

Skonsolidowany Raport Kwartalny IBC Polska F&P S.A.

Sporządzony za I kwartał 2013 r.



SPIS TREŚCI

I. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 ROKU	3
II. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 ROKU	4
III. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE	5
IV. PRODUKTY I USŁUGI GRUPY IBC POLSKA F&P S.A.....	7
V. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA OPUBLIKOWANIA RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2013ROKU.....	9
VI. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	9
VII. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W DANYM OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM IBC POLSKA F&P S.A. PODEJMOWAŁA NA RZECZ ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁANOŚCI	10
VIII.KOMENTARZ ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA DANY ROK OBROTOWY.....	10
IX. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	10

I. WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 ROKU

DANE BILANSOWE (w tys. zł)*	Dane na dzień 31 marca 2013	Dane na dzień 31 marca 2012
Kapitał własny	4.370	3.653
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	1.519	3.422
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	709	173
Zobowiązania długoterminowe	706	903
Zobowiązania krótkoterminowe	2.205	3.452

*Dane wstępne

Źródło: IBC Polska F&P S.A.

DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (w tys. zł)*	Dane za okres 01.01.2013- 31.03.2013	Dane za okres 01.01.2012- 31.03.2012	Dane narastająco za okres 01.01.2013- 31.03.2013	Dane narastająco za okres 01.01.2012- 31.03.2012
Przychody netto za sprzedaży	2.041	3.092	2.041	3.092
Zysk na sprzedaży	-335	50	-335	50
Zysk z działalności operacyjnej	-328	51	-328	51
Zysk brutto	-342	46	-342	46
Zysk netto	-342	35	-342	35
Amortyzacja	38	41	38	41
EBITDA	-290	92	-290	92

*Dane wstępne

Źródło: IBC Polska F&P S.A.

Przedstawione dane skonsolidowane w pełni przedstawiają aktualną sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Emitenta w sposób rzetelny i kompletny.

II. WYBRANE JEDNOSTKOWE DANE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2013 ROKU

DANE BILANSOWE (w tys. zł)*	Dane na dzień 31 marca 2013	Dane na dzień 31 marca 2012
Kapitał własny	2.968	2.107
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	763	1.997
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	97	78
Zobowiązania długoterminowe	706	903
Zobowiązania krótkoterminowe	1.683	2.748

*Dane wstępne

Źródło: IBC Polska F&P S.A.

DANE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (w tys. zł)*	Dane za okres 01.01.2013- 31.03.2013	Dane za okres 01.01.2012- 31.03.2012	Dane narastająco za okres 01.01.2013- 31.03.2013	Dane narastająco za okres 01.01.2012- 31.03.2012
Przychody netto za sprzedaży	1.228	1.881	1.228	1.881
Zysk na sprzedaży	-193	38	-193	38
Zysk z działalności operacyjnej	-187	39	-187	39
Zysk brutto	-200	32	-200	32
Zysk netto	-200	28	-200	28
Amortyzacja	34	28	34	28
EBITDA	-153	67	-153	67

*Dane wstępne

Źródło: IBC Polska F&P S.A.

Przedstawione dane jednostkowe w pełni przedstawiają aktualną sytuację majątkową i finansową Emitenta w sposób rzetelny i kompletny.

III. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE

Firma:		IBC Polska F&P S.A.
Forma prawna:		Spółka Akcyjna
Siedziba, adres:		Łosice 25
Telefon:		71 338 06 80
Faks:		71 315 56 20
Adres poczty elektronicznej:		inwestorzy@ibcpolska.pl
Adres strony internetowej:		www.ibcpolska.pl
NIP:		8940005782
REGON:		006006050
KRS:		0000396293

Na dzień bilansowy kapitał zakładowy Emitenta wynosi 301.224,40 zł i dzieli się na 3.012.244 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda, w tym:

- 2.500.000 akcji uprzywilejowanych imiennych serii A,
- 260.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B,
- 135.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C,
- 117.244 akcji zwykłych na okaziciela serii D.

Organy Spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco:

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Andrzej Plak	Prezes Zarządu	6 października 2011	5 października 2016
Piotr Flak	Wiceprezes Zarządu	6 października 2011	5 października 2016

Źródło: IBC Polska F&P S.A.

