

GRUPY **Kapitałowe** **2018**

SKUTECZNE FUNKCJONOWANIE W KLUCZOWYCH
OBSZARACH DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ

WARSZAWA
9-10.05.2018

Serdecznie zapraszam do udziału w konferencji:

GRUPY Kapitałowe 2018

SKUTECZNE
FUNKCJONOWANIE
W KLUCZOWYCH
OBSZARACH
DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ

To unikatowe spotkanie poświęcone jest w całości tematyce holdingowej. W programie konferencji znajdziecie Państwo zatem zagadnienia, które stanowią istotny element funkcjonowania grup kapitałowych, takie jak:

Niezwykle aktualny temat RODO w grupie kapitałowej

Ceny transferowe w kontekście ograniczania ryzyka w tym zakresie

Corporate Governance w grupach kapitałowych w kontekście podnoszenia efektywności holdingu

Podpowiemy jak zarządzać własnością intelektualną w grupie kapitałowej. Wskażemy jaki powinien być bezpieczny obieg dokumentów w tak złożonej strukturze.

Zaprezentujemy case-studies skutecznych działań rebrandingowych oraz wiele innych kwestii, które stanowią codzienność Państwa pracy.

W programie pojawią się kwestie, które stanowią kluczowe, najbardziej newralgiczne obszary funkcjonowania holdingów. Pokażemy jak rozwiązywać wiele złożonych trudności w zgodzie z obowiązującymi regulacjami i dobrymi praktykami.

Do udziału w konferencji zapraszamy:

reprezentantów zarządów spółek-matek oraz spółek zależnych

managerów departamentów nadzoru właścicielskiego, prawnego, strategii, audytu czy controllingu w grupach kapitałowych

oraz wszystkie osoby zainteresowane specyfiką holdingów

Do zobaczenia podczas wydarzenia!

Ewelina Stęplewska

Project manager
T +48 22 333 9838
K +48 695 370 210
e.stepleska@pb.pl

PROGRAM

środa 9.05.2018

8:30 Rejestracja,
poranna kawa

9:00

Ochrona danych osobowych w kontekście wymagań RODO w grupie kapitałowej

Jakub Wezgraj, Radca Prawny, Ekspert w dziedzinie ochrony danych osobowych, prowadzi kancelarię „ODOekspert” specjalizującą się w tematyce ochrony danych osobowych

- Przekazywanie danych osobowych pomiędzy podmiotami należącymi do grupy kapitałowej
 - wewnątrz korporacyjne systemy informatyczne i powiązane z nimi przepływy danych
 - usługi współdzielone w ramach grupy (ang. shared services) i związane z nimi procesy przetwarzania danych osobowych – np. obsługa informatyczna w ramach grupy, payroll etc.
 - projekty grupowe, a ochrona danych – np. systemy raportowania o nieprawidłowościach, wspólne projekty w obszarze compliance, raportowanie do innych podmiotów z grupy (np. w zakresie obszaru HR, wyników sprzedaży etc.), wspólne projekty marketingowe
 - zakres odpowiedzialności podmiotów prowadzących działalność w Polsce za procesy przetwarzania danych w ramach grupy kapitałowej
- Przekazywanie danych osobowych do podmiotów z grupy zlokalizowanych w tzw. państwach trzecich – wymagania RODO w zakresie transferu danych osobowych
- Zarządzanie procesem dostosowawczym do wymagań RODO w grupie kapitałowej z perspektywy podmiotów zlokalizowanych w Polsce
 - rola podmiotów mających siedzibę w Polsce na gruncie RODO z perspektywy grupy kapitałowej – kilka słów o podejściu local approach vs. global approach
 - podział zadań pomiędzy podmiotem lokalnym, a grupą kapitałową w zakresie dostosowania do wymagań RODO
 - budowanie zespołu wdrożeniowego
 - Inspektor Ochrony Danych – „grupowy” czy „lokalny”?

11:00 Przerwa na kawę

11:20

Ceny transferowe: ryzyka dla spółki i zarządu

Radosław Piekarz, Partner w A&RT Rykowska, Kosieradzki, Piekarz, Doradca Podatkowy

- Nowe obowiązki w zakresie dokumentacji
- Analizy ekonomiczne i statystyczne
- Ryzyka dla spółki i zarządów
- Sposoby redukcji ryzyka

Od 2017 r. obowiązują nowe przepisy w zakresie dokumentowania cen transferowych. Skala raportowania transakcji z podmiotami powiązanimi do Ministra Finansów sprawia, że dla grup kapitałowych powstało istotnie duże ryzyko kontroli w tym obszarze. Podczas prelekcji przedstawione zostaną główne ryzyka związane z cenami transferowymi. Zarysowane zostaną także metody redukcji tego ryzyka.

