

RAPORT

za I kwartał 2013 r.

okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku

FORPOSTA S.A.



Katowice, 9 maja 2013 roku

Spis treści:

<i>I. List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.</i>	3
<i>II. Wybrane dane finansowe (w złotych)</i>	4
<i>III. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe</i>	5
<i>IV. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie</i>	5
<i>V. Dodatkowe dane, jeżeli ich uwzględnienie w raporcie kwartalnym jest konieczne dla przedstawienia aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej emitenta w sposób rzetelny i kompletny</i>	6
<i>VI. Bilans (w złotych)</i>	7
<i>VI. Rachunek zysków i strat (w złotych)</i>	12
<i>VII. Rachunek przepływów pieniężnych</i>	13
<i>VIII. Władze Spółki, akcjonariat</i>	15
<i>IX. Opis działalności</i>	16
<i>X. Spółki zależne</i>	16
<i>XI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i>	16
<i>XII. Strategia rozwoju</i>	16
<i>XIII. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń</i>	17
<i>XIV. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowe</i>	21
<i>XV. Dane teleadresowe</i>	21

I. List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.

Katowice, 9 maja 2013 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym mamy przyjemność przekazać Państwu raport kwartalny spółki Forposta S.A., prezentujący wyniki osiągnięte przez Spółkę w pierwszym kwartale 2013 roku.

Przychody ze sprzedaży w I kwartale 2013 r. wyniosły 305 tys. zł i były niższe o 80% od uzyskanych w I kwartale 2012 r. Strata netto w IV kwartale 2012 r. wyniosła 331 tys. zł wobec 112 tys. zł zysku netto w I kwartale 2012 r. Osiągnięte wyniki mimo znacznego spadku przychodów i uzyskaniu ujemnego wyniku finansowego są zgodne z założeniami Zarządu Spółki. Zdecydowany wpływ na osiągnięte wyniki finansowe miało zapowiadane wygaśnięcie kolejnych kontraktów z Poczta Polska. Spółka informowała, że nie zamierza kontynuować współpracy z Poczta Polska, a umowy zawarte z Poczta Polska są długoterminowe i będą wygasły aż do połowy 2013 r., co jest zgodne z przyjętą strategią Spółki. Jednocześnie należy zaznaczyć, że Spółka ma pewne opóźnienie w uruchomieniu usługi Poczty Miejskiej, która miała wystartować w pierwszym kwartale 2013 r. wraz z liberalizacją rynku pocztowego w Polsce. Powyższe opóźnienie wynika z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM oraz reorganizacją kadr w ramach Spółki.

Spółka planuje rozpoczęcie efektywnych działań w zakresie świadczenia usług Poczty Miejskiej w II kwartale 2013 roku. Zostały podjęte aktywne działania ukierunkowane na dodatkowym wsparciu dotyczącym działań handlowych tj. podjęcie współpracy z kolejnymi Konsultantami Handlowymi w każdym z miast, dla których następuje zgodnie z założeniami uruchomienie lokalnych sortowni. Prace nad uruchomieniem systemu CRM na chwilę obecną zawierają się już tylko w dostosowaniu brakujących funkcjonalności w bazach wybranej firmy wdrożeniowej.

Dziękujemy za zaufanie, jakim Państwo nas obdarzyliście. Polecamy także naszą stronę internetową www.forposta.pl, na której znajdziecie Państwo aktualne informacje o firmie FORPOSTA S.A.

Z poważaniem

Tomasz Kuśmierski

Prezes Zarządu Forposta S.A.

Raport za I kwartał 2013 roku**II. Wybrane dane finansowe (w złotych)**

Lp.	Dane finansowe	Na dzień 31.03.2013	Na dzień 31.03.2012
1	Kapitał własny	4 106 811,95	4 912 073,30
2	Należności długoterminowe	0	0
3	Należności krótkoterminowe	548 265,47	1 353 352,34
4	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 763 987,75	4 258 832,98
5	Zobowiązania długoterminowe	0	0
6	Zobowiązania krótkoterminowe	299 486,58	842 574,40
		I kwartał 2013 od 01.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał 2012 od 01.01.2012 do 31.03.2012
7	Amortyzacja	2 592,14	8 411,68
8	Przychody netto ze sprzedaży	304 930,18	1 555 514,06
9	Zysk/strata na sprzedaży	-367 633,88	207 737,50
10	Zysk/strata na działalności operacyjnej	-334 898,10	147 883,92
11	Zysk/strata brutto	-330 522,38	145 556,31
12	Zysk/strata netto	-330 522,38	111 670,31

III. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Przychody ze sprzedaży w I kwartale 2013 r. wyniosły 305 tys. zł i były niższe o 80% od uzyskanych w I kwartale 2012 r. Strata netto w IV kwartale 2012 r. wyniosła 331 tys. zł wobec 112 tys. zł zysku netto w I kwartale 2012 r. Zdecydowany wpływ na osiągnięte wyniki finansowe miało zapowiadane wygaśnięcie kolejnych kontraktów z Poczta Polska. Spółka informowała, że nie zamierza kontynuować współpracy z Poczta Polska, a umowy zawarte z Poczta Polska są długoterminowe i będą wygasały aż do połowy 2013 r., co jest zgodne z przyjętą strategią Spółki.

