



Integrated
Sales
Processing

RAPORT ROCZNY

ASM GROUP SPÓŁKI AKCYJNEJ

ZA 2012 ROK

Warszawa, 22 maja 2013 roku

SPIS TREŚCI

1. PISMO ZARZĄDU	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE ASM GROUP S.A.	4
3. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ASM GROUP S.A. ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2012 ROKU DO 31 GRUDNIA 2012 ROKU	5
4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ASM GROUP S.A. W 2012 ROKU	35
5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	62
6. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA	64
7. STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO	77

1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Partnerzy, Pracownicy ASM GROUP S.A.,

Z ogromną satysfakcją przekazujemy na Państwa ręce Raport Spółki za rok obrotowy 2012. Był to szczególny okres w rozwoju Spółki. Podjęte w tym okresie działania w ramach przyjętej przez nas strategii umożliwiły umocnienie wiodącej pozycji Spółki na krajowym rynku usług marketingowego wsparcia sprzedaży, a także pozwoliły na międzynarodową ekspansję Grupy Kapitałowej ASM GROUP. W rezultacie podjętych w 2012 roku wysiłków, w I kwartale 2013 roku Spółka uzyskała status spółki publicznej oraz zadebiutowała na rynku NewConnect.

Przejęcie przez Spółkę dwóch podmiotów działających na włoskim rynku usług wsparcia sprzedaży stanowiło zwieńczenie wielomiesięcznych prac oraz negocjacji z włoskimi partnerami biznesowymi. Zrealizowana transakcja stanowi spektakularny sukces Spółki i milowy krok w historii Grupy Kapitałowej ASM GROUP, która po przeprowadzeniu szeregu operacji kapitałowych i zintegrowaniu struktury organizacyjnej grupy na rynku polskim w 2011 roku, w roku 2012 rozpoczęła międzynarodową ekspansję na rynkach europejskich.

Osiągnięte w 2012 roku wyniki finansowe w opinii Zarządu w pełni potwierdzają stabilną sytuację finansową Spółki, a także potencjał wzrostu jej wartości. Konsekwentnie realizowana przez nas strategia długoterminowego rozwoju Spółki, nieustanne podnoszenie jakości usług, zwiększanie i dywersyfikacja portfela odbiorców, utrzymywanie doskonałych relacji z partnerami biznesowymi umożliwiły Spółce osiągnięcie satysfakcjonujących wyników finansowych. Podkreślamy, że Spółka zdołała osiągnąć zadowalającą rentowność mimo spowolnienia tempa wzrostu gospodarczego w Polsce.

Jesteśmy przekonani, że dostosowana do skali i rodzaju działalności oraz konsekwentnie realizowana strategia będzie stanowić źródło dalszych sukcesów Spółki. Oczekujemy, że rok 2013 powinien przynieść stabilizację udziału Spółki na krajowym rynku usług wsparcia sprzedaży, a skupienie się na realizacji usług o największej wartości dodanej dla Spółki powinno umożliwić wzrost jej rentowności operacyjnej.

Zapraszając Państwa do zapoznania się z Raportem pragniemy złożyć serdeczne podziękowania wszystkim osobom, które wniosły wkład w rozwój Spółki i przyczyniły się do jej osiągnięć i zaufały ASM GROUP S.A. Zapewniamy, że dołożymy wszelkich starań, aby rok 2013 był równie udanym okresem dla Spółki.

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Członek Zarządu ds. Finansowych

Warszawa, 22 maja 2013 roku

2. WYBRANE DANE FINANSOWE ASM GROUP S.A.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat	tys. PLN		tys. EUR	
	01.01.2012 - 31.12.2012	01.01.2011 - 31.12.2011	01.01.2012 - 31.12.2012	01.01.2011 - 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	27 055	11 896	6 483	2 873
Zyska ze sprzedaży	2 394	2 158	574	521
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	2 770	2 131	664	515
Zysk operacyjny (EBIT)	2 371	1 881	568	454
Zysk brutto	2 062	1 771	494	428
Zysk netto	1 644	1 367	394	330

Wybrane pozycje rachunku bilansu	tys. PLN		tys. EUR	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
Aktywa trwałe	76 816	60 447	18 790	13 686
Rzeczowe aktywa trwałe	1 008	1 393	246	315
Inwestycje długoterminowe	75 743	59 044	18 527	13 368
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	66	9	16	2
Aktywa obrotowe	4 411	12 001	1 079	2 717
Należności krótkoterminowe	3 689	11 877	902	2 689
Inwestycje krótkoterminowe	52	62	13	14
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	671	61	164	14
SUMA AKTYWÓW	81 227	72 449	19 869	16 403
Kapitał własny	56 781	55 119	13 889	12 479
Kapitał podstawowy	53 756	53 756	13 149	12 171
Kapitał zapasowy	1 362	0	333	0
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	24 446	17 330	5 980	3 924
Rezerwy na zobowiązania	271	47	66	11
Zobowiązania długoterminowe	1 673	3 178	409	720
Zobowiązania krótkoterminowe	22 503	14 105	5 504	3 193
SUMA PASYWÓW	81 227	72 449	19 869	16 403

Przedstawione powyżej wybrane pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu zostały przeliczone na walutę euro w oparciu o średnie kursy publikowane przez Narodowy Bank Polski, zgodnie z następującymi zasadami:

- rachunek zysków i strat – kurs średni EUR/PLN 4,1736 w 2012 roku oraz kurs średni EUR/PLN 4,1401 w 2011 roku; kursy wyliczone jako średnia arytmetyczna średnich kursów EUR/PLN na dzień kończący każdy miesiąc danego roku obrotowego.
- bilans – kurs EUR/PLN 4,0882 na dzień 31.12.2012 roku oraz kurs EUR/PLN 4,4168 na dzień 31.12.2011 roku.

3. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ASM GROUP S.A. ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2012 ROKU DO 31 GRUDNIA 2012 ROKU

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ASM GROUP S.A.

za okres od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r.

Spis treści:

- I. Wprowadzenie do Sprawozdania Finansowego.
- II. Istotne założenia polityki księgowej.
- III. Bilans
- IV. Rachunek zysków i strat.
- V. Rachunek przepływów pieniężnych
- VI. Zestawienie zmian w kapitale własnym
- VII. Dodatkowe informacje i objaśnienia

I. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1.	Nazwa firmy	ASM GROUP S.A.
2.	Siedziba firmy	ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa
3.	Dzień rozpoczęcia działalności	27-08-2010
4.	Czas trwania działalności	nieoznaczony
5.	Organ rejestrowy	Krajowy Rejestr Sądowy numer 0000363620
6.	Przedmiot działalności jednostki	Usługi promocyjne i merchandising
7.	Rok obrotowy	01.01.2012 – 31.12.2012

II. Istotne założenia polityki księgowej

Kontynuacja działalności.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kontynuacji działalności. Zarząd nie przewiduje ograniczenia działalności w dającej się przewidzieć przyszłości.

1. Podstawa przygotowania sprawozdania finansowego.

Sprawozdanie finansowe sporządzone jest zgodnie z zasadą kosztów historycznych. Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. z późniejszymi zmianami.

2. Amortyzacja i umorzenie.

Środki trwałe są wykazane według kosztu nabycia pomniejszonego o umorzenie. Rzeczowe aktywa trwałe są amortyzowane za pomocą prostej metody liniowej przez okres ich ekonomicznego użytkowania.

Stawki amortyzacji środków trwałych były obliczane przy zastosowaniu stawek amortyzacyjnych określonych zgodnie z Ustawami o podatku dochodowym od osób prawnych / fizycznych.

3. Środki pieniężne.

Środki pieniężne wycenione są według wartości nominalnej.

Środki pieniężne wyrażone w walutach obcych przelicza się na dzień bilansowy po kursie średnim NBP.

4. Należności i zobowiązania.

Należności i zobowiązania wykazuje się w kwocie wymagającej zapłaty.

5. Waluty obce.

Transakcje walutowe ewidencjonowane są w polskich złotych, według średniego kursu wymiany obowiązującego w dniu przeprowadzenia transakcji, ogłoszonego przez Prezesa Narodowego Banku Polskiego, chyba, że dowód odprawy celnej wyznacza inny kurs.

Aktywa i pasywa wyrażone w walutach obcych na dzień sporządzenia bilansu podlegają przeliczeniu na złote polskie według średniego kursu NBP.

Zrealizowane różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów operacji finansowych za dany rok obrachunkowy. Niezrealizowane nadwyżki strat nad zyskami z tytułu różnic kursowych, zalicza się do kosztów operacji finansowych za dany rok obrachunkowy. Niezrealizowane nadwyżki zysków nad stratami z tytułu różnic kursowych, zalicza się do przychodów finansowych za dany rok obrachunkowy.

6. Opodatkowanie.

Podatki naliczane są zgodnie z polskimi przepisami fiskalnymi, na podstawie zysków wykazanych w rachunku zysków i strat, sporządzonego zgodnie z polskimi przepisami o rachunkowości z uwzględnieniem korekt dokonanych dla celów podatkowych.

7. Uznanie przychodów.

Przychód ze sprzedaży stanowi wartość towarów i usług z wyłączeniem podatku VAT.

8. Uznanie kosztów.

Ponoszone koszty ewidencjonowane są w rachunku zysków i strat w celu odniesienia do przychodów w okresie, którego one dotyczą.

9. Informacje dodatkowe.

Księgowość jest prowadzona w Kancelarii Podatkowej „UFIKS” K. Białecka-Redkie i Wspólnicy s.j. w systemie komputerowym Asseco Business Solutions SA wersja 9.8.58.282.

III. Bilans

1	A K T Y W A	Stan na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych	
		PLN	
		31.12.2012	31.12.2011
2	3	4	
A AKTYWA TRWAŁE	76 816 334,80	60 447 349,52	
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	997,50	
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	
2. Wartość firmy	0,00	0,00	
3. Inne wartości niematerialne i prawne;	0,00	997,50	
4. Zaliczki na poczet wartości niematerialnych prawnych	0,00	0,00	
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 007 547,88	1 392 954,10	
1. Środki trwałe	1 007 547,88	1 392 954,10	
a. Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00	0,00	
b. Budynki, lokale i obiekty inżynierii wodnej i lądowej	0,00	0,00	
c. Urządzenia techniczne i maszyny	37 441,32	45 311,64	
d. Środki transportu	918 506,52	1 264 761,30	
e. Inne środki trwałe	51 600,04	82 881,16	
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00	
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00	
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00	
2. Od pozostałych jednostkach	0,00	0,00	
IV. Inwestycje długoterminowe	75 743 012,92	59 044 221,92	
1. Nieruchomości	0,00	0,00	
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
3. Długoterminowe aktywa finansowe	75 743 012,92	59 044 221,92	
a. W jednostkach powiązanych	75 743 012,92	59 044 221,92	
b. W pozostałych jednostkach	0,00	0,00	
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	65 774,00	9 176,00	
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	65 774,00	9 176,00	
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00	
B AKTYWA OBROTOWE	4 411 068,97	12 001 379,26	
I. Zapasy	0,00	0,00	
1. Materiały	0,00	0,00	
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00	
3. Produkty gotowe	0,00	0,00	
4. Towary	0,00	0,00	
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00	
II. Należności krótkoterminowe	3 688 543,35	11 877 496,75	
1. Należności od jednostek powiązanych	32 957,36	40 674,48	
2. Należności od pozostałych jednostek	3 655 585,99	11 836 822,27	
a. Z tytułu dostaw i usług	3 518 476,31	11 716 286,38	
- do 12 m-cy.	3 518 476,31	11 716 286,38	
- po wyżej 12 m-cy.	0,00	0,00	
b. Z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych	58 534,00	0,00	
i zdrowotnych oraz innych świadczeń	0,00	0,00	
c. Inne	78 575,68	0,00	

d.	Dochodzone na drodze sądowej	0,00	120 535,89
III	Inwestycje krótkoterminowe	51 603,12	62 429,34
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	51 603,12	62 429,34
a.	W jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b.	W pozostałych jednostkach	0,00	0,00
c.	Środki pieniężne i aktywa pieniężne	51 603,12	62 429,34
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	51 603,12	62 429,34
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	670 922,50	61 453,17
	SUMA AKTYWÓW	81 227 403,77	72 448 728,78

1	PASYWA	Stan na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych	
		PLN	
		31.12.2012	31.12.2011
2		3	4
A	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	56 781 312,78	55 118 508,14
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	53 756 285,00	53 756 285,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	1 362 223,14	0,00
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) własne	0,00	0,00
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	-4 914,96
VII.a	Błąd podstawowy	18 630,00	0,00
VIII.	Zysk (strata) netto	1 644 174,64	1 367 138,10
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	24 446 090,99	17 330 220,64
I.	Rezerwy na zobowiązania	270 834,92	47 107,00
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	- długoterminowa	0,00	0,00
	- krótkoterminowa	0,00	0,00
3.	Pozostałe rezerwy	270 834,92	47 107,00
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	270 834,92	47 107,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	1 672 626,33	3 178 248,78
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	1 672 626,33	3 178 248,78
a.	kredyty i pożyczki	1 069 450,00	2 236 114,00
b.	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c.	inne zobowiązania finansowe	603 176,33	942 134,78
d.	inne	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	22 502 629,74	14 104 864,86
1.	Wobec jednostek powiązanych	3 654 839,94	0,00
a.	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b.	inne	3 654 839,94	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	18 847 789,80	14 104 864,86
a.	kredyty i pożyczki	2 450 483,60	2 373 202,24
b.	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c.	inne zobowiązania finansowe	322 064,87	298 395,26
d.	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 621 037,54	9 158 601,22
	- do 12 miesięcy	3 621 037,54	9 158 601,22
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e.	zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f.	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g.	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	353 455,81	1 374 103,53
h.	z tytułu wynagrodzeń	74 722,98	1 791,68
i.	inne	12 026 025,00	898 770,93

3.	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	0,00	0,00
	SUMA PASYWÓW	81 227 403,77	72 448 728,78

IV. Rachunek zysków i strat

1	RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Stan na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych	
		PLN	
		31.12.2012	31.12.2011
1	2	3	4
A.	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY I ZRÓWNANE Z NIMI, W TYM	27 055 395,43	11 896 181,13
	- od jednostek powiązanych	0,00	29 294,16
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	27 055 395,43	11 741 709,53
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III.	Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	154 471,60
B.	KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	24 661 387,87	9 737 824,31
I.	Amortyzacja	399 667,03	249 999,21
II.	Zużycie materiałów i energii	572 262,94	136 545,45
III.	Usługi obce	21 789 391,20	8 781 321,02
IV.	Podatki i opłaty	9 925,05	13 617,24
V.	Wynagrodzenia	1 507 229,15	279 399,18
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	161 619,35	44 770,58
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	221 293,15	77 700,08
VIII.	Wartość wytworzonych produktów	0,00	0,00
IX.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	154 471,55
C.	ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (A-B)	2 394 007,56	2 158 356,82
D.	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	2 579,63	238,54
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	2 579,38	0,00
II.	Dotacje	0,00	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	0,25	238,54
E.	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	25 795,07	277 111,51
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III.	Inne koszty operacyjne	25 795,07	277 111,51
F.	ZYSK / STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (C+D-E)	2 370 792,12	1 881 483,85
G.	PRZYCHODY FINANSOWE	144 082,75	4,38
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym :	0,00	0,00
	-od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	531,88	4,38
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Dodatnie różnice kursowe	143 550,87	0,00
H.	KOSZTY FINANSOWE	452 781,23	110 017,13
I.	Odsetki, w tym:	452 781,23	106 367,37
	-dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV.	Ujemne różnice kursowe	0,00	3 649,76
I.	ZYSK / STRATA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (F+G-H)	2 062 093,64	1 771 471,10

J.	WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (J.I.-J.II.)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K.	ZYSK / STRATA BRUTTO (I+/-J)	2 062 093,64	1 771 471,10
L.	Podatek dochodowy	417 919,00	404 333,00
M.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku / zwiększenia straty	0,00	0,00
N.	ZYSK / STRATA NETTO (K-L-M)	1 644 174,64	1 367 138,10

V. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	31.12.2012	31.12.2011
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	1 644 174,64	1 367 138,10
II. Korekty razem	16 682 750,57	-3 964 822,66
1. Amortyzacja	399 667,03	305 476,91
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	143 550,87	3 649,76
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	86 783,34
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	223 727,92	47 107,00
6. Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7. Zmiana stanu należności	8 188 953,40	-11 877 496,75
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	8 320 483,52	12 673 763,40
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-609 469,33	-61 453,17
10. Inne korekty	15 837,16	-5 142 653,15
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	18 326 925,21	-2 597 684,56
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych,	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	17 492 400,00	0,00
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	17 492 400,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	17 492 400,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-17 492 400,00	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	3 275 160,45
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	3 275 160,45
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00

II. Wydatki	845 351,43	712 165,59
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	77 281,36	97 222,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	315 288,84	528 160,25
8. Odsetki	452 781,23	86 783,34
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-845 351,43	2 562 994,86
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	-10 826,22	-34 689,70
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	0,00	0,00
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	62 429,34	97 119,04
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	51 603,12	62 429,34
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