13:20 Przerwa na lunch

14:20

Corporate Governance w grupach kapitałowych

Łukasz Sieczka, Partner, Radca Prawny w Kancelarii RKKW – KWAŚNICKI, WROBEL & Partnerzy;

- Efektywne zarządzanie grupą kapitałową: statuty / regulaminy oraz tzw. porozumienia holdingowe
- Specyfika grup kapitałowych z udziałem Skarbu Państwa

16:00 Zakończenie
1 dnia Konferencji

PROGRAM

czwartek 10.05.2018

8:30 Rejestracja,
poranna kawa

9:00 Spółka komandytowa w
działalności holdingowej

Robert Niczyporuk, Partner, Praktyka Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, Kancelaria DZP

- Cechy spółki komandytowej
- Tworzenie i funkcjonowanie spółki komandytowej
- Zasady odpowiedzialności wspólników spółki komandytowej
- Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jako komplementariusz w spółce komandytowej
- Praktyczne wykorzystanie spółek komandytowych

10:00 Jawność i poufność w ramach
grupy kapitałowej

dr Dominik Sypniewski, Senior Associate, Góralski & Goss Legal

11:00 Przerwa na kawę

11:20 Znaki towarowe i
własność intelektualna
w grupie kapitałowej

Marta Koremba, Partner, współkieruje praktyką własności intelektualnej w polskim biurze Bird&Bird
Mateusz Dúbek, Senior Associate w zespole własności intelektualnej w polskim biurze Bird&Bird

- Licencjonowanie znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej w ramach grupy kapitałowej
- Aspekty podatkowe zarządzania portfelem znaków towarowych
- Zachowanie informacji poufnych (know-how) w grupie kapitałowej.

12:20 Obieg dokumentów
w grupie kapitałowej

*Tomasz Koellner, Adwokat, Head of IP/TMT,
Chabasiewicz Kowalska i Partnerzy*

13:10 Przerwa na lunch

PROGRAM

czwartek 10.05.2018

14:10 **Rebranding w spółkach kapitałowych**

Adam Lis, Dyrektor kreatywny i założyciel agencji brandingowej Papajastudio

Najlepsze rebrandingi polskich i zagranicznych marek - case studies. Co zrobić, żeby proces rebrandingu się udał, z kim pracować i jak przygotować swoją spółkę do takiej pracy. Rebranding to także spora praca po stronie firmy, która ją zleca, warto się do tego przygotować. Jak uniknąć błędów, czy każda spółka jest skazana na rebranding? Niewiele osób wie, że marki mają tylko jedną szansę na rebranding, albo się on powiedzie i spółka żyje, albo znika z rynku. Jak to jest, że jedne marki mają się świetnie na rynku, a inne nagle znikają z rynku? Czy jest recepta na sukces marki?

15:10 **Związki zawodowe w grupie kapitałowej**

*Iwona Jaroszevska-Ignatowska, Radca prawny, Doktor nauk prawnych,
Partner, Raczkowski Paruch*

- Kto posiada status „związkowca” w grupie kapitałowej i korzysta z przywilejów związkowych?
- Jak zarządzać relacją z partnerem społecznym czyli uprawnienia organizacji związkowych w grupach kapitałowych
- Sytuacje trudne w praktyce – jak je rozwiązać

16:00
**Zakończenie II dnia Konferencji,
wręczenie certyfikatów**

PRELEGENCI

Mateusz Dubek

Senior Associate w zespole własności intelektualnej w polskim biurze Bird & Bird

Specjalizuje się w prawie własności przemysłowej, zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, prawie autorskim, oraz ochronie dóbr osobistych, w szczególności w sprawach spornych z tego zakresu. Reprezentuje klientów przed sądami powszechnymi i trybunałami arbitrażowymi. Ma doświadczenie w doradzaniu klientom z wielu sektorów gospodarki, takich jak farmacja, telekomunikacja, e-commerce, nieruchomości, budownictwo oraz surowce naturalne. Wspiera klientów w zakresie opracowywania i wdrażania kompleksowych strategii ochrony własności intelektualnej, zarządzania portfolio praw własności intelektualnej oraz strukturyzowaniu transakcji IP w taki sposób, aby maksymalizować korzyści klienta i minimalizować ryzyko sporów prawnych. W sytuacjach kryzysowych zapewnia doradztwo przedprocesowe, wskazuje na rozwiązania zaspakajające interesy klienta, negocjuje i pomaga klientom zawierać ugody. Wspiera klientów w ściganiu naruszcycieli ich praw. Opracowuje kompleksowe strategie procesowe oraz reprezentuje klientów w postępowaniach sądowych, arbitrażowych i egzekucyjnych. Doprowadził do zawarcia korzystnych ugód zarówno przed wszczęciem sporu sądowego, jak i w jego trakcie oraz już po wydaniu wyroku. Doradza w zakresie prawa zwalczania nieuczciwej konkurencji. Posiada również doświadczenie w sporach sądowych wynikających z prawa ochrony konkurencji (private enforcement). W tym zakresie doradzał klientom z sektora telekomunikacyjnego pozwany o odszkodowanie wynikające z rzekomego nadużywania pozycji dominującej na właściwym rynku. Jego obszar specjalizacji obejmuje ponadto m.in. ochronę inwestycji zagranicznych na podstawie prawa międzynarodowego, prawo upadłościowe oraz spory budowlane i nieruchomościowe.