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Karol Cisarz	Przewodniczący Rady Nadzorczej	6 października 2011	5 października 2016
Kalina Plak	Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej	6 października 2011	5 października 2016
Anna Flak	Członek Rady Nadzorczej	6 października 2011	5 października 2016
Kazimierz Plak	Członek Rady Nadzorczej	29 grudnia 2011	5 października 2016
Barbara Toruń	Członek Rady Nadzorczej	29 grudnia 2011	5 października 2016

Źródło: IBC Polska F&P S.A.

Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta na dzień sporządzenia raportu kwartalnego, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Plak	A*	1.250.000	41,50%	2.500.000	45,35%
Piotr Flak	A*	1.250.000	41,50%	2.500.000	45,35%
Pozostali	B,C, D	512.244	17,01%	512.244	9,29%
Suma		3.012.244	100,00%	5.512.244	100,00%

*akcje imienne

Źródło: IBC Polska F&P S.A.

Podmioty powiązane

Na dzień sporządzenia raportu kwartalnego Spółka posiada jeden podmioty powiązany – IBC Euroserwis sp. z o.o.

Dane podmiotu powiązanego – IBC Euroserwis sp. z o.o.

Firma:	IBC Euroserwis
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Siedziba, adres:	Łosice 25
Telefon:	71 338 06 80
Faks:	71 315 56 20
Adres poczty elektronicznej:	inwestorzy@ibcpolska.pl
Adres strony internetowej:	www.ibcpolska.pl
NIP:	8951782673
REGON:	932848757
KRS:	0000143551
Kapitał zakładowy:	80.000 zł – 160 udziałów o wartości 500,00 zł każdy
Udział Emitenta:	152 udziały – 95,00%

IBC Euroserwis sp. z o.o. została utworzona w 2003 r. i specjalizuje się w świadczeniu usług serwisowych i remontowych urządzeń chłodniczych, mroźniczych, a także profesjonalnych urządzeń gastronomicznych. Kluczowymi klientami Firmy są producenci napojów, lodów oraz sieci restauracji i hoteli. Strategia Spółki opiera się na ścisłej i długofalowej współpracy, w której IBC Euroserwis Sp. z o.o. dla swoich klientów nie jest tylko dostawcą usług, ale także partnerem i doradcą.

Ofertę Spółki tworzą zasadniczo trzy działy:

- serwis urządzeń na rynku,
- naprawy i remonty w własnych warsztatach oraz magazynach klientów,
- usługi call center.

W dniu 8 lutego 2013 r. Emitent poinformował o rezygnacji Pana Marka Żołnierza z pełnienia funkcji Prezesa Zarządu IBC Euroserwis sp. z o.o.

Na podstawie uchwały wspólników IBC Euroserwis sp. z o.o. na stanowisko Prezesa Zarządu został powołany Pan Andrzej Plak, który dotychczas pełnił funkcję Wiceprezesa.

Od dnia 8 lutego 2013 r. skład zarządu IBC Euroserwis sp. z o.o. przedstawia się następująco:

- Andrzej Plak – Prezes Zarządu,
- Piotr Flak – Wiceprezes Zarządu

IV. PRODUKTY I USŁUGI GRUPY IBC POLSKA F&P S.A.

IBC Polska F&P swoją działalność rozpoczęło w 1995 r. Na początku Spółka koncentrowała się na zaopatrywaniu producentów piwa i napojów bezalkoholowych w urządzenia do sprzedaży tych produktów w gastronomii. Wraz z rozwojem Emitenta oraz zdobytym doświadczeniem w ofercie Firmy pojawiły się projekty indywidualnych, niestandardowych instalacji wykorzystywanych w gastronomii oraz niezbędne dla nich urządzenia. Aktualnie z oferty IBC Polska F&P korzystają nie tylko producenci piwa, ale również minibrowary, hotele, puby, dyskoteki. Emitent oferuje również urządzenia i akcesoria do wyposażenia kuchni, baru, firm cateringowych, a po stworzeniu własnego studia projektowego oferta została wzbogacona o indywidualne projekty kolumny do piwa, aranżacje baru oraz ofertę materiałów POS.

