

YOUR IMAGE GE YOUR IMA

raport
kwartalny 4Q/2012



YOUR IMAGE

spis treści

1. List Prezesa Zarządu	3
2. Dane ewidencyjne	4
3. Struktura akcjonariatu	6
4. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.	8
5. Oferta usług	10
6. Wybrane dane finansowe	18
7. Komentarz Zarządu do wyników	20
8. Stanowisko dotyczące prognozy	22
9. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju – prace nad nową firmową stroną www – kampania promocyjna	24
10. Wykaz kursu akcji w IV kwartale	26

List Prezesa Zarządu Your Image S.A.

Szanowni Państwo,

Rok debiutu Your Image S.A. już za nami. Przedstawiam dziś Państwu raport, prezentujący wyniki finansowe spółki za ostatni kwartał 2012 roku.

Nie sposób nie pochwalić się. Rzetelnie realizowaliśmy strategię rozwoju przedstawioną w Dokumencie Informacyjnym. Przeprowadziliśmy szeroko zakrojoną kampanię promocyjną systemu franczyzowego firmy, która już dziś przynosi widoczne owoce. Coraz więcej osób zainteresowanych jest włączeniem się w innowacyjny system Your Image, prowadzone są liczne rozmowy, podpisujemy kolejne umowy franczyzowe. Udało się. Bardzo ważne założenie jakim było dotarcie z usługami Your Image do coraz większej liczby klientów, staje się faktem.

Ponadto z sukcesem otwarliśmy nową siedzibę firmy w centrum Katowic. Dzięki świetnej lokalizacji staliśmy się ważnym aktorem na biznesowej scenie stolicy regionu.

Mamy nadzieję, że przeprowadzona wraz z końcem roku reorganizacja struktury firmy przyniesie wiele pozytywnych efektów w kolejnych kwartałach działalności Your Image S.A.

Zapraszam do zapoznania się z informacjami zawartymi w niniejszym raporcie i oceny naszych działań.



Pozdrawiam serdecznie

Kamil Kita
Prezes Zarządu
Your Image S.A.

dane ewidencyjne

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres korespondencyjny:
40-014 Katowice
ul. Mariacka 20/4
Tel. 32 445 35 56

11.02.2013 r. w Zarządzie zasiadał:

Kamil Kita – Prezes Zarządu

11.02.2013 w Radzie Nadzorczej zasiadali:

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Ofka Piechniczek – Członek Rady Nadzorczej

Joanna Wiczorek – Członek Rady Nadzorczej

- Z dniem 28 września 2012 roku Pan Marcin Stanowski złożył ze względów osobistych rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta.

- Z dniem 26 listopada 2012 roku Pan Szymon Milka złożył ze względów osobistych rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta.

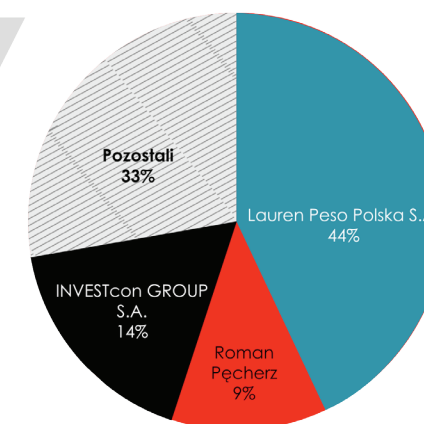
Skład Rady Nadzorczej zostanie uzupełniony na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.



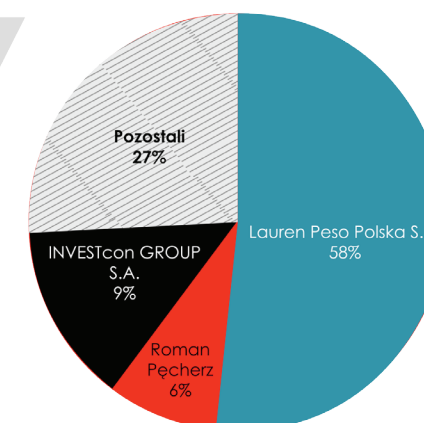
struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień 11.02.2013 r.

Struktura akcjonariatu



Struktura głosów na WZA



Akcjonariat	seria, liczba akcji				razem akcji	% akcji	liczba głosów	% głosów
	A	B	C	D				
Lauren Peso Polska S.A.	1 825 200	0	0	0	1 825 200	43,77%	3 650 400	58,26%
INVESTcon GROUP S.A.	0	0	510 000	72 992	582 992	13,98%	582 992	9,31%
Roman Pęcherz	0	364 500	0	30 770	395 270	9,48%	395 270	6,31%
Pozostali	270 000	240 300	190 000	666 238	1 366 538	32,77%	1 636 538	26,12%
Razem	2 095 200	604 800	700 000	770 000	4 170 000	100,00%	6 265 200	100,00%

ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE



Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.
Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań
finansowych.

