

XII Forum Dyrektorów Działów Prawnych

19 - 20 września 2019 / Warszawa

2195 zł netto od 10 maja do 5 lipca

2695 zł netto od 6 lipca do 20 września



CEL

Serdecznie zapraszam do udziału w **XII edycji Forum Dyrektorów Działów Prawnych** będącym dorocznym spotkaniem prawników in-house.

Forum jest uznanym oraz cenionym przez środowisko spotkaniem o wieloletniej tradycji.

Każda kolejna edycja gromadzi coraz większe grono słuchaczy co jest dowodem Państwa zaufania i wysokiej oceny jego zawartości merytorycznej.

Tradycyjnie nie zabraknie inspirujących prelekcji oraz ożywionych dyskusji w gronie praktyków – szefów działów prawnych. Kolejny raz zgromadziliśmy grono ekspertów – Dyrektorów Działów Prawnych z kluczowych dla rynku firm, którzy w oparciu o praktyczne doświadczenia podzielą się z Państwem wiedzą i opinią.

W tym roku będą mogli Państwo poznać doświadczenia i wyzwania prawników korporacyjnych i kancelarii prawnych, którzy spotkają się by wymienić doświadczenia związane ze strategicznym zarządzaniem działem prawnym, a także zaktualizować wiedzę w najważniejszych obszarach związanych z relacją prawno biznesową.

Przedyskutujemy efektywność wdrażania i egzekwowania programów compliance, zaprezentujemy listę najważniejszych trendów w prawie i ich znaczenie dla przedsiębiorców. Powiemy o tym jak poznać rzeczywiste potrzeby drugiej strony podczas negocjacji, jak zoptymalizować wkład prawników w rozwój firmy w czasach zmiany oraz jak budować autorytet, zachowując partnerstwo relacji. Poruszymy również temat dotyczący zaangażowania i motywowania zespołów prawnych skutecznie współpracujących z biznesem.

XII Forum Dyrektorów Działów Prawnych to liczne case studies, najnowsze regulacje, bogata wiedza, ale także networking i nawiązywanie nowych relacji biznesowych

Będę zaszczycona Państwa obecnością w gronie uczestników Forum w dniach 19-20 września 2019 r. w Warszawie.

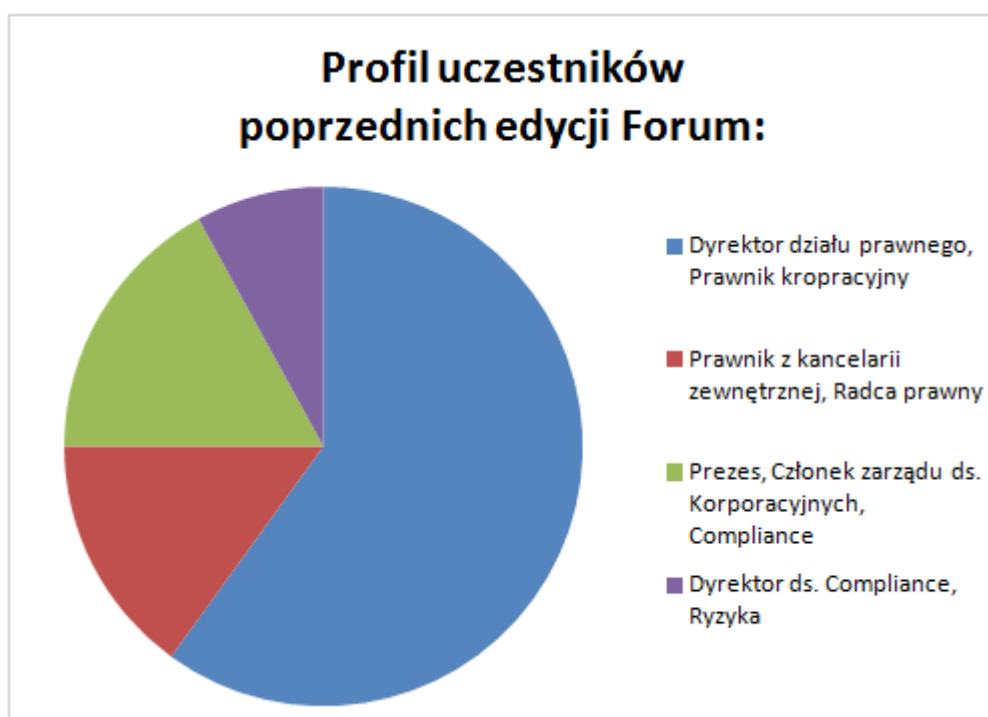
Z przyjemnością zapraszam do udziału w Forum!

Aldona Mlonek-Korzonkowska

Udział w Forum jest okazją do wymiany doświadczeń i wzbogacenia wiedzy dla:

- Dyrektorów Działów Prawnych
- Prawników Wewnętrznych
- Prawników z kancelarii zewnętrznych
- Radców Prawnych
- Pracowników Obsługi Zarządu
- Pracowników Działów Compliance.

Biorąc udział w forum otrzymają Państwo zaświadczenie o punktach szkoleniowych do przedstawienia w Krajowej Radzie Radców Prawnych.





PROGRAM

Czwartek, 19 września

08:30

Rejestracja uczestników, poranna kawa

 Już od 8.30 czekamy na Państwa. Zapraszamy do rejestracji, na pobudzającą kawę. Za chwilę rozpoczynamy Forum!


08:50

Rozpoczęcie Forum

BLOK I: DEPARTAMENT PRAWNY I COMPLIANCE

09:00

Odwieczne pytanie: Compliance razem czy osobno

 Łukasz Sławatyniec - General Counsel CEE, Malaysia & Singapore, Eli Lilly Polska sp. z o.o.

- I tak pracujemy razem
 - Kiedy łatwiej komunikować się z biznesem
 - Dlaczego warto wyjść ze swojej roli
 - Jak ustawić (i egzekwować) oczekiwania
-

09:40

Compliance – moda czy konieczność?

 Katarzyna Woźniak-Mrygoń - Dyrektor Działu Prawnego/Legal Director, Bunge Group Polska


case study BUNGE GROUP POLSKA

- Nowe regulacje jako zachęta dla wprowadzania programów Compliance – rosnąca liczba nowych przepisów, które nakładają surowe sankcje na przedsiębiorców i ich zarządy
- Compliance jako skuteczne narzędzie obniżania ryzyka w przedsiębiorstwie – zmiana kultury w przedsiębiorstwie staje się koniecznym elementem prowadzenia bezpiecznego biznesu, choć nadal niepozbowionego ryzyka
- Jak zbudować skuteczny program Compliance – dostosowywanie programów do modelu przedsiębiorstwa i rodzaju biznesu
- Co przed nami – czy obecność działu Compliance w strukturze przedsiębiorstwa stanie się wkrótce tak oczywista, jak działu HR czy prawnego?



