

AbeoNet S.A.

RAPORT za IV kwartał 2012 roku. 1 październik 2012 r. - 31 grudzień 2012 r.

Warszawa, 19/02/2013 roku

Spis treści

1 Podstawowe informacje o Spółce.....	2
1.1 Dane Spółki.....	2
1.2 Zarząd.....	2
1.3 Rada Nadzorcza.....	2
1.4 Akcjonariat.....	2
2 Wybrane dane finansowe.....	3
3 Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	3
4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz	3
5 Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd.....	4
6 Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym.....	4

1 Podstawowe informacje o Spółce

1.1 Dane Spółki

Firma: AbeoNet

Forma prawna: Spółka Akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa 00-867

Adres: Al. Jana Pawła II 27

Tel. +48 22 219 93 88

fax: +48 22 203 53 93

Internet: www.abeonet.pl

E-mail: biuro@abeonet.pl

KRS: 0000378711

REGON: 142755369

NIP: 5222971669

1.2 Zarząd

1. Arkadiusz Kuich - Prezes Zarządu (członek RN oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki)

1.3 Rada Nadzorcza

1. Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Marcin Onyszkiewicz - Członek Rady Nadzorczej
3. Wist Robert - Członek Rady Nadzorczej
4. Mariusz Matusiak - Członek Rady Nadzorczej
5. Arkadiusz Kuich – Członek Rady Nadzorczej oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki

1.4 Akcjonariat

Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających na dzień sporządzenia niniejszego raportu co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

2.

Lp	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
	VENO S.A.		864017	72.00	72.00
	pozostali		-	28.00	28.00
Razem				100	100

2 Wybrane dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe	stan na 31.12.2011 w zł	stan na 31.12.2012 w zł
Kapitał własny	699 384	585 977
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	427 765	165 366
Środki pieniężne i aktywa pieniężne	1 045	5 244
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	183 393	226 472

Wybrane jednostkowe dane finansowe	01.01.2011- 31.12.2011) narastająco w zł	01.01.2012- 31.12.2012) narastająco w zł	01.10.2011- 31.12.2011 za IV kwartał w zł	01.10.2012- 31.12.2012 za IV kwartał w zł
A Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	645 920,00	214 279,38	460 541	28 900
B Koszty działalności operacyjnej	559 160,35	367 158,75	275 144	83 142
I Amortyzacja	57 036,97	33 820,30	31 802	8 585
C Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	86 759,65	-152 879,37	185 396,90	-54 242,12
D Pozostałe przychody operacyjne	1,22	57,56	-55,57	0,77
E Pozostałe koszty operacyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
F Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	86 760,87	-152 821,81	185 341,33	-54 241,35
G Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
H Koszty finansowe	0,00	11 685,02	-6 899,98	4 785,04
I Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	86 760,87	-164 506,83	192 241,31	-59 026,39
K Zysk (strata) brutto (I±J)	86 760,87	-164 506,83	192 241,31	-59 026,39
L Podatek dochodowy	21 277,00	0,00	21 277,00	0,00
N Zysk (strata) netto (K-L-M)	65 483,87	-164 506,83	170 964,31	-59 026,39

3 Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W związku z decyzją Emitenta o rozszerzeniu zakresu usług o działania, w IV kwartale część przychodów Emitenta pochodzi ze sprzedaży nowych usług, co świadczy o słuszności podjętej decyzji. Ze względu na panującą sytuację makroekonomiczną i spowolnienie gospodarcze występujące od początku 2012 r. oraz zmniejszenie wydatków na reklamę i działania wizerunkowe przez większość firm z całego rynku, Spółka zanotowała zmniejszenie zamówień na swoje usługi.

4 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2012.

5 Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd

Emitent w ramach nowej oferty będzie w kolejnych kwartałach 2013 roku intensyfikował prace nad rozbudową usług polegających na oferowaniu klientom kompleksowej usługi w zakresie ochrony reputacji w sieci połączonej z klasycznymi działaniami PR.

Emitent rozszerza działania z zakresu PR o usługi takie jak:

- 1/ Analiza wizerunku rozpoczęcia współpracy i budowania strategii komunikacyjnej;
- 2/ Media Relations - relacje z mediami oparte na wykorzystaniu standardowych i niestandardowych narzędzi, pozwalające na komunikowanie zarówno bieżącej działalności klientów, jak i wydarzeń specjalnych;
- 3/Sponsoring/CSR - budowanie strategii działań odpowiedzialnych społecznie dostosowanych do branży i regionu, wyszukiwanie i rekomendowanie udziału w wydarzeniach gromadzących grupę docelową oraz spójnych komunikacyjnie ze strategią promocyjną klienta
- 4/ Eventy - organizacja szeroko pojętych imprez począwszy od merytorycznych konferencji prasowych, konferencji dla klientów o charakterze B2B po eventy promocyjne
- 5/ Komunikacja wewnętrzna - działania zmierzające do zwiększenia identyfikacji pracowników z firmą oraz budowaniu wizerunku pracodawcy na rynku pracy
- 6/ Social Media (m.in. Facebook, Google+, GoldenLine, LinkedIn) - profesjonalne zarządzanie serwisami firmowymi oraz managerskimi na portalach społecznościowych

Ponadto zarządzanie sytuacją kryzysową, profesjonalna budowa wizerunku czy też organizacja sesji zdjęciowych. Wszelkie informacje w zakresie szczegółowego opisu poszczególnych usług znajdują się na stronie internetowej Emitenta.

Przygotowana kompleksowa oferta pozwoli na pełne i skuteczne zarządzanie komunikacją marketingową w sieci i poza nią. Zarząd ocenia że takie kompleksowe działanie wzmocni zainteresowanie potencjalnych klientów usługami Emitenta, co przełoży się na pozyskanie nowych zleceń.

Biorąc pod uwagę zmieniające się wymagania klientów, jak i ewaluację wyszukiwarek internetowych, Emitent modyfikuje ofertę umożliwiając usługobiorcom efektywne zarządzanie publikowaną treścią w Internecie, a tym samym skuteczne kreowanie wizerunku osoby, firmy lub produktu.

6 Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

Arkadiusz Kuich
Członek Rady Nadzorczej
Oddelegowany do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu