

RAPORT

za IV kwartał 2012 r.

okres od 1 października do 31 grudnia 2012 roku

FORPOSTA S.A.



Katowice, 14 lutego 2013 roku

Spis treści:

<i>I. List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.</i>	<i>3</i>
<i>II. Wybrane dane finansowe (w złotych)</i>	<i>4</i>
<i>III. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	<i>5</i>
<i>IV. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	<i>5</i>
<i>V. Bilans (w złotych)</i>	<i>7</i>
<i>VI. Rachunek zysków i strat (w złotych)</i>	<i>12</i>
<i>VII Władze Spółki, akcjonariat</i>	<i>13</i>
<i>VIII Opis działalności</i>	<i>14</i>
<i>IX Spółki zależne</i>	<i>15</i>
<i>X Strategia rozwoju</i>	<i>15</i>
<i>XI Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń</i>	<i>16</i>
<i>XII Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowe</i>	<i>20</i>
<i>XIII Dane teleadresowe</i>	<i>20</i>

I. List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.

Katowice, 14 luty 2013 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym mamy przyjemność przekazać Państwu raport kwartalny spółki Forposta S.A., prezentujący wyniki osiągnięte przez Spółkę w czwartym kwartale 2012 roku.

Przychody ze sprzedaży w IV kwartale 2012 r. wyniosły 474 tys. zł i były niższe o ponad 82% od uzyskanych w IV kwartale 2011 r. Strata netto w IV kwartale 2012 r. wyniosła 94 tys. zł wobec 260 tys. zł zysku netto w IV kwartale 2011 r.

Wyniki finansowe spółki w IV kwartale 2012 r. mimo niższych przychodów niż w ubiegłym roku i straty netto są zgodne z przewidywaniami spółki i są wynikiem konsekwentnie realizowanej strategii spółki. Wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2012 r. miało wygaśnięcie kolejnych kontraktów z Poczta Polska. Spółka wielokrotnie informowała, że nie zamierza kontynuować współpracy z Poczta Polska, a umowy zawarte z Poczta Polska są długoterminowe i będą wygasły aż do połowy 2013 r., co jest zgodne z przyjętą strategią Spółki.

1 stycznia 2013 roku nastąpiło zapowiadane już dawno uwolnienie rynku w zakresie doręczania korespondencji adresowej o wadze do 50 g. Ustawodawca zachował jednak część usług jako zastrzeżone w domenie monopolisty Poczty Polskiej.

Spółka konsekwentnie skupia się na realizacji długoterminowej strategii rozwoju na lata 2012-2013, której głównym elementem jest wprowadzenie nowej usługi – Poczty Miejskiej, a w następnym etapie – Poczty Międzydzielcowej, by wyjść z usługami doręczeń pocztowych na obszar całej Polski. Wdrożenie usługi uległo opóźnieniu. Usługa zostanie wdrożona w 2013 r. Opóźnienie wynika z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM. Dziękujemy za zaufanie, jakim Państwo nas obdarzyliście. Polecamy także naszą stronę internetową www.forposta.pl, na której znajdziecie Państwo aktualne informacje o firmie FORPOSTA S.A.

Z poważaniem

Zarząd Forposta S.A.

Raport za IV kwartał 2012 roku**II. Wybrane dane finansowe (w złotych)**

Lp.	Dane finansowe	Na dzień 31.12.2012		Na dzień 31.12.2011	
1	Kapitał własny	4437334,33		4638212,27	
2	Należności długoterminowe	0,00		0,00	
3	Należności krótkoterminowe	667970,15		2010013,48	
4	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4141956,64		319587,17	
5	Zobowiązania długoterminowe	0,00		1513932,00	
6	Zobowiązania krótkoterminowe	494686,20		2487954,96	
		IV kwartał 2012 od 01.10.2012 do 31.12.2012	IV kwartał 2011 od 01.10.2011 do 31.12.2011	IV kwartały 2012 narastająco od 01.01.2012 do 31.12.2012	IV kwartały 2011 narastająco od 01.01.2011 do 31.12.2011
7	Amortyzacja	3815,09	33072,24	21374,53	137404,40
8	Przychody netto ze sprzedaży	473730,10	2611922,45	3923921,84	7475056,45
9	Zysk/strata na sprzedaży	-324736,47	429413,78	-568881,50	1391925,65
10	Zysk/strata na działalności operacyjnej	-99096,22	377255,38	-443655,92	1344607,49
11	Zysk/strata brutto	-93941,28	352950,15	-431268,66	1266240,10
12	Zysk/strata netto	-93941,28	259947,15	-431268,66	992893,10

III. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Przychody ze sprzedaży w IV kwartale 2012 r. wyniosły 474 tys. zł i były niższe o ponad 82% od uzyskanych w IV kwartale 2011 r. Strata netto w IV kwartale 2012 r. wyniosła 94 tys. zł wobec 260 tys. zł zysku netto w IV kwartale 2011 r.

