



PHARMENA S.A.
ul. Wólczańska 178
90-530 Łódź

RAPORT KWARTALNY ZA IV KWARTAŁ 2012

1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Pharmena S.A. za okres od 1 października 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.

	Wyniki za IV kwartał 2011 Okres: 01.10.2011- 31.12.2011	Wyniki za IV kwartał 2012 Okres: 01.10.2012- 31.12.2012	Wyniki narastająco za cztery kwartały 2011 Okres: 01.01.2011- 31.12.2011	Wyniki narastająco za cztery kwartały 2012 Okres: 01.01.2012- 31.12.2012
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	3 612	4 407	3 612	4 407
Amortyzacja	33	35	123	133
Przychody netto ze sprzedaży	2 014	3 064	8 778	10 837
Zysk/strata na sprzedaży	41	565	709	2 008
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	43	554	695	1 998
Zysk (strata) brutto	106	502	762	1 841
Zysk (strata) netto	93	386	609	1 453
Środki pieniężne netto na koniec okresu	2 555	754	2 555	754
Aktywa razem	18 051	24 773	18 051	24 773
Zapasy	1 054	1 398	1 054	1 398
Zobowiązania długoterminowe	55	40	55	40
Zobowiązania krótkoterminowe	1 192	1 866	1 192	1 866
Kapitał własny	16 452	22 488	16 452	22 488
kapitał podstawowy	625	704	625	704



2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Pharmena S.A. za okres od 1 października 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.

	Wyniki za IV kwartał 2011 Okres: 01.10.2011- 31.12.2011	Wyniki za IV kwartał 2012 Okres: 01.10.2012- 31.12.2012	Wyniki narastająco za cztery kwartały 2011 Okres: 01.01.2011- 31.12.2011	Wyniki narastająco za cztery kwartały 2012 Okres: 01.01.2012- 31.12.2012
Należności długoterminowe	46	45	46	45
Należności krótkoterminowe	2 186	3 270	2 186	3 270
Amortyzacja	33	36	123	139
Przychody netto ze sprzedaży	1 707	2 533	7 397	9 130
Zysk/(strata) na sprzedaży	-715	-1 099	-2 400	-3 036
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-713	-1 099	-2 414	-3 046
Zysk (strata) brutto	-661	-1 317	-2 744	-3 745
Zysk (strata) netto	-674	-1 433	-2 897	-4 133
Środki pieniężne netto na koniec okresu	2 995	3 197	2 995	3 197
Aktywa razem	10 186	11 548	10 186	11 548
Zapasy	1 099	1 398	1 099	1 398
Zobowiązania długoterminowe	55	40	55	40
Zobowiązania krótkoterminowe	1 283	2 182	1 283	2 182
Kapitał własny	8 495	8 945	8 495	8 945
Kapitał podstawowy	625	704	625	704

3. Istotne wydarzenia i czynniki mające wpływ na wyniki Spółki

Wyniki finansowe

Skonsolidowane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta tj. Pharmena S.A. (Emitent) wraz ze spółką zależną Cortria Corporation (z siedzibą w USA) różnią się w istotny sposób od wyników osiągniętych przez Emitenta na poziomie jednostkowym. Wynika to z faktu, iż spółka zależna prowadzi badania nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym 1-MNA, których koszty są znaczącym wydatkiem z punktu widzenia pozycji finansowej Grupy Kapitałowej. Do dnia dzisiejszego natomiast nie są generowane przychody z tego projektu. W związku z tym Pharmena S.A. na poziomie jednostkowym osiąga dodatni poziom rentowności na wszystkich poziomach wyniku (działalność w obszarze dermokosmetyków), natomiast z punktu widzenia Grupy Kapitałowej Emitenta rentowność jest ujemna.



Grupa Kapitałowa Emitenta w IV kwartale 2012 r. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 2 533 tys. zł i są one wyższe o 48,4% niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Natomiast na poziomie jednostkowym Emitent osiągnął przychody w wysokości 3 064 tys. zł i są one wyższe o 52,1% niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Przychody Grupy Kapitałowej Emitenta są niższe od przychodów Emitenta, z uwagi na wyłączenia konsolidacyjne. Przychody Emitenta na poziomie jednostkowym uwzględniają przychody uzyskane od spółki zależnej Emitenta - Cortria Corporation z tytułu świadczonych usług przez Emitenta.