VI. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM				Kwoty za okres	
				1.01.2012	31.12.2012
I			Kapitał własny na początek okresu (BO)	97 085,04	55 118 508,14
			- korekta błędów podstawowych	0,00	0,00
I	a		Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	97 085,04	55 118 508,14
	1		Kapitał podstawowy na początek okresu	102 000,00	53 756 285,00
	1.1.		Zmiany kapitału podstawowego	53 654 285,00	0,00
	a)		zwiększenia (z tytułu)	53 654 285,00	0,00
			- emisji akcji	53 654 285,00	0,00
			- dopłat	0,00	0,00
	b)		zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
			- umorzenie udziałów	0,00	0,00
	1.2.		Kapitał podstawowy na koniec okresu	53 756 285,00	53 756 285,00
	2.		Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
	2.1.		Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
	a)		zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b)		zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	2.2.		Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
	3.		Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
	a)		zwiększenia	0,00	0,00
	b)		zmniejszenia	0,00	0,00
	3.1.		Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
	4.		Kapitał zapasowy na początek okresu	0,00	0,00
	4.1.		Zmiany kapitału zapasowego	-4 914,96	1 362 223,14
	a)		zwiększenie (z tytułu)	0,00	1 362 223,14
			- emisja akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
			- z podziału zysku za 2011 rok	0,00	0,00
			- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	1 362 223,14
	b)		zmniejszenie (z tytułu)	-4 914,96	0,00
			- pokrycie straty	-4 914,96	0,00
	4.2.		Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	-4 914,96	1 362 223,14
	5.		Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
	5.1.		Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
	a)		zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00

		- z wyceny długoterminowych aktywów finansowych	0,00	0,00
	b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	5.2.	Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6.		Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
	6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00
	a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
		-wydania udziałów (na dzień 31.12.2011 zmiana nie została zarejestrowana w sądzie)	0,00	0,00
	b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	6.2.	Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7.		Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
	7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
		- korekta błędu podstawowego		
	7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korekcie	0,00	0,00
	a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
		- podziału zysku z lat ubiegłych		
	b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
		-przeznaczenie wyniku finansowego za 2010 rok na kapitał zapasowy	0,00	0,00
	7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
	7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	-4 914,96
		- korekta błędu podstawowego		18 630,00
	7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	13 715,04
	a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	4 914,96
		- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
	b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
		- pokrycie straty z kapitału zapasowego	0,00	0,00
	7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	18 630,00
	7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
8.		Wynik netto	1 367 138,10	1 644 174,64
	a)	zysk netto	1 367 138,10	1 644 174,64
	b)	strata netto	0,00	0,00
	c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II		Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	55 118 508,14	56 781 312,78
III		Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	55 118 508,14	56 781 312,78

VII. Dodatkowe informacje i objaśnienia

1.1. Aktywa Trwałe

Szczegółowy zakres zmian wartości grup rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych, zawierających stan tych aktywów na początek roku obrotowego, zwiększenia i zmniejszenia z tytułu: aktualizacji wartości, nabycia, przemieszczenia wewnętrznego oraz stan końcowy, a dla majątku amortyzowanego – podobne przedstawienie stanów i tytułów zmian dotychczasowej amortyzacji lub umorzenia.

L.p.	Treść		Wartość początkowa	Zwiększenia z tytułu	Zmniejszenia z tytułu	Wartość końcowa
1.	Środki trwałe:		0,00	0,00	0,00	0,00
a/	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	a	0,00	0,00	0,00	0,00
		b	0,00	0,00	0,00	0,00
b/	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	a	0,00	0,00	0,00	0,00
		b	0,00	0,00	0,00	0,00
c/	urządzenia techniczne i maszyny	a	214 518,75	22 626,79	0,00	237 145,54
		b	169 207,11	30 497,11	0,00	199 704,22
d/	środki transportu	a	1 700 695,07	0,00	115 327,87	1 585 367,20
		b	435 933,77	325 111,30	94 184,39	666 860,68
e/	inne środki trwałe	a	285 182,33	11 780,00	0,00	296 962,33
		b	202 301,17	43 061,12	0,00	245 362,29
2.	Wartości niematerialne i prawne	a	41 498,17	0,00	0,00	41 498,17
		b	40 500,67	997,50	0,00	41 498,17
3.	Inwestycja w obcym środku trwałym	a	0,00	0,00	0,00	0,00
	RAZEM:	a	2 241 894,32	34 406,79	0,00	2 160 973,24
		b	847 942,72	399 667,03	0,00	1 153 425,36
a/ - wartość brutto b/ - umorzenie						

1.2. Wartość gruntów użytkowanych wieczystość i własnych.

Wartość gruntów:	0,00
Powierzchnia:	0,00

1.3. Wartości nie amortyzowanych lub nie umarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu.

L.p.	Przedmiot leasingu	ilość	wartość leasingu
1	-	0	0,00
2	-	0	0,00
3	-	0	0,00
4	-	0	0,00
5	-	0	0,00
	ogółem:	0	0,00

1.4. Zobowiązania wobec budżetu lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Nie występują.

1.5. Kapitał zakładowy (udziałowy).

L.p.	Nazwisko i imię/ nazwa udziałowca	Stan początkowy			
		Ilość udziałów	Wartość nominalna jednego udziału	Ogólna wartość udziałów	% udział w wartości kapitału zakładowego
1	Adam Stańczak	17 382 219	1,00	17 382 219,00	32
2	Szymon Pikula	17 382 219	1,00	17 382 219,00	32
3	Marcin Skrzypiec	17 382 219	1,00	17 382 219,00	32
4	Maciej Cudny	804 814	1,00	804 814,00	2
5	Włodzimierz Skrzypiec	804 814	1,00	804 814,00	2
	Kapitał zakładowy (akcyjny) ogółem:	52 146 657		53 756 285,00	

L.p.	Nazwisko i imię/ nazwa udziałowca	Stan końcowy			
		Ilość udziałów	Wartość nominalna jednego udziału	Ogólna wartość udziałów	% udział w wartości kapitału zakładowego
1	Adam Stańczak	17 382 219	1,00	17 382 219,00	32
2	Szymon Pikula	17 382 219	1,00	17 382 219,00	32
3	Marcin Skrzypiec	17 382 219	1,00	17 382 219,00	32
4	Maciej Cudny	804 814	1,00	804 814,00	2
5	Włodzimierz Skrzypiec	804 814	1,00	804 814,00	2
	Kapitał zakładowy (akcyjny) ogółem:	53 756 285		53 756 285,00	

1.6. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych, o ile jednostka nie sporządza zestawienia zmian w kapitale (funduszu) własnym.

TREŚĆ				Kwoty za okres	
				poprzedni okres sprawozdawczy 01.01.2011 - 31.12.2011	bieżący okres sprawozdawczy 01.01.2012 - 31.12.2012
I			Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	97 085,04	55 118 508,14
			- korekta błędów podstawowych	0,00	0,00
I	a		Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	97 085,04	55 118 508,14
	1		Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	102 000,00	53 756 285,00
		1.1.	Zmiany kapitały (funduszu) podstawowego	53 654 285,00	0,00
		a)	zwiększenia (z tytułu)	53 654 285,00	0,00

			- wydania udziałów (emisji akcji)	53 654 285,00	0,00
			- dopłat	0,00	0,00
			-		
			inne	0,00	0,00
		b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
			- umorzenie udziałów (akcji)	0,00	0,00
			-		
		1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	53 756 285,00	53 756 285,00
	2.		Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
		2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
		a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
			-		
		b)	zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
			-		
		2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
	3.		Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
		a)	zwiększenia	0,00	0,00
		b)	zmniejszenia	0,00	0,00
		3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
	4.		Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	-4 914,96
		4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-4 914,96	0,00
		a)	zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
			- emisja akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
			- z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
			- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
			-		

			inne		
		b)	zmniejszenie (z tytułu)	-4 914,96	0,00
			- pokrycie straty	-4 914,96	0,00
			-		
		4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	-4 914,96	1 362 223,14
	5.		Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
		5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
		a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
			- z wyceny długoterminowych aktywów finansowych	0,00	0,00
			-		
		b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
			-		
		5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
	6.		Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
		6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
		a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
			-		
		b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
			-		
		6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
	7.		Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
		7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
			- korekta błędu podstawowego	0,00	0,00

	7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korekcie	0,00	0,00
	a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
		- podziału zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
		-		
	b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
		-		0,00
	7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
	7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	-4 914,96
		- korekta błędu podstawowego	0,00	18 630,00
	7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	13 715,04
	a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	4 914,96
		- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
		-		
	b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
		- kapitał zapasowy	0,00	0,00
	7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	18 630,00
	7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
8.		Wynik netto	1 367 138,10	1 644 174,64
	a)	zysk netto	1 367 138,10	0,00
	b)	strata netto	0,00	0,00
	c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)		55 118 508,14	56 781 312,78
III	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		55 118 508,14	56 781 312,78

1.7. Propozycja co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

2012	
Zysk netto	1 644 174,64

Fundusz zapasowy (+ / -)	0,00
Dywidendy dla wspólników (oprocentowanie kapitału)	0,00
Pokrycie straty z lat ubiegłych	0,00
Strata netto	0,00
- z zysku lat przyszłych	0,00
- dopłata wspólników	0,00
- inne	0,00

1.8. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie końcowym.

Dane o rezerwach				
Cel utworzenia rezerwy	Stan na 01.01.2012	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2012
sporządzenie bilansu	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00
badanie bilansu	5 000,00	10 000,00	5 000,00	10 000,00
niewykorzystane urlopy	20 313,50	20 313,50	20 313,50	20 313,50
inne	80 420,50	20 521,42	80 420,50	20 521,42
ZUS, premie	0,00	220 000,00	0,00	220 000,00
RAZEM	110 734,00	270 834,92	110 734,00	270 834,92

1.9. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniu i stanie na koniec roku obrotowego.

Odpisy aktualizujące wartość należności				
Treść	Stan na 01.01.2012	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2012
-	0,00	0,00	0,00	0,00
-	0,00	0,00	0,00	0,00
Ogółem	0,00	0,00	0,00	0,00

1.10. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywaną umową, okresie spłaty.

Lp.		Okres spłaty							
		do 1 roku		powyżej 1 roku do 3 lat		powyżej 3 do 5 lat		powyżej 5 lat	
		początek okresu	koniec okresu	początek okresu	koniec okresu	początek okresu	koniec okresu	początek okresu	koniec okresu
	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	3 178 248,78	1 672 626,33	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00	3 178 248,78	1 672 626,33	0,00	0,00	0,00	0,00
a/	kredyty i pożyczki	0,00	0,00	2 236 114,00	1 069 450,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b/	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	942 134,78	603 176,33	0,00	0,00	0,00	0,00
	Zobowiązania krótkoterminowe	14 104 864,86	22 502 629,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	3 654 839,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	14 104 864,86	18 847 789,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
a/	kredyty i pożyczki	2 373 202,24	2 450 483,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b/	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
c/	inne zobowiązania finansowe	298 395,26	322 064,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
d/	z tytułu dostaw i usług o okresie wymagalności	9 158 601,22	3 621 037,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	do 12 miesięcy	9 158 601,22	3 621 037,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
e/	zaliczki otrzymane na dostawę	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
f/	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
g/	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 374 103,53	353 455,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

h/	z tytułu wynagrodzeń	1 791,68	74 722,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
i/	inne	898 770,93	12 026 025,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1.11. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

Lp.	Tytuł	Stan na:	
		31.12.2011	31.12.2012
1	zaliczki	16 460,00	14 800,00
2	Ubezpieczenia	30 705,62	46 055,94
3	wynajem	583 952,33	597,23
4	inne	39 804,55	
	Razem czynne rozliczenia międzyokresowe	670 922,50	61 453,17
1	Rezerwa na nagrody jubileuszowe	0,00	0,00
2	Usługi inne	0,00	0,00
	Razem bierne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00

1.12. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki (ze wskazaniem jego rodzaju).

Zabezpieczenie wierzytelności banku - umowa przelewu wszelkich wierzytelności przysługujących Kredytobiorcy od odbiorców zaakceptowanych przez bank o łącznej wartości miesięcznej minimum 200.000,00 PLN.

1.13. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także weksle.

Brak.

1.14. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Dane o AKTYWACH				
Cel utworzenia	Stan na 31.12.2011	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2012
Rezerwa na sporządzenie i badanie bilansu	1 900,00	1 900,00	1 900,00	1 900,00

Rezerwa na wynagrodzenia	0,00	41 800,00	0,00	41 800,00
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	3 859,57	3 859,57	3 859,57	3 859,57
Ogłoszenie w Monitorze	2 660,00	2 660,00	2 660,00	2 660,00
Inne	756,43	15 329,00	531,00	15 554,43
RAZEM	9 176,00	65 548,57	8 950,57	65 774,00

2.

2.1. Strukturę rzeczową (rodzaje działalności) i terytorialną (kraj, eksport) przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

Przychody netto ze sprzedaży:		Sprzedaż ogółem	
		Poprzedni rok obrotowy 01.01.2011 - 31.12.2011	Bieżący rok obrotowy 01.01.2012-31.12.2012
Lp.	Sprzedaż ogółem, w tym:	11 896 181,13	27 055 395,43
1	Sprzedaż produktów	0,00	0,00
2	Sprzedaż usług	11 741 709,53	27 055 395,43
3	Sprzedaż towarów	154 471,60	0,00
Sprzedaż wyłącznie na kraj			

2.2. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.
Nie występują.

2.3. Wysokość odpisów aktualizujących środki trwałe.
Nie występują.

2.4. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.
Nie występują.

2.5. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

Przychody bilansowe	27 202 057,81
Zmniejszenia ogółem	209,75
Zwiększenia ogółem	0,00
	0,00
Przychody podatkowe	27 201 848,06
Koszty bilansowe	25 139 964,17
Zmniejszenia ogółem	854 846,26
<i>amortyzacja sam. leas.</i>	<i>337 773,30</i>
<i>Odsetki budżetowe i od rat leas.</i>	<i>105 057,41</i>
<i>k. bilansowe (tym rezerwa)</i>	<i>323 488,42</i>
<i>inne</i>	<i>88 527,13</i>
Zwiększenia ogółem	418 079,82
<i>k. bilans. roku poprz.</i>	<i>26 793,50</i>
<i>Raty leasingowe</i>	<i>391 286,32</i>
Koszty podatkowe	24 703 197,73
Wynik podatkowy CIT 8 2012	2 498 650,33

2.6. W przypadku jednostek, które sporządzają rachunek zysków i strat w wariantie kalkulacyjnym, dane o kosztach wytworzenia produktów na własne potrzeby oraz o kosztach rodzajowych.

Lp.	Koszty rodzajowe	Na dzień 31.12.2012	Na dzień 31.12.2011
1	amortyzacja	399 667,03	249 999,21
2	zużycie materiałów i energii	572 262,94	136 545,45
3	usługi obce	21 789 391,20	8 781 321,02
4	podatki i opłaty	9 925,05	13 617,24
5	wynagrodzenia	1 507 229,15	279 399,18
6	ubezpieczenia i inne świadczenia	161 619,35	44 770,58
7	pozostałe koszty rodzajowe	221 293,15	77 700,08
8	wart. sprzed. towarów i materiałów	0,00	154 471,55

	Ogółem	24 661 387,87	9 737 824,31
--	---------------	----------------------	---------------------

- 2.7. Koszty wytworzenia środków trwałych w budowie, środków trwałych na własne potrzeby.
Nie występują.
- 2.8. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska.
Nie występują.
- 2.9. Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych, z podziałem na losowe i pozostałe
Nie występują.
- 2.10. Podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych.
Nie występuje.
3. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów pieniężnych, a w przypadku, gdy rachunek przepływów pieniężnych sporządzony jest metodą bezpośrednią, dodatkowo należy przedstawić uzgodnienie przepływów pieniężnych netto z działalności operacyjnej sporządzone metodą pośrednią, w przypadku różnic pomiędzy zmianami stanu niektórych pozycji w bilansie oraz zmianami tych samych pozycji wykazanych w rachunku przepływów pieniężnych należy wyjaśnić ich przyczyny.

Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzony metodą pośrednią	
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	18 326 925,21
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	– 17 492 400,00
Zmiana stanu środków pieniężnych na 31.12.2012 r.	
Środki pieniężne na 31.12.2011 r.	62 429,34
Środki pieniężne na 31.12.2012 r.	51 03,12

4. Informacje o:

4.1. Przeciętnym zatrudnieniu w roku obrotowym.

Podział na grupy zawodowe	Przeciętna liczba zatrudnionych		
	ogółem	kobiety	mężczyźni

Ogółem:	20	11	9
w tym:			
pracownicy umysłowi	20	11	9
pracownicy fizyczni	0	0	0
uczniowie	0	0	0
osoby wykonujące pracę nakładczą	0	0	0
w tym:			
osoby korzystające z urlopów wychowawczych lub bezpłatnych	0	0	0

- 4.2. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno).

2012 r.	
wynagrodzenie Zarządu	0,00
wynagrodzenie Rady Nadzorczej	0,00
Razem:	0,00

- 4.3. Pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych (dla każdej grupy osobno), ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.

Nie udzielono pożyczek ani żadnych świadczeń o podobnym charakterze członkom Zarządu Spółki.

5.

- 5.1. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

Nie występują.