Przychody ze sprzedaży za okres I-IV kw. 2012 r. narastająco wyniosły 3 920 000 zł, w tym przychody z tytułu działalności kolportażowej wyniosły 3 920 000 zł (100%) i były niższe o 47% względem analogicznego okresu roku ubiegłego. Strata netto w 2012 r. wyniosła 431 tys. zł wobec 993 tys. zł zysku netto w analogicznym okresie roku ubiegłego, należy jednak zaznaczyć, że na wyniki I-IV kw. 2011 r. wpływ miały wyniki działu nieruchomości (wydzielona spółka ESTATO Sp. z o.o.). Na wyniki kwartału IV kwartału 2012 miały wpływ przewidziane i przekazywane wielokrotnie przez Spółkę wygasające umowy z Poczta Polska oraz mniejsze zamówienia obecnych kluczowych klientów. Z drugiej strony Spółka ponosiła szereg kosztów przygotowawczych pośrednich i bezpośrednich dotyczących przygotowania i wdrożenia nowej usługi

W dniu 9 stycznia 2012 r. zarejestrowany został podział Forposta S.A. na spółki: Forposta S.A., zajmującą się działalnością pocztową oraz ESTATO Sp. z o.o. działającą w obszarze obrotu i zarządzania nieruchomościami. Podział Forposta S.A. nastąpił na zasadach określonych w art. 529 § 1 pkt 4 Ksh, tj. przez wydzielenie, w drodze przeniesienia zorganizowanej części przedsiębiorstwa Forposta S.A. na spółkę nowo zawiązaną ESTATO Sp. z o.o. W wyniku podziału do nowej spółki ESTATO Sp. z o.o. z Forposta S.A. wydzielone zostały aktywa o wartości ok. 6.160 tys. zł w tym aktywa netto, równoważne kapitałowi własnemu w wysokości ok. 4.165 tys. zł.

Wyniki finansowe spółki w IV kwartale 2012 r. kształtują się zgodnie z przewidywaniami spółki i są wynikiem konsekwentnie realizowanej strategii spółki. W IV kwartale 2012 r. wygasły kolejne kontrakty z Poczta Polska. Forposta S.A. informowała w dokumencie informacyjnym, że nie zamierza kontynuować współpracy z Poczta Polska, a umowy zawarte z Poczta Polska są długoterminowe i będą wygasły do połowy 2013 r., co jest zgodne ze strategią Spółki. Wszystko to ma jednak negatywny wpływ na wysokość przychodów w czwartym kwartale bieżącego roku.

Spółka niezależnie od powyższych faktów konsekwentnie skupia się na realizacji długoterminowej strategii rozwoju na lata 2012-2013, której głównym elementem jest wprowadzenie nowej usługi – Poczty Miejskiej, a w następnym etapie – Poczty Międzygminowej, by wyjść z usługami doręczeń pocztowych na obszar całej Polski.

W związku z tendencją rynku, czyli odchodzeniem przez wiele firm od tradycyjnego modelu docierania do klientów z ofertą w formie papierowej w dystrybucji druków bezadresowych notuje się również spadki w obrocie.

IV. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka zgodnie pracuje nad szeregiem innowacyjnych rozwiązań w ramach zatwierdzonych celów i strategii rozwoju. Proces ten uwieńczony zostanie podpisaniem stosownych umów w każdym z obszarów działania. Prace są prowadzone zgodnie z założonym przez Zarząd

Raport za IV kwartał 2012 roku

harmonogramem z uwzględnieniem nowych czynników takich jak znowelizowane prawo pocztowe.

Realizacja przyjętej strategii i powyższych czynników będzie możliwa dzięki:

- podejmowaniu działań skutkujących budowaniem ugruntowanej pozycji na ogólnopolskim rynku pocztowym,
- posiadaniem potencjału kadry menedżerskiej i operacyjnej Spółki i podejmowaniu działań mających na celu pozyskiwanie nowych pracowników,
- wypracowanemu know-how w sferze operacyjnej realizacji projektów,
- zakumulowanemu doświadczeniu w sprzedaży i finansowaniu realizowanych projektów,
- negocjacjach i wyborze podmiotu implementującego narzędzia IT (system ERP/CRM) niezbędnego do realizacji działań operacyjnych i zarządczych wynikających z nowej usługi *Poczty Miejskiej* w ramach przyjętych celów emisyjnych,
- prac skutkujących wdrożeniem w/w narzędzia,
- przygotowaniu procesu ofertowego i wybór partnera przygotowującego korporacyjną stronę internetową Spółki w synergii z przyjętą strategią marketingową,
- budową sieci sprzedaży,
- zakumulowaniu kadry managerskiej wyższego szczebla, tj Dyrektora Zarządzającego oraz Regionalnego Dyrektora Sprzedaży i Marketingu.