Grupa Kapitałowa Emitenta w IV kwartale 2012 r. zanotowała stratę na sprzedaży w wysokości 1 099 tys. zł i była ona o 53,71% wyższa, niż strata w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wyższa strata wynika głównie z wyższych wydatków na projekt leku przeciwmiażdżycowego w IV kwartale 2012 r. w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Natomiast na poziomie jednostkowym Emitent osiągnął zysk na sprzedaży w wysokości 565 tys. zł i był on ponad 13-krotnie wyższy, niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Osiągnięty wynik na sprzedaży przełożył się na wysoki wzrost zysku z działalności operacyjnej (ponad 12-krotny) i zysku netto (ponad 4-krotny w stosunku do wyników za IV kwartał 2011 r. W omawianym okresie nastąpiła również poprawa rentowności na wszystkich poziomach wyników jednostkowych za IV kwartał, m.in. na poziomie zysku operacyjnego z 2,1% (IV kwartał 2011 r.) do 18,1% (IV kwartał 2012 r.) i na poziomie zysku netto odpowiednio z 4,6% do 12,6%.

W okresie czterech kwartałów 2012 r. Grupa Kapitałowa Emitenta osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 9 130 tys. zł czyli o 23,4% większe, niż w analogicznym okresie w roku 2011. Strata na sprzedaży zwiększyła się o 26,5% i osiągnęła wartość -3 036 tys. zł, co wpłynęło z kolei na stratę na działalności operacyjnej w wysokości -3 046 tys. zł i stratę netto w kwocie -4 133 tys. zł.

Na poziomie jednostkowym wyniki narastająco za okres czterech kwartałów 2012 r. potwierdzają, że działalność Pharmena S.A. w obszarze dermokosmetyków dynamicznie się rozwija, pomimo 2% spadku wartości rynku krajowego w 2012 r. (dane z PMR).

W okresie czterech kwartałów 2012 r. Pharmena S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 10 837 tys. zł czyli o 23,5% większe, niż w analogicznym okresie w roku 2011. Jednostkowy zysk na sprzedaży zwiększył się o 283,2% i osiągnął wartość 2 008 tys. zł. Zysk na działalności operacyjnej na poziomie jednostkowym wyniósł 1 998 tys. zł i był o 287,6% wyższy, niż w analogicznym okresie 2011 r. Spółka narastająco za cztery kwartały 2012r. wykazała zysk netto w kwocie 1 453 tys. zł (o 238,7% wyższy, niż za cztery kwartały 2011r.). W omawianym okresie nastąpiła również poprawa rentowności na wszystkich poziomach wyników, m.in. na poziomie zysku operacyjnego z 7,9% (za cztery kwartały 2011 r.) do 18,4% (za cztery kwartały 2012 r.) i na poziomie zysku netto odpowiednio z 6,9% do 13,4%.

Największy wpływ na wyniki osiągnięte przez Spółkę na poziomie jednostkowym w IV kwartale 2012 miał wzrost wolumenu sprzedaży gotowych produktów przy niższych kosztach wytworzenia (wynikających z nowego miejsca wytwarzania produktów). Dodatkowym elementem poprawy wyników było również konsekwentne poszerzenie oferty asortymentowej produktów oraz działania promocyjne. Natomiast na skonsolidowane wyniki finansowe wpływ miały większe niż w roku poprzednim wydatki związane z przygotowaniami do rozpoczęcia II fazy badań klinicznych („Proof of Concept”) innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego 1-MNA



Pozyskanie w ramach oferty akcji serii C w III kw. 2012 środków pieniężnych w wysokości 4,9 mln zł (po uwzględnieniu kosztów emisji) pozwoliło Grupie Kapitałowej na kontynuowanie działalności w zakresie badań nad lekiem przeciwmiażdżycowym 1-MNA. Wartość aktywów ogółem spółki (dane jednostkowe) w na koniec 2012 r. wyniosła 22 488 tys. zł i była wyższa o ponad 6 mln zł niż na koniec 2011 r.

Ponadto w październiku 2012 r. jednostka dominująca dokonała podwyższenia kapitału o 1.000.000 USD (poprzez emisję 10.000 nowych akcji) w spółce zależnej Cortria Corporation. Podwyższenie zostało sfinansowane ze środków własnych Emitenta, pozyskanych z emisji akcji serii C.

