



**RAPORT MIESIĘCZNY SEKA S.A.
ZA
STYCZEŃ 2013 R.**



Warszawa, dnia 12 lutego 2013 r.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Zarząd nie zaobserwował czynników w otoczeniu rynkowym, które pojawiły się w okresie sprawozdawczym i które mogłyby mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki finansowe spółki.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i okresowego w okresie objętym raportem.

Raporty opublikowane w EBI

1. Raport bieżący EBI nr 1/2013 z dn. 2013-01-11
Raport miesięczny SEKA S.A. za grudzień 2012
2. Raport bieżący EBI nr 2/2013 z dn. 2013-01-25
Harmonogram publikowania raportów okresowych w 2013 roku
3. Raport bieżący EBI nr 3/2013 z dn. 2013-01-31
Podpisanie aneksu do istotnej umowy

Raporty opublikowane w ESPI

1. Raport bieżący ESPI nr 1/2013 z dn. 2013-01-24
Zawiadomienie o nabyciu akcji przez osobę mającą stały dostęp do informacji poufnych w SEKA S.A.
2. Raport bieżący ESPI nr 2/2013 z dn. 2013-01-24
Zawiadomienie o nabyciu akcji przez osobę mającą stały dostęp do informacji poufnych w SEKA S.A.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

W styczniu realizacja celów emisyjnych wiązała się z promocją usług SEKA S.A. w zakresie ochrony środowiska poprzez akcje upowszechniania wiedzy na temat najnowszych przepisów prawa. Z kolei, w obszarze e-learningu Emitent skoncentrował się na konstruowaniu nowych szkoleń elektronicznych i udoskonalaniu rozwiązań technicznych wykorzystywanych w procesie tworzenia wortalu seka.edu.pl.

Działania mające na celu wzrost świadomości prawnej oraz ekologicznej przedsiębiorców miały miejsce podczas dwóch akcji promocyjnych. Dotyczyły one konieczności złożenia obowiązkowego sprawozdania o zakresie gospodarczego korzystania ze środowiska za drugie półrocze 2012 r. oraz obowiązku raportowania do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami. Przedstawiciele sektora prywatnego mieli możliwość zapoznania się

z ofertą handlową Emitenta, co przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności marki SEKA S.A.

SEKA.edu – Spółka zależna SEKA S.A. zakończyła produkcję e-szkoleń z zakresu prawa pracy dla menedżerów. Ich tematyka ogniskuje się wokół takich zagadnień, jak: dyscyplinowanie pracowników, czas pracy oraz przeciwdziałanie mobbingowi. Planowana jest także kolejna edycja szkoleń e-learningowych i programów blended-learning, które będą dotyczyć rozwoju kompetencji związanych z zarządzaniem ludźmi, wyzwań stojących przed nowoczesnym HR-em oraz budowaniem kultury organizacji. W celu ustalenia najbardziej przydatnych dla klientów Emitenta obszarów tematycznych e-szkoleń prowadzone są szerokie konsultacje merytoryczne zarówno z przedstawicielami SEKA, z potencjalnymi klientami, jak również z niezależnymi konsultantami - ekspertami w dziedzinach będących w obszarze zainteresowań biznesowych Emitenta.

Cele emisyjne wdrażane są także poprzez tworzenie wortalu seka.edu.pl oraz budowę contentu eksperckiego. Umożliwi on pozycjonowanie Spółki jako kompetentnego partnera dla biznesu w zakresie wiedzy o zarządzaniu personelem. Nadal trwają również prace wdrożeniowo-integracyjne dotyczące systemów: sklepu internetowego (E-commerce) oraz Zarządzanie szkoleniami (LMS – Learning Management System). Kluczowym wymaganiem stawianym obu systemom jest intuicyjność i przyjazny odbiór rozwiązania z punktu widzenia potrzeb użytkownika.

IV. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W okresie od 12 lutego 2013 r. do 15 marca 2013 r. planowane są następujące wydarzenia:

- 14 lutego 2013 r. – publikacja raportu kwartalnego za IV kwartał 2012 r.
- 14 marca 2013 r. – publikacja raportu miesięcznego za luty 2013 r.

Dodatkowe informacje o SEKA S.A. wraz ze szczegółowym kalendarzem planowanych istotnych wydarzeń można znaleźć w zakładce relacje inwestorskie na stronie www.seka.pl.