V. Bilans (w złotych)

AKTYWA	Stan na	
	31.12.2012r.	31.12.2011r.
A. Aktywa trwałe	73443,06	5775198,19
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	73443,06	5775198,19
1. Środki trwałe	30860,03	2741068,27
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	1728118,75
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	975335,88
c) urządzenia techniczne i maszyny	3437,39	5499,83
d) środki transportu	15122,68	32113,81
e) inne środki trwałe	12299,96	0,00
2. Środki trwałe w budowie	14966,00	3034129,92
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	27617,03	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00

Raport za IV kwartał 2012 roku

- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	4860117,47	2871721,04
I. Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	667970,15	2010013,48
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	667970,15	2010013,48
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	512474,76	1999142,36
- do 12 miesięcy	512474,76	1999142,36
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpiec. społecznych.	33886,00	10564,00
c) inne	121609,39	307,12
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	4141956,64	319587,17
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	4141956,64	319587,17
a) w jednostkach powiązanych	0,00	
- udziały lub akcje	0,00	0,00

Raport za IV kwartał 2012 roku

- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,000,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	4141956,64	319587,17
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	4141956,64	319587,17
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	50190,68	542120,39
AKTYWA RAZEM	4933560,53	8646919,23

PASywa	Stan na	
	31.12.2012r.	31.12.2011r.
A. Kapitał (fundusz) własny	4437334,33	4638212,27
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	100000,00	100000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	4803554,31	3580270,49
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-34951,32	-34951,32
VIII. Zysk (strata) netto	-431268,66	992893,10
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	496226,20	4008706,96
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00

Raport za IV kwartał 2012 roku

- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy	0,00	
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	1513932,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	1513932,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	494686,20	2487954,96
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
a) kredyty i pożyczki	0,00	1171128,83
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	423910,96	1052628,50
- do 12 miesięcy	423910,96	1052628,50
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	37319,93	166932,48
h) z tytułu wynagrodzeń	33455,31	97265,15
i) inne	0,00	0,00
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00

Raport za IV kwartał 2012 roku

IV. Rozliczenia międzyokresowe	1540,00	6820,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	1540,00	6820,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	1540,00	6820,00
PASYWA RAZEM	4933560,53	8646919,23

Raport za IV kwartał 2012 roku**VI. Rachunek zysków i strat (w złotych)**

Rachunek zysków i strat (w PLN)	01.10 - 31.12.2012	01.10 - 31.12.2011	01.01 - 31.12.2012	01.01 - 31.12.2011
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	473730,10	2611922,45	3923921,84	7475056,45
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	473730,10	2611922,45	3923921,84	7475056,45
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	798466,57	2182508,67	4492803,34	6083130,80
I. Amortyzacja	3815,09	33072,24	21374,53	137404,40
II. Zużycie materiałów i energii	6844,31	8062,81	25299,11	37454,53
III. Usługi obce	514178,34	1652727,27	3165458,58	4237212,38
IV. Podatki i opłaty, w tym :	1553,40	5685,59	6844,85	26198,45
- podatek akcyzowy				
V. Wynagrodzenia	170660,27	316526,73	805088,07	1074784,85
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	36915,03	45150,75	135191,96	137397,54
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	64500,13	121283,28	333546,24	432678,65
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-324736,47	429413,78	-568881,50	1391925,65
D. Pozostałe przychody operacyjne	266177,11	101551,94	361282,24	182989,66
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	400,00	0,00
II. Dotacje	226820,00	5280,00	230780,00	5280,00
III. Inne przychody operacyjne	39357,11	96271,94	130102,24	177709,66
E. Pozostałe koszty operacyjne	40536,86	153710,34	236056,66	230307,82
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	40536,86	153710,34	236056,66	230307,82
F. Zysk(strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-99096,22	377255,38	-443655,92	1344607,49
G. Przychody finansowe	5160,87	476,83	16441,74	2075,63

Raport za IV kwartał 2012 roku

I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym :	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym :	5160,87	476,83	16441,74	2075,63
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	5,93	24782,06	4054,48	80443,02
I. Odsetki, w tym :	5,93	24782,06	4054,48	80443,02
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-93941,28	352950,15	-431268,66	1266240,10
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	-93941,28	352950,15	-431268,66	1266240,10
L. Podatek dochodowy	0,00	93003,00	0,00	273347,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-93941,28	259947,15	-431268,66	992893,10

VII. Władze Spółki, akcjonariat

Spółka zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391895.