Poszerzenie portfolio produktów

W IV kwartale 2012 roku Spółka wprowadziła na rynek sześć nowych produktów z linii Dermena: szampon Dermena repair do włosów suchych i zniszczonych; szampon, lotion i kurację w ampułkach Dermena men; odżywkę do rzęs i brwi oraz masaż Dermena lash. Poszerzenie asortymentu w ramach linii Dermena pozwoliło stworzyć specjalistyczną markę preparatów szeroko podchodzących do problemu nadmiernie wypadających i osłabionych włosów. Wprowadzenie produktów umożliwiło dotarcie do nowych grup docelowych. Dermena oferuje teraz pielęgnację nie tylko włosów, ale również rzęs i brwi, zapewnia wzmocnienie włosów nie tylko z zewnątrz, ale także od wewnątrz, produkty kierowane są nie tylko do kobiet, ale również do mężczyzn.

W ramach poszerzania produktów dermatologicznych w IV kwartale 2012 r. Spółka wprowadziła także nowy produkt z linii Allerco: szampon nawilżający, który jest przeznaczony do codziennej pielęgnacji włosów oraz suchej, wrażliwej, skłonnej do podrażnień i alergii skóry głowy, również najmłodszych dzieci.

Działania marketingowe w IV kwartale 2012

Prowadzone w IV kwartale 2012 r. działania marketingowe zmierzały do zwiększenia przychodów ze sprzedaży oferowanych produktów. Działania te skupiały się głównie na nowych produktach, a ich celem było zarówno wprowadzenie nowych produktów do jak największej liczby punktów sprzedaży, jak i dotarcie do jak najszerszej rzeszy potencjalnych klientów. Pozycję produktów na rynku budowano poprzez prowadzenie akcji promocyjno-reklamowych, zwiększenie dostępności produktów i odpowiednią ekspozycję preparatów na półce. Świadomość marek wśród odbiorców końcowych tworzone głównie za pomocą prowadzonych w prasie i w Internecie kampanii PR.

Przedstawiciele medyczni Spółki prowadzili działania budujące świadomość marek w środowisku medycznym oraz podczas regionalnych i ogólnopolskich konferencji naukowo-szkoleniowych, w szczególności podczas:

- dwóch ogólnopolskich konferencji dermatologicznych: „III Jesienne Spotkania Dermatologiczne” i „Andrzejki Dermatologiczne” odbywających się w Warszawie;
- XII Ogólnopolskiego Zjazdu Szkół Rodzenia w Kołobrzegu;
- regionalnej konferencji „Opieka nad matką i dzieckiem w praktyce pielęgniarstwa i położnictwa” w Bydgoszczy.



Podsumowanie

W IV kwartale 2012 r. nie wystąpiły żadne inne, poza wymienionymi powyżej, wydarzenia i czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Spółki. Zarząd pragnie zwrócić uwagę, że osiągnięte przez Spółkę na poziomie jednostkowym przychody ze sprzedaży, wyniki na poziomie zysku operacyjnego oraz zysku netto wskazują na silny i stabilny rozwój organiczny, co przekłada się na dobrą kondycję finansową Pharmena S.A. Ujemne wyniki finansowe na poziomie skonsolidowanym związane są z prowadzeniem przez Grupę Kapitałową badań nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym 1-MNA. Wynika to ze specyfiki projektu biotechnologicznego, podczas którego podmiot prowadzący badania ponosi przez kilka lat wyłącznie wydatki, a dopiero po wdrożeniu leku do sprzedaży bądź w wyniku sprzedaży projektu do firmy farmaceutycznej, uzyskuje przychody z tego projektu.

W związku z faktem, że Spółka nie publikowała prognoz finansowych, powyższy komentarz Zarządu na temat czynników, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe nie zawiera stanowiska Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania opublikowanych prognoz finansowych.

4. Informacja na temat aktywności, jaką w okresie od 01.10.2012 r. do 31.12.2012 r. Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

a) Badania na terenie kraju

Dział badawczo-rozwojowy Pharmena S.A. prowadził w IV kwartale 2012 roku prace nad rozszerzaniem istniejących linii produktów dermokosmetycznych, opracowywaniem nowych linii produktów oraz zlecał badania celem potwierdzenia skuteczności produktów oraz opracowania technologii ich masowej produkcji.

W IV kwartale 2012 roku Spółka prowadziła badania aplikacyjne, potwierdzające skuteczność 4 nowych produktów z linii Dermena oraz Allerco.

W IV kwartale 2012 roku Spółka poszerzała ofertę asortymentową wprowadzając na rynek 7 nowych produktów dermokosmetycznych.