Your Image S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Lauren Peso Polska jednak nie posiada spółek zależnych.

oferta usług

PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku ‘epoką informacji’. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres ‘tradycyjnego’ marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przełożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



Opieka wizerunkowa



Relacje z mediami



Komunikacja wewnętrzna



Copywriting



PR firmy, produktu, usługi



Usługi e-PR

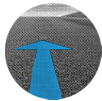
SEO I USŁUGI WWW

Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadczyć w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



-  Hosting plików oraz www
-  Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce
-  Audyt i optymalizacja SEO
-  Kampanie Google Adwords
-  Projektowanie witryn www
-  Katalogowanie witryn www
-  Systemy e-commerce

REKLAMA

Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



-  Reklama telewizyjna
-  Reklama outdoorowa
-  Media plan
-  Reklama prasowa
-  Reklama internetowa
-  Reklama radiowa

MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieopłacalne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.



DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przełożyć się na utrwalenia marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



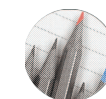
Branding



Re-Branding



Corporate Identity



Gadżety reklamowe



Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przełożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przełożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrywkowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko postużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniecać dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuł się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Choć już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



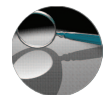
Aplikacje, konkursy, gry



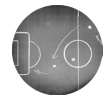
Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe

wybrane dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe Your Image S.A. za IV kwartał 2012 r

	IV kwartał 2012 r. okres od 01.10.2012 do 31.12.2012	IV kwartał 2012 r. narastająco Okres od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r.	IV kwartał 2011 r. okres od 01.10.2011 do 31.12.2011	IV kwartał 2011 r. narastająco Okres od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r.
Kapitał własny	x	820 231,90	x	750 828,10
Należności długoterminowe	x	x	x	x
Należności krótkoterminowe	x	526 850,91	x	346 589,42
Inwestycje długoterminowe	x	x	x	x
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	x	573 564,75	x	412 754,89
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	x	27 549,82	x	64 983,63
Zobowiązania długoterminowe	x	66 002,62	x	x
Zobowiązania krótkoterminowe	x	635 794,56	x	159 587,23
Aktywa trwałe	x	453 579,83	x	156 900,30
Aktywa obrotowe	x	1 117 112,38	x	761 515,03
Aktywa/Pasywa razem	x	1 570 692,21	x	918 415,33
Amortyzacja	48 253,95	144 007,50	6 373,79	20 193,44
Przychody netto ze sprzedaży	285 149,13	951 599,19	326 211,12	659 318,43
Zysk/strata na sprzedaży	- 23 890,18	-119 273,84	123 373,94	34 165,84
Zysk/strata z działalności operacyjnej	- 28 889,84	-120 268,97	91 991,66	2 782,72
Zysk/strata brutto	140 209,59	40 257,00	143 491,01	56 059,38
Zysk/strata netto	156 329,59	40 257,00	142 420,01	54 988,38
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-155 742,87	279 139,61	-87 676,29	-146 996,39
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	173 824,39	-335 476,14	-291 364,70	-537 126,15
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-6 752,93	18 902,72	434 148,30	661 667,82

(dane w zł)

komentarz

Zarządu

na temat osiągniętych wyników

Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży w IV kwartale 2012 roku wyniosły 285 149, 13 zł (narastająco 951 599,19 zł). Dla porównania w analogicznym okresie roku poprzedniego wyniosły one 326 211,12 zł (narastająco 659 318, 43 zł).

Na ostatni kwartał 2012 roku przypadł spadek realizacji zleceń. Wynika on z opóźnienia realizacji zleceń względem złożonych zamówień.

Zysk/ strata na sprzedaży

Zysk na sprzedaży w IV kwartale 2012 roku wyniósł – 23 890,18 zł (narastająco – 119 273,84 zł). W analogicznym okresie roku 2011 zysk na sprzedaży wyniósł 123 373,94 zł (narastająco 34 165,84 zł).

Na ostatni kwartał 2012 roku przypadł gwałtowny spadek realizacji zleceń. Wynika on z opóźnienia realizacji zleceń względem złożonych zamówień. Ponadto zmniejszenie zysku jest konsekwencją inwestycji w kampanie promocyjne systemu franczyzowego firmy, inwestycje w nową siedzibę firmy i spółkę Norton Kancelarie Finansowe Sp z o.o.

