

YOUR IMAGE GE YOUR IMA

raport
kwartalny 1Q/2013



YOUR IMAGE

spis treści

1. List Prezesa Zarządu	3
2. Dane ewidencyjne	4
3. Struktura akcjonariatu	6
4. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.	8
5. Oferta usług	10
6. Wybrane dane finansowe	18
7. Komentarz Zarządu do wyników	20
8. Stanowisko dotyczące prognozy	22
9. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju - prace nad nową firmową stroną www - kampania promocyjna	24
10. Wykaz kursu akcji w I kwartale 2013r.	26

List Prezesa Zarządu Your Image S.A.

Szanowni Państwo, drodzy Akcjonariusze,

Przedstawiam Państwu raport z działalności Your Image S.A. w pierwszym kwartale 2013 roku.

Z wielką satysfakcją pragnę poinformować, że nowy rok rozpoczęliśmy w nowym otoczeniu. Nowa siedziba śląskiej centrali firmy stała się miejscem, w którym z prawdziwą przyjemnością pracujemy i realizujemy nasze pomysły.

W I kwartale podpisaliśmy znaczące umowy dotyczące promocji i pozyskiwania sponsorów na wydarzenia kulturalne. Przyniosą one widoczne efekty w kolejnych miesiącach roku. W lutym tego roku doszło do powiększenia sieci franczyzowej firmy. Nasi franczyzobiorcy bardzo szybko rozpoczęli działalność w Kaliszu i Cieszynie. Firma Your Image zbliżyła się do kolejnego grona klientów.

Rozwijając działalność Your Image w energicznym i niezwykle kreatywnym zespole, mamy nadzieję na wiele sukcesów 2013 roku.



Pozdrawiam serdecznie

Kamil Kita
Prezes Zarządu
Your Image S.A.

dane ewidencyjne

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres korespondencyjny:

40-014 Katowice

ul. Mariacka 20/4

Tel. 32 445 35 56

13.05.2013 r. w Zarządzie zasiadał:

Kamil Kita – Prezes Zarządu

13.05.2013 w Radzie Nadzorczej zasiadali:

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Ofka Piechniczek – Członek Rady Nadzorczej

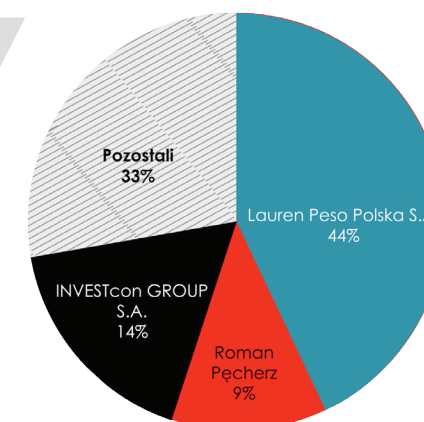
Joanna Wieczorek – Członek Rady Nadzorczej



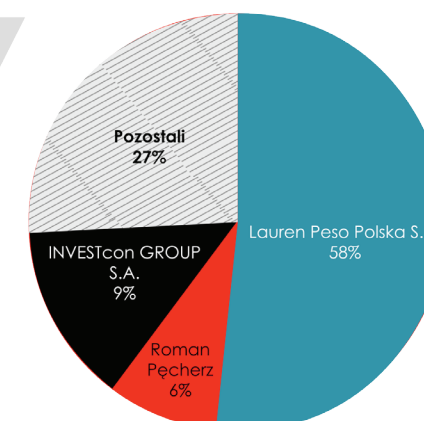
struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień 13.05.2013 r.

Struktura akcjonariatu



Struktura głosów na WZA



Akcjonariat	seria, liczba akcji				razem akcji	% akcji	liczba głosów	% głosów
	A	B	C	D				
Lauren Peso Polska S.A.	1 825 200	0	0	0	1 825 200	43,77%	3 650 400	58,26%
INVESTcon GROUP S.A.	0	0	510 000	72 992	582 992	13,98%	582 992	9,31%
Roman Pęcherz	0	364 500	0	30 770	395 270	9,48%	395 270	6,31%
Pozostali	270 000	240 300	190 000	666 238	1 366 538	32,77%	1 636 538	26,12%
Razem	2 095 200	604 800	700 000	770 000	4 170 000	100,00%	6 265 200	100,00%

ŹRÓDŁO: OPRACOWANIE WŁASNE



Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.
Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Your Image S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Lauren Peso Polska jednak nie posiada spółek zależnych.

oferta usług

PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku ‘epoką informacji’. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres ‘tradycyjnego’ marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przełożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



Opieka wizerunkowa



Relacje z mediami



Komunikacja wewnętrzna



Copywriting



PR firmy, produktu, usługi



Usługi e-PR

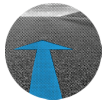
SEO I USŁUGI WWW

Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadczyć w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



-  Hosting plików oraz www
-  Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce
-  Audyt i optymalizacja SEO
-  Kampanie Google Adwords
-  Projektowanie witryn www
-  Katalogowanie witryn www
-  Systemy e-commerce

REKLAMA

Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



-  Reklama telewizyjna
-  Reklama outdoorowa
-  Media plan
-  Reklama prasowa
-  Reklama internetowa
-  Reklama radiowa

MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieopłacalne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.



DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przełożyć się na utrwalenia marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



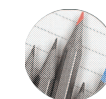
Branding



Re-Branding



Corporate Identity



Gadżety reklamowe



Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przełożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przełożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrywkowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko postużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniecać dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuł się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Choć już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



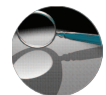
Aplikacje, konkursy, gry



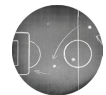
Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe

wybrane dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe Your Image S.A. za I kwartał 2013 r

	I kwartał 2013 r. okres od 01.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał 2013 r. narastająco Okres od 01.01.2013 r. do 31.03.2013 r.	I kwartał 2012 r. okres od 01.01.2012 do 31.03.2012	I kwartał 2012 r. narastająco Okres od 01.01.2012 r. do 31.03.2012 r.
Kapitał własny	x	586 240,72	x	781 940,58
Należności długoterminowe	x	x	x	x
Należności krótkoterminowe	x	415 626,89	x	410 808,73
Inwestycje długoterminowe	x	x	x	x
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	x	522 538,49	x	386 133,83
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	x	6 891,16	x	36 761,05
Zobowiązania długoterminowe	x	62 121,38	x	518,21
Zobowiązania krótkoterminowe	x	659 698,54	x	410 468,65
Aktywa trwałe	x	403 842,17	x	384 516,47
Aktywa obrotowe	x	953 444,44	x	817 727,28
Aktywa/Pasywa razem	x	1 357 286,61	x	1 202 243,75
Amortyzacja	49 737,69	49 737,69	2 095,25	2 095,25
Przychody netto ze sprzedaży	50 372,65	50 372,65	184 385,30	184 385,30
Zysk/strata na sprzedaży	- 227 673,75	- 227 673,75	- 18 407,42	- 18 407,42
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-228 077,03	-228 077,03	- 14 268,73	- 14 268,73
Zysk/strata brutto	-226 801,52	- 226 801,52	- 14 834,32	- 14 834,32
Zysk/strata netto	- 226 801,52	- 226 801,52	- 14 834,32	- 14 834,32
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	- 43 898,42	- 43 898,42	151 598,19	151 598,19
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	30 367,60	30 367,60	- 181 312,94	- 181 312,94
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	- 7 127,84	- 7 127,84	51 492,17	51 492,17

(dane w zł)

komentarz

Zarządu

na temat osiągniętych wyników

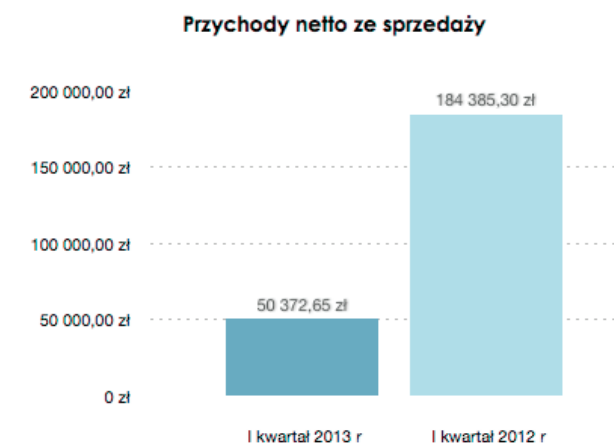
Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku NewConnect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki. Przedstawione dane odzwierciedlają sytuację finansową spółki w okresie 01.01.2013 do 31.03.2012 r.

Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży w I kwartale 2013 roku wyniosły 50 372,65 zł. Wynik za I kwartał 2012 r. zaś wyniósł 184 385,30 zł.

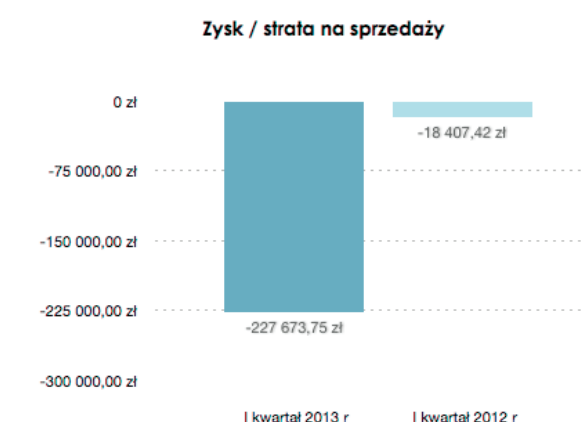
Tegoroczny poziom przychodów netto ze sprzedaży spowodowany jest przesunięciami terminów finalizacji prowadzonych przez Your Image projektów, których fakturowanie przypada na II kwartał 2013 r.