- 5.2. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Uchwałą Walnego Zgromadzenia z dnia 18 stycznia 2013 roku kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o kwotę 5.297.170 PLN poprzez emisję 5.297.170 akcji serii C. Cena emisyjna jednej akcji serii C wyniosła 2,06 PLN, a łączna wartość emisyjna wyniosła 10.912.170,20 PLN. Wartość nominalna jednej akcji serii C wynosi 1 PLN.

- 5.3. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania

finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.

Nie dotyczy.

5.4. Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Sprawozdania posiadają porównywalność z rokiem poprzednim.

6.

6.1. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji, w tym:

a) nazwie, zakresie działalności wspólnego przedsięwzięcia,	Nie dotyczy
b) procentowym udziale,	
c) części wspólnie kontrolowanych rzeczowych składników aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,	
d) zobowiązaniach zaciągniętych na potrzeby przedsięwzięcia lub zakupu używanych rzeczowych składników aktywów trwałych,	
e) części zobowiązań wspólnie zaciągniętych,	
f) przychodach uzyskanych ze wspólnego przedsięwzięcia i kosztach z nimi związanych,	
g) zobowiązaniach warunkowych i inwestycyjnych dotyczących wspólnego przedsięwzięcia.	

6.2. Wykaz spółek (nazwa, siedziba) w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki; wykaz ten powinien zawierać także informacje o procesie udziałów i stopniu udziału w zarządzaniu oraz o zysku lub stracie netto tych spółek za ostatni rok obrotowy.

Nazwa	Siedziba
Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o	ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa
New Line Media Sp. z o.o.	ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa
GreyMatters Sp. z o.o.	ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa
MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o. *	ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa
Trade SPA	Turyn, Corso Francesco Ferrucci 77/9, Włochy

* Spółka sprzedała wszystkie posiadane udziały w MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o. w dniu 22 stycznia 2013 roku.

6.3. Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń, informacje o:

a) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstępianie od konsolidacji	Nie dotyczy
b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu publikacji,	
c) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno – finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:	
- wartość przychodów netto ze sprzedaży towarów i materiałów oraz przychodów finansowych,	
- wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy, wartość aktywów trwałych,	
- przeciętne roczne zatrudnienie	

7. W przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie.

7.1. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia:

a) nazwę (firmę) i opis przedmiotu działalności spółki przejętej,	Nie dotyczy
b) liczbę wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,	
c) cenę przejęcia, wartość aktywów netto według wartości godziwej spółki przejętej na dzień połączenia,	

7.2. Jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów:

a) nazwy (firmy) i opis przedmiotu działalności spółek, które w wyniku połączenia zostały wykreślone z rejestru,	Nie dotyczy
b) liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,	
c) przychody i koszty, zyski i straty oraz zmiana w kapitałach własnych połączonych spółek za okres od początku roku obrotowego, w ciągu którego nastąpiło połączenie, do dnia połączenia.	

8. Wynagrodzenie biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego, za rok 2012 wynosi 10 000,00 PLN.

9. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

Transakcje z podmiotami powiązanymi z ASM Group SA (kwoty transakcji podane są w wartości netto):

Podmiot	12.2012		
	Sprzedaż	Zakup	Uwagi
Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o.	33 754,55	0,00	organizacja ekspozycji towarów
GreyMatters Sp. z o.o.	49 901,01	0,00	wynajem

Ustalenie podstawy opodatkowania 2012 r.

Przychody bilansowe	27 202 057,81
Zmniejszenia ogółem	209,75
<i>bilansowe różnice kursowe</i>	209,75
Zwiększenia ogółem	0,00
	0,00
Przychody podatkowe	27 201 848,06
Koszty bilansowe	25 139 964,17
Zmniejszenia ogółem	854 846,26
<i>amortyz. śr. trw. leasing.</i>	334 773,30
<i>reprezentacja</i>	28 256,65
<i>koszty lat ubiegłych</i>	24 232,91
<i>odsetki budżetowe</i>	5 427,07
<i>koszty bilansowe (w tym rezerwa)</i>	323 488,42
<i>odsetki (raty leasingowe)</i>	99 630,34
<i>inne</i>	15 264,58
<i>PCC (podwyż. kapitału)</i>	23 772,99
Zwiększenia ogółem	418 079,82
<i>raty leasingowe</i>	391 286,32
<i>koszty bilansowe roku poprzedniego</i>	26 793,50
Koszty podatkowe	24 703 197,73
Wynik bilansowy brutto	2 062 093,64
Wynik podatkowy CIT 8 2012	2 498 650,33
strata 2010	1 192,00
Podstawa opodatkowania	2 497 458,33
Podatek dochodowy CIT -8	474 517,00

4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ASM GROUP S.A. W 2012 ROKU

4.1 Informacje o Spółce

Prezentowane sprawozdanie z działalności ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie [dalej: „Spółka”, „ASM”] i czynności podjętych przez Zarząd, obejmuje okres sprawozdawczy od dnia 1 stycznia 2012 roku do dnia 31 grudnia 2012 roku.

PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE	
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Adres:	ul. Świętokrzyska 18, 00 – 052 Warszawa
Telefon:	(22) 829 94 61
Fax:	(22) 829 94 62
E-mail:	sekretariat@asmgroup.pl
Strona internetowa:	www.asmgroup.pl
REGON:	142578275
NIP:	5252488185

Spółka została zawiązana w dniu 5 sierpnia 2010 roku. Postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 27 sierpnia 2010 roku dokonano rejestracji Spółki nadając jej jednocześnie numer KRS: 0000363620.

Sektor działalności Spółki zgodnie z klasyfikacją GPW

Spółka została zaklasyfikowana do sektora:

- Usługi inne (przedmiot działalności – marketing)

przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., będącą organizatorem rynku NewConnect, funkcjonującego, jako alternatywny system obrotu, w którym notowane są akcje Spółki.

Grupa Kapitałowa ASM GROUP

Spółka wraz z 5 podmiotami zależnymi tworzy Grupą Kapitałową ASM GROUP [dalej: „**Grupa Kapitałowa**”, „**Grupa ASM**”] świadczącą usługi w zakresie marketingowego wsparcia sprzedaży, które są realizowane na terenie całego kraju oraz na wybranych rynkach zagranicznych. Spółkami zależnymi, w których ASM posiada bezpośrednio 100% kapitału zakładowego są:

- Gruppo Trade Service – Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- GreyMatters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- New Line Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Trade S.p.A. z siedzibą w Turynie (spółka prawa włoskiego działająca w formie spółki akcyjnej).

W skład grupy kapitałowej wchodzi również Promotion Intrade S.r.l. [dalej: „**Promotion Intrade**”, „**Promotion**”] z siedzibą w Mediolanie, działająca w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, w której jedyny udział stanowiący 100% kapitału zakładowego posiada Trade S.p.A. [dalej: „**Trade**”].

4.1.1 Historia Spółki

Historia działalności prowadzonej przez ASM liczy 15 lat i ma swoje początki w założonej w 1998 roku agencji marketingowej Partner ASM, która początkowo działała w formie spółki cywilnej. Powodem powstania Partner ASM było zwiększone zapotrzebowanie na usługi wsparcia sprzedaży na rozwijającym się rynku polskim. Wraz ze wzrostem liczby wielkopowierzchniowych obiektów handlowych wzrósł popyt na usługi outsourcingu polegające na zapewnieniu wsparcia sprzedaży w tego typu obiektach. Pierwsze projekty merchandisingowe agencji realizowane były we współpracy z dostawcami branży FMCG.

Podczas kolejnych lat działalności powstała rozbudowana struktura organizacyjna obejmująca centralę firmy znajdującą się w Warszawie oraz struktury regionalne składające się z przedstawicieli handlowych i kierowników nadzorujących dany region kraju. Rosnące doświadczenie, kolejne zrealizowane z sukcesem projekty merchandisingowe oraz promocyjne umożliwiły spółce rozszerzenie działalności na obszarze wszystkich sieci handlowych.

Równocześnie firma regularnie poszerzała zakres działalności, m.in. o merchandising w sklepach detalicznych, na stacjach benzynowych, w bankach oraz aptekach. Systematycznie uzupełniała ofertę o nowe usługi obejmujące m.in. merchandising mobilny, projektowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych, outsourcing pracowników. W 2005 roku spółka zmieniła formę prawną i w kolejnych latach kontynuowała działalność, jako spółka jawna. W 2011 r. spółka jawna została przekształcona w PARTNERASM S.A.

W 2010 roku zawiązano ASM GROUP S.A., której celem było zbudowanie holdingu operacyjnego skupiającego współpracujące podmioty zajmujące się szeroko pojętymi

usługami wsparcia sprzedaży, a tym samym utworzenie silnej, sprawnej organizacji dostarczającej klientom biznesowym kompleksowe i komplementarne usługi marketingowe, z równoczesnymi aspiracjami dalszego rozwoju poprzez przejmowanie podmiotów konkurencyjnych zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym. Spółka do końca września 2011 roku, czyli do momentu połączenia z PARTNERASM S.A. prowadziła wyłącznie działalność organizacyjną i nie świadczyła żadnych usług na rzecz zewnętrznych odbiorców. We wrześniu 2011 roku dokonano połączenia spółek ASM GROUP S.A. oraz PARTNERASM S.A. w ramach, którego Spółka przejęła przedsiębiorstwo PARTNERASM S.A. Zrealizowane połączenie wpisywało się w strategię rozwoju Spółki oraz dało podstawy do dalszej budowy wiodącej grupy na krajowym rynku usług marketingowego wsparcia sprzedaży. Połączenie umożliwiło inkorporowanie do struktur Spółki podmiotu o wieloletnim doświadczeniu rynkowym oraz ugruntowanej pozycji.

W dniu 6 marca 2013 roku akcje Spółki zostały wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect, funkcjonującym jako Alternatywny System Obrotu, którego organizatorem jest Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Pierwsze notowanie akcji Spółki na rynku NewConnect miało miejsce w dniu 18 marca 2013 roku. Debiut akcji Spółki na rynku NewConnect stanowił realizację jednego z założeń długoterminowej strategii rozwoju kapitałowego Spółki. Wprowadzenie akcji do obrotu w ASO zamierzono jako pierwszy etap procesu upublicznienia, zakładającego w dalszej perspektywie realizację oferty publicznej i wejście Spółki na rynek regulowany giełdy. Ponadto debiut na NewConnect stanowił wypełnienie zobowiązań przyjętych przez Spółkę w Warunkowej Umowie Sprzedaży, która regulowała m.in. sposób zapłaty za włączone w 2012 roku w skład grupy kapitałowej ASM GROUP spółki włoskie, tj. Trade S.p.A. oraz Promotion Intrade S.r.l.

4.1.2 Struktura akcjonariatu Spółki

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2012 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 53.756.285 zł (pięćdziesiąt trzy miliony siedemset pięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć złotych) i dzielił się na 53.756.285 (pięćdziesiąt trzy miliony siedemset pięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć) równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1 złoty każda akcja, w tym:

- 102.000 (sto dwa tysiące) Akcji zwykłych na okaziciela Serii A,
- 53.654.285 (pięćdziesiąt trzy miliony sześćset pięćdziesiąt cztery tysiące dwieście osiemdziesiąt pięć) Akcji zwykłych na okaziciela Serii B.

W dniu 18 stycznia 2013 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki jednomyślnie podjęło uchwałę nr 4 (4/2013) w sprawie m.in. podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję Akcji Serii C w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy. Na podstawie Uchwały nr 4 (4/2013) postanowiono m.in. o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 53.756.285 złotych, o kwotę 5.297.170 złotych, do kwoty 59.053.455 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć złotych) poprzez

emisję 5.297.170 akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda. W dniu 18 stycznia 2013 roku została zawarta pomiędzy ASM GROUP S.A. i spółką prawa włoskiego GREEN S.r.l. z siedzibą w Rzymie umowa objęcia akcji, wyemitowanych na podstawie uchwały nr 4 (4/2013). Podpisanie tej umowy stanowiło dopełnienie postanowień umowy inwestycyjnej zawartej pomiędzy Spółką a GREEN S.r.l. w zakresie zapłaty II raty ceny sprzedaży z tytułu nabycia przez ASM GROUP S.A. 100% akcji spółki prawa włoskiego działającej pod firmą TRADE S.p.A. z siedzibą w Turynie.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania akcjonariat Spółki z wykazaniem głównych akcjonariuszy, kształtował się następująco:

Akcjonariusz	Liczba Akcji (szt.)	Seria Akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w głosach na Walnym Zgromadzeniu (%)
Adam Stańczak	17 382 219	A,B	29,43%	29,43%
Marcin Skrzypiec	17 382 219	A,B	29,43%	29,43%
Tatiana Pikula	17 382 219	A,B	29,43%	29,43%
Pozostali akcjonariusze	6 906 798	B,C	11,71%	11,71%
RAZEM	59 053 455		100%	100%

4.1.3 Zarząd i Rada Nadzorcza Spółki

Zarząd Spółki

Zarząd odpowiedzialny jest za bieżące kierowanie działalnością Spółki. Zgodnie ze Statutem Zarząd Spółki składa się z dwóch do czterech członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych na okres wspólnej pięcioletniej kadencji. Członkowie Zarządu mogą być powoływani do pełnienia swoich funkcji na kolejne kadencje Zarządu.

Statut przyznaje osobiste uprawnienie akcjonariuszom będącym Założycielami Spółki do powoływania i odwoływania dwóch członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu, tak długo, jak Założyciele posiadać będą bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania, co najmniej 30% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Pozostałych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza może również zawieszać w czynnościach członków Zarządu.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawnieni są dwaj członkowie Zarządu działający łącznie albo członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Umowy z członkami Zarządu zawiera w imieniu Spółki Rada Nadzorcza, która reprezentuje Spółkę również w sporach z członkami Zarządu.

Działania Zarządu w 2012 roku koncentrowały się przede wszystkim na rozwoju dotychczasowej działalności Spółki i obejmowały zagadnienia, które można podzielić na sześć głównych obszarów funkcjonalnych:

- obszar operacyjny - zagadnienia związane z realizacją działalności operacyjnej, w tym bieżących działań marketingowych, zarządzaniem i rozwojem zasobów, w tym systemów związanych z realizacją przedmiotu działania Spółki oraz zapewnieniem najwyższej jakości usług świadczonych na rzecz klientów; w tym obszarze w drugiej połowie roku zintensyfikowane działania skoncentrowane były na integracji po przejęciu podmiotów włoskich, ze szczególnym uwzględnieniem standaryzacji struktur, przebiegu procesów operacyjnych, unifikacji procedur itp.
- obszar finansowy – zagadnienia związane z gospodarką finansową Spółki, w tym zarówno sprawy związane z bieżącą realizacją wydatków i zakupów, jak również pozyskiwaniem finansowania dla planów inwestycyjnych Spółki;
- obszar inwestycyjny – obejmował zagadnienia związane z przygotowaniem i realizacją przejęć, zarówno włączonych do grupy kapitałowej spółek prawa włoskiego, tj. spółek Trade S.p.A. oraz Promotion Intrade S.r.l, jak również działań związanych z przygotowaniem potencjalnych przyszłych transakcji zakupów akcji lub udziałów w podmiotach trzecich;
- obszar relacji biznesowych – obejmował zagadnienia związane ze współpracą Spółki ze strategicznymi partnerami handlowymi Spółki, kontrahentami i głównymi dostawcami;
- obszar korporacyjny – obejmował działania związane z funkcjonowaniem organów Spółki, w tym opracowanie dokumentacji i realizacja obowiązków Spółki dotyczących zgłoszeń zmian danych w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz innych instytucjach rejestrowych;
- obszar kapitałowy – obejmował czynności związane z opracowaniem dokumentacji niezbędnej do przeprowadzenia oferty prywatnej akcji na rzecz Green S.r.l. oraz wprowadzenia akcji ASM do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect.

Uszczegóławiając należy wskazać, iż w zakresie rozwoju organizacyjnego, Zarząd skupiał swoje wysiłki na poszerzeniu obszaru aktywności gospodarczej, na jakim Spółka wykonuje usługi, rozwoju oferty produktowej oraz budowaniu pozycji Spółki na rynku outsourcingu usług wsparcia sprzedaży. W obszarze korporacyjnym, Zarząd zintensyfikował działania mające na celu stworzenie silnej grupy kapitałowej, w skład której wchodzić będą różnego rodzaju podmioty wykonujące działalność w uzupełniających się wzajemnie usługach, funkcjonujące zarówno na rynku krajowym, jak również na rynkach zagranicznych. W rezultacie ASM dokonała pierwszego, znaczącego kroku w kierunku budowy zintegrowanego holdingu międzynarodowego i przejęła dwa podmioty o ugruntowanej pozycji i wieloletnim doświadczeniu na włoskim rynku usług wsparcia sprzedaży.