Iwona Jaroszevska-Ignatowska

Radca Prawny, Doktor nauk prawnych, Partner, Raczkowski Paruch

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w obsłudze prawnej z zakresu prawa pracy, które zdobyła jako dyrektor działu prawnego firmy doradczej oraz in-house w firmie korporacyjnej oraz prowadząc przez ostatnie 10 lat własną Kancelarię Prawa Pracy, w której zarządzała 8-osobowym zespołem prawników, obsługującym w sposób stały kilkudziesięciu klientów korporacyjnych. Specjalizuje się przede wszystkim w problematyce czasu pracy, także w zakresie wdrożenia oraz działania ERCP, transferów, zwolnień grupowych, programów dobrowolnych odejść, pracy tymczasowej, outsourcingu, wewnątrzzakładowych źródeł prawa pracy, rozwiązywaniu umów o pracę, negocjacji ze związkami zawodowymi, w tym również podczas sporów zbiorowych. Pomaga firmom w stosowaniu przepisów prawa pracy z uwzględnieniem ich potrzeb biznesowych oraz korporacyjnych zasad etyki i wartości. Jako uczelniany wykładowca na studiach podyplomowych z zakresu prawa pracy prowadzi również wykłady podczas konwentów, konferencji i sympozjów, a także warsztaty z zakresu prawa pracy dla osób zarządzających pracownikami, podczas których rozwiązuje praktyczne problemy związane z codziennym zarządzaniem pracownikami. Jest także autorką licznych publikacji z zakresu prawa pracy.



Tomasz Koellner

Adwokat, Head of IP/TMT, Chabasiewicz Kowalska i Partnerzy

Doświadczenie zawodowe zdobywał w wiodących krakowskich kancelariach prawnych, specjalizując się w doradztwie prawnym związanym z działalnością gospodarczą, zarówno na rzecz podmiotów polskich, jak i zagranicznych, w szczególności w zakresie prawa cywilnego, prawa własności intelektualnej, zwalczania nieuczciwej konkurencji, ochrony danych osobowych, ochrony dóbr osobistych, czy też wszelkich aspektów związanych z handlem elektronicznym (e-commerce). Poza językiem polskim prowadzi obsługę prawną także w języku angielskim. Włada również biegle językiem hiszpańskim. Autor licznych artykułów w czasopiśmie naukowych oraz branżowych. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego (2011), członek Krakowskiej Izby Adwokackiej.

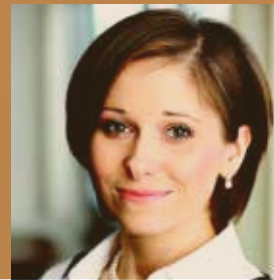


PRELEGENCI

Marta Koremba

Partner, współkieruje praktyką własności intelektualnej w polskim biurze Bird & Bird

