



MINOX S.A.

RAPORT MIESIĘCZNY

GRUDZIEŃ 2012 r.

Warszawa, 2013 r.

Zarząd Spółki Minox S.A. z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za grudzień 2012 r.

1. Przychody netto ze sprzedaży

Przychody z tytułu sprzedaży za miesiąc grudzień:	2 233 634,19 zł
---	-----------------

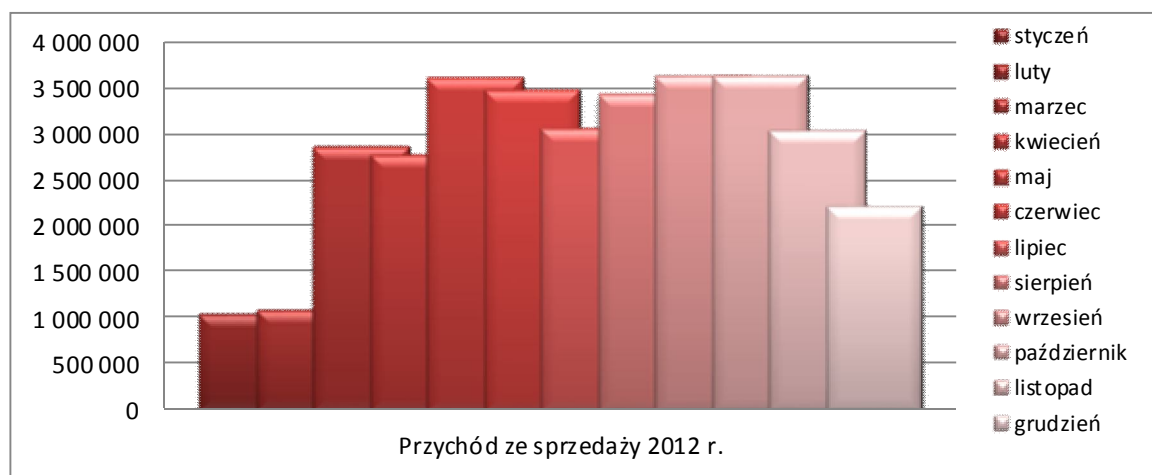
2. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych – grudzień 2012 r.

W ocenie Spółki, sytuacja w branży budowlanej utrzymuje się na nieznacznie słabszym poziomie niż w listopadzie 2012 r.

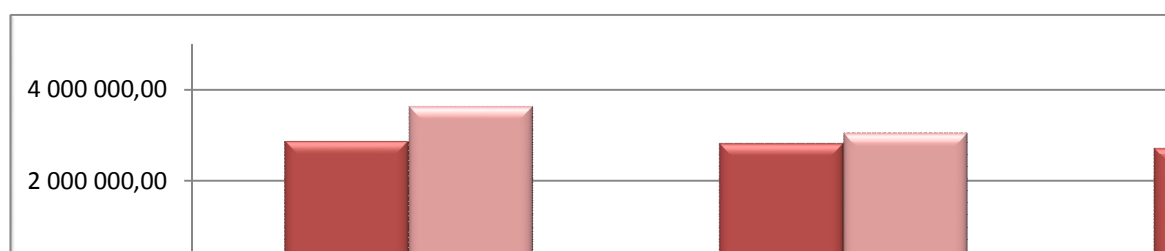
Przy tym warto zauważyć, że w grudniu ogólny klimat koniunktury w budownictwie oceniany był negatywnie (minus 35) i gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich dziesięciu lat, a także w listopadzie tego roku (minus 29). Poprawę koniunktury sygnalizowało 7 proc. przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 42 proc., pierwsza z wartości zmalała o 1, druga zaś wzrosła aż o 5 proc. w porównaniu z poprzedzającym miesiącem. Pozostałe przedsiębiorstwa uznały, że ich sytuacja nie uległa zmianie. Pesymistyczne opinie mogą być efektem nieustającego wzrostu niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej – bariera ta wzrosła z 43 proc. w analogicznym okresie 2011 r. do 49 proc. w listopadzie i grudniu br., a także niejasnych i niespójnych przepisów prawnych (jak ocenia 26% firm) oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu (38% spółek). Jako największe trudności w grudniu 60 proc. przedsiębiorców wskazało koszty zatrudnienia, zaś konkurencję na rynku – 58 proc. z nich. Niekorzystne oceny ogólnej sytuacji gospodarczej oraz pesymistyczne prognozy w

analizowanym miesiącu zgłaszały szczególnie przedsiębiorstwa najmniejsze i średnie. Warto zaznaczyć, że w porównaniu z rokiem ubiegłym znacznie zmniejszyła się bariera związana z niedoborem wykwalifikowanych pracowników – z 20 proc. do 15 proc.

