



MAXIPIZZA S. A.
 25 – 731 Kielce, ul. Słoneczna 1
 e-mail: maxipizza@maxipizza.pl
 Nr KRS 0000279240
 tel./fax 0 41 3663313
 www.maxipizza.pl

IV KWARTAŁ 2012 R. Dane jednostkowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe	4 kwartał 2012 r.	4 kwartał 2011 r.
	Stan na 31.12.2012 r.	Stan na 31.12.2011 r.
Kapitał własny	1633	1756
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	595	277
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	282	542
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	354	227

(dane w tys. zł)

Wybrane jednostkowe dane finansowe	4 kwartał 2012 r.	4 kwartały 2012 r. narastająco	4 kwartał 2011 r.	4 kwartały 2011 r. narastająco
	okres od 01.10.2012 r. do 31.12.2012 r.	okres od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r.	okres od 01.10.2011 r. do 31.12.2011 r.	okres od 01.01.2011 r. do 31.12.2011 r.
Amortyzacja	75	292	71	287
Przychody netto ze sprzedaży	968	3635	837	3194
Zysk/strata na sprzedaży	12	-90	13	57
Zysk/strata z działalności operacyjnej	- 30	-132	13	67
Zysk/strata brutto	- 29	- 122	15	75
Zysk/strata netto	- 29	- 122	15	75

(dane w tys. zł)



I. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka po czterech kwartałach 2012 r. wygenerowała stratę netto w wysokości 122 tys. zł przy kosztach amortyzacji wynoszących 292 tys. zł. Przychody netto ze sprzedaży w roku 2012 wyniosły 3635 tys. zł w porównaniu do 3194 tys. zł osiągniętych w roku 2011. Istotny wpływ na osiągnięcie ujemnego wyniku finansowego pomimo wzrostu przychodów ze sprzedaży miały takie czynniki, jak: nieprzerwany, trwający praktycznie przez okres całego minionego roku wzrost cen produktów wykorzystywanych w branży gastronomicznej, koszty poniesione w związku z uruchomieniem w 2012 roku nowych placówek w Warszawie i Poznaniu oraz dynamiczna konkurencja na krajowym rynku gastronomicznym. Pojawianie się nowych konceptów restauracyjnych, rosnąca różnorodność i coraz łatwiejsza dostępność oferty dla końcowego użytkownika powoduje, że czas osiągnięcia zakładanego poziomu sprzedaży w nowych lokalizacjach się wydłuża i wymaga znaczących nakładów marketingowych. Reagując na zmieniające się warunki rynkowe spółka wdrożyła szereg korzystnych pakietów promocyjnych z zamiarem dotarcia do szerszego grona klientów oraz zwiększenia częstotliwości zakupów przez dotychczasowych klientów.

II. Informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Spółka w 4 kwartale 2012 roku prowadziła standardową, określoną statutem działalność. Specyfika branży, w której spółka działa, powoduje że trudno jest z dużą częstotliwością wdrażać działania innowacyjne. Spółka prowadzi negocjacje z przedsiębiorcami zainteresowanymi uruchomieniem placówek franchisingowych pod marką Maxipizza. Zdaniem zarządu, przy obecnym nasyceniu rynku różnorodną ofertą gastronomiczną, należy dołożyć szczególnej staranności wybierając nowe lokalizacje.

Spółka aktywnie reklamuje swoje produkty w lokalnej prasie, portalach internetowych, portalach aukcyjnych i mediach społecznościowych. Cały czas wprowadzane są nowe promocje w celu uatrakcyjnienia oferty spółki. Prowadzone są także prace nad wprowadzeniem na rynek nowych produktów i poszerzeniem menu.



III. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta na dzień sporządzenia raportu kwartalnego.

STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA	Liczba akcji (szt.)	Liczba głosów	Udział w kapitale	Udział w głosach
Paweł Molenda	833 342	1 583 344	17,16%	22,28%
Mariusz Molenda	833 326	1 583 322	17,16%	22,28%
Karol Molenda	833 332	1 583 334	17,16%	22,28%
INVESTcon Group S. A.	500 010	500 010	10,29%	7,03%
Pozostali akcjonariusze	1 857 578	1 857 578	38,23%	26,13%
Razem	4 857 588	7 107 588	100,00%	100%

IV. Informacja Zarządu na temat realizacji prognoz finansowych.

Spółka nie publikuje prognoz finansowych.

V. Informacje na temat jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta.

Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

Kielce, 14 luty 2013 r.