Marta jest rzecznikiem patentowym i ekspertem z ponad 11-letnim doświadczeniem. Skutecznie prowadzi skomplikowane spory o naruszenie praw własności przemysłowej, niejednokrotnie o precedensowym charakterze. Doradza na etapie przedprocesowym i procesowym, opracowując kompleksowe strategie ochrony praw. Z powodzeniem koordynuje interdyscyplinarne projekty w wielu jurysdykcjach. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu szerokimi portfelami praw IP. Doradza przy wycenie praw własności intelektualnej, jak również optymalizacji kosztów działalności przy wykorzystaniu praw własności intelektualnej. Prowadzi postępowania zgłoszeniowe, jak również postępowania sprzeciwowe i o unieważnienie. Reprezentuje klientów w postępowaniach przed UPRP, EUIPO i WIPO. Doradza w zakresie naruszenia znaków towarowych w Internecie, zwłaszcza przez rejestrację domen oraz używanie słów kluczowych. Przez 4 lata była asystentką arbitra Sądu Arbitrażowego RC (.eu ADR) w Pradze. Reprezentuje klientów w sporach domenowych przed sądami powszechnymi i arbitrażowymi. Jest współautorką elektronicznych podręczników pranych „Trademark Litigation Smart Charts” oraz „Manual Intellectual Property”. Jest członkiem międzynarodowych organizacji: INTA, ECTA i PTMG. Wyróżniona w prestiżowym konkursie Financial Times Innovative Lawyers 2015, w kategorii „Intellectual property”. Laureatka rankingu Rising Stars Prawnicy – liderzy jutra 2015 publikowanego przez Dziennik Gazeta Prawna i Wolters Kluwer Polska oraz konkursu Bird & Bird Cross-Selling Competition 2014 w kategorii „Success Stories”. W latach 2016 i 2017 nominowana w prestiżowym konkursie, Euromoney LMG Europe Women in Business w kategorii „Rising star: IP” oraz w rankingu WIPR Leaders. W 2017 r. otrzymała indywidualne wyróżnienie w rankingu WTR 1000.



Adam Lis

Dyrektor kreatywny i założyciel agencji brandingowej Papajastudio

Wielokrotnie nagradzanej między innymi w konkursach: Kreatura, Złote Orły, Klub Twórców Reklamy w dziedzinie rebrandingu marek. Prowadzi autorską audycję w RMF Classic, „Sztuka Znaku”, w której opowiada o markach. Projekty autorstwa Papajastudio są publikowane w prestiżowym niemieckim wydawnictwie TASHEN. Rebranding dla marki Wiśniowski został wyróżniony w „Drugiej Ogólnopolskiej Wystawie Znaków Graficznych” i pokazuje dorobek najlepszego polskiego designu za granicą. Zrzeszony jest w „Klub Brand Design”, w którym jest 13 najlepszych agencji brand design w Polsce, jest również w SAR. Pracował dla takich marek jak: Immergas, Wiśniowski, Konspol, Tarczyński, Promedica 24, Skanska, Inglot, Maspex, Kazar, Herbapol, Signallduna.



Robert Niczyporuk

Partner, Praktyka Prawa Spółek, Fuzji i Przejęć, kancelaria DZP

Robert jest specjalistą w zakresie transakcji fuzji i przejęć, polskich i zagranicznych przedsiębiorców. Doradza wielu firmom i grupom kapitałowym w projektach restrukturyzacyjnych (połączenia, w tym transgraniczne, przekształcenia, podziały, transakcje dotyczące majątku przedsiębiorców (przedsiębiorstw). Jest ekspertem w dziedzinie prawa spółek, w tym organów władz, i odpowiedzialności zarządu i rady nadzorczej w spółkach prawa handlowego, działalności holdingów. Doradza również w procesach prywatyzacyjnych, przy publicznym obrocie papierami wartościowymi oraz wierzytelnościami, a także domom maklerskim. Specjalizuje się w zakresie spraw korporacyjnych, w tym sporów korporacyjnych. Jest autorem wielu publikacji dotyczących prawa spółek i działalności gospodarczej, prawa i postępowania cywilnego, upadłości, prawa antymonopolowego i nieuczciwej konkurencji, publicznego obrotu papierami wartościowymi



PRELEGENCI

Radostaw Piekarczyk

Partner w A&RT Rynkowska, Kosieradzki, Piekarczyk, Doradca Podatkowy

Absolwent Wydziału Nauk Ekonomicznych oraz Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, doktorant na Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie w dziedzinie nauk ekonomicznych. Radęk posiada 10-letnie doświadczenie w doradztwie podatkowym zdobyte podczas pracy w jednej z wiodących międzynarodowych firm consultingowych. Jego specjalizacją są ceny transferowe. Ponadto specjalizuje się w sporządzaniu analiz porównawczych i statystycznych oraz wycenie transakcji. Autor artykułów naukowych z zakresu VAT oraz cła oraz współautorem książki „Podatkowe aspekty działalności w specjalnych strefach ekonomicznych” (wyd. Unimex 2012), książki „Ceny transferowe. Mechanizmy ustalania i zarządzanie ryzykiem” (WoltersKluwer 2015) oraz książki „Ceny transferowe. Nowe zasady dokumentacji”.



