



INTERNET UNION

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2012

Informacje o spółce

Internet Union S.A. to nowoczesna i prężnie rozwijająca się firma dostarczająca usługi telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw, która wdraża kompletne rozwiązania na poziomie sprzętowym, usługowym, jak i oprogramowania. Głównym celem Spółki jest świadczenie wysokiej jakości usług w zakresie dostarczania: Internetu, telewizji oraz usług telefonicznych.

Spółka zapewnia profesjonalną obsługę poczynwszy od pierwszego kontaktu i sprzedaży produktu poprzez montaż i uruchomienie usługi, aż po dostosowanie, opiekę techniczną i ewentualne serwisowanie sprzętu. Szybkość i niezawodność świadczonych prac to cechy przewodnie, którymi kieruje się Emitent. Dzięki dużej dyspozycyjności zatrudnionej kadry, w tym wysokiej liczby monterów Spółki, czas oczekiwania na realizację usługi jest bardzo krótki. Internet Union S.A. bazując na wieloletnim doświadczeniu działalności gospodarczej Internet Union Paweł Dobosz, od początku istnienia kładzie nacisk na jakość wykonywanych zleceń. Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu przedsiębiorstwo świadczy swoje usługi na terenie województwa dolnośląskiego. Działalność spółki jest skoncentrowana w obrębie miasta Wrocław, które jest miejscem siedziby Emitenta.

Emitent posiada niezbędne umiejętności, wiedzę oraz sprzęt aby obsługiwać klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych (firmy biurowe, deweloperów, wspólnoty mieszkaniowe itd.) pod względem dostarczania do budynków Internetu, telewizji kablowej oraz sieci telefonicznej. Internet Union S.A. to nie tylko nowoczesne technologie, ale także profesjonalny zespół specjalistów, którzy chętnie służą radą i pomocą. Potencjał Spółki oparty jest na praktycznych doświadczeniach zespołu skupiającego unikalną wiedzę z zakresu IT, którzy specjalizują się w dostarczaniu klientom do mieszkań i lokali biurowych nowoczesnych rozwiązań telekomunikacyjnych. Połączenie blisko 10 - letniego doświadczenia eksperckiego w branży teleinformatycznej oraz wiedzy biznesowej w realizacji kompleksowych projektów inwestycyjnych Emitenta, zaowocowało szeroką gamą oferowanych usług.

Firma	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28, 54-029
Telefon	(071) 733 07 17
FAX	(071) 349 34 52
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Model biznesowy Spółki

Internet Union S.A. dba o szczególne traktowanie klienta cechujące się indywidualnym i dostosowanym do potrzeb konsumenta podejściem. Emitent jest świadomy, że na rynku występuje wielu zróżnicowanych nabywców. Każdy z tych nabywców stanowi potencjalnie osobny rynek ze względu na swoje wymagania. Z uwagi na powyższe, w ramach oferty Spółki istnieje możliwość skorzystania z różnych pakietów usług przynależnych jednak tylko do określonych marek Spółki. Przedsiębiorstwo opracowało oddzielne marki z odmiennymi planami marketingowymi, które skupiają w sobie inne produkty i usługi. Internet Union S.A. dokonał podziału marek i oferowanych usług na kategorie nabywców, którzy różnią się w swoich potrzebach. Wdrożona i stosowana procedura podziału rynku na grupy konsumentów pozwoliła na przygotowanie marek wychodzących naprzeciw potrzebom różnych grup, a w konsekwencji uzyskania przewagi rynkowej przez Emitenta. Spółka tworzy rozwiązania telekomunikacyjne i internetowe dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Regularne inwestycje w infrastrukturę firmy pozwalają obejmować usługami Emitenta coraz to większy obszar działalności. Dzięki ciągłemu rozwojowi, firma pozyskuje kolejnych klientów oraz dostarcza coraz to nowsze rozwiązania i technologie. Korzystanie z niektórych usług Emitenta możliwe jest wyłącznie w zależności od wybranej współpracy z określoną marką Spółki. Na dzień ważności niniejszego Dokumentu Informacyjnego Emitent dysponuje trzema rozwiniętymi markami: AER Network, SEEV oraz Moico.

MOICO

enjoy alternatives

Moico - Enjoy Moico

Grupa docelowa Moico to osoby, dla których najważniejsze jest, by Internet, z którego korzystają, działał zgodnie z ich potrzebami – nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s – liczy się niezawodność i prostota obsługi. Usługa internetowa, telewizyjna i telefoniczna są aktywowane poprzez wypełnienie formularza on-line lub wysłanie SMS-a skracając czas zaangażowania klienta w proces uruchomienia do minimum. Decydując się na więcej niż jedną usługę można zaoszczędzić bardziej niż wynika to z tabeli opłat dla poszczególnych taryf. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana). Wyróżniający i bardzo silny w wyrazie system identyfikacji wizualnej pozwala wypozycjonować się na rynku dostawców Internetu jako marka przejrzysta, prosta i w najwyższym stopniu profesjonalna.

Moico jest jednym z nowocześniejszych dostawców mediów domowych w Polsce. Usługi świadczone są za pomocą własnej sieci światłowodowej, dzięki czemu możliwe jest szybkie podłączenie nowych lokalizacji i udostępnienie Internetu. W ramach marki Moico wykorzystywane są nowoczesne rozwiązania technologiczne (łącza światłowodowe), dzięki czemu jakość usług często wykracza poza standardy konkurencji. Ponadto, biorąc pod uwagę nieustannie rosnące potrzeby odbiorców, sieć jest ciągle rozbudowywana, dzięki czemu możliwe jest nieustanne zwiększanie zdolności technicznych oferowanego Internetu bez dodatkowych umów i opłat dla klientów. Umowy podpisywane są na czas nieokreślony, z możliwością obniżenia rachunków dzięki systemom konfiguracji oferty. Wybór więcej niż jednej usługi obniża cenę całości pakietu. Oznacza to, że wybierając dowolny In-



INTERNET UNION

ternet, telewizję oraz telefon cena całości jest niższa niż w przypadku wyboru jedynie jednej oferty. Poprzez wykorzystanie nowoczesnej technologii, dzięki której przy umowie na czas nieokreślony prędkość Internetu systematycznie rośnie, klienci mogą cieszyć się komfortem i zaoszczędzić na formalnościach.