Jednocześnie należy zaznaczyć, że Spółka ma pewne opóźnienie w uruchomieniu usługi Poczty Miejskiej, która miała wystartować w pierwszym kwartale 2013 r. wraz z liberalizacją rynku pocztowego w Polsce. Powyższe opóźnienie wynika z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM oraz reorganizacją kadr w ramach Spółki.

Spółka planuje rozpoczęcie efektywnych działań w zakresie świadczenia usług Poczty Miejskiej w II kwartale 2013 roku. Zostały podjęte aktywne działania ukierunkowane na dodatkowym wsparciu dotyczącym działań handlowych tj. podjęcie współpracy z kolejnymi Konsultantami Handlowymi w każdym z miast, dla których następuje zgodnie z założeniami uruchomienie lokalnych sortowni. Prace nad uruchomieniem systemu CRM na chwilę obecną zawierają się już tylko w dostosowaniu brakujących funkcjonalności w bazach wybranej firmy wdrożeniowej.

Opracowano również ramowy plan implementacji poszczególnych modułów w ramach rozwoju oferowanych przez Spółkę usług, aby umożliwić pełną integrację z planowanym wprowadzeniem na rynek Poczty Miejskiej. Powyższe działania pozwolą na oszczędność zarówno finansową jak i czasową w kwestii organizacji stworzonego systemu, z racji na ustalenie priorytetów uruchomienia poszczególnych modułów.

IV. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W I kwartale 2013 r. Forposta S.A. dokonała ostatecznych ustaleń zawartości operacyjnej dotyczącej systemu CRM, który będzie wspomagał zarządzanie na wielu poziomach organizacyjnych. Dodatkowo wprowadzono usprawnienia narzędzi dedykowanych dla Konsultantów Handlowych, które pozwolą na pełne usystematyzowanie pracy w każdym z oddziałów partnerskich. Spółka finalizuje w chwili obecnej zakup urządzeń mobilnych, które zostaną zespolone z systemem zarządzania i umożliwią monitorowanie wszystkich nadawanych przesyłek wraz z ustalaniem dokładnych pozycji doręczenia lub odbioru określonej korespondencji. W dalszym ciągu prowadzone są analizy dotyczące jasności oraz jakości dostosowań do warunków rynkowych oferowanych usług. Wynikiem analiz jest potwierdzenie słuszności obranej drogi postępowania i utwierdzenie co do wstępnie obranych terminów uruchomienia. Kończący się kwartał w sposób istotny wpłynął na przybliżenie horyzontu wdrożeń nowoczesnego modelu produktów, które w chwili obecnej wychodząc z etapu projektów wkraczają w sferę realnego produktu.

Raport za I kwartał 2013 roku

V. Dodatkowe dane, jeżeli ich uwzględnienie w raporcie kwartalnym jest konieczne dla przedstawienia aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej emitenta w sposób rzetelny i kompletny

Nie dotyczy

VI. Bilans (w złotych)

AKTYWA	Stan na	
	31.03.2013r.	31.03.2012r.
A. Aktywa trwałe	66476,42	31522,92
I. Wartości niematerialne i prawne	0	0
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0	0
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	66476,42	31522,92
1. Środki trwałe	26923,39	31522,92
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0	0
c) urządzenia techniczne i maszyny	2921,78	4984,22
d) środki transportu	12316,65	26538,70
e) inne środki trwałe	11684,96	0
2. Środki trwałe w budowie	11936,00	0
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	27617,03	0
III. Należności długoterminowe	0	0
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek	0	0
IV. Inwestycje długoterminowe		
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0

Raport za I kwartał 2013 roku

- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0	0
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B. Aktywa obrotowe	4339822,11	5728624,78
I. Zapasy	0	0
1. Materiały	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	0	0
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	548265,47	1353352,34
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek	548265,47	1353352,34
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	336240,56	1264381,23
- do 12 miesięcy	336240,56	1264381,23
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubez. społecznych	53216,00	10564,00
c) inne	158808,91	78407,11
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	3763987,75	4258832,98
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
a) w jednostkach powiązanych		
- udziały lub akcje	0	0

