

Art&Business

RAPORT OKRESOWY
Art & Business Magazine S.A.
za okres 01.01.2013 r. - 31.03.2013 r.

Data raportu: 14 maja 2013 r.

RAPORT OKRESOWY

Art & Business Magazine S.A.

za okres 01.01.2013 r. - 31.03.2013 r.

DANE SPÓŁKI

Firma: Art & Business Magazine S.A.
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Taśmowa 7b,
02-677 Warszawa
Tel.: 22 110 00 29
Internet: www.artbiznes.pl
E-mail: prenumerata@artbiznes.pl
KRS: 0000412022
REGON: 146014977
NIP: 521-362-77-25

ZARZĄD

Jakub Kokoszka - Prezes Zarządu
Bartłomiej Czernecki – Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA

Paweł Makowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Makowska - Członek Rady Nadzorczej
Norbert Pyffel - Członek Rady Nadzorczej
Monika Marcinkiewicz - Członek Rady Nadzorczej
Sebastian Jankowski - Członek Rady Nadzorczej

AKCJONARIAT (na dzień sporządzenia raportu)

Nazwa akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
Dom Aukcyjny Abbey House S.A.	A	5 189 125	51,89%	51,89%
Costansia Services Ltd.	A	902 000	9,02%	9,02%
Pozostali	A	3 908 875	39,08%	39,08%
Razem	A	10 000 000	100,00%	100,00%

JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości. Emitent jest spółką zależną od Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. i należy do Grupy kapitałowej Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. posiadającej na dzień sporządzenia niniejszego raportu 5 189 125 akcji Emitenta stanowiących 51,89 proc., udziału w kapitale zakładowym oraz 51,89 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

SZANOWNI AKCJONARIUSZE,

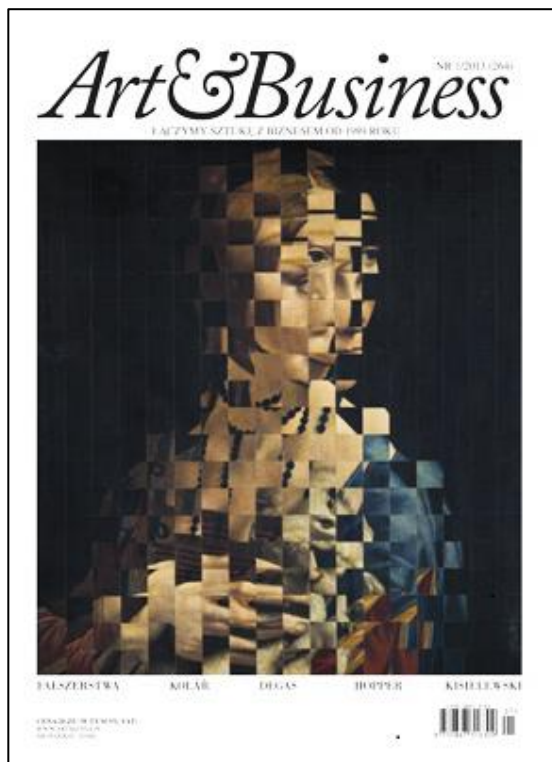
Niniejszym przekazujemy raport okresowy z działań Emitenta (Spółki) w okresie od 1 stycznia 2013 r. do 31 marca 2013 r.

INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ

W omawianym okresie Emitent wydał dwa numery miesięcznika Art & Business, w tym jeden podwójny - Rocznik Aukcyjny. W szczególności wydane w omawianym okresie numery miesięcznika zawierały następującą treść:

Tematem przewodnim **numeru 1/2013 (numer styczniowy)**, były fałszerstwa. Pretekstem do zajęcia się tym tematem były odbywające się wówczas w nowojorskim Metropolitan Museum of Art wystawy „*Faking It: Manipulated Photography Before Photoshop*” oraz „*After Photoshop: Manipulated Photography in the Digital Age*”. O fałszerstwach fotograficznych napisali dla nas uznany literat Jacek Dehnel oraz ceniony dziennikarz związany m.in. z „Rzeczpospolitą” - Jacek Tomczuk. O tym, jak falsyfikaty powstawały w przeszłości opowiedział w wywiadzie wytrawny znawca nowożytnego malarstwa holenderskiego i flamandzkiego – Maciej Monkiewicz. Opublikowaliśmy również rozmowę z profesorem Tomaszem Widłą – specjalistą w kwestiach atrybucji, sygnatur, oryginałów i podróbek w świecie obrazów oraz rękopisów, a także artykuły: Grażyny Bastek o coraz trudniejszym fałszowaniu obrazów w związku z ciągłym postępem technologicznym oraz Kuby Żarego o chińskim mieście Dafen - światowej stolicy malowania reprodukcji.

