



MEDIAN POLSKA S.A.

Raport okresowy za IV kwartał 2012 roku

Za okres od 1.10.2012 do 31.12.2012 r.



Mysłowice, dn. 14.02.2013 r.

Spis treści

1. Informacje o Emitencie	3
1.1. WŁADZE SPÓŁKI	4
1.2. STRUKTURA AKCJONARIATU	5
2. Wybrane dane finansowe	6
2.1. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	6
2.2. BILANS	7
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	7
4. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	9
5. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym za okres od 1.10.2012 do 31.12.2012 roku	10
6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	10

1. Informacje o Emitencie

MEDIAN POLSKA S.A. jest firmą technologiczną, która specjalizuje się w czterech obszarach: innowacyjnych rozwiązaniach dla zbiorów bibliotek i archiwów, a także materiałów dla kryminalistyki, produkcji mediów graficznych oraz sprzedaży systemów wystawienniczych. Spółka wyposażona jest w działy produkcji i sprzedaży technologii renowacji i konserwacji druku, mediów do druku wielkoformatowego, systemów wystawienniczych, lakierowania powierzchni miękkich oraz dział rozwoju.

W strukturze przychodów spółki kolejno największy udział mają: media graficzne, produkty i usługi dla Bibliotek i Archiwów oraz systemy wystawiennicze. Roczne przychody spółki kształtują się na poziomie ok. 6 mln zł.

MEDIAN POLSKA S.A. na rynku renowacji i konserwacji starodruków oferuje szeroką paletę produktów oraz usług, skierowaną głównie do instytucji publicznych. Z usług firmy korzystają tacy klienci, jak: Instytut Pamięci Narodowej, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Archiwa Państwowe w Warszawie, Biblioteka Narodowa w Warszawie, Wytwórnia Papierów Wartościowych w Warszawie, Opinion Gliwice, Masterprint Wrocław, Emerald Gliwice, ATS Piaseczno, PROFILAB Warszawa i inne.

Firma:	MEDIAN POLSKA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Mysłowice
Adres:	ul. Topolowa 1, 41-404 Mysłowice
Telefon:	+48 32 318 27 23 – 32
Faks:	+48 32 223 84 68
Adres poczty elektronicznej:	neschen@medianpolska.pl
Adres strony internetowej:	www.medianpolska.pl
NIP:	634-23-51-875
REGON:	014947817
KRS:	0000384510

1.1. WŁADZE SPÓŁKI

- Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Tomasz Serafin	Prezes Zarządu	22.04.2011	22.04.2014

Źródło: Emitent

Tomasz Serafin – Prezes Zarządu

Z wykształcenia elektronik sprzętu medycznego. W 1988 roku prowadził firmę, której przedmiotem działalności była sprzedaż sprzętu elektronicznego. Następnie Tomasz Serafin prowadził wypożyczalnię kaset Video, kantory wymiany walut oraz klub bilardowy i kręgielnię. Prowadzona przez Tomasza Serafina działalność gospodarcza rozwijała się bardzo dynamicznie, by w 1999 roku przekształcić się w spółkę joint venture z udziałem Neschen A.G. z siedzibą w Katowicach. W 2005 roku Tomasz Serafin dokonał odkupu udziałów od partnera strategicznego we wspólnie utworzonej spółce Neschen Polska Sp. z o.o. Po dokonaniu transakcji następuje organizacja sieci dostawców oraz nowych odbiorców pod nową marką MEDIAN POLSKA Sp. z o.o. Przekształcenie w spółkę akcyjną nastąpiło wiosną 2011 roku.

- Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Funkcja	Kadencja	
		Od	Do
Marek Ilukowicz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Ewa Paluch	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Katarzyna Adamczyk	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Tomasz Nawara	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016
Dominik Prasol	Członek Rady Nadzorczej	22.04.2011	22.04.2016

Źródło: Emitent

1.2. STRUKTURA AKCJONARIATU

- Informacje o strukturze akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji/głosów na WZ	Udział w kapitale zakładowym/głosach na WZ
Tomasz Serafin	A1	6 845 000	77,21%
Grupa Kapitałowa DM WDM S.A. wraz z podmiotami zal.	A2, B, C	1 216 670	13,73%
Pozostali	C	803 500	9,06%
Suma	A1, A2, B, C	8 865 170	100,00%

Źródło: Emitent

Powyższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze szczegółowym wykazem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Spółki (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 ustawy o ofercie publicznej oraz raportami ESPI odnośnie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta).

