



**Sprawozdanie Zarządu z działalności InBook S.A.
za rok obrotowy 2012**

Dąbrowa Górnicza, 9 maj 2013 r.

1.INFORMACJE ORGANIZACYJNE

1.1Spółka

1.1.1Informacje podstawowe

Firma	InBook Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Osiedle Robotnicze 6, 42-520 Dąbrowa Górnicza
Telefon	032 268 64 05
Fax	032 268 64 05
E-mail	inbook@inbook.pl
strona internetowa	www.inbook.com.pl
NIP	6292195774
REGON	277501658
KRS	0000310188

Źródło: Spółka

1.1.2Informacja o rejestracji

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310188. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 sierpnia 2008 r.

1.1.3Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2012 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 609 783 zł i składał się z 6.097.830 sztuk akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

W jego skład wchodziły akcje następujących serii:

- I. Liczba akcji na okaziciela serii A: w łącznej ilości 3000000 sztuk
- II. Liczba akcji na okaziciela serii B: w łącznej ilości 2000000 sztuk
- III. Liczba akcji na okaziciela serii C: w łącznej ilości 277830 sztuk
- IV. Liczba akcji na okaziciela serii D: w łącznej ilości 160000 sztuk
- V. Liczba akcji na okaziciela serii E: w łącznej ilości 660000 sztuk.

1.1.4Przedmiot działalności

Szczegółowy zakres działalności Spółki określa §2 Statutu Spółki. Wiodącym przedmiotem działalności spółki są:

- sprzedaż detaliczna książek, gazet, artykułów piśmienniczych, zegarków, gadżetów, sprzętu audiowizualnego, nagrań dźwiękowych i audiowizualnych oraz biżuterii prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
- prowadzenie serwisów internetowych: inbook.pl casiomarket.pl, citizen.pl, diesel-zegarek.pl, hugoboss24.pl, timemaster24.pl, e-zegarki.pl, th24.pl, cud.pl, goldmarket.pl i forteria.pl oraz emalia.pl.

1.1 Władze Spółki

1.1.1 Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Na dzień 31 grudnia 2012 r. w skład akcjonariatu InBook S. A. wchodził:

Lp.	Akcjonariusz	akcji	% głosów
1	Mariusz Dąbrowski	1 400 000	22,96 %
2	Jakub Dębski	1 406 500	23,07 %
3	ABS Investment S.A. wraz z podmiotem zależnym	1 245 228	20,42 %
4	INVESTcon GROUP S.A.	650 000	10,66 %
5	Pozostali	1 396 102	22,89 %

Powyższa informacja o stanie posiadania akcji Spółki przez akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki sporządzona została na podstawie informacji uzyskanych od akcjonariuszy w drodze realizacji przez nich obowiązków nałożonych na akcjonariuszy spółek publicznych, w szczególności na mocy odpowiednich postanowień: ustawy z dnia 29.07.2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (art. 69 i art. 69a) i ustawy z dnia 29.07.2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (art. 160 i nast.).

1.1.2 Zarząd

Zasady powoływania oraz działania Zarządu Spółki określają § 6,7,8 Statutu Spółki oraz Kodeks Spółek Handlowych w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Zarząd Spółki liczy od jednego do trzech członków. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Powołując Zarząd, Rada ustala liczbę członków i ich funkcje. Kadencja Zarządu trwa trzy lata. W przypadku Zarządu wieloosobowego kadencja jest wspólna. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje.

Działalnością Zarządu kieruje Prezes Zarządu. Zasady funkcjonowania Zarządu Spółki oraz zasady wynagradzania członków Zarządu określa Regulamin uchwalony przez Radę Nadzorczą. Każdy członek zarządu ma prawo do samodzielnej reprezentacji Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2011 r. w skład Zarządu wchodził:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Jakub Dębski	Prezes Zarządu
Paulina Raciborska	Wiceprezes Zarządu

Źródło: Spółka

Kadencja członków Zarządu upływa po odbyciu Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2014.

1.1.3 Rada Nadzorcza

Zasady powoływania oraz działania Rady Nadzorczej Spółki określają §§9,10,11,12 Statutu Spółki oraz Kodeks Sądów Handlowych w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Rada składa się z 5 do 7 członków, których wybiera Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa 3 lata. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście i w sposób łączny. Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują wynagrodzenie ustalone na dany rok przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Posiedzenia Rady odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż 3 razy w roku. Rada jest zdolna do podejmowania uchwał, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej połowa jej członków, a wszyscy członkowie zostali zaproszeni. Uchwały zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że Statut albo Regulamin Rady Nadzorczej stanowią inaczej.

Na dzień 31 grudnia 2012 r. w skład Rady Nadzorczej wchodził:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Dagmara Waluś	Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Okrajni	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Dębska	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Dębski	Członek Rady Nadzorczej
Adam Raciborski	Członek Rady Nadzorczej

Kadencja członków Rady Nadzorczej upływa po odbyciu Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2014.



2. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI

2.1 Zakres działalności Spółki

W okresie sprawozdawczym Spółka działała w branży e-commerce, główne źródło przychodów InBook S.A. stanowiła sprzedaż towarów za pośrednictwem prowadzonych przez Spółkę serwisów internetowych. Zakres działania Spółki jest zgodny z przedmiotem działalności określonym w statucie Spółki, oraz wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym.

2.2 Serwisy internetowe Spółki

Poniżej przedstawiono przekrojowe zestawienie serwisów internetowych:

www.inbook.pl

Jeden z naszych pierwszych, typowo autorskich projektów. W swojej ofercie posiada jedną z większych na rynku księgarskim ilość pozycji i są to nie tylko książki, lecz również płyty z muzyką cd, filmy dvd, wydawnictwa elektroniczne typu ebook oraz czytniki do tego typu publikacji. Oferta sklepu jest stale wzbogacana o nowe produkty. W księgarni InBook.pl oprócz zwykłych przelewów lub płatności gotówkowych można używać kart płatniczych oraz dokonywać szeregu płatności internetowych. W drugim kwartale 2012 roku unowocześniono wizualną stronę, dzięki czemu zyskano możliwość różnorodnej prezentacji produktów oraz kampanii produktowych (promocji). Wzbogacona została także oferta zabawek, w tym artykułów szkolnych, gier planszowych itp.



www.casiomarket.pl

W serwisie tym, można dokonać zakupu wszystkich dostępnych w naszym kraju produktów marki Casio, sprzedawane tam są m.in. zegarki, kalkulatory, instrumenty muzyczne i palmtopy. Produkty Casio mogą być objęte nawet sześcioletnim okresem gwarancyjnym, co w połączeniu z atrakcyjną ceną stwarza niepowtarzalną ofertę zakupu.



www.timemaster24.pl

W sklepie internetowym, można dokonać złożyć zamówienie na wszystkie dostępne w naszym kraju produkty marki Timemaster, proponujemy m.in. zegarki na pasku i bransolecie. Wszystkie produkty Timemaster objęte są trzyletnim okresem gwarancyjnym, co w połączeniu z atrakcyjną ceną stwarza



Handwritten signature or initials in blue ink.

niepowtarzalną ofertę zakupu markowego zegarka.

www.citizen.pl

Autoryzowany sklep zegarków marki Citizen, która należy do największych światowych producentów zegarków. Citizen najbardziej znany jest z naręcznych zegarków serii Eco-drive, zasilanymi za pomocą słonecznych ogniw. Citizen jest najbardziej innowacyjną i zaawansowaną technologicznie marką na świecie. Na co dzień z zegarkami zakupionym w naszym sklepie latają Polskie Siły Powietrzne.



www.hugoboss24.pl

Sklep został uruchomiony pod koniec kwietnia 2011 roku z zegarkami marki Hugo Boss; to znana i ceniona na całym świecie marka, produkująca odzież, zegarki i perfumy z siedzibą w Metzingen, założona w 1923 przez Hugo Ferdinand Bossa. Historia zegarków sięga 1996 roku, renomę zyskały one dzięki swojej niepowtarzalnej stylistyce i szwajcarskiej precyzji. Producent zegarków Hugo Boss należy do Federacji Szwajcarskiego Przemysłu Zegarkowego (FHS). Charakteryzuje je wyszukana elegancja i prostota wykonania jednocześnie. W ramach oferty występują dwie kolekcje orange i black, gdzie każdy klient znajdzie coś odpowiedniego poczynając od sportowych modeli po eleganckie kończąc.



www.diesel-zegarek.pl

Sklep z zegarkami, które kuszą kolorystyką i oryginalnym wzornictwem. Marka diesel to obiekt pożądania poszukiwaczy trendów, łączy funkcjonalność z designem. Nowy sklep wzbogacił ofertę InBook S.A. o zegarki dla Młodych ludzi ceniących oryginalność. Obecnie odnotowuje się w tym segmencie rynku wzrost popytu na zegarki diesel. W obszernej ofercie sklepu każdy znajdzie coś dla siebie.



B
K

www.th24.pl

Serwis internetowy z zegarkami marki Tommy Hilfiger. Sklep został uruchomiony pod koniec 2010 roku. Zegarki tej marki cechuje klasyczny styl amerykański i wysoka jakość materiałów. Marka posiada dość duży wybór zegarków damskich, których do tej pory brakowało w sklepach InBook S.A., zegarki są oryginalne, w subtelny sposób podkreślają indywidualność ich właściciela. Bardzo dobrze się prezentują i na dodatek są wykonane z najszlachetniejszych materiałów, są bardzo wytrzymałe.



www.e-zegarki.pl

Serwis grupujący wszystkie marki zegarków w jednym centralnym miejscu handlowym. Sklep jest naszą odpowiedzią na oczekiwania najbardziej wymagających klientów szukających niepowtarzalnych i wyjątkowych zegarków. Oferta opiera się na różnorodności. Posiadamy zegarki eleganckie znanych marek w świecie mody takich jak Hugo Boss czy Tommy Hilfiger, sportowe Casio czy Spazio, jak i również szeroką ofertę zegarków dla dzieci takich marek jak Hip Hop czy Moschino Teen.



