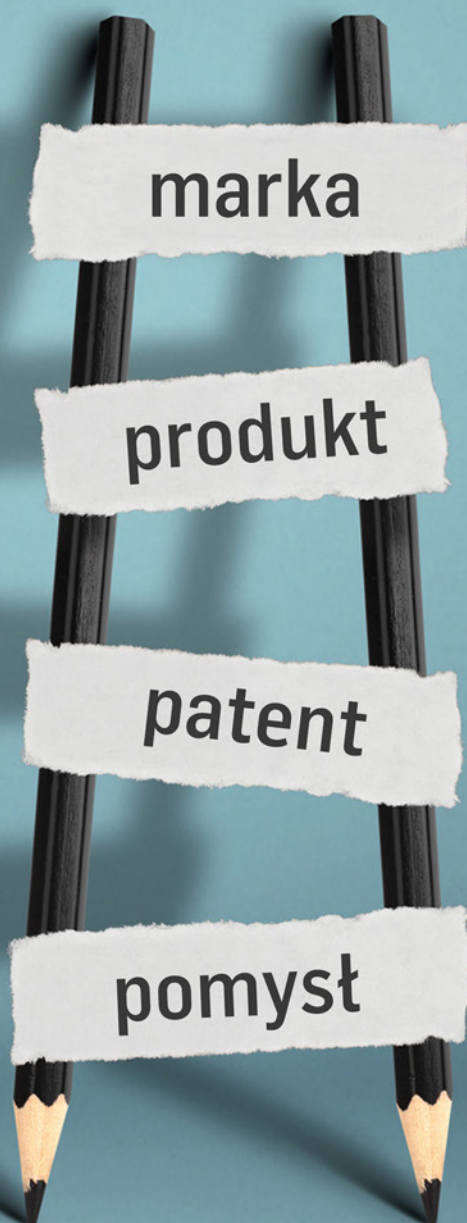


O©hrona marki i nowych p®oduktów

Jak nie naruszać praw własności intelektualnej



Jak nie naruszać praw własności intelektualnej

Szanowni Państwo,

zapraszamy na warsztaty poświęcone aspektom prawnym wprowadzania nowych produktów i marek na rynek. Postaramy się w przystępny sposób i w oparciu o doświadczenia innych uczestników rynku odpowiedzieć na najczęściej zadawane pytania.

Jak dokonywać wyboru nowego znaku (słownego, graficznego, przestrzennego) **oraz jak go chronić? Jaką domenę internetową wybrać, aby nie naruszać cudzych praw? Jak chronić tajemnicę przedsiębiorstwa, aby nie stracić biznesowych szans?**

Praktyka pokazuje, że decyzje o wprowadzaniu nowych produktów i marek o oznaczeniu odróżniającym podejmowane są często w sposób spontaniczny, a przedsiębiorcy nie posiadają przyjętych procedur działania oraz wdrożonej strategii ich ochrony. Może to powodować **trudności** już na etapie **pierwszego wprowadzenia towarów** na rynek, a także **uzyskiwania ochrony**, oraz na późniejszym etapie używania oznaczenia, a w konsekwencji prowadzić nawet do **utrąty cennego znaku lub domeny**. Podczas warsztatów przedstawimy skuteczne metody działania na każdym etapie budowania i ochrony marki. Ilustracją zagadnienia będą **liczne przykłady z praktyki i orzecznictwa** polskiego oraz unijnego. Zaprezentujemy również **nowe przepisy** z zakresu **ochrony znaków towarowych i tajemnicy przedsiębiorstwa** wprowadzone w Polsce i UE.

Zapraszam

Renata Grzeszczak
project manager – team leader
r.grzeszczak@pb.pl



W programie m.in:

- jak skutecznie przenieść prawa do utworów – pułapki prawne
- znaki towarowe – strategia ochrony, czyli jak zbudować silną pozycję na rynku, wykorzystując możliwości prawne
- czy rejestracja znaku towarowego to najlepsze rozwiązanie
- jak działa system nazw domen internetowych (DNS)
- cybersquatting, typosquatting, spekulacja domenami internetowymi
- tajemnica przedsiębiorstwa – jak chronić swoje plany biznesowe przed innymi

Kto powinien wziąć udział:

Prezesi, Członkowie Zarządu | Prawnicy wewnętrzni i zewnętrzni | Dyrektorzy działu prawnego
Radcy Prawni | Dyrektorzy ds. Własności Intelektualnej | Rzecznicy patentowi
Dyrektorzy działu marketingu | Marketing i Brand Managerowie

Program

28 czerwca 2018 r.