Udział w kapitale zakładowym i liczbie głosów na WZ



2. Wybrane dane finansowe

2.1. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Tabela 1 Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta [PLN]

Pozycja	Dane za okres:		Dane narastające za okres	
	1.10.2012- 31.12.2012	1.10.2011- 31.12.2011	1.01.2012- 31.12.2012	1.01.2011- 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	1 794 780,69	1 960 076,67	6 192 380,16	6 483 573,90
Amortyzacja	39 371,02	35 298,68	130 138,00	118 248,08
Zysk/strata na sprzedaży	52 141,54	188 697,47	159 332,12	538 072,08
Zysk/strata na działalności operacyjnej	36 336,73	310 338,06	- 90 765,85	687 150,08
Zysk/strata brutto	150 211,17	129 580,87	16 294,77	478 546,85
Zysk/strata netto	102 338,24	109 250,87	- 31 281,16	390 326,85
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	270 000,00	8 496,80	270 000,00
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	250 000,00	0

Źródło: Emitent

2.2. BILANS

Tabela 2 Wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta [PLN]

Pozycja	Stan na dzień 31.12.2012 r.	Stan na dzień 31.12.2011 r.	Stan na dzień 30.09.2012 r.	Stan na dzień 30.09.2011 r.
Kapitał własny	3 989 717,94	3 981 586,86	3 945 484,46	3 465 964,79
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	1 085 488,46	1 486 924,25	1 207 842,14	1 405 503,64
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	349 576,68	558 115,02	526 085,22	380 761,07
Zobowiązania długoterminowe	785 200,28	948 608,52	885 314,20	893 557,21
Zobowiązania krótkoterminowe	1 194 463,44	1 412 907,30	980 266,54	1 350 074,11

Źródło: Emitent

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W IV kwartale 2012 roku Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 1 794 tys zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, który ukształtował się na poziomie 1 960 tys zł daje spadek przychodów ze sprzedaży o 8,4 proc. Ponadto Spółka w IV kwartale 2012 roku osiągnęła zysk netto w wysokości 102 tys. zł. Osiągnięta wartość jest o 6,3 proc. niższa od zysku netto wypracowanego w IV kwartale 2011 roku. Analizując wyniki za IV kwartał 2012 roku należy zwrócić uwagę, iż pomimo niewielkiego spadku przychodów ze sprzedaży oraz zysku netto w stosunku do IV kwartału 2011 roku, istotna różnica pojawia się w przypadku zysku na działalności operacyjnej. W IV kwartale 2011 r. Spółka wypracowała zysk na działalności operacyjnej na poziomie 310 tys zł, natomiast w analogicznym okresie ten sam zysk wyniósł już tylko 36 tys zł, co oznacza spadek o ponad 88 proc.

W ujęciu narastającym Spółka za cztery kwartały 2012 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 6 192 tys. zł, co w porównaniu z przychodami ze sprzedaży za analogiczny okres 2011 roku (Przychody ze sprzedaży za okres od 1.01.2011 do 31.12.2011 wyniosły 6 483 tys. zł) wskazuje na spadek o 4,49 proc. We wskazanym wyżej okresie, czyli od I do IV kwartału 2012 r., Spółka poniosła stratę w wysokości 31 tys. zł. W okresie porównawczym, czyli od 1 stycznia 2011 r. do 31 grudnia 2011 r. Spółka, wypracowała zysk netto w wysokości 390 tys. zł.

Analizując sytuację finansową w Spółce należy zauważyć, iż trwający nadal proces inwestycyjny, mimo zakończenia budowy magazynu, placu manewrowego i wizualizacji firmy, jest istotnie zauważalny w wynikach finansowych.