Zysk/ strata na sprzedaży

Strata na sprzedaży w I kwartale 2013 roku wyniosła – 227 673,75 zł. W analogicznym okresie roku 2012 strata na sprzedaży wyniosła – 18 407,42 zł.

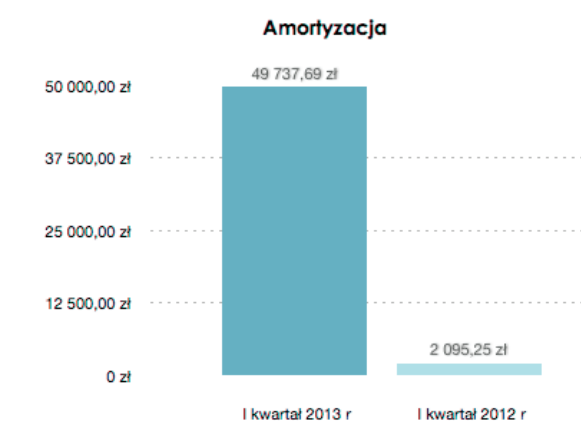
Strata I kwartału 2013 roku spowodowana jest kosztami, jakie spółka poniosła na realizację projektów, jakie finalizowane będą w kolejnych kwartałach (budowa działu sponsoringu, zakup sprzętu do działu sponsoringu, inwestycja w projekty internetowe w ramach działań sponsoringowych).



Amortyzacja

Amortyzacja w I kwartale 2013 roku wyniosła 49 737,69 zł natomiast w I kwartale 2012 roku osiągnęła kwotę 2 095,25 zł.

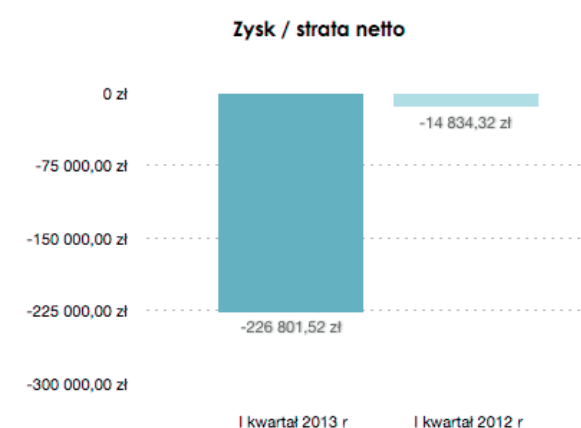
Wynik amortyzacji I kwartału 2013 roku jest spowodowany procesem amortyzacji koncepcji systemu franczyzowego firmy.



Zysk/ strata netto

W I kwartale 2013 roku strata netto osiągnęła wartość – 226 801,52 zł, zaś w analogicznym okresie roku 2012 strata netto wyniosła – 14 834,32 zł.

Tegoroczna strata jest wynikiem kosztów jakie spółka poniosła na realizację projektów, które finalizowane będą w kolejnych kwartałach. A także zainwestowaniem w wyposażenie nowej siedziby firmy oraz w kampanię promocyjną na terenie województwa śląskiego.

