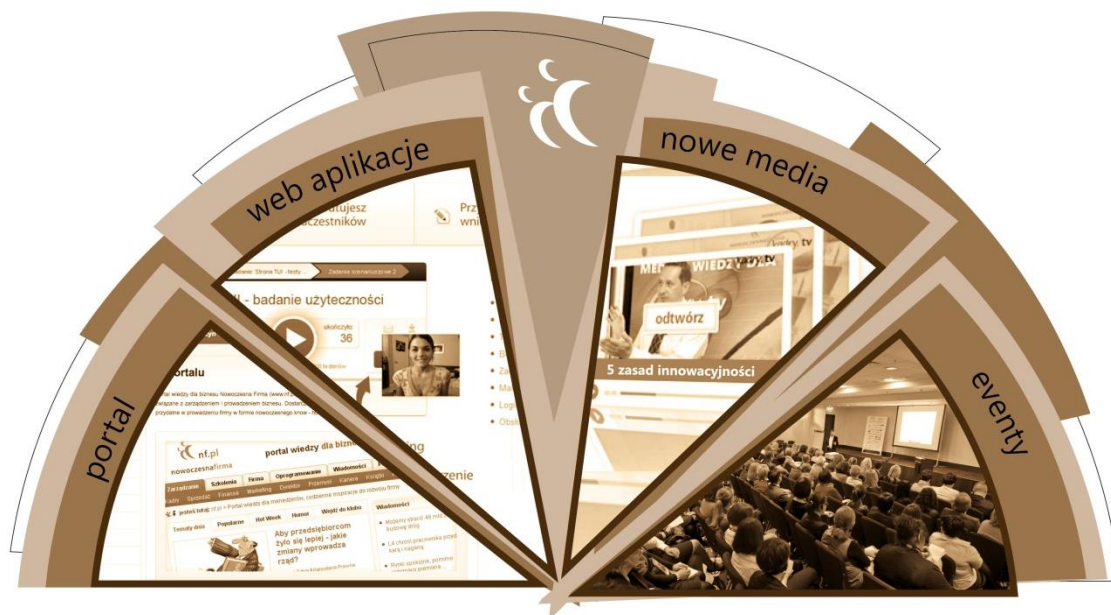




Raport kwartalny Nowoczesna Firma S.A. za I kwartał 2013 roku

Zarząd Nowoczesnej Firmy S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka"), przekazuje w załączonym pliku Raport Okresowy - Raport Kwartalny Spółki za I kwartał 2013 roku.

Podstawa prawna: § 5 ust. 4.1. i 4.2. w zw. z § 6 ust. 9 Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO - "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect".

1. Dane organizacyjne Spółki

Nazwa (firma)	Nowoczesna Firma S.A.
Nazwa skrócona	NF
Forma prawna	spółka akcyjna
Kraj	Polska
Siedziba	02-952 Warszawa, ulica Wiertnicza 141
Adres	02-952 Warszawa, ulica Wiertnicza 141
Telefon	+ 48 22 314 14 00
Fax	+ 48 22 314 14 10
Adres poczty elektronicznej	info@nf.pl
Adres strony internetowej	http://firma.nf.pl
Sąd rejestrowy	XIII Wydział Gospodarczy KRS dla m. st. Warszawy
KRS	0000372498
Regon	140 047 036
NIP	526-28-43-736

2. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki składa się 12 767 308 akcji i dzieli się na:

- 11.100.000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda,
- 1.667.308 (jeden milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta osiem) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.

Kapitał Spółki jest w pełni opłacony.

3. Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień publikacji niniejszego raporty przedstawia się następująco

L.p.	Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Udział w głosach	Akcje serii	Rejestracja w sądzie
1	AmoFund Limited	3 900 000	30,6%	30,6%	A	Tak
2	Interlon Limited	3 500 000	27,4%	27,4%	A	Tak
3	Dorota Mrówka	1 000 000	7,8%	7,8%	A	Tak
4	Pozostali akcjonariusze zatrudnieni w Spółce posiadający mniej niż 5 proc. każdy	2 700 000	21,1%	21,1%	A	Tak
5	Pozostali akcjonariusze	1 667 308	13,1%	13,1%	B	Tak
	Łącznie	12 767 308	100,0%	100,0%		

4. Organy Spółki

Organami Spółki są :

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy jest organem spółki, na którym reprezentowany jest kapitał zakładowy spółki i jej inwestorzy. Jest ono naczelnym organem spółki, którego decyzje - podejmowane w formie uchwał - wytyczają kierunek rozwoju spółki i decydują o jej przyszłości.

Rada Nadzorcza

Obecna Rada Nadzorcza jest Radą Nadzorczą I kadencji, która dla wszystkich jej członków upływa w dniu 1 września 2013 roku, a zgodnie z §21 ust. 3 Statutu Spółki kadencja Rady Nadzorczej trwa 3 lata.

W skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi obecnie:

1. Ireneusz Tomczak - Przewodniczący Rady Nadzorczej;
2. Krzysztof Gawrych - członek Rady Nadzorczej;
3. Jacek Goj - członek Rady Nadzorczej;
4. Amadeusz Król - członek Rady Nadzorczej;
5. Szymon Kudła - członek Rady Nadzorczej.

Zarząd Spółki

Obecny Zarząd jest Zarządem I kadencji, która dla wszystkich jego członków upływa w dniu 1 września 2013 roku, a zgodnie z §13 ust. 3 Statutu, kadencja Zarządu Spółki wynosi 3 lata.

W skład Zarządu Spółki wchodzi obecnie:

1. Władysław Farafonow - Prezes Zarządu;
2. Monika Nowacka-Sahin - Członek Zarządu;
3. Dorota Mrówka - Członek Zarządu.

5. Wybrane dane finansowe

Tabela nr 1. Wybrane dane finansowe z bilansu (PLN)

	Stan na 31.03.2013	Stan na 31.03.2012
Kapitał własny	8 236 355,10	7 378 582,77
Należności długoterminowe	3 643 988,46	2 042 866,71
Należności krótkoterminowe	4 719 089,39	4 160 921,18
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	779 423,01	1 342 948,00
Zobowiązania długoterminowe	1 835 000,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	6 766 989,27	5 351 656,35

Tabela nr 2. Wybrane dane finansowe z rachunku zysku i strat (PLN)

	I kwartał 2013 r. Okres od 01.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał 2013 r.- narastająco Okres od 01.01.2013 do 31.03.2013	I kwartał 2012 r. Okres od 01.01.2012 do 31.03.2012	I kwartał 2012 r.- narastająco Okres od 01.01.2012 do 31.03.2012
Amortyzacja	615 066,10	615 066,10	395 124,11	395 124,11
Przychody netto ze sprzedaży	2 298 771,97	2 298 771,97	2 270 370,13	2 270 370,13
Zysk/strata na sprzedaży	-1 479 311,23	-1 479 311,23	61 582,47	61 582,47
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-130 261,18	-130 261,18	72 571,19	72 571,19
Zysk/strata brutto	-238 017,61	-238 017,61	44 085,55	44 085,55
Zysk/strata netto	-238 017,61	-238 017,61	15 768,55	15 768,55
EBIT	-130 261,18	-130 261,18	72 571,19	72 571,19
EBITDA	484 804,92	484 804,92	467 695,30	467 695,30
Marża EBITDA	21%	21%	21%	21%

Tabela nr 3. Struktura sprzedaży w I kwartale 2013 r. (PLN)

	Przychody ze sprzedaży (zł)		Zmiana (%)	Struktura sprzedaży (%)	
	I kwartał 2013 r.	I kwartał 2012 r.		I kwartał 2013 r.	I kwartał 2012 r.
Portal nf.pl	1 301 298,44	1 086 765,15	16,5%	56,6%	47,9%
Leadgenerator (kontrakty zlecone - akcje on line wspierane organizacją)	234 690,72	599 108,92	-155,3%	10,2%	26,4%
Eventy (kongresy, konferencje, targi, szkolenia)	534 782,81	0,00	n/a	23,3%	0,0%
Badania marketingowe	228 000,00	350 000,00	-53,5%	9,9%	15,4%
Nowe media	0,00	231 748,00	n/a	0,0%	10,2%
Ecommerce	0,00	665,88	n/a	0,0%	0,0%
Inne przychody	0,00	2 082,18	n/a	0,0%	0,1%
Razem	2 298 771,97	2 270 370,13		100,0%	100,0%

6. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń które miały wpływ na realizację wyniku finansowego

W I kwartale 2013 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 2 298,8 tys. zł i stanowiły 10,5% prognozowanych przychodów na rok bieżący. W relacji do analogicznego I kwartału 2012 roku, przychody Spółki wzrosły o 1,25%.

Sprzedaż tradycyjnej oferty usług realizowana jest na oczekiwanym poziomie z uwzględnieniem wyższej niż zakładano dynamiki sprzedaży w kategorii Portal. Przychody osiągnięte w ramach tego unitu biznesowego w I kwartale 2013 roku stanowiły 56,6% przychodów ogółem, zaś w I kwartału 2012 roku – niespełna 48%. W styczniu 2013 portal nf.pl miał rekordowe wyniki ponad 1 600 000 userów oraz 10 600 000 odsłon (według Gemius Traffic).

W marcu 2013 roku Emitent postanowił dokonać zmiany domu mediowego z Arbo Media na Evolution Media.

W kategorii Eventy przychody wyniosły nieco ponad 0,5 mln zł, podczas gdy w analogicznym okresie 2012 roku Spółka w ogóle nie odnotowała przychodów w tym segmencie. Wynika to kształtowania się kalendarza imprez w poszczególnych latach.

W kategorii E-commerce Spółka nie zanotowała przychodów, co jest spowodowane wykonywaniem działań up-gradowych w ramach projektu realizowanego w tym obszarze. Korzyści oczekiwane z tych działań powinny być widoczne w II kwartale 2013 roku.

W linii biznesowej Badania Marketingowe zrealizowano przychody o połowę niższe od osiągniętych w I kw. 2012 roku, kiedy to zanotowano przychody znacznie wyższe od oczekiwanych. Należy jednak podkreślić, iż miała miejsce premiera usługi uxeria.com w wersji sprzedaży direct, co powinno wpłynąć na aktywizację sprzedaży w tym obszarze w kolejnych okresach.

W kategoriach wyniku netto wykazano wynik ujemny w kwocie 238 tys. zł, na co miał wpływ przede wszystkim wzrost kosztów amortyzacji, a także koszty związane z finalizacją projektów, których wdrożenie w kolejnych kwartałach powinno wpłynąć z jednej strony na zwiększenie przychodów, z drugiej zaś na obniżenie kosztów.

Należy podkreślić, że wynik EBITDA był dodatni: wyniósł 484,8 tys. zł i był nieznacznie wyższy od osiągniętego w I kwartale 2012 r., zaś marża EBITDA została utrzymana na poziomie 21%.

7. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem, emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka nadal aktywnie ubiega się o środki finansowe w partnerstwie unijnym uznając tę formę realizowania inwestycji za najbardziej efektywną. W minionym okresie Spółka rozpoczęła realizację projektów:

- „Grywalizacja”, finansowany w ramach działania 2.1.1. POKL – konkurs „Rozwiązania jutra w HR” - o budżecie równym kwocie dofinansowania 1 299 583,00 zł. Projekt ma na celu zwiększenie zakresu wiedzy o rzeczywistym potencjale pracowników wykorzystywanym w codziennej praktyce zawodowej z zastosowaniem narzędzia informatycznego do zarządzania wiedzą w organizacji i jej agregowania.
- „New Media Production Methodology – how to increase your multimedia competencies”, w ramach Programu Leonardo da Vinci Transfer Innowacji, o budżecie 298 162,00 EUR i kwocie dofinansowania 223 621,50 EUR. Projekt ma na celu zwiększenie kompetencji specjalistów różnych dziedzin w zakresie wykorzystywania nowoczesnych narzędzi multimedialnych.

Poziom dofinansowania ze środków unijnych w przypadku powyższych projektów wynosi 50%-100%, a w/w działania nastawione są przede wszystkim na wprowadzenie innowacyjnych technologii związanych z portalem www.nf.pl oraz rozwojem nowych mediów.

Spółka dokonała premiery pierwszego projektu inwestycyjnego web aplikacji – uxeria.com, która została dopuszczona do sprzedaży do klienta końcowego.

Ponadto Spółka dokonała inwestycji w podmiot, który ma prowadzić działalność opartą na innowacyjnym rozwiązaniu w obszarze analiz i świadczeniu usług SEO, obejmując jako współinwestor 1 230 udziałów o wartości nominalnej 123 000,00 zł w spółce SEOratio Sp. z o.o., co stanowi 41% kapitału tej spółki. Przedsięwzięcie realizowane jest w ramach Projektu „Nowy Horyzont – czas na własny innowacyjny biznes” współfinansowanego ze środków UE w ramach działania 3.1. POIG.

8. Informacja o możliwościach realizacji przekazanych do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych

Uzyskany w I kwartale 2013 roku poziom przychodów pozwala przewidywać, że prognoza przychodów z działalności operacyjnej na koniec 2013 roku nie powinna być zagrożona. Co do osiągniętego ujemnego wyniku netto, to należy stwierdzić, iż w latach poprzednich Spółka notowała w I kwartale ujemny wynik netto, jednak wysokie wyniki osiągnięte w kolejnych kwartałach pozwalały na zrealizowanie dodatnich rezultatów w skali całego roku. Zarząd Spółki przewiduje, iż w roku 2013 wskaźniki te będą kształtowały się podobnie. Ponadto wdrożenie kilku finalizowanych projektów powinno wpłynąć na wzrost sprzedaży i obniżenie kosztów. Zrealizowana marża EBITDA utrzymuje się na poziomie osiąganym w latach poprzednich.

W konsekwencji Zarząd podtrzymuje Prognozę na rok 2013.

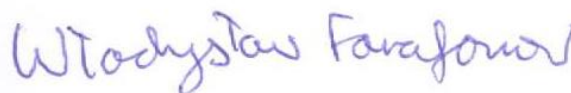
9. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.

W I kwartale 2013 roku Spółka nabyła 100% udziałów w Meeteria Sp. z o.o., której nazwę zmieniono na Uxeria Sp. z o.o. Udziały te przeznaczone są do dalszej odsprzedaży w ciągu roku od ich nabycia. Wartość inwestycji była nieznaczna i wyniosła 5 000 zł.

10. Przyczyny zwolnienia z obowiązku sporządzania skonsolidowanego Sprawozdania finansowego

W związku z faktem, że udziały w nowo nabytej Spółce Meeteria Sp. z o.o. przeznaczone są do dalszej odsprzedaży w ciągu roku od ich nabycia, Emitent nie ma obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Warszawa, dnia 14.05.2013



Władysław Farafonow – Prezes Zarządu