10:20


Przerwa kawowa


 Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

PANEL DYSKUSYJNY

10:40

Panel dyskusyjny: Compliance w firmie – czy to inwestycja która ma sens?

 MODERATOR: Waldemar Koper - Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw, Dyrektor ds. prawnych Kompania Piwowarska SA


 PANELIŚCI: Aleksander Stawicki - Radca prawny, Senior partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

 Pozostałych panelistów zaprezentujemy wkrótce

Dyskusja w oparciu o najnowszy raport z badania dyrektorów działów prawnych pt. "Wewnętrzny dział prawny a compliance - razem czy osobno?" przygotowany przez Polskie Stowarzyszenie Prawników Przedsiębiorstw i kancelarię WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr.

11:30

Ryzyko niewypłacalności kontrahentów


 Daniel Radwański - Counsel, Kancelaria Schoenherr

- Transakcje z podmiotami zagrożonymi niewypłacalnością (na co zwrócić uwagę, jakie są ryzyka prawne, jak się przed nimi zabezpieczyć)
- Wpływ ogłoszenia upadłości lub otwarcia postępowania restrukturyzacyjnego na rozliczenia z kontrahentami

BLOK II: NEGOCJACJE DLA PRAWNIKÓW

12:10

Udane negocjacje – wojna czy spotkanie przy okrągłym stole?

 Joanna Krawczyk-Nasiłowska - General Counsel, Ghelamco CEE


case study GHELAMCO

- „Know your enemy” – przygotowanie do negocjacji podstawą sukcesu
- Aktywne słuchanie i umiejętne zadawanie pytań – poznaj rzeczywiste potrzeby drugiej strony
- Jak zachować zimną krew? – zarządzanie trudnymi sytuacjami i emocjami
- Zgnity kompromis? – nie każde ustępstwo to klęska, dyskusja o interesach i pole możliwych porozumień
- Dobre zakończenie – stół negocjacyjny to nie sala sądowa, budowanie relacji i pozostawienie dobrego wrażenia



12:50

Lunch

 Zapraszamy na lunch, chwilę relaksu i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

13:50


Wsparcie biznesu w polubownym rozwiązywaniu sporów

 Przedstawiciel Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej

BLOK III: NOWE TECHNOLOGIE I AUTOMATYZACJA

14:30


Wpływ nowoczesnych technologii na pracę prawników

 Anna Atanasow - Attorney / Adwokat, General Counsel, Global Markets, CCC SA

case study CCC

15:20

Legal Recruitment Toolbox. Nowe oblicze rekrutacji

 Ewelina Skocz - Managing Partner, BCSystems Sp. z o.o.

Tradycyjne metody rekrutacji przestały być skuteczne. Omówione zostaną narzędzia, a także proces rekrutacji z perspektywy kandydata i pracodawcy. Podczas panelu przedstawione zostaną wyniki badania co motywuje prawników do pracy i w pracy – czyli jak przyciągnąć nowych i zatrzymać najlepszych pracowników.

16:00

Zakończenie 1 dnia Forum

Piątek, 20 września

08:30

Rejestracja, poranna kawa

 Już od 8.30 czekamy na Państwa. Zapraszamy do rejestracji, na pobudzającą kawę. Za chwilę rozpoczynamy Forum!



BLOK IV: TOP 3 - SUBIEKTYWNA LISTA NAJWAŻNIEJSZYCH TRENDÓW W PRAWIE I ICH ZNACZENIE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

09:00

Trendy w polskim prawie konkurencji i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorców

 *Joanna Affre - Adwokat, Wspólnik zarządzający, Kancelaria Affre & Wspólnicy*

- Stawianie zarzutów menadżerom – omówienie spraw, w których miało to miejsce
- „Make Polish Competition law great again” - ściganie karteli – reaktywacja?
- Polityka karania – czy i dlaczego rekompensaty publiczne są sexy?
- Dwuinstancyjność postępowań wpadkowych – Stanowisko SOKiK vs Prezes UOKiK

09:40

Cyberbezpieczeństwo - nowe wyzwania dla firm

 *dr Jan M. Góralski - Partner, Góralski&Goss Spółka Partnerska Adwokatów*

10:20


Samoregulacja i współregulacja zamiast przepisów prawa

 *Marek Szydłowski - były Członek Zarządu TVN S.A., Dyrektor Pionu Prawnego w Grupie TVN*

- Czym jest samoregulacja i współregulacja
- Proces tworzenia kodeksów i polityk
- Przykłady funkcjonującej samoregulacji i współregulacji

11:00

Przerwa na kawę

 *Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!*

BLOK V: PROJECT MANAGEMENT - DYREKTOR DZIAŁU PRAWNEGO JAKO ZARZĄDZAJĄCY PROJEKTAMI BIZNESOWYMI

11:20

Legal Ops – zarządzanie operacjami prawnymi w przedsiębiorstwie

 *Radosław Krzyżak - Dyrektor Departamentu Prawnego Michael / Ström Dom Maklerski S.A.*

case study Michael / Ström Dom Maklerski

- Model dojrzałości operacji Departamentu Prawnego
- Funkcja HUB operacji prawnych



- Legal Process Management
- Zarządzanie zmianą w obszarze Legal

12:00

Zarządzanie projektami i działem prawnym podczas transformacji biznesowej - jak zoptymalizować wkład prawników w rozwój firmy czasach zmiany?