Optymalny stosunek jakości produktów do ceny sprzedaży, wsparcie uznanych na europejskim i światowym rynku producentów w połączeniu z szerokim asortymentem oferowanych produktów i usług tworzy unikalną i kompleksową ofertę, wyróżniając IBC Polska F&P na tle konkurencji. Do stałych klientów Spółki należy wiele restauracji, barów, firm cateringowych. Spośród nich warto wyróżnić takie marki jak: KFC, Pizza Hut, Burger King, Starbucks, Żywiec, Tyskie, Warka, Carlsberg, Lech, Okocim, Heineken, Pepsi-Cola i Coca-Cola.

Działalność IBC Polska F&P można podzielić na trzy działy:

- urządzenia gastronomiczne,
- instalacje napojowe,
- materiały POS.

W ramach swojej oferty Emitent może zaprojektować, wykonać i dostarczyć każdy element przedsięwzięcia gastronomicznego, doradzić właściwe rozwiązanie i zagwarantować odpowiednią jakość. Oferta Spółki obejmuje:

Projekty technologiczne – dzięki współpracy z uznanymi projektantami m. in. z dr inż. Wiesławą Grzesińską, Spółka oferuje możliwość wykonania projektu technologicznego dla zakładu gastronomicznego, przetwórstwa spożywczego, projektu technologii hotelowej oraz zaoferowanie kompleksowej obsługi inwestycji w gastronomii i branży rolno-spożywczej.

Urządzenia do kuchni, restauracji, kawiarni i cukierni. W ofercie Emitenta znaleźć można każdy element wyposażenia kuchni, restauracji, stołówki, baru czy cukierni. Kompletna oferta pozwala klientowi na dopasowanie poszczególnych urządzeń według własnych potrzeb. Oferowane są: piece konwekcyjno-parowe, urządzenia grzewcze, urządzenia chłodnicze i mroźnicze, meble technologiczne, zmywarki, dodatkowe urządzenia kuchenne, drobny sprzęt gastronomiczny, urządzenia do pizzy, ekspresy do kawy, maszyny do lodów i bitej śmietany. Do producentów oferowanych urządzeń zalicza się znane i powszechnie doceniane w gastronomii marki: HOBART, FOSTER, GAMKO, RATIONAL, ELEKTROLUX, HATCO, ICE-O-MATIC, FRIGOMAT i inne.

Wyposażenie do baru. Spółka oferuje każdy element wyposażenia potrzebny do urządzenia przestrzeni za kontuarem, czyli miejsca, w którym pracują barmani. Oferowane są: system zabudowy baru FLEXBAR, podblatowe moduły chłodnicze EKO-LINE i GM-LINE, lodówki na kegi, witryny chłodnicze do napojów, zmywarki podblatowe do szkła, kostkarki do lodu, zamrażarki podblatowe, lodówki i zamrażarki „wpuszczone” w blat, urządzenia do piwa i napojów oraz akcesoria barmańskie.

Instalacje do wyszynku piwa i napojów. IBC Polska F&P od 1995 r. współpracuje z browarami i innymi producentami napojów, którzy dystrybucję produktów prowadzą w gastronomii. Emitent swoim klientom oferuje elementy instalacji napojowej oraz środki chemiczne, narzędzia i akcesoria do serwisu. Dzięki zdobytemu doświadczeniu Spółka specjalizuje się w projektowaniu instalacji piwnych oraz ich montażu, często w nietypowych miejscach, gdzie od beczki do kranu jest do pokonania duża odległość. Realizowane są indywidualne projekty w zakresie: instalacji piwnych, urządzenia zabudowy baru i zaplecza, kolumny do piwa, autopiwiarni (samoobsługowe instalacje piwne).

Minibrowary. Od stycznia 2011 r. oferta została wzbogacona o minibrowary i browary restauracyjne firmy Joh Albrecht – uznanego na świecie producenta minibrowarów. Znakiem rozpoznawczym firmy są szklane kadzie, które umożliwiają obserwację procesu produkcji piwa. Oferta zawiera wszystkie elementy procesu inwestycji w browar restauracyjny lub minibrowar zaczynając od projektu technologicznego całego lokalu, przygotowaniu specyfikacji elementów instalacji do produkcji i wyszynku piwa poprzez dostawę i montaż wszystkich urządzeń, kończąc na szkoleniu w obsłudze i serwisie.

