



Raport kwartalny
za I kwartał 2013 roku

Łódź, dnia 15.05.2013 r.

Raport kwartalny za I kwartał 2013 r.

1. Informacje ogólne

a. Podstawowe informacje o Spółce

Wyszczególnienie	Dane Emitenta
Pełna nazwa	BIOGENED SPÓŁKA AKCYJNA
Siedziba	91-342 Łódź, ul. Pojezierska 99
Adres strony internetowej	www.biogened.pl
Adres poczty elektronicznej	manager@biogened.pl
Telefon / Fax	tel: 42 651 31 52 / fax: 42 651 12 43
Przedmiot działalności	Produkcja leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
Kapitał zakładowy	Na dzień sporządzenia Raportu kapitał zakładowy Spółki wynosi 13.115.550,00 zł i dzieli się na 1.311.555 akcji, to jest: • 741.530 akcji zwykłych na okaziciela Serii A, o wartości nominalnej 10 zł każda; • 300.000 akcji zwykłych na okaziciela Serii B, o wartości nominalnej 10 zł każda; • 100.000 akcji zwykłych na okaziciela Serii C, o wartości nominalnej 10 zł każda; • 2.655 akcji zwykłych na okaziciela Serii D, o wartości nominalnej 10 zł każda; • 167.370 akcji zwykłych na okaziciela Serii E, o wartości nominalnej 10 zł każda.
Organ prowadzący rejestr	Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer KRS	0000273505
NIP	9471856923
Skład Zarządu	Andrzej Grzegorzewski – Prezes Zarządu Barbara Biegańska – Wiceprezes Zarządu
Skład Rady Nadzorczej	Urszula Grzegorzewska Sylwia Grzegorzewska Janusz Kruk Anna Kowalska Andrzej Możyszek

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. t.j. z 2009 r., Nr 152, poz. 1223 z późn. zm.), ani nie jest jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 tejże ustawy.

b. Struktura akcjonariatu ze wskazaniem Akcjonariuszy posiadających powyżej 5% głosów na WZA Spółki (stan na dzień 15.05.2013 r.).

Akcjonariusz	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w %)	Liczba głosów (w szt.)	Udział w ogólnej liczbie głosów (w %)
Life Science Technologies N.V.	760 127	57,95%	760 127	57,95%
Janusz Kruk	183 655	14,00 %	183 655	14,00%
Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych PZU S.A.	114 326	8,72 %	114 326	8,72%
Med Investment Sp. z o.o. SKA	101 340	7,73 %	101 340	7,73%
Pozostali akcjonariusze	152 107	11,60%	152 107	11,60%
Łącznie	1 311 555	100,00%	1 311 555	100,00%

Źródło: Emitent

c. Ogólny zarys działalności Spółki

Podstawowa działalność Biogened S.A.:

- produkcja i dystrybucja leków generycznych i wyrobów medycznych,
- opracowywanie, produkcja i dystrybucja dermokosmetyków oraz suplementów diety.

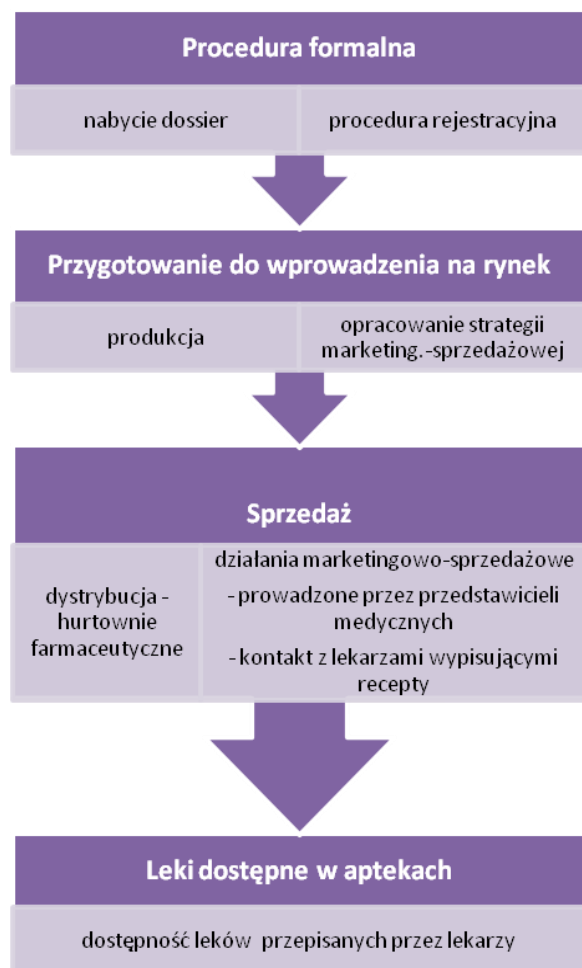
Działalność Spółki obejmuje łańcuch wytwórczy, dystrybucyjny i promocyjny.

