



DORADCY24 S.A.

**RAPORT KWARTALNY ZA I KWARTAŁ 2013 R.
ZA OKRES STYCZEŃ – MARZEC 2013 R.**

Autoryzowany Doradca



Raport sporządzony został przez spółkę Doradcy24 S.A. z siedzibą we Wrocławiu (dalej również: Spółka, Doradcy24), zgodnie z wymogami określonymi w załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu (według stanu prawnego na dzień 15 kwietnia 2013 r.) „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”.

Rolę Autoryzowanego Doradcy Spółki pełni PROFESCAPITAL Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ofiar Oświęcimskich 15, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000139758.

Wrocław, 14 maja 2013 roku

Szanowni Państwo,

Prezentujemy Państwu raport okresowy Doradcy24 S.A. za I kwartał 2013 roku.

W okresie tym, mimo niesprzyjającej sytuacji rynkowej, Spółka wypracowała zysk netto w kwocie 2,6 tys. PLN. Odnosząc ten wynik do straty netto w poprzednim kwartale wynoszącej 185,9 tys. PLN oraz straty netto na poziomie 632,8 tys. PLN odnotowanej w analogicznym okresie roku poprzedniego pozwala stwierdzić, że Spółka w I kwartale 2013 roku powróciła na ścieżkę rentownej działalności dzięki konsekwentnie realizowanemu programowi restrukturyzacji.

Oprócz odzyskania rentowności Spółka zdołała powiększyć o 53% stan środków pieniężnych, z poziomu 328,7 tys. PLN na koniec kwartału poprzedniego do 502,8 tys. PLN na koniec bieżącego kwartału, co świadczy o dobrych perspektywach dla dalszego rozwoju.

Największy wpływ na uzyskanie dodatniego wyniku finansowego miało wypracowanie przychodów ze sprzedaży na poziomie 5 032,6 tys. PLN, co stanowi wzrost w stosunku do poprzedniego kwartału o 29% oraz o 48% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Pomimo wystąpienia spodziewanej dekonjunktury na rynku hipotecznym na skutek zakończenia z dniem 31 grudnia 2012 roku programu „Rodzina na swoim” Spółka odnotowała 10% spadek wartości uruchomionych za jej pośrednictwem kredytów hipotecznych w stosunku do poprzedniego kwartału, oraz 5% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Jednak konsekwentnie realizowana polityka finansowa pozwoliła na wypracowanie w I kwartale 2013 roku przychodów ze sprzedaży produktów hipotecznych na poziomie 2 672,8 tys. PLN, co stanowi 6% wzrost w stosunku do I kwartału 2012 roku.

W minionym kwartale Spółka kontynuowała politykę rozwoju oferty produktowej i sieci sprzedaży w zakresie kredytów gotówkowych, co zaowocowało wzrostem o 30% wolumenu tych produktów udzielonych za jej pośrednictwem w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego i osiągnięciem poziomu 1,3 mln PLN. Natomiast wzrost przychodów Spółki ze sprzedaży tych produktów w stosunku do I kwartału 2012 roku wyniósł 46%.

Również w zakresie produktów dla małych i średnich przedsiębiorstw skuteczna kontynuacja polityki rozwoju oferty produktowej i sieci sprzedaży umożliwiła Spółce osiągnięcie w I kwartale 2013 roku poziomu 14,6 mln PLN wartości uruchomionych za jej pośrednictwem tego typu transakcji, co stanowi wzrost aż o 186% w stosunku do poprzedniego kwartału, oraz o 34% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Działania te przełożyły się także na wzrost przychodów Spółki ze sprzedaży w tej grupie produktowej o 48% w stosunku do I kwartału 2012 roku.

Pomimo trwającej w mediach krytyki rozwiązań ubezpieczeniowo-inwestycyjnych, stosowanych przez Towarzystwa Ubezpieczeniowe, Spółka w I kwartale 2013 roku odnotowała rekordowy rozwój sprzedaży produktów ubezpieczeniowo-inwestycyjnych do poziomu 2,2 mln PLN, co stanowi wzrost aż o 214% w stosunku do poprzedniego kwartału, oraz o 175% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Tak dobry rezultat sprzedażowy w tej grupie produktowej możliwy był dzięki skutecznemu powiększaniu wyspecjalizowanych doradców finansowych oraz kontynuacji Akademii Finansowej D24. Działania te przełożyły się na wzrost przychodów Spółki ze sprzedaży produktów ubezpieczeniowo-inwestycyjnych aż o 219% w stosunku do I kwartału 2012 roku oraz powiększenie portfela tych produktów zarządzanych przez Spółkę o 23% w stosunku do poprzedniego kwartału do poziomu 9,1 mln PLN.

