

RAPORT MIESIĘCZNY

LUTY 2013 r.



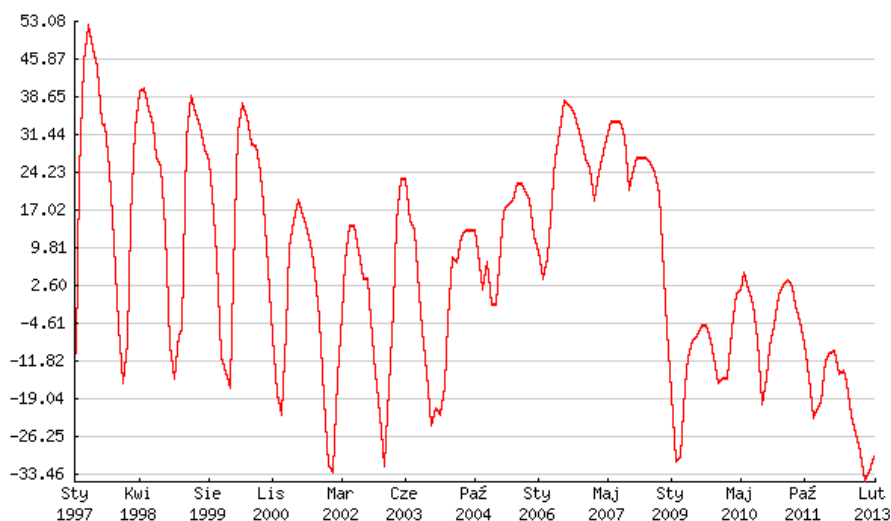
Zarząd Spółki Presto S.A. z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za luty 2013 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych – luty 2013 r.

Spółka uważa, że w porównaniu ze styczniem sytuacja w budownictwie jest obecnie trochę lepsza. Z drugiej strony, jest gorzej niż rok, dwa i trzy lata temu. Tylko 9 proc. przedsiębiorstw sądzi, że sytuacja się poprawia, za to aż 39 proc. z nich uznaje ją za gorszą. Są to wyniki tylko minimalnie lepsze od styczniowych. Słabo wypadają dane na temat produkcji budowlano-montażowej, niekorzystnie prezentują się również portfele zamówień.

Dużym problemem są opóźnienia w ściąganiu należności za wykonane roboty. Jednocześnie wiele do życzenia pozostawia obsługa zobowiązań handlowych, a to wszystko rzutuje na płynność spółek z sektora budowlanego. Warto zauważyć, że wskaźnik koniunktury w budownictwie wciąż stoi nisko, bo na poziomie -30 proc. (w styczniu było to -33 proc.). W województwach pomorskim, kujawsko-pomorskim, łódzkim i zachodniopomorskim przedsiębiorcy oceniają koniunkturę najgorzej. Najlepiej myślą o niej ci z podlaskiego, warmińsko-mazurskiego i mazowieckiego.

Wykres 1. Ogólny klimat koniunktury w budownictwie

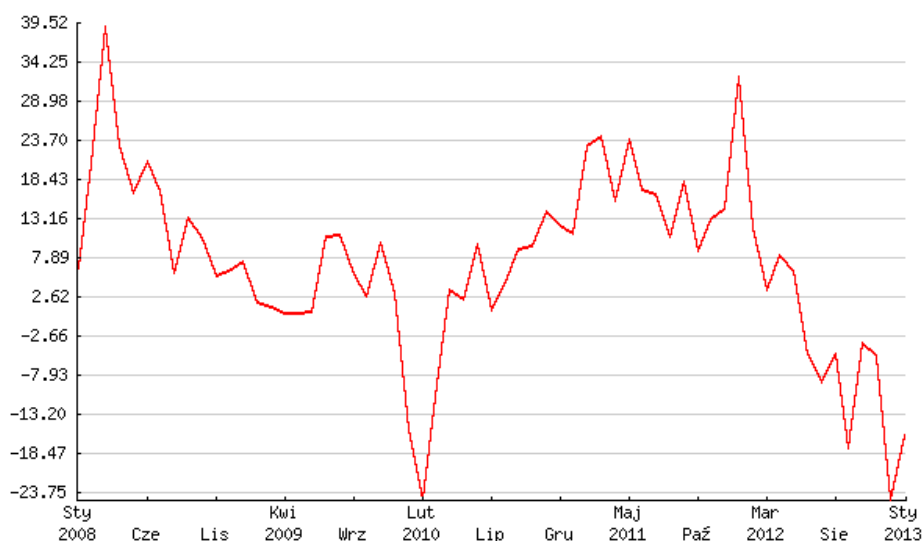


Za pozytywny akcent uznać można to, iż poprawia się terminowość spłaty kredytów. Mimo tego widoki na nowe inwestycje są dość kiepskie, spadają bowiem moce produkcyjne (już od kilku kwartałów). Z tego wynikają zwolnienia i obniżenie kwot przeznaczanych na inwestycje.

