



INTERNET UNION

Raport kwartalny IV/2012

Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	IV kwartał 2011	na dzień 31.12.2011 narastająco	IV kwartał 2012	na dzień 31.12.2012 narastająco
Kapitał własny	- zł	1 739 808,26 zł	- zł	1 739 808,26 zł
Należności długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Należności krótkoterminowe	- zł	667 542,52 zł	- zł	776 985,94 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	- zł	1 252,70 zł	- zł	29 022,68 zł
Zobowiązania długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Zobowiązania krótkoterminowe	- zł	813 252,10 zł	- zł	871 686,48 zł
Amortyzacja	61 521,07 zł	78 000,53 zł	84 014,14 zł	306 368,53 zł
Przychody netto ze sprzedaży	754 751,54 zł	897 576,81 zł	924 562,26 zł	2 986 489,04 zł
Zysk/Strata na sprzedaży	182 777,69 zł	125 643,61 zł	141 353,27 zł	431 968,57 zł
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	182 781,81 zł	125 648,33 zł	241 273,29 zł	533 281,03 zł
Zysk/Strata brutto	179 778,67 zł	122 217,00 zł	232 070,09 zł	497 683,08 zł
Zysk/Strata netto	152 393,67 zł	94 832,00 zł	183 614,09 zł	417 185,08 zł

Informacje o spółce

Firma	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28, 54-029
Telefon	(071) 733 07 17
FAX	(071) 349 34 52
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Kapitał zakładowy

	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów	udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A*	500.000	11,25%	1.000.000	11,84%
Seria B*	3.500.000	78,74%	7.000.000	82,89%
Seria C	445.000	10,01%	445.000	5,27%
Suma	4.445.000	100,00%	8.445.000	100,00%

*akcje imienne

Organy spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z dwóch członków. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Kadencja od 20.04.2011

Bogusz Kręciproch - Radomański - Wiceprezes Zarządu

Kadencja od 4.07. 2012

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Agata Beata Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Zbigniew Przysaś - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

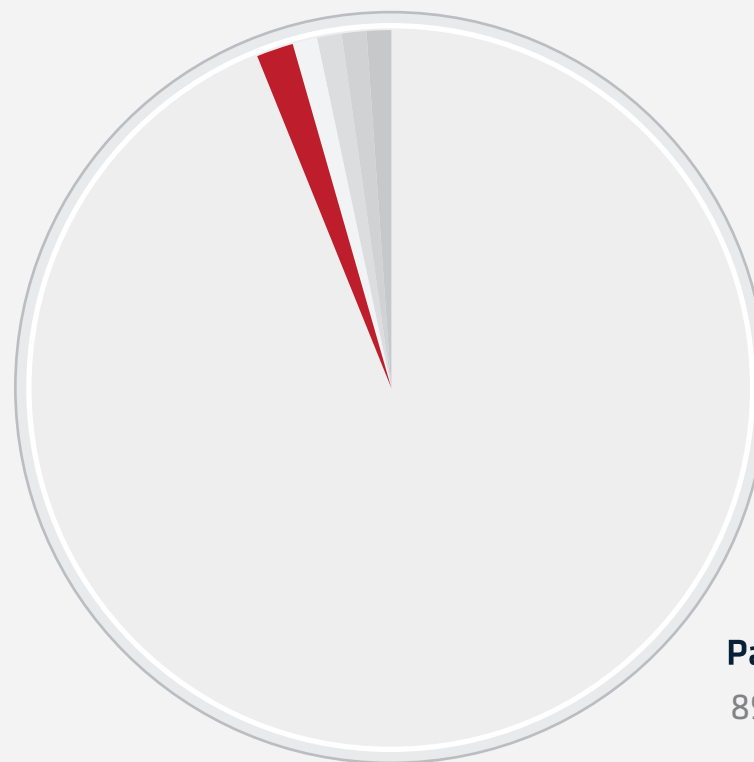


Internet Union S.A.

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

Pozostali Akcjonariusze

10,01 %



Paweł Dobosz

89,99 %



INTERNET UNION

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. to nowoczesna i prężnie rozwijająca się firma dostarczająca usługi telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw, która wdraża kompletne rozwiązania na poziomie sprzętowym, usługowym, jak i oprogramowania. Głównym celem Spółki jest świadczenie wysokiej jakości usług w zakresie dostarczania: Internetu, telewizji oraz usług telefonicznych. Spółka zarządza trzema markami - Operatorami sieci



Marka AER Network oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii radiowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Udoskonalenie nadajników pozwoliło zniwelować wahania połączeń - główny dotychczasowy problem Internetu Radiowego, a wynikające z konstrukcji marki naturalne uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że AER Network jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika.

<http://www.aernetwork.pl>

MOICO

Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego - dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami - nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

<http://www.moico.pl>

SEEV®

Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej.

Opracowana koncepcja marki pozwoli na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wiezerunkowo niezagospodarowanym, co w decydującym stopniu wpływa na odbiór brandu. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata - to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

<http://www.seev.pl>

Komentarz Zarządu Spółki

KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE, OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI ORAZ PLANY SPÓŁKI NA KOLEJNY ROK.

W IV kwartale 2012 roku spółka Internet Union skupiała się na zintensyfikowaniu działań sprzedażowych, launching'u nowej odsłony marki SEEV oraz zawieraniu umów pozwalających na poszerzenie zasięgu infrastrukturalnego w przyszłości.

