęcia na prywatnej uczelni. Absolwentka finansów przedsiębiorstw i controllingu na Uniwersytecie Gdańskim oraz psychologii w biznesie na Uniwersytecie SWPS.



Anna Kobyłańska adwokat, wspólnik w kancelarii prawnej Kobyłańska & Lewoszewski

Specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w zagadnieniach prawnych związanych z przepisami unijnego Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Posiada też wieloletnie doświadczenie w doradztwie w zakresie prawa nowych technologii, e-commerce oraz ochrony własności intelektualnej. Autorka publikacji z zakresu prawa ochrony danych osobowych i ochrony przed naruszeniem prawa do znaków towarowych w Internecie. Wykładowca w Centrum Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Sześciokrotnie wyróżniana przez ranking Chambers and Partners: Europe, w kolejnych latach 2012 - 2017, w kategorii Telekomunikacja, Media, Nowe Technologie – Dane Osobowe.

Prelegenci



Aleksander Kowalczyk Starszy Ekspert HR, ING Bank Śląski S.A.

Doświadczenie zawodowe zdobył jako HRBP dla rynków Europy Centralnej i Wschodniej w branży logistycznej. Koordynował transformację funkcji i procesów HR w Turcji, odpowiadał za współtworzenie Centrum Usług Wspólnych HR na rynki Europy w Warszawie. Obecnie odpowiedzialny głównie za prowadzenie projektów w różnych obszarach HR.



Jacek Krajewski Business Development Manager, Emplocity

Z branżą HR i nowych technologii jest związany od ponad 10 lat. Wcześniej doświadczenie zdobywał między innymi w wiodącym serwisie biznesowo-rekrutacyjnym Goldenline, gdzie doradzał pracodawcom z różnych branż w doborze skutecznych narzędzi rekrutacyjno-wizerunkowych. Autor bloga www.jacekkrajewski.pl, na którym porusza tematy związane z branżą HR, Personal Brandingiem i Social Media.



Mateusz Krupnik Head of Sales&Delivery @ Filtr

Ekspert w dziedzinie pozyskiwania talentów IT. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu sprzedażą oraz w budowaniu zespołów IT dla największych klientów w Polsce i za granicą. Pasjonat nowych technologii i świata aplikacji mobilnych.

W FILTR zarządza pracą działu Sales&Delivery, który z sukcesami realizuje projekty IT dla ponad 120 klientów. Odpowiada także za strategię rozwoju FILTR i ekspansję na rynki europejskie.



Aldona Orłowski Dyrektor Biura Rekrutacji i Rozwoju, Pion Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Budimex SA

Wieloletni praktyk HR. Swoje doświadczenie zawodowe budowała pracując w międzynarodowych koncernach z branży FMCG, finansowej, usługowej, produkcyjnej i energetycznej pełniąc role HR Business Partnera, dyrektora personalnego oraz zarządzając obszarem szkoleń rozwoju, rekrutacji a także employer branding.



Wioleta Patkowska Recruitment Specialist, Objectivity

Od trzech lat związana z HRem, a najbliżej z rekrutacjami. Najważniejszym jej celem jest przyciągnięcie do organizacji najlepszych kandydatów. Z jednej strony pracuje blisko biznesu, aby móc wspierać, doradzać i pomagać. Z drugiej strony jest zawsze blisko kandydata, aby dbać o pozytywne Candidate Experience. Zwolenniczka próbowania nowych rozwiązań, testowania różnych podejść i wdrażania inicjatyw w życie. Zawsze otwarta na zmiany! Ukończyła Zarządzanie Zasobami Ludzkimi we wrocławskiej Wyższej Szkole Bankowej.

Prelegenci



Katarzyna Sobótka Recruitment Lead, Objectivity

Ma kilkuletnie doświadczenie w obszarze HR w sektorze bankowym oraz prawie 2 letnie w sektorze IT. Do tej pory była odpowiedzialna za różne projekty m.in. ścieżki karier czy opisy stanowisk. Zarządzała także zespołem rekrutacji. Od początku swojej kariery jest mocno związana z rekrutacją oraz employer brandingiem. Ukończyła socjologię na Uniwersytecie Śląskim, szkołę coachingu „Moderator” we Wrocławiu, oraz Studia Menedżerskie Employer Branding na Akademii L. Koźmińskiego w Warszawie. Swój czas wolny lubi spędzać aktywnie z rodziną (zresztą z 4 latkiem inaczej się nie da :).