W październiku 2012 r. Spółka wprowadziła do sprzedaży:

- Dermena MEN szampon hamujący wypadanie włosów dla mężczyzn,
- Dermena MEN lotion hamujący wypadanie włosów dla mężczyzn,
- Dermena REPAIR szampon do włosów suchych i zniszczonych, hamujący wypadanie włosów.

W listopadzie 2012 r. Spółka wprowadziła do sprzedaży szampon nawilżający Allerco, który jest przeznaczony do codziennej pielęgnacji włosów oraz suchej, wrażliwej, skłonnej do podrażnień i alergii skóry głowy, również najmłodszych dzieci.

W grudniu 2012 r. natomiast Spółka wprowadziła do sprzedaży następujące produkty dermokosmetyczne:

- Dermena LASH odżywka, hamującą wypadanie rzęs i brwi;



- Dermena LASH mascara, wzmacniającą rzęsy i wspomagającą proces ich wzrostu;
- Dermena MEN kuracja w ampułkach, hamująca wypadanie włosów.

Powyższe produkty mają na celu poszerzenie portfolio produktów oraz dotarcie do nowych grup docelowych.

Jednocześnie w październiku Spółka poinformowała, iż nastąpi zmiana terminu wprowadzenia do sprzedaży produktu Allerco krem ochronny przeciw odparzeniom, ze względu na fakt, iż producent jednego z komponentów wykorzystywanych przy produkcji kremu ochronnego Allerco zmienił jego skład. W tej sytuacji konieczne jest zastąpienie obecnego surowca, innym komponentem o składzie odpowiednim dla produktu dedykowanego dla osób o skórze wrażliwej oraz dla dzieci. Niezbędne będzie również ponowne przeprowadzenie badań stabilności oraz badań aplikacyjnych produktu. W związku z powyższym wprowadzenie na rynek kremu ochronnego Allerco, które planowane było na listopad 2012 r., zostanie przesunięte na termin późniejszy. Po przeprowadzeniu wszelkich niezbędnych badań krem ochronny Allerco zostanie wprowadzony na rynek.

Suplement diety 1-MNA

W ramach realizacji Strategii Spółki na lata 2012-2015 w zakresie suplementu diety 1-MNA (opublikowanej w raporcie bieżącym nr 16/2012 z dnia 13.04.2012 r.) Spółka zakończyła w grudniu 2012 r. badania genotoksyczności 1-MNA, niezbędne do złożenia wniosku o rejestrację suplementu diety opartego na 1-MNA jako nowej żywności w ramach procedury europejskiej. Przeprowadzone badania nie wykazały właściwości genotoksycznych 1-MNA w teście mikrojądrowym in vitro na limfocytach człowieka.

Wobec pozytywnego zakończenia powyższych badań Spółka planuje niezwłoczne złożenie wniosku o autoryzację suplementu diety, zawierającego 1-MNA jako nowej żywności w wybranym kraju członkowskim Unii Europejskiej. Pozytywne przeprowadzenie procesu rejestracji umożliwi wprowadzenie produktu na rynki krajów Unii Europejskiej. Spółka planuje zarejestrować suplement diety w 2013 roku.

Suplement diety 1-MNA to innowacyjny produkt posiadający zdolność do wpływania na biomarkery ryzyka schorzeń układu sercowo-naczyniowego oraz do stymulowania produkcji endogennej (naturalnej) prostacykliny. Niski poziom prostacykliny w organizmie zwiększa ryzyko wystąpienia miażdżycy. Badania wykazały, że stężenie endogennej 1-MNA w organizmie człowieka maleje wraz z wiekiem. Dzięki suplementowi diety 1-MNA można uzupełniać niedobór 1-MNA w organizmie, a tym samym stymulować wydzielanie prostacykliny ograniczając ryzyko powstania miażdżycy.

Wprowadzenie na rynek innowacyjnego suplementu diety (nowa żywność) opartego na 1-MNA stosowanego w profilaktyce miażdżycy stanowić będzie nowy obszar działalności Spółki. Szacuje się, iż w samej Polsce 18 mln osób jest zagrożonych miażdżycą, z czego tylko 8 mln osób jest tego świadoma. Miażdżycą jest zaliczana do najpoważniejszych chorób cywilizacyjnych i jest obok nowotworów jedną z najczęstszych przyczyn zgonów na świecie. Rynek w Polsce preparatów OTC w kategorii "Serce i układ krwionośny" w 2011 roku szacowany był na 271 mln złotych (dane IMS). Spółka planuje w okresie 3 lat od daty wprowadzenia produktu osiągnąć 6% udział w rynku, docelowo 12%. Ponadto, Spółka po zarejestrowaniu suplementu diety 1-MNA w ramach procedury europejskiej zamierza uzyskiwać przychody ze sprzedaży (lub licencji na sprzedaż) produktu na rynkach krajów Unii Europejskiej.



