



ALDA S.A.

Raport okresowy IV kwartał 2012 roku

Ząbkowice Śląskie, dn. 14 lutego 2013 r.



Spis treści

1. INFORMACJE O SPÓŁCE	3
1.1 WŁADZE SPÓŁKI	4
1.2 STRUKTURA AKCJONARIATU	4
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	5
2.1 BILANS.....	5
2.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	5
3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE.....	6
4. INFORMACJA ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	8
5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM ZA OKRES OD 1.10.2012 DO 31.12.2012 ROKU	9
6. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM KWARTALNYM.....	9



1. INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma:	ALDA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Ząbkowice Śląskie
Adres:	ul. Melioracyjna 6, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Telefon:	+48 74 816 41 74
Faks:	+48 74 816 41 76
Adres poczty elektronicznej:	biuro@alda.com.pl
Adres strony internetowej:	www.alda.com.pl
NIP:	887-17-627-57
REGON:	020660880
KRS:	0000390068

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne). Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Przychody ze sprzedaży Emitenta co roku wykazują systematyczny wzrost wartości (w ciągu ostatnich 3 lat). Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski, stale zwiększając poziom przychodów ze sprzedaży zagranicznej.



1.1 Władze spółki

• ZARZĄD

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Marek Fryc	Prezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.
Karol Maziarz	Wiceprezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.

Stan na dzień 14.02.2013 r. W okresie od 1.10.2012 r. do 14.02.2013 r. nie zaszyły zmiany osobowe

• RADA NADZORCZA

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Danuta Fryc	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Jadwiga Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Teresa Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Monika Świdarska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Elżbieta Urbańska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.

Stan na dzień 14.02.2013 r. W okresie od 1.10.2012 r. do 14.02.2013 r. nie zaszyły zmiany osobowe

1.2 Struktura akcjonariatu

Poniższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu. (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o Ofercie Publicznej).

Tabela 1 - Struktura akcjonariatu (według stanu na dzień 14.02.2013 r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Marek Fryc	348 372	630 097	31,00%	37,35%
Karol Maziarz	340 000	621 725	30,26%	36,85%
MIK Sp. z o.o.	145 000	145 000	12,90%	8,59%
Pozostali	290 228	290 228	25,83%	17,20%
Suma	1 123 600	1 687 050	100,00 %	100,00 %



2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1 Bilans

Tabela 2 - Wybrane dane finansowe z bilansu

DANE ZA OKRES	4Q2012	4Q2011	3Q2012	3Q2011
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	[tys. PLN]	[tys. PLN]
	Stan na dzień 31.12.2012	Stan na dzień 31.12.2011	Stan na dzień 30.09.2012	Stan na dzień 30.09.2011
kapitał własny	1091	462	939	350
należności długoterminowe	0	0	0	0
należności krótkoterminowe	2959	2073	3810	1644
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	52	9	39	61
zobowiązania długoterminowe	1028	672	1097	500
zobowiązania krótkoterminowe	3830	2871	4546	2812

2.2 Rachunek zysków i strat

Tabela 3 - Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat za IV kwartał 2012 r. oraz za okres od 1.01.2012 r. do 31.12.2012 r. wraz z danymi porównawczymi za 2011 rok

DANE ZA OKRES	4Q2012	4Q2011	1-4Q2012	1-4Q2011
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	[tys. PLN]	[tys. PLN]
	1.10.2012- 31.12.2012	1.10.2011- 31.12.2011	1.01.2012- 31.12.2012	1.01.2011- 31.12.2011
przychody netto ze sprzedaży	3590	3087	11874	10020
przychody netto ze sprzedaży eksportowej	726	595	2073	1566
przychody netto ze sprzedaży krajowej	2864	2492	9801	8454



zysk/(strata) na sprzedaży	366	290	401	488
zysk/(strata) na działalności operacyjnej	329	275	351	485
zysk/(strata) brutto	206	148	136	301
zysk/(strata) netto	152	113	79	236
amortyzacja	11	5	32	21