Oferta produktowa Spółki to:

- leki generyczne, wydawane na receptę (Rx) z zakresu psychiatrii, neurologii i onkologii,
- leki wydawane bez recepty (OTC),
- suplementy diety,
- dermokosmetyki przeznaczone wyłącznie do sprzedaży aptecznej.

Model biznesowy

Na poniższych schematach zaprezentowano model biznesowy Biogened S.A.

Rysunek 1: Model biznesowy Biogened S.A. - leki Rx.

Rysunek 2: Model biznesowy Biogened S.A. - OTC.


Model funkcjonowania Biogened S.A. w zakresie wytwarzania produktów leczniczych jest typowy dla spółek działających w branży farmaceutycznej, zajmujących się produkcją leków generycznych.

Prowadzona działalność w obszarze wytwarzania suplementów diety oraz dermokosmetyków powoduje jednak, że Spółka prowadzi swoją działalność dwutorowo, różnicując przede wszystkim prowadzone działania marketingowo-sprzedażowe oraz wykorzystując odmienne kanały dystrybucji. Spółka ponadto prowadzi usługi wytwarzania kontraktowego dla innych podmiotów z branży farmaceutycznej.

Spółka konsekwentnie wprowadza co roku nowe produkty do swojej oferty, powiększając możliwości wzrostu przychodów, jak i poprawę rentowności.

Spółka posiada zezwolenie GIF (Główny Inspektorat Farmaceutyczny) na prowadzoną działalność, posiada certyfikowane systemy zarządzania produkcją farmaceutyczną GMP oraz produkcją suplementów diety ISO 22000.

2. Wybrane dane finansowe Spółki.

a. Wybrane dane finansowe za I kwartał roku obrotowego 2013 oraz dane porównawcze.

Tabela 1 Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat, PLN

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat	I kwartał 2013	I kwartał 2012	I – I kwartał 2013 narastająco	I - I kwartał 2012 narastająco
Waluta	PLN	PLN	PLN	PLN
I. Przychody netto ze sprzedaży	5 042 002,10	7 985 070,94	5 042 002,10	7 985 070,94
II. Zysk ze sprzedaży	747 289,66	1 399 668,79	747 289,66	1 399 668,79
III. Zysk z działalności operacyjnej	857 884,14	1 380 249,92	857 884,14	1 380 249,92
IV. Zysk brutto	663 304,70	1 038 279,69	663 304,70	1 038 279,69
V. Zysk netto	500 794,70	706 029,69	500 794,70	706 029,69
VI. Amortyzacja	626 717,23	600 198,19	626 717,23	600 198,19

Źródło: Emitent

Tabela 2 Wybrane dane finansowe z bilansu, PLN

Wybrane dane finansowe z bilansu	I kwartał 2013	I kwartał 2012
Waluta	PLN	PLN
I. Kapitał własny	27 012 187,25	21 826 752,99
II. Należności długoterminowe	2 188 569,57	2 489 371,48
III. Należności krótkoterminowe	11 701 729,32	12 294 002,54
IV. Środki pieniężne i inne aktywa	20 456,60	23 073,73
V. Zobowiązania długoterminowe, w tym	5 264 258,23	2 650 082,25
- kredyty i pożyczki	4 617 862,34	2 650 082,25
VI. Zobowiązania krótkoterminowe, w tym	15 212 022,70	19 660 863,88
- kredyty i pożyczki	6 167 237,77	6 237 889,41