Raport za I kwartał 2013 roku

- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach		
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3763987,75	4258832,98
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3763987,75	4258832,98
- inne środki pieniężne	0	0
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	27568,89	116439,46
AKTYWA RAZEM	4406298,53	5760147,70

PASywa	Stan na	
	31.03.2013r.	31.03.2012r.
A. Kapitał (fundusz) własny	4106811,95	4912073,30
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	145454,60	100000,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0	0
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0	0
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	4730479,61	3742461,21
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0	0
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-438599,88	957941,78
VIII. Zysk (strata) netto	-330522,38	111670,31
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	299486,58	848074,40
I. Rezerwy na zobowiązania	0	0
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	0
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0

Raport za I kwartał 2013 roku

- długoterminowa	0	0
- krótkoterminowa	0	0
3. Pozostałe rezerwy		
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	0	0
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek		
a) kredyty i pożyczki	0	0
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	0
d) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	299486,58	842574,40
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek	299486,58	842574,40
a) kredyty i pożyczki	0	220000,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	0
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	252214,09	462034,88
- do 12 miesięcy	252214,09	462034,88
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	20867,98	82692,84
h) z tytułu wynagrodzeń	26404,51	77846,68
i) inne	0	0
3. Fundusze specjalne	0	0

Raport za I kwartał 2013 roku

IV. Rozliczenia międzyokresowe	0	5500,00
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	5500,00
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	0	5500,00
PASYWA RAZEM	4406298,53	5760147,70

Raport za I kwartał 2013 roku**VII. Rachunek zysków i strat (w złotych)**

Rachunek zysków i strat (w PLN)	01.01 - 31.03.2013	01.01 - 31.03.2012
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	304930,18	1555514,06
- od jednostek powiązanych	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	304930,18	1555514,06
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	0
B. Koszty działalności operacyjnej	672564,06	1347776,56
I. Amortyzacja	2592,14	8411,68
II. Zużycie materiałów i energii	37552,54	5137,42
III. Usługi obce	381017,39	935852,20
IV. Podatki i opłaty, w tym:	10709,55	1836,03
- podatek akcyzowy	0	0
V. Wynagrodzenia	155477,08	271078,40
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	28291,09	30777,09
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	56924,27	94683,74
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-367633,88	207737,50
D. Pozostałe przychody operacyjne	49475,17	41374,55
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	3455,50	0
II. Dotacje	1540,00	1320,00
III. Inne przychody operacyjne	44479,67	40054,55
E. Pozostałe koszty operacyjne	16739,39	101228,13
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0
III. Inne koszty operacyjne	16739,39	101228,13
F. Zysk(strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-334898,10	147883,92
G. Przychody finansowe	4394,17	690,04

Raport za I kwartał 2013 roku

I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym :	0	0
- od jednostek powiązanych	0	0
II. Odsetki, w tym :	4394,17	690,04
- od jednostek powiązanych	0	0
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0	0
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
V. Inne	0	0
H. Koszty finansowe	18,45	3017,65
I. Odsetki, w tym:	18,45	3017,65
- dla jednostek powiązanych	0	0
II. Strata ze zbycia inwestycji	0	0
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0	0
IV. Inne	0	0
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-330522,38	145556,31
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0	0
I. Zyski nadzwyczajne	0	0
II. Straty nadzwyczajne	0	0
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	-330522,38	145556,31
L. Podatek dochodowy	0	33886,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-330522,38	111670,31

VII. Rachunek przepływów pieniężnych

	TREŚĆ	Suma w zł 31.03.2013	Suma w zł 31.03.2012
A	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	234 960,88	-299 656,87
I.	Zysk (strata) netto	-330 522,38	111 670,31
II.	Korekty razem	565 483,26	-411 327,18
1	Amortyzacja	2 592,14	8 411,68
2	Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3	Odsetki i udziały z zyskach (dywidendy)	977,00	57 070,17
4	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-3 455,50	0,00
5	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6	Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7	Zmiana stanu należności	805 086,87	-262 114,47
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-323 087,82	-117 026,41