 Przemysław Grabowski - Assistant General Counsel, Operations, PHILIP MORRIS PRODUCTS SA

case study PHILIP MORRIS PRODUCTS SA

- Rola prawnika w projektach w firmie przechodzącej transformację
- Psychologiczne i organizacyjne aspekty transformacji biznesowej istotne dla prawnika
- Organizacja zasobów, priorytety i sposób pracy prawnika
- Alokacja zasobów działu prawnego i optymalne wykorzystanie budżetu


12:40

Lunch

 Zapraszamy na lunch, chwilę relaksu i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

13:40

Zarządzanie projektami w cyfrowym biznesie

 Maciej Szczepański - Head of Legal, OLX Poland

case study OLX POLAND

BLOK VI: PRAWNIK - PRZYWÓDCA - CZYLI JAK BYĆ LIDEREM

14:20

„My Aircraft – Your Aircraft” – o sztuce przywództwa w czasach: pokoju, wojny i zmiany

 Urszula Wiśniewska - Dyrektor Wykonawczy ds. Prawnych, TAURON Polska Energia S.A.


case study TAURON POLSKA ENERGIA

- Jak budować samodzielny zespół prawników?
- Jak budować autorytet, zachowując partnerstwo relacji?
- Jakiego rodzaju przywództwa potrzebują podwładni w czasach spokoju i kryzysu?



15:00

Przerwa na kawę

 Zapraszamy na kawę, herbatę, przekąski i zachęcamy do nawiązywania nowych relacji biznesowych oraz wymiany doświadczeń z prelegentami i uczestnikami Forum!

15:20

Doradca prawny czy partner biznesowy – klucz do skutecznej współpracy z biznesem

 Anna Kamińska - Legal Counsel | Head of Legal and Administration, Grupa Pracuj sp. z o.o.

case study GRUPA PRACUJ

- Jak być liderem – cechy prawnika przywódcy w otoczeniu biznesowym
- Jaka powinna być rola nowoczesnego prawnika we współpracy z biznesem?
- Kogo potrzebujemy, czyli jak stworzyć zaangażowany i zmotywowany zespół skutecznie współpracujący z biznesem?

16:00

Primus inter pares – jak przewodzić profesjonalistom

 Agnieszka Zając - Dyrektor Departamentu Prawnego / Head of Legal, Euro Bank SA

case study EURO BANK

- Twoje marzenia, moje cele, nasze wyniki – o budowaniu wspólnych wartości
- Kto, jeśli nie Ty? – o dodawaniu skrzydeł
- Sprawdzam! – o tym, czy wciąż idziemy tam, dokąd zmierzamy
- I nie opuszczę Cię, gdy popełnisz błąd – o budowaniu lojalności i zaufania

16:40

Zakończenie Forum i wręczenie certyfikatów





PRELEGENCI



Joanna Affre

Adwokat, Wspólnik zarządzający, Kancelaria Affre & Wspólnicy

Od ponad 15 lat specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie konkurencji. Doradza klientom z branży FMCG, spożywczej, motoryzacyjnej, chemicznej, budowlanej oraz sektorów mediów i reklamy, a także bankowego w zakresie kształtowania polityki dystrybucyjnej, przeciwdziałania porozumieniom antykonkurencyjnym i nadużywaniu pozycji dominującej, fuzji i przejęć, prawa konsumenckiego, a także zwalczania nieuczciwej konkurencji. W tym zakresie prowadzi audyty i szkolenia dla przedsiębiorców, a także reprezentuje klientów zarówno w postępowaniach przed organami administracji państwowej, jak i sądami. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu nauk politycznych (IEP Strasbourg Francja), prawa wspólnotowego (Lyon III Francja) i prawa konkurencji (King's College, Londyn, Wielka Brytania). Od 2015 roku jest pozarządowym doradcą Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (non-governmental advisor) w Międzynarodowej Sieci Konkurencji (International Competition Network). Postępuje się językiem francuskim i angielskim.



Anna Atanasow

Attorney / Adwokat, General Counsel, Global Markets, CCC SA





Jan M. Góralski

Partner, Góralski & Goss Legal

Doradza międzynarodowym podmiotom gospodarczym w zakresie prawa ubezpieczeniowego, handlowego oraz nieruchomościowego. Posiada bogatą wiedzę oraz wieloletnie, praktyczne doświadczenie w bieżącym doradztwie dla największych towarzystw ubezpieczeniowych oraz agencji pośrednictwa ubezpieczeniowego. Specjalizuje się w zagadnieniach prawnych związanych z szeroko pojętym świadczeniem usług ubezpieczeniowych na terenie Polski, w szczególności w tematyce gwarancji ubezpieczeniowych, tworzenia i dystrybucji produktów ubezpieczeniowych oraz rozliczeń prowizyjnych z tytułu zawierania polis ubezpieczeniowych, w tym dochodzenia roszczeń z tytułu wyłudzeń składek ubezpieczeniowych. W Kancelarii Jan Góralski odpowiada także za realizację projektów transakcyjnych, dotyczących m.in. nabycia i sprzedaży gruntów pod inwestycje komercyjne oraz budynków biurowych, nadzoruje również doradztwo prawne w zakresie procesów komercjalizacji istniejących oraz nowo powstałych obiektów handlowych i biurowych w Polsce. Doktor nauk prawnych. Wieloletni pracownik dydaktycznonaukowy Politechniki Warszawskiej. Autor licznych publikacji z zakresu prawa budowlanego i administracyjnego. Absolwent prawa na wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Adwokat wpisany na listę Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie. Pracuje w języku polskim, angielskim i niemieckim.



Przemysław Grabowski

Assistant General Counsel, Operations, Philip Morris Products SA

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, radca prawny z ponad 20 letnim doświadczeniem praktycznym zdobytych podczas pracy w kancelariach międzynarodowych oraz w roli dyrektora działu prawnego Philip Morris Polska. Przez 9 lat pracował w kancelariach Allen & Overy oraz Weil Gotshal, następnie przez 15 lat kierował obsługą prawną Philip Morris w Polsce i Krajach Bałtyckich. Obecnie koordynuje obsługę prawną globalnego działu Operations Philip Morris Products w Szwajcarii. Posiada szerokie doświadczenie w zakresie prawa konkurencji, znaków towarowych i własności intelektualnej, kwestii kontraktowych, regulacyjnych, w tym regulacji dotyczących produkcji, marketingu i sprzedaży produktów sensytywnych, regulacji antykorupcyjnych i amerykańskich regulacji dotyczących sankcji handlowych w obrocie międzynarodowym oraz wewnętrznych systemów compliance. Ukończył British Center for English and European Legal Studies w Warszawie, gdzie następnie przez kilka lat prowadził zajęcia z europejskiego prawa konkurencji.





