

II edycja konferencji

CFO EXCELLENCE

2018

**STRATEGICZNA ROLA
DYREKTORA FINANSOWEGO**

18 września 2018, Warszawa

Szanowni Państwo,

już po raz drugi mam zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w dorocznym spotkaniu Dyrektorów Finansowych – **CFO EXCELLENCE 2018**.

Wspólnie z zaproszonymi Ekspertami będziecie mieli Państwo niepowtarzalną okazję rozważyć i znaleźć odpowiedzi na kluczowe pytania – jakie wyzwania stoją dziś przed nowoczesnym CFO w strukturze firmy? czy sztuczna inteligencja jest szansą czy zagrożeniem dla finansistów? jak ważna jest komunikacja między działami finansowymi a resztą biznesu? jakie czynniki wpływają na zaangażowanie i motywację pracowników działów finansowych?

Ponadto poruszymy cały czas gorące tematy Split Payment i Transfer Prices oraz obowiązkowe regulacje antykorupcyjne dla firm, które wejdą w życie wraz z ustawą o jawności życia publicznego.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się ze szczegółową agendą wydarzenia.

Będę zaszczycona Państwa obecnością w gronie uczestników II CFO EXCELLENCE 2018 w dniu **18 września 2018 r.** w Warszawie.

Szczegółowe informacje:
tel.(22) 333 98 50
e-mail: m.sokulska@pb.pl

Zapraszam serdecznie,
Magdalena Sokulska
Project Manager, Puls Biznesu



Magdalena
Sokulska

Dlaczego warto wziąć udział?

- wysoki poziom przekazywanej wiedzy
- prelekcje cenionych i doświadczonych prelegentów – ekspertów
- inspirujące dyskusje oraz liczne case studies
- możliwość wymiany doświadczeń
- imienny certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę

Kogo zapraszamy:

- Prezesów
- Członków zarządów ds. finansowych
- Dyrektorów finansowych
- Dyrektorów departamentów controllingu finansowego
- Prokurentów
- Głównych księgowych

Organizator



Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. należy do szwedzkiej Grupy Bonnier – jednego z największych na świecie koncernów medialnych posiadającego 175 firm w 16 krajach. Wydawca „Puls Biznesu” – najbardziej opiniotwórczego medium biznesowego, prowadzi również portale ekonomiczne pb.pl i bankier.pl, docierające łącznie do 3,5 miliona użytkowników. Bonnier Business (Polska) jest liderem w zakresie organizacji kongresów, konferencji i warsztatów skierowanych do wyższej kadry menedżerskiej.

Partner merytoryczny



EY to światowy lider w zakresie audytu, doradztwa podatkowego, doradztwa biznesowego oraz doradztwa transakcyjnego. EY angażuje się w działania na rzecz lepszego funkcjonowania globalnej rzeczywistości. Wiedza, doświadczenie i świadczone przez nas wysokiej jakości usługi przyczyniają się do budowy zaufania na rynkach kapitałowych oraz stabilności gospodarek całego świata. Naszym celem jest pomoc w osiągnięciu pełnego potencjału naszym klientom, naszym pracownikom, szerokiemu gronu przedsiębiorców oraz społecznościom, w których żyjemy. Wykorzystujemy globalne doświadczenie, aby stawić czoła wyzwaniom stojącym przed gospodarkami i rynkami kapitałowymi. Wierzymy, że lepiej funkcjonujący biznes to lepiej funkcjonująca rzeczywistość wokół nas. Dowiedz się więcej o naszych działaniach na rzecz lepszego funkcjonowania globalnej rzeczywistości.

08:30 Rejestracja uczestników, powitalna kawa**09:00 PANEL DYSKUSYJNY – Czy roboty dostarczą to, co obiecują? Czy roboty zastąpią księgowych? Jeżeli tak to jak szybko?**

Moderator: Marcin Jurczak, Partner, Dział Usług Księgowych i Płacowych, EY

Maciej Marszałek, The Heart Tech, AXA

Maciej Müldner, Dyrektor Finansowy Skanska Property Poland, Menedżer ds. Zarządzania Ryzykiem Skanska Commercial Development Europe

Jakub Romanowski, Dyrektor Zarządzający R&D, Senfino Sp. z o.o.

