



Sprawozdanie Zarządu z działalności

obejmujące okres

od 01.01.2012 do 31.12.2012

spółka notowana na

NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O EMITENCIE



Adres: 43-100 Tychy, ul. Turyńska 101

NIP: 954-00-09-883

REGON: 272285799

KRS: 0000395229

VIII Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego w Katowicach;

Kapitał zakładowy: 2 000 000 zł

II. POWSTANIE SPÓŁKI

Prymus S.A. jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy, pod nr KRS 000039529. Do 11.09.2011 roku Spółka działała jako Prymus Spółka z ograniczoną działalnością. W dniu 12.09.2011 roku Sąd Rejonowy wydał postanowienie o przekształceniu firmy w spółkę akcyjną.

08.05.2012 roku Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie ubiegania się o wprowadzenie akcji serii A do obrotu w Alternatywnego Systemie Obrotu, czego konsekwencją był debiut Spółki na rynku NewConnect w dniu 31.08.2012r. Tym samym Prymus S.A. stała się spółką publiczną.

III. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Zakres działalności Prymus S.A. obejmuje:

- działalność handlową – handel surowcami chemicznymi, w ramach których można wyróżnić:
 1. surowce przeznaczone do przetwórstwa tworzyw sztucznych.
 2. surowce do produkcji chemii budowlanej,
- działalność produkcyjną – produkcja preparatów gruntujących i klejów,
- działalność finansową (leasingi, factoring, udzielanie pożyczek, obrót papierami wartościowymi).

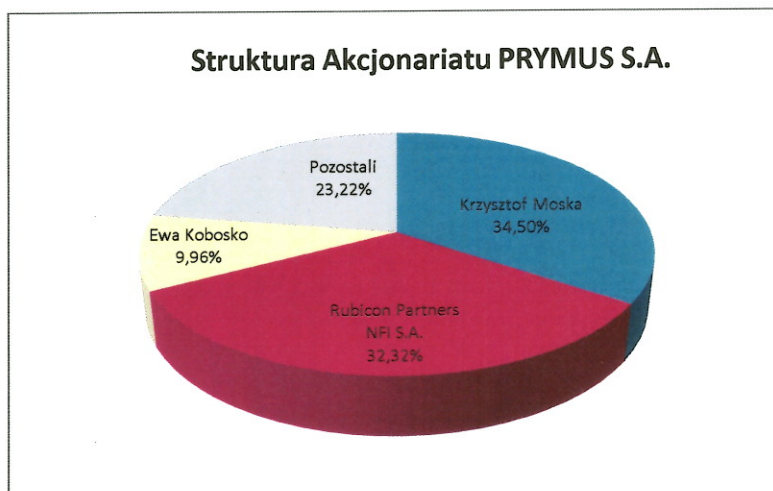
IV. STRUKTURA AKCJONARIATU

Na dzień 31 grudnia 2012 r. kapitał zakładowy Spółki wynosi 2.000.000 zł (słownie: dwa miliony złotych) i dzieli się na 10.000.000 szt. akcji serii A o wartości nominalnej 0,20 zł (słownie: dwadzieścia groszy) każda.

Na dzień 31 grudnia 2012r. struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w głosach na walnym zgromadzeniu przedstawia się następująco (dane z WZA – akcjonariusze posiadający ponad 5% na WZA):

AKCJONARIUSZ	IŁOŚĆ AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	IŁOŚĆ GŁOSÓW	UDZIAŁ W GŁOSACH
Krzysztof Moska	3.450.000 szt.	34,50 %	3.450.000 szt.	34,50 %
Rubicon Partners NFI S.A.	3.231.943 szt.	32,32 %	3.231.943 szt.	32,32 %
Ewa Kobosko	996.000 szt.	9,96 %	996.000 szt.	9,96 %
Pozostali	2.322.057 szt.	23,22 %	2.322.057 szt.	23,22 %

Tabela 1. Struktura Akcjonariatu Emitenta



Rysunek 1. Struktura Akcjonariatu Emitenta

V. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W 2012 ROKU.

- Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 08.05.2012 roku podjęło następujące uchwały, objęte Aktem Notarialnym Rep. A nr 2980/2012:

- Uchwałę nr 1 w sprawie wyboru Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia,
- Uchwałę nr 2 w sprawie przyjęcia porządku obrad,
- Uchwałę nr 3 w sprawie zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki i sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2011,
- Uchwałę nr 4 w sprawie udzielenia Zarządowi Spółki absolutorium z wykonania przez niego obowiązków w roku obrotowym 2011
- Uchwałę nr 5 w sprawie przeznaczenia zysku za rok obrotowy 2011
- Uchwałę Nr 6 w sprawie ubiegania się o wprowadzenie akcji serii A do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu (rynek NewConnect) organizowanym przez Giełdę

Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., dematerializacji akcji serii A oraz upoważnienia Zarządu,

- Uchwałę nr 7 w sprawie powołania członków Rady Nadzorczej,
- Uchwałę nr 8 w sprawie zmiany § 6 Statutu Spółki,
- Uchwałę nr 9 w sprawie upoważnienia Rady Nadzorczej do sporządzenia jednolitego tekstu Statutu Spółki.

- Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. uchwałą nr 852/2012 z dnia 28 sierpnia 2012 r. postanowił wprowadzić do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect 10.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A Spółki Prymus S.A. o wartości nominalnej 0,20 zł każda.

- 31.08.2012 r. – debiut Spółki Prymus S.A. na rynku NewConnect,

- Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 19.11.2012 roku podjęło następujące uchwały, objęte Aktem Notarialnym Rep. A nr 3608/2012:

- Uchwałę nr 1 w sprawie odstąpienia od wyboru Komisji Skrutacyjnej,
- Uchwałę nr 2 w sprawie wyboru Przewodniczącego Zgromadzenia,
- Uchwałę nr 3 w sprawie przyjęcia porządku obrad,
- Uchwałę nr 4 w sprawie zmiany §6 Statutu Spółki,
- Uchwałę nr 6 w sprawie zmiany §18 Statutu Spółki,
- Uchwałę nr 7 w sprawie zmiany §24 Statutu Spółki,
- Uchwałę nr 8 w sprawie upoważnienia Rady Nadzorczej do ustalenia jednolitego tekstu Statutu Spółki.

VI. ORGANY SPÓŁKI W 2012 ROKU

Zarząd:

Zarząd Spółki jest jednoosobowy – Prezesem Zarządu jest Ewa Kobosko.

Rada Nadzorcza:

W okresie sprawozdawczym Rada Nadzorcza obradowała w następującym składzie:

1. Sławomir Jarosz – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Adrian Moska – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
3. Tomasz Szeląg – Członek Rady Nadzorczej
4. Magdalena Frąckowiak - Członek Rady Nadzorczej
5. Anna Tobiasz - Członek Rady Nadzorczej

VII. WEWNĘTRZNE I ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ISTOTNE DLA SYTUACJI SPÓŁKI W 2012 ROKU.

Przełomowym momentem dla sytuacji Spółki w minionym roku był debiut na rynku NewConnect. Zdarzenie to ugruntowało wiarygodność i prestiż Spółki, przez co wzrosło zaufanie do Spółki oraz jej rozpoznawalność.

Spółka osiągnęła w 2012 roku przychód ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów na poziomie 19.602.480,24 zł., co stanowi wzrost o 27,3% w porównaniu z rokiem poprzednim (15.377.602,72 zł).

Spółka wypracowała zysk netto w wysokości 2.780.829,55 zł, podczas gdy w 2011 roku osiągnęła wynik na poziomie 1.469.774,10 zł, co stanowi wzrost o 89%.

Rentowność sprzedaży netto ukształtowała się w bieżącym roku obrachunkowym na poziomie 14,18%. Porównując ten wskaźnik do roku 2011r, w którym to wyniósł on 9,56% widać wyraźną poprawę rentowności sprzedaży.

Powyższe wyniki są tym bardziej satysfakcjonujące, iż zostały wypracowane w niekorzystnej sytuacji gospodarczej, zwłaszcza biorąc pod uwagę segment budownictwa.

Suma bilansowa Prymus S.A. na koniec 2012 roku wyniosła 14.677.258,25 zł i wzrosła w porównaniu do ostatniego okresu sprawozdawczego o 3.147.747,86 zł (tj. o 27,3%). Wartość księgowa liczona na jedną akcję na dzień 31.12.2012 wyniosła 1,22 zł.