Podstawowymi celami, jakie akcjonariusze wyznaczyli Zarządowi na rok 2012 były:

- rozwój zakresu usług realizowanych na rzecz podmiotów trzecich,
- utrzymanie współpracy z dotychczasowymi strategicznymi klientami Spółki,
- rozwój biura sprzedaży Spółki i pozyskanie nowych klientów,
- zachowanie najwyższej jakości obsługi klientów, poprzez udoskonalanie nowoczesnych metod kontroli i organizacji działalności terenowej (system informatyczny) oraz rozwój organizacji struktur pracowników, poprzez wprowadzenie nowoczesnych systemów przekazywania danych stosowanych w organizacji pracy, wymianie informacji, a także motywowaniu kluczowego personelu poprzez kontynuację realizacji wprowadzonego w roku 2011 programu lojalnościowego dla współpracowników Spółki oraz kontynuację realizacji projektu re-rekrutacji,
- przeprowadzenie analiz i wstępna identyfikacja podmiotów do przejścia w ramach rozwoju Grupy Kapitałowej,
- zrealizowanie planów inwestycyjnych poprzez akwizycję na rynku podmiotów zajmujących się wsparciem sprzedaży,
- prawne i organizacyjne przygotowanie do wprowadzenia akcji Spółki do obrotu w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect.

Działania Zarządu w roku obrotowym 2012 obejmowały także następujące obszary działalności Spółki, w ramach współpracy z zewnętrznymi instytucjami, w tym w szczególności:

- współpracę z głównymi klientami Spółki i uczestniczenie w okresowych spotkaniach roboczych z udziałem przedstawicieli klienta,
- współpracę z Autoryzowanym Doradcą, pełniącym jednocześnie funkcję doradcy finansowego Spółki,
- współpracę z kancelarią prawną, której zadaniem było przeprowadzenie audytu prawnego Spółki i wydanie opinii na potrzeby opracowania Dokumentu Informacyjnego,
- współpracę z firmą świadczącą na rzecz Spółki usługi księgowe,
- współpracę z biegłymi rewidentami w celu opracowania dokumentów finansowych na potrzeby grupy kapitałowej oraz dla potrzeb debiutu w alternatywnym systemie obrotu.

W trakcie roku obrotowego zmianie uległ skład Zarządu. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2012 roku Zarząd Spółki był dwuosobowy i do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania nie uległ zmianie. W skład Zarządu Spółki wchodzi:

- Adam Stańczak – Prezes Zarządu, powołany na to stanowisko w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Marcin Skrzypiec – Członek Zarządu ds. Finansowych, powołany na to stanowisko w dniu 5 sierpnia 2010 roku.

Rada Nadzorcza Spółki

Zgodnie ze Statutem Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków, w tym Przewodniczącego. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat, a jej członków powołuje na okres

wspólnej kadencji i odwołuje Walne Zgromadzenie. Przewodniczący Rady Nadzorczej jest wybierany spośród jej członków na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej przypadającym w nowej kadencji lub po wygaśnięciu mandatu Przewodniczącego Rady Nadzorczej, w trakcie trwania jego kadencji. Statut Spółki nie przewiduje żadnych uprawnień osobistych do powoływania i odwoływania członków Rady Nadzorczej Spółki.

W trakcie roku obrotowego zmianie uległ skład Rady Nadzorczej. W związku z planowanym debiutem Spółki w alternatywnym systemie obrotu rynku NewConnect i wynikającą z tego koniecznością zapewnienia określonej postanowieniami kodeksu spółek handlowych liczby członków Rady Nadzorczej wymaganej dla spółki publicznej, w trakcie roku obrotowego 2012 skład Rady Nadzorczej Spółki uległ rozszerzeniu do 5 osób.

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2012 roku Rada Nadzorcza Spółki składała się z 5 członków:

- Maciej Cudny – Przewodniczący Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Filip Nazar – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 18 listopada 2010 roku,
- Paweł Młynarski – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Rafał Micorek – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 18 czerwca 2012 roku,
- Jacek Kuczewski – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 16 listopada 2012 roku.

Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania skład Rady Nadzorczej Spółki nie uległ zmianie w stosunku do składu, w jakim Rada działała na zakończenie okresu sprawozdawczego.

4.2 Podstawowe obszary działalności Spółki

W ramach struktur organizacyjnych Spółki kontynuowana jest piętnastoletnia działalność rynkowa poprzedników prawnych i zakupionych spółek. Zakres świadczonych przez Spółkę usług obejmuje:

- merchandising,
- promocje (towary opakowane oraz żywność nieopakowana),
- outsourcing pracowników,
- marketing bezpośredni,
- badania marketingowe,
- pozostałe usługi.

Usługi wykonywane są na rzecz dostawców oferujących swoje towary w sieciach handlowych dysponujących obiektami handlowymi (supermarkety, hipermarkety, dyskonty), w sieciach ze sprzętem elektronicznym, a także na terenie mniejszych sklepów należących do międzynarodowych i regionalnych sieci handlowych.

4.2.1 Merchandising

Usługa polega na zapewnieniu odpowiednio przeszkolonego personelu, który odpowiada za należyłą ekspozycję, segregowanie, inwentaryzację oraz ułożenie towarów na półce sklepowej. Usługi merchandisingu są świadczone przede wszystkim na terenie wielkopowierzchniowych sklepów samoobsługowych, ale obejmują również merchandising na stacjach benzynowych, w placówkach bankowych i aptekach.

Działania w zakresie merchandisingu mają na celu trwałe zwiększenie wartości sprzedaży realizowanej przez klienta we wskazanych placówkach handlowych. Osoby pełniące funkcję merchandiserów odpowiadają za prezentację towaru w danej hali sprzedażowej, dobierają odpowiednie elementy wystroju półki i dbają o efektywne zagospodarowanie przestrzeni na półkach. Ponadto, na bieżąco uzupełniają brakujące etykiety towarów oraz dbają o utrzymanie czystości miejsc ekspozycji. Przed rozpoczęciem współpracy z nowymi klientami merchandiserzy przechodzą szkolenie ze znajomości asortymentu i specyfiki sprzedawanych towarów. Bezpośredni nadzór i kontrolę nad działaniami merchandiserów prowadzą kierownicy regionalni i przedstawiciele centrali Spółki. Mając na uwadze zróżnicowanie zasad dotyczących ekspozycji towarów obowiązujące na terenie hal sprzedażowych należących do różnych sieci handlowych istotną kwestią jest dokładne przeszkolenie zespołu merchandiserów i zapewnienie jego członkom bezpośredniego kontaktu z kierownikiem danej hali sprzedażowej, który jest reprezentantem sieci handlowej. Usługi merchandisingu obejmują również decydowanie o rozmieszczeniu poszczególnych działów i grup towarów na terenie hali sklepowej.

Świadczenie usług merchandisingu realizowane jest przede wszystkim w kanale handlu nowoczesnego obejmującego sklepy wielkopowierzchniowe. Ponadto, w ramach kanału nowoczesnego, Spółka świadczy usługi merchandisingu w segmencie HoReCa, obejmującym

hotele oraz restauracje, gdzie wykorzystywana jest specjalistyczna wiedza o wzorcach zachowań konsumentów korzystających z usług noclegowych i gastronomicznych.

Kanał tradycyjny obejmuje placówki handlowe o mniejszej powierzchni, często nie należące do żadnej sieci handlowej. Tradycyjne podejście do świadczenia usługi merchandisingu zakłada, iż dany klient Spółki jest obsługiwany w określonym przedziale czasu w określonych placówkach handlowych, do których w zależności od zapotrzebowania delegowani są merchandiserzy. Nowym rodzajem usługi, którą z powodzeniem Spółka wykorzystuje w swojej działalności jest merchandising mobilny. Wykorzystując tego rodzaju usługę Spółka zapewnia swoim klientom grupę dedykowanych pracowników, którzy są odpowiedzialni za nadzorowanie ekspozycji towarów należących wyłącznie do danego klienta na terenie wskazanych przez niego punktów sprzedaży. Dla klienta merchandising mobilny oznacza ograniczenie kosztów utrzymania własnego personelu terenowego oraz wysoką jakość usług wynikającą z wykorzystania doświadczonego personelu, dokładnie znającego wymagania klienta w zakresie oczekiwanej ekspozycji towarów.

Ponadto, klienci mogą skorzystać z usług merchandisingu weekendowego, w ramach którego spółki z Grupy Kapitałowej Spółki zobowiązują się do zorganizowania dodatkowych wizyt merchandiserów w soboty i w niedziele we wskazanych przez klienta punktach sprzedaży. Klientom, którzy decydują się na wykorzystanie usługi merchandisingu weekendowego, zależy na nieprzerwanym utrzymaniu odpowiedniej ekspozycji towarów w ciągu całego tygodnia. Wynika to przede wszystkim z zachowań nabywców, którzy – w szczególności w dużych miastach - odwiedzają placówki handlowe częściej w weekendy niż w dni powszednie.

4.2.2 Usługi promocyjne

W ramach usług promocji Spółka zapewnia klientom przeszkolonych promotorów i hostessy, którzy odpowiadają za promocję towaru klienta w danej placówce handlowej. W ramach tej usługi oferowana jest klientom również pomoc w zakresie dystrybucji materiałów promocyjnych, tzw. materiałów POS (point of sales) na terenie całego kraju. W 2012 roku Spółka prowadziła rozmowy z jedną z wiodących sieci handlowych w Polsce w zakresie wdrożenia w sieci programu zcentralizowanego zarządzania akcjami promocyjnymi. Umowa z siecią handlową TESCO w tym zakresie została podpisana przez Spółkę w 2013 roku, a następnie ASM GROUP S.A. rozpoczęła realizację ustandaryzowanej usługi promocji dla dostawców produktów tej sieci handlowej.

Usługi promocji obejmują planowanie akcji promocyjnych, przygotowanie i dystrybucję materiałów reklamowych w tym materiałów POS oraz bieżący nadzór nad przebiegiem akcji promocyjnej. Planowaniem akcji promocyjnych i projektowaniem materiałów reklamowych zajmuje się doświadczony zespół kreatywnych pracowników Spółki oraz kilku ściśle wytypowanych producentów takich materiałów, z którymi Spółka współpracuje od wielu lat. Zadaniem promotorów i hostess realizujących zadania określone w ramach danej akcji promocyjnej jest zachęcenie klientów placówki handlowej do zakupu promowanego towaru. W tym celu, wykorzystując przygotowane wcześniej materiały oraz techniki sprzedażowe, promotorzy w atrakcyjny i klarowny sposób informują potencjalnych nabywców o zaletach

promowanego towaru. W przypadku artykułów spożywczych promocja jest często połączona z oferowaniem klientom możliwości degustacji tych artykułów na terenie sklepu.

Cechą charakterystyczną organizowanych akcji promocyjnych jest ich często ich tematyczny charakter. Oprócz organizacji promocji związanych np. z otwarciem nowej placówki handlowej, Spółka realizuje usługi cyklicznych akcji promocyjnych. W ramach prowadzenia takich akcji na terenie placówki handlowej są organizowane prezentacje, wystawy oraz konkursy, których celem jest wzbudzenie zainteresowania towarami danego klienta wśród osób odwiedzających placówkę handlową. Umożliwia to zwiększenie świadomości marki dzięki umiejętnemu dostosowaniu przekazu promocyjnego do preferencji zakupowych nabywcy danego towaru.

4.2.3 Outsourcing pracowników

W ofercie Spółki i Grupy Kapitałowej znajdują się usługi polegające na zapewnieniu pracowników obsługujących specjalnie wydzielone stoiska sprzedaży żywności nieopakowanej. Równocześnie Spółka świadczy usługi outsourcingu pracowników do punktów sprzedaży tytoniu zlokalizowanych w placówkach jednej z wiodących sieci marketów w Polsce. Istotnym aspektem tej aktywności rynkowej, jest outsourcing przedstawicieli handlowych i niższej kadry zarządzającej. Spółka opracowała i wdrożyła system szkoleniowy umożliwiający należyte przygotowanie i wyszkolenie kreatywnych przedstawicieli kadry zarządzającej niższego szczebla i udostępnianie możliwości realizacji na rzecz klientów przez te osoby szerokiego rodzaju usług związanych z marketingowym wsparciem sprzedaży.

W przypadku usługi outsourcingu pracowników sprzedających nieopakowane produkty spożywcze bezpośrednimi klientami Grupy Kapitałowej są sieci handlowe. Zmieniające się gusta konsumentów i rosnące wymagania w zakresie jakości obsługi w punktach sprzedaży, wymuszają na sieciach handlowych odpowiednie dostosowanie placówek poprzez wydzielenie odrębnych punktów sprzedaży produktów spożywczych o wysokiej jakości i krótkich terminach przydatności do spożycia. Sieci handlowe potrzebują również odpowiedniego personelu zapewniającego wysoką jakość obsługi ze znajomościami technik sprzedaży, przygotowania w zakresie obsługi klientów i dbających o odpowiednią ekspozycję produktów spożywczych na wydzielonych stoiskach.

Usługi outsourcingu personelu do punktów sprzedaży tytoniu świadczone są na rzecz jednego z wiodących producentów wyrobów tytoniowych. Spółka odpowiedzialna jest za przygotowanie i organizację sprzedaży detalicznej określonych wyrobów tytoniowych i innych wyrobów w punktach sprzedaży zlokalizowanych na terenie placówek jednej z wiodących w Polsce sieci handlowych. Spółka zapewnia wskazaną przez klienta liczbę pracowników, a jednocześnie odpowiada za odpowiednią ekspozycję produktów klienta w punktach sprzedaży, jak również we własnym zakresie pobiera produkty ze wskazanych przez klienta magazynów celem uzupełnienia braków w punktach sprzedaży. Klient we własnym zakresie i na własny koszt przeprowadza szkolenia dla rekrutowanych przez Spółkę pracowników.

Usługa outsourcingu pracowników posiada szereg zalet dla klientów Spółki. Nowoczesna, elastyczna i dostosowana do indywidualnych potrzeb klienta oferta, opracowana na podstawie wytycznych otrzymanych od klienta i analizy zapotrzebowania wykonanej przez pracowników Spółki, powoduje że ASM GROUP S.A. w tym sektorze zdobywa coraz większy udział w rynku usług outsourcingu i leasingu pracowników. W ramach kompleksowego sposobu świadczenia usługi, Spółka zobowiązuje się do przeprowadzenia procesu rekrutacji odpowiednich pracowników, następnie pozyskane osoby są szkolone przez Spółkę i zostają oddelegowywani do realizacji sprzedaży towarów w specjalnie wydzielonych punktach sprzedaży. Wykorzystanie usługi outsourcingu pracowników pozwala klientowi na zoptymalizowanie kosztów operacyjnych oraz uniknięcie skomplikowanych i czasochłonnych czynności administracyjno – rozliczeniowych związanych z rekrutacją oraz późniejszym zarządzaniem personelem.

4.2.4 Marketing bezpośredni

Usługi marketingu bezpośredniego świadczone przez Spółkę polegają na przygotowaniu dla klientów odpowiedniej strategii marketingowej i zapewnieniu przeszkolonego personelu, którego celem będzie promowanie danego produktu lub usługi w kontaktach ze starannie wyselekcjonowanymi i indywidualnie oznaczonymi konsumentami. Nazwa marketing bezpośredni nie musi odnosić się do bezpośredniego kontaktu osobistego z konsumentem. Usługi te są świadczone również przy wykorzystaniu środków komunikacji na odległość, takich jak Internet czy telefon. Zaletą marketingu bezpośredniego jest możliwość natychmiastowego poznania reakcji konsumenta na oferowany produkt lub usługę oraz pominięcie pośrednika w kontakcie z konsumentem.

4.2.5 Badanie marketingowe

Uzupełniając ofertę usług wsparcia sprzedaży podmioty zależne od ASM GROUP S.A. świadczą też usługi badań marketingowych. Celem tego typu usług jest uzyskanie informacji o skuteczności zastosowanych metod prezentacji produktu oraz zebranie danych o zachowaniach konsumentów, w szczególności informacji umożliwiających identyfikację zakupów impulsywnych. W ramach realizacji usługi zespół doświadczonych ankietatorów odwiedza cyklicznie, przynajmniej dwukrotnie w ramach jednego badania, wybrane placówki handlowe i zbiera informacje przede wszystkim w zakresie cen poszczególnych produktów, udziału wskazanego produktu w całkowitej powierzchni wystawienniczej zajmowanej przez daną grupę produktów, tendencji w zakresie sprzedaży produktów znajdujących się na półce oraz udziału poszczególnych marek produktów w całkowitej powierzchni wystawienniczej.

Pozyskane przez ankietatorów dane są agregowane, a następnie na ich podstawie dla zlecającego badanie klienta sporządzany jest raport zawierający informacje o dostępności produktu w badanym przedziale czasu, o udziałach w powierzchni wystawienniczej poszczególnych produktów z danej grupy oraz o kształtowaniu się cen produktów w tej grupie. Do zalet wykorzystania monitoringu sytuacji na półkach sklepowych należy zaliczyć przede wszystkim możliwość dokonania szerokiej analizy dostępności oraz cen produktów

własnych na tle produktów konkurencji. Ponadto, analiza tendencji zachodzących na półce daje klientowi możliwość oceny rzeczywistego wpływu wydatków na usługi merchandisingu oraz promocji na wielkość sprzedaży oraz elastyczne reagowanie na zmiany w tendencjach zakupowych po stronie konsumentów.