W omawianym okresie Spółka osiągnęła rekordowy w historii firmy poziom przychodów oraz zysk operacyjny. Coraz wyższe przychody to konsekwencja wzmożonych działań strategicznych i brandingowych zarówno skierowanych do rynku jak i wewnątrz organizacji. Dzięki wdrożonym rozwiązaniom stale wzrasta liczba abonentów przy minimalnym poziomie wypowiedzeń umów. Zarząd prognozuje, że granica 1 mln zł przychodów ze sprzedaży zostanie przekroczona już w II kwartale 2013 roku.

W omawianym okresie miał miejsce launch nowej odsłony marki SEEV dostarczającej rozwiązania telekomunikacyjne dla biznesu. Zmianie uległa oferta operatora oraz zakres usług. Wprowadzenie wyspecjalizowanych rozwiązań dla konkretnych branż umożliwi uzyskanie wyższego poziomu penetracji na rynku oraz pozwoli marce SEEV w pełni zrealizować potrzeby klientów. Zarząd prognozuje wzrost sprzedaży w tym sektorze w przyszłym roku.

W IV kwartale 2012 roku Spółka zakończyła także negocjacje z operatorem TIER1.

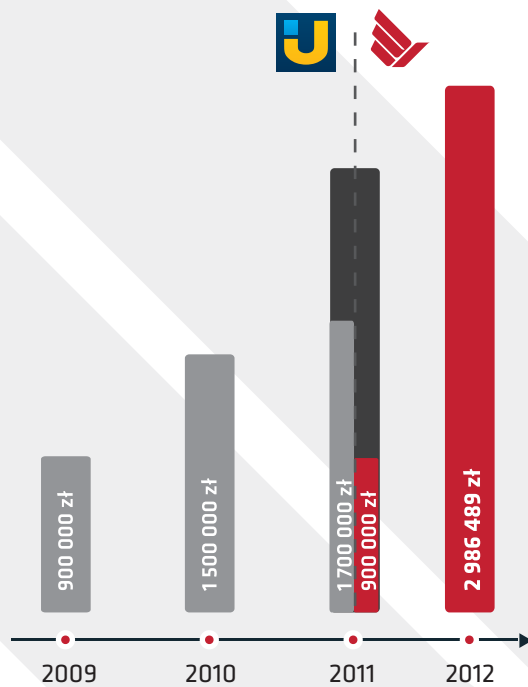
Jak pokazuje rok 2012, w przeciwieństwie do firm konkurencyjnych tracących abonentów, Internet Union S.A. wypracowało sobie wyraźną przewagę konkurencyjną. Poczynione w ostatnich kwartałach inwestycje pozwoliły w znacznym stopniu zwiększyć poziom przychodu. Zarząd Spółki zakłada utrzymanie tempa inwestycji w 2013 roku i systematyczne budowanie swojej pozycji na nowych rynkach oraz wzrost poziomu penetracji rynków na których Internet Union już funkcjonuje.

W planach Spółki jest skorzystanie ze środków Unii Europejskiej.

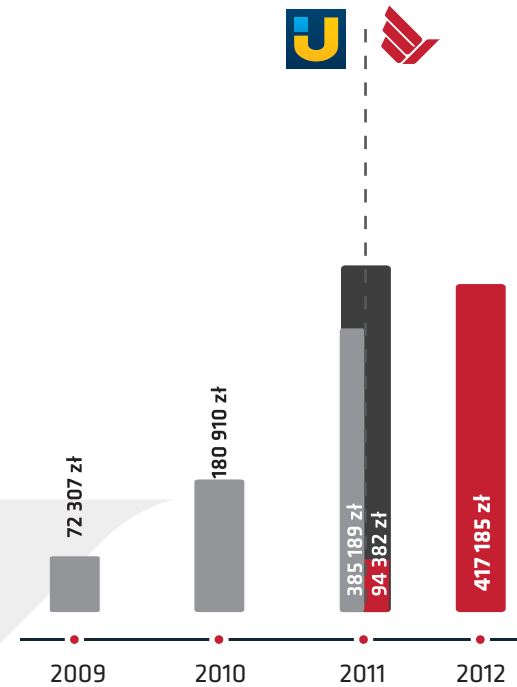
Internet Union S.A.

Wyniki finansowe

Przychody roczne



Wyniki finansowe netto



Prognozy finansowe

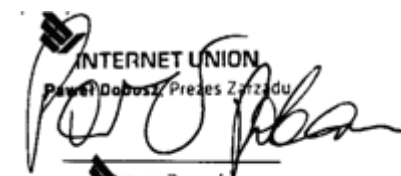
KOMENTARZ I STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM.

Zgodnie z raportem bieżącym numer 14/2012 Emitent zakładał osiągnięcie 3.100.000 zł przychodów ze sprzedaży oraz 400.000 zł zysku netto w roku 2012.

Na podstawie wstępnych danych finansowych (dane niezbadane przez biegłego rewidenta) przedstawionych w niniejszym raporcie kwartalnym Emitent osiągnął w 2012 roku przychody ze sprzedaży na poziomie 2 986 489,04 zł oraz zysk netto w wysokości 417 185,08 zł, co oznacza realizację prognoz finansowych w 96,34% na poziomie przychodów ze sprzedaży oraz w 104,30% na poziomie zysku netto.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz, Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS 0000388937