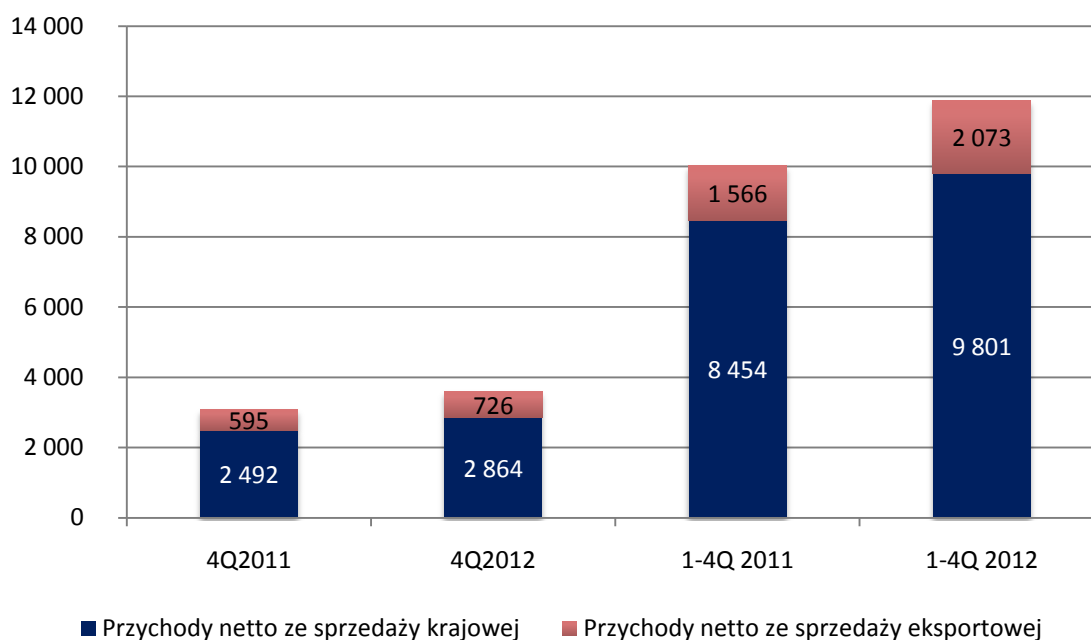
3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W IV kwartale 2012 roku Spółka zanotowała 3,59 mln zł przychodów ze sprzedaży, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 16,3 proc. Zysk netto w okresie objętym niniejszym raportem wyniósł 152 tys. zł, w porównaniu do 113 tys. zł zysku netto odnotowanym w IV kwartale 2011 roku.

Narastająco, za cztery kwartały 2012 r. Emitent osiągnął 11,87 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi wzrost o 18,5 proc. w porównaniu do przychodów ze sprzedaży odnotowanych za cztery kwartały 2011 roku. Wartość przychodów ze sprzedaży krajowej wzrosła o 15,9 proc., z 8,45 mln zł odnotowanych w 2011 roku do 9,80 mln zł zrealizowanych w 2012 roku. Wartość zrealizowanych przychodów ze sprzedaży eksportowej za cztery kwartały 2012 r. wyniosła ponad 2,07 mln zł i była wyższa o 32,4 proc. od wartości osiągniętej przez Spółkę w 2011 roku. Udział sprzedaży krajowej w przychodach Emitenta w 2012 roku wynosił 82,54 proc. w porównaniu do 84,37 proc. w analogicznym okresie 2011 roku. Wynik finansowy netto za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. wyniósł 79 tys. zł, w odniesieniu do 236 tys. zł w analogicznym okresie poprzedniego roku.