Raport za I kwartał 2013 roku

9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	83 370,57	-97 668,15
10	Inne korekty	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	234 960,88	-299 656,87
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-34 090,14	4 823 702,04
I	Wpływy	0,00	4 823 702,04
1	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	4 823 702,04
2	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3	Z aktywów finansowych w tym:	0,00	0,00
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
	spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
	odsetki	0,00	0,00
	inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II	Wydatki	34 090,14	0,00
	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	34 090,14	0,00
1	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
2	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-34 090,14	4 823 702,04
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-695 715,97	-827 566,18
I	Wpływy	0,00	1 143 401,99
	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	923 401,99
1	Kredyty i pożyczki	0,00	220 000,00
2	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II	Wydatki	695 715,97	1 970 968,17
1	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	474 738,97	0,00
3	Inne , niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4	Spłaty kredytów i pożyczek	220 000,00	1 913 898,00
5	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8	Odsetki	977,00	57 070,17
9	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	-695 715,97	-827 566,18
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)	-494 845,23	3 696 478,99
E.	Bilansowe zmiany stanu środków pieniężnych ,w tym:	-494 845,23	3 696 478,99
	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	4 258 832,98	562 353,99
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F + D), w tym	3 763 987,75	4 258 832,98
	o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

Raport za I kwartał 2013 roku

VIII. Władze Spółki, akcjonariat

Spółka zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391895.

Na dzień sporządzenia raportu kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 1.454.546 akcji, w tym: 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w głosach 2 do 1 serii A oraz 454.546 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

1. Zarząd Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Zarządu wchodził:

Tomasz Kuśmierski – Prezes Zarządu

2. Rada Nadzorcza Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Rady Nadzorczej Forposta S.A. wchodził:

- Czesław Kuśmierski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Przemysław Sabowicz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Katarzyna Kurpeta – Członek Rady Nadzorczej
- Mirosława Kubisz – Członek Rady Nadzorczej
- Marcin Bąk – Członek Rady Nadzorczej

3. Akcjonariat Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu wg informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami **Forposta S.A.** posiadającymi ponad 5% głosów byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/udział w ogólnej liczbie głosów na WZA [%]
Tomasz Kuśmierski (wraz z osobą powiązaną)*	1.000.000 / 2.000.000	68,75% / 81,48%
Union Investment TFI	240.000 / 240.000	16,50% / 9,78%
Fundusz Allianz FIO	148.850 / 148.850	10,23% / 6,06%
Pozostali akcjonariusze - seria B	65.696 / 65.696	4,52% / 2,68%
SUMA	1.454.546 / 2.454.546	100% / 100%

* Tomasz Kuśmierski posiada bezpośrednio 996.000 akcji, stanowiących 68,47% akcji i 81,16% głosów na WZA.

IX. Opis działalności

Forposta świadczy usługi doręczeń, dysponując ogólnopolską siecią doręczycieli (1,5 tys. osób). Zdaniem Zarządu w 2011 r. Spółka była największym w Polsce podwykonawcą Poczty Polskiej w zakresie doręczeń przesyłek adresowych, doręczając w 2011 r. 1,5 mln przesyłek pocztowych. Ponadto Forposta świadczy usługi bezadresowego, adresowego oraz bezpośredniego kolportażu materiałów reklamowych dla sieci handlowych jak również dla regionalnych i lokalnych firm na terenie całego kraju w ramach dotarcia do odbiorcy prywatnego tj. lokatorskich skrzynek oddawczych typu Euro, jak również do podmiotów gospodarczych oraz instytucji. Dodatkowo firma świadczy usługi kolportażu bezpośredniego do wybranej przez klienta grupy docelowej w wyznaczonych punktach i miejscach publicznych. Od początku działalności spółka doręczyła ponad miliard druków bezadresowych.

Forposta nie zamierza kontynuować współpracy z Poczta Polską. Umowy zawarte z Poczta Polską są długoterminowe i będą wygasały do połowy 2013 r. Spółka w pierwszym kwartale 2013 r., w momencie wejścia w życie przepisów liberalizujących rynek pocztowy w Polsce zamierzała wprowadzić nową usługę – Poczta Miejską. Poczta Miejska jest usługą doręczeń pocztowych w obrębie danej aglomeracji. Jednak ze względu na opóźnienia wynikające z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM oraz reorganizacją kadr wdrożenie usługi uległo opóźnieniu. Spółka planuje rozpoczęcie efektywnych działań w zakresie świadczenia usług Poczty Miejskiej w II kwartale 2013 roku.

Usługa dostarczy klientom najważniejszych wartości, tj. szybkiego doręczenia (nawet w dniu nadania!) oraz niskiej ceny za doręczenie. Będzie to możliwe dzięki wykorzystaniu lokalnej struktury pocztowej. Ponadto z usługą związane będą dodatkowe korzyści, np. potwierdzenie przyjęcia korespondencji, możliwość dołączenia obsługi druków bezadresowych dla mniejszych podmiotów, co przyczyni się do wzrostu przychodów z usługi kolportażu druków bezadresowych i pozwoli zwiększyć marżę. Początkowo Forposta wdroży usługę w 16 największych aglomeracjach w Polsce. W kolejnym etapie Spółka rozszerzy usługę (Poczta Międzyzmiastowa) na doręczenia również pomiędzy aglomeracjami. Poczta Miejska a następnie Poczta Międzyzmiastowa stanowią przyczółek do wdrożenia usługi doręczeń pocztowych w całej Polsce.