www.cud.pl

Sklep posiada w sprzedaży całą gamę prezentów na każdą okazję. Serwis podzielony jest na kilka kategorii tematycznych ułatwiających grupowanie poszczególnych towarów, tak aby ich oglądanie i zamawianie przez użytkowników było proste i skuteczne. Wśród produktów dostępne są: repliki broni, porcelana, obrazy ścienne oraz inne artykuły do dekoracji wnętrz.



www.e-wedkuje.pl

Serwis internetowy z akcesoriami wędkarskimi marki Robinson Europe S.A., która na całym świecie skupiają pasjonatów wędkarstwa. Oferuje wędkarzom m.in. ponad kilkadziesiąt modeli kołowrotków, kilkanaście serii wędzisk i innych. Obecnie w ofercie sklepu jest dostępnych ponad sto modeli kołowrotków wytwarzanych według najnowocześniejszych standardów technologicznych, w systemie RRT. Sercem systemu RRT jest Robinson



Handwritten signature/initials.

Global Engineering Center (RGEC)- Centrum Projektowe Kołowrotek Robinsona – gdzie przy wykorzystaniu zaawansowanych układów wspomagania komputerowego powstają projekty nowych modeli kołowrotek.

www.foteria.pl

Serwis służy do wykonania zdjęć z przesłanego przez klienta materiału w wersji elektronicznej lub negatywowej na papierze fotograficznym. Dodatkowo istnieje możliwość wykonania fotoprezentów tzn. naniesienia fotografii na różnorodne artykuły proponowane przez serwis np.: kubki, koszulki, breloczki, podkładki. W ramach serwisu działa galeria ze zdjęciami użytkowników. Serwis podzielony jest na kilka kategorii tematycznych ułatwiających grupowanie poszczególnych zdjęć, tak aby ich oglądanie i ocenianie przez użytkowników było proste i skuteczne. Obecnie w serwisie pogrupowanych jest kilkadziesiąt tysięcy zdjęć wykonanych praktycznie na całym świecie.



www.goldmarket.pl

Sklep ten posiada w swojej ofercie złotą biżuterię – zawieszki, kolczyki i pierścionki od włoskich projektantów. Towary dostępne w sklepie są bardzo trudne do nabycia w Polsce. Oprócz włoskiej biżuterii dostępne są również kolekcje polskich producentów.



www.emalia.pl

Serwis internetowy z artykułami emaliowanymi typu garnki, patelnie, czajniki itp. artykuły gospodarstwa domowego Emalii Olkusz S.A. Marka jest znana od 1907 roku, ciesząc się uznaniem kolejnych pokoleń zadowolonych klientów. Wiekowa tradycja i zaufanie stanowi o jej wysokiej pozycji w tym segmencie rynku dzięki jakości oraz szerokiemu asortymentowi produktów. Sklep www.emalia.pl ma w swojej ofercie zarówno tradycyjne modele garnków jak i nowoczesne, przesycane kolorami nowoczesne linie takie jak Selenia czy Mizar. Najnowsza propozycja to naczynia z powłoką ceramiczną oraz patelnia z odpinaną rączką w kolorach kompletów dla najbardziej wymagających klientów.



www.nici.pl

Sklep internetowy z oryginalnymi zabawkami niemieckiej marki NICI , która oferuje wysokiej jakości zabawki oraz akcesoria pluszowe. Zabawki Nici to niepowtarzalne wzornictwo oraz wykonanie, dbałość o każdy szczegół. W ofercie sklepu znajdują Państwo oprócz zabawek pluszowych artykuły szkolne takie jak piórniki, notesy czy plecaki oraz akcesoria: zegarki, termofory i inne.



Handwritten signature or initials in blue ink.

SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI. ROK 2012 W OCENIE ZARZĄDU.

W roku 2012 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 4 668 414,48zł zwiększając je tym samym o 3% w stosunku do roku poprzedniego. Wynik finansowy Spółki zamknął się stratą w wysokości 169 401,53zł, jednak biorąc pod uwagę koszt amortyzacji 314 135,32zł, wysokość zysku EBITDA wyniosła 144 733,79zł. Bilans Spółki na dzień 31.12.2012 r. zamknął się po stronie aktywów i pasywów sumą 1.477.741,95zł. W strukturze aktywów, na dzień 31.12.2011 r. największe pozycje stanowiły: aktywa trwałe 868.191,84zł oraz aktywa obrotowe 609.550,11zł. Na dzień 31.12.2012 wartość kapitału własnego Spółki wyniosła 1.000.074,52zł. Na dzień bilansowy stan zapasów magazynowych w postaci towarów handlowych uległ zwiększeniu w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego o 25% i jego wartość wyniosła 234.806,73zł. Jest to nieodłącznie związane z powiększeniem oferty handlowej. Zobowiązania Spółki na koniec okresu sprawozdawczego wyniosły 415.647,85zł. Wzrost przychodów ze sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego jest pozytywnym wynikiem wobec ogólnego spadku sprzedaży na rynku.