4.2.6 Pozostałe usługi

Mając na uwadze wieloletnie doświadczenie na rynku marketingowego wsparcia sprzedaży oraz stabilne relacje z wiodącymi sieciami handlowymi w Polsce, Spółka oraz jej podmioty zależne oferują również dodatkowe usługi na rzecz kontrahentów zewnętrznych, nie będących dostawcami dóbr konsumpcyjnych, lecz podmiotami działającymi na szeroko rozumianym rynku usług marketingowych, w szczególności z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Drugą istotną pozycję pozostałych usług świadczonych przez Spółkę stanowią usługi polegające na kontroli poprawności prac merchandiserów działających na zlecenie klientów Gruppo Trade Service – Polska Sp. z o.o., zatrudnianych przez zewnętrzne podmioty. Do obowiązków Spółki należy nadzór nad wykonywanymi przez merchandiserów pracami w obiektach handlowych, badanie zgodności usług merchandisingu w zakresie wystawiennictwa produktów klientów Gruppo Trade Service – Polska Sp. z o.o. ze schematami wystawienniczymi ustalonymi w ramach obsługiwanej sieci handlowej, kontrolę obecności merchandiserów na terenie hali oraz weryfikację należytej ekspozycji towarów i monitorowanie stanu utrzymania półek wystawienniczych.

4.3 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2012, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

4.3.1 Zdarzenia w sferze kapitałowej, korporacyjnej i prawnej w roku obrotowym 2012

➤ Zmiany Statutu Spółki

W trakcie roku obrotowego 2012 dwukrotnie nastąpiła zmiana Statutu ASM GROUP S.A.

Dnia 18 czerwca 2012 roku podjęto Uchwałę nr 16 (16/2012) w sprawie zmiany Statutu Spółki. Wprowadzone zmiany miały przede wszystkim na celu dostosować Statut Spółki do wymagań obowiązujących spółki notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu. Z uwagi na powyższe zmianie uległy m.in. zapisy Statutu dotyczące zamiany akcji imiennych, uprzywilejowanych serii A oraz akcji imiennych, nieuprzywilejowanych serii B, na zwykłe akcje na okaziciela oraz postanowienia dotyczące liczby osób wchodzących w skład Rady Nadzorczej.

Zniesienie uprzywilejowania akcji serii A, oraz zamiana akcji serii A i B z imiennych na akcje na okaziciela nastąpiła na podstawie Uchwały nr 1/2012 Zarządu Spółki z dnia 7 maja 2012 roku w sprawie zamiany 102.000 uprzywilejowanych akcji imiennych serii A oraz 53.654.285

nieuprzywilejowanych akcji imiennych serii B na 102.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A oraz 53.654.285 akcji zwykłych na okaziciela serii B oraz na podstawie Uchwały nr 1 (1/2012) Rady Nadzorczej Spółki z dnia 7 maja 2012 roku wyrażającej zgodę na zamianę wszystkich uprzywilejowanych akcji imiennych serii A na akcje zwykłe na okaziciela serii A oraz na zamianę wszystkich zwykłych akcji imiennych serii B na akcje zwykłe na okaziciela serii B, a także na podstawie Uchwały nr 16 (16/2012) Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 czerwca 2012 roku (Repertorium 8184/2012), która w całości uchylała treść obowiązującego Statutu i przyjmowała nową treść Statutu Spółki.

Dnia 16 listopada 2012 roku podjęto Uchwałę nr 2 (22/2012) w sprawie zmiany statutu Spółki, zgodnie z którą zmianie uległ m.in. § 4 ust. 1 Statutu w ten sposób, że z przedmiotu działalności Spółki wykreślono przedmiot działalności dotyczący handlu hurtowego, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, który zgodnie z Polską Klasyfikacją Działalności (PKD) sklasyfikowany jest w dziale 46.

➤ **Ekspansja międzynarodowa Grupy ASM**

W okresie sprawozdawczym ASM dokonała przejęcia dwóch spółek działających na rynku marketingowego wsparcia sprzedaży we Włoszech, tj. spółki Trade S.p.A. z siedzibą w Turynie oraz pośrednio spółki Promotion Intrade S.r.l. z siedzibą w Mediolanie. W miesiącach od maja do lipca 2012 roku Spółka prowadziła działania finalizujące proces przejęcia oraz integrację po przejęciu.

W dniu 27 czerwca 2012 roku, po spełnieniu warunków zawieszających przewidzianych w Warunkowej Umowie Sprzedaży zawartej dnia 31 maja 2012 roku, ASM nabyła 100% akcji w spółce Trade z siedzibą w Turynie. Trade świadczy usługi marketingowego wsparcia sprzedaży na rynku włoskim. Zgodnie z powołaną wyżej Warunkową Umową Sprzedaży, cena za nabywane akcje Trade, jaką miała zapłacić Spółka na rzecz podmiotu zbywającego te akcje, tj. Green, została podzielona na dwie raty:

- pierwsza rata płatna w formie przelewu pieniężnego w dniu 27 czerwca 2012 roku, w kwocie 1.250.000 (jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) euro,
- druga rata płatna w wysokości 2.650.000 (dwa miliony sześćset pięćdziesiąt tysięcy) euro została zapłacona przez Spółkę w formie nowo wyemitowanych Akcji Spółki Serii C.

Zgodnie z postanowieniami Warunkowej Umowy Sprzedaży z dnia 31 maja 2012 roku, 100% akcji Trade stanowiło przedmiot zastawu ustanowionego przez Spółkę na rzecz Green jako zabezpieczenie dla zobowiązań Spółki wynikających z zapłaty ceny określonej w Warunkowej Umowie Sprzedaży oraz wprowadzenia Akcji Serii C, uprzednio objętych w całości przez Green, do obrotu na rynku NewConnect.

W dniu 12 lipca 2012 roku, spółka Trade będąc już spółką zależną od ASM, po spełnieniu warunków zawieszających przewidzianych w Warunkowej Umowie Sprzedaży z dnia 31 maja 2012 roku, nabyła jedyny udział w Promotion Intrade, który stanowi 100% kapitału zakładowego Promotion. Cena zapłacona za udział Promotion została określona w formie

czeku pieniężnego na kwotę 1.000.000 (jeden milion) euro, z zastosowaniem w okresie do dnia 30 października 2012 roku mechanizmu korekty ceny uzależnionego od wielkości środków pieniężnych występujących w Promotion, wykazanych w sprawozdaniu sporządzonym według stanu na dzień 5 lipca 2012 roku.

Cena nabycia akcji Trade oraz udziału w Promotion została określona w łącznej wysokości 5 mln (pięć milionów) euro, z zastosowaniem mechanizmu korekty ceny, co w rezultacie pozwoliło ustalić ostateczną cenę nabycia akcji i udziałów obu spółek włoskich na kwotę 4,9 mln (słownie: cztery miliony dziewięćset tysięcy) euro. Cena nabycia została określona w wyniku negocjacji prowadzonych przez przedstawicieli Spółki i jej doradców z przedstawicielami i doradcami Green. Przed przystąpieniem do negocjacji Spółka dokonała szczegółowej weryfikacji stanu prawnego oraz aktualnej sytuacji finansowej, a w szczególności rentowności obu podmiotów włoskich, co umożliwiło jej podjęcie decyzji o przystąpieniu do negocjacji i zaakceptowaniu przedstawionej powyżej, całkowitej ceny nabycia. Uwzględniając dane finansowe spółek włoskich za 2012 rok, można oszacować, że cena nabycia tych podmiotów stanowiła niespełna 3-krotność łącznego zysku operacyjnego EBITDA Trade i Promotion za 2012 rok. W opinii Zarządu łączna cena zapłacona za akcje i udziały spółek włoskich nie przekracza ich wartości rynkowej.

Przejęcie podmiotów włoskich stanowi jeden z elementów strategii długoterminowej budowy wartości Grupy ASM i umożliwi wykorzystanie na rynku włoskim zweryfikowanych i efektywnych rozwiązań z rynku polskiego.

4.3.2 Zdarzenia w sferze kapitałowej, korporacyjnej i prawnej, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego 2012

➤ Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki i wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na rynku NewConnect

W dniu 28 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, realizując postanowienia Warunkowej Umowy Sprzedaży, podjęło m.in. uchwałę Nr 3 (28/2012) w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję 4.782.559 akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej. W dniu 28 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło również uchwałę Nr 4 (29/2012) w sprawie ubiegania się o wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B, Akcji Serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu oraz dematerializacji akcji Spółki. Do dnia 18 stycznia 2013 roku Zarząd Spółki nie zawarł umowy objęcia akcji serii C na podstawie upoważnienia udzielonego Zarządowi w uchwale Nr 3 (28/2012).

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 18 stycznia 2013 roku podjęto uchwałę Nr 3 (3/2013) w sprawie uchylecia nieopublikowanej i niezarejestrowanej uchwały Nr 3 (28/2012) oraz uchwały Nr 4 (29/2012), podjętych w dniu 28 grudnia 2012 roku, a następnie podjęto uchwałę Nr 4 (4/2013) w sprawie m.in. podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję Akcji Serii C w drodze subskrypcji prywatnej

z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych Akcjonariuszy. Na podstawie Uchwały nr 4 (4/2013) postanowiono m.in. o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 53.756.285 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy miliony siedemset pięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć złotych), o kwotę 5.297.170 zł (słownie: pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt złotych), do kwoty 59.053.455 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć złotych) poprzez emisję 5.297.170 (słownie: pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda. Akcje serii C zostały objęte przez spółkę prawa włoskiego działającą pod firmą Green S.r.l. z siedzibą w Rzymie.

Na mocy uchwały nr 5 (5/2013) Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 stycznia 2013 roku, akcjonariusze wyrazili zgodę na wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu rynku NewConnect, a także wyrazili zgodę na dematerializację Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C oraz na zawarcie przez Spółkę z KDPW stosownych umów dotyczących rejestracji Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez KDPW.

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego z kwoty 53.756.285 zł, o kwotę 5.297.170 zł wynikającej z emisji Akcji Serii C została dokonana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 31 stycznia 2013 roku.

Na wniosek Zarządu ASM Akcje serii A, B i C zostały zdematerializowane przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A., a następnie wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na rynku NewConnect. Debiut akcji ASM na rynku NewConnect miał miejsce w dniu 18 marca 2013 roku.

➤ **Zbycie udziałów MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o.**

Na dzień 31 grudnia 2012 roku w skład Grupy ASM wchodziła spółka MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, numer KRS: 0000335570 [dalej: „**MDC**”]. W grudniu 2012 roku Zarząd ASM podjął decyzję o sprzedaży wszystkich posiadanych przez Spółkę udziałów w MDC. Sprzedaż udziałów w MDC nastąpiła w dniu 22 stycznia 2013 roku i obejmowała 75% udziałów MDC. W rezultacie dokonanej transakcji na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania MDC nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej.

4.3.3 Zdarzenia dotyczące obszaru bieżącej działalności operacyjnej w roku obrotowym 2012

Spółka prowadząc działalność gospodarczą w 2012 roku, podejmowała wszelkie niezbędne działania mające na celu zapewnienie najwyższego poziomu świadczonych usług, zgodnego z oczekiwaniami klientów. Wśród klientów, którzy wyrazili zainteresowanie współpracą ze Spółką byli m.in. Canon, Electrolux i Coca-Cola. Zarząd rozwijał także założenia, wprowadzonego w 2011 roku, systemu motywacyjnego dla pracowników działu sprzedaży.

Działalność operacyjna Spółki w 2012 roku spowodowała:

- rozwój struktur terenowych, a tym samym podwyższenie jakości świadczonych usług przez Spółkę,
- rozwój instrumentów dotyczących zarządzania personelem, z których podstawowym jest system informatyczny umożliwiający zarządzanie, nadzór i kontrolę personelu terenowego, a także zautomatyzowanie procesu szybkiego rozliczania usług wykonywanych przez personel w terenie,
- przeprowadzenie szkoleń dla przedstawicieli mających na celu podniesienie ich wiedzy w zakresie produktów i mechanizmów realizacji usług wsparcia sprzedaży.

Usługi świadczone przez Spółkę w 2012 roku stanowiły główne, choć nie jedyne źródło przychodów, a także umożliwiały realizację planów inwestycyjnych.

Stały rozwój Spółki, w tym działania zgodne ze strategią Spółki polegające na akwizycji podmiotów świadczących usługi na rynku wsparcia sprzedaży oraz wprowadzanie nowoczesnych mechanizmów i rozwiązań umożliwiających zautomatyzowanie działań ASM, były bezpośrednią przyczyną wzrostów kosztów działalności.

W trakcie roku obrotowego Zarząd realizował czynności mające na celu doprowadzenie do debiutu akcji Spółki w alternatywnym systemie obrotu. W tym celu Zarząd zawarł umowy z doradcą finansowym, pełniącym obecnie również funkcję Autoryzowanego Doradcy Spółki na rynku NewConnect, którego zadaniem było zapewnienie kompleksowego doradztwa w procesie emisji akcji w trybie oferty prywatnej oraz wprowadzenia akcji Spółki do obrotu w ASO. Ponadto, Zarząd dokonał wyboru biegłego rewidenta, który czuwał nad poprawnością i prawidłowością prezentacji danych finansowych w dokumencie informacyjnym.

Prace Zarządu nad przygotowaniem dokumentu informacyjnego wspierał komitet sterujący, którego zadaniem było zapewnianie szybkiej wymiany danych pomiędzy poszczególnymi doradcami Spółki, udzielanie tym osobom wszelkich odpowiedzi oraz przekazywanie danych i dokumentów niezbędnych do zakończenia prac nad dokumentem informacyjnym.

4.3.4 Zdarzenia dotyczące obszaru bieżącej działalności operacyjnej, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego 2012

Po wielomiesięcznych, zakończonych sukcesem negocjacjach, z początkiem marca 2013 roku, ASM rozpoczęła obsługę aktywności promocyjnych realizowanych przez klientów we wszystkich obiektach należących do sieci TESCO. Centralny Projekt Promocji, który ujednolica i standaryzuje warunki realizacji wszystkich akcji wsparcia sprzedaży, jest unikalnym jak dotąd rozwiązaniem na polskim rynku. Nowymi rozwiązaniami, nie stosowanymi dotychczas w realizacji projektów promocyjnych, są między innymi ujednolicenie systemu rozliczeń, czy usługa Aktywnego Sprzedawcy. Jest to pierwszy tego typu projekt zcentralizowanej aktywności promocyjnej w sieci handlowej realizowany w Polsce. Współdziałanie przedstawicieli Spółki z dostawcami zlecającymi określone działania promocyjne, a także aktywna współpraca z przedstawicielami sieci handlowych,

zdaniem Zarządu zapewnią powodzenie tego nowatorskiego projektu i będą stanowić o pozycji Spółki, jako wiodącej firmy realizującej swoje czynności w sieciach handlowych na terenie kraju.

Również w marcu (18 marca 2013 roku) miała miejsce uroczystość debiutu Spółki na rynku NewConnect.

4.4 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki

W roku obrotowym kończącym się 31 grudnia 2012 roku, sytuacja majątkowa Spółki prezentowała się następująco:

Wybrane pozycje bilansu - aktywa	31.12.2012	% aktywów	31.12.2011	% aktywów
AKTYWA TRWAŁE	76 816	94,6%	60 447	83,4%
Rzeczowe aktywa trwałe	1 008	1,2%	1 393	1,9%
Inwestycje długoterminowe	75 743	93,2%	59 044	81,5%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	66	0,1%	9	0,0%
AKTYWA OBROTOWE	4 411	5,4%	12 001	16,6%
Należności krótkoterminowe	3 689	4,5%	11 877	16,4%
Inwestycje krótkoterminowe	52	0,1%	62	0,1%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	671	0,8%	61	0,1%
SUMA AKTYWÓW	81 227		72 449	

Największą pozycję w aktywach Spółki (ponad 93% na koniec 2012 roku) stanowiły inwestycje długoterminowe. Są to udziały i akcje, jakie Spółka posiada w 5 podmiotach zależnych. Wzrost tej wartości w bilansie w stosunku do 2011 roku wynika z włączenia do grupy w 2012 roku dwóch spółek włoskich, Trade i Promotion. Spółka nie dokonywała w 2012 roku żadnych istotnych inwestycji w środki trwałe, a na ich wartość składają się przede wszystkim środki transportu wykorzystywane przez pracowników Spółki (m.in. przez pracowników sieci sprzedaży).

Istotnie zmniejszyła się wartość należności krótkoterminowych, na które w obu opisywanych okresach składały się niemalże wyłącznie należności z tytułu dostaw i usług. Poziom należności handlowych na koniec 2012 roku w wysokości 3,52 mln złotych jest typowy dla Spółki, uwzględniając skalę prowadzonej w 2012 roku działalności. Z kolei w odniesieniu do danych porównawczych z 2011 roku należy podkreślić, że w 2011 roku Spółka realizowała projekty promocyjne i merchandisingowe, które łącznie miały istotną wartość, a jednocześnie w umowach z klientami Spółka ustaliła długie okresy płatności dla tych projektów, przekraczające 180 dni, a w niektórych przypadkach nawet 270 dni. Stąd też wysoka wartość należności handlowych w kwocie 11,72 mln złotych na koniec 2011 roku. Realizacja usług o tak długich terminach płatności nie miała negatywnego wpływu na sytuację płynnościową Spółki, ponieważ jednocześnie zostały wynegocjowane odpowiednio długie terminy płatności do dostawców.

Najważniejsze pozycje pasywów zostały zaprezentowane w tabeli poniżej.