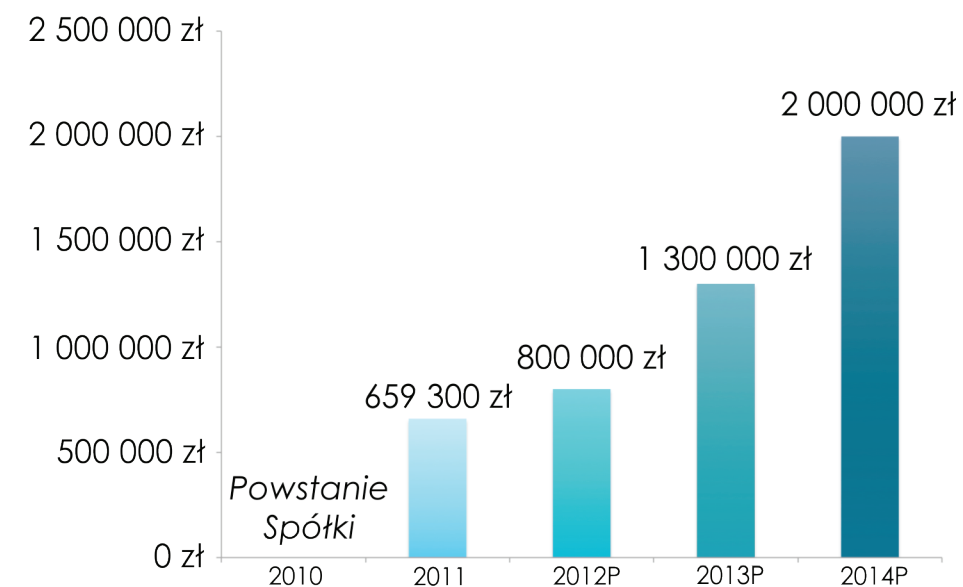


stanowisko
Zarządu
dotyczące prognozy finansowej

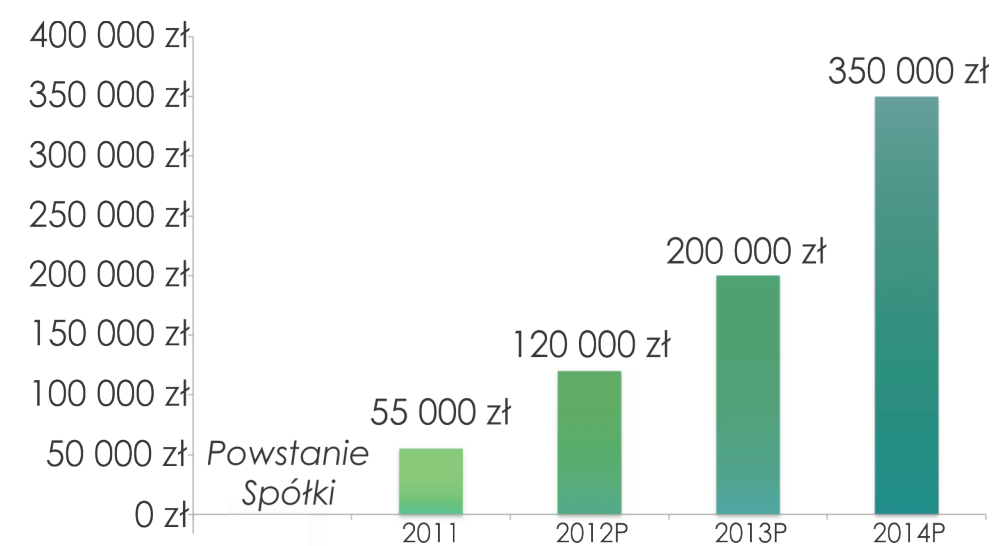
Stanowisko dotyczące prognozy finansowej

Zarząd Your Image S.A. po przebiegu I kwartału 2013 podtrzymuje prognozy finansowe zawarte w Dokumencie Informacyjnym.

Przychody netto



Zysk netto



informacje Zarządu na temat prowadzonej działalności

● Nowa siedziba

Zarząd Your Image S.A. informuje, że wraz z początkiem roku 2013 biura Centrali firmy zostały otwarte w Katowicach przy ulicy Mariackiej 20/4. Działania te oznaczają realizację strategii firmy – zbliżenia do klientów biznesowych wraz z wzmożoną ekspansją handlową na rynku śląskim.



● Znaczące umowy

Zarząd Your Image S.A. informuje, że w dniu 17.01.2013 r. została podpisana umowa z RDS PRESS – organizatorem pierwszego w Polsce międzynarodowego festiwalu coverowego. Your Image w ramach niniejszej umowy zajmie się promocją festiwalu. Spółka otrzymała także wyłączenie na pozyskiwanie reklamodawców na cykl koncertów odbywających się w ramach festiwalu w 2013 roku. Umowa będzie miała znaczący wpływ na wyniki finansowe spółki.

Zarząd Your Image S.A. informuje, że w dniu 11.02.2013 otrzymał podpisaną umowę z firmą Prestige MJM. W ramach niniejszej umowy Your Image będzie pozyskiwał w imieniu jednego z największych w kraju organizatorów koncertów – sponsorów i reklamodawców na wydarzenia muzyczne. Ten nowy kanał promocji stanie się istotną częścią oferty usług świadczonych przez Your Image. Umowa wpłynie na na wyniki finansowe Spółki w roku 2013.

● System franczyzowy Your Image S.A.

Zarząd Your Image S.A. informuje, że w dniu 20 lutego 2013 r. Spółka podpisała umowę na uruchomienie oddziału franczyzowego w Kaliszu. Podpisanie niniejszej umowy stanowi realizację strategii rozwoju Spółki.

Zarząd Your Image S.A. informuje, że w dniu 25 lutego 2013 r. Spółka podpisała umowę na uruchomienie oddziału franczyzowego w Cieszynie. Podpisanie niniejszej umowy stanowi realizację strategii rozwoju Spółki.



wykaz kursu akcji w I kwartale 2013 r.