W obszarze druków bezadresowych Forposta używa całej gamy narzędzi, dzięki którym każdy klient przy wydajnej pomocy pracowników firmy Forposta ma możliwość zweryfikowania ilości materiału przeznaczonego do kolportażu oraz dopasowania rejonów, a nawet poszczególnych ulic do swoich potrzeb reklamowych. Dzięki rozwiązaniom stosowanym przez Forposta klient czuwa na bieżąco nad całym procesem kolportażu. Wieloletnia praktyka firmy w branży kolportażu, a także wykorzystywanie podczas pracy autorskich baz oraz map interaktywnych zawierających kluczowe informacje geomarketingowe pozwalają Spółce realizować najbardziej skomplikowane zlecenia. Narzędzia te zapewniają zleceniodawcy najwyższą jakość usługi kolportażu w oparciu o kolportaż masowy lub selektywny z uwzględnieniem grupy docelowej klienta.

X. Spółki zależne

Forposta S.A. nie posiada spółek zależnych.

XI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Forposta S.A. nie podawała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na rok 2013.

XII. Strategia rozwoju

Raport za I kwartał 2013 roku

Obecnie Forposta wdraża strategię rozwoju na lata 2012-2013. Główne elementy strategii rozwoju koncentrują się na wprowadzenie nowej usługi – Poczty Miejskiej, a w następnym etapie – Poczty Międzymiastowej, by wyjść z usługami doręczeń pocztowych na obszar całej Polski. Poczta Miejska jest usługą przesyłki lokalnej, tzn. w obrębie danej aglomeracji, natomiast Poczta Międzymiastowa – również pomiędzy wybranymi aglomeracjami. Spółka zamierzała wdrożyć usługę w 16 największych aglomeracjach miejskich w pierwszym kwartale 2013 r. Jednak ze względu na opóźnienia wynikające z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM oraz reorganizacją kadr wdrożenie usługi uległo opóźnieniu. Spółka planuje rozpoczęcie efektywnych działań w zakresie świadczenia usług Poczty Miejskiej w II kwartale 2013 roku. Jednocześnie wygasają będą umowy zawarte z Poczta Polską. Umowy zawarte z Poczta Polską są długoterminowe i będą wygasły do połowy 2013 r.

Usługa Poczty Miejskiej będzie dostarczała najważniejszych korzyści dla klienta usług pocztowych:

1. Szybkie doręczenie, nawet w ciągu jednego dnia.

2. Niska cena.

Najważniejsze korzyści dla klienta, tj. szybkie doręczenie oraz niska cena doręczenia będą możliwe dzięki wykorzystaniu lokalnej struktury.

Ponadto z usługą związane będą dodatkowe korzyści, np. potwierdzenie przyjęcia korespondencji, możliwość dołączenia obsługi druków bezadresowych dla mniejszych podmiotów (przyczyni się to do wzrostu przychodów z usługi kolportażu druków bezadresowych i pozwoli zwiększyć marżę).

W związku z wprowadzeniem nowej usługi Forposta podejmie działania:

1. Zakup i wdrożenie systemu informatycznego,

2. Uruchomienie 16 lokalnych sortowni,

3. Rozbudowa centrum obsługi klientów,

4. Podjęcie szerokich działań promocyjno-reklamowych.

Wdrożenie usługi Poczty Miejskiej a następnie, w oparciu o stworzoną infrastrukturę, Poczty Międzymiastowej będzie bardzo mocnym przyczółkiem do wyjścia z usługą pocztową na całą Polskę.

XIII. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

1. Ryzyko pogorszenia sytuacji ekonomicznej w Polsce

Popyt na usługi świadczone przez Forposta w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Działalność Emitenta jest także narażona na czynniki makroekonomiczne takie jak: poziom i dynamika PKB (usługi pocztowe są ściśle powiązane z sytuacją ekonomiczną przedsiębiorstw oraz poziomem konsumpcji społeczeństwa – obniżenie wzrostu PKB może spowodować zmniejszenie dochodów zakładanych przez Emitenta), Inflacja (niezależna od spółki konieczność podniesienia cen za usługi lub obniżenie rentowności Emitenta w celu utrzymania konkurencyjności), Podatki (obciążenia podatkowe mają bezpośredni wpływ na wyniki finansowe Emitenta ich podniesienie lub obniżenie będą miały bezpośredni wpływ na obniżenie lub podniesienie rentowności Emitenta).