Anna Kamińska

Head of Legal and Administration, Grupa Pracuj

Prawnik korporacyjny z ponad 12-letnim doświadczeniem zawodowym. Przez ostatnich 8 lat z sukcesem zarządza 10-osobowym działem prawnym firmy, który budowała od podstaw, a obecnie zapewniającą kompleksową obsługę prawną całej grupie kapitałowej Spółki. Od roku zarządza także działem administracji. Swoją karierę zawodową rozpoczynała w międzynarodowych oraz polskich kancelariach prawnych. Jej obszar zainteresowań koncentruje się na zagadnieniach leadershipu, rozwoju wewnętrznego, coachingu, mentoringu, a także M&A, ochronie danych osobowych i prawie własności intelektualnej. Ukończyła Wydział Prawa i Administracji na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Studium Prawa Niemieckiego (przy Instytucie Prawa i Ekonomii Uniwersytetu w Hamburgu) oraz Studium Prawa Angielskiego (przy Uniwersytecie w Cambridge). Studiowała ponadto na Uniwersytecie w Zurychu. W 2017 roku została wyróżniona przez Legal 500 jako jeden z najbardziej wpływowych i innowacyjnych prawników w regionie Europy ŚrodkowoWschodniej, a w roku 2018 jako szef jednego ze 100 najlepszych zespołów prawnych w tym regionie.



Waldemar Koper

Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw, Dyrektor ds. prawnych Kompanii Piwowarskiej SA.

Radca prawny z 20 letnim doświadczeniem zawodowym w zakresie prawa gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem prawa handlowego, regulacyjnego, ochrony konkurencji i prawa reklamy. Przez ostatnie 15 lat był odpowiedzialny za całość spraw prawnych największej polskiej firmy przemysłu spożywczego, Kompanii Piwowarskiej S.A. i jej spółek zależnych, (należącej do SABMiller, drugiego największego na świecie producenta piwa i jej jednej z największych globalnie spółek). Zarządza kilkunastoosobowym zespołem prawników. Absolwent Wydziału Prawa UAM w Poznaniu i rocznych studiów podyplomowych z zakresu prawa konkurencji (UJ) i prawa UE (UAM). Prezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw w Warszawie. Zwycięzca konkursu KIRP "Innowacyjny Dyrektor Działu Prawnego 2012". Pomiedzy 2010-2013 członek organu doradczego (Advisory Board), prawniczego think tanku Global Leaders in Law z siedzibą w Londynie. Od 2014r. członek prestiżowego organu doradczego (Advisory Council) European Company Lawyers Association z siedzibą w Brukseli. Prezenter na wielu konferencjach prawniczych, członek jury konkursów dla branży prawnej, autor komentarzy dla Rzeczpospolitej, Dziennika Gazeta Prawna, Radcy Prawnego.





Joanna Krawczyk-Nasiłowska

General Counsel, Ghelamco CEE

Od 2008 roku Joanna Krawczyk-Nasiłowska kieruje działem prawnym w Ghelamco Poland, firmie będącej liderem na rynku nieruchomości komercyjnych. Od lipca 1997 roku Joanna Krawczyk-Nasiłowska pracowała w Departamencie Nieruchomości w kancelarii CMS Cameron McKenna, zaś od grudnia 2000 roku do października 2008 roku pracowała w Departamencie Nieruchomości Kancelarii w Hogan Lovells H (od 2006 roku na stanowisku Counsel).

Jako General Counsel jednego z największych deweloperów w kraju, nadzoruje obsługę prawną spółek z grupy. W 2017 i 2018 r. jej zespół negocjował umowy związane ze sprzedażą nieruchomości biurowych o łącznej wartości prawie 470 mln euro, a jednocześnie był zaangażowany w przygotowanie umów najmu niemal 130 tys. mkw. powierzchni biurowej i handlowej. Te dane pokazują skalę wyzwań, jakie Joanna podejmuje w swoim życiu zawodowym.

Joanna zdobyła uznanie w środowisku prawniczym. W 2017 r. znalazła się w międzynarodowym zestawieniu The Legal 500 GC Power List wśród 30 najbardziej wpływowych prawników przedsiębiorstw oraz została finalistką konkursu Lider Prawników Przedsiębiorstw.

Joanna Krawczyk-Nasiłowska jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W 2002 roku została adwokatem, a od 2011 roku wykonuje zawód radcy prawnego.

W codziennej pracy wspiera swoich pracowników w decyzjach zawodowych i osobistych, dba też o dobrą atmosferę w zespole, którego zdecydowaną większość (80%) stanowią kobiety. Ceni profesjonalizm i uczciwość, zawsze najwięcej wymaga od siebie. Prywatnie miłośniczka żagli i Mazur.



Radosław Krzyżak

Dyrektor Departamentu Prawnego Michael / Ström Dom Maklerski S.A.

Radca prawny oraz certyfikowany przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie Doradca w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynki Catalyst i NewConnect). Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Studiów Podyplomowych z Prawa Gospodarczego i Handlowego na Uniwersytecie Śląskim. Ukończył aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Krakowie oraz specjalizację Leading People and Teams (University of Michigan on Coursera). Odpowiadał za kwestie prawne w ponad 150 transakcjach z zakresu corporate finance i investment banking o wartości ponad 5 mld zł. Członek Polskiego Stowarzyszenia Prawników Przedsiębiorstw oraz Stowarzyszenia Compliance Polska. Poprzednio związany min. z domami maklerskimi Noble Securities S.A. oraz IDM S.A., a także FORUM Towarzystwem Funduszy Inwestycyjnych.





Daniel Radwański

Counsel, Kancelaria Schoenherr

Jest adwokatem wpisanym na listę adwokatów w ORA w Warszawie oraz licencjonowanym doradcą restrukturyzacyjnym. Ukończył studia prawnicze na Uniwersytecie Warszawskim oraz Centrum Prawa Amerykańskiego. Doświadczenie zawodowe zdobywał w międzynarodowych kancelariach prawnych. Od października 2018 roku zajmuje stanowisko counsela w warszawskim biurze kancelarii Schoenherr. Specjalizuje się w prawie restrukturyzacyjnym i upadłościowym oraz sporach sądowych. Regularnie reprezentuje dłużników i wierzycieli w postępowaniach restrukturyzacyjnych i upadłościowych, a także doradza inwestorom zainteresowanym nabywaniem tzw. aktywów podwyższonego ryzyka (distressed assets) oraz syndykom, zarządcom oraz nadzorcom sądowym ustanowionym w postępowaniach upadłościowych i restrukturyzacyjnych. Daniel Radwański uczestniczył w licznych restrukturyzacjach o trudnym i precedensowym charakterze na polskim rynku. W zakresie postępowań sądowych reprezentuje klientów w sprawach gospodarczych, korporacyjnych oraz sporach wynikających z transakcji M&A.



