

RAPORT KWARTALNY Z DZIAŁALNOŚCI
Abpol Company Polska S.A.
z siedzibą w Warszawie
za I kwartał 2013 r.
od 01.01.2013 r. do 31.03.2013 r.



Warszawa 14 maja 2013

Spis treści.

1. Informacje ogólne	3 str.
2. Wybrane dane finansowe za I kwartał 2013 roku oraz dane porównawcze za I kwartał 2012 roku	4 str.
3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	5 str.
4. Informacja na temat prognoz	5 str.
5. Informacja Zarządu na temat aktywności ,jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.....	6 str.
6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem.....	6 str.
7. Informacja o strukturze akcjonariatu spółki Abpol Company Polska S.A. na dzień złożenia raportu	7 str.

1. Informacje ogólne.

Firma Spółki
Siedziba
Telefon
Fax
Adres poczty elektronicznej
Adres strony internetowej
Sąd Rejestrowy

KRS
Data rejestracji w KRS
Przekształcenie z spółkę akcyjną
Kapitał zakładowy

NIP
Regon
Zarząd
Animator Rynku
Zakres działalności

PKD 2007

Abpol Company Polska S.A.
ul. Walewska 7a, 04-022 Warszawa
+48 22 761 42 70
+48 22 761 42 99
biuro@abpol.com.pl
www.abpol.com.pl
Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru
Sądowego
0000394056
17 lutego 2003
24 sierpnia 2011
Kapitał zakładowy wynosi 4 141 308 zł i dzieli się
na akcje:
Serii A 3 600 000 sztuk
Serii B 541 308 sztuk

Razem 4 141 308 sztuk o wartości nominalnej 1 zł
113-24-05-935
015443496
Andrzej Brauła – Prezes Zarządu
Beskidzki Dom Maklerski S.A.
Głównym obszarem działalności Abpol Company
Polska S.A. jest dystrybucja produktów FMCG w
tym

- suplementy diety
- plastry opatrunkowe
- repelenty
- kleje cjanoakrylowe typu superglue
- prezerwatywy

46.46.Z

2. Wybrane dane finansowe za I kwartał 2013 roku oraz dane porównawcze za I kwartał 2012 r.

WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU	Stan na 31.03.2013 r. PLN	Stan na 31.03.2012 r. PLN
Kapitał własny	5 646 051,32	5 784 289,35
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	5 997 899,35	6 508 949,66
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	102 054,24	41 760,00
Zobowiązania długoterminowe	875 292,18	146 428,97
Zobowiązania krótkoterminowe	3 852 404,45	3 765 112,17

WYBRANE DANE FINANSOWE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	I kwartał od 01.01.2013 r. do 31.03.2013 r. PLN	I kwartał od 01.01.2012r. do 31.03.2012r. PLN
Przychody netto ze sprzedaży	1 627 024,66	980 152,18
Zysk/strata na sprzedaży	164 528,15	(1 054 498,05)
Zysk/strata na działalności operacyjnej	165 155,40	997 352,25
Zysk/strata brutto	119 210,36	993 170,43
Zysk/strata netto	119 210,36	993 170,43
Amortyzacja	61 924,82	62 999,55

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

I kwartał 2013 roku był w działalności spółki bardzo udanym okresem. Przede wszystkim Spółka osiągnęła znacznie lepsze niż w analogicznym okresie ub. roku przychody ze sprzedaży. Zawdzięcza to przede wszystkim udanym rozwojem sprzedaży wprowadzonej w ub. roku na rynek własnej linii plastrów pod marką QuickplastR oraz dystrybucji prezerwatyw marki Rosetex. Dodatkowym elementem poprawiającym przychody ze sprzedaży były kleje cianoakrylowe oraz wprowadzenie do sprzedaży kolejnej marki suplementów diety – LongPlay.

Wpływ na wysoką dynamikę sprzedaży miało też wprowadzenie produktów Spółki do sprzedaży do kolejnych odbiorców hurtowych i detalicznych.

W efekcie przychody Spółki ze sprzedaży wzrosły o ponad 66% co automatycznie pozwoliło wygenerować zysk ze sprzedaży na poziomie ponad 164 528,15 zł.