Ponadto w IV kwartale 2012 roku Spółka prowadziła prace badawczo-rozwojowe nad możliwymi zastosowaniami substancji czynnych objętych patentami i zgłoszeniami patentowymi należącymi do Spółki.

b) Badania za granicą

Lek przeciwmiażdżycowy 1-MNA

W ramach realizacji Strategii Spółki na lata 2012-2015 (opublikowanej w raporcie bieżącym nr 16/2012 z dnia 13.04.2012 r.) w zakresie badań nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym, opartym na substancji czynnej 1-MNA, Spółka kontynuowała przygotowania do badań klinicznych w celu potwierdzenia skuteczności leku oraz działań niepożądanych w wyższych dawkach (II faza badań tzw. "Proof of Concept").

W październiku 2012 r. Spółka dokonała podwyższenia kapitału o 1.000.000 USD (poprzez emisję 10.000 nowych akcji) w spółce zależnej Cortria Corporation. Podwyższenie jest finansowane ze środków własnych Emitenta, pozyskanych z emisji akcji serii C. Celem emisji jest sfinansowanie:

- a) procesu produkcji tabletek zawierających 1-MNA do II fazy badań klinicznych nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym (1-MNA),
- b) przeprowadzenia badań biodostępności innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego (1-MNA),
- c) bieżącej działalności operacyjnej Cortrii (opłaty patentowe, obsługa prawna, patentowa, księgowa).

Produkcja tabletek zawierających 1-MNA do II fazy badań klinicznych oraz badania biodostępności są niezbędne w celu przeprowadzenia II fazy badań klinicznych (badania na ludziach) leku przeciwmiażdżycowego (1-MNA). Badania te będą prowadzone przez Cortria Corporation w Kanadzie.

W październiku 2012 r. spółka zależna Cortria Corporation (USA) złożyła wniosek w Health Canada, Dyrektoriat Produktów Naturalnych, o wydanie zgody na przeprowadzenie badania biodostępności innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego opartego na substancji czynnej 1-MNA (nazwa robocza leku TRIA-662). Badanie biodostępności jest niezbędne do przeprowadzenia II fazy badań klinicznych ("Proof of Concept") leku przeciwmiażdżycowego 1-MNA w celu potwierdzenia skuteczności leku oraz działań niepożądanych w wyższych dawkach. Badanie biodostępności leku określa szybkość i stopień wchłaniania substancji leczniczej do krążenia ogólnego po jednorazowym podaniu. Planuje się przeprowadzenie badania biodostępności (randomizowanego, z podwójnie ślepą próbą) na grupie 20 pacjentów. Badanie obejmować będzie dwie grupy badawcze: 1-MNA vs. niacyna (substancja czynna używana w lekach przeciwmiażdżycowych znajdujących się obecnie w sprzedaży). Badania biodostępności będą finansowane ze środków pozyskanych z emisji akcji serii C (kwota 4,9 mln zł po uwzględnieniu kosztów emisji).

W listopadzie 2012 r. spółka zależna Cortria Corp. (USA) podpisała umowę z Montreal Heart Institute na przeprowadzenie badań klinicznych II fazy innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego 1-MNA. Planuje się, że badania kliniczne fazy II ("Proof of Concept") będą badaniami randomizowanymi, wieloośrodkowymi, placebo kontrolowanymi z łącznym udziałem kilkudziesięciu pacjentów (dwie grupy badawcze: placebo, 1-MNA). Kontrolowane będą kluczowe parametry profilu lipidowego (m.in. poziom TG, HDL, LDL oraz TC), stanu zapalnego (CRP, IL6) oraz parametry związane z bezpieczeństwem preparatu (m.in. glukoza, ALT, ASP). Powyższe badania mają na celu ustalenie efektywnej dawki leku oraz potwierdzenia braku działań niepożądanych u ludzi w wyższych dawkach leku. Planowany



okres prowadzenia badań to 12 miesięcy od daty uzyskania zgody od regulatora rynku Health Canada.