Ewelina Skocz

Managing Partner, BCSystems Legal Recruitment & Business Advisory

Psycholog społeczny, absolwent podyplomowej szkoły trenerów biznesu, a także studiów doktoranckich z zakresu zarządzania. Współzałożyciel firmy doradztwa personalnego i biznesowego specjalizującej się w usługach dla branży prawnej. Na co dzień odpowiedzialna za realizację projektów z zakresu HR, Zarządzania i Business Developmentu w międzynarodowych i polskich kancelariach prawnych. Doradza firmom posiadającym działy prawne w organizacji obsługi prawnej, zarządzaniu zespołem, zakupach usług prawnych, czy procesach centralizacji. Od kilkunastu lat z licznymi sukcesami realizuje procesy rekrutacyjne na stanowiska prawnicze (od młodszych prawników po partnerów – szefów działów prawnych oraz całe zespoły prawne). Łączy politykę personalną ze strategią biznesową kancelarii lub działu prawnego. Członek kapituły „Rising Stars Prawnicy - liderzy jutra”. Wielokrotnie zapraszana w roli prelegenta na konferencje, Legal MBA oraz duże fora dedykowane prawnikom i szefom działów prawnych. Regularnie prowadzi szkolenia dla prawników, a także menadżerów innych branż, w tym również dla administracji państwowej. Udziela wypowiedzi i komentarzy m.in. dla: Grupy TVN, Polsatu, Gazety Prawnej, Pulsu Biznesu oraz Rzeczpospolitej.





Łukasz Sławatyniec

General Counsel CEE, Malaysia & Singapore, Eli Lilly

Łukasz zaczynał karierę zawodową w Baker McKenzie, następnie pracował przez 8 lat w kancelarii CMS Cameron McKenna, żeby finalnie objąć rolę lidera zespołu i praktyki farmaceutycznej w Deloitte. Aktualnie, z ramienia Działu Prawnego, jest członkiem regionalnych zarządów Eli Lilly w Europie Środkowej i Południowej oraz w Malezji i Singapurze. Łukasz jest adwokatem i ma szerokie doświadczenie w doradzeniu zarówno w bieżącej działalności spółek z sektora farmaceutycznego, jak i w podejmowaniu decyzji strategicznych. Ukończył prawo oraz dziennikarstwo i komunikację społeczną na Uniwersytecie Warszawskim, gdzie jest również wykładowcą.

Łukasz był regularnie nagradzany w prestiżowych rankingach prawniczych, zarówno w czasie pracy w kancelariach, jak i po objęciu funkcji wewnętrznych w firmie farmaceutycznej.



Aleksander Stawicki

Radca prawny, Senior partner, WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr

Kieruje zespołem prawa konkurencji w kancelarii WKB Wierciński, Kwieciński, Baehr. Nadzoruje także projekty związane z przygotowaniem i wdrażaniem programów compliance. Doradzał w tym zakresie największym przedsiębiorcom m. in. z branży FMCG, energetycznej, chemicznej, ubezpieczeniowej, logistycznej oraz budowlanej. Powszechnie zaliczany do najlepszych polskich specjalistów w zakresie prawa konkurencji (rekomendowany jako wiodący specjalista przez takie międzynarodowe rankingi jak Chambers Europe (Band 1), The Legal 500 EMEA (Leading Individual) czy Who's Who Legal (Thought Leader). Doradza klientom w zakresie wszelkich aspektów zgodności ich działalności z prawem konkurencji. Był zaangażowany w wiele postępowań przed organami ochrony konkurencji oraz przed organami regulacyjnymi, jak również przed sądami rozpatrującymi sprawy z zakresu ochrony konkurencji, ochrony zbiorowych interesów konsumentów oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Autor wielu cenionych publikacji z zakresu prawa konkurencji – w tym dwóch edycji wydania komentarza do ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów (Wolters Kluwer, 2010 i 2016).





Maciej Szczepański

Head of Legal, Commercial Proxy, OLX Group Poland

Od 2016 r. pełni funkcję Dyrektora Działu Prawnego i Prokurenta w Grupie OLX, która należy do międzynarodowego koncernu mediowego NASPERS. Lata 2011-2016 spędził w Dziale Prawnym Grupy Allegro, gdzie zajmował się obsługą prawną spółek z branży nowych technologii w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Ukończył również studia doktoranckie na macierzystej uczelni, Szkołę Prawa Angielskiego i Europejskiego organizowaną przez University of Cambridge, Europejskie Studia Specjalne w Centrum Studiów Europejskich im. Jeana Monneta oraz Podyplomowe Studia Prawa Bankowego i Bankowości współorganizowane przez Narodowy Bank Polski. Aktualnie uczestnik studiów MBA Executive organizowanych przez Georgia State University w Atlancie (USA) i Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Notowany w wiodącym międzynarodowym rankingu Legal500. W 2017 w ramach edycji Legal 500GC Powerlist, uznany został za jednego ze 120 najbardziej wpływowych i innowacyjnych prawników przedsiębiorstw Europy Środkowo-Wschodniej, a w 2018 dział prawny pod jego kierownictwem został również wyróżniony w ww. rankingu.