09:45 Współpraca CFO z Radą Nadzorczą

Piotr Rybicki, Biegły Rewident, portal NadzórKorporacyjny.pl

- Rada Nadzorcza, czyli kto?
- jakich informacji oczekuje Rada Nadzorcza, skąd czerpie informacje?
- czy Rada może żądać dowolnej informacji?
- procedura przepływu informacji pomiędzy CFO a Radą Nadzorczą
- raportowanie na rzecz Rady Nadzorczej – jakich informacji oczekuje Rada?
- Dyrektor Finansowy partnerem dla Rady Nadzorczej

10:30 Przerwa na kawę oraz networking**10:45 Antykorupcja w świecie finansów. Ustawa o jawności życia publicznego – rola CFO w zapewnieniu zgodności z przepisami i ze zdrowym rozsądkiem**

Mariusz Witalis, Partner, Dział Zarządzania Ryzykiem Nadużyć, EY, Lider tej praktyki w Europie Centralnej i Środkowowschodniej

Konstanty Dobiejewski, Radca prawny, Associate Partner, Kancelaria Prawna EY Law

- międzynarodowe otoczenie regulacyjne dotyczące działań antykorupcyjnych
- rola Dyrektorów Finansowych w zapewnieniu zgodności w kontekście międzynarodowej praktyki rynkowej i regulacji
- planowana ustawa o jawności życia publicznego
 - status legislacyjny
 - główne wymagania
 - pozycja spółek z udziałem publicznym oraz biznesu prywatnego
 - ryzyka i sankcje w razie naruszenia przepisów ustawy
- wdrożenie systemu antykorupcyjnego – konsekwencje dla finansów, HR, działów handlowych
- rola CFO w zapewnieniu zgodności w świetle planowanych zmian przepisów antykorupcyjnych w Polsce

11:30 Motywowanie i zaangażowanie pracowników w działach finansowych

Wyzwania zespołów finansowo – księgowych to wysoka odpowiedzialność, a także konieczność aktualizowania wiedzy na temat zmian zachodzących w regulacjach, w ciągu roku obrotowego. Dla lidera oznacza to obowiązek przewodzenia zespołom, dbania o środowisko i kulturę pracy, motywowania, wspierania w codziennych zadaniach.

- jak dobrze znasz swój zespół? Aby motywować, trzeba wiedzieć, jakie czynniki wpływają na motywację Twojego zespołu
 - budowanie kultury zaangażowanego zespołu – łącznie jednostek w silny zespół
 - presja terminów i utrzymanie zaangażowania
- reaguj! Udzielanie wsparcia w intensywnym okresie rozliczeniowym
- zmiany, zmiany – chęć do pracy w sytuacji zmian organizacyjnych
 - szacunek i sprawiedliwe traktowanie w zespole jako element, który wpływa na motywację
 - „Mistrzowie narzekania” – takich to nic nie motywuje – czy na pewno?
- a co z moją motywacją? Automotywacja – zdolność motywowania siebie jako wpływ na efektywną pracę zespołu

12:30 Przerwa na lunch**13:15 Ceny transferowe – zmiany przepisów w 2018 roku***

Joanna Pietrasik, Dyrektor Cen Transferowych i Wycen, Ministerstwo Finansów

- obowiązki dokumentacyjne w praktyce
- obowiązki w zakresie raportowania
- kontrole w zakresie cen transferowych
- uprzednie porozumienia cenowe (APA)

14:15 Split payment od kuchni, czyli co zaserwują nam banki?

- podzielona płatność VAT jako metoda ochrony przed wyłudzeniem VAT
- koszty versus korzyści dla przedsiębiorców z wprowadzenia Podzielonej Płatności VAT
- wpływ Podzielonej Płatności na cash flow przedsiębiorcy
- skutki dla przedsiębiorców wprowadzenia Podzielonej Płatności
- wpływ Split Payment na cash flow przedsiębiorcy

15:15 Personal Branding – świadome budowanie marki osobistej CFO

Marek Parzydło, CEO, Personal Brand Institute

- co to jest marka osobista i czy potrzebuje jej finansista?
- nieporozumienia i dylematy w związku z personal brandingiem
- jak w praktyce budować własną markę?
- zasada pięciu „C” w personal branding

16:15 Praktyczne aspekty oceny ryzyka dla przetwarzania danych osobowych – metodyka PIA i norma ISO 29134