Mimo utrzymywania się niesprzyjających trendów na rynku aktywności Spółki, podjęte, kontynuowane i planowane działania przynoszą w ocenie Zarządu systematyczną poprawę wyników i umożliwią wzrost zysków zgodny z budżetem uzgodnionym z Radą Nadzorczą na 2013 rok.

Z poważaniem

Robert Loranc

Prezes Zarządu

Doradcy24 S.A.

SPIS TREŚCI

1. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	4
1.1. WYBRANE DANE FINANSOWE	4
1.2. NAJWAŻNIEJSZE ZASADY RACHUNKOWOŚCI ZASTOSOWANE DO SPORZĄDZENIA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH.....	5
2. INFORMACJE OGÓLNE	5
2.1. PODSTAWOWE DANE SPÓŁKI	5
2.2. KAPITAŁ ZAKŁADOWY.....	6
2.3. ZARZĄD SPÓŁKI	6
2.4. RADA NADZORCZA SPÓŁKI.....	6
2.5. STRUKTURA AKCJONARIATU	7
3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	7
3.1. OPIS ŚWIADCZONYCH USŁUG.....	7
3.2. DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W I KWARTALE 2013	7
4. STANOWISKO ODNOŚNIE ZREALIZOWANIA PROGNOZ WYNIKÓW	9
5. INFORMACJA NA TEMAT DZIAŁAŃ I PLANÓW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI	9
5.1. ROZWÓJ SIECI SPRZEDAŻY	9
5.2. INNE DZIAŁANIA ROZWOJOWE	10
6. INNE WYDARZENIA	10
6.1. WYPOWIEDZENIE UMOWY ZE SZKOŁĄ INWESTOWANIA SP. Z O.O.	10

1. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

1.1. Wybrane dane finansowe

Wybrane dane finansowe obejmują najważniejsze pozycje z bilansu na dzień 31 marca 2013 roku oraz z rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 roku, wraz z odpowiednimi danymi porównywalnymi analogicznego okresu roku poprzedniego.

Wybrane dane finansowe - rachunek zysków i strat

Dane z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)	01.01.2013- 31.03.2013	01.01.2012- 31.03.2012
Przychody netto ze sprzedaży	5 032,6	3 390,8
Koszty działalności operacyjnej, w tym:	(5 069,5)	(4 085,9)
- amortyzacja	(77,7)	(84,4)
- zużycie materiałów i energii	(54,4)	(87,2)
- koszty usług obcych, wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników	(4 886,2)	(3 829,2)
- pozostałe koszty	(51,2)	(85,1)
Zysk (strata) ze sprzedaży	(36,9)	(695,1)
Pozostałe przychody operacyjne	91,8	81,9
Pozostałe koszty operacyjne	(47,5)	(53,8)
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	7,4	(667,0)
Koszty i przychody finansowe	(4,8)	34,2
Zysk (strata) brutto	2,6	(632,8)
Podatek dochodowy	-	-
Zysk (strata) netto	2,6	(632,8)

Wybrane dane finansowe – bilans

Dane bilansowe (w tys. PLN)	31.03.2013	31.03.2012
Wartości niematerialne i prawne	970,5	763,8
Rzeczowe aktywa trwałe	400,1	758,0
Należności długoterminowe	-	-
Inwestycje długoterminowe	-	538,9
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	60,1	67,3
Razem aktywa trwałe	1 430,7	2 128,0
Zapasy	-	-
Należności krótkoterminowe	2 320,9	1 462,1
Środki pieniężne	502,8	1 328,8
Rozliczenia międzyokresowe	70,5	82,1
Razem aktywa obrotowe	2 894,2	2 873,0
AKTYWA RAZEM	4 324,9	5 001,0
Kapitał podstawowy	3 739,9	3 706,4
Kapitały zapasowe i rezerwowe	7 731,9	7 765,4
Niepokryta strata finansowa z lat ubiegłych	(10 325,3)	(8 871,2)
Zysk (strata) netto	2,6	(632,8)
KAPITAŁ WŁASNY	1 149,1	1 967,8
Rezerwy na zobowiązania	13,4	18,1
Zobowiązania długoterminowe	158,3	266,4
Zobowiązania krótkoterminowe	2 717,0	2 632,6
Rozliczenia międzyokresowe	287,1	116,1
REZERWY I ZOBOWIĄZANIA RAZEM	3 175,8	3 033,2
PASYWA RAZEM	4 324,9	5 001,0