Marek Szydłowski

były Członek Zarządu TVN S.A., Dyrektor Pionu Prawnego w Grupie TVN

Marek Szydłowski jest radcą prawnym, specjalizuje się w tych dziedzinach prawa, które dotyczą funkcjonowania przedsiębiorstw sektora mediów, a w szczególności w prawie autorskim, prawie reklamy i prawie internetu. Posiada również szeroką wiedzę z zakresu prawa spółek, prawa rynków kapitałowych i prawa pracy. Ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (1995). W roku 2001 został wpisany na listę radców prawnych, a w roku 2003 ukończył z wyróżnieniem studia Executive MBA w Szkole Biznesu Politechniki Warszawskiej. W latach 1993–1995 pracował w dziale prawno-podatkowym międzynarodowej firmy doradczej Coopers & Lybrand (obecnie część PricewaterhouseCoopers), gdzie zajmował się początkowo doradztwem podatkowym, a następnie doradztwem prawnym w zakresie prawa spółek, prawa fuzji i przejęć i prawa papierów wartościowych. W latach 1995–2000 był prawnikiem w kancelarii CMS Cameron McKenna w Warszawie, gdzie doradzał klientom głównie w zakresie prawa spółek, prawa fuzji i przejęć, prawa papierów wartościowych i prawa bankowego. W latach 2000–2002 był dyrektorem ds. prawnych i członkiem zarządu spółki Provident Polska S.A., zajmującej się udzielaniem pożyczek pieniężnych. Oprócz zorganizowania i prowadzenia działu prawnego spółki nadzorował również dział windykacji. Od 2002 roku do 2009 roku dyrektor działu prawnego w Agorze SA, gdzie zorganizował i prowadził około 10-osobowy dział prawny, doradzał zarządowi spółki w sprawach strategicznych, uczestniczył we wszystkich dokonanych lub projektowanych transakcjach akwizycyjnych i joint venture, jak również reprezentował spółkę w działaniach z dziedziny public affairs. Odpowiadał przed zarządkiem spółki za realizację obowiązków informacyjnych spółki publicznej, jak również za nadzór lub prowadzenie najistotniejszych procesów sądowych w spółce. W latach 2005–2009 był wiceprezesem zarządu Fundacji Agory, organizacji pożytku publicznego zajmującej się prowadzeniem działalności charytatywnej w imieniu grupy Agory. W latach 2007–2009 był przedstawicielem Izby Wydawców Prasy w zarządzie Europejskiego Stowarzyszenia Wydawców Gazet (ENPA), zrzeszającego izby wydawców prasy z 25 krajów europejskich i zajmującego się obroną interesów wydawców gazet na forach instytucji europejskich i organizacji międzynarodowych, między innymi w odniesieniu do propozycji legislacyjnych zgłaszanych przez instytucje Unii Europejskiej. W latach 2009 – 2013 jako Of Counsel kierował praktyką prawa TMT i ochrony danych osobowych. W latach 2010 – 2013 był członkiem Komisji Prawa Autorskiego, a począwszy od czerwca 2013 roku do marca 2019 roku był głównym prawnikiem w Grupie TVN, a od 2016 również członkiem zarządu TVN S.A. Jest członkiem Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie, a także Jest również wiceprezesem Rady Dyrektorów Amerykańskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce. Od października 2011 został wpisany na Listę Ekspertów Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji jako ekspert ds. rynku mediów elektronicznych.





Urszula Wiśniewska

Dyrektor Wykonawczy ds. Prawnych, TAURON Polska Energia S.A.

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego (2007 rok) i studiów MBA w Krakowskiej Szkole Biznesu na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie (2019). W

latach 2007-2012 pracownik naukowo-dydaktyczny w Zakładzie Prawa Zamówień Publicznych Katedry Prawa Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W roku 2010 ukończyła aplikację sądową etatową przy Sądzie Apelacyjnym w Krakowie i zdała egzamin sędziowski z wynikiem bardzo dobrym. W latach 2010-2017 – adwokat, kierownik oddziału jednej z wiodących

małopolskich kancelarii. Aktualnie – adwokat i radca prawny w Okręgowej Izbie Adwokackiej w Katowicach i Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Katowicach. Jest autorką kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie prawa cywilnego, prawa gospodarczego publicznego i prawa rynków kapitałowych. Była referentką na wielu konferencjach naukowych i uczestnikiem kilku programów badawczych. Jest współautorem projektu kodeksu cywilnego – Wykonanie i skutki naruszenia zobowiązań i członkiem

podkomisji kodyfikacyjnej ds. opracowania tego projektu. W latach 2016-2018 członek zespołu roboczego powołanego przez Ministra Rozwoju do opracowania projektu tzw. Konstytucji Biznesu. Prowadziła zajęcia dydaktyczne na studiach stacjonarnych.

Współpracowała naukowo z Polsko-Niemieckim Centrum Prawa Bankowego, Komisją Nadzoru Finansowego, Instytutem Zamówień Publicznych i Instytutem Kościuszki.

Przedmiotem jej specjalizacji zawodowej jest prawo procesu inwestycyjnego, prawo energetyczne, prawo bankowe oraz prawo zamówień publicznych. Posiada bogate doświadczenie zawodowe w kierowaniu projektami oraz w reprezentacji w sporach sądowych i przed organami administracji we wszystkich wymienionych wyżej dziedzinach prawa. Od początku 2017 roku zarządza jako Dyrektor Wykonawczy ds. Prawnych 120-osobowym zespołem prawników i specjalistów jednej z największych grup kapitałowych w Polsce, należącej do zdominowanej przez mężczyzn branży energetycznej. Jest głównym prawnikiem grupy i najbliższym doradcą Zarządu.

Zasiada również w kilku radach nadzorczych. Podległy jej obszar obejmuje wsparcie prawne, w tym koordynację współpracy z kilkudziesięcioma kancelariami prawnymi, obsługę organów korporacyjnych i relacje inwestorskie.

Od momentu objęcia funkcji

przeprowadziła kompleksową reorganizację obszaru prawnego pod kątem optymalizacji kosztowej i zmierzającą do poprawy jakości obsługi prawnej grupy kapitałowej, znaczną część tego czasu poświęcając również budowaniu kultury pracy zespołowej. Koordynuje prace polegające między innymi na wsparciu prawnym w projektach o wartościach od kilkudziesięciu milionów do kilku miliardów złotych i podobnej skali wartości sporach procesowych.

Czas wolny w dominującej większości stara się poświęcać rodzinie, w szczególności wychowaniu 7-letniego syna, podróżom po największych europejskich miastach oraz sportowej pasji, jaką

jest Karate Shotokan, jest bowiem posiadaczką stopnia mistrzowskiego w tej dyscyplinie – 1 DAN.





Katarzyna Woźniak-Mrygoń

Dyrektor Działu Prawnego/Legal Director, Bunge Group Polska

Radca prawny z 20-letnim doświadczeniem w obsłudze podmiotów gospodarczych, które początkowo zdobywała w międzynarodowych kancelariach, a następnie jako in-house counsel, między innymi w Michelin Polska S.A.

Od pięciu lat odpowiada za całość spraw prawnych w Polsce i krajach Bałtyckich w Grupie Bunge, która jest największym na świecie przetwórcą nasion oleistych i największym na świecie producentem oleju roślinnego, do której należy między innymi notowana na giełdzie ZT „Kruszwica” S.A. Ukończyła Wydział Prawa UW, absolwentka studiów podyplomowych z zakresu prawa konkurencji w INP PAN oraz programu Legal MBA.