Jakub Walarus, Menadżer w Dziale Zarządzania Ryzykiem Informatycznym, EY

Krzysztof Dzioba, Radca prawny, Menadżer, Kancelaria prawna EY Law

- incydenty a naruszenie praw i wolności
- zabezpieczenia prawne, techniczne i organizacyjne
- metodologia PIA i best case practice
- dynamika zmian oceny ryzyka
- normy a zasada rozliczalności

17:30 Zakończenie konferencji, wręczenie certyfikatów

* bezpłatny udział w prelekcji



Konstanty Dobiejewski

Konstanty Dobiejewski – Radca prawny, Associate Partner, Kancelaria Prawna EY Law

Specjalizuje się w doradztwie z zakresu prawa pracy, wybranych aspektów prawa ubezpieczeń społecznych, a także reorganizacji przedsiębiorstw. Dysponuje wieloletnim doświadczeniem w obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych i samorządowych oraz we współpracy z klientami niemieckojęzycznymi. Jest on ekspertem i komentatorem tematów związanych z prawem pracy i ubezpieczeń społecznych. Prowadzi szkolenia, webcasty jest również autorem wielu publikacji. Jako ekspert z zakresu prawa pracy, wspierał Konfederację Lewiatan przy opiniowaniu projektów ustaw. W EY specjalizuje się w kwestiach związanych z szeroko rozumianymi aspektami zatrudnienia, sporami prowadzonymi dla gmin oraz ubezpieczeniami społecznymi. Jest absolwentem prawa na Uniwersytecie Wrocławskim.



Krzysztof Dzioba

Krzysztof Dzioba – Radca prawny, Menadżer, Kancelaria prawna EY Law

Odpowiada za rozwój usług prawniczych dla sektora samorządowego. Posiada doświadczenie w zakresie prawa administracyjnego, które zdobywał w relacjach z ponad 100 samorządami, towarzysząc im w negocjacjach, reprezentując w postępowaniach sądowo-administracyjnych oraz w trakcie kontroli i postępowań karno-skarbowych. Specjalizuje się również w zagadnieniach z pogranicza ochrony praw autorskich i prawa pracy. W ostatnich latach wdrażał kompleksowe projekty obejmujące zmianę struktury wynagradzania w działach zajmujących się badaniami i rozwojem (B+R, R&D) z różnych branż. Obecnie prowadzi wykłady nt. prawa autorskiego i własności intelektualnej na studiach dla programistów. Doradza także klientom przy weryfikacji wewnętrznej dokumentacji pracowniczej w tym zakresie oraz w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych. W swojej dotychczasowej pracy zawodowej wspierał również od strony prawnej zakładanie start-up'ów w obszarze danych osobowych, dokumentów korporacyjnych, regulaminów i umów. Absolwent prawa na Uniwersytecie Wrocławskim. Wykładowca Wyższej Szkoły Handlowej i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Od 2012 r. członek Okręgowej Izby Radców Prawnych we Wrocławiu. Dyplomowany coach.



Marcin Jurczak

Marcin Jurczak – Partner, Dział Usług Księgowych i Płacowych, EY

Jest Partnerem Zarządzającym w Dziale Usług Księgowych i Płacowych, EY. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w outsourcingu usług księgowych i płacowo-kadrowych dla firm o globalnym zasięgu. Zarządza 100-osobowym zespołem świadczącym usługi dla ponad 200 klientów. Specjalizuje się w strukturyzacji i optymalizacji procesów outsourcingowych dla płac, księgowości i "tax compliance". Publikuje w magazynie Harvard Business Review Polska.



Maciej Müldner

Maciej Müldner – Dyrektor Finansowy Skanska Property Poland, Menedżer ds. Zarządzania Ryzykiem Skanska Commercial Development Europe