1.2. Najważniejsze zasady rachunkowości zastosowane do sporządzenia wybranych danych finansowych

- a. Dane finansowe sporządzone zostały w oparciu o zasady rachunkowości zgodne z Ustawą o Rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami.
- b. Dane finansowe przedstawione w niniejszym raporcie obejmują okres od 01.01.2013 do 31.03.2013 i zostały sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz, że Spółka nie zamierza, ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu.
- c. Dane finansowe obejmują wyniki jednostkowe Spółki Doradcy24 S.A.
- d. Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie ceny, z zachowaniem zasady ostrożności.
- e. Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zalicza się również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży udziałów powyżej ich wartości nominalnej, po potrąceniu kosztów nabycia.
- f. Spółka tworzy rezerwy na koszty w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń, których kwotę można oszacować, choć data powstania nie jest jeszcze znana. Zgodnie z Krajowym Standardem Rachunkowości nr 6 zobowiązania wynikające z przyjętych przez Spółkę niezafakturowanych usług oraz dostaw zalicza się do zobowiązań z tytułu dostaw i usług.
- g. Koszty sprzedanych usług są to koszty usług, które są współmierne do przychodów ze sprzedaży.
- h. Wartość firmy powstaje jako różnica pomiędzy ceną zakupu przedsiębiorstwa a wartością godziwą jego aktywów netto. Wartość firmy wykazywana jest w bilansie w pozycji wartości niematerialne i prawne.
- i. Spółka aktywuje koszty ponoszone na utworzenie baz danych prezentując je w wartościach niematerialnych i prawnych. Bazy danych wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie ceny, z zachowaniem zasady ostrożności.

2. INFORMACJE OGÓLNE

2.1. Podstawowe dane Spółki

Nazwa	Doradcy24 Spółka Akcyjna
Forma Prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	ul. Prosta 36, 53-508 Wrocław
Kraj	Polska
Oznaczenie Sądu	Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000303423
Wysokość Kapitału Zakładowego	3 739 856,65 PLN, w pełni opłacony
Liczba Akcji Wszystkich Emisji	373 985 665
REGON	140791036
NIP	5272527706
Strona Internetowa	www.doradcy24.pl
Adres e-mail	zarzad@doradcy24.pl

2.2. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 3.739.856,65 PLN (trzy miliony siedemset trzydzieści dziewięć tysięcy osiemset pięćdziesiąt sześć złotych i 65/100) i dzieli się na 373.985.665 (trzysta siedemdziesiąt trzy miliony dziewięćset osiemdziesiąt pięć tysięcy sześćset sześćdziesiąt pięć) akcji zwykłych na okaziciela, w tym:

- a) 100.260.000 (sto milionów dwieście sześćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii A o numerach od A 000000001 do A 100260000, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- b) 4.700.000 (cztery miliony siedemset tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii B o numerach od B 000000001 do B 004700000, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- c) 15.000.000 (piętnaście milionów) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o numerach C 000000001 do C 015000000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- d) 4.000.000 (cztery miliony) akcji zwykłych na okaziciela serii D, o numerach D 000000001 do D 004000000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- e) 3.350.000 (trzy miliony trzysta pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D1, o numerach D1 000000001 do D1 003350000, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- f) 2.250.000 (dwa miliony dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii E, o numerach E 000000001 do E 002250000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- g) 135.643.600 (sto trzydzieści pięć milionów sześćset czterdzieści trzy tysiące sześćset) akcji zwykłych na okaziciela serii F, o numerach F 000000001 do F 135643600 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- h) 2.765.100 (dwa miliony siedemset sześćdziesiąt pięć tysięcy sto) akcji zwykłych na okaziciela serii G, o numerach G 000000001 do G 002765100 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- i) 25 836 870 (dwadzieścia pięć milionów osiemset trzydzieści sześć tysięcy osiemset siedemdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii H, o numerach H 000000001 do H 025836870 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- j) 28.125.000 (dwadzieścia osiem milionów sto dwadzieścia pięć tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii I, o numerach I 000000001 do I 028125000 o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda,
- k) 52.055.095 (pięćdziesiąt dwa miliony pięćdziesiąt pięć tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) akcji zwykłych na okaziciela serii J, o numerach od J 000000001 do J 052055095, o wartości nominalnej 0,01 PLN (jeden grosz) każda.