Wybrane pozycje bilansu - pasywa	31.12.2012	% pasywów	31.12.2011	% pasywów
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	56 781	69,9%	55 119	76,1%
Kapitał (fundusz) podstawowy	53 756	66,2%	53 756	74,2%
Kapitał (fundusz) zapasowy	1 362	1,7%	0	0,0%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	24 446	30,1%	17 330	23,9%
Rezerwy na zobowiązania	271	0,3%	47	0,1%
Zobowiązania długoterminowe	1 673	2,1%	3 178	4,4%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	22 503	27,7%	14 105	19,5%
<i>zobowiązania z tytułu dostaw i usług</i>	3 621	4,5%	9 159	12,6%
SUMA PASYWÓW	81 227		72 449	

Pomimo zmniejszenia udziału kapitału własnego w strukturze finansowania Spółki z 76% do 70% w 2012 roku, prezentowany poziom pozostaje wysoki, a ogólna struktura finansowania jest w opinii Zarządu w pełni bezpieczna.

Zobowiązania długoterminowe w wysokości 1,67 mln złotych na koniec 2012 roku stanowiły zobowiązania z tytułu leasingu (część długoterminowa w kwocie 0,6 mln złotych) oraz zobowiązanie z tytułu kredytu inwestycyjnego, jaki Spółka zaciągnęła w grudniu 2011 roku na zapłatę części ceny zakupu za udziały w GTS-Polska, które to zobowiązanie na koniec 2012 roku wynosiło 1,06 mln złotych.

Istotny wzrost zobowiązań krótkoterminowych w opisywanym okresie wynika z ujęcia na koniec 2012 roku zobowiązania w wysokości 12 mln złotych z tytułu zapłaty części ceny nabycia akcji w spółce Trade. Spółka na podstawie zawartej w maju 2012 roku umowy sprzedaży akcji Trade i udziału Promotion była zobowiązana zapłacić II ratę płatności za akcje Trade w wysokości 2,75 mln euro (z uwzględnieniem korekt opisanych w umowie) w formie nowo wyemitowanych akcji własnych. Mając na uwadze, że Spółka wyemitowała akcje w styczniu 2013 roku, na koniec 2012 roku nadal ujmowała zobowiązanie do zapłaty ww. raty, które po przeliczeniu na złote wynosiło 12 mln.

W zobowiązaniach krótkoterminowych na koniec 2012 roku Spółka ujęła również, wynikające z rozliczeń wewnętrznych dokonanych w 2012 roku w ramach grupy kapitałowej Spółki, zobowiązanie w wysokości 2,8 mln złotych wobec jednostki zależnej GTS – Polska.

Należy podkreślić, że zobowiązania z tytułu dostaw i usług istotnie zmniejszyły się z poziomu 9,16 mln złotych na koniec 2011 roku do poziomu 3,6 mln złotych na koniec 2012 roku. Jak wskazano powyżej, z uwagi na długie terminy płatności od odbiorców ustalone dla niektórych projektów zrealizowanych w 2011 roku, Spółka wynegocjowała również odpowiednio długie terminy płatności zobowiązań wobec dostawców, co spowodowało, że na koniec 2011 roku łączna kwota zobowiązań z tytułu dostaw i usług w bilansie Spółki była istotnie wyższa niż

przeciętna. Za typowy przy obecnej skali działalności Spółki można uznać poziom zobowiązań z tytułu dostaw i usług prezentowany przez Spółkę na koniec 2012 roku.

Poniżej zostały przedstawione wybrane wskaźniki zadłużenia Spółki.

Wskaźniki zadłużenia	2012	2011
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / pasywa)	30,1%	23,9%
Wskaźnik zadłużenia oprocentowanego (zobowiązania finansowe generujące koszty odsetkowe / pasywa)	5,5%	8,1%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego (zobowiązania długoterminowe / pasywa)	2,1%	4,4%
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego (zobowiązania krótkoterminowe / pasywa)	27,7%	19,5%

Zaprezentowane wskaźniki potwierdzają, że sytuacja finansowa Spółki jest stabilna. Przedstawione wskaźniki zadłużenia powinny ulec poprawie, mając na uwadze, że Spółka nie będzie już wykazywać w kolejnych okresach sprawozdawczych zobowiązania do zapłaty II raty ceny nabycia Trade.

Poniżej przedstawiono wybrane pozycje rachunku zysków i strat Spółki.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat (tys. PLN)	01.01.2012 - 31.12.2012	01.01.2011 - 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży	27 055	11 896
Koszty działalności operacyjnej	24 661	9 738
Zysk ze sprzedaży	2 394	2 158
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	2 770	2 131
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	2 371	1 881
Zysk netto	1 644	1 367

Istotne różnice w danych finansowych przedstawionych w powyższej tabeli wynikają z dokonanego w 2011 roku połączenia Spółki z PARTNERASM S.A. Połączenie obu podmiotów odbyło się poprzez przeniesienie wszystkich aktywów PARTNERASM S.A. na Spółkę i zostało zarejestrowane w dniu 30 września 2011 roku. Do dnia rejestracji połączenia Spółka nie prowadziła działalności operacyjnej. W rezultacie, przedstawione w tabeli dane Spółki z 2011 roku efektywnie przedstawiają wyniki, jakie osiągnęła Spółka w czwartym i jednocześnie najsilniejszym kwartale 2011 roku.

Poniżej przedstawione zostały najważniejsze wskaźniki rentowności Spółki.

Wskaźniki rentowności	2012	2011
Rentowność EBITDA (EBITDA / przychody netto ze sprzedaży)	10,2%	17,9%

Wskaźniki rentowności	2012	2011
Rentowność netto (zysk netto / przychody netto ze sprzedaży)	6,1%	11,5%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE) (zysk netto / kapitał własny)	2,9%	2,5%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA) (zysk netto / aktywa)	2,0%	1,9%

Jak wskazano powyżej, dane porównawcze za 2011 rok, z uwagi na termin połączenia Spółki z PARTNERASM S.A., efektywnie obejmują wyłącznie IV kwartał 2011 roku, który zazwyczaj charakteryzuje się najlepszymi wynikami finansowymi. Powoduje to znaczące różnice w poziomie wskaźników rentowności w analizowanych okresach.

Zarząd podkreśla również, że w 2012 roku Spółka świadczyła usługi marketingu bezpośredniego, które charakteryzują się relatywnie niską rentownością. Z tego powodu Zarząd podjął decyzję o ograniczeniu skali świadczenia tych usług, co w kolejnych okresach sprawozdawczych powinno skutkować na wzrostem rentowności, w szczególności na poziomie operacyjnym (rentowność EBITDA).

W 2012 roku koszty operacyjne ponoszone przez Spółkę, w głównej mierze były związane z zatrudnieniem pracowników i współpracowników oraz inwestycjami w nowoczesne instrumenty wspomagania zarządzania pracą przedstawicieli terenowych.

Osiągnięty w roku obrotowym 2012 zysk bilansowy netto wyniósł 1.639.453, 65 złotych i był zgodny z planowanym wynikiem finansowym.

W okresie sprawozdawczym działalność Spółki finansowana była głównie ze środków pochodzących z przychodów uzyskiwanych z podstawowej działalności. Jednakże Zarząd oceniając ryzyka związane z trudną sytuacją gospodarczą na rynku polskim oraz kryzysem na światowych rynkach finansowych nadal wykorzystywał możliwość finansowania działalności kapitałami obcymi, w postaci kredytów bankowych, co pozwoliło na stabilne utrzymanie płynności finansowej Spółki.

W realizacji przyjętych planów rozwoju Spółki w 2012 roku Zarząd zapewnił kluczowym pracownikom Spółki wsparcie ze strony specjalistycznych podmiotów zewnętrznych (m.in. doradca finansowy, doradca prawny, audytor).

Zarząd oceniając sytuację finansową ASM uznał ją za zadowalającą. Spółka znajduje się w fazie stabilnego rozwoju i rozszerzania zakresu swojej działalności.

Powyższe założenia potwierdza fakt, że rynek outsourcingu usług wsparcia sprzedaży, na którym działa Spółka, to jedna z najdynamiczniej rozwijających się gałęzi outsourcingu w Polsce. Rynek outsourcingu usług wsparcia sprzedaży oraz jego perspektywy rozwoju determinowany jest trzema kluczowymi czynnikami, obejmującymi:

- Przyjęty, szeroko stosowany i dynamicznie rozwijający się trend w zarządzaniu strategicznym, zarówno w skali globalnej, jak i na rynkach lokalnych, polegający na

- stosowaniu modelu outsourcingu w coraz szerszym spektrum działań przedsiębiorstw;
- Poziom i dynamikę wzrostu konsumpcji, a w szerszym ujęciu kondycję rynku, jako bezpośredni czynnik wielkości sprzedaży dóbr konsumpcyjnych, wspieranej działaniami firm zewnętrznymi;
 - Rozwój powierzchni handlowych, determinujących wielkość sprzedaży, a będących bezpośrednim głównym miejscem świadczenia usług wsparcia sprzedaży.

Dynamika wzrostu wartości rynku outsourcingu w ostatnim okresie szacowana była na około 25% w skali roku i prognozuje się nieprzerwanie dynamiczny wzrost tego rynku w kolejnych okresach. Najczęściej z usług outsourcingu sprzedaży korzystają firmy z sektora FMCG, finansów, farmacji i telekomunikacji. Sprawne wprowadzanie na masowy rynek nowych produktów bądź wspierających ich sprzedaż materiałów POS wymaga, aby akcje merchandisingowe i promocyjne odbywały się ze zwiększającą się częstotliwością, jako że średni cykl życia produktu ulega znacznemu skróceniu. Biorąc pod uwagę fakt, że większość koncernów sprzedaje swoje produkty poprzez znaczną liczbę niezależnych placówek handlowych, własny zespół sprzedażowy producenta potrzebuje kilku lub kilkunastu miesięcy na wykonanie tego typu działań. Agencje outsourcingu świadczące usługi wsparcia sił sprzedaży, dzięki swojemu doświadczeniu i posiadanym zasobom, są w stanie w krótkim czasie skierować do pracy zespół kilkudziesięciu lub nawet kilkuset przeszkolonych specjalistów. Takie rozwiązanie pozwala na dotarcie i wprowadzenie nowego produktu nawet do 40 – 50 tys. punktów handlowych w ciągu miesiąca.

Potencjał rynku outsourcingu usług wsparcia sprzedaży jest również pochodną wielkości rynku konsumpcji. Systematycznie wzrastający, z niewielkimi wahaniami, poziom konsumpcji odnotowywany jest w Polsce mimo wyraźnego pogorszenia koniunktury gospodarczej. Rosnące zachowania konsumpcyjne prowadzą do zwiększającego się zapotrzebowania na produkty wysoko przetworzone – dostarczane przez nowoczesne sieci sprzedaży obsługiwane przez agencje merchandisingowe i świadczące usługi outsourcingu i wsparcia sprzedaży.

Jednocześnie okresy spowolnienia gospodarczego mają dwojaki wpływ na działalność firm outsourcingowych. Z jednej strony znaczna grupa przedsiębiorstw rezygnuje całkowicie z nowoczesnych form marketingu, podczas gdy pozostali przedsiębiorcy w celu optymalizacji kosztów dokonują weryfikacji prowadzonych strategii sprzedażowych oraz poszukują profesjonalnego wsparcia ze strony podmiotów, takich jak Spółka, które pomogą im w efektywnej alokacji zasobów w celu osiągnięcia zamierzonych wyników sprzedażowych.

Istotny wpływ na wzrost popytu na outsourcing usług wsparcia sprzedaży ma również trwająca nieprzerwanie od wielu lat ekspansja sieci sprzedaży, której towarzyszy zmiana preferencji zakupowych klientów. Tendencje te stanowią nieuchronny proces, jeśli wziąć pod uwagę doświadczenia rynków zachodnioeuropejskich oraz rynku północnoamerykańskiego.

4.5 Czynniki ryzyka

Działalność prowadzona przez Spółkę wiąże się z szeregiem ryzyk. Zarząd na bieżąco analizuje sytuację na rynku wsparcia sprzedaży oraz na rynkach finansowych, dokonując jednocześnie stałej oceny ryzyka związanego z prowadzoną przez Spółkę działalnością gospodarczą. Proces zarządzania ryzykiem obejmuje identyfikację ryzyk, ich ocenę, monitorowanie oraz niezbędne działania zabezpieczające.

Zarząd wśród ryzyk najbardziej istotnych dla działalności Spółki zidentyfikował następujące ich rodzaje:

4.5.1 Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

➤ Ryzyko związane z przejęciem podmiotów włoskich

Realizując jeden z etapów strategii budowy wartości Grupy Kapitałowej, obejmujący ekspansję na rynki zagraniczne, Spółka nabyła w czerwcu 2012 roku akcje dwóch włoskich spółek merchandisingowych o istotnym udziale we włoskim rynku usług wsparcia sprzedaży. Transakcja dotyczyła nabycia 100% akcji w spółce Trade S.p.A. oraz poprzez ten podmiot udziału stanowiącego 100% kapitału zakładowego spółki Promotion Intrade S.r.l. W ten sposób w skład Grupy Kapitałowej zostały włączone dwa podmioty będące spółkami kapitałowymi prawa włoskiego. Przed podpisaniem Warunkowej Umowy Sprzedaży oraz przed dokonaniem ostatecznego przeniesienia na Spółkę własności akcji Trade S.p.A. oraz udziału w Promotion Intrade S.r.l., Spółka dokonała szeregu wnikliwych i obszernych analiz (due diligence) działalności obu podmiotów włoskich, współpracując przy tym z doświadczonymi doradcami finansowymi, prawnymi oraz audytorami i doradcami podatkowymi. Mimo zachowania w procedurze badania spółek wszelkich środków staranności i ostrożnego podejścia do wyników przeprowadzonych badań, nie można wykluczyć ryzyka, iż w toku dalszej działalności przejętych podmiotów włoskich zostaną ujawnione zobowiązania bądź inne ryzyka w zakresie sporów i postępowań, których te podmioty są stroną lub inne problemy natury organizacyjnej, prawnej bądź finansowej, które mogą niekorzystnie wpłynąć na działalność oraz sytuację majątkową i finansową Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

➤ Ryzyko związane z interpretacją zapisów Warunkowej Umowy Sprzedaży

Warunkowa Umowa Sprzedaży 100% akcji Trade oraz jedyne go udziału w Promotion stanowiącego 100% kapitału zakładowego Promotion została sporządzona w dwóch wersjach językowych: w języku włoskim i w języku polskim. Ponadto, w razie wątpliwości lub jakichkolwiek sprzeczności pomiędzy tymi wersjami językowymi rozstrzygająca i przesądzająca będzie wersja Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzona w języku włoskim. W rezultacie występuje ryzyko związane z możliwością odmiennej interpretacji zapisów tej umowy przez jej strony.

➤ Ryzyko związane z osiągnięciem celów strategicznych Spółki

Strategicznym celem Spółki jest długookresowa budowa wartości Grupy Kapitałowej poprzez umacnianie pozycji rynkowej i rozwój działalności w obszarze kompleksowych usług wsparcia sprzedaży dla biznesu. Kierunki rozwoju strategicznego obejmują zarówno wzrost skali działania w zakresie obecnie prowadzonej działalności, skoncentrowanej głównie na merchandisingu, usługach promocji towarów oraz outsourcingu pracowników, jak i poszerzanie świadczonych usług o usługi komplementarne w celu oferowania klientom zintegrowanej, kompleksowej obsługi w zakresie szeroko pojętego wsparcia procesów sprzedażowych. Realizacja strategii poprzez trzy równoległe kierunki działań, obejmujące akwizycje podmiotów działających na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych, wprowadzanie do oferty nowych i innowacyjnych usług, a także zakładanie nowych podmiotów na lokalnych rynkach państw Unii Europejskiej wymaga zaangażowania zarówno ze strony kierownictwa Spółki, jak również ze strony personelu Spółki, a także uzależniona jest od aktualnej sytuacji na rynku usług wsparcia sprzedaży oraz od uregulowań prawnych. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia założonych przez Spółkę strategicznych celów, co mogłoby znaleźć odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

➤ Ryzyko związane z realizacją procesu przejęć podmiotów gospodarczych

Jednym z głównych elementów strategii rozwoju Spółki są przejęcia podmiotów prowadzących zbliżoną działalność w obszarze świadczenia usług marketingowego wsparcia sprzedaży, które posiadają ugruntowaną pozycję rynkową w Polsce, a także na innych rynkach europejskich. Włączenie w skład Grupy Kapitałowej w 2012 roku dwóch spółek włoskich stanowi jeden z etapów strategii akwizycyjnej Spółki, który w zależności od sytuacji rynkowej i perspektyw finansowych oraz możliwości pozyskania finansowania zakłada dalsze przejęcia podmiotów o zbliżonym profilu działalności.

Oprócz ryzyk związanych z sytuacją finansową przejmowanych podmiotów, w szczególności w zakresie zobowiązań, każde przejęcie, na jakie może zdecydować się Spółka w przyszłości, może wymagać od Spółki zaangażowania istotnych środków finansowych, wyemitowania papierów wartościowych skutkujących rozwodnieniem akcjonariatu lub zaciągnięcia przez Spółkę kredytów i innych zobowiązań finansowych, co mogłoby istotnie wpłynąć na jego sytuację finansową i wartość jej akcji.

Ponadto, w przypadku trudności z integracją przejętych podmiotów w strukturach Grupy Kapitałowej Spółka może ponieść wyższe niż przewidywane koszty i nie uzyskać w pełni wszystkich spodziewanych korzyści, bądź też może się okazać, że korzyści takie zostały przeszacowane na etapie wyboru celu akwizycji. Planowane działania konsolidacyjne mogą wiązać się z problemami natury organizacyjnej i prawnej oraz trwać dłużej niż Spółka pierwotnie zakładała. Urzeczywistnienie się powyższych ryzyk może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju Spółki.

➤ **Ryzyko utraty członków kadry kierowniczej**

Na działalność Spółki istotny wpływ wywiera jakość pracy osób zarządzających. Odejście osób pełniących funkcje kierownicze mogłoby spowodować utratę wiedzy i cennego doświadczenia z zakresu profesjonalnego zarządzania, a w konsekwencji mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie Spółki. Z uwagi na ścisły podział obowiązków wśród członków kadry kierowniczej Spółka nie może wykluczyć, że utrata którejkolwiek z kluczowych osób w Spółce, do czasu znalezienia potencjalnych zastępców, nie wpłynie negatywnie na jej działalność i wyniki. Obecnie ryzyko to jest ograniczone, ponieważ członkowie kluczowej kadry kierowniczej w Grupie Kapitałowej są jednocześnie wiodącymi akcjonariuszami Spółki.

➤ **Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi**

W prowadzonej działalności gospodarczej Spółki występują istotne powiązania z jednostkami zależnymi Spółki. Stosunki gospodarcze Spółki i jej rozliczenia dokonywane z tego tytułu z podmiotami powiązanymi mogą być przedmiotem analizy organów podatkowych, co może prowadzić do innej interpretacji podatkowej zdarzeń gospodarczych, a tym samym może powodować ryzyko powstania dodatkowych zobowiązań z tytułu podatków. Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, wszelkie transakcje Spółki z podmiotami powiązanymi zawierane są na zasadach rynkowych.

➤ **Ryzyko związane z koncentracją głównych dostawców**

Najważniejszym zasobem wykorzystywanym w działalności Spółki jest praca wykonywana przez pracowników tymczasowych. Począwszy od 2010 roku, celem zoptymalizowania kosztów, Spółka stopniowo zmniejszała zatrudnienie pracowników tymczasowych na stanowiskach merchandiserów, promotorów oraz ankieterów, przy jednoczesnym zwiększeniu zakresu współpracy z podmiotami spoza Grupy, wyspecjalizowanymi w rekrutacji i leasingu pracowników tymczasowych. Spółka współpracuje z niewielką liczbą podmiotów świadczących usługi leasingu pracowniczego, z uwagi na wypracowane dotychczas dobre i stabilne relacje oraz wysoki standard obsługi.

Należy wskazać, iż wszelkie istotne problemy natury prawnej lub biznesowej mające negatywny wpływ na działalność podmiotów zapewniających pracowników terenowych Spółce mogłyby powodować przejściowe trudności w bieżącej działalności Spółki.

➤ **Ryzyko związane z działalnością podmiotów konkurencyjnych**

Spółka działa na rynku, który charakteryzował się dynamicznym wzrostem w ciągu ostatnich lat, na którym – w perspektywie rynku krajowego – funkcjonuje kilka podmiotów o istotnej skali działalności, stanowiących bezpośrednią konkurencję dla Spółki. Zarząd ma świadomość, że przedsiębiorstwa rywalizujące z nim na rynku mogą zacząć stosować wzmożoną konkurencję cenową i nie wyklucza również działań nieuczciwej konkurencji ze strony tych podmiotów. O ile na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania pozycja

konkurencyjna Spółka na rynku krajowym wydaje się być niezagrożona, nie można wykluczyć, iż na rynkach, na których działa Spółka pojawią się nowe podmioty, co może istotnie wpłynąć na obniżenie cen świadczonych usług i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na marże zysku uzyskiwane przez Spółkę.

➤ **Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych**

Spółka posiada zapewnione finansowanie realizacji prowadzonych inwestycji, dzięki czemu przepływy pieniężne na kolejne okresy są w Spółce z góry określone i pozwalają zminimalizować ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych.

➤ **Ryzyko związane z utratą płynności finansowej**

Dotyczy sytuacji, w której Spółka nie byłaby w stanie realizować swoich zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Zarząd na bieżąco analizuje strukturę płynności aktywów Spółki oraz zapadalności pasywów, co pozwala w sposób efektywny monitorować i zarządzać ryzykiem płynności oraz w każdym czasie podejmować decyzje mające na celu zapewnienie optymalizacji płynności finansowej.

4.5.2 Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

➤ **Ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną**

Spółka w roku obrotowym 2012 prowadziła działalność na rynku polskim. Istotny wpływ na jej przychody mają takie czynniki jak tempo wzrostu PKB, poziom wynagrodzeń, poziom dochodów gospodarstw domowych, polityka fiskalna i monetarna, a także poziom nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach, w szczególności w zakresie rozwoju strategii marketingowej tych przedsiębiorstw. Pogorszenie koniunktury gospodarczej na rynku krajowym może spowodować zmniejszenie konsumpcji, co w rezultacie będzie skutkowało zmniejszeniem popytu na usługi wspomagające działania sprzedażowe. To z kolei może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawnych**

Zagrożeniem dla działalności Spółki są zmiany w przepisach prawnych w Polsce, a także zmiany w regulacjach prawnych dotyczące wszystkich państw członkowskich Unii Europejskiej. Często zmieniające się przepisy i ich wykładnia istotnie utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej, co w rezultacie znacznie ogranicza przewidywalność wyników finansowych. Z uwagi na specyfikę działalności Spółki szczególne znaczenie mogą mieć zmiany przepisów dotyczących zatrudniania pracowników tymczasowych, przede wszystkim w zakresie wymogów związanych z zabezpieczeniem socjalnym tych pracowników, zapewnianym przez pracodawcę. Zmiany w tym obszarze mogą mieć istotny wpływ na poziom kosztów ponoszonych przez Spółkę. Poza zmianami w przepisach prawa pracy oraz

przepisach prawa cywilnego związanych ze świadczeniem pracy na podstawie umów cywilnoprawnych istotne znaczenie dla Spółki mają zmiany w zakresie prawa podatkowego.

Wszelkie negatywne i nagłe zmiany w prawodawstwie mogą mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, a w rezultacie negatywnie wpłynąć na jej sytuację finansową.

➤ **Ryzyko związane z emigracją zarobkową pracowników**

Od 1 maja 2004 roku, czyli daty przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, polscy pracownicy mają możliwość podejmowania pracy w coraz większej liczbie krajów UE, które stopniowo otwierają swoje rynki pracy. Powoduje to odpływ wartościowych i aktywnych ludzi i w dłuższej perspektywie może niekorzystnie wpłynąć na polską gospodarkę i rynek pracy. W rezultacie, może to spowodować, że Spółka będzie miała trudności w pozyskiwaniu odpowiednich pracowników. Jednak z uwagi na niski poziom kwalifikacji wymagany na poziomie wykonawczym w działalności operacyjnej Spółki (merchandiserzy, promotorzy, hostessy) zastępowalność pracowników jest bardzo wysoka, zatem dostępność niezbędnych zasobów, nawet w warunkach wysokiej emigracji zarobkowej, można uznać za niezagrażoną.

➤ **Ryzyko związane z oczekiwaniami wzrostu płac**

W przypadku wystąpienia zwiększonej presji płacowej podmioty specjalizujące się w pozyskiwaniu zasobów ludzkich do realizacji projektów Spółki, w celu utrzymania marż, mogą dążyć do obciążenia Spółki wzrostem kosztów wynagrodzeń, co istotnie zwiększyłoby koszty działalności operacyjnej Spółki i w negatywny sposób wpłynęło na rentowność prowadzonej działalności.

Uwzględniając aktualną na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania sytuację na rynku pracy, można stwierdzić, iż opisane ryzyko nie ma obecnie istotnego wpływu na działalność Spółki. Nie można jednak wykluczyć, iż w przypadku stopniowej poprawy na rynku pracy wzrosną oczekiwania dotyczące wysokości płac.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami kursów walut obcych**

W związku z realizowaną strategią rozwoju, w ramach której Spółka objęła kontrolę nad dwiema spółkami włoskimi, a także uwzględniając plany dalszego rozwoju poprzez ekspansję na rynkach zagranicznych należy wskazać na już istniejące i potencjalne ryzyko zmiany kursów walutowych. Wystąpienie niekorzystnych tendencji w zakresie kursów wymiany walut obcych, w szczególności w relacji euro do złotego może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę skonsolidowane wyniki finansowe. Ponadto, gwałtowne zmiany kursów walutowych mogą negatywnie wpływać na poziom kosztów ponoszonych przez Spółkę przy realizacji kolejnych transakcji przejęć podmiotów zagranicznych, w szczególności w przypadku konieczności pozyskania finansowania zewnętrznego na rynkach zagranicznych.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych**

Spółka planuje nadal wykorzystywać możliwości finansowania bieżącej działalności kapitałami obcymi w postaci pożyczek lub kredytów bankowych. Ponadto, nie można wykluczyć, iż w przypadku realizacji przez Spółkę przejęć kolejnych podmiotów, z uwagi na sytuację na rynku kapitałowym, konieczne będzie wykorzystanie finansowania w postaci emisji obligacji, jako formy finansowania pomostowego. Zmiany poziomu stóp procentowych spowodowane wydarzeniami makroekonomicznymi, a także decyzjami władz monetarnych mogą spowodować wzrost kosztów obsługi zadłużenia po stronie Spółki, co może znaleźć negatywne odbicie w wynikach finansowych Spółki.

4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie Zarządu ASM GROUP S.A. dotyczące sprawozdania finansowego ASM GROUP S.A. za 2012 rok oraz sprawozdania z działalności ASM GROUP S.A. za 2012 rok

Zarząd ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Warszawa 22 maja 2013 roku

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Członek Zarządu ds. Finansowych

**Oświadczenie Zarządu dotyczące wyboru podmiotu dokonującego badania
sprawozdania finansowego ASM GROUP S.A. za 2012 rok**

Zarząd ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie niniejszym oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Warszawa 22 maja 2013 roku



Adam Stańczak
Prezes Zarządu



Marcin Skrzypiec
Członek Zarządu ds. Finansowych

5. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA



Opinia

niezależnego biegłego rewidenta dla Zgromadzenia Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej ASM GROUP Spółka Akcyjna

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego ASM GROUP Spółka Akcyjna z siedzibą przy ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa, na które składa się:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- bilans sporządzony na 31.12.2012r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę **81 227 403,77 PLN**,
- rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2012r. do 31.12.2012r. wykazujący zysk netto w kwocie **1 644 174,64 PLN**,
- rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2012r. do 31.12.2012r. wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych o kwotę **10 826,22 PLN**,
- zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2012r. do 31.12.2012r. wykazujący zwiększenie kapitału własnego o kwotę **1 662 804,64 PLN**,
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest Zarząd ASM GROUP Spółka Akcyjna.

Zarząd ASM GROUP Spółka Akcyjna oraz członkowie rady nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy ASM GROUP Spółka Akcyjna oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- 2) krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez ASM GROUP Spółka Akcyjna zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego. Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- 1) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej ASM GROUP Spółka Akcyjna na dzień 31.12.2012r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2012r. do 31.12.2012r.,
- 2) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- 3) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu ASM GROUP Spółka Akcyjna.

Sprawozdanie z działalności ASM GROUP Spółka Akcyjna jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Krzysztof Goliński



Krzysztof Goliński,
Nr ewid. 11413

Kluczowy biegły rewident, przeprowadzający
badanie w imieniu:

BGGM Audyt Sp. z o.o.
Nr ewid. 3489

Warszawa, 17.05.2013r.



ASM GROUP Spółka Akcyjna

RAPORT

z badania sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 01.01.2012r. do 31.12.2012r.
ASM GROUP Spółka Akcyjna
ul. Świętokrzyska 18, 00-052 Warszawa.

A. CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Charakterystyka ogólna Spółki i jej działalności.

1.1. Zakres działalności Spółki

Podstawową działalnością Spółki, zgodną z jej statutem oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego jest:

- merchandising
- outsourcing pracowników
- marketing bezpośredni

W roku badanym Spółka prowadziła działalność w zakresie zgodnym z powyżej opisanym.

1.2. Podstawy prawne działalności

- statut Spółki Akcyjnej z dnia 05.08.2010r., sporządzona w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej w Warszawie, przed notariuszem Maciejem Biwejnsem (A 7814/2010);
- Kodeks spółek handlowych.

Spółka jest:

- wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000363620 w Sądzie Rejonowym w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
- zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarki Narodowej Urzędu Statystycznego w Warszawie i ma nadany numer w systemie REGON 142578275;
- podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) i ma nadany przez Urząd Skarbowy w Warszawie NIP nr 525-24-88-185;



ASM GROUP Spółka Akcyjna

1.3. Kapitał własny.

Na kapitał własny Spółki na dzień bilansowy składały się następujące pozycje:

- Kapitał (fundusz) podstawowy	53 756 285,00
- Kapitał (fundusz) zapasowy	1 362 223,14
- Zysk (strata) z lat ubiegłych	18 630,00
- Zysk (strata) netto	1 644 174,64

Na kapitał podstawowy jednostki na dzień bilansowy składały się akcje emisji A (102 000 akcji o cenie nominalnej 1,00 PLN każda) i B (53 654 285 akcji o cenie nominalnej 1,00 PLN każda).

Dnia 18.01.2013 Uchwałą zgromadzenia wspólników kapitał podstawowy Spółki został powiększony o kwotę 5 297 170,00 PLN poprzez emisję akcji serii C. Cena nominalna akcji wyniosła 1,00 PLN każda.

Akcje nie są uprzywilejowane.

Kwota kapitału zakładowego wynika z ksiąg rachunkowych i jest ujęta w rejestrze handlowym.

Informacje o jednostkach powiązanych na dzień bilansowy i transakcjach z nimi zostały przedstawione w dodatkowych informacjach i objaśnieniach do sprawozdania finansowego.

1.4. Kierownik jednostki.

W okresie badanym i do czasu zakończenia badania organem kierującym był Zarząd w składzie:

Adam Stańczak	Prezes Zarządu
Szymon Karol Pikula	Członek Zarządu; odwołany dnia 13.06.2012r.
Marcin Skrzypiec	Członek Zarządu
Włodzimierz Skrzypiec	Członek Zarządu; odwołany dnia 16.11.2012r.

2. Informacje dotyczące sprawozdania za poprzedni rok obrotowy.

Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy obejmujący okres od 01.01.2011r. do 31.12.2011r., zostało zbadane przez BGGM Audyt Sp. z o.o. i uzyskało opinię bez zastrzeżeń.

Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok obrotowy zatwierdzone zostało przez Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników w dniu 18.06.2012r. Sprawozdanie finansowe zostało złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym. Sprawozdanie finansowe zostało opublikowane w „Monitorze Polskim B” nr 3080 dnia 26.11.2012r.

Uchwałą Zwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 18.06.2012r., zysk za poprzedni rok obrotowy w kwocie 1 367 138,10 PLN został przekazany na pokrycie strat z lat ubiegłych w kwocie 4 914,96 PLN a pozostała kwota tj. 1 362 223,14 PLN została przekazana na kapitał zapasowy Spółki.



ASM GROUP Spółka Akcyjna

3. Badanie sprawozdania finansowego.

3.1. Dane identyfikujące podmiot uprawniony do badania oraz kluczowego biegłego rewidenta.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadzono na podstawie uchwały Zgromadzenia Wspólników oraz umowy zawartej 04.03.2013r. pomiędzy badaną jednostką a BGGM Audyt Sp. z o.o. w Warszawie – podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, wpisanym na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych prowadzoną przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów pod numerem 3489.

Funkcję kluczowego biegłego rewidenta dla przeprowadzonego badania sprawozdania finansowego pełnił Krzysztof Goliński – biegły rewident numer ewidencyjny 11413.

3.2. Niezależność.

BGGM Audyt Sp. z o.o. oraz osoby przeprowadzające badanie sprawozdania finansowego stwierdzają, że spełniają warunki niezależności od badanej jednostki – w rozumieniu art. 56 ust. 2-4 ustawy z dnia 07.05.2009r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz nadzorze publicznym (Dz. U. z 2009 r. Nr 77, poz. 649).

3.3. Przedmiot badania.

Przedmiotem badania jest sprawozdanie finansowe samodzielnej jednostki, nie posiadającej jednostek organizacyjnych sporządzających samodzielne sprawozdanie finansowe, podpisane przez Zarząd Spółki obejmujące:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
 - bilans sporządzony na 31.12.2012r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę **81 227 403,77 PLN**,
 - rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2012r. do 31.12.2012r. wykazujący zysk netto w kwocie **1 644 174,64 PLN**,
 - rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2012r. do 31.12.2012r. wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych o kwotę **10 826,22 PLN**,
 - zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2012r. do 31.12.2012r. wykazujący zwiększenie kapitału własnego o kwotę **1 662 804,64 PLN**,
 - dodatkowe informacje i objaśnienia,
- oraz
- sprawozdanie z działalności jednostki za rok obrotowy,
 - księgi rachunkowe stanowiące podstawę sporządzenia tego sprawozdania.