Amortyzacja

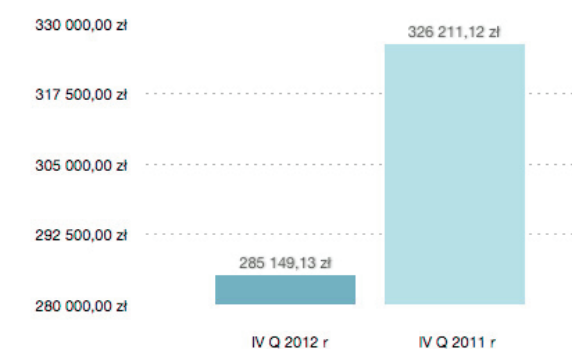
Amortyzacja w IV kwartale 2012 roku wyniosła 48 253,95 zł (narastająco 144 007,50 zł), natomiast w IV kwartale 2011 roku było to 6 373, 79 zł (narastająco 20 193,44 zł).

Wzrost amortyzacji spowodowany jest zakupieniem w 2011 roku opracowania strategii budowy systemu franczyzowego firmy.

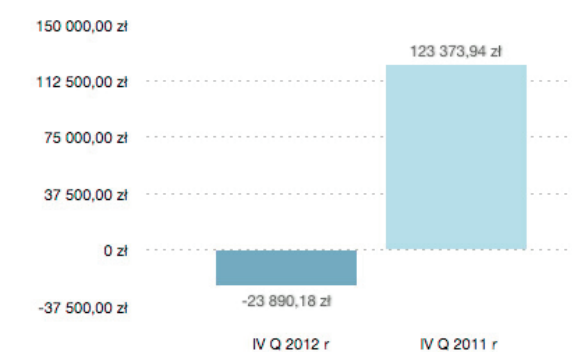
Zysk/ strata netto

W IV kwartale 2012 roku zysk netto osiągnął wartość 156 329,59 zł (narastająco 40 257,00 zł), zaś w analogicznym okresie roku 2011 zysk netto wyniósł 142 420,01 zł (narastająco 54 988,38 zł). Zwiększenie zysku w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku jest wynikiem inwestycji realizowanych zgodnie ze strategią rozwoju Spółki zamieszczoną w Dokumencie Informacyjnym (takich jak: reorganizacja struktury firmy, promocja systemu franczyzowego) oraz inwestycji w udziały i promocję Norton Kancelarie Finansowe Sp. z o.o.

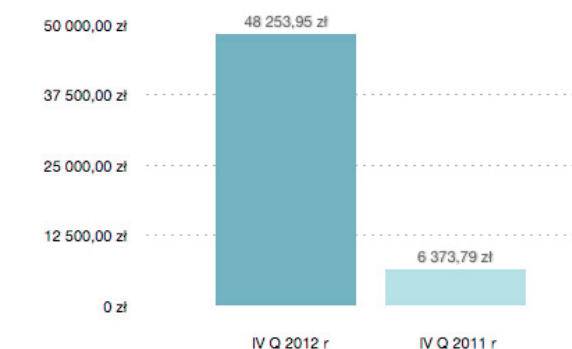
Przychody netto ze sprzedaży



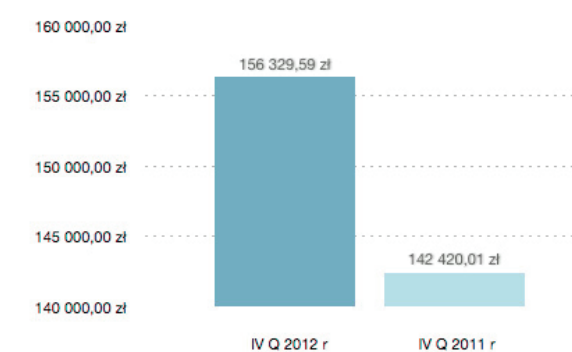
Zysk/strata ze sprzedaży



Amortyzacja



Zysk/strata netto



stanowisko Zarządu dotyczące prognozy finansowej

Stanowisko dotyczące prognozy finansowej

Zarząd Your Image S.A. dnia 14.01.2013 opublikował korektę prognozy wyników finansowych na rok 2012 o następującym brzmieniu:

Zarząd Spółki Your Image S.A. dokonuje korekty prognozy finansowej zamieszczonej w Dokumencie Informacyjnym z dnia 29.03.2012 r. Przedstawiona prognoza przewidywała osiągnięcie w 2012 roku przychodów ze sprzedaży w kwocie 800 000 zł oraz zysku netto w kwocie 120 000 zł. Powodem dokonania korekty są:

- zwiększenie przychodu Spółki za rok 2012
- obniżenie zysku Spółki z uwagi na inwestycję adaptacji pomieszczeń biurowych w centrum Katowic.

