

Raport miesięczny za marzec 2013r. AdMassive S.A.

- 1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

W okresie objętym raportem oprócz działań związanych z bieżącą działalnością Spółki, AdMassive S.A. nawiązała umowę z białostocką firmą GOshop s.c. zajmującą się tworzeniem oprogramowania e-commerce w postaci funkcjonalnych i łatwych w obsłudze sklepów internetowych z indywidualnym projektem graficznym dla każdego Klienta. Firma GOshop od szeregu lat działa na polskim rynku handlu w Internecie, realizując w tym czasie ponad 500 sklepów dla firm z wielu branż. Umowa pomiędzy AdMassive i GOshop zakłada tworzenie sklepów internetowych dla Klientów AdMassive pod marką MassiveShop oraz 12-miesięczny serwis gwarancyjny wraz z obsługą techniczną. Sklepy dostarczane przez GOshop oprócz łatwej konfiguracji i obsługi wyróżniają się przygotowaniem do licznych integracji z serwisami zewnętrznymi.

- 2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w marcu:

Rb 10/2013 z dnia 14.03.2013 r. – Raport miesięczny AdMassive S.A za luty 2013 r.

Raporty bieżące opublikowane w systemie ESPI w marcu:

Rb 6/2013 z dnia 29.03.2013 r. – Zawiadomienie od Flexaret Investment Limited o zmianie posiadanego pakietu akcji.

- 3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.**

W marcu 2013 r. nie realizowano inwestycji ze środków pozyskanych z emisji akcji serii B. Do końca lutego 2013 r. wszystkie środki z emisji akcji serii B zostały wykorzystane na:

- Rozwój struktur sprzedażowych – otwarcie nowych biur handlowych oraz zatrudnienie nowych pracowników i pozyskanie nowych partnerów zarówno w Polsce jak i w Wielkiej Brytanii
- Wsparcie procesu sprzedaży produktów w Londynie i w Wielkiej Brytanii

- Rozwój oferty produktowej – wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży
- Budowę platformy technologicznej Click2Sale
- Wdrożenie rozwiązania klasy CRM

Środki pozyskane z emisji akcji serii C w marcu nie zostały wydatkowane.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

W dniu 9 maja Spółka opublikuje raport kwartalny skonsolidowany i jednostkowy za I kw. 2013 r.

W dniu 21 maja Spółka opublikuje raport roczny skonsolidowany i jednostkowy za 2012 r.

Do 14 maja Spółka opublikuje raport miesięczny za kwiecień 2013 r.