Usługi internetowe dostępne są w pakietach zróżnicowanych pod względem cenowym oraz szybkości przesyłu danych. Usługi telefoniczne są uruchamiane w oparciu o wybór jednej z trzech taryf, które są wyszczególnione ze względu na ilość minut do wykorzystania w abonamencie oraz porę dnia, w jakiej są prowadzone rozmowy. Oferta telewizyjna to również trzy zestawy rozwiązań cechujące się liczbą dostępnych kanałów.

SEEV®

TELEKOMUNIKACJA DLA BIZNESU

SEEV – Technologia dla biznesu

Pod marką SEEV oferowana jest zintegrowana usługa telekomunikacyjna skierowana do segmentu rynku klientów biznesowych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie nowoczesnych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej. W przeciwieństwie do innych sieci, SEEV standardowo stosuje metodologię SLA. Opracowana koncepcja marki pozwoli na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wizerunkowo niezagospodarowanym, co w decydującym stopniu wpływa na odbiór marki. SEEV to profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

- Internet światłowodowy

Sieć światłowodowa SEEV to łącza symetryczne o pełnej gwarancji pasma. Dzięki standardowemu zastosowaniu łączy tymczasowych, rozpoczęcie transmisji Internetu w sieci SEEV może rozpocząć się już w 2 dni po rozpoczęciu współpracy. Rozwiązania zastosowane w ofercie SEEV umożliwiają połączenie z Internetem na wysokim poziomie, z gwarancją pełnej realizacji usługi na podstawie zasad SLA. Dzięki opcjonalnemu zastosowaniu łącza zapasowego, połączenie z Internetem w firmie jest w pełni zabezpieczone.

Internet światłowodowy dla firm to:

- Łącza symetryczne o pełnej gwarancji pasma,
- Jako członek RIPE ze statusem LIR oraz numerem Autonomical System Internet Union S.A. przyznaje potrzebną liczbę zewnętrznych adresów IP,
- Optymalizacja ścieżki routingu,
- Bezpośrednie punkty styku z wieloma sieciami zewnętrznymi zapewniające dostęp do zasobów,
- Struktura sieci typu MESH,

- Łącza światłowodowe zakończone standardowo portem Ethernet o przepustowości 1Gb/s z możliwością rozbudowy,
- Łącze zapasowe z wykorzystaniem alternatywnej trasy,
- Pakiet hostingowy z własną stroną WWW oraz skrzynkami e-mail,
- BGP (Border Gateway Protocol) - optymalizacja komunikacji przez automatyczny wybór najlepszych tras dla transmisji danych,
- Gwarancja parametrów usługi SLA i SEEV,
- Pełna gwarancja przepustowości łącza,
- Dostęp do statystyk wykorzystania łącza,
- Udostępnienie sprzętu oraz pełen zakres obsługi.

- Radiolinia SEEV

Radiolinia SEEV to Internet dla firm o niższej przepływności i mniejszej stabilności połączenia przy optymalizacji kosztów. Stosowana jest również jako połączenie zapasowe wspierające Internet światłowodowy SEEV dla firm. Umożliwia uzyskanie przepustowości do 50Mb/s w lokalizacjach trudno dostępnych dla innych technologii.

Radiolinia SEEV to:

- Dwudniowy okres oczekiwania na podłączenie,
- Profilowanie abonamentu,
- Dedykowana radiolinia,
- Optymalizacja łącza,
- Wysoka przepływalność połączenia w trudnych lokacjach.

- Dzierżawa światłowodów

Dzierżawa światłowodów możliwa jest bez konieczności ponoszenia kosztownych inwestycji w budowę infrastruktury światłowodowej. Oferowana usługa umożliwia budowanie traktów komunikacyjnych o dowolnej przepustowości - typowo jest to wielokrotność 1Gb/s, ale na potrzeby klientów SEEV oferuje również inne standardy styków światłowodowych. Usługa dzierżawy włókien światłowodowych świadczona jest w oparciu o własną sieć kabli światłowodowych ułożonych w istniejącej kanalizacji technicznej. Typowo, usługa zakończona jest przy pomocy przełącznic optycznych naściennych lub panelowych 19", ze złączami zgodnymi z indywidualnymi wymaganiami klienta. Usługa dzierżawy włókien światłowodowych oferowana jest w dwóch wariantach:

- Dzierżawa "ciemnych włókien" - w przypadku której klient otrzymuje do dyspozycji włókna światłowodowe i może realizować dowolną transmisję bez jakiegokolwiek ingerencji ze strony Internet Union S.A.,
- Dzierżawa "szarych włókien" - opcja tańsza, która wymaga jednoznacznego określenia maksymalnej przepustowości łącza, zbudowanego w oparciu o dzierżawione włókna - jest to ograniczenie typowo formalne w możliwości korzystania z usługi.

- Zintegrowane usługi dla firm:

- 1) Telewizja JAMBOX dla biznesu

Telewizja kablowa 3 Generacji JAMBOX to w pełni cyfrowa, interaktywna platforma HD, łącząca cechy mediów internetowych i telewizji kablowej. Umożliwia zachowanie pełnej interaktywności z dostępem do wielu kanałów.

Telewizja dla firm posiada:

- Dostęp do 150 kanałów w tym kilkunastu HD,
- Kanały ogólnie – tematyczne,
- Kanały biznesowe,
- Kanały informacyjne,
- Możliwość zatrzymywania i przewijania oglądanego programu,
- Multiroom (możliwość oglądania telewizji na kilku odbiornikach w ramach jednego abonamentu).

- 2) Telefonia SEEV

Telefonia SEEV pozwala użytkownikowi centrali na wykorzystanie 30 kanałów wraz z funkcjami dodatkowymi jak identyfikacja rozmówcy, taryfikacja czy informacja o połączeniach nieodebranych. Łącze pozwala na uzyskanie numeracji aparatów wewnętrznych zgodnej z otrzymaną od operatora numeracją linii miejskich.