Niekorzystny trend wyżej wymienionych czynników gospodarczych ma charakter ogólnokrajowy, jest niezależny od działań spółki a także trudny do przewidzenia. Emitent poprzez stałe poszerzanie swojej działalności ma możliwość minimalizowania ewentualnych strat z tytułu wyżej wymienionych czynników ryzyka.

2. Ryzyko pogorszenia koniunktury w branży pocztowej

Zawsze istnieje ryzyko, że popyt na usługi pocztowe spadnie co może wpłynąć na spadek dochodów lub pogorszenie rentowności Emitenta. W obecnych warunkach wpływ takiego

Raport za I kwartał 2013 roku

zdarzenia byłyby jednak mało istotny ze względu na otwarcie od 1 stycznia 2013 r. rynku usług pocztowych zastrzeżonych do tej pory dla Poczty Polskiej (dotyczy min. możliwości doręczania korespondencji poniżej 50g dla prywatnych operatorów pocztowych). Spółka zakłada, że w wyniku tego rynek usług dostępnych dla niepublicznych operatorów pocztowych wzrośnie kilkukrotnie.

3. Ryzyko związane z konkurencją

Emitent działając na rynku ogólnopolskim jest narażony na konkurencję zarówno lokalną jak i ogólnopolską w zakresie świadczonych usług. Dynamicznie rosnący rynek oraz perspektywa demonopolizacji przyciąga coraz więcej firm chcących zaistnieć w tym obszarze.

Na przestrzeni lat spółka na rynku stała się rozpoznawalną marką oraz rozwinęła sieć własnych struktur pocztowych działających na terenie całego kraju. Bardzo dużą przewagą Emitenta jest wysoka jakość świadczonych usług, co możliwe jest w szczególności dzięki posiadaniu własnej bazy danych informacji geomarketingowych. Ponadto Emitent rozwinął sieć wykonawców i podwykonawców, co istotnie zmniejsza koszty stałe związane z infrastrukturą.

4. Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawa w tym prawa podatkowego

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

5. Ryzyko związane z sankcjami administracyjnymi związanymi z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych

Na podstawie art. 18 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 883):

W przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych Generalny Inspektor z urzędu lub na wniosek osoby zainteresowanej, w drodze decyzji administracyjnej, nakazuje przywrócenie stanu zgodnego z prawem, a w szczególności:

- 1) usunięcie uchybień,
- 2) uzupełnienie, uaktualnienie, sprostowanie, udostępnienie lub nieudostępnienie danych osobowych,
- 3) zastosowanie dodatkowych środków zabezpieczających zgromadzone dane osobowe,
- 4) wstrzymanie przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego,
- 5) zabezpieczenie danych lub przekazanie ich innym podmiotom,
- 6) usunięcie danych osobowych.

Nie można wykluczyć, że w przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych powyższe sankcje zostaną zastosowane w stosunku do Emitenta, co może wpłynąć negatywnie na ich działalność, przychody i wyniki.

6. Ryzyko zastosowania wobec emitenta sankcji administracyjnych związanych z naruszeniem ustawy prawo pocztowe

Na podstawie art. 67 ustawy z dnia 12 czerwca 2003 roku Prawo pocztowe (Dz.U.03.130.1188)

1. Karze pieniężnej podlega podmiot, który:

- 1) świadczy usługi pocztowe bez wymaganego zezwolenia albo wbrew jego warunkom;
- 2) świadczy usługi pocztowe z naruszeniem przepisów o zgłoszeniu;