Agnieszka Zając

Dyrektor Departamentu Prawnego / Head of Legal, Euro Bank SA

Dyrektor Departamentu Prawnego Euro Banku S.A. Specjalizuje się w zagadnieniach z zakresu ochrony konsumentów, ładu korporacyjnego i HR compliance. Przed dołączeniem do banku, przez 15 lat zdobywała doświadczenie w renomowanych kancelariach prawnych doradzając w obszarze prawa pracy, w tym w zakresie relacji z reprezentacjami pracowników, prawa spółek i transakcji M&A. Ukończyła podyplomowe studia z zakresu mediacji w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej, jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego.



KONTAKT



MIEJSCE

Opiekun merytoryczny



Aldona Mlonek

Project Manager

+48 22 333 9830

a.mlonek@pb.pl

Szczegółowa lokalizacja wkrótce

Warszawa

Partner



22 333 97 77



konferencje@pb.pl

(259)

schönherr



Sąd Arbitrażowy
przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie

Patron



Patron Medialny



Schönherr

Schönherr jest wiodącą firmą prawniczą w Europie Środkowo-Wschodniej. Warszawskie biuro świadczy pełen zakres usług prawniczych ze szczególnym uwzględnieniem usług z dziedziny fuzji i przejęć, rynków kapitałowych, bankowości i finansów, nieruchomości oraz prawa nowych technologii. Zespół prawników doradza krajowym i zagranicznym klientom w związku z inwestycjami prowadzonymi w Polsce oraz transakcjami transgranicznymi.



Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie

Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie został powołany 1 stycznia 1950 roku i funkcjonował pod nazwą Kolegium Arbitrów przy Polskiej Izbie Handlu Zagranicznego, jako niezależna jednostka powołana do rozstrzygnięcia sporów wynikających z międzynarodowych stosunków handlowych. Od 1990 roku Sąd Arbitrażowy kontynuuje swoją działalność w ramach Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie. Jest najbardziej uznanym i renomowanym stałym sądem polubownym w Polsce, a jego popularność w tej części Europy wciąż rośnie. Na liście arbitrów, oprócz najlepszych polskich prawników, figurują także nazwiska zagranicznych specjalistów od arbitrażu. Sąd administruje również postępowania ad hoc stosownie do Regulaminu Arbitrażowego UNCITRAL, prowadzi mediacje, zajmuje się również promocją idei arbitrażu w środowiskach akademickich i gospodarczych. Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie zawarł szereg porozumień o współpracy z instytucjami arbitrażowymi znanymi na całym świecie. Jest członkiem i jednym z założycieli Międzynarodowej Federacji Instytucji Arbitrażu Handlowego, członkiem Międzynarodowej Rady do Spraw Arbitrażu Handlowego, członkiem Europejskiej Grupy Arbitrażowej, Międzynarodowej Izby Handlowej (ICC) w Paryżu oraz Komitetu Specjalnego przy Europejskiej Komisji Gospodarczej w Genewie.



Formularz rejestracji: XII Forum Dyrektorów Działów Prawnych

Cena

XII Forum Dyrektorów Działów Prawnych

19 - 20 września 2019, Warszawa

2195 zł netto od 2019-05-10 do 2019-07-05

2695 zł netto od 2019-07-06 do 2019-09-20

Kod promocyjny

Osoba zgłaszająca

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Dane do faktury

firma

osoba fizyczna

Państwo

NIP

Nazwa/Imię i nazwisko

Miejscowość

Ulica i numer

Kod pocztowy



Formularz rejestracji: XII Forum Dyrektorów Działów Prawnych

- Akceptuję regulamin konferencji
- Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na inicjowanie przez Bonnier Business (Polska) połączeń telefonicznych w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług tej spółki.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) w celu otrzymywania od nich informacji handlowych drogą elektroniczną. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.
- Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych partnerom biznesowym Bonnier Business (Polska) dla celów marketingu bezpośredniego ich produktów i usług przy użyciu telefonu. Lista partnerów dostępna na stronie wydarzenia.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: rodo@bonnier.pl. W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe 1) na potrzeby realizacji i wzięcia udziału w Konferencji, 2) by dokonywać rozliczeń z niej wynikających, 3) prowadzić nasze działania marketingowe i kampanie reklamowe naszych produktów lub usług. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pani/Pan zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawiać Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne będziemy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędów skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pani/Pan prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego („Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych”). Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/Pana dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej do Pani/Pana oferty naszych produktów lub usług.

Pieczętka i podpis

Podaj e-maile i telefony osób, które będą uczestniczyć w konferencji. Zgłoszone przez Ciebie osoby otrzymają od nas e-mail z prośbą o potwierdzenie swoich danych, akceptacją regulaminu oraz wyrażenie stosownych zgód. Potwierdzenie danych przez te osoby oraz akceptacja regulaminu są niezbędne do wzięcia udziału w konferencji.

Podane dane kontaktowe będą nam służyć także do przekazania informacji o ewentualnych zmianach czy przesłania materiałów szkoleniowych z wydarzenia.

1. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon



Formularz rejestracji: XII Forum Dyrektorów Działów Prawnych

2. Dane uczestnika

Imię

Nazwisko

Stanowisko

Dział

pole opcjonalne

E-mail

Telefon

Oświadczam, że posiadam stosowne upoważnienie do zgłoszenia wszystkich wskazanych przeze mnie uczestników konferencji. Jednocześnie oświadczam, że podane dane są prawdziwe.



Regulamin uczestnictwa w konferencjach, warsztatach, szkoleniach płatnych organizowanych przez Bonnier Business Polska Sp. z o.o.