Cechy telefonii SEEV:

- Bardzo szybkie podłączenie,
- Profilowanie abonamentu,
- Łączy PRA,
- Przeniesienie numerów,
- Podgląd bilingów online,
- Numer we wrocławskiej strefie numeracyjnej,
- Rozmowy wewnątrz firmy za darmo bez konieczności posiadania centrali,
- Pomoc techniczna.

- 3) Stała obsługa Internet

SEEV proponuje dodatkową usługę w postaci stałej obsługi Internetu zarówno na płaszczyźnie sprzętu, oprogramowania, jak i w kwestii serwisu.

- 4) Monitoring IP

Rzeczywiste nowoczesne technologie umożliwiły bezpośrednie łączenie kamery z sieciami komputerowymi. Takie rozwiązanie pozwala na oglądanie obrazów z kamer zainstalowanych w różnych lokalizacjach, dzięki czemu istnieje możliwość oglądania obrazu z dowolnej kamery przy pomocy dowolnego komputera podłączonego do Internetu/sieci w dowolnym miejscu. Obraz rejestrowany przez kamery zostaje przesyłany łączami światłowodowymi

do wskazanego centrum monitoringu wizyjnego. Jednocześnie jest zapisywany i archiwizowany w profesjonalnym centrum danych na bezpiecznych i redundantnych nośnikach. Dostęp do tych zarejestrowanych materiałów posiadają tylko osoby uprawnione.

- Serwery dla biznesu:

- 1) Kolokacja

Kolokacja jest usługą dedykowaną dla klientów wymagających wysokiej dostępności zasobów serwerowych, bezpieczeństwa fizycznego i sieciowego oraz szybkiego dostępu do zasobów serwera z poziomu sieci Internet lub sieci korporacyjnej.

Cechy, jakimi charakteryzuje się usługa kolokacji w SEEV:

- Gwarantowane zasilanie z dwóch niezależnych miejskich torów zasilania,
- Klimatyzacja przemysłowa wysokiej wydajności,
- System wczesnej detekcji dymu,
- Nadzór administratorski - "zdalne ręce" - drobne czynności obsługi typu reset,
- Kontrola fizycznego dostępu do serwera z monitoringiem pomieszczeń przez agencję ochrony,
- Backup danych z kolokowanego serwera wykonywany na macierzy dyskowej w innej fizycznej lokalizacji,
- Zdalna konsola IPKVM zarządzania serwerem umożliwiającą zdalny dostęp do serwera,
- Monitoring dostępności usług serwera w trybie 365/24/7 z powiadamianiem klienta przez SMS i/lub email.

- 2) Hosting

Hosting jest usługą, polegającą na utrzymywaniu serwera, na którym jest określona ilość miejsca. Jest to pojemność, wystarczająca do przechowywania stron internetowych, skrzynek poczty elektronicznej itp.

Usługa Hostingu obejmuje:

- Rejestrację domen,
- Poczta elektroniczną,
- Strony www,
- Bazy danych SQL,
- Listy dyskusyjne,
- Domeny internetowe,
- Serwery aplikacji Java,
- Serwery plików ftp,
- Maszyny wirtualne VMWare/Xen,
- Sieciową kopię zapasową,

- Grupy dyskusyjne news.

- Weryfikacja łącza

SEEV standardowo proponuje firmom dostęp do statystyk wykorzystania łącza oraz poziomu realizacji usługi, aby w każdej chwili sprawdzić faktyczną chwilową przepływność Internetu.

Nieustanne prace nad nowymi rozwiązaniami sprawiają, że marka SEEV, a zatem także wszyscy jej klienci, mogą być o krok przed konkurencją. Partnerom biznesowym próbuje się dostarczyć większą przepustowość (np. 1Gb/s = 1,25 Gb/s), większą liczbą zewnętrznym adresów IP, czy krótszy czas oczekiwania na połączenie. Spółka chcąc wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów poszukuje coraz lepszych rozwiązań często we współpracy z odbiorcą, dzięki czemu możliwe jest nawiązanie współpracy korzystnej i opłacalnej dla obu stron. Aby usługi świadczone przez SEEV były pod ciągłą kontrolą marka swoim klientom proponuje stałą obsługę na poziomie zarówno sprzętu, jak i oprogramowania, usługi serwisowe, czy dzierżawę koniecznego sprzętu. W celu zachowania niezakłóconej pracy Internetu marka standardowo oferuje klientom gwarancję SLA, umożliwia dostęp do łącza zapasowego oraz kilku węzłów w sieci MESH. Dzięki temu klient uzyskuje pewność, że usługa jest realizowana prawidłowo.



AER Network – Lokalny dostawca internetu

Pod marką AER Network oferowany jest dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii radiowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe lub rentowne. Dzięki temu skuteczne jest zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Udoskonalenie nadajników pozwoliło zniwelować wahania połączeń - główny dotychczasowy problem Internetu radiowego, a wynikające z konstrukcji marki naturalne uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że AER Network jest marką zorientowaną w pełni na użytkownika. Unikalny system identyfikacji wizualnej został opracowany na bazie konstrukcji marki oraz analizy rynku, dzięki czemu jest bardzo wyrazisty i wyróżnia się na tle konkurencji.