Akcje serii A przyznane zostały akcjonariuszom w zamian za udziały posiadane przez nich w Spółce Doradcy24 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i pokryte zostały majątkiem przekształcanej spółki. Akcje serii F przyznane zostały akcjonariuszom, byłym udziałowcom spółki Creditfield Sp. z o.o. i zostały pokryte wkładem niepieniężnym w postaci 100% udziałów w tej spółce.

2.3. Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko
Robert Loranc	Prezes Zarządu

2.4. Rada Nadzorcza Spółki

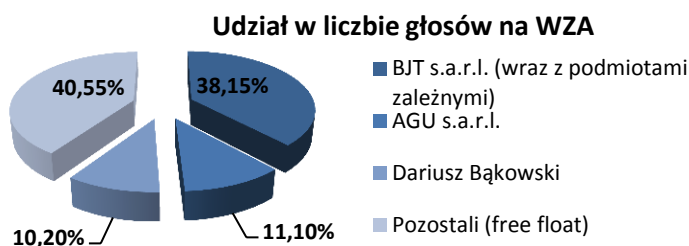
Imię i nazwisko	Stanowisko
Janusz Tchórzewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Małgorzata Urbańska	Sekretarz Rady Nadzorczej
Tadeusz Uchmanowicz	Członek Rady Nadzorczej
Dariusz Bąkowski	Członek Rady Nadzorczej
Elwira Kargul	Członek Rady Nadzorczej

Dnia 12 kwietnia 2013 roku z funkcji Członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Marcin Tokarek, o czym Emitent informował raportem bieżącym nr 7/2013. Dnia 30 stycznia z funkcji Członka Rady Nadzorczej zrezygnował Pan Bernard Afeltowicz (raport bieżący nr 2/2013).

2.5. Struktura akcjonariatu

Imię i nazwisko / nazwa	Ilość akcji*	Udział w liczbie głosów na WZA *
BJT s.a.r.l. (wraz z podmiotami zależnymi)	142 671 341	38,15%
AGU s.a.r.l.	41 496 042	11,10%
Dariusz Bąkowski	38 150 000	10,20%
Pozostali (free float)	151 668 282	40,55%
Razem	373 985 665	100,00%