Należy zatem podkreślić, iż mimo tak niekorzystnych ocen branży budowlanej i sytuacji gospodarczej przez firmy wszystkich klas wielkości oraz szeroko komentowaną negatywną sytuację całej gospodarki, a w szczególności omawianego sektora, Minox S.A. osiągnął jedynie nieznacznie mniejszy przychód ze sprzedaży niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Wykresy poniżej obrazują przychody z tytułu sprzedaży uzyskane przez Emitenta od początku roku 2012 oraz zestawienie ich wartości w ubiegłym i obecnym roku w ciągu trzech ostatnich miesięcy.



Wykres 1. Przychody ze sprzedaży od stycznia do grudnia 2012 r.



Wykres 2. Porównanie przychodów ze sprzedaży za październik, listopad i grudzień w 2011 r. oraz 2012 r.

Tegoroczne przychody za grudzień, w zestawieniu z listopadem, są o blisko 800 tys. zł mniejsze. Czynnikiem, który w największym stopniu przyczynił się w analizowanym miesiącu do spadku przychodów ze sprzedaży Minox S.A., były utrzymujące się niesprzyjające

budowom i remontom warunki atmosferyczne – ujemna temperatura powietrza oraz znaczne opady atmosferyczne. Sektor budowlany podlega silnej sezonowości, z czego okres wiosenno-letni (II i III kwartał) jest czasem zwiększonych, zaś jesienno-zimowy (I i IV kwartał) – zmniejszonej sprzedaży. W grudniu, jak i w innych miesiącach IV kwartału, w budownictwie z reguły odczuwalne jest spowolnienie wynikające z zakończenia sezonu i związane z początkiem zimy – z zasady zainteresowanie budowlami oraz remontami maleje, głównie ze względu na pojawiające się w tym okresie przymrozki i opady śniegu oraz powinności czy zobowiązania Świąteczno-Sylwestrowe, co przekłada się na spadek zapotrzebowania na materiały budowlane. Warto zaznaczyć, że w 2012 r. względnie korzystne warunki pogodowe utrzymywały się jeszcze w listopadzie, grudzień jest pierwszym miesiącem, w którym nastąpiło znaczne ich pogorszenie.

Nie bez znaczenia dla poziomu osiągniętej sprzedaży pozostaje funkcjonujący od zaledwie trzech miesięcy (otwarty 29 września 2012 r.) market budowlany „Mrówka” o powierzchni ponad 1 000 m² znajdujący się przy ul. Płochocińskiej 118 w Warszawie. Inwestycja ta pozwoliła Emitentowi na poszerzenie oferowanego asortymentu, a także na wykorzystanie szans, jakie daje handel detaliczny. Do tej pory Spółka koncentrowała się głównie na sprzedaży hurtowej. Wykorzystanie obu tych form ma przyczynić się do zmniejszenia niekorzystnego oddziaływania zjawiska sezonowości w branży, a tym samym wpłynąć na wzrost przychodów i co za tym idzie – także zysków.

3. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem

Raporty EBI

2012-11-02	Bieżący	46/2012	Raport miesięczny za październik 2012
2012-11-08	Bieżący	47/2012	Raport miesięczny - korekta

Raporty ESPI

---	---	---	---
-----	-----	-----	-----

4. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem

W listopadzie 2012 roku Emitent konsekwentnie realizował cele emisji, a także utrzymywał wysoką rentowność sprzedaży. W tym miesiącu firma wygenerowała przychód na poziomie **2 233 634,19** zł. Zarząd podtrzymuje prognozy wyników finansowych przewidziane na koniec 2012 r.

5. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i istotne z punktu widzenia inwestorów

Harmonogram przekazywania raportów okresowych Minox S.A. zostanie opublikowany w oficjalnym komunikacie EBI do 31 stycznia 2013 roku..

Podstawa prawna:

Pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:

Tomasz Olszewski - Prezes Zarządu