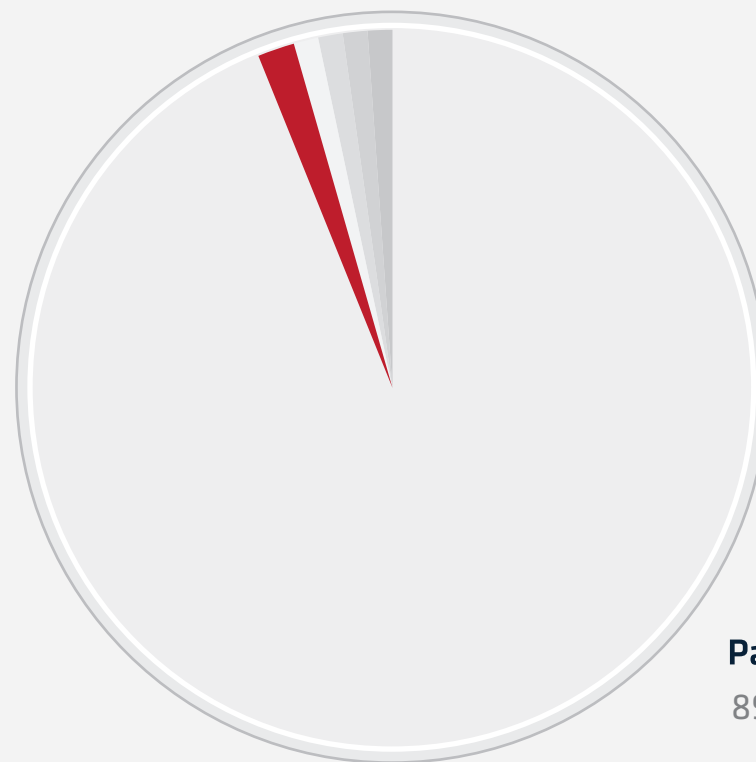
Każdy z klientów marki otrzymuje dostęp do swojego konta, z którego jest w stanie zarządzać płatnościami oraz połączeniem np. ustawienia powiadomień na telefon komórkowy lub na skrzynkę mailową, pobieranie faktur oraz monitorowanie płatności. Wszystko opracowane w taki sposób, by było maksymalnie intuicyjne i naturalne. Ponadto, klient nie musi poszukiwać potrzebnych programów i plików w Internecie. AER Network udostępnia na swojej stronie internetowej Regulamin sieci, katalog oraz wszelkie sterowniki, które ułatwiają połączenie do sieci oraz korzystanie z Internetu. AER Network rozmieszcza nadajniki w taki sposób, by połączenie do sieci było łatwo dostępne i bezproblemowe w każdej lokalizacji. Dodatkowo stworzona została sieć Green Spotów, czyli miejsca, w których udostępniany jest nieodpłatnie mieszkańcom Wrocławia Internet AER WiFi. Oferta obejmuje cztery warianty połączenia.

Internet Union S.A.

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

Pozostali Akcjonariusze

10,01 %



Paweł Dobosz

89,99 %



INTERNET UNION

Organy spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z jednego członka. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Kadencja od 20.04.2011

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Agata Beata Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Zbigniew Przysaś - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

Informacja o sytuacji majątkowo-finansowej

OPIS ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ INTERNET UNION S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM 2012, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

W 2012 roku najistotniejszym zdarzeniem dla działalności Spółki było przede wszystkim zadebiutowanie przedsiębiorstwa w dniu 3 kwietnia 2012 r. na rynku New-Connect oraz zakończenie procesu związanego z wprowadzeniem akcji serii C.

W celu zwiększenia efektywności kreacji wartości Spółki dla akcjonariuszy oraz wdrożenia nowoczesnych i efektywnych mechanizmów motywujących pracowników, decyzją uchwały Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 28 czerwca 2012 r. w Spółce został wdrożony Program Motywacyjny. Program ten obejmuje przyznanie pracownikom Spółki akcji w związku dotychczasową realizacją strategii i planami rozwoju na lata 2012-2013

W omawianym okresie Zarząd Spółki sukcesywnie realizował kluczowe elementy strategii rozwoju Internet Union S.A., zarówno na płaszczyźnie marketingowo-sprzedażowej, inwestycyjnej, jak i infrastrukturalnej.

W 2012 roku zasięg sieci Internet Union został powiększony o wszystkie największe miasta w Polsce. Negocjacje prowadzone w pierwszych miesiącach bieżącego roku, doprowadziły do nawiązania współpracy z lokalnymi dostawcami usług telekomunikacyjnych. Dzięki temu marki Internet Union S.A. (zwłaszcza SEEV) znacznie poszerzyły swój zasięg sprzedażowy.

W omawianym okresie w samym Wrocławiu oddanych do użytku zostało 42 inwestycje zamieszkania zbiorowego opartych na sieciowej infrastrukturze Internet Union. To blisko 3700 mieszkań z zapleczem infrastrukturalnym Emitenta i bezpośrednim dostępem do usług marki Moico.

W celu zmaksymalizowania efektów działań marketingowo- promocyjnych w 2012 roku zawarta została współpraca pomiędzy Internet Union S.A., a firmą Wills Integrated na podstawie której firma Wills Integrated wspiera Spółkę w tworzeniu kolejnych brandów, zarządzaniu portfelem marek, tworzeniem strategii komunikacyjnych i marketingowych oraz wyszukiwaniem potencjalnych szans rynkowych. W ramach współpracy opracowana została strategia rozwoju marek Internet Union, w tym DNA marek oraz kampanie promocyjne Moico, SEEV oraz AER Network na lata 2012/2013. Od stycznia budowaniem relacji spółki z mediami zajmuje się TilmannSchaffer Brand Relations działający w ramach grupy Wills Integrated.

SEEV

W 2012 roku znacznie zintensyfikowane zostały działania sprzedażowe marki SEEV, które zaowocowały biznesowymi kontraktami i zwiększającym się udziałem w przychodach globalnych Emitenta. Zarząd zauważa wzrost w przyroście klientów instytucjonalnych.

W celu dodatkowego wzmocnienia działań sprzedażowych marki SEEV opracowany został plan rozwojowy, który umożliwi marce SEEV dalszy rozwój. Przeprowadzony redesign marki i zaprojektowany kompleksowy plan kampanii wizerunkowej pozwolą w przyszłości dodatkowo zwiększyć zasięg marki i poziom zaintereso-

wania usługami telekomunikacyjnymi dla firm dostarczanych przez Spółkę.

Obserwując wzrost zainteresowania ofertą marki SEEV oraz zwiększającą się liczbę realizowanych umów z klientami korporacyjnymi Zarząd Spółki szacuje, że marka SEEV w roku 2014 będzie generowała przychody zbliżone do przychodów marek skierowanych do klientów indywidualnych.

