

RAPORT ROCZNY

ZA 2012 ROK



Spis treści

1. List Zarządu
2. Podstawowe informacje o Emitencie
3. Sprawozdanie zarządu
4. Wybrane dane finansowe za 2012 rok
5. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta
6. Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego
7. Oświadczenie o rzetelności sprawozdań finansowych i prawidłowym wyborze Biegłego Rewidenta
8. Informacja o stosowaniu przez spółkę zasad dobrych praktyk
9. Informacja o wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2011 roku
10. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi
11. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego

1. List Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Zeszły rok był przełomowym w historii działalności Spółki. W tym okresie Emitent doprowadził do wielu istotnych zmian organizacyjnych oraz poczynił wiele istotnych działań mających na celu spełnienie przyjętych założeń rozwoju.

W minionym roku Emitent przekształcił się w Spółkę Akcyjną, a cztery miesiące później zadebiutował na rynku w alternatywnym systemie obrotu organizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.. Debiut miał miejsce 13 września i tym samym był to pierwszy dzień notowania PDA Presto, od tej pory podmiot Pesto S.A. stał się spółką publiczną.

Środki uzyskane z emisji akcji Emitent przeznacza na działalność inwestycyjną oraz operacyjną zgodnie z założeniami przyjętymi w Dokumencie Informacyjnym. W 2012 roku Spółka prowadziła sprzedaż poprzez stale powiększającą się sieć dystrybutorów na terenie całej Polski, ale także zdobywała nowe rynki zbytu poza granicami kraju, głównie na Litwie i Ukrainie oraz w Rosji, ponadto prowadziła negocjacje z zagranicznymi producentami ceramicznych rur szamotowych w wyniku, których zostały wynegocjowane korzystne warunki współpracy, a pierwsze efekty będą widocznej już w bieżącym kwartale 2013 r. w postaci podpisania stosownej umowy. Działania te zabezpieczą działalność spółki na kolejne lata działalności.

Na początku 2013 roku planowany jest także odbiór budynku biurowo-socjalnego przy magazynie w miejscowości Dębe przez nadzór budowlany. W kolejnych latach Spółka planuje powiększyć teren składowania swoich wyrobów o kolejne 2500m² powierzchni utwardzonej kostką brukową, która umożliwi w okresie zimowo-wiosennym skumulować większe zapasy produktów przed kolejnym sezonem budowlanym i usprawnić pracę magazynu.

Planuje się również rozszerzenie dystrybucji produktów Spółki poprzez uruchomienie przedstawicielstwa w Rosji z magazynem centralnym i rozpoczęcie produkcji obudów kominów z partnerem rosyjskim.

W tym miejscu chciałbym podziękować Akcjonariuszom, Członkom Rady Nadzorczej, Zarządu i Pracownikom Presto S.A. za wkład w rozwój spółki oraz okazane zaufanie. Ufam, iż w następnych latach trwać będzie sukcesywny rozwój działalności, którą prowadzi nasza Spółka. Wierzę, że potwierdzić będzie go nie tylko coraz większa oferta handlowa, ale również powiększająca się liczba klientów. To zaś pozytywnie wpłynie na zwiększenie się zyskowności, w konsekwencji zaś – na wzrost możliwości przedsiębiorstwa w zakresie generowania wartości.

Z poważaniem


PRESTO S.A.
PREZES ZARZĄDU
mgr inż. Krzysztof Sowiński

2. Podstawowe informacje o Emitencie

Podstawowe dane

Prawna (statutowa) nazwa	Presto Spółka Akcyjna
Forma prawna	Spółka akcyjna
Kraj siedziby	Rzeczpospolita Polska
Siedziba	Warszawa
Adres siedziby	Ul. Mehoffera 86
Telefon/Fax	(22) 889 56 75 / (22) 435 58 70
E-mail	biuro@presto-kominy.pl
Strona internetowa	www.presto-kominy.com
NIP	524-249-40-89
REGON	015697647
KRS	0000419887

Przedmiot działalności

Presto S.A. jest producentem systemów kominowych oznakowanych symbolem CE, który posiada na wszystkie elementy składowe aktualne certyfikaty i aprobaty wydane przez Instytut Techniki Budowlanej w Warszawie, LGA Bautechnik GmbH w Nürnberg (Niemcy) i CEBET w Warszawie. Prowadzi sprzedaż poprzez stale powiększającą się sieć dystrybutorów na terenie całej Polski, ale także zdobywa nowe rynki zbytu poza granicami kraju, głównie na Litwie i Ukrainie oraz w Rosji.