09:00 Rejestracja, poranna kawa

09:30 **Ochrona praw autorskich w działalności kreatywnej – jak wygląda praktyka**
Anna Kobyłańska, Adwokat, Kobyłańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp.j.

- Przygotowanie nowych produktów i marek – które elementy stanowią chronione utwory
- Z czego biorą się kłopoty, czyli o braku zabezpieczenia praw od twórców utworów
- Sięganie po utwory z Internetu – czy wolno i na jakich zasadach
- Jak skutecznie przenieść prawa do utworów – pułapki prawne
- Kiedy naruszamy prawo autorskie

11:00 Przerwa na kawę

11:15 **Znaki towarowe – strategia ochrony, czyli jak zbudować silną pozycję na rynku, wykorzystując możliwości prawne**
dr Monika Żuraw, Radca prawny, Kobyłańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp. j.

- Jak podejmować decyzje o wyborze nowego znaku towarowego
- Czy rejestracja znaku towarowego to najlepsze rozwiązanie
- W jakim zakresie sposób używania znaku przez uprawnionego odgrywa rolę w budowaniu marki
- Kiedy i jak podejmować skuteczne działania przeciw naruszeniom znaku przez osoby trzecie

12:45 Lunch

13:45 **Domeny internetowe a nowe produkty i marki**
Anna Kobyłańska, Adwokat, Kobyłańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp.j.

- Jak działa system nazw domen internetowych (DNS)?
- Nabywanie praw do nowej nazwy domeny – czy rzeczywiście można kupić „prawo do domeny”
- Cybersquatting, typosquatting, spekulacja domenami internetowymi
- Skuteczne metody chronienia marek przed działaniami naruszcycieli w domenach internetowych

15:15 **Tajemnica przedsiębiorstwa – jak chronić swoje plany biznesowe przed innymi**
Marcin Lewoszewski, Radca prawny, Kobyłańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp.j.
dr Monika Żuraw, Radca prawny, Kobyłańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp. j.

- Czym jest tajemnica przedsiębiorstwa i jak jest chroniona?
- Jakie narzędzia prawne przysługują przedsiębiorcom w przypadku wykorzystania ich tajemnicy przez konkurentów?
- Omówienie najciekawszych przypadków praktycznych

16:15 **Zakończenie warsztatów, wręczenie certyfikatów**

Prelegenci



Anna Kobylańska

Adwokat, Kobylańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp.j.

Jest adwokatem, członkiem Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie. Przed założeniem własnej kancelarii, przez kilkanaście lat prowadziła praktyki Prawa Ochrony Własności Intelektualnej, Nowych Technologii i Danych Osobowych w międzynarodowych firmach prawniczych. Specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych, prawa autorskiego, prawa własności przemysłowej, prawa mediów i reklamy, prawa nowych technologii. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów dotyczących ochrony domen internetowych, wykorzystania nowych technologii do gromadzenia i przetwarzania danych osobowych (Internet Rzeczy, analizy Big Data, targetowanie behawioralne) i wdrożeń systemów informatycznych. Jest autorką jednej z pierwszych publikacji książkowych w Polsce na temat „Ochrona znaków towarowych w Internecie” oraz współautorem książek „Ochrona danych osobowych w praktyce przedsiębiorców” oraz „Protection of Trade Marks: Online Use and Anticybersquatting. A European Perspective”. Jest wykładowcą w Centrum Własności Intelektualnej im. H. Grocjusza. Od kilku lat uczestniczy w pracach komitetów INTA (International Trademark Association, międzynarodowego stowarzyszenia skupiającego specjalistów z zakresu ochrony znaków towarowych), w tym w kadencji 2016 – 2017 – w Komitecie ds. Ochrony Danych Osobowych. Jest członkiem International Association of Privacy Professionals.



Marcin Lewoszewski

Radca prawny, Kobylańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp.j.