Moico

W 2012 roku przeprowadzone zostały szerokie działania promocyjne marki Moico. Największym wydarzeniem w tym roku i tym samym w historii marki była całoroczna akcja Moico Enjoy Music trwająca od kwietnia do grudnia 2012 roku. Ideą akcji było promowanie alternatywnej muzyki pod szyldem marki MOICO. W ramach akcji w najlepszych lokalach we Wrocławiu wystąpili tacy muzycy jak Marcelina, Ania Kłys, Sinusoidal, Joao Rocks, Lody czy LOV. Finał MEM odbył się w grudniu w Browarze Mieszczańskim gdzie na jednej scenie zagrali: ReadyMades i EnZak, oraz odkrycie roku 2012 według Radio Roxy – zespół Fair Weather Friends.

Partnerami Wydarzenia byli m.in. Gazeta Wyborcza Wrocław, Radio ROXY, TVP Kultura, JazzSoul. W ramach MEM powstał album, na którym znalazły się utwory artystów będących częścią akcji. Nakład płyty został rozdany przez Partnerów akcji, media i same zespoły. Na koncerty MEM przyszło łącznie prawie 3000 osób. Informacja o akcji Moico Enjoy Music natomiast dotarła za pośrednictwem mediów do blisko 845 tys. osób. Poza Moico Enjoy Music w 2012 roku miały miejsce pomniejsze Mini-eventy takie jak Enjoy Coffee, czy Enjoy Food, organizowane z lokalnymi partnerami. Obecnie Zarząd obserwuje stały wzrost sprzedaży pomimo braku obniżek cen i planuje dalszą promocję marki zgodnie z założoną strategią komunikacji.

AER Network

Zakończone w omawianym okresie prace mające na celu repozycjonowanie marki AER Network pozwolą w większym stopniu zdywersyfikować źródła przychodów i zainteresować ofertą klientów korzystających z internetu poza miastem.

Cele strategiczne

W omawianym okresie jednym z głównych celów Zarządu Spółki było doprowadzenie do minimalizacji wartości przeterminowanych należności krótkoterminowych. Zarząd jest w pełni zadowolony z poziomu realizacji tego celu w roku 2012.

W roku 2012 Spółka zakończyła wdrożenie nowej technologii umożliwiającej korzystanie z Internetu o przepustowości do 10 Gb/s. Pozwoli to w dłuższej perspektywie w jeszcze większym stopniu zwiększyć jakość usług oraz konkurencyjność marek Spółki na rynku.

W IV kwartale 2012 roku Spółka zakończyła także negocjacje z operatorem TIER1. Od początku roku 2013 Internet Union S.A. jest oficjalnym partnerem sieci Level(3), największego dostawcy telekomunikacyjnego na świecie.

Jak pokazuje rok 2012, w przeciwieństwie do firm konkurencyjnych tracących abonentów, Internet Union S.A. wypracowało sobie wyraźną przewagę konkurencyjną. Poczynione w ostatnich kwartałach inwestycje pozwoliły w znacznym stopniu zwiększyć poziom przychodu. Zarząd Spółki zakłada utrzymanie tempa inwestycji w 2013 roku i systematyczne budowanie swojej pozycji na nowych rynkach oraz wzrost poziomu penetracji rynków na których Internet Union już funkcjonuje.

W omawianym okresie Spółka osiągnęła rekordowy w historii firmy poziom przychodów oraz zysk operacyjny. Coraz wyższe przychody to konsekwencja wzmożonych działań strategicznych i brandingowych zarówno skierowanych do rynku jak i wewnątrz organizacji. Dzięki wdrożonym rozwiązaniom stale wzrasta liczba abonentów przy minimalnym poziomie wypowiedzeń umów.

ISTOTNE ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE PO DNIU BILANSOWYM

Najistotniejszym wydarzeniem, które miało miejsce po dniu bilansowym była zmiana Zarząd Emitenta w dniu 2 kwietnia 2013 roku. Po wypełnieniu założonych pierwotnie celów, ze składu Zarządu Emitenta z dniem 2 kwietnia 2013 r. odwołany został Pan Bogusz Kręciproch-Radomański, dotychczasowy Członek Zarządu.

Przewidywany rozwój Internet Union S.A.

W celu pozyskania dodatkowych lokalizacji, na których możliwe będzie budowanie infrastruktury teletechnicznej Internet Union S.A. w kolejnych okresach, podjęto rozmowy z potencjalnymi nowymi partnerami.

W ocenie Zarządu podjęte działania bezpośrednio przełożą się na poprawę rozpoznawalności marki i wzrost przychodów Emitenta.

Osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W 2012 roku Spółka nie prowadziła działań w tym obszarze.

W ocenie Zarządu podjęte działania bezpośrednio przełożą się na poprawę rozpoznawalności marki i wzrost przychodów Emitenta.

Aktualna sytuacja finansowa Internet Union S.A.

2012 rok przyniósł znaczącą poprawę wyników finansowych Internet Union S.A. w stosunku do roku 2011. Spółka posiada dobrą i stabilną sytuację finansową. Poniżej tabela prezentuje istotną różnicę w wynikach rocznych przedsiębiorstwa.