Ponadto należy zwrócić szczególną uwagę na fakt, iż koniunktura na rynku reklamowym w roku 2012 była mocno osłabiona. W ocenie Zarządu Spółki, w chwili obecnej można zaobserwować tendencję wyczekiwania na intratne zlecenia, a strategiczni partnerzy Emitenta coraz staranniejsze i oszczędniej planują wydatki, jednocześnie skłaniając się do reklamy w Internecie. W związku z zaistniałą sytuacją Zarząd Spółki podjął działania mające na celu dokonanie zmiany struktury towarów magazynowanych do sprzedaży. Wprowadzone zmiany spowodowały zwiększenie zaangażowania finansowego w zaopatrzenie magazynowe towarami z Dalekiego Wschodu, co przyniosło skuteczne, lecz dość wolne obniżki jednostkowych cen zakupu. Ponadto Emitent rozpoczął w grudniu działania polegające na zadruku materiałów, które niedostatecznie rotują w sprzedaży działu mediów. W ocenie Zarządu Spółki wyniki przyjętego rozwiązania będą widoczne w przeciągu kilku miesięcy.

Emitent prowadzi również działalność na rynku Bibliotek i Archiwów. Na chwilę obecną, w ocenie Zarządu rynek budżetowy Bibliotek i Archiwów jest również, podobnie jak rynek reklamowy, mocno ograniczony. Zaistniała sytuacja na tym rynku ma jednak inne podłoże aniżeli na rynku reklamowym i jest związana z formowaniem budżetu Państwa i realnym wydatkowaniem przyznanych środków na rok 2013.

Na osiągnięte przez Spółkę wyniki miały również wpływ duże wahania kursów walut, w szczególności EURO, które nie zachęcają do kooperacji z firmami w Europie. W opinii Zarządu, na dzień dzisiejszy nadal istnieje duże ryzyko poniesienia strat na płatnościach odroczonech.

Należy również wspomnieć o trwającym procesie dyscypliny płatniczej, a szczególnie o procesie windykacji polegającym na korekcie faktur niezapłaconych i wezwaniu do zwrotu towarów, co także obciąża w tym czasie bilans przedsiębiorstwa.

4. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka w IV kwartale 2012 r. rozszerzyła istotnie swoje możliwości sprzedażowe w dziale systemów wystawienniczych poprzez zakup drukarki wielkoformatowej o najwyższej na rynku jakości druku. Zdecydowanie polepszyło to wizerunek MEDIAN POLSKA jako kompleksowego dostawcy rozwiązań wizualnych indoor. Również w tym sektorze dużym sukcesem cieszą się nowe, profesjonalne podświetlenia diodowe reklamy promowane pod nazwą LEDIAN.

Nawiązanie przez Zarząd Emitenta nowych kontaktów z dalekowschodnim dostawcą zaowocowało nowymi możliwościami montażu w Polsce wielu elementów reklam. Obecnie trwa proces wielotysięcznych zamówień dla dużych klientów, między innymi wiodącej telefonii komórkowej. Dokonany import kilku kontenerów istotnie uwiarygodnia Spółkę na rynku Chińskim i dobrze rokuje na przyszłość.

Na rynku Bibliotek i Archiwów w ostatnim czasie doszło do porozumienia w sprawie przejęcia marki Teneka na rynku Europejskim, co opinii Zarządu Spółki wyznacza nową jakość w zasięgu terytorialnym handlu materiałami specjalistycznymi. Obecnie przygotowywane są przez Spółkę materiały marketingowe w języku angielskim i niemieckim do obsługi przejętych klientów w innych krajach i zapewnienia ciągłości dostaw. Ważnym czynnikiem wspierającym współdziałanie jest wypracowany przez lata zakres oferty, wieloletnie doświadczenie oraz wsparcie jednostek naukowych w Polsce.

Spółka planuje również wdrożenie do sprzedaży zakończonych w grudniu projektów na nowe folie samoprzylepne na rynek biurowy oraz powrót do obsługi dostaw tkanin drukowanych dla IKEA.

Również podjęte w IV kw. 2012 rozmowy na temat produkcji ultra-mocnych etykiet na trudne podłoża przyniosły już konkretne rozwiązania produktowe, które wkrótce znajdą się w testach lab elingu opon, blach, a także beczek z piwem. Poszukiwanie nowych nisz produktowych w zmieniającym się rynku jest stałym elementem rozwoju Spółki MEDIAN POLSKA, a liczba pomysłów w trakcie realizacji wzbudza entuzjazm i optymistycznie nastraja na przyszłość.

5. Stanowisko odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym za okres od 1.10.2012 do 31.12.2012 roku

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.

6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Spółka nie posiada podmiotów zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.