Montreal Heart Institute jest wiodącym ośrodkiem badawczym i naukowym w Kanadzie specjalizującym się w kardiologii oraz jednym z największych tego typu instytutów na świecie. Jest ośrodkiem o światowej renomie, który wprowadził wiele nowatorskich rozwiązań zarówno na arenie międzynarodowej oraz krajowej.

Patenty

W listopadzie 2012 r. Cortria Corporation, uzyskała informację, iż Europejski Urząd Patentowy wydał zawiadomienie o zamiarze udzielenia patentu na zgłoszenie patentowe nr 07 752 686 (EP 2026651). Powyższy patent zapewni Spółce ochronę patentową na zastosowanie doustne 1-metylonikotynamidu (1-MNA) w kombinacji ze niesterydowymi lekami przeciwzapalnymi w leczeniu bólu oraz stanów zapalnych różnego pochodzenia na wiodących rynkach europejskich, obejmujących następujące kraje: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Monako, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy.

Niesterydowe leki przeciwzapalne to szeroka i bardzo popularna grupa leków przeciwzapalnych, przeciwbólowych i przeciwgorączkowych, obejmująca m.in. tak popularne leki jak aspiryna, diklofenak, ibuprofen oraz naproxen. Stosowane są one objawowo w zwalczaniu stanów zapalnych, gorączki, bólów o różnym pochodzeniu. Ich szeroka dostępność bez recepty jest przyczyną dużej popularności wśród chorych. Jednak długotrwałe stosowanie niesteroidowych leków przeciwzapalnych może prowadzić do groźnych powikłań żołądkowo-jelitowych. U chorych stosujących leki z tej grupy występują bóle w nadbrzuszu, dyskomfort, zgaga, nudności, zwiększone ryzyko powstania wrzodów żołądka. Równoczesne zastosowanie niesteroidowych leków przeciwzapalnych oraz 1-MNA może zapobiegać powstaniu tego rodzaju powikłań.

Jest to istotny patent dla procesu komercjalizacji projektu 1-MNA, gdyż globalny rynek terapii przeciwbólowych wg BCC Research stanowić będzie 38 mld USD w 2012 r. Segment niesterydowych leków przeciwzapalnych stanowi 28% procent tego rynku.

5. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Spółki na ostatni dzień okresu objętego danymi finansowymi za okres od 01.10.2012 r. do 31.12.2012 r.

Spółka posiada jedną jednostkę zależną – Cortria Corporation – spółka z siedzibą w Needham w stanie Massachusetts Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej, 250First Avenue, zarejestrowana w rejestrze amerykańskim.

Emitent posiada 100% udziałów spółki Cortria Corporation, na które składa się 32.001 sztuk akcji, dających 32.001 głosów na walnym zgromadzeniu podmiotu.

Przedmiotem działalności Cortria Corporation jest zarejestrowanie i wprowadzenie do obrotu na terenie USA i Kanady leku przeciwmiażdżycowego opartego na substancji czynnej 1-MNA, do której prawa patentowe posiada Emitent.



6. Informacja o strukturze akcjonariatu Spółki, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Tabela. Akcjonariusze posiadający powyżej 5% akcji Emitenta

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Pelion S.A. wraz z spółkami zależnymi*	3 224 425	3 224 425	45,83%	45,83%
Jerzy Gębicki	1 097 290	1 097 290	15,60%	15,60%
Konrad Palka	750 000	750 000	10,66%	10,66%
Anna Sysa-Jedrzejowska	451 991	451 991	6,42%	6,42%
Master Pharm Polska Sp. z o.o.	366 314	366 314	5,21%	5,21%
Akcji w wolnym obrocie (free float)	1 146 022	1 146 022	16,29%	16,29%

*) Pelion S.A. z siedzibą w Łodzi wraz ze spółkami zależnymi: PGF Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, PGF Cefarm-Lublin sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie i PGF Wrocław sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Pelion S.A. posiada bezpośrednio 2.873.425 akcji Emitenta, uprawniających do 40,84% głosów na Walnym zgromadzeniu Spółki. Spółki zależne Pelion S.A. posiadają łącznie 350.000 akcji Emitenta, w tym: PGF Warszawa sp. z o.o. 91.125 akcji Emitenta (1,30% głosów na WZ Spółki), PGF Cefarm Lublin sp. z o.o. 91.125 akcji Emitenta (1,30% głosów na WZ Spółki), PGF Wrocław sp. z o.o. 168.750 akcji Emitenta (2,40% głosów na WZ Spółki).