W opinii Zarządu nie istnieją jakiegokolwiek istotne zagrożenia dla kontynuacji działalności Spółki

WYBRANE DANE FINANSOWE	rok bieżący na dzień 31.12.2012	rok poprzedni na dzień 31.12.2011	rok bieżący na dzień 31.12.2012	rok poprzedni na dzień 31.12.2011
Kapitał własny	1 739 808,26 zł	1 507 123,18 zł	425 568,28 €	341 225,13 €
Kapitał zakładowy	889 000,00 zł	889 000,00 zł	217 455,11 €	201 276,94 €
Zobowiązania i rezerwy razem	871 686,48 zł	788 419,25 zł	213 220,11 €	178 504,63 €
Zobowiązania długoterminowe	0,00 zł	0,00 zł	0,00 €	0,00 €
Zobowiązania krótkoterminowe	871 686,48 zł	783 702,78 zł	213 220,11 €	177 436,78 €
Zysk brutto	497 683,08 zł	122 217,00 zł	119 245,51 €	29 520,30 €
Zysk netto	417 185,08 zł	94 382,00 zł	99 958,08 €	22 797,03 €
Przychody netto ze sprzedaży	2 986 489,04 zł	897 576,81 zł	715 566,66 €	216 800,75 €
Zysk z działalności operacyjnej	533 281,03 zł	125 648,33 zł	127 774,82 €	30 349,10 €
Aktywa trwałe	1 745 676,06 zł	1 583 823,13 zł	427 003,58 €	358 590,63 €
Aktywa obrotowe	865 818,68 zł	711 719,30 zł	211 784,81 €	161 139,12 €
Środki pieniężne	29 022,68 zł	1 252,70 zł	7 099,13 €	283,62 €
Aktywa razem	2 611 494,74 zł	2 295 542,43 zł	638 788,40 €	519 729,76 €
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	581 412,74 zł	114 814,85 zł	142 217,29 €	25 995,03 €
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-468 221,46 zł	-1 661 823,66 zł	-114 529,97 €	-376 250,60 €
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	136 57,40 zł	1 548 261,51 zł	3 340,68 €	350 539,19 €
Przepływy pieniężne netto razem	27 769,98 zł	1 252,70 zł	6 792,71 €	283,62 €



Czynniki ryzyka

Rekomendowane jest aby wszyscy inwestorzy przeanalizowali i zapoznali się z zamieszczonymi czynnikami ryzyka dotyczącymi działalności Spółki, rynku na którym Spółka prowadzi swoją działalność, aby byli świadomi całościowego ryzyka dotyczącego inwestowania w papiery wartościowe Emitenta. Należy mieć na uwadze, że wskazane przez Emitenta czynniki ryzyka zamieszczone poniżej są najważniejszymi z punktu widzenia Spółki i nie zawierają wszystkich możliwych do zrealizowania się czynników ryzyka.

Ryzyko nieosiągnięcia celów strategicznych

Celem strategicznym Internet Union S.A. jest osiągnięcie pozycji lidera na rynku dolnośląskim w branży telekomunikacyjnej. Strategia Spółki zakłada rozwijanie obecnie prowadzonej działalności głównie poprzez budowę i promocję nowych marek przynależnych do Emitenta oraz w oparciu o integrację z podmiotami zewnętrznymi. Emitent planuje aktywnie wykorzystywać możliwości, jakie niosą za sobą transakcje typu M&A (tj. fuzje lub przejęcia) innych operatorów z branży telekomunikacyjnej bądź ich zorganizowanych części. Spółka poprzez skuteczną realizację strategii zakłada szybkie zwiększanie pozycji rynkowej. Realizacja założeń uzależniona jest od możliwości pozyskania do współpracy nowych partnerów z branży telekomunikacyjnej. Wystąpienie nieprzewidzianych zdarzeń lub okoliczności może uniemożliwić realizację przyjętej strategii. W takim przypadku przychody i wynik finansowy osiąmane w przyszłości przez Emitenta mogą okazać się niższe od zakładanych. W celu ograniczenia wystąpienia niniejszego ryzyka Zarząd Spółki na bieżąco analizuje okoliczności mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na realizację strategii przedsiębiorstwa, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

Ryzyko wzrostu konkurencji

Konkurencja wewnątrz sektora, w którym funkcjonuje Emitent jest rozproszona, a branża w której działa Spółka rozwija się dynamicznie. Atrakcyjność rynku stwarza możliwości powstania i rozwoju nowych spółek o profilu działalności zbliżonym do działalności Internet Union S.A. Zwiększona liczba spółek konkurencyjnych może w przyszłości wymusić konieczność obniżenia generowanych marż oraz wpłynąć na wzrost kosztów związanych z podnoszeniem jakości usług Spółki.

Ryzyko związane z budową marki „Internet Union” oraz nowych marek

Pomyślność planów strategicznych Emitenta jest związana z budową i promocją marki Internet Union, a także nowych marek utworzonych w ramach struktur Emitenta: Moico, SEEV oraz AER Network, których rozpoznawalność ułatwi ekspansję terytorialną oraz zdobywanie nowych klientów. Istnieje ryzyko, że Emitentowi nie uda się w sposób należyty wypromować nazwy i logo Spółki oraz przynależnych marek, co może negatywnie skutkować na pozycję rynkową Spółki i jej wyniki finansowe w przyszłości.

Ryzyko związane z rozszerzeniem oferty usług

Internet Union S.A. w celu zaspokajania nowych potrzeb klientów systematycznie rozszerza i aktualizuje dotychczasową ofertę usługową. Ukierunkowanie Spółki w stronę kolejnych obszarów działalności może powodować wystawienie Emitenta na szereg nieznanych czynników ryzyka związanych z brakiem doświadczenia lub niewystarczającą wiedzą w nowego typu działaniach. Z uwagi na powyższe może się okazać, że zaoferowane przez przedsiębiorstwo usługi i produkty nie sprostają wymogom konsumentów. Rodzi to ryzyko utraty dotychczasowych klientów, pozycji rynkowej Spółki i niższych od oczekiwanych wyników finansowych.

Ryzyko związane z wykreśleniem z rejestru przedsiębiorstw telekomunikacyjnych

Prowadzenie działalności operacyjnej przez Internet Union S.A. uzależnione jest od posiadania wpisu w rejestrze przedsiębiorstw telekomunikacyjnych. Organ

prowadzący rejestr przedsiębiorstw telekomunikacyjnych nie ma obowiązku sprawdzania czy przedsiębiorca w momencie ubiegania się o wpis do rejestru spełnia warunki wykonywania działalności regulowanej. W przypadku, gdy kontrola dokonana przez organ prowadzący rejestr wskaże, że przedsiębiorca złożył oświadczenie niezgodne ze stanem faktycznym, może zostać wydana decyzja o zakazie wykonywania przez przedsiębiorcę działalności objętej wpisem i wykreśleniu przedsiębiorcy z rejestru. W takim przypadku nastąpiłaby utrata prawa do prowadzenia działalności gospodarczej przez Emitenta. Aby nie dopuścić do powyższej sytuacji, Spółka dokonuje okresowej kontroli zgromadzonej dokumentacji, niezbędnej do wskazania, że działalność jest prowadzona zgodnie z regulacjami.

