

Optizen Labs S.A.

Raport kwartalny
za okres od 01.01.2013 do 31.03.2013 r.



Warszawa, 15.05.2013

Spis treści

1.	Podstawowe informacje o Spółce	3
1.1.	Dane rejestrowe i kontaktowe	3
1.3.	Organy zarządzające i nadzorcze.....	4
1.4.	Struktura akcjonariatu.....	5
2.	Wybrane dane finansowe za I kw. 2013	6
3.	Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	6
4.	Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.....	7

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane rejestrowe i kontaktowe

Nazwa (firma):	Optizen Labs S.A.
Adres siedziby:	ul. Wita Stwosza 18, 02-661 Warszawa
Telefon:	+48 22 617 01 01
Fax:	+48 22 616 60 66
Email:	office@optizenlabs.com
Internet:	www.optizenlabs.com
NIP:	5262695000
Regon:	015454666
Numer KRS	0000365525

1.2. Skład grupy kapitałowej i zakres działalności

Optizen Labs S.A. działa na dynamicznie rosnącym rynku digital publishing, projektowania, budowy i implementacji aplikacji mobilnych, reklamy i rozrywki mobilnej. Spółka dostarcza w tym zakresie kompleksowe rozwiązania, umożliwiające zarówno wydawcom, jak i reklamodawcom dotarcie do swoich klientów w efektywny sposób, z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań mobilnych (tj. w szczególności opartych o smartfony, tablety i inne urządzenia mobilne). Zakres usług obejmuje pełen łańcuch rozwiązań - poczynając od stworzenia strategii marketingowej w obszarze mobile, poprzez odpowiednie kreacje, specjalistyczne rozwiązania (m.in. strony mobilne, aplikacje, augmented reality, geolokalizacja), aż po udostępnienie stosownej infrastruktury oraz planowanie i zakup mediów.

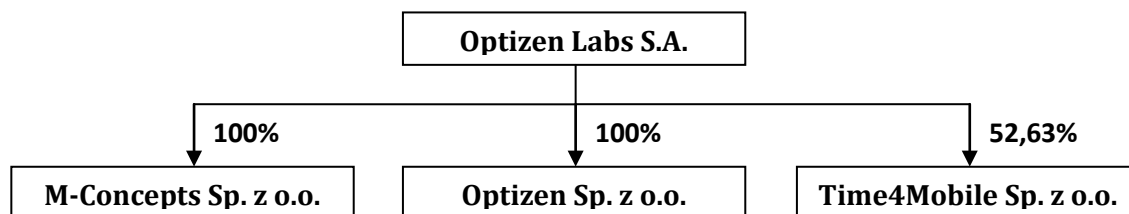
Optizen Labs S.A. jest partnerem firmy Adobe w zakresie dystrybucji i implementacji narzędzia Digital Publishing Suite służącego wydawcom do tabletyzacji swoich tytułów prasowych.

Do kluczowych klientów spółki w obszarze digital publishing należą: Agora, Gremi Media, Bonnier, Apella, G+J, Edipresse, Interia, WSiP, PAP, Ringier Axel Springer Polska, Sanitec, Charaktery, AS DIENA, Mercuri Move Media, VALKEA MEDIA, KukBuk, K-Mag, Z500, MediaRoom

Działalność operacyjna Emitenta zlokalizowana jest w czterech spółkach. Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem (31.03.2013) w skład Grupy kapitałowej Emitenta wchodziły następujące podmioty:

- Optizen Labs S.A.
- M-Concepts Sp. z o.o. (Emitent posiada 100% udziałów)
- Time4Mobile Sp. z o.o. (Emitent posiada 52,63% udziałów)
- Optizen Sp. z o.o. (Emitent posiada 100% udziałów)

Struktura grupy kapitałowej Emitenta, stan na dzień 31.03.2013



1.3. Organy zarządzające i nadzorcze

Zarząd, skład na dzień publikacji niniejszego raportu:

- Jacek Czynajtis – Prezes Zarządu, od 01.08.2011 (uchwała rady nadzorczej spółki z 21.06.2011;