Na dzień sporządzenia raportu kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 1.454.546 akcji, w tym: 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w głosach 2 do 1 serii A oraz 454.546 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

1. Zarząd Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Zarządu wchodził:

Tomasz Kuśmierski – Prezes Zarządu

Forposta S.A. ul. Misjonarzy Oblatów 11, 40-129 Katowice, www.forposta.pl

Raport za IV kwartał 2012 roku

2. Rada Nadzorcza Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Rady Nadzorczej Forposta S.A. wchodził:

- Czesław Kuśmierski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Przemysław Sabowicz - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Katarzyna Kurpeta - Członek Rady Nadzorczej
- Mirosława Kubisz - Członek Rady Nadzorczej
- Marcin Bąk - Członek Rady Nadzorczej

3. Akcjonariat Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu wg informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami **Forposta S.A.** posiadającymi ponad 5% głosów byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/udział w ogólnej liczbie głosów na WZA [%]
Tomasz Kuśmierski (wraz z osobą powiązaną)*	1.000.000 / 2.000.000	68,75% / 81,48%
Union Investment TFI	240.000 / 240.000	16,50% / 9,78%
Fundusz Allianz FIO	148.850 / 148.850	10,23% / 6,06%
Pozostali akcjonariusze - seria B	65.696 / 65.696	4,52% / 2,68%
SUMA	1.454.546 / 2.454.546	100% / 100%

* Tomasz Kuśmierski posiada bezpośrednio 996.000 akcji, stanowiących 68,47% akcji i 81,16% głosów na WZA.

VIII. Opis działalności

Forposta świadczy usługi doręczeń, dysponując ogólnopolską siecią doręczycieli (1,5 tys. osób). Zdaniem Zarządu w 2011 r. Spółka była największym w Polsce podwykonawcą Poczty Polskiej w zakresie doręczeń przesyłek adresowych, doręczając w 2011 r. 1,5 mln przesyłek pocztowych. Ponadto Forposta świadczy usługi bezadresowego, adresowego oraz bezpośredniego kolportażu materiałów reklamowych dla sieci handlowych jak również dla regionalnych i lokalnych firm na terenie całego kraju w ramach dotarcia do odbiorcy prywatnego tj. lokatorskich skrzynek oddawczych typu Euro, jak również do podmiotów gospodarczych oraz instytucji. Dodatkowo firma świadczy usługi kolportażu bezpośredniego do wybranej przez klienta grupy docelowej w wyznaczonych punktach i miejscach publicznych. Od początku działalności spółka doręczyła ponad miliard druków bezadresowych.

Forposta nie zamierza kontynuować współpracy z Poczta Polską. Umowy zawarte z Poczta Polską są długoterminowe i będą wygasły do połowy 2013 r. Z dniem 1 stycznia 2013 r. weszły w życie przepisy liberalizujące rynek pocztowy w Polsce, co umożliwia Spółce podjęcie walki konkurencyjnej z operatorami pocztowymi. Spółka obecnie pracuje nad wdrożeniem własnej usługi – Poczty Miejskiej. Usługa zostanie wdrożona w 2013 r. Początkowe plany wdrożenia usługi już od początku 2013 r. uległy opóźnieniu. Opóźnienie wynika z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM.

Raport za IV kwartał 2012 roku

Poczta Miejska jest usługą doręczeń pocztowych w obrębie danej aglomeracji. Usługa dostarczy klientom najważniejszych wartości, tj. szybkiego doręczenia (nawet w dniu nadania!) oraz niskiej ceny za doręczenie. Będzie to możliwe dzięki wykorzystaniu lokalnej struktury pocztowej. Ponadto z usługą związane będą dodatkowe korzyści, np. potwierdzenie przyjęcia korespondencji, możliwość dołączenia obsługi druków bezadresowych dla mniejszych podmiotów, co przyczyni się do wzrostu przychodów z usługi kolportażu druków bezadresowych i pozwoli zwiększyć marżę. Początkowo Forposta wdroży usługę w 16 największych aglomeracjach w Polsce. W kolejnym etapie Spółka rozszerzy usługę (Poczta Międzymiastowa) na doręczenia również pomiędzy aglomeracjami. Poczta Miejska a następnie Poczta Międzymiastowa stanowią przyczółek do wdrożenia usługi doręczeń pocztowych w całej Polsce.

W obszarze druków bezadresowych Forposta używa całej gamy narzędzi, dzięki którym każdy klient przy wydajnej pomocy pracowników firmy Forposta ma możliwość zweryfikowania ilości materiału przeznaczonego do kolportażu oraz dopasowania rejonów, a nawet poszczególnych ulic do swoich potrzeb reklamowych. Dzięki rozwiązaniom stosowanym przez Forposta klient czuwa na bieżąco nad całym procesem kolportażu. Wieloletnia praktyka firmy w branży kolportażu, a także wykorzystywanie podczas pracy autorskich baz oraz map interaktywnych zawierających kluczowe informacje geomarketingowe pozwalają Spółce realizować najbardziej skomplikowane zlecenia. Narzędzia te zapewniają zleceniodawcy najwyższą jakość usługi kolportażu w oparciu o kolportaż masowy lub selektywny z uwzględnieniem grupy docelowej klienta.

W 2011 r. przychody netto ze sprzedaży z usługi doręczeń przesyłek, realizowanych dla Poczty Polskiej stanowiły ok 67% przychodów ze sprzedaży Spółki z działalności doręczeniowej (tj. wyłączeniem działalności związanej z obrotem i zarządzaniem nieruchomościami).

IX. Spółki zależne

Forposta S.A. nie posiada spółek zależnych.

X. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Forposta S.A. nie podawała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na rok 2012.

XI. Strategia rozwoju

Obecnie Forposta wdraża strategię rozwoju na lata 2012-2013. Główne elementy strategii rozwoju koncentrują się na wprowadzenie nowej usługi – Poczty Miejskiej, a w następnym etapie – Poczty Międzymiastowej, by wyjść z usługami doręczeń pocztowych na obszar całej Polski. Poczta Miejska jest usługą przesyłki lokalnej, tzn. w obrębie danej aglomeracji, natomiast Poczta Międzymiastowa – również pomiędzy wybranymi aglomeracjami. Spółka planuje wdrożyć usługę w 16 największych aglomeracjach miejskich w 2013 r. Początkowe plany wdrożenia usługi już od początku 2013 r. uległy opóźnieniu. Usługa zostanie wdrożona w 2013 r. Opóźnienie wynika z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM. Jednocześnie wygasają będą umowy zawarte z Poczta Polską. Umowy zawarte z Poczta Polską są długoterminowe i będą wygasły do połowy 2013 r.

Usługa Poczty Miejskiej będzie dostarczała najważniejszych korzyści dla klienta usług pocztowych:

1. Szybkie doręczenie, nawet w ciągu jednego dnia.
2. Niska cena.

Najważniejsze korzyści dla klienta, tj. szybkie doręczenie oraz niska cena doręczenia będą możliwe dzięki wykorzystaniu lokalnej struktury.

Raport za IV kwartał 2012 roku

Ponadto z usługą związane będą dodatkowe korzyści, np. potwierdzenie przyjęcia korespondencji, możliwość dołączenia obsługi druków bezadresowych dla mniejszych podmiotów (przyczyni się to do wzrostu przychodów z usługi kolportażu druków bezadresowych i pozwoli zwiększyć marżę.

W związku z wprowadzeniem nowej usługi Forposta podejmie działania:

1. Zakup i wdrożenie systemu informatycznego,
2. Uruchomienie 16 lokalnych sortowni,
3. Rozbudowa centrum obsługi klientów,
4. Podjęcie szerokich działań promocyjno-reklamowych.

Wdrożenie usługi Poczty Miejskiej a następnie, w oparciu o stworzoną infrastrukturę, Poczty Międzygminowej będzie bardzo mocnym przyczółkiem do wyjścia z usługą pocztową na całą Polskę.

XII. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

1. Ryzyko pogorszenia sytuacji ekonomicznej w Polsce

Popyt na usługi świadczone przez Forposta w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Działalność Emitenta jest także narażona na czynniki makroekonomiczne takie jak: poziom i dynamika PKB (usługi pocztowe są ściśle powiązane z sytuacją ekonomiczną przedsiębiorstw oraz poziomem konsumpcji społeczeństwa – obniżenie wzrostu PKB może spowodować zmniejszenie dochodów zakładanych przez Emitenta), Inflacja (niezależna od spółki konieczność podniesienia cen za usługi lub obniżenie rentowności Emitenta w celu utrzymania konkurencyjności), Podatki (obciążenia podatkowe mają bezpośredni wpływ na wyniki finansowe Emitenta ich podniesienie lub obniżenie będą miały bezpośredni wpływ na obniżenie lub podniesienie rentowności Emitenta).

Niekorzystny trend wyżej wymienionych czynników gospodarczych ma charakter ogólnokrajowy, jest niezależny od działań spółki a także trudny do przewidzenia. Emitent poprzez stałe poszerzanie swojej działalności ma możliwość minimalizowania ewentualnych strat z tytułu wyżej wymienionych czynników ryzyka.

2. Ryzyko pogorszenia koniunktury w branży pocztowej

Zawsze istnieje ryzyko, że popyt na usługi pocztowe spadnie co może wpłynąć na spadek dochodów lub pogorszenie rentowności Emitenta. W obecnych warunkach wpływ takiego zdarzenia byłby jednak mało istotny ze względu na oczekiwane otwarcie rynku usług pocztowych w 2013 r. w wyniku czego rynek usług dostępnych dla niepublicznych operatorów pocztowych wzrośnie kilkukrotnie.