Elżbieta Tomczuk People Analytics Project Leader, PwC

Wieloletni praktyk w obszarze employer branding, rekrutacji i zarządzaniu talentami w branży telekomunikacyjnej, fmcg i konsultingu. Ekspert merytoryczny w „Sile Przyciągania” - pierwszym na rynku konkursie nagradzającym najlepsze praktyki w obszarze zarządzania talentami. Twórcza koncepcji projektu MatchBeta - innowacji społecznej, wykorzystującej sztuczną inteligencję w doradztwie kariery. Twórcia koncepcji i lider M.A.I.A. (Matching Artificial Intelligence Assitant) - narzędzia HR Analytics, wykorzystującego sztuczną inteligencję do podniesienia efektywności w zarządzaniu ludźmi.



Marcin Uścińowicz HR Director, Member of the Local Board, LACROIX Electronics

Od 2011 roku związany z LACROIX Electronics w Kwidzynie, liderem w produkcji elektroniki masowej znajdującej zastosowanie w sektorach Automotive, Home Automation oraz Smart Industry. W LACROIX Electronics od początku działa jako dyrektor personalny i członek lokalnego zarządu. W trakcie jego kadencji kwidzyński zakład przeszedł ścieżkę dynamicznego rozwoju zarówno w wymiarze obrotów jak i kadr. Kiedy rozpoczynał misję w LACROIX Electronics zakład liczył 500 pracowników, osiągając obecnie poziom 2000. Inicjował, budował oraz wdrażał szereg programów z zakresu rozwoju kadr – system rozwoju kwalifikacji poprzez zindywidualizowany plan szkoleniowy, autorski system onboardingu IDEM, program profilaktyki i rozwoju zdrowia LifeLine Program. Doradca w Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, wykłada na prywatnych uczelniach wyższych. Na Szkole Głównej Handlowej ukończył studia doktoranckie z zakresu zarządzania, wcześniej uzyskując dyplomy z socjologii i filozofii.

TAK, chcę wziąć udział w Konferencji **Recruitment Days!**

Termin: 20-21 marca 2018r.

2095 PLN netto (od 29 listopada 2017 do 31 stycznia 2018)

2595 PLN netto (od 1 lutego 2018 do 21 marca 2018)

1. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel:

2. Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Departament:

E-mail: Tel:

3. Firma:

Ulica:

Kod pocztowy: Miasto:

Tel: Fax:

E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:

Nazwa firmy:

Siedziba:

Adres: NIP:

Osoba kontaktowa:

Tel: E-mail:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w konferencji wynosi: 2095 PLN netto (od 29.11.2017 do 31.01.2018), 2595 PLN netto (od 1.02.2018 do 21.03.2018). Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
 - Przesłanie do Bonnier Business (Polska) faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business (Polska). Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
 - Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem konferencji.
 - Wpłaty należy dokonać na konto: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. Kijowska 1, 03-738 Warszawa Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce PL 14236000050000004550296371
 - Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
 - W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem konferencji obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
 - W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem konferencji pobierane jest 100% opłaty za udział.
 - Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w konferencji powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
 - Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
 - Zamiast zgłoszonej osoby w konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy.
 - Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania konferencji.
 - Wszystkie treści zawarte w programie konferencji stanowią własność Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. oraz powiązanych z nią podmiotów. O ile Organizator nie postanowi inaczej, nie wolno żadnych materiałów stanowiących własność Bonnier Business (Polska) odtwarzać, wykorzystywać, tworzyć pochodnych prac na bazie materiałów umieszczonych w programie, ani też ponownie ich publikować, zamieszczać w innych materiałach czy też w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniać bez uprzedniej pisemnej zgody Bonnier Business (Polska).
- Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON:

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientom Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługują prawa kontroli i przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