W 2012 roku najważniejsze dla Zarządu było efektywne wykorzystanie oprogramowania, które w poprzednich latach zostało stworzone przez Spółkę. W omawianym roku podjęte zostały także działania mające na celu zwiększenie odwiedzalności serwisów internetowych należących do Spółki. W odniesieniu do asortymentu Zarząd uważa, iż znane marki będące w ofercie Spółki takie jak: Emalia Olkusz S.A., Nici, Casio lub Citizen corocznie przyczyniają się do zachowania stabilnej sprzedaży. Niemniej jednak równie istotnym zadaniem jest umiejętne oraz długofalowe rozwijanie marki własnego sklepu inbook.pl tak aby niezależnie od sytuacji zewnętrznej zagwarantować Spółce stabilny poziom przychodów w następnych latach.



Tabela. Wybrane wskaźniki finansowe

Wskaźnik	Formuła wskaźnika	Zalecan e	31.12.2011	31.12.2012
Długu	Kapitał obcy/Kapitał własny	<233%	26,22%	47,76%
Ogólnego zadłużenia	Kapitał obcy/Pasywa ogółem	<70%	18,30%	32,32%
Płynność bieżąca	(Zapasy + należności krótkoterminowe + środki pieniężne + rozliczenia międzyokresowe generujące wpływy gotówkowe)/ (Zobowiązania krótkoterminowe + rozliczenia międzyokresowe generujące wydatki)	1,4-2,0	1,82	1,29
Płynność szybka	(Należności krótkoterminowe + środki pieniężne + rozliczenia międzyokresowe generujące wpływy gotówkowe)/ (Zobowiązania krótkoterminowe + rozliczenia międzyokresowe generujące wydatki)	0,8-1,0	1,85	0,72
Rentowność sprzedaży	Wynik na sprzedaży/Przychody ze sprzedaży	max	-10,70%	-6,79%
Rentowność brutto sprzedaży	Wynik brutto/Przychody ze sprzedaży	max	-5,94%	-3,61%
Rentowność netto sprzedaży	Wynik netto/Przychody ze sprzedaży	max	-5,90%	-3,63%
Rentowność netto aktywów	Wynik netto/Średnia wartość aktywów ogółem	max	-15,49%	-11,46%
Rentowność netto kapitału własnego	Wynik netto/Średnia wartość kapitału własnego	max	-22,19%	-16,94%

Obliczenia na podstawie danych finansowych za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012

3. KALENDARZ WYDARZEŃ Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2012.

Podpisanie przez akcjonariuszy umowy ograniczającej rozporządzanie akcjami

Dnia 7 lutego 2012r. główni akcjonariusze InBook S.A. podpisali umowę, na mocy której ograniczyli rozrządzanie akcjami własnymi w łącznej liczbie 4.776.500, co stanowi 78% wszystkich akcji składających się na kapitał zakładowy Spółki. Umowa została zawarta celem poszukiwania branżowego inwestora strategicznego. Umowa została zawarta na czas określony, wynoszący 6 miesięcy z zastrzeżeniem, iż okres ten może zostać wydłużony na mocy zgodnej woli Stron.

Wprowadzenie akcji serii D do obrotu

Zarząd GPW uchwałą nr 231/2012 z dnia 13 marca 2012r. wprowadził do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect 160.000 (sto sześćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D spółki INBOOK S.A. o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda. Wprowadzane akcje są objęte umową ograniczającą rozporządzanie akcjami, o której była mowa w raporcie 5/2012.

Wyznaczenie pierwszego dnia notowań akcji zwykłych na okaziciela serii D spółki INBOOK S.A.

Uchwałą nr 262/2012 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 20 marca 2012 r. określono dzień 26 marca 2012 r. jako dzień pierwszego notowania w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii D Spółki INBOOK S.A. w ilości 160.000 akcji (słownie: stu sześćdziesięciu tysięcy) o wartości nominalnej 0,10 PLN każda, oznaczonych przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. kodem "PLINBOK00010". Akcje są notowane na rynku kierowanym zleceniami w systemie notowań ciągłych pod nazwą skróconą "INBOOK" i oznaczeniem "INB".

Rejestracja w KDPW akcji INBOOK S.A. serii D

W dniu 26 marca 2012r. na podstawie § 40 ust. 2 i 4a oraz § 2 ust. 1 i 4 Regulaminu Krajowego Depozytu po rozpatrzeniu wniosku spółki INBOOK S.A., Zarząd Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych zarejestrował, zgodnie z treścią Uchwały nr 54/12 z dnia 25 stycznia 2012 r. w Krajowym Depozycie Papierów Wartościowych 160.000 (sto sześćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii D spółki INBOOK S.A. o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda oraz oznaczyć je kodem PLINBOK00010, pod warunkiem podjęcia decyzji przez spółkę organizującą alternatywny system obrotu o wyznaczeniu pierwszego dnia notowania tych akcji w tym samym alternatywnym systemie obrotu, do którego wprowadzone zostały inne akcje tej spółki oznaczone kodem PLINBOK00010.