Spółka zgodnie z regulaminem ASO (rynek NewConnect) na bieżąco raportuje wszystkie zdarzenia, które Zarząd uznaje za mające istotny wpływ na działalność Spółki.

VIII. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

W ocenie Zarządu Emitenta nie można rozpatrywać strategii działalności Spółki w oderwaniu od działalności w poprzednich okresach. Spółka będzie kontynuować rozwój w oparciu o trzy obszary działalności:

- surowce chemiczne (do przetwórstwa tworzyw sztucznych oraz chemii budowlanej),
- produkty gotowe (preparaty gruntujące: biobójcze i uniwersalne oraz kleje),
- działalność finansowa (leasing, faktoring, pożyczki, obrót papierami wartościowymi).

Zarząd Spółki będzie kontynuował działania podjęte w celu zwiększania przychodów i zysku. Ciągłość strategii jest ważna zwłaszcza z punktu widzenia wdrażania i aplikacji nowych surowców u klientów. Proces ten jest długotrwały, wymaga wielu prób i efekt końcowy widoczny jest czasami w okresie do kilku lat, licząc od momentu rozpoczęcia projektu.

Strategia rozwoju Spółki zakłada podjęcie w 2013 roku w szczególności następujących zadań:

- realizacja założonej polityki dystrybucji produkowanych przez słowackiego producenta dyspersji i klejów marki Duvilax[®],
- udzielanie klientom pomocy technologicznej we wdrażaniu oferowanych przez Prymus S.A. surowców bezpośrednio w aplikacjach do klejów, farb, lakierów;
- zbudowanie sieci dystrybucji dla systemów odwodnień produkowanych przez bułgarską firmę Devorex,
- intensyfikacja sprzedaży biobójczych preparatów gruntujących,
- pozyskiwanie nowych klientów,
- poszerzenie oferty dla obecnych odbiorców,
- dalsza współpraca z producentami surowców: TOTAL PETROCHEMICALS, Momentive Specialty Chemicals, Duslo as, Deza as, BASF AG, Basell Orlen Polyolefins Sprzedaż Sp. z o.o.

IX. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka prowadzi wspólne przedsięwzięcia w zakresie tworzenia nowych produktów ze swoimi partnerami, których jest dystrybutorem na rynku polskim. Głównie takie działania podejmowane są ze słowackim producentem dyspersji Duslo as i jego działem R&D. Dyspersje dostosowywane są do wymagań klienta, następnie testowane, podlegają walidacji, po czym dostarczane są do kontrahenta jako nowe surowce, dedykowane do określonego zastosowania. Emitent bierze udział na każdym etapie niniejszego procesu. Tym samym Spółka ma udział w rozszerzaniu portfolio, współtworząc produkt o nowych właściwościach.

Spółka posiada w swojej ofercie produkt innowacyjny – biobójczy preparat gruntujący. Pełni on dwójaką funkcję: nie tylko penetruje i wzmacnia podłoże, ale działa przeciwko grzybom i glonom. Spółka uzyskała pozwolenie Ministra Zdrowia na obrót tym preparatem na terenie Unii Europejskiej. Pozwolenie to warunkuje możliwość sprzedaży preparatów biobójczych.

X. SYTUACJA FINANSOWA NA KONIEC 2012 ROKU

Zarząd ocenia sytuację finansową Emitenta jako dobrą.

Spółka za okres od 1 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012 wykazała zysk netto w wysokości 2.780.829,55 zł, przy przychodach ze sprzedaży w wysokości 19.602.480,24 zł.

Emitent korzysta z kredytu w rachunku bieżącym – środki te wykorzystywane są na bieżącą działalność gospodarczą. Saldo zadłużenia na koniec 2012 roku wyniosło 637.162,54zł

Zobowiązania Spółki wynikają z bieżącej działalności, nie ma zobowiązań przeterminowanych.

Nie budzi niepokojów ściągalność należności handlowych. Wskaźnik szybkości obrotu należności wyraźnie się poprawił w stosunku do roku poprzedniego. Wyniósł on w 2012 roku 31 dni, podczas gdy rok wcześniej wynosił 74 dni.

Wskaźnik płynności ukształtował się na poziomie wyższym niż w roku ubiegłym. Jego wartość na poziomie 6,4 świadczy o dobrej kondycji finansowej Spółki.