Elementy instalacji piwnych, wyposażenie KEG-SERWISU. Od ponad 15 lat Emitent niezmiennie dopasowuje swoją ofertę do zmieniających się standardów w branży gastronomicznej. Oferowane są poszczególne elementy instalacji napojowych: kolumny do piwa, krany, reduktory CO₂, butle CO₂, głowice, schładzarki do piwa i napojów, węże, obejmy, szybkozłączka, urządzenia do mycia i konserwacji instalacji, rolbary oraz części zamienne.

Materiały POS. Współpraca z browarami i producentami napojów bezalkoholowych oraz własne studio projektowe daje możliwość wyposażenia klientów IBC Polska F&P w materiały standardowe przeznaczone do personalizacji np.: tace kelnerskie, serwetki, szklanki z tworzywa wielokrotnego użytku, maty barowe, świeczniki, podstawki na bilon.

Emitent w zakresie wdrożeń wyżej wymienionych urządzeń kooperuje z wieloma producentami sprzętu gastronomicznego i instalacji napojowych. Na podstawie zawartych umów o współpracy, IBC Polska F&P S.A. na zlecenie swoich partnerów dokonuje wdrożeń instalacji w konkretnych placówkach. Dzięki współpracy z większością największych producentów sprzętu gastronomicznego i instalacji napojowych, którzy startują w licznych przetargach na dostawę sprzętu i instalacji dla dużych sieci restauracyjnych, IBC Polska F&P S.A. realizuje zlecenia instalacji dla znanych na całym świecie producentów napojów i sieci restauracyjnych takich jak: KFC, Coca-Cola czy Pepsi. Unikalna oferta Spółki w połączeniu z możliwością usług serwisowych na terenie całego kraju, realizowanych przez spółkę z Grupy IBC stanowi przewagę konkurencyjną, w szczególności przy realizacji zleceń dla ogólnokrajowych sieci. Dzieje się tak dlatego, ponieważ klienci korporacyjni oczekują kompleksowego pakietu usług poczynając od informacji ofertowej, usług logistycznych, dostosowania się do ich procedur i systemów zarządzania, nienagannej i bezproblemowej realizacji zleceń i obsługi serwisowej. Wszystkie powyższe elementy obsługi zapewniają klientom spółki z Grupy IBC, których działalność wzajemnie się uzupełnia. IBC Euroserwis sp. z o.o. specjalizuje się w świadczeniu usług serwisowych i remontowych urządzeń chłodniczych, mroźniczych, a także profesjonalnych urządzeń gastronomicznych. Kluczowymi klientami Firmy są producenci napojów, lodów oraz sieci restauracji i hoteli. Strategia Spółki opiera się na ścisłej i długofalowej współpracy, w której IBC Euroserwis Sp. z o.o. dla swoich klientów nie jest tylko dostawcą usług, ale także partnerem i doradcą.

V. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA OPUBLIKOWANIA RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2013 ROKU

W I kwartale bieżącego roku Emitent brał udział w negocjacjach, przetargach i aukcjach internetowych dotyczących rocznych dostaw dla takich firm jak: Grupa Żywiec, Kompania Piwowarska, Carlsberg Polska. Dla każdego z tych klientów, Emitent świadczy usługi autoryzowanego dostawcy w różnym zakresie. Wśród najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w I kw. 2013 r. należy zaliczyć akceptację rocznej oferty przygotowanej przez IBC Polska F&P S.A. dla grupy Amrest. Wynegocjowana oferta została poszerzona o kolejne urządzenia (m.in. urządzenia chłodnicze True, podgrzewacze Prince Calstle i inne). Ponadto Emitent otrzymał również zamówienia od Grupy Żywiec na ponad 4000 tac metalowych dla marki „Żywiec”, od Kompani Piwowarskiej na ponad 1000 ociekaczy ze zraszczaczem czy 70000 m izolowanych wiązek przewodów piwnych. Pozyskane zamówienia są wynikiem podejmowanych działań promocyjno-sprzedażowych i powinny przynieść efekty w postaci poprawy wyników finansowych w przyszłych okresach.

