



RAPORT MIESIĘCZNY SEKA S.A.
ZA
MARZEC 2013 R.



Warszawa, dnia 12 kwietnia 2013 r.

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 roku "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect".

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Zarząd nie zaobserwował czynników w otoczeniu rynkowym, które pojawiły się w okresie sprawozdawczym i które mogłyby mieć istotny wpływ na przyszłe wyniki finansowe spółki.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i okresowego w okresie objętym raportem.

Raporty opublikowane w EBI

1. Raport bieżący EBI nr 6/2013 z dn. 2013-03-01

Zakończenie istotnej umowy

2. Raport bieżący EBI nr 7/2013 z dn. 2013-03-14

Raport miesięczny SEKA S.A. za luty 2013

Raporty opublikowane w ESPI

Nie były publikowane.

III. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

W marcu aktywność emitenta w zakresie rozwoju szkoleń e-learningowych związana była z dynamicznymi działaniami handlowymi i marketingowymi SEKA.edu - spółki zależnej SEKA S.A. Z kolei realizacja celów emisyjnych w obszarze usług dotyczących ochrony środowiska odbywała się głównie poprzez uczestnictwo przedstawicieli SEKA S.A. w wydarzeniach branżowych. Obecność na targach i forach tematycznych stanowiła okazję do poszerzania sieci kontaktów biznesowych, promocji firmy oraz budowy świadomości marki.

Do ważnych wydarzeń z pewnością należy zaliczyć pozyskanie przez SEKA.edu pierwszego klienta na autorskie e-szkolenia z zakresu prawa pracy dla menedżerów. Ich tematyka obejmuje dyscyplinowanie pracowników, czas pracy oraz przeciwdziałanie mobbingowi.

Kolejny etap realizacji celów emisyjnych stanowiła aktywizacja kontaktów handlowych i sprzedaż rozwiązań szkoleniowych z wykorzystaniem nowych technologii z obszaru prawa pracy oraz umiejętności menedżerskich. Częścią tych działań było także tworzenie kalendarium otwartych wydarzeń szkoleniowych związanych m. in. z: problematyką przywództwa, zarządzania wiedzą, jak również fenomenem „pokolenia Y”. Przewidywany termin rozpoczęcia cyklu szkoleń, to maj br.

W ramach działań związanych z rozwojem produktów SEKA.edu zakończyła pracę nad specyfikacją wymagań funkcjonalnych dla portalu społecznościowego. Będzie to podstawa do wyłonienia wykonawcy unikalnego na polskim rynku szkoleniowym rozwiązania edukacyjnego, którego elementem jest wdrożony dotychczas wortal oraz systemy dziedzinowe: LMS oraz *eCommerce*.

W marcu Emitent zawarł także umowę partnerską z międzynarodową firmą Skill Pill – ekspertem w zakresie *mobile learning*. Spółka zależna SEKA S.A. została wyłącznym *resellerem* produktów Skill Pill na Polskę.

Kolejnym działaniem o charakterze marketingowym i *networkingowym* było zorganizowanie przez SEKA.edu, w partnerstwie z Klubem HR spotkania, w którym wzięli udział specjaliści ds. zarządzania zasobami ludzkimi oraz przedstawiciele kadry zarządzającej HR. Wykład Bruno Rouffaer’a - partnera i eksperta spółki zależnej SEKA S.A. pt.: „*Workplace 2020 and changing role of HR*” spotkał się z dużym zainteresowaniem słuchaczy i został doceniony wieloma pozytywnymi komentarzami uczestników wydarzenia. Spotkanie to było ważnym elementem promocji seminarium „*Big Bad Boss Era is Over*”, które odbędzie się 3-4 czerwca. Obecnie trwają prace nad ofertą, promocją oraz pozyskaniem klientów.

Doceniając wagę inicjowania wydarzeń edukacyjnych jako narzędzi służących do budowania rozpoznawalności marki spółka zależna SEKA S.A. pozyskała partnerów do organizacji konferencji dotyczącej nowych sposobów uczenia się i rozwoju w organizacjach biznesowych - Tomorrow Sp. z o.o., MIS S.A., Goodbrand Sp. z o.o. Patronat merytoryczny objęła Wyższa Szkoła Zarządzania Personalem w Warszawie.

W ramach intensyfikacji działań promocyjnych z zakresu ochrony środowiska emitent uczestniczył w dwu ważnych wydarzeniach branżowych. W dniach 6-7 marca br. przedstawiciele SEKA S.A. wzięli udział w targach „GAS SHOW 2013” zorganizowanych w Warszawskim Centrum Wystawienniczym EXPO XXI. Podczas targów promujących, m.in. ekologiczne źródła napędu odbywały się również konferencje poświęcone tematyce ochrony środowiska. Z kolei 21-22 marca br. eksperci emitenta uczestniczyli w Międzynarodowym Forum Gospodarki Odpadami w Polsce – „SOS EXPO 2013” w Warszawie. W wydarzeniu brali udział, m.in. prezydenci miast, reprezentanci podmiotów komunalnych oraz managerowie firm zajmujących się ekologią.

Oprócz rozbudowy kontaktów biznesowych podczas imprez branżowych SEKA S.A. podjęła także efektywne działania handlowe. W miesiącu sprawozdawczym były one skierowane głównie do przedsiębiorców zobowiązanych do złożenia rocznego sprawozdania w zakresie gospodarki odpadami.

IV. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W okresie od 12 kwietnia 2013 r. do 15 maja 2013 r. planowane są następujące wydarzenia:

- 26 kwietnia 2013 r. – publikacja raportu rocznego za rok 2012 (skonsolidowany i jednostkowy)
- 10 maja 2013 r. – publikacja raportu miesięcznego za kwiecień 2013 r.
- 14 maja 2013 r. – publikacja raportu za I kwartał 2013 r.

Dodatkowe informacje o SEKA S.A. wraz ze szczegółowym kalendarzem planowanych istotnych wydarzeń można znaleźć w zakładce relacje inwestorskie na stronie www.seka.pl.