Raport za I kwartał 2013 roku

- 3) nie będąc operatorem publicznym, świadczy usługi zastrzeżone niezgodnie z art. 47 ust. 2;
 - 4) emituje znaki opłaty pocztowej niezgłoszone do wykazu lub znaki niezgodne z wymaganiami ustawy albo emituje karty pocztowe lub koperty z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej niezgodnie z wymaganiami ustawy;
 - 5) nie wypełnia obowiązków lub zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego, w zakresie i na warunkach określonych w ustawie;
 - 6) będąc operatorem świadczącym powszechne usługi pocztowe:
 - a) nie stosuje wymagań, o których mowa w art. 52 ust. 1 i 2,
 - b) nie przedkłada w trybie lub terminie informacji, o których mowa w art. 52 ust. 3,
 - c) nie przedkłada w trybie lub terminie sprawozdania, o którym mowa w art. 52 ust. 6;
 - 7) będąc operatorem:
 - a) nie przedkłada informacji, o której mowa w art. 44 ust. 1 i 2,
 - b) nie zgłasza Prezesowi URTiP zmian stanu faktycznego i prawnego objętego zezwoleniem bądź zgłoszeniem,
 - c) nie stosuje znaków opłaty pocztowej i oznaczeń w sposób określony w art. 31 ust. 1 i 2,
 - d) nie przedkłada wymaganego sprawozdania o działalności pocztowej albo wymaganej informacji o zakresie tej działalności.
2. Wysokość kary pieniężnej nie może przekroczyć:
- 1) 1 % w przypadku stwierdzenia naruszeń wymienionych w ust. 1 pkt 6 lit. a i b i pkt 7 lit. a, b i d,
 - 2) 2% w przypadku stwierdzenia naruszeń, o których mowa w ust. 1 pkt 1-5, pkt 6 lit. c i pkt 7 lit. c - przychodów ogółem osiągniętych przez ukarany podmiot z działalności pocztowej w poprzednim roku podatkowym.
3. W przypadku gdy okres wykonywania przez podmiot działalności pocztowej jest krótszy niż 12 miesięcy, za podstawę wymiaru kary pieniężnej przyjmuje się równowartość kwoty 250.000 euro, wyrażonej w złotych i ustalonej przy zastosowaniu kursu średniego ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu wydania decyzji o nałożeniu kary.
4. Niezależnie od kary pieniężnej, o której mowa w ust. 1, można nałożyć karę pieniężną na przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną, prezesa zarządu spółki prawa handlowego (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa, w sytuacji gdy podległa mu jednostka kontrolowana mimo powiadomienia o tym fakcie prezesa zarządu spółki (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa przez kontrolującego uniemożliwia lub utrudnia przeprowadzenie kontroli przez Urząd Regulacji Telekomunikacji i Poczty.
5. Wysokość kary pieniężnej, o której mowa w ust. 4, nie może przekroczyć 300 % wynagrodzenia otrzymywanego przez ukaranego, obliczonego według zasad przy ustalaniu ekwiwalentu pieniężnego za urlop, a w sytuacji gdy ukarany nie otrzymuje wynagrodzenia w związku z pełnioną funkcją lub wykonywaną działalnością, wysokość kary nie może przekraczać dziesięciokrotności najniższego miesięcznego wynagrodzenia obowiązującego w dniu ukarania.
6. Kary pieniężne stanowią dochód budżetu państwa.

7. Ryzyko związane z rozwojem nowych usług

Istnieje ryzyko, że usługi w których rozwój zainwestuje Emitent nie trafią w oczekiwania rynku oraz klientów. Jest możliwe, że klienci z powodu przywiązania do państwowego operatora poczty lub z powodu braku zaufania do firm prywatnych nie będą chcieli korzystać z usług Forposta. W związku z powyższym Emitent może być zmuszony do obniżenia kosztów usług oraz zwiększenia wydatków na ich promowanie.

Spółka stara się eliminować tego typu ryzyko kierując swoją ofertę do klientów biznesowych oraz instytucji, dla których najważniejszym czynnikiem jest przejrzysty rachunek ekonomiczny i jakość oferowanych usług. Emitent wprowadzając nową usługę Poczty Miejskiej w największych aglomeracjach z czasem realizacji w dniu nadania przesyłki wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniu rynku.

8. Ryzyko uzależnienia od podwykonawców

Raport za I kwartał 2013 roku

Emitent w ramach realizacji swoich usług powierza zadania wielu wykonawcom i podwykonawcom, co stwarza ryzyko, że jakość usług świadczonych przez Emitenta spadnie. Emitent sprawuje bieżącą kontrolę nad działaniem wykonawców i podwykonawców, lecz Spółka nie może zagwarantować, iż prace te zostaną rzetelnie i terminowo wykonane przez zewnętrzne firmy.

Długoletnia działalność na rynku pozwoliła Emitentowi na zbudowanie solidnej i stabilnej struktury wykonawców i podwykonawców tj. gwarantujące wyszkolone kadry oraz zaplecze logistyczno-magazynowe w wielu miastach Polski. Emitent posiada także rozbudowaną siatkę niezależnych kierowników działających na podstawie umów na zlecenie. Dodatkowym zabezpieczeniem Emitenta są także długoterminowe umowy, na których opiera swoją działalność z wykonawcami i podwykonawcami.