Źródło: Emitent

3. Komentarz Zarządu Spółki na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Przychody netto ze sprzedaży Spółki wyniosły w I kwartale 2013 roku 5 042,00 tys. PLN, i były niższe od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego. W I kwartale 2012 roku przychody netto ze sprzedaży Spółki wyniosły 7 985,07 tys. PLN. W I kwartale 2013 roku Spółka osiągnęła zysk z działalności operacyjnej na poziomie 854,88 tys. PLN w porównaniu do 1 380,24 tys. PLN zysku operacyjnego w I kwartale 2012 roku oraz zysk netto w wysokości 500,79 tys. PLN w porównaniu do 706,02 tys. PLN w I kwartale 2012 roku.

Niesprzyjające warunki pogodowe, tj. wyjątkowo długo trwająca zima sprawiły, że sprzedawane sezonowo dermokosmetyki Dermedic - Sunbrella przeznaczone do ochrony przed szkodliwym promieniowaniem UV, generujące w każdym I kwartale roku kalendarzowego znaczne przychody Spółki, w bieżącym roku znalazły zainteresowanie u odbiorców Spółki dopiero w drugim kwartale 2013 roku. Linia dermokosmetyków Dermedic – Sunbrella w 2013 roku wzbogacona została ponadto o 5 nowych produktów i składa się obecnie z 12 preparatów obejmujących dermokosmetyki do ochrony twarzy, ciała oraz miejsc szczególnie wrażliwych na promieniowanie, takich jak znamiona czy usta. Po raz pierwszy w ramach tej konkretnej serii pojawiły się produkty do ochrony przeciwsłonecznej delikatnej i wrażliwej skóry dzieci i niemowląt od 6-go miesiąca życia. Szeroką gamę dermokosmetyków słonecznych zamykają preparaty do pielęgnacji skóry po opalaniu oraz samoopalacz, pozwalający uzyskać opaleniznę bez konieczności ekspozycji na słońce. W promocji sprzedaży Sunbrelli wykorzystano przekazywane konsumentom plażowe piłki dołączane do każdego sprzedawanego produktu. Ze sprzedaży preparatów Sunbrella Spółka zamierzała w I kwartale 2013 roku uzyskać przychody ze sprzedaży w wysokości 2.000 tys. PLN.

Na początku I kwartału 2013 roku firma Spółka poszerzyła także linię Dermedic o kolejnych 5 specjalistycznych preparatów dedykowanych do pielęgnacji skóry z problemami naczyniowymi - ANGIO PREVENTI, ANGIO THERAPY. Wśród nich znalazły się produkty do oczyszczania, pielęgnacji na dzień, na noc oraz preparat terapeutyczny do pielęgnacji skóry naczyniowej w zaawansowanym stadium.

Kontynuując strategię stopniowego powiększania portfolio suplementów diety, w pierwszym kwartale 2013 Spółka wprowadziła na rynek dwie nowe pozycje: suplement diety „Magnez + witamina B6” oraz „Witaminę C” 400 sztuk. Suplement diety z magnezem jest to najwyższej jakości produkt, którego zadaniem jest uzupełnienie codziennej diety w magnez oraz witaminę B6, dodatkowo poprawiającą wchłanianie magnezu. Zaletą preparatu jest przede wszystkim korzystna cena, a także poręczne opakowanie, w którym znajduje się aż 50 kapsułek. Każda kapsułka zapewnia 100% dziennego zapotrzebowania na magnez, w związku z czym jedno opakowanie wystarcza na ponad 1,5 miesiąca kuracji. Kolejną nowością wśród produktów Spółki jest suplement diety Witamina C. Wyjątkową cechą preparatu jest fakt, iż jedno opakowanie zawiera aż 400 tabletek, dzięki czemu jednorazowy zakup to dla klienta ponad roczny zapas witaminy. Jedna tabletką Witaminy C spełnia bowiem 100% dziennego zapotrzebowania na tę witaminę. Znaczącą przewagą dwóch wymienionych wyżej produktów jest zwłaszcza ich wysoka jakość, a także korzystna ceną, którą udało się uzyskać dzięki wykorzystaniu własnych zasobów produkcyjnych spółki. Wprowadzeniu na rynek obu produktów towarzyszyły liczne akcje promocyjne skierowane do odbiorców hurtowych oraz indywidualnych aptek.