Rada Nadzorcza, skład na dzień publikacji niniejszego raportu:

- Sylwester Janik - Przewodniczący Rady Nadzorczej, od 28.05.2010;
- Piotr Pajewski - Członek Rady Nadzorczej, od 14.11.2012;
- Maciej Bogaczyk - Członek Rady Nadzorczej, od 25.03.2013;
- Michał Książdz - Członek Rady Nadzorczej, od 02.07.2012;

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej dokonane w trakcie I kw. 2013:

- W dniu 25.03.2013 roku MCI. Private Ventures FIZ, działając na podstawie § 15 ust. 3 Statutu Emitenta odwołał Pana Michała Nowisa z funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta oraz tego samego dnia powołał Pana Macieja Bogaczyka na funkcję Członka Rady Nadzorczej Emitenta na wspólną kadencję razem z pozostałymi Członkami Rady Nadzorczej Emitenta.

Kadencja wszystkich członków Rady Nadzorczej Emitenta upływa z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki, na którym zostanie zatwierdzone sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2012.

1.4. Struktura akcjonariatu

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego struktura akcjonariatu Emitenta przedstawia się następująco:

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI/ LICZBA GŁOSÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM/ OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW
MCI.PrivateVentures FIZ	2 517 704	43,41%
Jacek Czynaajtis	776 340	13,39%
Łukasz Kawęcki	743 007	12,81%
Noble Funds TFI S.A.	396 242*	6,83%*
Dom Maklerski BOŚ S.A.	374 574	6,46%
Pozostali	991 552	17,10%
ŁĄCZNIE	5 799 419	100,00%

* Podana liczba akcji i udział w kapitale zakładowym Emitenta posiadane łącznie przez fundusze zarządzane przez Noble Funds TFI S.A. zgodnie z zawiadomieniem z dnia 10.08.2012 (raport ESPI 14/2012 z dnia 13.08.2012).

W dniu 04.01.2013 Emitent otrzymał zawiadomienie o zejściu przez Noble Funds FIO poniżej progu 5% ogólnej liczby głosów w Spółce. Na tej podstawie można przypuszczać (przy założeniu braku zmian w stanie posiadania akcji przez pozostałe fundusze zarządzane przez Noble Funds TFI S.A.), że łączny udział funduszy zarządzanych przez Noble Funds TFI S.A. w ogólnej licznie głosów w Spółce znajduje się obecnie w przedziale między 5,00% a 6,83%.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego struktura kapitału zakładowego Emitenta przedstawia się następująco:

Seria akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji/głosów	Udział w kapitale zakładowym/ogólnej liczbie głosów
Seria A	zwykłe, na okaziciela	3 620 000	62,42%
Seria B	zwykłe, na okaziciela	173 337	2,99%
Seria C	zwykłe, imienne	2 006 082	34,59%
Łącznie		5 799 419	100,00%

2. Wybrane dane finansowe za I kw. 2013

Poniżej prezentujemy wybrane jednostkowe dane finansowe Emitenta niezwyfikowane przez biegłego rewidenta. Spółka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego w oparciu o art 58 Ustawy o rachunkowości.

Wybrane dane finansowe z bilansu (w tys. PLN)

	Za okres od 01.01.2013 do 31.03.2013	Za okres od 01.01.2012 do 31.03.2012
Aktywa trwałe	14 552	1 539
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	416	954
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	585	846
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	23	464
Krótkoterm. rozliczenia międzyokresowe	598	1 464
Kapitał własny	14 295	2 416
Zobowiązania długoterminowe	123	178
Rezerwy na zobowiązania	580	1 097
Zobowiązania krótkoterminowe	1 053	1 112

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

	I kw. 2013	I kw. 2012
Przychody netto ze sprzedaży	559	393
Zysk (strata) na sprzedaży	-47	-308
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-47	-310
Zysk (strata) brutto	-45	-312
Zysk (strata) netto	-45	-312
Amortyzacja	53	77

3. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W pierwszym kwartale 2013 roku Optizen Labs S.A. osiągnęła przychód w wysokości 559.000 zł, a więc w kwocie znacznie wyższej niż w analogicznym okresie roku 2012. W I kwartale br. Spółka zanotowała 42,3 proc. wzrost sprzedaży i poprzez optymalizację znacznie obniżyła koszty działalności operacyjnej.

Podkreślić również warto, że amortyzacja jest większa od poniesionej straty, co oznacza, że Spółka generuje pozytywne przepływy pieniężne. Amortyzacji podlegają wartości niematerialne: oprogramowanie – Adserwer (Mobile Club), MMS – platforma do wysyłki MMS i licencja na oprogramowanie systemu wysyłkowego GateWay oraz środki trwałe.

Istotny wzrost Aktywów trwałych Emitenta w pierwszym kwartale 2013 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku 2012 wynika z przejścia przez Emitenta spółki Optizen sp. z o.o. (inwestycje długoterminowe) - w skróconym bilansie inwestycje długoterminowe wliczane są do głównej pozycji „Aktywa trwałe”.

W porównaniu z pierwszym kwartałem 2012 roku, w pierwszym kwartale 2013 roku zostały zmniejszone rezerwy na zobowiązania. Wynika to z realizacji ugody zawartej między Emitentem a ZAiKS

Na wyniki Emitenta w pierwszym kwartale 2013 istotny wpływ miało spowolnienie gospodarcze, które nadal odzwierciedlało się ograniczeniem i przesunięciem w czasie wydatków reklamowych i na inwestycje w obszar mobile zarówno przez marketerów jak i niektórych wydawców. Niemniej jednak Emitent konsekwentnie rozbudowywał swoje portfolio klientów, a także rozszerzał współpracę z dotychczasowymi klientami, w szczególności w obszarze digital publishing. Obecnie do klientów Emitenta należy czołówka branży wydawniczej w Polsce. Za pomocą narzędzia Adobe Digital Publishing Suite, które dystrybuuje i implementuje Emitent zostało ztabletyzowanych już ponad 150 tytułów w Polsce. Tak duże portfolio oraz doświadczenie kadry spółki w kompleksowych wdrożeniach tego narzędzia potwierdzają najwyższe kompetencje Optizen Labs S.A. w bardzo perspektywicznym obszarze, jakim jest przenoszenie i monetyzacja treści na tablety i smartfony.

4. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Prognozując dynamiczny wzrost sprzedaży urządzeń mobilnych i związany z tym rozwój rynku reklamowego i czytelniczego w Polsce, Spółka konsekwentnie koncentruje swój model biznesowy w tych segmentach. Strategicznymi kierunkami rozwoju jest pozyskanie jak największej liczby wydawców korzystających z narzędzia Adobe Digital Publishing Suite i rozbudowa sieci marketingu mobilnego, których głównymi cechami będzie szybka skalowalność i atrakcyjna rentowność. Emitent zamierza oprócz wydawców w Polsce i na Łotwie (AS Diena) pozyskiwać kolejnych wydawców zagranicznych i stać się wiodącym w skali międzynarodowej (szczególnie CEE) dostawcą technologii Digital Publishing Suite. Pozwoli to dodatkowo zwiększyć skalowalność biznesu poprzez generowanie powtarzalnych przychodów ze sprzedaży licencji i udział w przychodach wydawców ze sprzedaży ich publikacji na tablety. Ponadto Spółka konsekwentnie podnosi efektywność działalności operacyjnej i pozyskuje kolejnych partnerów w sektorze rozrywki mobilnej.

5. Oświadczenie Zarządu o realizacji prognoz

Na dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd Emitenta nie podawał do publicznej wiadomości prognoz wyników finansowych.

6. Oświadczenie Zarządu o rzetelności

Zarząd Optizen Labs S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy niniejszy raport kwartalny (w tym zaprezentowane dane finansowe) został sporządzony zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz odzwierciedla w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Optizen Labs S.A. oraz jej wynik finansowy.