9. Ryzyko utraty kluczowego klienta

W przypadku utraty kluczowego klienta przychody ze sprzedaży Spółki w krótkim okresie mogą ulec istotnemu obniżeniu. Emitent działając w dwóch segmentach cały czas dywersyfikuje segment druków bezadresowych natomiast w drugim segmencie przesyłek z korespondencją oraz paczek jest podwykonawcą Poczty Polskiej. Udział Poczty Polskiej w przychodach ze sprzedaży w 2011 r. wynosił 67%. Umowy zawarte z Poczta Polską mają charakter długoterminowy i zawierane są na czas określony z ograniczoną możliwością wypowiedzenia (będą wygasły do połowy 2013 r.), co istotnie zmniejsza ryzyko natychmiastowej utraty znacznych przychodów z usług świadczonych przez Emitenta. Ponadto należy podkreślić, że Emitent nie jest zainteresowany dalszą współpracą z Poczta Polską i nie zamierza ubiegać się o nowe zlecenia, jako podwykonawca Poczty Polskiej.

Nie można wykluczyć, że najbliższym czasie, po zarejestrowaniu Forposty jako operatora niepublicznego Poczta Polska ograniczy zamówienia do minimalnych dopuszczalnych umownych wielkości lub zrezygnuje z usług świadczonych przez Emitenta, nie dokonując przedłużenia istniejących umów lub wręcz, czego nie można całkowicie wykluczyć, nie wywiązując się należycie z obowiązków wynikających z treści umów.

10. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Na działalność Emitenta duży wpływ wywiera jakość pracy kadry kierowniczej. Należy mieć świadomość, że ewentualna utrata niektórych kluczowych pracowników będzie miała negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i gospodarczą Emitenta. Odejście kluczowych pracowników z kierownictwa Emitenta mogłoby skutkować utratą personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku Emitent zamierza wprowadzić opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

11. Ryzyko związane z możliwością obniżenia jakości świadczonych usług

Emitent działając w branży pocztowej jest w dużej mierze zależny od rzetelności oraz sprawności działania swojego personelu operacyjnego. Ewentualny spadek jakości usług może spowodować spadek zaufania klientów czego skutkiem może być obniżenie rentowności Spółki. Aby przeciwdziałać tego typu sytuacjom Emitent wyposażył się w mechanizmy motywujące swoich pracowników i współpracowników uzależnione od jakości wykonywanych przez nich usług dostarczania przesyłek. Dodatkowo w Spółce działa sprawdzony autorski system kontroli pozwalający na szybkie diagnozowanie ewentualnych problemów, zgodny ze standardami ISO. Dzięki tym zabiegom firma w badaniach kontrolnych uzyskuje współczynnik skuteczności na poziomie 95-98% (przesyłki bezadresowe) oraz 100% (przesyłki adresowe).

12. Ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych i innych kosztów

W strukturze kosztów operacyjnych emitenta największymi pozycjami są usługi obce (70% kosztów działalności operacyjnych w 2011 r.) oraz wynagrodzenia (18% w 2011 r.). Na wzrost

Raport za I kwartał 2013 roku

usług obcych mają przede wszystkim wpływ wzrost cen paliw płynnych oraz oczekiwań płacowych podwykonawców oraz pracowników podwykonawców.

13. Ryzyko związane ze wzrostem skali działania

Forposta S.A. znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

14. Ryzyko niezrealizowania strategii rozwoju

Główne elementy strategii rozwoju koncentrują się na wprowadzenie nowej usługi – Poczty Miejskiej. Poczta Miejska będzie usługą przesyłki lokalnej, tzn. w obrębie danej aglomeracji. Spółka planuje wdrożyć usługę w 16 największych aglomeracjach miejskich. Jednak ze względu na opóźnienia wynikające z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM oraz reorganizacją kadr wdrożenie usługi uległo opóźnieniu. Spółka planuje rozpoczęcie efektywnych działań w zakresie świadczenia usług Poczty Miejskiej w II kwartale 2013 roku. W kolejnych latach Emitent ma zamiar wprowadzić także usługę Poczty aglomeracyjnej pomiędzy ww. miastami. Nie można wykluczyć, że usługa wdrażana przez Emitenta nie spotka się z zainteresowanym oczekiwaniem lub koszty konieczne do poniesienia w celu wdrożenia tej usługi lub koszty ponoszone na dostarczenie tej będą wyższe od zakładanych.

15. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta

W rękach jednego akcjonariusza – Tomasza Kuśmierskiego wraz osobą powiązaną zostają akcje dające łącznie 68,75% udziału w Spółce i jednocześnie 81,48% głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od decyzji Tomasza Kuśmierskiego będą zależeć kierunki rozwoju Emitenta.

XIV. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Forposta S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Forposta S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Forposta S.A.

XV. Dane teleadresowe

Forposta S.A.
Ul. Misjonarzy Oblatów 11
40-129 Katowice
tel. (32) 209 59 90-91,
fax (32) 209 59 09
www.forposta.pl
forposta@forposta.pl
REGON: 277512722
NIP: 954-23-78-403
KRS: 0000391895