Uruchomienie nowego sklepu nici.pl

W marcu 2012 roku Spółka uruchomiła nowy serwis internetowy www.nici.pl. Sklep oferuje produkty marki Nici, która jest producentem wysokiej jakości zabawek oraz akcesoriów pluszowych. Zabawki Nici to niepowtarzalne wzory oraz wykonanie. W ofercie sklepu znajdują Państwo oprócz zabawek pluszowych artykuły szkolne takie jak piórniki, notesy czy plecaki oraz akcesoria: zegarki, termofory i inne. Serdecznie zachęcamy do zakupów. Najwyższa jakość teraz jest dostępna dla wszystkich. Artykuły marki nici są także dostępne w sklepie inbook.pl, teraz kupując książkę można jednocześnie kupić maskotkę oszczędzając na kosztach przesyłki.

Przebudowa serwisu inbook.pl oraz e-zegarki.pl

W drugim kwartale 2012 roku InBook S.A. przebudował stronę główną księgarni internetowej www.inbook.pl oraz sklepu www.e-zegarki.pl. Unowocześniono wizualną stronę, dzięki czemu zyskano możliwość różnorodnej prezentacji produktów oraz kampanii produktowych (promocji). Wprowadzone zmiany zyskały akceptację naszych klientów. Dzięki pozyskaniu nowego kontrahenta, w II kwartale wprowadzono do sprzedaży trzy nowe marki zegarków tj. Ingersoll, Spazio oraz Doxa. Na skutek czego dotychczasowa oferta została rozbudowana i jest bardziej różnorodna oraz atrakcyjna dla klienta.

Wprowadzenie nowego asortymentu do serwisu inbook.pl

W czerwcu 2012 roku Spółka wzbogaciła ofertę księgarni o artykuły papiernicze oraz szkolne, takie jak plecaki, piórniki, artykuły piśmiennicze i inne. Nowa oferta pojawiła się w związku z zainteresowaniem klientów tego rodzaju produktami. W sprzedaży są marki takie jak Parker, Crayola, Herlitz.

Skup akcji własnych

Dnia 6 czerwca 2012 roku Zarząd podjął uchwałę w sprawie: upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia akcji własnych Spółki. Na dzień 31 grudnia 2012 roku Spółka posiadała 6500 sztuk akcji własnych, co stanowiło 0,11% w kapitale zakładowym Spółki oraz 0,11% w ogólnej liczbie głosów na WZA Emitenta.

Nowa odsłona sklepu citizen.pl

W czwartym kwartale 2012 roku został uruchomiony nowy sklep citizen.pl. Zmieniona została cała szata graficzna serwisu związana z prezentacją produktów i ich opisów. Przeprowadzone działania wykonane zostały w związku z tym, iż nasza firma dąży do utrzymywania najlepszych standardów i trendów dotyczących sklepów internetowych. Na daną chwilę sklep ten znacznie wyprzedza konkurencję pod względem funkcjonalności i prezentacji produktów.



Zmiana etapów realizacji zamówień

W czwartym kwartale zmieniona została wewnętrzna procedura obsługi zamówień. Zaimplementowany został nowy system pozwalający na generowanie dokumentów sprzedażowych w jednym etapie, a nie w dwóch jak to miało miejsce do tej pory. Takie rozwiązanie zdecydowanie pozwala zaoszczędzić czas pracy i przyczynia się do większej wydajności obsługi zamówień.

4.CZYNNIKI RYZYKA

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Działalność Emitenta na rynku *e-commerce* jest bezpośrednio związana z siłą nabywczą konsumentów, uzależnioną między innymi od koniunktury gospodarczej w Polsce. Najważniejszymi wskaźnikami makroekonomicznymi mającymi wpływ na sytuację ekonomiczną Emitenta są: poziom wynagrodzeń, stopa bezrobocia, tempo wzrostu PKB, stopa inflacji, polityka gospodarcza i fiskalna. Wzrost siły nabywczej konsumentów przekłada się na wzrost zakupów stanowiących podstawową grupę produktów sprzedawanych przez Emitenta.

Perspektywy wzrostu PKB dla Polski na kolejne lata oceniane są przez OECD na poziomie około 5 % rocznie. W przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko obniżenia przychodów, wyników finansowych i pogorszenia ogólnej sytuacji finansowej Emitenta. Minimalizując ryzyko obniżenia PKB Emitent stara się zróżnicować ofertę, tak aby Spółka w ograniczonym zakresie odczuła obniżenie popytu na oferowane towary.

