



ALDA S.A.

Raport okresowy I kwartał 2013 roku

Ząbkowice Śląskie, dn. 15 maja 2013 r.



Spis treści

1. INFORMACJE O SPÓŁCE	3
1.1 WŁADZE SPÓŁKI	4
1.2 STRUKTURA AKCJONARIATU	4
2. WYBRANE DANE FINANSOWE	5
2.1 BILANS	5
2.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	5
3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	6
4. INFORMACJA ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	7
5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM ZA OKRES OD 1.01.2013 DO 31.03.2013 ROKU	8
6. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM KWARTALNYM	8



1. INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma:	ALDA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Ząbkowice Śląskie
Adres:	ul. Melioracyjna 6, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Telefon:	+48 74 816 41 74
Faks:	+48 74 816 41 76
Adres poczty elektronicznej:	biuro@alda.com.pl
Adres strony internetowej:	www.alda.com.pl
NIP:	887-17-627-57
REGON:	020660880
KRS:	0000390068

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne). Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Przychody ze sprzedaży Emitenta co roku wykazują systematyczny wzrost wartości (w ciągu ostatnich 3 lat). Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski, stale zwiększając poziom przychodów ze sprzedaży zagranicznej.



1.1 Władze spółki

• ZARZĄD

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Marek Fryc	Prezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.
Karol Maziarz	Wiceprezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.

Stan na dzień 15.05.2013 r. W okresie od 1. 01.2013 r. do 15.05.2013 r. nie zaszyły zmiany osobowe

• RADA NADZORCZA

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Danuta Fryc	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Jadwiga Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Teresa Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Monika Świdarska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Elżbieta Urbańska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.

Stan na dzień 15.05.2013 r. W okresie od 1. 01.2013 r. do 15.05.2013 r. nie zaszyły zmiany osobowe

1.2 Struktura akcjonariatu

Poniższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu. (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o Ofercie Publicznej).

Tabela 1 - Struktura akcjonariatu (według stanu na dzień 15.05.2013 r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Marek Fryc	348 372	630 097	31,00%	37,35%
Karol Maziarz	340 000	621 725	30,26%	36,85%
MIK Sp. z o.o.	145 000	145 000	12,90%	8,59%
Pozostali	290 228	290 228	25,83%	17,20%
Suma	1 123 600	1 687 050	100,00 %	100,00 %



2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1 Bilans

Tabela 2 - Wybrane dane finansowe z bilansu

DANE ZA OKRES	1Q2013 [tys. PLN]	1Q2012 [tys. PLN]	4Q2012 [tys. PLN]	4Q2011 [tys. PLN]
	Stan na dzień 31.03.2013	Stan na dzień 31.03.2012	Stan na dzień 31.12.2012	Stan na dzień 31.12.2011
kapitał własny	1 110	1 034	1 091	462
należności długoterminowe	0	0	0	0
należności krótkoterminowe	2 209	1 939	2 959	2 073
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	59	21	52	9
zobowiązania długoterminowe	1 027	603	1 028	672
zobowiązania krótkoterminowe	3 295	3 271	3 830	2 871

2.2 Rachunek zysków i strat

Tabela 3 - Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat za I kwartał 2013 r. wraz z danymi porównawczymi za I kwartał 2012 r.

DANE ZA OKRES	1Q2013 [tys. PLN]	1Q2012 [tys. PLN]
	1.01.2013-31.03.2013	1.01.2012-31.03.2012
przychody netto ze sprzedaży	2 642	2 303
przychody netto ze sprzedaży eksportowej	156	403
przychody netto ze sprzedaży krajowej	2 486	1 900
zysk/(strata) na sprzedaży	119	(24)
zysk/(strata) na działalności operacyjnej	89	(34)
zysk/(strata) brutto	19	13
zysk/(strata) netto	19	13
amortyzacja	8	5