Ryzyko związane z awarią systemów informatycznych i telekomunikacyjnych

Spółka zapewnia swoim odbiorcom dostęp do Internetu oraz usług multimedialnych. Niezakłócone i poprawne działanie systemów informatycznych wpływa na renomę firmy oraz przekłada się na osiągnięte wyniki finansowe Spółki. Występowanie przejściowych przerw w dostawie usług przez Spółkę spowodowane awarią systemów informatycznych i telekomunikacyjnych może skutkować zwiększeniem kosztów związanych z naprawą takich urządzeń lub przełożyć się negatywnie na postrzeganie Spółki jako solidnego dostawcy usług telekomunikacyjnych. W celu minimalizacji wskazanego ryzyka Spółka wdrożyła odpowiednie procedury zabezpieczające (m.in. monitoring systemów informatycznych) oraz antykryzysowe uruchamiane na wypadek wystąpienia uszkodzenia lub awarii sieci telekomunikacyjnej.

Ryzyko błędnych działań w zakresie inwestycji budowlanych

Emitent projektuje i buduje struktury światłowodowe służące do komunikacji między przyłączonymi do niej podmiotami. Położenie sieci światłowodowych na terenie miasta wymaga poniesienia wysokich kosztów. Poczynienie błędnych założeń, co do konkretnych projektów polegające na niewłaściwej ocenie atrakcyjności lokalizacji lub przyszłej ilości mieszkań, a co za tym idzie ilości odbiorców usług Emitenta może negatywnie wpłynąć na rentowność realizowanego przedsięwzięcia. Podjęcie jakichkolwiek nietrafnych decyzji wynikających z niewłaściwej oceny sytuacji lub niezdolność adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych może mieć negatywne skutki dla wyników finansowych Emitenta. Spółka ogranicza wystąpienie wskazanego ryzyka poprzez współpracę z wysoce wykwalifikowanymi pracownikami projektowymi oraz budowlano - montażowymi.

Ryzyko związane z nieużytkowaniem obiektów mieszkaniowych i usługowych

Jednym z czynników warunkujących rentowność inwestycji Emitenta w określonych lokalizacjach jest tempo zasiedlania i użytkowania obiektów przez odbiorców usług Spółki. Z uwagi na powyższe, istnieje ryzyko, że pomimo przeprowadzenia dogłębnego i starannego procesu selekcji potencjalnych lokalizacji pod inwestycję infrastrukturalną, wybrane miejsce nie spotka się z oczekiwanym zainteresowaniem wśród mieszkańców lub jednostek gospodarczych. Brak popytu na mieszkania i obiekty usługowe, pustostany w budynkach nowo zbudowanych lub rozbudowanych i dłuższe nieużytkowanie obiektów, w których Emitent dokonał inwestycji infrastrukturalnych bezpośrednio przełoży się na brak przychodów z określonych lokalizacji i wydłużenie okresu zwrotu z inwestycji od pierwotnie założonej. W celu minimalizacji powyższego ryzyka proces decyzyjny związany z doбором lokalizacji pod inwestycję Spółki jest poprzedzony kompleksową analizą ekonomiczną przedsięwzięcia.

Ryzyko uzależnienia od dostawców łącz internetowych

Model biznesowy Spółki związany jest z oferowaniem usług telekomunikacyjnych. Emitent w celu prowadzenia działalności biznesowej współpracuje z przedsiębiorstwami telekomunikacyjnymi, które umożliwiają mu dostęp do sieci internetowych poprzez dzierżawę łącz internetowych. Z uwagi na nieznaczną liczbę dostawców, z których usług korzysta Spółka, istnieje ryzyko związane z uzależnieniem się Spółki od głównych kontrahentów. W przypadku wypowiedzenia danej umowy dzierżawy, ograniczona zostanie możliwość prowadzenia działalności operacyjnej przez Spółkę. Ponadto uzależnienie Emitenta od jednego lub kilku dostawców może skutkować wzrostem cen usług dzierżawy łącz internetowych. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka Spółka nawiązuje współpracę z różnymi

podmiotami, dzięki czemu posiadać będzie zdywersyfikowaną strukturę dostawców.

Ryzyko związane ze współpracą z Telekomunikacją Polską S.A. w zakresie kanalizacji teletechnicznej

Kanalizacja kablowa oraz inne elementy infrastruktury, do których Telekomunikacja Polska S.A. (dalej TP S.A.) ma obowiązek zapewnić dostęp, stanowi przedmiot prawa własności TP S.A. Dopuszczenie do infrastruktury telekomunikacyjnej innych podmiotów uzależnione jest od spełnienia warunków określonych w ustawie Prawo telekomunikacyjne, a sam obowiązek udostępniania infrastruktury nie ma charakteru nieograniczonego i absolutnego. Podmiotami uprawnionymi do żądania dostępu do budynków i infrastruktury są operatorzy publicznej sieci telekomunikacyjnej. Obowiązujące regulacje prawne nakładają obowiązek na TP S.A. zapewnienia dostępu do określonych w ustawie Prawo telekomunikacyjne usług. Z uwagi, że otoczenie prawne działalności Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, nie można wykluczyć niekorzystnych modyfikacji obowiązujących przepisów. Dodatkowo istnieje ryzyko, że TP S.A. intensywnie dążyć będzie do wprowadzenia nowych uregulowań dotyczących zawierania umów, sposobu naliczania opłat i innych zapisów. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent zawiera z TP S.A. długoterminowe umowy o dostęp do kanalizacji kablowej o okresie trwania do 10 lat.