Jest radcą prawnym, członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Przed dołączeniem do kancelarii, przez ponad siedem lat współpracował w ramach zespołu TMT z jedną z wiodących międzynarodowych kancelarii prawnych z siedzibą w Warszawie. Wcześniej, przez dwa lata, pracował w Biurze Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO). Specjalizuje się w doradztwie prawnym w zakresie ochrony danych osobowych i prawa nowych technologii, w tym w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, ochroną baz danych, grammi hazardowymi, wdrożeniami systemów IT i prawem telekomunikacyjnym. Doradzał klientom przy lokalizowaniu centrów przetwarzania danych w Polsce, jak też uczestniczył w tworzeniu jednej z największych platform handlu online w segmencie b2b na polskim rynku. Jego doświadczenie obejmuje negocjowanie umów licencyjnych umożliwiających korzystanie z baz danych, jak też doradzanie klientom w prawnych aspektach pozyskiwania danych z publicznie dostępnych rejestrów. Swoje profesjonalne zainteresowania skupia na wybranych sektorach gospodarki, przede wszystkim farmaceutycznym, handlu online, nowych technologii i mediów.



dr Monika Żuraw

Radca prawny, Kobylańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna sp.j.

Zajmuje się prawem własności intelektualnej od prawie 20 lat. Przez 15 lat była związana z jedną z największych kancelarii prawnych w Warszawie, gdzie współtworzyła dział własności intelektualnej. Przez lata obsługiwała wybrane globalne marki, m.in. doradzając w zakresie strategii ochrony ich praw własności intelektualnej oraz prowadząc spory sądowe. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu dużych projektów, w tym o międzynarodowym zasięgu. Jest autorką rozprawy doktorskiej, pt. Zakres prawa ochronnego na znak towarowy (treść, naruszenie, wyczerpanie, ograniczenia) i innych publikacji z zakresu własności intelektualnej. Członek międzynarodowej organizacji INTA (International Trademark Association), członek Komisji Brands and Innovation w kadencji 2016-2017. Wyróżniona w rankingu LEGAL 500 jako jeden z wiodących prawników zajmujących się ochroną danych osobowych w Polsce.

Patron merytoryczny



Kobylańska & Lewoszewski Kancelaria Prawna. Kancelaria została stworzona na bazie kilkunastoletniego doświadczenia jej wspólników w wybranych obszarach doradztwa prawnego, w których na co dzień zespół Kancelarii pomaga klientom. Kluczowe praktyki kancelarii skupiają się wokół własności intelektualnej, prawa ochrony danych osobowych, i nowych technologiach. Prawnicy kancelarii pomagają klientom zabezpieczyć ich prawa zarówno na etapie tworzenia własności intelektualnej (w tym w relacji pracodawca – pracownik, zleceniodawca – wykonawca), jaki i w trakcie przekształceń i zmian korporacyjnych np. przy zbyciu części lub całości przedsiębiorstwa. Oferujemy wsparcie w procesie ustalania, do kogo należą prawa własności intelektualnej, w procesie przenoszenia tych praw, a także w postępowaniach związanych z ochroną przed ich naruszeniem. Dodatkowo, na co dzień doradzamy klientom z sektora e-commerce w tworzeniu i prowadzeniu platform online będących sklepami internetowymi, aukcjami on-line, oraz serwisami mediów społecznościowych.

Organizator



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.

Warsztaty / 28 czerwca 2018 r. / Warszawa

O©hrona marki i nowych p®oduktów

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

TAK, chcę wziąć udział w Warsztatach
OCHRONA MARKI I NOWYCH PRODUKTÓW

Termin: 28 czerwca 2018 r.

Cena: 1495 zł netto do 18 maja 2018 r.
1795 zł netto po 18 maja 2018 r.

1. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

2. Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: E-mail:

3. Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:

4. Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:

.....
.....
.....
.....

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Warsztatach wynosi
1495 PLN + 23% VAT przy rejestracji do 18 maja 2018 r.
1795 PLN + 23% VAT przy rejestracji po 18 maja 2018 r.
- Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch.
- Przesłanie do Bonnier Business Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Warsztatów.
- Wpłaty należy dokonać na konto:
Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o.
Kijowska 1, 03-738 Warszawa
Danske Bank A/S SA Oddział w Polsce
PL 14 2360 0005 0000 0045 5029 6371
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Forum obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Warsztatów pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Warsztatach powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Warsztatach może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Warsztatów.

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pb.pl, z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

Zgodnie z ustawą z dnia 13 czerwca 2016 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016r. poz. 922) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier) informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz ich klientów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy.

pieczętka i podpis