



INTERNET UNION

Raport kwartalny I/2013

Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	I kwartał 2012	na dzień 31.03.2012 narastająco	I kwartał 2013	na dzień 31.03.2013 narastająco
Kapitał własny	1 506 166,19 zł	1 506 166,19 zł	1 819 736,92 zł	1 819 736,92 zł
Należności długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Należności krótkoterminowe	530 593,52 zł	530 593,52 zł	834 878,23 zł	834 878,23 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	6 304,64 zł	6 304,64 zł	29 269,26 zł	29 269,26 zł
Zobowiązania długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Zobowiązania krótkoterminowe	731 417,87 zł	731 417,87 zł	952 139,67 zł	952 139,67 zł
Amortyzacja	72 012,31 zł	72 012,31 zł	86 537,32 zł	86 537,32 zł
Przychody netto ze sprzedaży	576 925,29 zł	576 925,29 zł	901 227,17 zł	901 227,17 zł
Zysk/Strata na sprzedaży	14 706,61 zł	14 706,61 zł	96 116,86 zł	96 116,86 zł
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	14 705,92 zł	14 705,92 zł	97 618,78 zł	97 618,78 zł
Zysk/Strata brutto	6 969,01 zł	6 969,01 zł	89 207,66 zł	89 207,66 zł
Zysk/Strata netto	-956,99 zł	-956,99 zł	79 928,66 zł	79 928,66 zł

Informacje o spółce

Firma	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28, 54-029
Telefon	(071) 733 07 17
FAX	(071) 349 34 52
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Kapitał zakładowy

	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów	udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A*	500.000	11,25%	1.000.000	11,84%
Seria B*	3.500.000	78,74%	7.000.000	82,89%
Seria C	445.000	10,01%	445.000	5,27%
Suma	4.445.000	100,00%	8.445.000	100,00%

*akcje imienne

Organy spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z jednego członka. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Kadencja od 20.04.2011

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Agata Beata Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Zbigniew Przysaś - Członek Rady Nadzorczej

Wiktoria Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

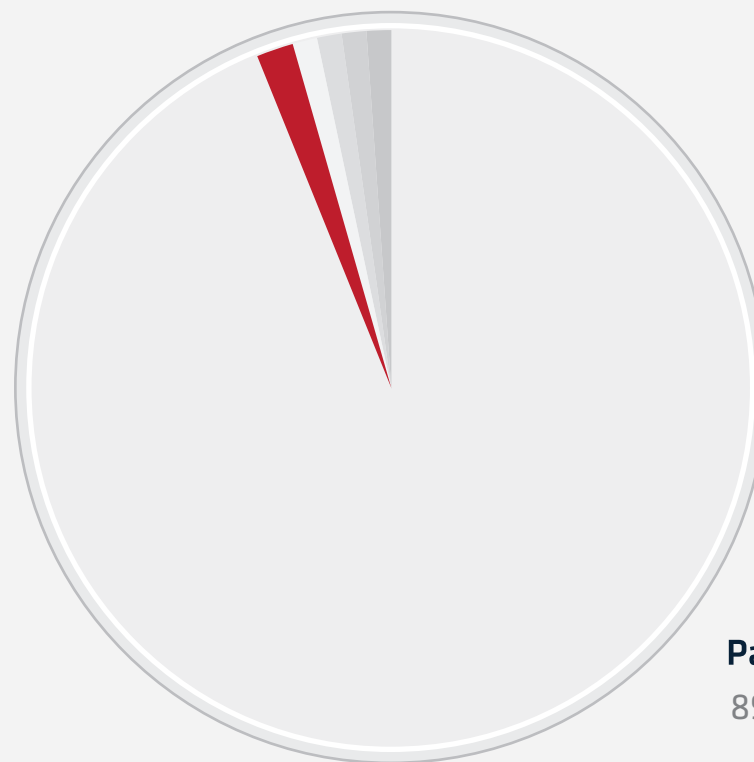


Internet Union S.A.

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

Pozostali Akcjonariusze

10,01 %



Paweł Dobosz

89,99 %



INTERNET UNION

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. to nowoczesna i prężnie rozwijająca się firma dostarczająca usługi telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw, która wdraża kompletne rozwiązania na poziomie sprzętowym, usługowym, jak i oprogramowania. Głównym celem Spółki jest świadczenie wysokiej jakości usług w zakresie dostarczania: Internetu, telewizji oraz usług telefonicznych. Spółka zarządza trzema markami - Operatorami sieci



Marka AER Network oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii radiowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Udoskonalenie nadajników pozwoliło zniwelować wahania połączeń - główny dotychczasowy problem Internetu Radiowego, a wynikające z konstrukcji marki naturalne uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że AER Network jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika.

<http://www.aernetwork.pl>



Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego - dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami - nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

<http://www.moico.pl>



Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej.

Opracowana koncepcja marki pozwoli na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wiezerunkowo niezagospodarowanym, co w decydującym stopniu wpływa na odbiór brandu. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata - to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

<http://www.seev.pl>

Komentarz Zarządu Spółki

KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.

Pierwszy kwartał 2013 roku w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku był zdecydowanie lepszy pod kątem wyników finansowych. Znaczny skok przychodów ze sprzedaży oraz zysku netto to efekt konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju i działań przedsięwziętych w poprzednich kwartałach. Stały utrzymujący się wzrost przychodów pozwala liczyć na osiągnięcie kolejnych rekordowych wyników finansowych w następnych okresach raportowych.

W omawianym okresie miały miejsce dwie akcje promocyjne marki MOICO: miesięczna akcja Enjoy Coffee zorganizowana wraz z objazdową kawiarnią „Szybka Kawka” oraz pierwsza edycja Moico Enjoy Movies zrealizowane wraz ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty, która odbyła się już po zakończeniu I kwartału 2013 roku. Prowadzone działania promocyjne pozwoliły osiągnąć stabilizację przyrostu klientów i zmniejszyć liczbę wypowiedzeń umów w najgorszych sprzedażowo miesiącach w roku (marcu i kwietniu).

Zarząd Spółki zauważa na rynku dużą presję na zmniejszenie marży. Wiele firm telekomunikacyjnych bierze udział w wojnie cenowej. Spółka w dalszym ciągu realizuje swoją strategię zróżnicowania zarządzanych marek i produktów oraz wyróżniania się na tle rynku poprzez silne i wyraziste marki. Zarząd nie zamierza obniżać marży i nastawia się na organiczny wzrost.

W I kwartale 2013 roku sporym sukcesem Spółki było otrzymanie pozytywnej oceny od Marszałka Województwa Dolnośląskiego projektu modernizacji sieci światłowodowej we Wrocławiu wycenionego na ponad 2,4 mln zł. Ta decyzja powinna skutkować uzyskaniem dofinansowania ze środków Unii Europejskiej. O ewentualnym dofinansowaniu Spółka będzie informowała w kolejnych raportach.

Spółka uzyskała również dostęp do nowych zasobów mieszkaniowych oraz sfinalizowała liczne kontrakty biznesowe, co wpłynie w kolejnych miesiącach w znacznym stopniu na zwiększenie zasięgu marki Moico oraz działalność marki SEEV.

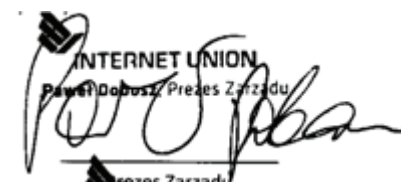
Prognozy finansowe

KOMENTARZ ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK OBROTOWY

Internet Union S.A nie podawała do publicznej wiadomości prognoz danych finansowych na rok obrotowy 2013.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz, Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS: 0000388937