



RAPORT MIESIĘCZNY

MARZEC 2013

2013-04-08

www.digate.pl

Spis treści

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....4
2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....5
3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....5
4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....5

Dane Spółki

Nazwa firmy:	Digate S.A.
Forma prawna:	Spółka akcyjna
Kapitał zakładowy	11 565 962,50
Numer KRS	0000315999
Adres:	ul. Łucka 2/4/6 lok. 36, 00-845 Warszawa
Telefon:	+48 22 658 68 04
Fax:	+48 22 658 68 02
E-mail:	digate@digate.pl
www:	www.digate.pl
NIP:	1070013379

Profil

Digate S.A. zajmuje się integracją rozwiązań biznesowych IT w obszarze budowy zaawansowanych aplikacji internetowych, desktopowych oraz mobilnych. Digate S.A. oferuje pełną obsługę możliwości, jaką dają kanały dystrybucji internetowej. Spółka tworzy serwisy i aplikacje internetowe, systemy e-commerce – sklepy internetowe, systemy B2B, systemy CRM, aplikacje mobilne, a także oferuje wszelkiego rodzaju usługi w obszarze portali społecznościowych.

Digate S.A. oferuje również usługi z zakresu PR oraz marketingu internetowego, a także realizuje kompleksowe wdrożenia rozwiązań z zakresu e-commerce, e-marketingu i e-biznesu, reklamy online oraz programów lojalnościowych.

Zarząd

Łukasz Kossakowski – Prezes Zarządu

Z rynkiem IT związany od ponad 14 lat. Pracował dla takich firm jak Huevo, Site Impulse czy Jade. Od 2007 roku właściciel Agencji Interaktywnej DIGATE, od 2011 prezes Digate Interactive Sp. z o.o.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W marcu 2013 r. Emitent zrealizował ostatni etap testów aplikacji CRM dla firmy działającej w branży nieruchomości (RB 61/2012).

W omawianym okresie Emitent rozszerzył zespół programistów o osobę dedykowaną do zespołu zajmującego się kreacją aplikacji internetowych. W związku z rosnącą liczbą realizowanych projektów Emitent prowadzi obecnie rekrutację na stanowisko grafika i programisty.

Emitent podjął działania zmierzające do rozszerzenia bazy potencjalnych klientów w sektorze MŚP. W tym zakresie zostały zainicjowane wstępne rozmowy z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości w Toruniu, co docelowo miałyby pozwolić na uzyskanie statutu Emitenta jako głównego partnera technologicznego, a tym samym na możliwość nawiązania szeroko pojętej współpracy przy realizowanych projektach.

Zarząd kontynuował również współpracę z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika, która ukierunkowana jest na pozyskiwanie najzdolniejszych absolwentów. W ramach promocji Spółki Zarząd Emitenta uczestniczył m.in. w panelu dyskusyjnym na konferencji Nowe-Media.

- 2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**
-

EBI

Data	Numer	Temat
2013-03-22 15:40:07	15/2013	Wybór Biegłego Rewidenta do zbadania sprawozdania finansowego Spółki za 2012 rok
2013-03-21 10:07:25	14/2013	Podpisanie umowy na realizację projektu o wartości 710 tys. zł netto
2013-03-01 10:17:08	13/2013	Raport miesięczny za luty 2013 r.
2013-03-22 15:40:07	15/2013	Wybór Biegłego Rewidenta do zbadania sprawozdania finansowego Spółki za 2012 rok
2013-03-21 10:07:25	14/2013	Podpisanie umowy na realizację projektu o wartości 710 tys. zł netto

- 3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.**
-

W okresie objętym raportem nie miała miejsca realizacja celów emisji.

- 4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**
-

Brak nadchodzących wydarzeń.