1. Organizatorem warsztatów/konferencji/szkoleń płatnych („Wydarzenia”) jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kijowska 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000024847, NIP: 113-01-55-210, wysokość kapitału zakładowego: 2 000 000,00 PLN („Organizator”).
2. Wynagrodzenie należne Organizatorowi za udział jednej osoby w Wydarzeniu („Cena”) określane są każdorazowo na dedykowanej stronie Wydarzenia („Strona Wydarzenia”) w informacjach ogólnych dotyczących Wydarzenia lub innej sekcji wg wyboru Organizatora. Cena obejmuje prelekcje, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Wszelkie inne koszty niewskazane przez Organizatora (np. koszty przejazdu, zakwaterowania) uczestnik Wydarzenia pokrywa we własnym zakresie.
3. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora wskazany każdorazowo na Stronie Wydarzenia z uwzględnieniem informacji wskazanych przez Organizatora na fakturze pro forma lub na fakturze VAT.
4. Przesłanie do Organizatora faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie”) jest równoznaczne z zawarciem z Organizatorem przez podmiot wskazany w Zgłoszeniu jako podmiot zgłaszający umowy, której przedmiotem jest świadczenie przez Organizatora usługi szkoleniowej. Na podstawie Zgłoszenia Organizator wystawia i przesyła na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu fakturę pro forma.
5. Biorąc pod uwagę fakt, że Zgłoszenie dokonywane może być przez osobę fizyczną działającą w imieniu i na rzecz innych osób, osoba zgłaszająca zobowiązana jest w trakcie dokonywania Zgłoszenia do potwierdzenia stosownego upoważnienia. W przeciwnym wypadku Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia Zgłoszenia.
6. Osoba dokonująca Zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za oświadczenia składane w trakcie realizacji procedury Zgłoszenia. Szczegółowe warunki Zgłoszenia, sposób postępowania w trakcie i po dokonaniu Zgłoszenia oraz zakres wymaganych oświadczeń osoby zgłaszającej oraz osób zgłaszanych Organizator określa w interaktywnym formularzu Zgłoszenia zamieszczonym na Stronie Wydarzenia.
7. O rezygnacji z udziału w Wydarzeniu należy poinformować Organizatora przesyłając taką informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl.
8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu nie później niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony opłatą w wysokości stanowiącej równowartość 20% Ceny.
9. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie krótszym niż dwadzieścia jeden (21) dni kalendarzowych przed rozpoczęciem Wydarzenia, podmiot zgłaszający zostanie obciążony pełną Ceną.
10. Nieodwołanie Zgłoszenia lub niewzięcie udziału w Wydarzeniu nie zwalnia podmiotu zgłaszającego z obowiązku zapłaty Ceny.
11. Niedokonanie wpłaty kosztów uczestnictwa w Wydarzeniu w terminie wskazanym w pkt 6 powyżej nie jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Wydarzeniu.
12. Organizator dopuszcza by zamiast zgłoszonej osoby wskazanej w Zgłoszeniu w Wydarzeniu wzięła udział inna osoba wskazana przez podmiot zgłaszający. O zmianie podmiot zgłaszający informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl nie później niż w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia Wydarzenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia w szczególności polegającej na zmianie godziny danego wystąpienia, zmianie prowadzącego lub zmiany lokalizacji Wydarzenia, jak również do odwołania Wydarzenia.
14. W przypadku odwołania Wydarzenia uiszczona Cena lub jej część zostaną zwrócone lub – za zgodą podmiotu zgłaszającego – przeznaczone na pokrycie kosztów uczestnictwa w innym Wydarzeniu.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wydarzenia. W przypadku braku akceptacji nowej daty wydarzenia, uczestnik, który opłacił uczestnictwo, otrzyma 100% zwrot ceny udziału w wydarzeniu
16. Wszystkie materiały przekazane uczestnikowi w związku z Wydarzeniem („Materiały”) stanowią własność Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem) i w związku z tym przeznaczone są wyłącznie do użytku osobistego uczestnika Wydarzenia.
17. Zabronione jest zwielokrotnianie Materiałów, wprowadzanie ich do obrotu, rozpowszechnianie w jakikolwiek sposób, użyczanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym oraz jakiekolwiek inne wykorzystanie sprzeczne z celem lub zakresem wskazanym w ust. 15 powyżej.
18. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator może utrwalać przebieg Wydarzenia - w celu informacyjnym - za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk lub obraz. Organizator może zamieścić utrwalone nagranie w wybranym przez siebie medium z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa dotyczących ochrony dóbr osobistych, w tym danych osobowych.
19. Dokonanie jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wystawienia faktury VAT bez podpisu przez osobę zgłaszającą lub podmiot w imieniu którego osoba zgłaszająca działa.
20. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Szczegółowe dane Organizatora: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e-mail: rodo@bonnier.pl. Organizator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: iod@bonnier.pl. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b), c) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Wydarzenia.
21. Dane przetwarzane będą do celu wzięcia udziału w Wydarzeniu, dokonania niezbędnych rozliczeń, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody.
22. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach z nich wynikających. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe uczestników Wydarzenia będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatora na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizator zleci wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatora, urzędom skarbowym. Dane osobowe uczestników Wydarzenia przetwarzane będą do zakończenia Wydarzenia, w celach marketingowych - do momentu cofnięcia zgody, dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji będzie się odbywało przy wykorzystaniu adekwatnych, statystycznych procedur. Celem takiego przetwarzania będzie wyłącznie optymalizacja kierowanej oferty produktów i usług Organizatora. Uczestnik Wydarzenia posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Podanie danych w zakresie wskazanym w trakcie procedury rejestracji na Wydarzenie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Wydarzeniu.
23. Organizator zastrzega, że w trakcie dokonywania Zgłoszenia osoba zgłaszająca może zostać poproszona o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych własnych produktów lub usług Organizatora (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej), jak również o wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych zaufanym partnerom Organizatora, z którymi Organizator współpracuje, w celach marketingowych dotyczących produktów lub usług tych partnerów (w formie komunikacji elektronicznej lub telefonicznej). Powyższa zgoda obejmować będzie wyłącznie partnerów Organizatora współpracujących z Organizatorem w zakresie danego Wydarzenia, z którymi Organizator do dnia rozpoczęcia Wydarzenia zawarł umowę o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Lista partnerów, których dotyczy ewentualna zgoda na przetwarzanie danych osobowych zamieszczona jest i aktualizowana do dnia rozpoczęcia Wydarzenia na Stronie Wydarzenia. Na żądanie osoby, która wyrazi zgodę, o której mowa powyżej, Organizator przekaze pisemną informację wskazującą zaufanych partnerów których dotyczy wyrażona zgoda.
24. W przypadku udzielenia zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do jej cofnięcia w każdym czasie. O wycofaniu udzielonej zgody osoba której dane dotyczą informuje Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej Organizatora: konferencje@pb.pl. W przypadku gdy udzielona zgoda wycofywana jest po dacie zakończenia Wydarzenia, osoba której dane dotyczą wskazuje Wydarzenie przy okazji którego zgoda (zgody) zostały udzielone. Powyższe umożliwi Organizatorowi podjęcie czynności zgodnie z zakresem żądania.
25. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na Stronie Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem że dokonane zmiany obowiązują od chwili ich przekazania do publicznej wiadomości.