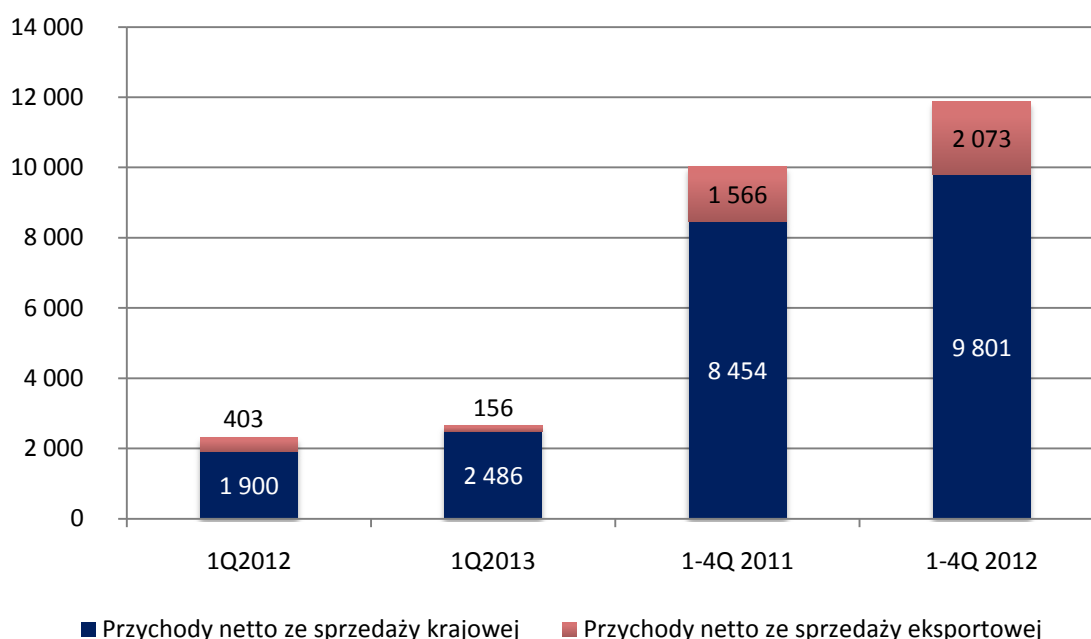


3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W I kwartale 2013 roku Spółka zanotowała 2,64 mln zł przychodów ze sprzedaży, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 14,72 proc. Wartość przychodów ze sprzedaży krajowej wzrosła o 30,8 proc., z 1,9 mln zł odnotowanych w I kwartale 2012 roku do 2,49 mln zł zrealizowanych w I kwartale 2013 roku. Wartość zrealizowanych przychodów ze sprzedaży eksportowej za I kwartał 2013 r. wyniosła 156 tys. zł i była niższa o 61,3 proc. od wartości osiągniętej przez Spółkę w I kwartale 2012 roku. Udział sprzedaży krajowej w przychodach Emitenta w I kwartale 2013 roku wynosił 94,09 proc. w porównaniu do 82,5 proc. w analogicznym okresie 2012 roku. Zysk netto za okres od 1 stycznia do 31 marca 2013 r. wyniósł 19 tys. zł, w odniesieniu do 13 tys. zł w analogicznym okresie poprzedniego roku.

W pierwszym kwartale 2013 roku Spółka konsekwentnie realizowała strategię pozycjonowania marki na rynku branżowym oraz pozyskiwania nowych kontaktów handlowych poza granicami kraju. Udział w największych targach branżowych „Ambiente”, które odbyły się we Frankfurcie nad Menem umożliwiły realizację, już w I kwartale 2013 r., zamówień dla kontrahentów z Estonii, Rosji, Białorusi, Słowacji, Czech, Francji, Niemiec, a także Bułgarii i Malty. W ocenie Zarządu Spółki, kolejne efekty ekspansji na rynki Europy powinny już być widoczne w następnych okresach rozliczeniowych.

Wykres 1 - Struktura przychodów ze sprzedaży ALDA S.A. w I kwartale 2013 r. oraz w analogicznym okresie poprzedniego roku (w tys. zł)



W raportowanym okresie Spółka podpisała również umowę handlową z siecią sklepów budowlanych z obwodu Kaliningradzkiego. Pierwsza, pilotażowa dostawa została już zrealizowana. W przypadku pozytywnego odbioru produktów przez klienta w Kaliningradzie, produkty ALDA będą również oferowane w punktach sprzedaży znajdujących się na terenie Rosji.

Pozytywne efekty prac modernizacyjnych wykonanych w 2012 r. dały podstawę do kontynuacji prac nad automatyzacją i modernizacją produkcji. W pierwszym kwartale 2013 r. w zakładzie produkcyjnym w Sławkowie, Spółka wykonała we własnym zakresie, nie ponosząc dodatkowych kosztów, urządzenie do wykrawania ażuru w dowolnym kształcie. Dzięki wdrożeniu tego urządzenia, zmniejszyły się koszty produkcji oraz czas realizacji zamówień na popielnice typu Marco oraz Sandy, jednych z najczęściej zamawianych produktów z grupy koszopopielnic. Dotychczas części ażurowane pochodziły z zakupu.

4. INFORMACJA ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W I kwartale 2013 roku Zarząd Emitenta podjął decyzję o oficjalnym uruchomieniu procedury uzyskania Certyfikatu Zarządzania Jakością ISO 9001:2009. Pozyskanie w/w certyfikatu będzie pomocne w nawiązywaniu współpracy kooperacyjnej z przemysłem.

W raportowanym okresie Zarząd Spółki aktywnie uczestniczył w targach branżowych, a także w zagranicznych misjach handlowych. Dzięki obecności na tych wydarzeniach, Spółka miała okazję zaprezentować produkty marki ALDA oraz poszerzyć krąg odbiorców swoich produktów poza granicami kraju.

Tworzenie rynków zbytu i pozyskiwanie klienta to jedna z podstawowych płaszczyzn aktywności Emitenta.