Warto wspomnieć również o fakcie, iż w minionym kwartale Urząd Patentowy wydał świadectwo rejestracji wzoru przemysłowego dla kolumny do piwa FONTE. Tym samym ochronie patentowej podlegają dwa kluczowe dla projektu Spółki elementy kolumny. Uzyskanie powyższej ochrony patentowej stanowi kolejny etap działań zmierzających do zbudowania marki FONTE i wypromowania nalewaka do piwa w ujęciu globalnym, o czym Zarząd informował w poprzednim raporcie okresowym. Do współpracy przy rozwoju projektu kolumny udało się namówić browar WARSTEINER. Obecnie Emitent jest po spotkaniach roboczych, testach serwisowych i laboratoryjnych kolumny, czego rezultatem jest wprowadzenie zmian konstrukcyjnych. Dzięki wdrożonym zmianom przygotowywana kolumna spełniać będzie bardzo wysokie wymagania higieniczne, jakie stawiane są przez niemieckich producentów piwa.

Ponadto Emitent wykonał pierwszy klip reklamowy projektu kolumny FONTE oraz interaktywną prezentację kolumny. W kolejnych miesiącach planowane jest przekazanie powyższych materiałów reklamowych największym producentom piwa na świecie.

W I kwartale 2013 r. zostały rozpoczęte rozmowy z jedną z największych sieci stacji paliwowych w Polsce na temat wprowadzenia nowego menu do oferty gastronomicznej, a co jest z tym związane także nowego zestawu urządzeń.

VI. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

Działalność Emitenta charakteryzuje się sezonowością sprzedaży, gdzie pierwszy i ostatni kwartał roku kalendarzowego jest zwykle słabszy pod względem osiąganych wyników. Ponadto z uwagi na podejmowanie zintensyfikowanych działań sprzedażowo-promocyjnych, część zleceń realizowanych w pierwszym kwartale została przesunięta na kolejne kwartały, co dodatkowo wpłynęło na osiągnięte wyniki finansowe. Innym czynnikiem wpływającym nie tylko na wyniki z pierwszego kwartału jest powstawanie i coraz szersza działalność centrów zakupowych, obsługujących polskie browary w ramach międzynarodowych struktur, co zwiększa wpływ otoczenia konkurencyjnego Spółki na prowadzoną działalność. Zarząd IBC Polska F&P S.A. na bieżąco podejmuje działania w celu zminimalizowania wpływu powyższych czynników na prowadzoną działalność m.in. poprzez prace nad kolejnymi produktami wchodzących w skład oferty Emitenta. Wyniki finansowe kolejnego kwartału zawierać będą skumulowane zlecenia usługowe i handlowe, które nie zostały uwzględnione w bieżących wynikach.

VII. INFORMACJE ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W DANYM OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM IBC POLSKA F&P S.A. PODEJMOWAŁA NA RZECZ ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁANOŚCI

Aktywność, jaką podejmował Emitent na rzecz rozwoju prowadzonej działalności związana była przede wszystkim z:

- finalizacją rozmów i negocjacji związanych z dostawami i realizacjami usług w roku 2013 r.,
- przeprowadzaniem testów kolumny FONTE w browarze WARSTEINER, zakończeniem prac projektowych oraz przygotowaniem spotu reklamowego oraz interaktywnej prezentacji kolumny w ramach działań marketingowych,
- przygotowanie projektu wyposażenia jednej z największych sieci stacji paliwowych w zestawy urządzeń gastronomicznych w ramach rozwinięcia projektu o klientów indywidualnych na terenie Polski.

Jednocześnie, Emitent na bieżąco podejmuje szereg działań związanych z rozwojem prowadzonej działalności. Rozpoczęto prace nad całkowicie nowym produktem w ofercie IBC związanym z rynkiem hotelowo-gastronomicznym w Polsce, jakim jest system odzysku energii z urządzeń chłodniczych. Dzięki opracowywanemu rozwiązaniu, klienci Emitenta nie będą musieli ponosić kosztów ogrzewania wody, co wpływa na zwiększenie efektywności funkcjonowania lokalu gastronomicznego. Planowane jest, aby system odzysku energii był oferowany w pakiecie z ofertą leasingową przygotowanych na preferencyjnych warunkach oraz ewentualną dotacją. W minionym kwartale podejmowane były działania związane z przygotowaniem strategii marketingowej dla klientów indywidualnych z kategorii HoReCa oraz klientów korporacyjnych.

VIII. KOMENTARZ ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA DANY ROK OBROTOWY

Zarząd IBC Polska F&P S.A. nie publikował prognoz finansowych dotyczących wyników finansowych na rok 2013.

IX. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd IBC Polska F&P S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe i dane porównywalne IBC Polska F&P S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Spółki.

Andrzej Plak

Piotr Flak