Ilustracja 1. Okładka „Art & Business” nr 1/2013



Ponadto w numerze zostały opublikowane m.in.:

1. rozmowy z ważnymi osobistościami świata polityki, kultury i biznesu:
 - Bogusławem Winidem – podsekretarzem stanu do spraw polityki bezpieczeństwa w MSZ o wojennych kradzieżach, przymusowych rozstaniach z dziełami i ich powrotach;
 - Ferdynandem Ruszczycem, byłym dyrektorem Muzeum Narodowego w Warszawie i obecnym dyrektorem Muzeum Kolejnictwa, o wyzwaniach wiążących się z zarządzaniem muzeami;
 - Jerzym Kisielewskim, dziennikarzem radiowym i telewizyjnym o promowaniu sztuki;
2. kolumny prowadzone przez stałych współpracowników m.in.: Jasia Kapełę, Wojciecha Fibaka, Karolinę Korwin – Piotrowską, Janusza Miliszewicza;
3. kontynuowaliśmy cieszące się dużym zainteresowaniem czytelników rubryki:

- „nieznane arcydzieło - tym razem napisała dla nas o „Świętym Łukaszu malującym wizerunek Marii” Jakuba Beinharta młoda pracowniczka Muzeum Narodowego w Warszawie, Zofia Herman;
- w cyklu kolekcjoner o zbiorach Tarnowskich w Dzikowie napisał Wojciech Konończuk.
- o wystawie prac Edwarda Hoppera w paryskim Grand Palais napisał uznany antropolog i eseista Dariusz Czaja.

Jak co roku w numerze lutowo-marcowym zamieszczony został rocznik aukcyjny, tym razem za okres styczeń - grudzień 2012, który stanowi źródło wiedzy o transakcjach przeprowadzonych w domach aukcyjnych w Polsce w ciągu ostatniego roku.

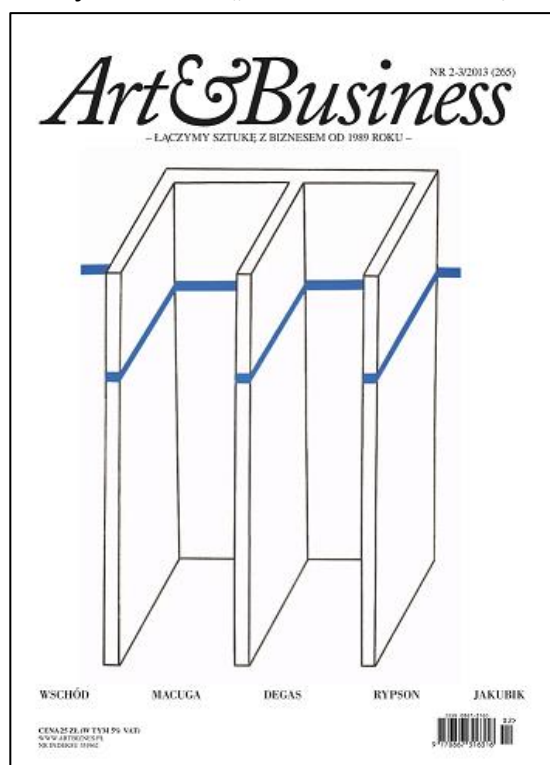
Tematem przewodnim **podwójnego numeru 2-3/2012 (numer lutowo-marcowy)**, był „Wschód”, jego kultura i sztuka szczególnie postrzegane z perspektywy kultury zachodniej. Pretekstem dla poruszenia tego tematu były następujące wystawy:

- o awangardowej sztuce odradzającej się po II Wojnie Światowej Japonii - „*Tokyo 1955-1970: A new Avant-Garde*” w nowojorskim Museum of Modern Art, opisana przez kulturoznawczynię i literatkę – Joannę Bator;
- zdjęć mistrzów japońskiej fotografii „*Japan’s Modern Divide: The Photographs of Hiroshi Hamya and Kansuke Yamamoto*” w The Getty Center w Los Angeles”;
- nawiązującej do niezbyt znanej fascynacji Paula Rubensa kulturą wschodu „*Looking East: Rubens’s Encounters with Asia*” w The J. Paul Getty Museum w Los Angeles,
- prac młodych artystów rosyjskich „*Gaiety is the Most Outstanding Feature of the Soviet Union*” oraz „*Breaking Ice: Moscow Art, 1960-80s*” w Saatchi Gallery w Londynie.
- fotografii i nagrań wideo przedstawiających przemiany w Europie Wschodniej „*Szósta*

część Świata. Ekologie obrazu” w ZKM w Karlsruhe

- polskiej artystki – Goshki Macugi - „*Goshka Macuga: Exhibit, A*” - w Museum of Contemporary Art Chicago
- prac mistrza „rokokowej rzeźby lwowskiej” Johana Georga Pinsla „*Johan Georg Pinsel, barokowy rzeźbiarz na osiemnastowiecznej Ukrainie*” w paryskim Luwrze.

Ilustracja 2. Okładka „Art & Business” nr 2-3/2013



Ponadto w numerze zostały opublikowane m.in.:

1. rozmowy z ważnymi osobistościami świata polityki, kultury i biznesu:
 - Arkadiuszem Jakubikiem, aktorem, reżyserem i muzykiem, o marzeniach związanych z muzyką rockową, nowej płycie zespołu Dr Misio, o filmie „*Drogówka*” i wieloletniej współpracy z Wojciechem Smarzewskim;
 - Jasia Kapeli z dr Piotrem Rypsonem – wicedyrektorem Muzeum Narodowego

w Warszawie i kuratorem Galerii Malarstwa XX i XXI wieku;

- pierwsza z cyklu rozmów znanych krytyków architektury Marcina Szczeliny i Tomasza Malkowskiego o kondycji polskiej architektury oraz przestrzeni miejskiej.
- 2. Kolumny prowadzone przez stałych współpracowników m.in.: Jasia Kapelę, Karolinę Korwin – Piotrowską, Janusza Miliszkiewicza.
- 3. Ponadto:
 - opublikowaliśmy tekst Konrada Schillera o wystawie młodego, kontrowersyjnego artysty, Tomasza Mroza, w gdańskiej Galerii Miejskiej;
 - o wystawie późnych prac Edgara Degasa napisała dla nas uznana polsko – austriacka historyczka sztuki Krystyna Greub – Frącz;
 - w cyklu „Młoda moda” Katarzyna Ziółkowska – Banak napisała tym razem o marce UEG.

KAMPANIE REKLAMOWE W MAGAZYNIE W I KWARTALE 2013 r.

W omawianym okresie sprawozdawczym w magazynie ukazały m.in. kreacje reklamowe następujących firm: Maserati (nowy model Quattroporte), Sony (nowy model telewizorów Bravia NX95), J.P. Morgan, Zień & Zień Home, Dom Aukcyjny Rempex, Dom Aukcyjny Desa, portal bankier.pl.

W pierwszym kwartale 2013 roku do grona reklamodawców dołączyli Dom Handlowy VITKAC, Likus Hotele & Restauracje, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Teatr Wielki Opera Narodowa, 6. Międzynarodowe Biennale Pasteli Nowy Sącz 2013, Ogólnopolski Festiwal Artystyczny Market Art Poznań, Kancelaria Prawna Venturum, Dom sprzedaży reklam New Age Media.

PATRONATY MEDIALNE, WSPÓŁPRACA I WYDARZENIA KULTURALNE

W omawianym okresie „Art & Business Magazine” objął patronatem medialnym następujące wydarzenia, spektakle i wystawy:

- spektakl „Zmierzch długiego dnia” w Teatrze Polonia;
- spektakl „Watsjajana Mallanaga Kamasutra” w Teatrze na Woli im. Tadeusza Łomnickiego;
- spektakl „Zemsta Fredro” w Och Teatrze;
- spektakl „Suka, biedny ja i jej nowy koleś” na Scenie Przodownik;
- Gala Polish Exclusive 2013 – rozdanie nagród dla luksusowych marek dostępnych w Polsce;
- wystawa „Andy Warhol konteksty” w Międzynarodowym Centrum Kultury w Krakowie;
- wystawa „Wizje Pejzażu” w Muzeum Karkonoskim w Jeleniej Górze;
- wykłady „Fashion Is My Passion” na temat marketingu marek modowych, organizowane przez Fashion Management Club działający przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Ponadto Art & Business Magazine rozpoczął długoterminową współpracę patronacką z Teatrem Wielkim Operą Narodową.

