



DEKTRA

RAPORT MIESIĘCZNY

DEKTRA SA

styczeń 2013

Publikowany zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31.03.2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” oraz polityką informacyjną przyjętą przez Zarząd Spółki.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

Czynniki kształtujące otoczenie rynkowe Emitenta w styczniu, były analogiczne do czynników, które obserwowane były w poprzednich miesiącach. Jednocześnie, w porównaniu z grudniem, Emitent dostrzega początek wzrostu aktywności na rynku materiałów izolacyjnych dla budownictwa.

Zgodnie z danymi statystycznymi GUS, ogólny klimat koniunktury w budownictwie w styczniu poprawił się w stosunku do grudnia, kształtując się na poziomie minus 33 (w grudniu minus 35). Podobnie jak w grudniu, poprawę koniunktury sygnalizowało 7% przedsiębiorstw. O 2 punkty procentowe zmniejszył się natomiast odsetek przedsiębiorstw sygnalizujących jej pogorszenie (40% w styczniu i 42% w grudniu). Pozostałe przedsiębiorstwa uznały, że ich sytuacja nie uległa zmianie.

Jak informuje GUS, odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej kształtuje się na poziomie 2,1% (przed rokiem 3,4%). Sektor budowlano-montażowy jest istotny dla Emitenta przez fakt bezpośredniej zależności, łączącej przedsiębiorców budowlano-montażowych i dystrybutorów materiałów budowlanych. Druga z wymienionych grup jest bowiem głównym odbiorcą towarów oferowanych przez Emitenta.

Zgodnie z danymi GUS największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w styczniu br., 57% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (57% w styczniu br., 55% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2012 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedostatecznym popytem (z 40% do 46%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 34% do 40%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45% do 50%).

Zjawiskiem wciąż obecnym na rynku, są w ocenie Emitenta zatory płatnicze. Jak donosi

Główny Urząd Statystyczny, w bieżącym miesiącu opóźnienia w terminowym ściąganiu płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe są sygnalizowane przez przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości. Jednak jedynie jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób), wskazują na pogorszenie w stosunku do ocen z grudnia.

Początek ożywienia na rynku budowlanym, po okresie świątecznym oraz delikatna poprawa konunktury, wyrażającą się w przywołanych statystykach GUS, znalazły przełożenie na styczniowe wyniki osiągnięte przez Emitenta. Wartość sprzedanych towarów handlowych netto w styczniu wzrosła o 61% w porównaniu z poprzednim miesiącem, natomiast odnotowany przez Emitenta zysk ze sprzedaży towarów handlowych, w porównaniu z grudniem, wzrósł o 37%.

Podobnie jak w poprzednich miesiącach Emitent zaobserwował wzrost zainteresowania europejską siatką podtynkową z włókna szklanego. Jej łączna sprzedaż wzrosła o 36% w zestawieniu ze styczniem 2012 roku i o 26% w porównaniu z grudniem ubiegłego roku. Wyniki te wpisują się w, przedstawiony w raporcie okresowym za IV Q 2012 roku i realizowany przez Emitenta, jeden z celów operacyjnych, zakładający wspieranie sprzedaży siatki podtynkowej z włókna szklanego produkowanej w Europie.

Istotnym, z perspektywy rozwiązań przyjętych przez Emitenta na 2013 rok, jest także wzrost sprzedaży atestowanych folii budowlanych INBUD i atestowanych folii paroizolacyjnych INPAR. Towary te współtworzą grupę produktów sygnowanych marką własną, której umacnianie i rozwijanie jest dla Emitenta jednym z priorytetów w 2013 roku. Sprzedaż folii INBUD i INPAR wzrosła o 4% w porównaniu z analogicznym miesiącem w 2012 roku oraz o 109% w porównaniu z grudniem 2012 roku.

Emitent z satysfakcją zaobserwował również wzrost popytu na membrany dachowe, których sprzedaż wzrosła o 317% w porównaniu z poprzednim miesiącem. Fakt ten stanowi dla Emitenta dobry prognostyk w świetle kolejnego z realizowanych celów operacyjnych, jakim jest uruchomienie produkcji 3-4 mebran dachowych o wysokiej paroprzepuszczalności w I kwartale 2013 r.

W zestawieniu z poprzednim miesiącem Emitent odnotował również znaczący wzrost sprzedaży folii ochronnych (+47%), izolacji wykonanych z PVC (+153%) oraz geowłóknin (+59%).

Wyniki osiągnięte w pierwszym miesiącu 2013 roku, są w ocenie Emitenta dowodem na słuszność: ostrożnej polityki doboru odbiorców w oparciu o ich zdolność do terminowej realizacji zobowiązań oraz realizowanych celów operacyjnych, które w kolejnych miesiącach pozwolą Emitentowi skutecznie unikać zagrożeń wewnętrznych oraz wykorzystać możliwości jakie stoją przed Spółką w 2013 roku.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W styczniu Emitent opublikował następujące raporty EBI:

Numer raportu	Data	Tytuł raportu
Raport bieżący 1/2013	10.01.2013	Raport miesięczny DEKTRA SA za grudzień 2012 r.
Raport bieżący 2/2013	29.01.2013	Harmonogram publikowania raportów okresowych w 2013 roku

W styczniu Emitent nie opublikował żadnych raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem nie miała miejsca realizacja celów emisji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

Na miesiąc luty 2013 r. Zarząd Spółki nie przewiduje wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów.