



MAXIPIZZA S. A.
 25 – 731 Kielce, ul. Słoneczna 1
 e-mail: maxipizza@maxipizza.pl
 Nr KRS 0000279240
 tel./fax 0 41 3663313
 www.maxipizza.pl

I KWARTAŁ 2013 R. **Dane jednostkowe**

Wybrane jednostkowe dane finansowe	1 kwartał 2013 r.	1 kwartał 2012 r.
	Stan na 31.03.2013 r.	Stan na 31.03.2012 r.
Kapitał własny	1620	1770
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	514	397
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	304	315
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	233	188

(dane w tys. zł)

Wybrane jednostkowe dane finansowe	1 kwartał 2013 r.	1 kwartał 2013 r.	1 kwartał 2012 r.	1 kwartał 2012 r.
	okres od 01.01.2013 r. do 31.03.2013 r.	narastająco okres od 01.01.2013 r. do 31.03.2013 r.	okres od 01.01.2012 r. do 31.03.2012 r.	narastająco okres od 01.01.2012 r. do 31.03.2012 r.
Amortyzacja	72	72	72	72
Przychody netto ze sprzedaży	879	879	890	890
Zysk/strata na sprzedaży	- 22	- 22	- 12	- 12
Zysk/strata z działalności operacyjnej	- 22	- 22	- 12	- 12
Zysk/strata brutto	- 20	- 20	- 7	- 7
Zysk/strata netto	- 20	- 20	- 7	- 7

(dane w tys. zł)



I. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka po pierwszym kwartale 2013 r. wygenerowała stratę netto w wysokości 20 tys. zł przy kosztach amortyzacji wynoszących 72 tys. zł. Przychody netto ze sprzedaży w roku 2013 wyniosły 879 tys. zł w porównaniu do 890 tys. zł osiągniętych w roku 2012. W związku z pogarszającą się ogólną koniunkturą gospodarczą klienci stali się bardzo wrażliwi na ceny, co wymusza na spółce konieczność ciągłego wprowadzania i modyfikowania atrakcyjnych rynkowo pakietów promocyjnych. Podejmowane działania skutkują pozyskiwaniem nowych klientów, jednak równocześnie wywierają presję na osiągane wyniki finansowe, dlatego też w najbliższym okresie, zdaniem zarządu emitenta, nie należy oczekiwać istotnego wzrostu zyskowności. Dynamiczna konkurencja na krajowym rynku gastronomicznym, rosnąca różnorodność i coraz łatwiejsza dostępność oferty dla końcowego użytkownika oraz agresywna polityka promocyjna wielu sieci powoduje, że walka o klienta się zaostrza i często wymaga znaczących nakładów marketingowych. Reagując na zmieniające się warunki rynkowe spółka wdrożyła szereg korzystnych pakietów promocyjnych z zamiarem dotarcia do szerszego grona klientów oraz zwiększenia częstotliwości zakupów przez dotychczasowych klientów.

II. Informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Spółka w pierwszym kwartale 2013 roku prowadziła standardową, określoną statutem działalność. Specyfika branży, w której spółka działa, powoduje że trudno jest z dużą częstotliwością wdrażać działania innowacyjne. Spółka prowadzi negocjacje z przedsiębiorcami zainteresowanymi uruchomieniem placówek franchisingowych pod marką Maxipizza. Zdaniem zarządu, przy obecnym nasyceniu rynku różnorodną ofertą gastronomiczną, należy dołożyć szczególnej staranności wybierając nowe lokalizacje.

Spółka aktywnie reklamuje swoje produkty w lokalnej prasie, portalach internetowych, portalach aukcyjnych i mediach społecznościowych. Cały czas wprowadzane są nowe promocje w celu uatrakcyjnienia oferty spółki.



III. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta na dzień sporządzenia raportu kwartalnego.

STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA	Liczba akcji (szt.)	Liczba głosów	Udział w kapitale	Udział w głosach
Paweł Molenda	833 342	1 583 344	17,16%	22,28%
Mariusz Molenda	833 326	1 583 322	17,16%	22,28%
Karol Molenda	833 332	1 583 334	17,16%	22,28%
INVESTcon Group S. A.	500 010	500 010	10,29%	7,03%
Pozostali akcjonariusze	1 857 578	1 857 578	38,23%	26,13%
Razem	4 857 588	7 107 588	100,00%	100%

IV. Informacja Zarządu na temat realizacji prognoz finansowych.

Spółka nie publikuje prognoz finansowych.

V. Informacje na temat jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta.

Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

Kielce, 15 maja 2013 r.