BUDOWA OBECNOŚCI W INTERNECIE

Emitent dużą wagę przykładą do promowania treści zbieżnych z profilem magazynu w Internecie. Spółka od 2011 r. prowadzi trzy portale internetowe. Są to: strona internetowa magazynu Art & Business oraz portale „Artifakt” i „S jak Sztuka”.

W pierwszym kwartale 2013 roku średnia miesięczna liczba publikowanych na stronach internetowych Emitenta artykułów kształtowała się następująco:

www.artbiznes.pl – 200 artykułów / miesiąc

www.artifakt.pl – 100 artykułów / miesiąc

www.sjaksztuka.pl – 120 artykułów / miesiąc

przy łącznej kwartalnej liczbie odłonek kształtującej się na poziomie 300 000.

Jednocześnie emitent odnotowuje stały wzrost liczby unikalnych użytkowników odwiedzających powyższe strony.

WAŻNIEJSZE WYDARZENIA DOTYCZĄCE SPÓŁKI

Sprzedaż części pakietu akcji Art & Business Magazine S.A. przez akcjonariusza większościowego.

W dniu 28 marca 2013 r. większościowy akcjonariusz Art & Business Magazine S.A., Dom Aukcyjny Abbey House S.A., na podstawie dwóch umów cywilno-prawnych, dokonał transakcji zbycia łącznie 811.000 sztuk akcji Spółki, stanowiących 8,11% kapitału zakładowego Spółki oraz 8,11% udziału ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Przed wyżej wymienionymi transakcjami Dom Aukcyjny Abbey House S.A. posiadał 6.000.125 stanowiących 60% kapitału zakładowego Spółki, oraz 60% ogólnej liczby głosów. W wyniku zawarcia wspomnianych transakcji Dom Aukcyjny Abbey House S.A. na dzień sporządzenia niniejszego raportu posiada 5.189.125 akcji Art & Business Magazine S.A. stanowiących 51,89% kapitału zakładowego Spółki oraz uprawniających do 5.189.125 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 51,89% ogólnej liczby głosów.

O zmianie stanu posiadania akcjonariusza większościowego Emitent informował w raporcie ESPI 3/2013 z dnia 4 kwietnia 2013 r.

KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W okresie 1 stycznia – 31 marca 2013 r. wartość akcji spółki mieściła się w przedziale 0,80 zł (wartość minimalna) – 1,19 zł (wartość maksymalna). Cena akcji na koniec kwartału (28 marca) wyniosła 0,96 zł.

Wykres 1. Kurs akcji Art & Business Magazine S.A. w okresie od 1 stycznia do 31 marca 2013 r.



W tabelach poniżej, Emitent prezentuje dane finansowe Spółki Art & Business Magazine S.A. za pierwszy kwartał 2013 r., w odniesieniu do danych za analogiczny kwartał 2012 r. dla Spółek Art & Business Magazine S.A. oraz Art & Business Sp. z o.o., które zostały połączone w dniu 22 czerwca 2012 r. na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników Art & Business Sp. z o.o. z dnia 26 marca 2012 r. w sprawie połączenia Emitenta z Art & Business Sp. z o.o. w trybie art. 492 §1 pkt 1 K.S.H., art. 515 §1 K.S.H. oraz art. 516 §6 K.S.H.

W wyniku konsekwentnej realizacji założonego w 2011 r. planu restrukturyzacji oraz biznesplanu Emitent stopniowo poprawia wyniki finansowe Spółki:

- przychody netto ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku z danymi Spółki Art & Business Sp. z o.o. wzrosły o blisko 78% (z 444 737,40 do 791 481,88 zł).
- strata ze sprzedaży (dane jednostkowe) spadek do -248 975,61 zł z poziomu

-399 179,57 zł (Q3 2012 r.) i -289 000,53 zł (Q4 2012 r.)