Na podstawie analizy aktualnego stanu zaawansowania prac Spółki oraz przewidywań dotyczących najbliższej przyszłości Zarząd prognozuje osiągnięcie na koniec 2012 r. przychodów i zysku na poziomie:

Przychody ze sprzedaży: 1 040 000 zł

Zysk netto: 20 000 zł

Dnia 11 lutego 2013 roku Zarząd Your Image S.A., raportem bieżącym nr 4/2013, opublikował informację w przedmiocie weryfikacji wyników finansowych Your Image S.A. o następującej treści:

W związku z faktem, iż niezaudytowany zysk netto jest wyższy o ponad 20% w stosunku do skorygowanej prognozy finansowej przekazanej raportem bieżącym nr 1/2013 z dnia 14.01.2013., Zarząd Your Image S.A. aktualizuje informację dotyczącą przewidywanych wyników finansowych:

Przedstawiona w raporcie bieżącym korekta prognozy na 2012 rok przewidywała:

- zysk netto w kwocie 20 000 PLN

Aktualny szacunek wyników za 2012 rok przewiduje:

- zysk netto w kwocie PLN 40 257,00

Szacunek wyniku finansowego przekraczający prognozy Emitenta jest efektem zwiększenia marży jednego z projektów finalizowanych w ostatnim kwartale 2012 roku.

Powyższe szacunkowe wyniki finansowe nie podlegały weryfikacji przez biegłego rewidenta, zostały opracowane w oparciu o wyniki Emitenta po czterech kwartałach roku 2012.

Poniższa tabela przedstawia stopień realizacji prognoz po IV kwartale 2012 r.:

Pozycja prognozowana	Prognozowana wartość	Wartość zrealizowana po IV kwartale 2012 r.	Procent realizacji
Przychody netto ze sprzedaży	1 040 000,00 zł	951 599,19 zł	91,5%
Zysk (strata) netto	40 257,00 zł	40 257,00 zł	100,00%

informacje Zarządu na temat prowadzonej działalności

● Nowa siedziba

Ostatnie miesiące minionego roku zostały przeznaczone na poszukiwania nowego lokalu, adaptację i przygotowywanie nowej siedziby Your Image.

Wraz z początkiem roku 2013 biura Centrali firmy zostały otwarte w Katowicach przy ulicy Mariackiej 20/4. Działania te oznaczają realizację strategii firmy – zbliżenia do klientów biznesowych wraz z wzmożoną ekspansją handlową na rynku śląskim.

Przeprowadzka do centrum rozwijających się w szybkim ostatnio tempie Katowic jest kolejnym etapem rozwoju Spółki.



● Reorganizacja struktury firmy

W celu osiągnięcia jak najlepszych efektów, w ostatnim kwartale 2012 po wnikliwej analizie specjalistów, nastąpiła reorganizacja zespołu oraz trybu pracy Your Image S.A. (outsourcing usług, rozwój działu handlowego).

● Inwestycja w Norton Kancelarie Finansowe Sp. z o.o.

Zarząd Your Image S.A. informuje, że w dniu 31.10.2012 została zarejestrowana spółka Norton Kancelarie Finansowe Sp. z o.o.

Your Image S.A. objęła 23 % udziałów w nowo zawiązanej spółce. Nowo powstała spółka Norton Kancelarie Finansowe będzie oferowała klientom kompleksową obsługę w zakresie doradztwa i obsługi finansowej.

● Animator

Zarząd Your Image S.A. informuje, że od dnia 02.11.2012 roku obowiązki Animatora Rynku dla spółki podjął NWA I Dom Maklerski S.A.

● System franczyzowy Your Image S.A.

Zarząd Your Image S.A. informuje, że w dniu 20.11.2012 roku Spółka podpisała umowę na uruchomienie oddziału franczyzowego w Rzeszowie. Podpisanie niniejszej umowy stanowi realizację strategii rozwoju Spółki. To kolejny – szósty już oddział firmy, w którym klienci mogą zapoznać się i skorzystać z oferty Your Image.

Ponadto, w ostatnim kwartale minionego roku przeprowadzona została szeroko zakrojona kampania promocyjna systemu franczyzowego firmy, której efekty widoczne są w obecnie.

wykaz kursu akcji w IV kwartale 2012 r.