Wykres 1 - Struktura przychodów ze sprzedaży ALDA S.A. w IV kwartale 2012 r. oraz po dwunastu miesiącach 2012 r. wraz z danymi porównawczymi [dane w tys. PLN]



Wpływ na wyniki wygenerowane przez Spółkę w IV kwartale 2012 roku miała przede wszystkim aktywność Emitenta podejmowana od początku ubiegłego roku w zakresie uczestnictwa przez Spółkę w licznych targach branżowych zarówno w kraju, jak i za granicą, co wpłynęło na poszerzenie kręgu odbiorców produktów Spółki oraz pozwoliło na zwiększenie wartości generowanych przychodów ze sprzedaży. Jednocześnie wraz ze wzrostem odnotowanych przychodów ze sprzedaży w IV kwartale 2012 r. (w porównaniu do IV kwartału 2011 r.), Emitent odnotował wzrost rentowności na działalności operacyjnej (tj. marży EBIT z poziomu 8,91% do poziomu 9,16%).

Aktywne działania Emitenta mające na celu zwiększenie sprzedaży na rynku zagranicznym jak i polskim oraz ciągły rozwój przedsiębiorstwa, nie zakłóciły prac badawczych o których Spółka informowała w raporcie okresowym za III kwartał 2012 roku. Z początkiem IV kwartału 2012 r. została wdrożona nowa technologia produkcji koszy okrągłych, która skraca czas produkcji przy jednoczesnym zwiększeniu jej wydajności.

Efekty w/w przedsięwzięć są już widoczne w wielkości generowanych przychodów, a także w osiągniętych wynikach finansowych.



4. INFORMACJA ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W IV kwartale 2012 roku Emitent skupiał swoją aktywność na zwiększaniu wartości sprzedaży eksportowej. Wartość przychodów ze sprzedaży stojaków choinkowych oraz maszyn do frezowania i otrząsania choinek dla kontrahenta z Niemiec w IV kwartale 2012 przekroczyła 540 tys. złotych. W okresie obejmującym raport Spółka wzięła udział w targach branżowych w stolicy Białorusi Mińsku. Udział Emitenta w tych targach miał na celu promocję marki ALDA na tamtejszym rynku i wsparcie lokalnego dystrybutora produktów Spółki, a także umożliwić zrealizowanie kolejnego zamówienia hurtowego na rynek białoruski. Podczas udziału w targach branżowych Spółka otrzymała wiele pozytywnych opinii o swoich produktach.

W raportowanym okresie Spółka nawiązała również rozmowy z siecią sklepów budowlanych z Kaliningradu, planowane rozpoczęcie współpracy handlowej przypada na I kwartał 2013 r.

Po czterech kwartałach 2012 roku dynamika przyrostu sprzedaży eksportowej w stosunku do 2011 wyniosła ok. 132 proc., zaś w stosunku do 2010 roku aż 249 proc. Udział sprzedaży eksportowej w przychodach Emitenta osiągnął w 2012 r. już 17,46 proc.

W czwartym kwartale 2012 roku Spółka uzyskała też pierwsze przychody z dostaw podzespołów dla firmy Legrand Polska Sp. z o.o. O pomyślnym zakończeniu audytu oraz prób kwalifikacyjnych produkcji podzespołów dla firmy Legrand Polska Sp. z o.o. w zakładzie produkcyjnym Emitenta w Sławkowie oraz planowanym na IV kwartał 2012 r. uruchomieniu zleceń produkcyjnych, Spółka informowała w raporcie okresowym za III kwartał 2012 r. opublikowanym w dniu 14 listopada 2012 roku.

Kolejnym polem aktywności Zarządu było dokończenie procedur związanych z zakupem nieruchomości położonej w Sławkowie, o którym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 11/2012 z dnia 14 czerwca 2012 r. W grudniu 2012 r. Spółka złożyła wniosek o wpis do Ksiąg Wieczystych.



5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIEŹLE ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM ZA OKRES OD 1.10.2012 DO 31.12.2012 ROKU

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.

6. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM KWARTALNYM

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej i nie posiada podmiotów od niej zależnych.