Spółka w ramach działalności finansowej zajmuje się faktoringiem, udzielaniem leasingów, pożyczek jak również obrotem papierami wartościowymi. Emitent z należytą starannością bada kondycję finansową swoich partnerów, zabezpieczając odpowiednio transakcje (weksle, poddanie się egzekucji a art. 777 kpc, hipoteka, cesja należności).

W przypadku obrotu papierami wartościowymi traktuje się te inwestycje jako inwestycje krótkoterminowe i na bieżąco monitoruje się ich wartość rynkową.

W roku 2012 Spółka wywiązywała się z terminowego składania deklaracji VAT-7 oraz PIT- 4 do Urzędu Skarbowego, jak i z terminowego rozliczania się z tym Urzędem.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi Spółka rozliczała się również z ZUS.

Rachunki bankowe Spółki nie podlegały w 2012 r zajęciom komorniczym.

XI. WSKAZANIE CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

Ryzyko płynności

Ryzyko utraty płynności finansowej przez Spółkę polega na wystąpieniu braku możliwości spłaty przez Spółkę jej zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Działania mające na celu ograniczenie przedmiotowego ryzyka obejmują właściwe zarządzanie płynnością finansową, realizowane poprzez poprawną ocenę poziomu zasobów środków pieniężnych w oparciu o plany przepływów środków pieniężnych w różnych horyzontach czasowych.

Ryzyko stopy procentowej

Ekspozycja Spółki na zmiany stóp procentowych dotyczy kredytu w rachunku bieżącym, z którego korzysta Spółka, a który oparty jest na zmiennej stopie procentowej bazującej na wskaźniku WIBOR + marża.

Ryzykiem stopy procentowej obarczone są również udzielane przez Spółkę pożyczki.

Spółka nie zabezpiecza się przed ryzykiem zmian stóp procentowych. Działania dotyczące ograniczenia ryzyka zmian stóp procentowych obejmują bieżące monitorowanie sytuacji na rynku pieniężnym.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe jest to ryzyko poniesienia przez Spółkę strat finansowych na skutek niewypełnienia przez klienta lub kontrahenta swoich zobowiązań. Ryzyko kredytowe jest głównie związane z należnościami Spółki od klientów oraz działalnością finansową Emitenta. Spółka podejmuje działania w celu minimalizacji tego ryzyka poprzez odpowiednie zabezpieczenie transakcji oraz ich ubezpieczanie.

Ryzyko kursowe

Emitent w związku z dokonywanymi zakupami surowców od dostawców zagranicznych w szczególności w walucie EURO, narażony jest na wahania kursów walut. Istnieje ryzyko, iż negatywne dla Emitenta wahania kursów walut, mogą spowodować zmniejszenie marży ze sprzedaży. Spółka zabezpiecza się częściowo przed tym ryzykiem, prowadząc sprzedaż krajową w walucie EURO.

Dodatkowo Emitent zakłada, iż część wyrobów będzie trafiała na eksport, głównie do krajów Unii Europejskiej, gdzie walutą płatniczą jest EURO. Niekorzystny przelicznik EURO wobec PLN może spowodować wzrost cen sprzedaży produktów na tamtych rynkach, przez co staną się one mniej konkurencyjne. Ryzyko związane ze wzrostem kursu EURO jest większe od ryzyka związanego z jego deprecjacją. Wynika to z faktu, iż większa część sprzedaży produktów kupionych w walucie EURO realizowana jest w na rynku krajowym. Wzrost kursu EURO może prowadzić do zmniejszenia konkurencyjności oferowanych przez Spółkę towarów.

Ryzyko związane z inwestowaniem w papiery wartościowe

Oprócz bieżącej działalności operacyjnej, Emitent prowadzi również działalność inwestycyjną w instrumenty finansowe podmiotów notowanych na rynkach podstawowym oraz alternatywnym GPW. Ryzyko łączące się z tą działalnością jest powiązane z wyceną instrumentów finansowych oraz ryzykiem pogorszenia koniunktury na rynku kapitałowym. Słabsza koniunktura może być przyczyną obniżenia poziomu wycen spółek, w które Emitent inwestuje, co może spowodować pogorszenie się jego wyników finansowych. Sporadycznie Emitent nabywa również na rynku niepublicznym instrumenty finansowe Spółek, które zgodnie z zamiarem Emitentów, mają zostać wprowadzone do publicznego obrotu.

Zgodnie z przyjętą polityką rachunkowości aktualizacja wyceny instrumentów finansowych posiadanych przez Emitenta dokonywana jest jednorazowo na koniec roku obrachunkowego. Z dniem 1 stycznia każdego roku obrotowego, różnice wynikające z aktualizacji instrumentów finansowych są wyksięgowywane do ich wartości zgodnie z cenami nabycia

(w trakcie każdego roku obrotowego, niezależnie od daty nabycia danych instrumentów finansowych, wycena instrumentów finansowych prezentowana jest według cen nabycia).

Niniejsze ryzyko, ograniczane jest poprzez fakt, iż dobór akcji do portfela Emitenta poprzedzony jest szczegółową analizą fundamentalną. Dodatkowo Emitent inwestuje w papiery wartościowe spółek o dobrych parametrach wskaźnikowych.

Zarząd Spółki zaznacza, iż głównym źródłem przychodów Prymus S.A. jest działalność operacyjna.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Działalność Spółki opiera się w znaczącym stopniu na kontakcie z klientami i trafnym podejmowaniu decyzji. Aspekty te wymagają wysoko wykwalifikowanych pracowników, dobrze znających rynek surowców oraz rynek chemii budowlanej.

Utrata kluczowych pracowników wraz z ich wiedzą oraz doświadczeniem może skutkować negatywnym wpływem na wynik finansowy Spółki Prymus S.A., a także trudnościami z realizacją umów, utratą klientów oraz pogorszeniem wizerunku i wiarygodności Spółki.

Minimalizacja ryzyka związana jest przede wszystkim z zapewnieniem odpowiednich warunków pracy oraz dodatków motywacyjnych.

Ryzyko związane z osiągnięciem celów strategicznych Spółki

Strategia Emitenta zakłada poprawę warunków zakupu, przyspieszenie realizacji zamówień, zwiększenie sprzedaży, rozwój produktów finansowych. Ich osiągnięcie wymaga odpowiedniej wiedzy i doświadczenia osób odpowiedzialnych za kierowanie firmą. Istotne zagrożenie wiąże się z możliwością zbyt optymistycznej oceny efektów przyjętych założeń strategicznych, co prowadzić może do podejmowania błędnych decyzji dotyczących organizacji działań dystrybucyjnych oraz związanych z rozwojem w szczególności produktów finansowych. W związku z powyższym, istnieje ryzyko nieosiągnięcia założonych celów, co znalazłoby odbicie w sytuacji finansowej Emitenta. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka na bieżąco analizowane są czynniki mogące mieć wpływ na działalność i wyniki Spółki. Wspomniana analiza służy opracowywaniu odpowiednich kroków, zmierzających w razie konieczności do łagodzenia i neutralizowania negatywnych czynników.

Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Prymus S.A. jest rynkiem na którym występuje duża konkurencyjność. Istnieje dużo firm, które działają w zakresie sprzedaży surowców oraz produktów gotowych dedykowanych dla branży chemii budowlanej. Również działalność finansowa prowadzona przez Spółkę posiada wielu konkurentów. Ilość podmiotów działających w tych branżach niesie za sobą również informację o dużej liczbie klientów, a więc pomimo możliwości zmniejszenia marży ilość klientów zainteresowanych produktami i usługami Spółki będzie nadal duża.

Minimalizując ryzyko konkurencji Spółka na bieżąco bada rynek, monitoruje działania promocyjne konkurentów i stara się nie tylko naśladować ich działania ale i kreować oczekiwania klientów, przez co znajduje miejsce dla swojej działalności.

W zakresie sprzedaży surowców Spółka oferuje pełny „serwis” sprzedażowy dla swoich klientów, proponując doradztwo i współpracę na poziomie aplikacji surowców w produkcie gotowym. Oferujemy również pełną obsługę logistyczną dla naszych partnerów. Jest to nasza główna przewaga wobec konkurentów.

PREZES ZARZĄDU

Ewa Kobosko


43-100 Tychy, ul. Turyńska 101
NIP: 954-00-09-883
REGON: 272285799