3. Ryzyko związane z konkurencją

Emitent działając na rynku ogólnopolskim jest narażony na konkurencję zarówno lokalną jak i ogólnopolską w zakresie świadczonych usług. Dynamicznie rosnący rynek oraz perspektywa demonopolizacji przyciąga coraz więcej firm chcących zaistnieć w tym obszarze.

Na przestrzeni lat spółka na rynku stała się rozpoznawalną marką oraz rozwinęła sieć własnych struktur pocztowych działających na terenie całego kraju. Bardzo dużą przewagą Emitenta jest wysoka jakość świadczonych usług, co możliwe jest w szczególności dzięki posiadaniu własnej bazy danych informacji geomarketingowych. Ponadto Emitent rozwinął sieć wykonawców i podwykonawców, co istotnie zmniejsza koszty stałe związane z infrastrukturą.

4. Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawa w tym prawa podatkowego

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie

precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

5. Ryzyko związane z sankcjami administracyjne związane z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych

Na podstawie art. 18 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 883):

W przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych Generalny Inspektor z urzędu lub na wniosek osoby zainteresowanej, w drodze decyzji administracyjnej, nakazuje przywrócenie stanu zgodnego z prawem, a w szczególności:

- 1) usunięcie uchybień,
- 2) uzupełnienie, uaktualnienie, sprostowanie, udostępnienie lub nieudostępnienie danych osobowych,
- 3) zastosowanie dodatkowych środków zabezpieczających zgromadzone dane osobowe,
- 4) wstrzymanie przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego,
- 5) zabezpieczenie danych lub przekazanie ich innym podmiotom,
- 6) usunięcie danych osobowych.

Nie można wykluczyć, że w przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych powyższe sankcje zostaną zastosowane w stosunku do Emitenta, co może wpłynąć negatywnie na ich działalność, przychody i wyniki.

6. Ryzyko zastosowania wobec emitenta sankcji administracyjnych związanych z naruszeniem ustawy prawo pocztowe

Na podstawie art. 67 ustawy z dnia 12 czerwca 2003 roku Prawo pocztowe (Dz.U.03.130.1188)

1. Karze pieniężnej podlega podmiot, który:

- 1) świadczy usługi pocztowe bez wymaganego zezwolenia albo wbrew jego warunkom;
- 2) świadczy usługi pocztowe z naruszeniem przepisów o zgłoszeniu;
- 3) nie będąc operatorem publicznym, świadczy usługi zastrzeżone niezgodnie z art. 47 ust. 2;
- 4) emituje znaki opłaty pocztowej niezgłoszone do wykazu lub znaki niezgodne z wymaganiami ustawy albo emituje karty pocztowe lub koperty z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej niezgodnie z wymaganiami ustawy;
- 5) nie wypełnia obowiązków lub zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego, w zakresie i na warunkach określonych w ustawie;
- 6) będąc operatorem świadczącym powszechne usługi pocztowe:
 - a) nie stosuje wymagań, o których mowa w art. 52 ust. 1 i 2,
 - b) nie przedkłada w trybie lub terminie informacji, o których mowa w art. 52 ust. 3,
 - c) nie przedkłada w trybie lub terminie sprawozdania, o którym mowa w art. 52 ust. 6;
- 7) będąc operatorem:
 - a) nie przedkłada informacji, o której mowa w art. 44 ust. 1 i 2,
 - b) nie zgłasza Prezesowi URTiP zmian stanu faktycznego i prawnego objętego zezwoleniem bądź zgłoszeniem,
 - c) nie stosuje znaków opłaty pocztowej i oznaczeń w sposób określony w art. 31 ust. 1 i 2,
 - d) nie przedkłada wymaganego sprawozdania o działalności pocztowej albo wymaganej informacji o zakresie tej działalności.

2. Wysokość kary pieniężnej nie może przekroczyć:

- 1) 1 % w przypadku stwierdzenia naruszeń wymienionych w ust. 1 pkt 6 lit. a i b i pkt 7 lit. a, b i d,

Raport za IV kwartał 2012 roku

2) 2% w przypadku stwierdzenia naruszeń, o których mowa w ust. 1 pkt 1-5, pkt 6 lit. c i pkt 7 lit. c - przychodów ogółem osiągniętych przez ukarany podmiot z działalności pocztowej w poprzednim roku podatkowym.