Ryzyko obniżenia marż

Na rynku, w którym funkcjonuje Emitent zauważalne jest obniżanie przez dostawców usług telekomunikacyjnych cen i wprowadzanie do oferty nowych ulepszonych świadczeń. Rosnący stopień nasycenia rynku produktami i usługami telekomunikacyjnymi oraz informatycznymi oraz agresywna polityka cenowa konkurencji może skutkować obniżeniem marż handlowych Emitenta.

Ryzyko związane z przejęciami

Istotnym elementem strategii Emitenta jest przyspieszenie tempa wzrostu skali działalności i ilości klientów poprzez transakcje przejęć innych podmiotów gospodarczych. Istnieje ryzyko, że w przypadku niektórych przedsiębiorstw, z którymi Spółka prowadzić będzie negocjacje, transakcje przejęć wstępnie ocenione jako atrakcyjne mogą generować niższe wyniki od zakładanych. Tak się stanie w przypadku, gdy ustalona cena transakcji przejęcia danego podmiotu okaże się zawyżona, a wyniki finansowe przejmowanych podmiotów oraz zakładany efekt synergii niższe od planowanych. Nieodpowiednie zarządzanie ryzykiem związane z fuzjami i przejęciami może być czynnikiem, który zmniejszy wartość przedsiębiorstwa dla akcjonariuszy. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent dokonuje głębokiej analizy strategicznej każdego planowanego przedsięwzięcia oraz korzysta z porad zespołu specjalistów wspierających proces decyzyjny.

Ryzyko związane z opóźnionym procesem budowy infrastruktury internetowej

W celu oferowania swoich usług Emitent dokonuje szeregu działań zmierzających do szybkiego i skutecznego przeprowadzenia całego procesu budowy infrastruktury internetowej, który jest początkowym i zarazem najtrudniejszym etapem realizacji inwestycji. Z uwagi na złożoność procedur oraz długotrwałość w podejmowaniu decyzji przez jednostki administracji publicznej istnieje ryzyko przedłużenia procesu budowlanego. Skutkiem opóźnień w realizacji planów budowlanych może być osiągnięcie później niż w zakładanym terminie rentowności na danej inwestycji. Należy zauważyć, że nowe regulacje prawne w tym zakresie sprzyjają ułatwieniu i usprawnieniu całego procesu inwestycyjnego oraz sprzyjają likwidacji barier inwestycyjnych wynikających np. z miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego.

Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej

Działalność Emitenta uzależniona jest od doświadczenia, umiejętności oraz jakości pracy kadry kierowniczej. Emitent nie może zapewnić, że ewentualna utrata przedstawiciela Zarządu lub kluczowych pracowników o istotnym wpływie na funkcjonowanie Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na aktywność, strategię, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Wraz z odejściem członka Zarządu lub strategicznej kadry kierowniczej, Emitent mógłby zostać pozbawiony

ony personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Spółka stara się redukować wskazany czynnik ryzyka poprzez kreowanie satysfakcjonujących systemów płacowych, adekwatnych do stopnia doświadczenia i poziomu kwalifikacji pracowników.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Rozwój Emitenta jest ściśle skorelowany z ogólną sytuacją gospodarczą Polski, na terenie której Emitent oferuje swoje usługi i będącej jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej klientów Emitenta. Do głównych czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Spółki można zaliczyć: poziom PKB Polski, poziom średniego wynagrodzenia brutto, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych oraz stopień zadłużenia jednostek gospodarczych i gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, spadek poziomu inwestycji przedsiębiorstw czy wzrost zadłużenia jednostek gospodarczych może mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na usługi Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno - podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, że mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja zapisów przez Urząd Skarbowy odpowiedni dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)

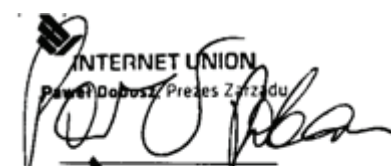
Otoczenie prawne działalności Spółki charakteryzuje się wysoką dynamiką zmian, przede wszystkim w kontekście dostosowywania prawa krajowego do standardów Unii Europejskiej. W związku z prowadzoną polityką legislacyjną niejednokrotnie pojawiają się wątpliwości interpretacyjne wprowadzanych zmian. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. W celu minimalizacji powyższego ryzyka Emitent przeprowadza audyty wewnętrzne, ukierunkowane na zgodność z bieżącymi regulacjami prawnymi.

Ryzyko związane z płynnością rynku i wahaniami cen akcji

Instrumenty finansowe Emitenta nie były do tej pory przedmiotem notowań ani na rynku regulowanym, ani w alternatywnym systemie obrotu. W związku ze specyfiką funkcjonowania systemu finansowego w Polsce, a w szczególności rynku kapitałowego, inwestor dokonujący inwestycji musi liczyć się z wszelkimi zagrożeniami wiążącymi się z nieprzewidywanymi czynnikami mogącymi wystąpić w przyszłości jak na przykład: znaczne osłabienie sytuacji ogólnoeconomicznej, zapaść na rynkach kapitałowych, niska płynność i związana z tym trudność ze sprzedażą akcji, znaczne wahania cen instrumentów finansowych lub wiele innych. Zaistnienie powyższych zdarzeń może przełożyć się na utrudnienie w realizacji oczekiwanej stopy zwrotu z inwestycji.

Ryzyko związane z kolejnymi emisjami akcji i pozyskiwaniem środków finansowych

Emitent zakłada, że środki pozyskane z emisji akcji serii C umożliwią mu rozpoczęcie realizacji planów strategicznych. Istnieje jednak ryzyko, że w wyniku wystąpienia nieprzewidywanych okoliczności Spółka będzie musiała przeprowadzić kolejne emisje akcji lub szukać innych źródeł finansowania w celu realizacji zamierzonych celów. Niepozyskanie nowych źródeł finansowania, w przypadku gdy Emitent wykorzysta dotychczas posiadane kapitały finansowe, mogłoby wpłynąć na spowolnienie tempa rozwoju Emitenta.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz, Prezes Zarządu
 Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS: 0000388937