Jest związany z zespołem Skanska od 2002 roku. Od 2015 roku pełni funkcję dyrektora finansowego Skanska Property Poland. Jest odpowiedzialny za zarządzanie finansami, zespołem finansowym i procesami, jak również za zarządzanie ryzykiem oraz kontrolę przepływów finansowych i kosztów w firmie. W strukturach międzynarodowych Skanska Commercial Development Europe odpowiada za proces weryfikacji i akceptacji wszystkich nowych projektów grupy Skanska w CEE. Doświadczenie w obszarze finansów zdobywał w ciągu ośmiu lat pracy w sektorze bankowości, m.in. w Deutsche Bank. Swoją karierę w Skanska zaczął jako szef departamentu skarbu i zarządzania ryzykiem dla Polski i Niemiec w Skanska S.A. Jednym z pierwszych jego projektów była gruntowna, trzyletnia restrukturyzacja skarbu liczącej 6000 pracowników organizacji, połączona z centralizacją operacji skarbowych firmy dla Polski. Później zaangażował się w tworzenie spółek budowlanej oraz biurowej Skanska w Rumunii oraz tworzenie pierwszego regionalnego centrum usług wspólnych dla operacji finansowych Skanska w tym kraju. Ukończył zarządzanie na Uniwersytecie Warszawskim. Jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Skarbników Korporacyjnych i prezesem Stowarzyszenia Polskich Skarbników Korporacyjnych. W 2010 roku Został uhonorowany Corporate Recognition Award for Innovation and Excellence in Risk Management przez Treasury Management International.



Marek Parzydło

Marek Parzydło – CEO, Personal Brand Institute

Zajmuję się rozwojem ludzi i biznesu od 30 lat. Czy to w roli lidera projektu, czy prezesa zarządu, zawsze kwestionowałem zastany porządek i przekonania na jego temat, by tworzyć coś od nowa, odkrywając przy tym potencjał ludzi, ich umiejętności, wyobraźnię i zaangażowanie. Odpowiedzialność za wyniki traktowałem na równi z odpowiedzialnością za powierzone mi talenty. Obecnie pracuję jako „C-suite sparring partner” z menedżerami i liderami, którzy w oparciu o swoje wartości i mocne strony, poszukują skutecznych metod budowania własnej marki i angażowania swoich zespołów. Kieruję się poczuciem wolności i uczciwości. Według Gallupa jestem przede wszystkim strategiem, kolejne talenty to indywidualne podejście do ludzi i umiejętność budowania głębokich relacji (kolejno: Strategic, Individualization, Relator).



Jakub Romanowski

Jakub Romanowski – Dyrektor Zarządzający R&D, Senfino Sp. z o.o.

Absolwent Politechniki Częstochowskiej, kierunek informatyka na Wydziale Inżynierii Mechanicznej i Informatyki (2010), doktorant – kierunek informatyka na Wydziale Inżynierii Mechanicznej i Informatyki Politechniki Częstochowskiej w dziedzinie sztucznej inteligencji i przetwarzania obrazów cyfrowych. Programista z kilkunastoletnim stażem, pasjonat sztucznej inteligencji, turystyki i sportu. Poprzednio – mPay S.A. Platności mobilne – kierownik zespołu programistów, odpowiedzialny zarówno za pełen proces wytworzenia i wdrożenia oprogramowania jak i za produkt finalny w postaci aplikacji mobilnej świadczącej szereg usług. Obecnie – Senfino – zarządza i pracuje z zespołem R&D. Główny nurt rozwoju oprogramowania i badań to systemy rekomendacji ale i szereg wyzwań z dziedziny medycyny, nauki i przemysłu. Praca codzienna to szeroko pojęta sztuczna inteligencja z głównym naciskiem na sieci neuronowe i systemy neuronowo rozmyte. Dzięki ciągłej współpracy z uczelniami oraz czołowymi naukowcami dziedziny sztucznej inteligencji dział ciągle ponosi kwalifikacje zespołu R&D Senfino.



Piotr Rybicki

Piotr Rybicki – Biegły Rewident, portal NadzórKorporacyjny.pl

Ekspert corporate governance, finansista, od kilkunastu lat aktywnie promuje profesjonalne rady nadzorcze, jest również komentatorem bieżących zmian w tym obszarze. Od 2001 roku zasiada w radach nadzorczych spółek kapitałowych, w tym spółek giełdowych. Wykładowca i prelegent na największych w Polsce konferencjach poświęconych corporate governance, również wykładowca na kursach dla kandydatów na członków rad nadzorczych. Inicjator „Konferencji Rada Nadzorcza” oraz wyróżnienia „Człowiek Corporate Governance”. W ramach działalności edukacyjnej prowadzi strony www.nadzorkorporacyjny.pl oraz www.komitetaudytu.com.pl. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta.