Ryzyko związane z rozwojem sieci internetowej w Polsce

Działalność Emitenta w dużym stopniu uzależniona jest od dostępu konsumentów do Internetu. Poziom dostępności zależy od poziomu zamożności konsumentów oraz ofert dostawców Internetu. Istnieje ryzyko, że rozprzestrzenianie się liczby komputerów z dostępnością do Internetu będzie ciągle napotykać bariery. Trzeba tu wspomnieć m.in. o niedostatecznie rozwiniętej, choć zarazem cały czas rozwijającej się infrastrukturze telekomunikacyjnej. Do innych mechanizmów, które przyhamowują możliwość szybszego rozwoju Internetu i zwiększają ryzyko działalności należą stosunkowo duże koszty dostępu dla potencjalnych internautów - wciąż drogie w zakupie komputery czy oprogramowanie do ich obsługi.

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju e-commerce w Polsce

Prognozy rozwoju handlu prowadzonego przy użyciu Internetu (*e-commerce*) zakładają, że dynamicznie będzie rozbudowywana konieczna infrastruktura, wprowadzane nowoczesne rozwiązania prawne oraz że dostępność i powszechność Internetu będzie rosła w odpowiednio szybkim tempie. Istnieje ryzyko braku realizacji tych założeń, w następstwie czego istnieje ryzyko spadku dynamiki rozwoju *e-commerce* w Polsce, w tym dynamiki rozwoju Emitenta.

Ryzyko związane z otoczeniem prawnym

Uregulowania prawne nie są w Polsce stabilne - ulegają częstym zmianom. Przepisy prawa dotyczące prowadzenia przez Emitenta działalności gospodarczej, które często ulegają zmianom to przede wszystkim Kodeks spółek handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Wymienione ustawy



podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co niesie za sobą ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Emitenta.

Dodatkowo, sprzedaż przez Internet jako nowa forma działalności wymaga wprowadzenia odpowiednich, nowoczesnych rozwiązań prawnych, których tempo i skuteczność wprowadzania będą w istotny sposób wpływać na dalszą dynamikę rozwoju rynku e-commerce. Istnieje ryzyko braku wprowadzenia odpowiednich rozwiązań prawnych, co może negatywnie wpływać na dynamikę rozwoju Emitenta.

Zmiany przepisów podatkowych mogą mieć wpływ na działalność Emitenta. Wiele z obecnie obowiązujących przepisów podatkowych nie zostało dostatecznie dobrze sprecyzowanych, a ponadto brak jest jednoznacznej wykładni, co może powodować sytuację odmiennej interpretacji przez Emitenta i organy podatkowe. W związku z tym, zachodzi ryzyko większe niż gdyby spółka działała w krajach o stabilnym systemie podatkowym. Interpretacje przez Emitenta przepisów podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne. W wypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Emitent wyliczający zobowiązania podatkowe, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Rynek e-commerce, na którym działa Emitent jest relatywnie nowym segmentem gospodarki, przez co rozwija się bardzo dynamicznie, stając się rynkiem o wysokim poziomie konkurencji, na którym występuje ryzyko walki konkurencyjnej między podmiotami poprzez redukcję marży, ponoszenie większych kosztów na promocję itp. Prowadzić to może do trudności w pozyskiwaniu nowych klientów oraz spadku efektywności działania. W konsekwencji, walka konkurencyjna może doprowadzić do redukcji rentowności branży.

Emitent jest zdania, że przezwyciężenie tego ryzyka wymaga podejmowania działań mających na celu ciągle zwiększanie atrakcyjności i funkcjonalności świadczonych usług oraz zwiększanie siły marki Inbook w świadomości potencjalnych i dotychczasowych klientów. Przede wszystkim Emitent nieustannie dąży do podnoszenia jakości świadczonych przez siebie usług i jak najlepszej obsługi klientów.

Istnieje również ryzyko wejścia na Polski rynek podmiotów zagranicznych, posiadających znaczące zaplecze technologiczne, kapitałowe, doświadczenie i większą siłę przetargową w negocjacjach z dostawcami niż Emitent. Wszystkie te zdarzenia mogą w konsekwencji wpływać na sytuację finansową i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

W celu zakupu towaru klient zobowiązany jest podać swoje dane osobowe. Istnieje ryzyko włamania do systemu informatycznego Emitenta i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów Emitenta. W ramach prowadzonej działalności Emitenta użytkownicy podają swoje dane osobowe teleadresowe oraz inne

informacje pozwalające na określenie preferencji i potrzeb klientów zbierane w celach marketingowych. Istnieje ryzyko dostępu do tych danych osób trzecich i wykorzystanie ich w innych celach (np. niechciana reklama), co może negatywnie wpłynąć na ocenę przez użytkowników bezpieczeństwa handlu z Emitentem, z za tym do utraty klientów i pogorszenia sytuacji finansowej Emitenta.

Emitent wdrożył i będzie wdrażać w przyszłości systemy informatyczne pozwalające ograniczyć ryzyko dostępu do danych użytkowników. Ryzyko zniszczenia danych użytkowników jest minimalizowane przez realizację polityki bezpieczeństwa danych, określającą zasady archiwizacji i przechowywania danych.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi środkami produkcji Emitenta są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Emitenta. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Emitenta.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Emitenta, prowadzone są działania mające na celu wdrożenie szybko odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Emitent będzie prowadzić również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem *e-commerce*.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu

Emitent umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet bankowymi przelewami oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych co może powodować wzrost ilości przestępstw przez Internet. Jednym z rodzajów przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu jest *carding*, czyli nieupoważnione posługiwanie się danymi z karty przy płatnościach dokonywanych on-line związanych z tzw. kradzieżą tożsamości. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobieżenia przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów.