- strata na działalności operacyjnej (dane jednostkowe) spadek do -396 802,77 zł z poziomu -547 140,76 zł (Q3 2012 r.) i -436 691,75 zł (Q4 2012 r.)
- strata brutto (dane jednostkowe) spadek do -403 426,95 zł z poziomu -548 657,14 zł (Q3 2012 r.) i -439 728,32 zł (Q4 2012 r.).

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent nie posiadał zobowiązań z tytułu wyemitowanych papierów wartościowych oraz kredytów i leasingów. Na zobowiązania krótkoterminowe składają się pożyczki od jednostki powiązanej – Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług na kwotę 315 680,02 zł.

Zarząd Emitenta planuje całkowitą spłatę zobowiązań z tytułu dostaw i usług w pierwszym półroczu bieżącego roku. Dodatkowo, Emitent zakłada uregulowanie pożyczek od jednostki powiązanej w terminie krótszym niż 12 miesięcy.

Emitent w pierwszych miesiącach drugiego kwartału br. pozyskał grono nowych reklamodawców - kilku luksusowych marek takich jak Jaguar, Land Rover, Mercedes, Hublot, Audemars Piguet. Nawiązana współpraca będzie miała pozytywny wpływ na wynik w drugim kwartale br.

Osiągnięte dane finansowe są wynikiem konsekwentnie realizowanego przez Zarząd, założonego w 2011 roku planu restrukturyzacji Emitenta (wcześniej spółki Art & Business Sp. z o.o.).

Biorąc pod uwagę przedstawione w niniejszym raporcie informacje, Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako stabilną i nie stwarzającą zagrożeń w kolejnych okresach.

STANOWISKO ZARZĄDU EMITENTA ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWA- NYCH PROGNOZ

Emitent nie publikował prognoz wyniku finansowego na 2012 rok.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Tabela 1 - Dane jednostkowe w zł

Wyszczególnienie	Q1 2013	Q1 2012*	Q1 2012**	Q1 2013	Q1 2012*	Q1 2012**
	01.01-31.03.	01.01-31.03.	01.01-31.03.	narastająco 01.01-31.03.	narastająco 01.01-31.03.	narastająco 01.01-31.03.
przychody netto ze sprzedaży	791 481,88	0,00	444 737,40	791 481,88	0,00	444 737,40
zysk/strata na sprzedaży	-248 975,61	-12 148,70	14 507,32	-248 975,61	-12 148,70	14 507,32
zysk/strata na działalności operacyjnej	-396 802,77	-12 148,32	14 507,52	-396 802,77	-12 148,32	14 507,52
zysk/strata brutto	-403 426,95	-12 148,10	14 493,98	-403 426,95	-12 148,10	14 493,98
zysk/strata netto	-403 426,95	-12 148,10	14 493,98	-403 426,95	-12 148,10	14 493,98

*Dane dla Art & Business Magazine S.A. przed połączeniem ze spółką Art & Business Sp. z o.o. w dniu 21.06.2012 r.

**Dane dla Art & Business Sp. z o.o. przed połączeniem ze spółką Art & Business Magazine S.A. w dniu 21.06.2012 r.

Tabela 2 - Dane jednostkowe w zł

Wyszczególnienie	Q1 2013	Q1 2012*	Q1 2012**
	31.03.	31.03.	31.03.
kapitał własny	2 174 722,07	3 483 591,90	678 068,15
należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	96 024,08	5 682,76	346 898,73
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	6 330,50	1,22	22 482,25
zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00
zobowiązania krótkoterminowe	1 051 790,23	33 092,08	356 310,83
amortyzacja	45 492,18	0,00	46 577,76

* Dane dla Art & Business Magazine S.A. przed połączeniem ze spółką Art & Business Sp. z o.o. w dniu 21.06.2012 r.

**Dane dla Art & Business Sp. z o.o. przed połączeniem ze spółką Art & Business Magazine S.A. w dniu 21.06.2012 r.

Jakub Kokoszka
Prezes Zarządu

Bartłomiej Czernecki
Wiceprezes Zarządu

Art & Business Magazine S.A.