* Dane na dzień sporządzenia raportu



3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

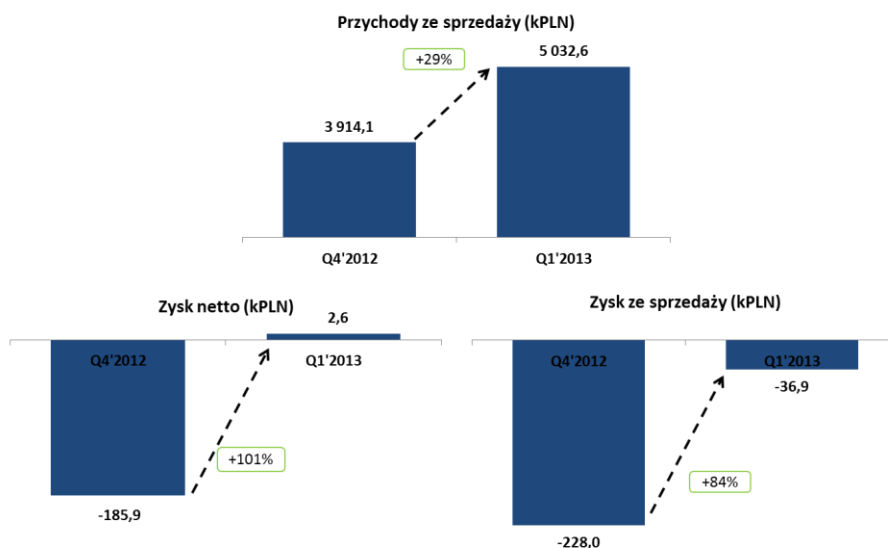
3.1. Opis świadczonych usług

Doradcy24 S.A. jest niezależną od dostawców produktów finansowych, ogólnopolską firmą doradztwa finansowego. Spółka świadczy usługi pośrednictwa finansowego w zakresie produktów hipotecznych, produktów gotówkowych, polis ubezpieczeniowych i produktów oszczędnościowo-ubezpieczeniowych przeznaczonych dla klientów indywidualnych oraz przedsiębiorstw.

Spółka posiada szeroką ofertę produktów, którą systematycznie dostosowuje do zmieniających się warunków rynkowych. W ramach oferowanych usług doradcy finansowi przeprowadzają analizę formalną i cenową dostępnych produktów pod kątem oczekiwań i możliwości klienta, koordynują cały proces uzyskania finansowania od momentu złożenia wniosku, poprzez uzyskanie decyzji, podpisanie umowy, do momentu uruchomienia środków. Dodatkowo, w skład kompleksowej usługi wchodzi pomoc w przygotowaniu wniosków kredytowych oraz gromadzeniu niezbędnej dokumentacji.

3.2. Działalność Spółki w I kwartale 2013

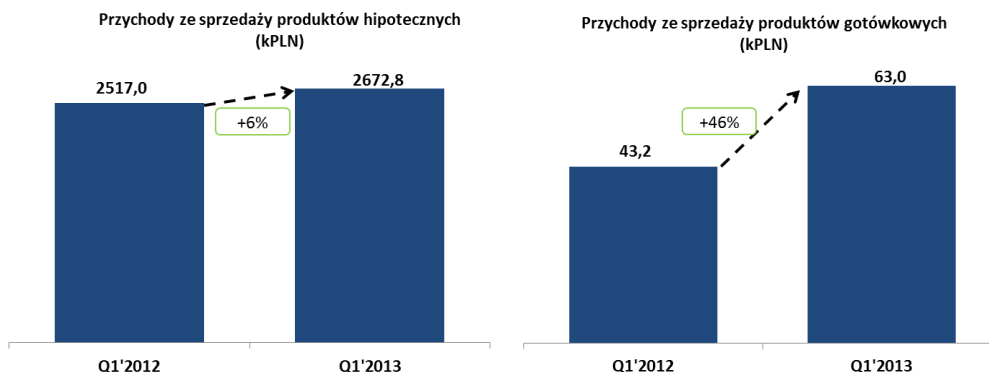
W I kwartale 2013 roku Spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 5 032,6 tys. PLN, co stanowi wzrost w stosunku do poprzedniego kwartału o 29% i umożliwiło uzyskanie dodatniego wyniku finansowego na poziomie 2,6 tys. PLN.



Oprócz odzyskania rentowności Spółka zdołała powiększyć o 53% stan środków pieniężnych, z poziomu 328,7 tys. PLN na koniec kwartału poprzedniego do 502,8 tys. PLN na koniec I kwartału 2013 roku.

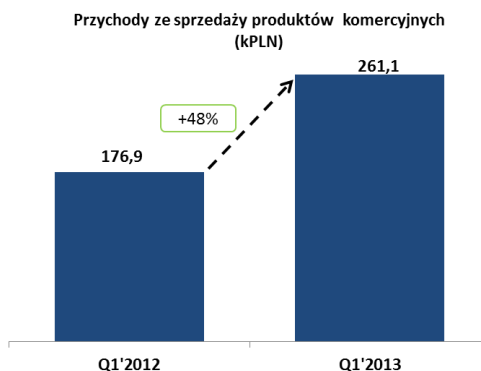


W dominującej wciąż w przychodach grupie produktowej kredytów hipotecznych nastąpił 10% spadek wartości uruchomionych za pośrednictwem Spółki umów kredytów w stosunku do poprzedniego kwartału, oraz 5% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Jednak konsekwentnie realizowana polityka finansowa pozwoliła na wypracowanie w I kwartale 2013 roku przychodów ze sprzedaży produktów hipotecznych na poziomie 2 692,8 tys. PLN, co stanowi 6% wzrost w stosunku do I kwartału 2012 roku.