W I kwartale 2013 roku skupiliśmy się głównie na kolejnych, nowych wdrożeniach preparatów dermokosmetycznych i suplementów diety oraz ich intensywnej promocji. Preparaty te, a także leki dermatologiczne w przyszłości mają uniezależnić wyniki działalności Spółki od istniejącego obecnie, silnego wpływu regulacji prawnych w zakresie kształtowania cen preparatów farmaceutycznych refundowanych przez państwo.

4. Informacja Zarządu Spółki na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Uczestnictwo Spółki pod koniec 2012 roku w targach Cosmoprof w Hong Kongu zaowocowało nawiązaniem szeregu kontaktów z klientami działającymi na rynku azjatyckim, będącym niemalże nieograniczonym ze względu na swoją wielkość oraz potencjał możliwości eksportu produktów i usług kosmetycznych. Spółka otrzymała m.in. zamówienia z Malezji, Japonii i Chin. Trwają rozmowy z partnerami biznesowymi z Hong Kongu oraz z Singapuru. Działalność eksportowa wychodzi zatem poza granice Europy. I tak produkty produkowane przez Spółkę znalazły swoje uznanie również w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

W dniach 8 -11 marca 2013 Spółka uczestniczyła w Targach Cosmoprof odbywających się w Bolonii. Po ich zakończeniu otrzymano szereg zapytań dotyczących współpracy z marką Phenome i Dermedic na rynkach europejskich, czego potwierdzeniem jest realizacja pierwszego zamówienia dla nowego klienta z Danii. Oferta preparatów z linii Dermedic znalazła szczególne zainteresowanie na rynku litewskim, estońskim, rumuńskim i chorwackim. Zostały zrealizowane zamówienia dla klientów z Ukrainy, Szwecji i Holandii.

Spółka rozpoczęła już przygotowania do uczestnictwa w targach w Dubaju, które odbywać się będą w dniach 28 - 30 maja 2013 roku. W czasie ich trwania firma Biogened S.A. promować się będzie pod hasłem: „Technologies of Health and Beauty” łącząc dobro natury w postaci kosmetyków organicznych Phenome oraz doświadczenie w zakresie farmacji w dermokosmetykach Dermedic. Na realizację planu rozwoju eksportu realizowanego w okresie od 27.03.2012 roku do 30.04.2015 roku Spółka uzyskała dofinansowanie, o czym Zarząd Spółki poinformował w Raporcie bieżącym EBI nr 5/2013

5. Stanowisko Zarządu Spółki co do możliwości realizacji prognoz wyników finansowych przekazywanych do publicznej wiadomości.

Zgodnie z informacjami zawartymi w Zasadach Dobrych Praktyk, Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych.

6. Oświadczenie Zarządu

Zarząd Spółki BIOGENED S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe Spółki za I kwartał 2013 roku i dane do nich porównywalne za analogiczny okres roku ubiegłego (tj. 2012 r.), sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że komentarze i dodatkowe informacje zawierają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji w Spółce.

Łódź, dnia 15 maja 2013 r.

W imieniu Spółki:



Andrzej Grzegorzewski
Prezes Zarządu



Barbara Biegańska
Wiceprezes Zarządu