Bezpieczeństwo rozliczeń elektronicznych ma więc silny wpływ na sytuację finansową Emitenta.

Emitent podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmą autoryzującą karty kredytowe First Data Polska S.A. (dawniej Polcard S.A.), co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Przyłączenie do sieci Internet systemów informatycznych Emitenta stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Emitent w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo portalu oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak *firewall* oraz procedury bezpieczeństwa.

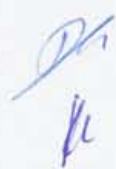
Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Emitent korzysta z usług firm kurierskich w celu dostarczenia produktów do swoich klientów. Jakość usług kurierskich ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Emitenta. Istnieje zatem uzależnienie od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Emitenta.

Emitent zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez takie sprawdzone podmioty jak DHL, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Emitenta i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z ograniczoną dywersyfikacją dostawców

Emitent dokonuje zakupu później odsprzedawanych towarów w hurtowniach lub u generalnych dystrybutorów krajowych. W niektórych przypadkach, gdy towar kupowany jest bezpośrednio u dystrybutorów krajowych nie można przewidzieć, czy w przyszłości dystrybutor ten nie zerwie umowy lub czy w ogóle nie zaprzestanie sprowadzania określonych produktów do Polski. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na płynność handlową Emitenta, a zatem na wyniki finansowe, do czasu znalezienia nowej drogi dla importu określonej grupy towarów. W przypadku, gdy dana grupa towarowa występuje w kraju u kilku różnych dostawców, Emitent stara się zdywersyfikować jego dostawy poprzez nawiązanie współpracy lub podpisanie stosownych umów z parterami handlowymi zapewniającymi ciągłość dostaw.



Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Emitenta są dostarczane z magazynów Emitenta do klienta finalnego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Emitenta.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Emitenta do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek na którym działa Emitent zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez udostępnianie nowych oraz rozbudowę istniejących serwisów tematycznych, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność usług kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je do ich oczekiwań. Emitent zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów celem zwiększenia jakości i zakresu oferty portalu Inbook.pl.

Ryzyko zaprzestania świadczenia pracy na rzecz Emitenta przez członków Zarządu i fluktuacji kadr

Emitent, będąc spółką usługową, swoją podstawową wartość opiera na jakości zespołu zatrudnionych pracowników. Fluktuacja kadr, w tym w szczególności odejście członków Zarządu, jest czynnikiem, który okresowo mógłby spowodować wzrost kosztów funkcjonowania Spółki, a w konsekwencji doprowadzić do pogorszenia jego wyników finansowych. Aby zminimalizować to ryzyko, Spółka przyjęła strategię zarządzania zasobami ludzkimi, zmierzającą do rozwoju posiadanego i przyszłego potencjału ludzkiego. Powyższe działania zdaniem Spółki prowadzą do zminimalizowania ryzyka związanego z fluktuacją pracowników.

Natomiast członkowie Zarządu byli i są powiązani kapitałowo ze Spółką w sposób bezpośredni, w związku z tym ryzyko zaprzestania pełnienia przez nich pracy na rzecz Spółki jest ograniczone. Pan Mariusz Dąbrowski z dniem 11 maja 2011 r. przestał pełnić funkcję Prezesa Zarządu. W dalszym ciągu pozostaje jednak znaczącym, akcjonariuszem Spółki, angażując się w jej działalność.

Ryzyko związane z możliwością prowadzenia działalności konkurencyjnej przez pracowników Emitenta

Pracownicy zatrudnieni przez Emitenta posiadają dużą wiedzę specjalistyczną i często wieloletnie doświadczenie na rynku internetowym, co pozwala na systematyczne wdrażanie nowych rozwiązań. Istnieje ryzyko odejścia pracowników uczestniczących w

rozwijaniu i ulepszaniu nowych produktów w celu założenia własnej działalności, konkurencyjnej wobec Emitenta.

Czynniki ryzyka związane z akcjami

Ryzyko związane z notowaniami akcji Emitenta na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Emitenta po ich wprowadzeniu do obrotu, ani też płynności akcji Emitenta. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami

Zgodnie z § 11 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

1. na wniosek emitenta,
2. jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
3. jeżeli emitent narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może zawiesić obrót notowaniami instrumentami finansowymi Emitenta, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciążących na emitentach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Emitent wskazuje także na ryzyko wynikające z art. 78 ust. 2-4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, opisane w podpunkcie poniżej.

Nie ma podstaw do przypuszczeń, że taka sytuacja może zdarzyć się w przyszłości w odniesieniu do Emitenta, a ryzyko to dotyczy wszystkich akcji notowanych na rynku NewConnect.