Misją Spółki jest produkcja nowoczesnych kominów oraz utrzymanie bardzo wysokiej jakości produktów. Emitent skupia się na wysokich standardach obsługi klienta, a także na edukacji przyszłych kontrahentów w zakresie nowych technik kominowych – prowadzi akcje edukacyjne lub uczestniczy w szkoleniach i zajęciach praktycznych przeznaczonych dla profesjonalistów. Bierze także udział w ważnych polskich i zagranicznych imprezach targowych.

Ponadto, na tle konkurencji Presto S.A. wyróżnia się nowatorską ofertą handlową – swoim klientom proponuje m.in. nowoczesne piece akumulacyjne Hypocaust.

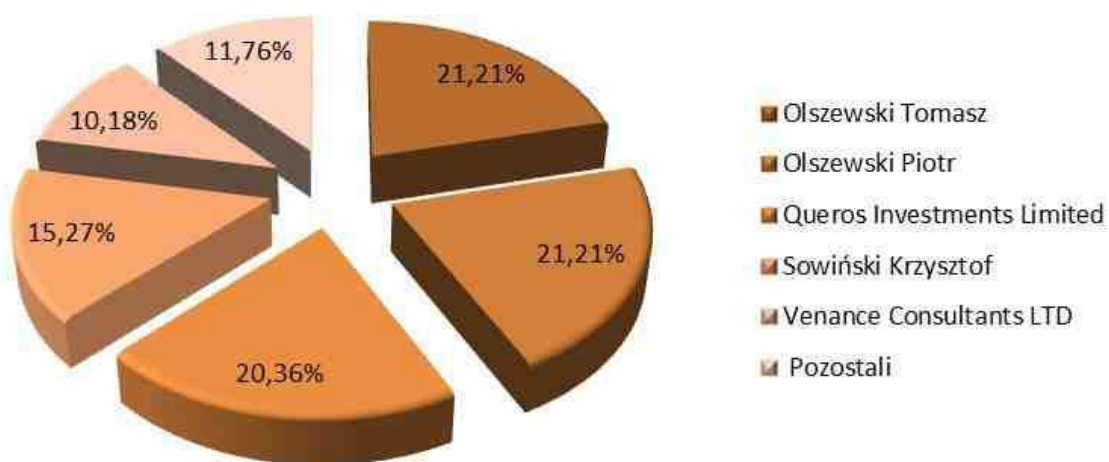
Skład akcjonariatu

Struktura akcjonariatu (powyżej 5%)	Liczba akcji	Liczba głosów	Akcyonariat według liczby głosów	Akcyonariat według liczby akcji
Olszewski Tomasz	7 211 500	7 211 500	21,21%	21,21%
Olszewski Piotr	7 211 500	7 211 500	21,21%	21,21%
Queros Investments Limited	6 923 000	6 923 000	20,36%	20,36%
Sowiński Krzysztof	5 192 500	5 192 500	15,27%	15,27%

Venance Consultants LTD	3 461 500	3 461 500	10,18%	10,18%
Pozostali	4 000 000	4 000 000	11,76%	11,76%

