

Raport miesięczny za grudzień 2012r. AdMassive S.A.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W okresie objętym raportem działalność Spółki była skoncentrowana na poszerzaniu kanałów dystrybucji produktów i usług oraz zwiększaniu sprzedaży w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw.

W tym celu Spółka nawiązała współpracę z firmą Lokalmedia dysponującą siecią ekranów telewizji konsumenckiej (digital signage) przy kasach popularnej w regionie Wielkopolski sieci handlowej Intermarche.

Digital signage to narzędzie komunikacji wizerunkowej, pozwalające przedstawiać ofertę lokalnych przedsiębiorców, autopromocję supermarketu, a także najnowszą ofertę marek, które znajdują się na terenie sklepu. Sklepy wyposażone w nośniki stają się bardziej atrakcyjne dla przedsiębiorców, ponieważ mogą tam rozszerzać świadomość swojej marki/produktu wśród odbiorców mimowolnie skoncentrowanych na przekazie reklamowym.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w grudniu:

Rb 24/2012 z dnia 13.12.2012 r. – Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy AdMassive S.A. na dzień 8 stycznia 2013 r. oraz projekty uchwał.

Rb 25/2012 z dnia 14.12.2012 r. – Raport miesięczny AdMassive S.A. za listopad 2012 r.

Raporty bieżące opublikowane w systemie ESPI w grudniu:

Rb 5/2012 z dnia 04.12.2012 r. – Zawiadomienie od Company Daverlo Limited o zmianie posiadanego pakietu akcji AdMassive S.A.

Rb 6/2012 z dnia 13.12.2012 r. – Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy AdMassive S.A. na dzień 8 stycznia 2013 r. oraz projekty uchwał.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

W okresie objętym raportem Spółka realizowała następujące cele emisji:

- Rozwój struktur sprzedażowych – nawiązanie współpracy z nowymi partnerami w Polsce oraz w Wielkiej Brytanii
- Wsparcie procesu sprzedaży produktów w Wielkiej Brytanii
- Prace projektowe w zakresie budowy platformy technologicznej Click2Sale
- Wdrażanie rozwiązania klasy CRM

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W dniu 12 lutego Spółka opublikuje raport kwartalny jednostkowy i skonsolidowany za IV kwartał 2012 r.

Do 14 lutego Spółka opublikuje raport miesięczny za styczeń 2013 r.