Trudno obecnie mówić o zdecydowanej poprawie sytuacji w najbliższym czasie, choć można liczyć na niewielki wzrost koniunktury.

Struktura produkcji budowlano-montażowej w Polsce w zdecydowanej mierze opiera się na budownictwie inżynieryjnym (budowy oraz remonty dróg, kolei czy mostów). Budownictwo mieszkaniowe, w obrębie którego funkcjonuje Emitent, stanowi jedynie 13 proc. Szacuje się, że 70% to prace o charakterze inwestycyjnym, a 30% - remontowe. Jeśli chodzi o samą produkcję budowlano-montażową w naszym kraju, jej ostatni odczyt nie napawa optymizmem gdyż ostatnia wartość w ujęciu rocznym wskazuje na ponad 16 proc spadek.

Wykres 2. Produkcja budowlano-montażowa r/r



Spółka jest producentem nowoczesnych systemów kominowych oraz elementów wentylacji grawitacyjnej, a także jedynym w kraju dystrybutorem ekskluzywnych pieców akumulacyjnych Hypocaust. Emitent prowadzi sprzedaż poprzez stale powiększającą się sieć dystrybutorów na terenie całej Polski, ale także zdobywa nowe rynki zbytu poza granicami kraju, głównie na Litwie i Ukrainie oraz w Rosji. Sprzedaż systemów kominowych jest uzależniona od czynników sezonowych. W tym przypadku od warunków atmosferycznych oraz zachowania się branży budownictwa indywidualnego. Warto w tym miejscu również zaznaczyć, że oferta Spółki w 80% dociera do klientów indywidualnych, w mniejszym zaś stopniu do deweloperów.

Emitent w dalszym ciągu prowadzi intensywne działania marketingowe wspierające sprzedaż dwóch nowych produktów, w tym luksusowych pieców akumulacyjnych Hypocaust, które w głównej mierze są kierowane do klientów indywidualnych. Spółka zakłada, iż poszerzenie asortymentu o nowatorskie i pionierskie na polskim rynku artykuły pozwoli jej nie tylko na rozszerzenie swojego udziału w rynku systemów kominowych, ale także na zwiększenie sprzedaży, a co za tym idzie – również zysków.

Ponadto, działania te pozwalają na ulepszanie dotychczasowej sieci sprzedaży oraz umacnianie pozycji rynkowej, co jest strategicznym założeniem w planach rozwoju Presto S.A. na najbliższy czas. W rozpoczętym właśnie 2013 roku, podobnie jak i IV kwartale 2012 r., priorytetem Emitenta jest wzmożony nacisk na sprzedaż generowaną przez segment produktów charakteryzujących się wyższą marżą.

Ponadto w lutym Emitent kontynuował negocjacje dotyczące dostaw ceramicznych rur kominowych z niemieckim producentem. Efekt tych rozmów powinien przełożyć się na podpisanie umowy w marcu 2013 roku.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem

Raporty EBI:

2013-02-04	Bieżący	7/2013	PRESTO SA - złożenie wniosku o wyznaczenie ostatniego dnia notowania praw do akcji
2013-02-04	Bieżący	8/2013	PRESTO SA - złożenie wniosku o wyznaczenie pierwszego dnia notowania akcji
2013-02-06	Bieżący	9/2013	PRESTO SA wyznaczenie pierwszego dnia notowań akcji serii A oraz B na dzień 08 lutego 2013 r.
2013-02-14	Bieżący	10/2013	PRESTO SA raport miesięczny za styczeń 2013
2013-02-14	Okresowy	11/2013	PRESTO SA Raport okresowy za IV kwartał 2012 r.
2013-02-14	Bieżący	12/2013	PRESTO SA korekta prognozy zysku netto za rok 2012 r.

Raporty ESPI:

---	---	---	---
-----	-----	-----	-----

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem

W lutym 2013 roku Emitent konsekwentnie realizował cele emisji, a także utrzymywał

wysoką rentowność sprzedaży. Skupiał się na promocji oraz sprzedaży dwóch nowych produktów, które pozwolą mu na poszerzenie udziału w krajowym i zagranicznym rynku systemów kominowych. Negocjował on także nowe kontrakty z dostawcami, które to umożliwią zapewnienie klientom wysokiej jakości przy zachowaniu korzystnych cen oraz wysokiej rentowności sprzedaży.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i istotne z punktu widzenia inwestorów

- Raport miesięczny za marzec 2013 r. – 14 kwietnia 2013 r.

Podstawa prawna:

Pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:

Krzysztof Sowiński - Prezes Zarządu.