3. W przypadku gdy okres wykonywania przez podmiot działalności pocztowej jest krótszy niż 12 miesięcy, za podstawę wymiaru kary pieniężnej przyjmuje się równowartość kwoty 250.000 euro, wyrażonej w złotych i ustalonej przy zastosowaniu kursu średniego ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu wydania decyzji o nałożeniu kary.

4. Niezależnie od kary pieniężnej, o której mowa w ust. 1, można nałożyć karę pieniężną na przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną, prezesa zarządu spółki prawa handlowego (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa, w sytuacji gdy podległa mu jednostka kontrolowana mimo powiadomienia o tym fakcie prezesa zarządu spółki (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa przez kontrolującego uniemożliwia lub utrudnia przeprowadzenie kontroli przez Urząd Regulacji Telekomunikacji i Poczty.

5. Wysokość kary pieniężnej, o której mowa w ust. 4, nie może przekroczyć 300 % wynagrodzenia otrzymywanego przez ukaranego, obliczonego według zasad przy ustalaniu ekwiwalentu pieniężnego za urlop, a w sytuacji gdy ukarany nie otrzymuje wynagrodzenia w związku z pełnioną funkcją lub wykonywaną działalnością, wysokość kary nie może przekraczać dziesięciokrotności najniższego miesięcznego wynagrodzenia obowiązującego w dniu ukarania.

6. Kary pieniężne stanowią dochód budżetu państwa.

7. Ryzyko związane z rozwojem nowych usług

Istnieje ryzyko, że usługi w których rozwój zainwestuje Emitent nie trafią w oczekiwania rynku oraz klientów. Jest możliwe, że klienci z powodu przywiązania do państwowego operatora poczty lub z powodu braku zaufania do firm prywatnych nie będą chcieli korzystać z usług Forposta. W związku z powyższym Emitent może być zmuszony do obniżenia kosztów usług oraz zwiększenia wydatków na ich promowanie.

Spółka stara się eliminować tego typu ryzyko kierując swoją ofertę do klientów biznesowych oraz instytucji, dla których najważniejszym czynnikiem jest przejrzysty rachunek ekonomiczny i jakość oferowanych usług. Emitent wprowadzając nową usługę Poczty Miejskiej w największych aglomeracjach z czasem realizacji w dniu nadania przesyłki wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniu rynku.

8. Ryzyko uzależnienia od podwykonawców

Emitent w ramach realizacji swoich usług powierza zadania wielu wykonawcom i podwykonawcom, co stwarza ryzyko, że jakość usług świadczonych przez Emitenta spadnie. Emitent sprawuje bieżącą kontrolę nad działaniem wykonawców i podwykonawców, lecz Spółka nie może zagwarantować, iż prace te zostaną rzetelnie i terminowo wykonane przez zewnętrzne firmy.

Długoletnia działalność na rynku pozwoliła Emitentowi na zbudowanie solidnej i stabilnej struktury wykonawców i podwykonawców tj. gwarantujące wyszkolone kadry oraz zaplecze logistyczno-magazynowe w wielu miastach Polski. Emitent posiada także rozbudowaną siatkę niezależnych kierowców działających na podstawie umów na zlecenie. Dodatkowym zabezpieczeniem Emitenta są także długoterminowe umowy, na których opiera swoją działalność z wykonawcami i podwykonawcami.

9. Ryzyko utraty kluczowego klienta

W przypadku utraty kluczowego klienta przychody ze sprzedaży Spółki w krótkim okresie mogą ulec istotnemu obniżeniu. Emitent działając w dwóch segmentach cały czas dywersyfikuje segment druków bezadresowych natomiast w drugim segmencie przesyłek z korespondencją oraz paczek jest podwykonawcą Poczty Polskiej. Udział Poczty Polskiej w przychodach ze

Raport za IV kwartał 2012 roku

sprzedaży w 2011 r. wynosił 67%. Umowy zawarte z Poczta Polska mają charakter długoterminowy i zawierane są na czas określony z ograniczoną możliwością wypowiedzenia (będą wygasły do połowy 2013 r.), co istotnie zmniejsza ryzyko natychmiastowej utraty znacznych przychodów z usług świadczonych przez Emitenta. Ponadto należy podkreślić, że Emitent nie jest zainteresowany dalszą współpracą z Poczta Polska i nie zamierza ubiegać się o nowe zlecenia, jako podwykonawca Poczty Polskiej.

Nie można wykluczyć, że najbliższym czasie, po zarejestrowaniu Forposty jako operatora niepublicznego Poczta Polska ograniczy zamówienia do minimalnych dopuszczalnych umownych wielkości lub zrezygnuje z usług świadczonych przez Emitenta, nie dokonując przedłużenia istniejących umów lub wręcz, czego nie można całkowicie wykluczyć, nie wywiązując się należycie z obowiązków wynikających z treści umów.

10. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Na działalność Emitenta duży wpływ wywiera jakość pracy kadry kierowniczej. Należy mieć świadomość, że ewentualna utrata niektórych kluczowych pracowników będzie miała negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i gospodarczą Emitenta. Odejście kluczowych pracowników z kierownictwa Emitenta mogłoby skutkować utratą personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku Emitent zamierza wprowadzić opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

11. Ryzyko związane z możliwością obniżenia jakości świadczonych usług

Emitent działając w branży pocztowej jest w dużej mierze zależny od rzetelności oraz sprawności działania swojego personelu operacyjnego. Ewentualny spadek jakości usług może spowodować spadek zaufania klientów czego skutkiem może być obniżenie rentowności Spółki. Aby przeciwdziałać tego typu sytuacjom Emitent wyposażył się w mechanizmy motywujące swoich pracowników i współpracowników uzależnione od jakości wykonywanych przez nich usług dostarczania przesyłek. Dodatkowo w Spółce działa sprawdzony autorski system kontroli pozwalający na szybkie diagnozowanie ewentualnych problemów, zgodny ze standardami ISO. Dzięki tym zabiegom firma w badaniach kontrolnych uzyskuje współczynnik skuteczności na poziomie 95-98% (przesyłki bezadresowe) oraz 100% (przesyłki adresowe).

12. Ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych i innych kosztów

W strukturze kosztów operacyjnych emitenta największymi pozycjami są usługi obce (70% kosztów działalności operacyjnych w 2011 r.) oraz wynagrodzenia (18% w 2011 r.). Na wzrost usług obcych mają przede wszystkim wpływ wzrost cen paliw płynnych oraz oczekiwań płacowych podwykonawców oraz pracowników podwykonawców.

13. Ryzyko związane ze wzrostem skali działania

Forposta S.A. znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

14. Ryzyko niezrealizowania strategii rozwoju

Główne elementy strategii rozwoju koncentrują się na wprowadzenie nowej usługi – Poczty Miejskiej. Poczta Miejska będzie usługą przesyłki lokalnej, tzn. w obrębie danej aglomeracji. Spółka planuje wdrożyć usługę w 16 największych aglomeracjach miejskich. W kolejnych latach Emitent ma zamiar wprowadzić także usługę Poczty aglomeracyjnej pomiędzy ww. miastami. Nie można wykluczyć, że usługa wdrażana przez Emitenta nie spotka się z

Raport za IV kwartał 2012 roku

zainteresowanym oczekiwaniem lub koszty konieczne do poniesienia w celu wdrożenia tej usługi lub koszty ponoszone na dostarczenie tej będą wyższe od zakładanych.

15. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta

W rękach jednego akcjonariusza – Tomasza Kuśmierskiego wraz osobą powiązaną zostają akcje dające łącznie 68,75% udziału w Spółce i jednocześnie 81,48% głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od decyzji Tomasza Kuśmierskiego będą zależeć kierunki rozwoju Emitenta.

16. Ryzyko związane z podziałem przez wydzielenie zorganizowanej części przedsiębiorstwa do spółki ESTATO Sp. z o.o.

W dniu 9 stycznia 2012 r. został wpisany do rejestru podział przez wydzielenie zorganizowanej części przedsiębiorstwa, w wyniku którego ze spółki został wydzielony nowy podmiot: ESTATO Sp. z o.o. W wyniku podziału wydzielone zostały aktywa o wartości 6.160 tys. zł (wg planu podziału przyjętego w dniu 31 października 2011 r. jest to wartość 6.160.113,57 zł) w tym aktywa netto, równoważne kapitałowi własnemu w wysokości 4.165 tys. zł (wg planu podziału jest to wartość 4.181.506,36 zł). W związku z wydzieleniem tak znaczącego majątku sytuacja majątkowa spółka uległa istotnemu pogorszeniu.

Akcjonariusze oraz Zarząd spółki podjęli decyzję o podziale spółki, gdyż uznali, iż łączenie dwóch różnych działalności w ramach jednej spółki nie jest efektywne z punktu widzenia możliwości pozyskania kapitału. W szczególności działalność związana z obrotem i zarządzaniem nieruchomościami nie wymagała dokapitalizowania, podczas gdy łączenie jej z działalnością doręczyeniową mogłoby negatywnie wpłynąć na zainteresowanie inwestorów inwestycją w akcje Spółki.

XIII. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Forposta S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Forposta S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Forposta S.A.

XIV. Dane teleadresowe

Forposta S.A.
Ul. Misjonarzy Oblatów 11
40-129 Katowice
tel. (32) 209 59 90-91,
fax (32) 209 59 09
www.forposta.pl
forposta@forposta.pl
REGON: 277512722
NIP: 954-23-78-403
KRS: 0000391895