Spółka w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku poprawiła spływ należności (zmniejszenie o 8%). Wzrost zobowiązań związany jest ze zwiększonymi zakupami produktów i komponentów w celu przygotowania Spółki do sprzedaży produktów sezonowych.

Zarząd pozytywnie ocenia wyniki i pracę Spółki.

4. Informacja na temat prognoz

Spółka Abpol Company Polska S.A. nie publikowała prognoz na rok 2013. Wynika to z faktu, że Spółka znajduje się na początku drogi do bardzo dynamicznego rozwoju (wprowadzenie nowych produktów i planowany powrót do dystrybucji prezerwatyw). W efekcie przy tak wielu zmiennych czynnikach trudno przedstawić dokładne prognozy sprzedaży i zysków.

Dodatkowym utrudnieniem jest przedłużający się kryzys w gospodarce, ograniczenia wydatków budżetowych konsumentów które powodują, że rynek sprzedaży produktów FMCG jest trudny i mało przewidywalny.

Zarząd Abpol Company Polska S.A. oświadcza, że wstrzymuje się z publikacją prognoz wyników finansowych na rok 2013.

5. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Zarząd Spółki podjął szereg działań mających na celu zwiększenie przychodów Spółki oraz zapewnienie dalszego rozwoju.

Są to przede wszystkim:

- wprowadzenie do sprzedaży suplementu diety dla mężczyzn LongPlay. Produkt dedykowany jest do sprzedaży na rynku convenience. Rynek tego typu produktów jest skoncentrowany na sprzedaży poprzez apteki. Istnieje jednak spora grupa potencjalnych konsumentów potrzebujących dostępu do tego typu produktów poza aptekami. Jednocześnie ze względów formalno – prawnych kilka tego typu produktów zostało wycofanych z rynku i Zarząd dostrzegł możliwość zapełnienia luki.

- decyzja o przygotowaniu do wprowadzenia suplementu diety na chorobę lokomocyjną.

Wielu kontrahentów z którymi Spółka współpracuje zgłosiło zainteresowanie produktami na chorobę lokomocyjną. W związku z tym Zarząd podjął decyzję o przygotowaniu tego typu produktu, wykreowaniu marki i wprowadzeniu do sprzedaży w II kwartale b.r.

Zarząd podjął decyzję o rozpoczęciu prób wprowadzenia oferowanych produktów do kolejnych sieci handlowych.

Zarząd w I kwartale doprowadził do sfinalizowania formalności dotyczących wprowadzenia Spółki na rynek alternatywny New Connect.

6. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem.

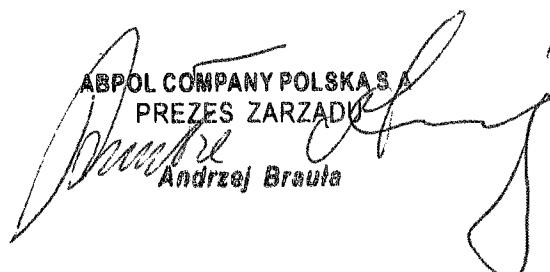
Oświadczenie: Zarząd Abpol Company Polska S.A. oświadcza, że spółka Abpol Company Polska S.A. nie tworzy grupy kapitałowej i z tego względu nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

7. Informacja o strukturze akcjonariatu Spółki Abpol Company Polska S.A. na dzień złożenia raportu.

Struktura akcjonariatu spółki Abpol Company Polska S.A. nie uległa zmianie w I kwartale 2013 roku.

			Kapitał zakładowy		Głosy na WZA	
	Seria A	Seria B	Ilość	%	Ilość	%
Andrzej Brauła	3 132 000		3 132 000	75,60%	3 132 000	75,60%
Olgiertd Wejner	468 000		468 000	11,30%	468 000	11,30%
Pozostali		541 308	541 308	13,1%	541 000	13,1%
Razem	3 600 000	541 308	4 141 308	100%	4141 308	100%

Prezes Zarządu


ABPOL COMPANY POLSKA S.A.
PREZES ZARZĄDU
Andrzej Brauła

Andrzej Brauła

ABPOL COMPANY POLSKA S.A.
04 022 Warszawa, ul. Walewska 7a
KRS 0000394056, NIP 113 24 05 935
EURO HANDLOWE
05 220 Zielonka, ul. Krzywa 7
tel +48 22 761 42 70; fax +48 22 761 42 99