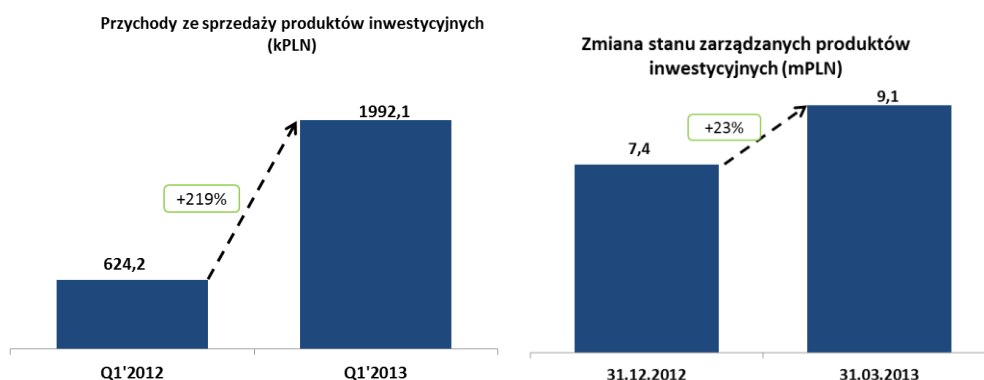


W I kwartale 2013r. Spółka kontynuowała politykę rozwoju oferty produktowej i sieci sprzedaży w zakresie kredytów gotówkowych, co zaowocowało wzrostem o 30% wolumenu tych produktów udzielonych za jej pośrednictwem w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego i osiągnięciem poziomu 1,3 mln PLN. Natomiast wzrost przychodów Spółki ze sprzedaży tych produktów w stosunku do I kwartału 2012 roku wyniósł 46%.

Również w zakresie produktów dla małych i średnich przedsiębiorstw skuteczna kontynuacja polityki rozwoju oferty produktowej i sieci sprzedaży umożliwiła Spółce osiągnięcie w I kwartale 2013 roku poziomu 14,6 mln PLN wartości uruchomionych za jej pośrednictwem tego typu transakcji, co stanowi wzrost aż o 184% w stosunku do poprzedniego kwartału, oraz o 34% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Działania te przełożyły się także na wzrost przychodów Spółki ze sprzedaży w tej grupie produktowej o 48% w stosunku do I kwartału 2012 roku.



Pomimo trwającej w mediach krytyki rozwiązań ubezpieczeniowo-inwestycyjnych, stosowanych przez Towarzystwa Ubezpieczeniowe, w I kwartale 2013 roku Spółka odnotowała rekordowy rozwój sprzedaży produktów ubezpieczeniowo-inwestycyjnych do poziomu 2,2 mln PLN, co stanowi wzrost aż o 214% w stosunku do poprzedniego kwartału, oraz o 175% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Tak dobry rezultat sprzedażowy w tej grupie produktowej możliwy był dzięki skutecznemu powiększaniu wyspecjalizowanych doradców finansowych oraz kontynuacji Akademii Finansowej D24. Działania te przełożyły się na wzrost przychodów Spółki ze sprzedaży produktów ubezpieczeniowo-inwestycyjnych aż o 219% w stosunku do I kwartału 2012 roku oraz powiększenie portfela tych produktów zarządzanych przez Spółkę o 23% w stosunku do poprzedniego kwartału do poziomu 9,1 mln PLN.



Dane (w mln PLN)	Q1'13	Q1'12	Q1'13/Q1'12
Hipoteka – wypłacone kredyty	113,1	107,6	5%
Wartość sprzedaży produktów gotówkowych	1,3	1,0	30%
Wartość sprzedaży produktów komercyjnych	14,6	10,9	34%
Wartość sprzedaży produktów inwestycyjnych	2,2	0,8	175%

Dane (w mln PLN)	Q1'13	Q4'12	Q1'13/Q4'12
Hipoteka – wypłacone kredyty	113,1	125,0	-10%
Wartość sprzedaży produktów gotówkowych	1,3	4,1	-68%
Wartość sprzedaży produktów komercyjnych	14,6	5,1	186%
Wartość sprzedaży produktów inwestycyjnych	2,2	0,7	214%

Spółka zakończyła w I kwartale restrukturyzację kosztów. Dzięki przeprowadzonym zmianom koszty operacyjne, bez kosztów wynagrodzeń, które są w znacznej większości kosztami zmiennymi, wyniosły w I kwartale 183,3 tys. PLN i były niższe od analogicznych kosztów poniesionych w I kwartale 2012 roku o 29%.