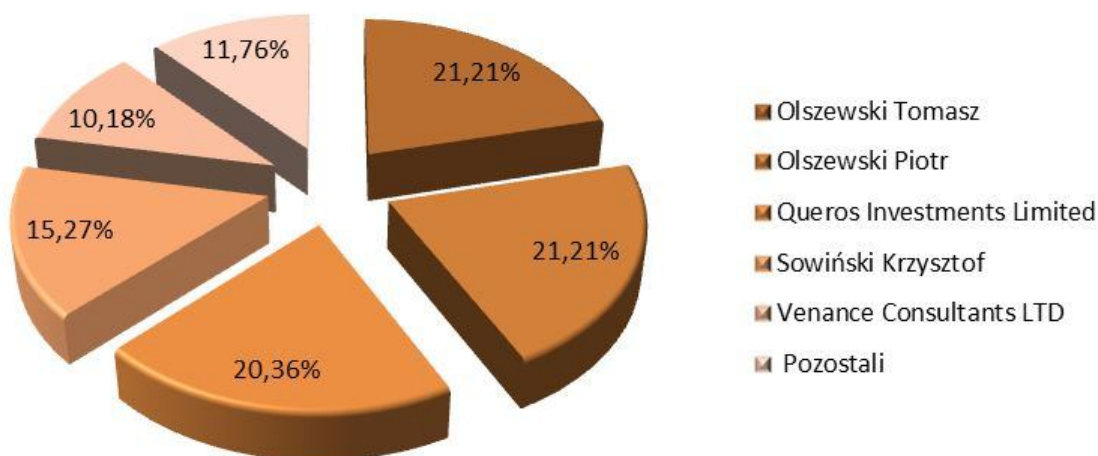
Źródło: Presto S.A.

Akcjonariat wg. liczby akcji



Źródło: Presto S.A.

Akcjonariat wg. liczby głosów



Źródło: Presto S.A.

3. Sprawozdanie zarządu

Załącznik nr 1 Sprawozdanie Zarządu”

4. Wybrane dane finansowe za 2012 rok

Tabela 1. Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu Emitenta

Wybrane jednostkowe dane finansowe	Stan na 31.12.2011 [zł]	Stan na 31.12.2012 zł]
Kapitał własny	6 422 086,67	7 892 422,01
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	1 018 318,66	912 300,13
Inwestycje krótkoterminowe	603 514,50	436 622,71

Środki pieniężne i aktywa pieniężne	603 514,50	287904,44
Zobowiązania długoterminowe	3 842 791,59	3 031 482,34
Zobowiązania krótkoterminowe	3 960 527,24	5 316 009,30

Tabela 2. Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta

Wybrane jednostkowe dane finansowe	01.01.2011 - 31.12.2011 [zł]	01.01.2012 - 31.12.2012 [zł]
Amortyzacja	338 873,05	374 214,59
Przychody netto ze sprzedaży	11 463 296,20	9 679 416,82
Zysk (strata) na sprzedaży	1 420 147,44	601 759,06
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	986 868,85	1 594 689,25
Przychody finansowe	2 608,26	59,92
Koszty finansowe	267 680,52	316 335,61
Zysk (strata) brutto	721 796,59	1 278 413,56
Zysk (strata) netto	525 445,59	1 045 496,56

5. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta

W mijającym roku Emitent, zdając sobie sprawę z trudnej sytuacji na rynku oraz w całym sektorze budowlanym, kontynuował działania strategiczne, polegające na systematycznym umacnianiu pozycji Spółki, jako dostawcy systemów kominowych, poprzez budowę silnej sieci dystrybucyjnej umożliwiającej dotarcie do szerokiej grupy odbiorców. Spółka prowadziła sprzedaż poprzez stale powiększającą się sieć

dystrybutorów na terenie całej Polski, ale także zdobywała nowe rynki zbytu poza granicami kraju, głównie na Litwie i Ukrainie oraz w Rosji.

Na koniec roku zanotowano znaczne zmniejszenie wartości posiadanych środków pieniężnych oraz aktywów pieniężnych. Środki pieniężne zostały przeznaczone na wykańczenie dużej inwestycji, jaką była budowa budynku biurowo-socjalnego o powierzchni 360 m² przy zakładzie produkcyjnym w miejscowości Dębe.

Głównymi pozycjami aktywów były inwestycje długoterminowe oraz rzeczowe aktywa trwałe, przy czym te pierwsze wynosiły 43.33 proc., a drugie blisko 20 proc.

Ogólna koniunktura branży budowlanej w 2012 roku ocenia była negatywnie, było to widoczne także w wynikach Emitenta. W analizowanym okresie wszystkie wskaźniki płynności uległy nieznacznemu pogorszeniu. Niemniej jednak, dzięki dobrze prowadzonej polityce finansowania Spółki oraz położeniu nacisku na działalność marketingową, w porównaniu z rokiem wcześniejszym przychód Emitenta utrzymywał się na porównywalnym poziomie a zysk netto wzrósł o 6,22 pp i wynosił 10,8 proc., co świadczy o stabilnej kondycji Spółki.

Różnice pomiędzy danymi finansowymi przedstawionymi w raporcie za IV kwartał roku 2012 a danymi zaprezentowanymi w tymże sprawozdaniu wynikają z korekt naniesionych przez biegłego rewidenta.

6. Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Emitenta oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz wynik finansowy. Roczne sprawozdanie zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

7. Oświadczenie o rzetelności sprawozdań finansowych i prawidłowym wyborze Biegłego Rewidenta

Zarząd Presto S.A oświadcza niniejszym, że według najlepszej wiedzy Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe według stanu na dzień 31 grudnia 2012, za okres od dnia 1 stycznia 2012 do dnia 31 grudnia 2012 roku oraz dane porównawcze, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz, że odzwierciedlają w sposób rzetelny, prawdziwy i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, a także, że sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za wskazany wyżej okres zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Zarząd Presto S.A oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażania bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

8. Informacja o stosowaniu przez spółkę zasad dobrych praktyk

l.p.	Zasada	Stosowanie zasady w Spółce	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji	Zastosowanie nowoczesnych technologii może być utrudnione ze względu na ograniczone możliwości techniczne, aczkolwiek Spółka w przyszłości dołoży należytej staranności w celu ich zastosowania.
2.	Spółka powinna zapewniać efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektywy spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	
3.1.	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).	TAK	
3.2.	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów.	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.	TAK	
3.4.	Życiorysy zawodowe członków organów spółki.	TAK	

3.5.	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.	TAK	
3.6.	Dokumenty korporacyjne spółki.	TAK	
3.7.	Zarys planów strategicznych spółki.	TAK	
3.8.	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje).	TAK	
3.9.	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	TAK	
3.10.	Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	TAK	
3.12.	Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	TAK	
3.13.	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	TAK	
3.14.	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	TAK	
3.16.	Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	TAK	
3.17.	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz do dnia dzisiejszego nie zaistniała potrzeba publikacji
3.18.	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz do dnia dzisiejszego nie zaistniała potrzeba publikacji

3.19.	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy	TAK	
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21.	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Spółka prowadzi stronę internetową na której umieszczone są informacje w celu ułatwienia dostępu do nich, aktualizacje dokonywane są najszybciej, jak to możliwe.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Spółka prowadzi stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	Spółka pozostaje w stałym kontakcie z autoryzowanym doradcą.

7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	

12.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.</p>	TAK	
13.	<p>Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.</p>	TAK	
13A.	<p>W przypadku otrzymania przez zarząd od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 339 § 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 KSH.</p>	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady, lecz w dotychczasowej działalności taka sytuacja nie miała miejsca.
14.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	

15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	Spółka jest świadoma tej zasady i będzie ją stosować przy obradach kolejnych Zgromadzeń.
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.</p> <p>Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <p>informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	TAK	

16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	.
------	--	-----	---

9. Informacja o wysokości wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej oraz Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2012 roku

9.1 Informacja na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady

- Zarząd nie pobierał wynagrodzenia w 2012 roku;
- Rada Nadzorcza nie pobierała wynagrodzenia w 2012 roku.

9.2 Informacja na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy Spółki

- łączne wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy w 2012 roku wyniosło 25 tys. zł.

10. Roczne sprawozdanie finansowe, zbadane przez podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi

Załącznik nr 2 - Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.

11. Opinia oraz raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych z badania rocznego sprawozdania finansowego

Załącznik nr 3 - Opinia i raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku.


PRESTO S.A.
PREZESZARZĄDU
mgr inż. Krzysztof Sowiński