Jakub Walarus

Jakub Walarus – Menadżer w Dziale Zarządzania Ryzykiem Informatycznym, EY

Swoją karierę w konsultingu rozpoczął jako konsultant wdrożeniowy SAP Business Intelligence. Absolwent studiów magisterskich na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu na kierunku Elektroniczny Biznes. Jakub specjalizuje się w obszarze bezpieczeństwa i zgodności aplikacji IT z przepisami prawa, w szczególności z Europejskim Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych RODO a także w zarządzaniu projektami oraz we wdrażaniu rozwiązań klasy GRC. Posiada ponad 7 letnie doświadczenie w zakresie audytów informatycznych, projektów doradczych z obszaru IT w tym także w aspekcie zarządzania projektami IT poprzedzone 2 letnim doświadczeniem zdobytym podczas projektów wdrożeniowych SAP ERP oraz wdrażania rozwiązań klasy Business Intelligence. W trakcie swojej kariery Jakub realizował projekty dla największych instytucji finansowych oraz firm farmaceutycznych w Europie.



Mariusz Witalis

Mariusz Witalis – Partner, Dział Zarządzania Ryzykiem Nadużyć, EY, Lider tej praktyki w Europie Centralnej i Środkowowschodniej

Posiada szerokie doświadczenie w obszarze audytów specjalnych, projektach z zakresu zarządzania ryzykiem oszustw i nadużyć, doradztwa w sprawach spornych, audytach zgodności oraz zapobieganiu nadużyciom. Był jednym z założycieli praktyki FIDS w Polsce. Nadzorował ponad 400 projektów z zakresu nadużyć i compliance w ponad 40 krajach. Ukończył Akademię Ekonomiczną w Katowicach na Wydziale Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych. Posiada tytuł biegłego rewidenta, certyfikaty Biegłego ds. Wykrywania Oszustw i Nadużyć Gospodarczych (CFE – Certified Fraud Examiner) oraz Dyplomowanego Audytora Wewnętrznego (CIA – Certified Internal Auditor). Był członkiem Zarządu polskiego oddziału Stowarzyszenia Biegłych ds. Wykrywania Oszustw i Nadużyć Gospodarczych (ACFE).

CFO EXCELLENCE 2018

wtorek

18

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (CZĘŚĆ 1)

CENA UDZIAŁU W WYDARZENIU:

1695 PLN netto (do 20 lipca 2018)

1995 PLN netto (po 20 lipca 2018)

**KOD RABATOWY:

 ZGŁASZAM SWÓJ UDZIAŁ W WYDARZENIU

 ZGŁASZAM INNE OSOBY Z FIRMY DO UDZIAŁU W WYDARZENIU

1. OSOBA ZGŁASZAJĄCA NA WYDARZENIE

Imię i nazwisko:

.....

Stanowisko:

.....

Departament:

.....

E-mail:

Tel:

.....

2. DANE NABYWCY, POTRZEBNE DO WYSTAWIENIA FAKTURY VAT:

Nazwa firmy:

.....

Siedziba:

.....

Adres:

NIP

.....

E-mail:

Tel:

.....

- Akceptuję regulamin*
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) w celu otrzymywania od nich informacji handlowych drogą elektroniczną. Lista partnerów jest dostępna na stronie wydarzenia.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) dla celów marketingu bezpośredniego ich produktów i usług przy użyciu telefonu. Lista partnerów jest dostępna na stronie wydarzenia.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/emu, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędów skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.



CFO EXCELLENCE
2018

wtorek

18

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (CZĘŚĆ 2)

3. DANE OSÓB ZGŁOSZONYCH NA WYDARZENIE

WAŻNE: Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptację regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji. Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
E-mail:	Tel:
Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
E-mail:	Tel:
Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
E-mail:	Tel:
Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
E-mail:	Tel:

Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.

* Pole obowiązkowe.

** Jeżeli posiadasz kod rabatowy uprawniający do zniżki, należy go wpisać w odpowiednim miejscu.

REGULAMIN:

- Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
- Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
- Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
- Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
- Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
- Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.

CFO EXCELLENCE
2018wtorek
18

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY (CZĘŚĆ 2)

7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Niewołańca Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiotu zgłaszającego informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
16. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczenie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiegokolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
17. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
18. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez składania podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
19. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
20. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
21. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędem skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów lub usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Wydarzeniu.
22. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów, których dotyczy wyrażona zgoda.
23. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
24. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.