4. STANOWISKO ODNOŚNIE ZREALIZOWANIA PROGNOZ WYNIKÓW

Zarząd Emitenta nie publikował prognoz wyników na 2013 rok.

5. INFORMACJA NA TEMAT DZIAŁAŃ I PLANÓW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

5.1. Rozwój sieci sprzedaży

Na dzień 31 marca 2013 roku w strukturze sprzedaży Spółki pracowało 336 osób, w tym 72 osoby w sieci 6 oddziałów własnych oraz ponad 264 osoby w placówkach partnerskich. Blisko 20% placówek partnerskich działa pod marką Doradcy24.

Sieć sprzedaży	Liczba doradców	Liczba placówek
Sieć własna	72	6
Sieć zewnętrzna	264	162
Razem	336	168

Dane na dzień 31.03.2013 r.

Spółka koncentruje się na rozwoju placówek partnerskich. W wyniku tych działań sieć zewnętrzna wzrosła o 16 placówek.

Oprócz rozwoju placówek partnerskich specjalizujących się w kredytach hipotecznych, Spółka pozyskuje także placówki odpowiadające swoim profilem działalności ofercie pozostałych linii biznesowych, tj. koncentrujących się na obsłudze firm, dystrybucji produktów pozabankowych, czy też doradztwie ubezpieczeniowo-inwestycyjnym.

Zgodnie z przyjętą strategią dywersyfikacji źródeł przychodów wzmacniane są kompetencje centrali w zakresie obsługi i wsparcia sprzedaży produktów inwestycyjno-ubezpieczeniowych, oferty dla firm oraz produktów gotówkowych. Trwa również rozbudowa sił sprzedażowych specjalizujących się w ww. produktach.

5.2. Inne działania rozwojowe

Spółka przygotowała wewnętrzny projekt rozwoju kompetencji produktowych, sprzedażowych, marketingowych i doradczych, dedykowanych sektorowi ubezpieczeniowo-inwestycyjnemu oraz mikroprzedsiębiorstw. W ramach tego projektu Spółka zamierza wdrożyć od drugiego kwartału 2013 roku kompleksowe działania umożliwiające dynamiczne powiększanie przewagi konkurencyjnej poprzez:

- Zbudowanie kompetencji e-commerce oraz promocję marki w internecie.
Wzrost konkurencyjności na rynkach usług finansowych powoduje, że Spółka musi pozyskiwać klientów z najbardziej efektywnego źródła- czyli internetu, a następnie zarządzać rentownością leadów. Jednym z elementów takich działań będzie kontynuowanie pozyskiwania leadów z internetu na seminaria dedykowane klientom indywidualnym w obszarze produktów inwestycyjno-ubezpieczeniowych oraz klientom biznesowym w zakresie doradztwa dla mikroprzedsiębiorstw, w ramach Akademii Finansowych D24.
- Rozwój sprzedaży produktów ubezpieczeniowo – inwestycyjnych oraz usług dla mikroprzedsiębiorstw w dotychczasowych kanałach dystrybucji (sieć partnerów finansowych PLP, oddziały własne, contact center, sieć sprzedaży w ramach struktur MLM) poprzez optymalizację systemów motywacyjnych oraz narzędzi IT umożliwiających ciągłą poprawę efektywności pracy doradców.

6. INNE WYDARZENIA

6.1. Wypowiedzenie umowy ze Szkołą Inwestowania Sp. z o.o.

W dniu 13 marca 2013 roku Spółka wypowiedziała umowę ze Szkołą Inwestowania Sp. z o.o. (Szkoła Inwestowania) ze skutkiem na dzień 13 marca 2013 roku (raport bieżący nr 5/2013). Powodem wypowiedzenia umowy było niestosowanie się przez Szkołę Inwestowania do niektórych warunków umowy. Umowa została podpisana w dniu 12 listopada 2012 roku, o czym Emitent informował raportem bieżącym nr 32/2012.