Ryzyko związane z wykluczeniem z obrotu na NewConnect

Zgodnie z § 12 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

- na wniosek emitenta, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez emitenta dodatkowych warunków,
- jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
- wskutek ogłoszenia upadłości emitenta albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania,
- wskutek otwarcia likwidacji emitenta.



Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

- w przypadkach określonych przepisami prawa,
- jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
- w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
- po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości emitenta, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku emitenta na zaspokojenie kosztów postępowania.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesić obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może wykluczyć z obrotu instrumenty finansowe Emitenta, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciążących na emitentach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Emitent wskazuje, że zgodnie z art. 78 ust. 2 do 4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Organizator alternatywnego systemu obrotu, na żądanie Komisji, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. W przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc. Na żądanie Komisji, Organizator alternatywnego systemu obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Obecnie nie ma podstaw do przypuszczeń, że taka sytuacja może zdarzyć się w przyszłości w odniesieniu do Emitenta, a ryzyko to dotyczy wszystkich akcji notowanych na NewConnect.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Emitenta

W przypadku nabywania Akcji Emitenta należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie więk-

sze od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie.

Ryzyko związane z wpływem większościowego akcjonariusza na Spółkę

Na dzień sporządzenia niniejszego Dokumentu Informacyjnego dotychczasowi udziałowcy a jednocześnie członkowie Zarządu Pan Mariusz Dąbrowski i Jakub Dębski, posiadają łącznie 56,84% udziału w kapitale zakładowym, co przekłada się na 73,48% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. Wpływ większościowych akcjonariuszy na działalność Emitenta jest więc znacznie większy niż pozostałych akcjonariuszy, w szczególności w związku z art. 415 oraz art. 416 KSH i rodzi to ryzyko, że pozostali akcjonariusze nie będą w stanie wpływać na sposób zarządzania i funkcjonowania Spółki. Emitent planuje kolejne emisje. W związku z faktem, iż Emitent na najbliższym Walnym Zgromadzeniu planuje scalenie akcji a znaczący akcjonariusze zobowiązali się do pokrycia nieodpłatnie niedoborów scaleniowych na rzecz pozostałych akcjonariuszy z puli akcji zostanie pomniejszony pakiet posiadanych przez nich akcji. Ponadto na najbliższym walnym zgromadzeniu Emitenta planowane jest podjęcie uchwały w sprawie zniesienia uprzywilejowania akcji serii A, co spowoduje znaczne zmniejszenie liczby głosów posiadanych przez znacznych akcjonariuszy oraz ograniczy ich wpływ na decyzję walnego zgromadzenia.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF na Emitenta kar administracyjnych za niewykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Spółki notowane na rynku NewConnect mają status spółki publicznej w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w związku z czym Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na Emitenta kary administracyjne za niewykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o ofercie publicznej i Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

1. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

W 2013 roku Zarząd Spółki planuje organiczny rozwój prowadzonych przez siebie serwisów internetowych. Poczynione zostaną działania mające na celu zwiększenie odwiedzalności przez użytkowników. Wdrożone zostaną nowsze rozwiązania informatyczne z uwzględnieniem działań reklamowych Google Adwords oraz innych sieci afiliacyjnych.

Spółka sukcesywnie także będzie zwiększać asortyment swoich sklepów wprwadzając nowe produkty do sprzedaży. Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami w pierwszym kwartale 2013 roku uruchomiony został sklep www.dobregarnki.pl. Jest to sklep z naczyniami i artykułami kuchennymi, z uwagi na dobry poziom sprzedaży w sklepie emalia.pl Spółka postanowiła otworzyć sklep z podobnym asortymentem. Sklep będzie miał w ofercie marki takie jak: Emalia Olkusz S.A., Fiskars, Saba, Vialli Design, Berghoff, Silit.

W 2013 roku nie wykluczamy otworzenia kolejnych sklepów dedykowanych salonów internetowych dla firm, które przedstawiają nam oferty współpracy w dziedzinie e-commerce. Rozmowy z kilkoma podmiotami jednak cały czas się toczą i jeśli zapadną decyzje Zarząd powiadomi o tym w stosownych raportach.

W najbliższym czasie Spółka przy współpracy z zewnętrznym partnerem planuje także uruchomić sieć kilkunastu punktów odbioru zamówień. Będzie to atrakcyjna forma dla wielu klientów i pozwoli zmniejszyć koszty zakupów internetowych.

Planowane są także działania marketingowe na lokalnym rynku. Spółce zależy na zaistnieniu w świadomości lokalnych odbiorców informacji o ofercie InBook S.A.

WICEPREZES ZARZĄDU

InBook S.A.

Paulina Raciborska
Paulina Raciborska

PREZES ZARZĄDU

InBook S.A.

Jakub Dębski
Jakub Dębski

INBOOK S.A.
ul. Osiedle Robotnicze 6
42-520 DĄBROWA GÓRNICZA
REGON 277501658
KRS 00001553776