Łukasz Siczka

Partner, Radca Prawny, kancelaria RKKW

Specjalizuje się w prawie cywilnym i gospodarczym, w szczególności w zakresie kontraktów, prawie spółek między innymi w odniesieniu do zagadnień prawa holdingowego, jak również w zakresie spraw upadłościowych i restrukturyzacyjnych. Posiada szerokie doświadczenie z zakresu prawa energetycznego oraz prawa zamówień publicznych, z sukcesami prowadził wiele postępowań sądowych oraz administracyjnych, jak również uczestniczył licznych transakcjach. Doświadczenie zdobywał w kancelariach prawnych, prowadząc obsługę prawną przedsiębiorstw, postępuje się biegle językiem angielskim.



dr Dominik Sypniewski

Senior Associate, Góralski&Goss Legal

Dominik Sypniewski jest radcą prawnym. Zajmuje się sprawami z zakresu prawa administracyjnego, w tym zwłaszcza zagadnieniami związanymi z problematyką prawną nieruchomości i procesem inwestycyjno-budowlanym (gospodarka nieruchomościami, zagospodarowanie przestrzenne, prawo budowlane). Prawnik i adiunkt na Wydziale Administracji i Nauk Społecznych Politechniki Warszawskiej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej, a także stypendysta Polsko - Amerykańskiej Komisji Fulbrighta w Centrum Prawa Uniwersytetu Georgetown. Autor licznych publikacji z zakresu prawa administracyjnego i gospodarki nieruchomościami, współautor komentarza do ustawy - Prawo budowlane (LexisNexis), a także wzorów wniosków, pism i umów wykorzystywanych w gospodarce nieruchomościami i procesie inwestycyjno-budowlanym dostępnych w programie LexPolonica. Obsługę Klientów prowadzi w języku polskim i angielskim.



PRELEGENCI

Jakub Wezgraj

Radca Prawny, Ekspert w dziedzinie ochrony danych osobowych, prowadzi kancelarię „ODOekspert”

Specjalizującą się w tematyce ochrony danych osobowych (www.odoekspert.pl). Dotychczas zrealizował ponad 250 projektów audytowych i wdrożeniowych w obszarze ochrony danych osobowych między innymi na rzecz podmiotów z branży produkcyjnej, ubezpieczeniowej, leasingowej, faktoringowej, bankowej, nowych technologii, energetycznej, przemysłu ciężkiego, medycznej, telekomunikacyjnej, motoryzacyjnej oraz administracji publicznej. Pełnił funkcję Administratora Bezpieczeństwa Informacji w kilkunastu podmiotach z różnych sektorów rynku. Jest autorem ponad 150 eksperckich warsztatów rozwoju kompetencji Administratorów Bezpieczeństwa Informacji oraz osób zawodowo zajmujących się tematyką ochrony danych osobowych. Pełni również rolę eksperta prawnego w zespole Cyberbezpieczeństwa Fundacji im. Kazimierza Pułaskiego, a także jest ekspertem ds. ochrony danych osobowych w Forum Compliance



**Puls
Biznesu**

Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.

TAK, chcę wziąć udział w konferencji

WARSZAWA
9-10.05.2018

GRUPY Kapitałowe 2018

1995 PLN netto
(od 2 lutego 2018 do 23 marca 2018)

2395 PLN netto
(od 24 marca 2018 do 10 maja 2018)

**SKUTECZNE FUNKCJONOWANIE W KLUCZOWYCH
OBSZARACH DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ**

1. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
E-mail: Tel:

2. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
E-mail: Tel:

3. Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w konferencji wynosi: 1995 PLN netto (od 2 lutego 2018 do 23 marca 2018) 2395 PLN netto (od 24 marca 2018 do 10 maja 2018) Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
2. Przesłanie do Bonnier Business (Polska) faksem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business (Polska). Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
3. Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem konferencji.
4. Wpłaty należy dokonać na konto: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. Kijowska 1, 03-738 Warszawa Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
5. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
6. W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem konferencji obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
7. W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem konferencji pobierane jest 100% opłaty za udział.
8. Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w konferencji powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
9. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
10. Zamiast zgłoszonej osoby w konferencji może wziąć udział inny pracownik firmy.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania konferencji.
12. Wszystkie treści zawarte w programie warsztatów stanowią własność Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. oraz powiązanych z nią podmiotów. O ile Organizator nie postanowi inaczej, nie wolno żadnych materiałów stanowiących własność Bonnier Business (Polska) odtwarzać, wykorzystywać, tworzyć pochodnych prac na bazie materiałów umieszczonych w programie, ani też ponownie ich publikować, zamieszczać w innych materiałach czy też w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniać bez uprzedniej pisemnej zgody Bonnier Business (Polska).

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy. Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN



Faks +48 22 333 97 78



Tel +48 22 333 97 77



konferencje.pb.pl,
szkolenia@pb.pl

podpis i pieczęć