Badanie zasadnicze przeprowadzono w okresie od 13.05.2013r. do 17.05.2013r. z przerwami.

Nie wystąpiło ograniczenie badania Zgodnie z art. 67 ustawy o rachunkowości kierownik badanej jednostki udostępnił biegłemu rewidentowi prowadzone księgi rachunkowe i dokumenty stanowiące podstawę ich sporządzenia oraz udzielił informacji niezbędnych do wydania opinii biegłego rewidenta o badanym sprawozdaniu finansowym.



ASM GROUP Spółka Akcyjna

Zarząd Spółki potwierdził na piśmie kompletność ujęcia dokumentów w sprawozdaniu finansowym za badany okres oraz swoją odpowiedzialność za prawidłowość, rzetelność i jasność sprawozdania finansowego. Badanie przestrzegania innych przepisów niż dotyczących rachunkowości oraz podatków nastąpiło w takim zakresie, w jakim wpływają one na poprawność zamknięć rocznych. Badanie rozliczeń w zakresie podatków należy traktować jako wstępne, gdyż zakres ten podlega kontroli organów skarbowych. Prawidłowość tych rozliczeń zbadana została w stopniu pozwalającym ocenić prawidłowość ujętych w bilansie sald z tego tytułu.

3.4. Raport.

Niniejszy raport został opracowany przez biegłego rewidenta na podstawie rewizyjnej dokumentacji roboczej, wymaganej przez krajowe standardy rewizji finansowej, z uwzględnieniem:

- stosownych prób badawczych w zakresie wiarygodności, w tym pozycji dominujących kwotowo;
- poziomu istotności ustalonego dla sprawozdania finansowego;
- zawodowego osądu przez biegłego zgodności zdarzeń gospodarczych z operacjami księgowymi;
- w zakresie rozliczeń podatkowych raport obejmuje badanie stanu rozrachunków z tych tytułów i ich zgodność z danymi deklarowanymi przez badaną jednostkę.


ASM GROUP Spółka Akcyjna
B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ
1. Struktura i dynamika majątku oraz źródeł jego finansowania

Pozycje aktywów i pasywów		Kwota w tys. PLN 2012-12-31	Wskaźnik struktury (%)	Kwota w tys. PLN 2011-12-31	Wskaźnik struktury (%)	Wskaźnik dynamiki 2011 = 100% (%)
A	AKTYWA TRWAŁE	76 816,3	94,6	60 447,4	83,4	127,1
I	Wartości niematerialne i prawne	0,0	-	1,0	0,0	-
II	Rzeczowe aktywa trwałe	1 007,5	1,2	1 393,0	1,9	72,3
III	Należności długoterminowe	0,0	-	0,0	-	-
IV	Inwestycje długoterminowe	75 743,0	93,2	59 044,2	81,5	128,3
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	65,8	0,1	9,2	0,0	715,2
B	AKTYWA OBROTOWE	4 411,0	5,4	12 001,3	16,6	36,8
I	Zapasy	0,0	-	0,0	-	-
II	Należności krótkoterminowe	3 688,6	4,5	11 877,5	16,4	31,1
	w tym:					
	- od jednostek powiązanych	33,0	0,0	40,7	0,1	81,1
	- od pozostałych jednostek	3 655,6	4,5	11 836,8	16,3	30,9
III	Inwestycje krótkoterminowe	51,6	0,1	62,4	0,1	82,7
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	670,8	0,8	61,4	0,1	1 092,5
RAZEM AKTYWA		81 227,3	100,00	72 448,7	100,0	112,1
A	KAPITAŁ WŁASNY	56 781,3	69,9	55 118,5	76,1	103,0
I	Kapitał podstawowy	53 756,3	66,2	53 756,3	74,2	100,0
II	wzrost wpłat na kapitał podstawowy	0,0	-	0,0	-	-
III	Udziały (akcje) własne	0,0	-	0,0	-	-
IV	Kapitał zapasowy	1 362,2	1,7	0,0	-	-
V	Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	0,0	-	0,0	-	-
VI	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,0	-	0,0	-	-
VII	Zysk / strata z lat poprzednich	18,6	0,0	-4,9	0,0	-
VIII	Zysk (strata) netto	1 644,2	2,0	1 367,1	1,9	-
IX	Odpisy z zysku netto w ciągu roku	0,0	-	0,0	-	-
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	24 446,0	30,1	17 330,2	23,9	141,1
I	Rezerwy na zobowiązania	270,8	0,3	47,1	0,1	574,9
II	Zobowiązania długoterminowe	1 672,6	2,1	3 178,2	4,4	52,6
III	Zobowiązania krótkoterminowe	22 502,6	27,7	14 104,9	19,5	159,5
1)	wobec jednostek powiązanych	3 654,8	4,5	0,0	-	-
2)	wobec pozostałych jednostek	18 847,8	23,2	14 104,9	19,5	133,6
3)	fundusze specjalne	0,0	-	0,0	-	-
IV	Rozliczenia międzyokresowe	0,0	-	0,0	-	-
RAZEM PASywa		81 227,3	100,0	72 448,7	100,0	112,1


ASM GROUP Spółka Akcyjna
2. Struktura i dynamika pozycji kształtujących wynik finansowy

Pozycje rachunku zysków i strat	Kwota w tys. PLN 01.01.2012r. - 31.12.2012r.	Wskaźnik struktury (%)	Kwota w tys. PLN 01.01.2011r. - 31.12.2011r.	Wskaźnik struktury (%)	Wskaźnik dynamiki 2011 = 100% (%)
I Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	27 055,4	99,5	11 896,2	100,0	227,4
II Pozostałe przychody operacyjne	2,6	0,0	0,1	0,0	2 600,0
III Przychody finansowe	144,1	0,5	0,0	-	-
IV Zyski nadzwyczajne	0,0	-	0,0	-	-
Razem przychody i zyski nadzwyczajne	27 202,1	100,0	11 896,3	100,0	228,7
I Koszty działalności operacyjnej	24 661,4	98,1	9 737,8	96,2	253,3
II Pozostałe koszty operacyjne	25,8	0,1	277,1	2,7	9,3
III Koszty finansowe	452,8	1,7	110,0	1,1	411,6
IV Straty nadzwyczajne	0,0	-	0,0	-	-
Razem koszty i straty nadzwyczajne	25 140,0	100,0	10 124,9	100,0	248,3
I Wynik na sprzedaży	2 394,0	-	2 158,4	-	-
II Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-23,2	-	-277,0	-	-
III Wynik na działalności finansowej	-308,7	-	-110,0	-	-
IV Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,0	-	0,0	-	-
Wynik finansowy brutto	2 062,1	-	1 771,4	-	116,4
Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	417,9	-	404,3	-	-
Wynik finansowy netto	1 644,2	-	1 367,1	-	120,3


ASM GROUP Spółka Akcyjna
3. Ocena sytuacji i stabilizacji finansowej na podstawie wybranych wskaźników ekonomicznych

Wyszczególnienie		2012-12-31 (wskaźnik)	2011-12-31 (wskaźnik)	Zmiana
I Wskaźniki rentowności				
1	Rentowność sprzedaży brutto: % <u>wynik na sprzedaży x 100%</u> przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	8,8%	18,1%	-9,3%
2	Rentowność sprzedaży netto: % <u>wynik finansowy netto x 100%</u> przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów	6,1%	11,5%	-5,4%
3	Rentowność majątku: % <u>wynik finansowy netto x 100%</u> aktywa ogółem	2,0%	1,9%	0,1%
4	Rentowność kapitału własnego: % <u>wynik finansowy netto x 100%</u> kapitał własny	2,9%	2,5%	0,4%
II Wskaźniki płynności				
5	Bieżąca płynność finansowa: wsk. <u>aktywa obrotowe</u> zobowiązania krótkoterminowe	0,2	0,9	-0,7
6	Wskaźnik zdolności płatniczej: wsk. <u>inwestycje krótkoterminowe</u> zobowiązania krótkoterminowe	0,0	0,0	0,0
7	Szybkość inkasa należności w dniach: <u>należności z tytułu dostaw i usług x 366 (365)</u> przychody ze sprzedaży	48	361	-313
8	Szybkość spłaty zobowiązań w dniach: <u>zobowiązania z tytułu dostaw i usług x 366 (365)</u> wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia	54	343	-289
9	Szybkość obrotu zapasami w dniach: <u>stan zapasów x 366 (365)</u> wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia	n/a	n/a	n/a
III Wskaźniki finansowania				
10	Stopa zadłużenia: % <u>zobowiązania wszelkie x 100%</u> pasywa ogółem	30%	24%	6%
11	Pokrycie aktywów trwałych kapitałem stałym: wsk <u>kapitał własny + zobowiązania długoterminowe</u> aktywa trwałe	0,8	1,0	-0,2



ASM GROUP Spółka Akcyjna

4. Ogólna ocena działalności gospodarczej i sytuacji finansowej

W badanym roku obrotowym Spółka odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 127,4%. W tym samym okresie koszty działalności operacyjnej zwiększyły się o 153,3%. Pomimo niekorzystnej relacji wynik na sprzedaży zwiększył się o 11% i wyniósł 2 394,0 tys. PLN.

Wynik finansowy na działalności gospodarczej netto uległ poprawie zwiększając się o kwotę 277,1 tys. PLN w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Szybszy wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do wzrostu przychodów ze sprzedaży spowodował obniżenie się wskaźników rentowności jednostki

5. Kontynuacja działalności gospodarczej

Biorąc pod uwagę stan majątkowo – finansowy na 31.12.2012r. oraz inne ustalenia dokonane w trakcie badania stwierdzono, że nie występują istotne zagrożenia kontynuacji działalności Spółki w roku następującym po badanym.



ASM GROUP Spółka Akcyjna

C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

1. Prawidłowość i rzetelność ksiąg rachunkowych

Spółka prowadzi księgi rachunkowe na podstawie zatwierdzonej przez Prezesa Zarządu dokumentacji rachunkowej obejmującej:

- wykaz kont syntetycznych oraz analitycznych wraz z przyjętymi zasadami wyceny aktywów i pasywów,
- wykaz zbiorów stanowiących księgi rachunkowe,
- dokumentację systemu przetwarzania danych dla ksiąg prowadzonych przy zastosowaniu techniki komputerowej w oparciu o program.

Dokumentacja ta spełnia wymagania określone w art. 10 ustawy o rachunkowości.

Księgi rachunkowe prowadzone są za pomocą komputera. Sposób ich przechowywania oraz zabezpieczenia przed dostępem osób nieupoważnionych nie budzi zastrzeżeń.

Operacje gospodarcze dokumentowane są w sposób kompletny i przejrzysty. Dowody księgowe zawierają stwierdzenia zakwalifikowania ich do ujęcia w księgach rachunkowych, zgodnie z wymaganiami art. 21 ust. 1 pkt. 6 ustawy o rachunkowości. Księgi rachunkowe prowadzone są w sposób rzetelny i przejrzysty umożliwiając powiązanie dokonanych w nich zapisów z dowodami księgowymi oraz sprawozdaniem finansowym.

Księgi rachunkowe na 01.01.2012r. otwarte zostały poprawnie. Przyjęte w jednostce zasady rachunkowości są adekwatne do rodzaju prowadzonej działalności i są stosowane w sposób ciągły.

2. Inwentaryzacja i rozliczenie składników majątkowych

Inwentaryzacja aktywów i zobowiązań została przeprowadzona zgodnie z ustawą o rachunkowości. Różnice inwentaryzacyjne zostały rozliczone i ujęte w księgach rachunkowych badanego roku obrotowego.

3. Informacje o niektórych istotnych pozycjach sprawozdania finansowego.

Przeprowadzone badanie sprawozdania finansowego pozwala stwierdzić, że w istotnym aspekcie:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego zawiera kompletne dane wymagane przepisami ustawy o rachunkowości.
- informacje zawarte w bilansie w sposób istotny odzwierciedlają sytuację majątkową i finansową jednostki a szczegółowe informacje liczbowe oraz opisowe do poszczególnych pozycji aktywów zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej i notach objaśniających stanowiących jej integralną część;
- rachunek zysków i strat sporządzony został z uwzględnieniem postanowień art. 47 ustawy o rachunkowości w wersji porównawczej, zgodnie z wyborem przyjętym w Polityce Rachunkowości Spółki.



ASM GROUP Spółka Akcyjna

- informacja dodatkowa zawiera niezbędny zakres wiadomości i sporządzona jest zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości.
- rachunek przepływów pieniężnych, sporządzony zgodnie z wymogami art. 48b ustawy o rachunkowości.
- zestawienie zmian w kapitale własnym sporządzono zgodnie z wymogami art. 48a ustawy o rachunkowości;
- zarząd sporządził pisemne sprawozdanie z działalności Spółki, którego informacje finansowe są zgodne z danymi opiniowanego bilansu i rachunku zysków i strat. Sprawozdanie to zawiera informacje wynikające z art. 49 ustawy o rachunkowości;

4. Zdarzenia po dacie bilansu.

Stwierdza się, że między datą 31.12.2012r.a datą zakończenia badania nie wystąpiły istotne zdarzenia gospodarcze, mające wpływ na roczne sprawozdanie finansowe i zysk bilansowy, przy czym uwzględnia się w tym zakresie oświadczenie złożone przez Zarząd w dniu 17.05.2013r. (zgodne z datą wydania opinii).



ASM GROUP Spółka Akcyjna

D. PODSUMOWANIE BADANIA I USTALENIA KOŃCOWE

1. W trakcie badania nie stwierdzono zjawisk lub zdarzeń wskazujących na naruszenie prawa. Badanie przeprowadzono w dużej mierze metodą wrywkową dowodów i zapisów księgowych potwierdzających kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym oraz poprawności stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości.
2. Ocenę sprawozdania finansowego zawiera opinia stanowiąca odrębny dokument.
3. Niniejszy raport zawiera 11 stron kolejno ponumerowanych i paraflowanych przez biegłego rewidenta.

Integralną część raportu stanowią załączniki:

- wprowadzenie do sprawozdania finansowego za rok obrotowy;
- bilans sporządzony na 31.12.2012r.;
- rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2012r. do 31.12.2012r.;
- zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy;
- rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy;
- dodatkowe informacje i objaśnienia za rok obrotowy;
- sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy.



BGGM AUDYT SP. Z O.O.

03-450 Warszawa, ul. Ratuszowa 11
NIP: 524-26-79-535 Regon: 141815856
www.bggm.pl / info@bggm.pl

Podmiot uprawniony do badania
sprawozdań finansowych nr ewid. 3489

Krzysztof Goliński,
Nr ewid. 11413

Kluczowy biegły rewident, przeprowadzający
badanie w imieniu:

BGGM Audyt Sp. z o.o.
Nr ewid. 3489

Warszawa, 17.05.2013r.

6. STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółka podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego zebranemu w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącego Załącznik 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r., zmienionego Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. Dokument ten przygotowany został przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i udostępniony w jej siedzibie oraz na specjalnej stronie Internetowej poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego pod adresem http://corp-gov.gpw.pl/NC_default.asp.

Spółka dokłada wszelkich starań by stosować zasady ładu korporacyjnego określone w wyżej wymienionym dokumencie, starając się na każdym etapie swojego funkcjonowania realizować rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek z rynku NewConnect.

Poniższa tabela prezentuje zakres dobrych praktyk stosowanych przez Spółkę do momentu sporządzenia niniejszego Sprawozdania. W niektórych przypadkach Spółka nie stosowała się do zalecanych praktyk, ponieważ nie wystąpiły odpowiednie zdarzenia w sferze ekonomiczno-finansowej lub korporacyjnej Spółki. W takim przypadku brak zastosowania danej dobrej praktyki w dotychczasowej działalności Spółki nie oznacza, że Spółka nie zamierza jej stosować w przyszłości.

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki	Spółka nie przewiduje możliwości transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad ani ich transmisji na swojej stronie internetowej. W ocenie Zarządu Spółki nowoczesne metody komunikacji powinny być wykorzystywane adekwatnie do zapotrzebowania i oczekiwań inwestorów oraz istniejącej struktury akcjonariatu, przy jednoczesnym uwzględnieniu kosztów związanych z przygotowaniem i utrzymaniem odpowiedniej infrastruktury technicznej. Zarząd uważa, iż istniejące obecnie zapisy

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		w zakresie uczestnictwa i dokumentowania obrad Walnego Zgromadzenia w żaden sposób nie ograniczają praw akcjonariuszy, a jednocześnie zapewniają bezpieczeństwo informacji.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK, z wyłączeniem określenia pozycji Spółki na rynku	Ze względu na występowanie znacznej liczby niewielkich podmiotów prowadzących działalność zbliżoną do działalności Spółki oraz z uwagi na brak wiarygodnych danych o wielkości rynku marketingowego wsparcia sprzedaży, Spółka nie posiada danych ilościowych na temat pozycji rynkowej.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	radę nadzorczą z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK jeżeli wystąpi	Spółka nie publikowała prognoz
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. (skreślony)	-	
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	3.14.informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.15. (skreślony)	-	
	3.16.pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.17.informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.18.informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.19.informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,		
	3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na zobowiązanie do zachowania tajemnicy handlowej, Spółka nie będzie zamieszczała informacji w powyższym zakresie.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	TAK	Spółka planuje zorganizowanie takich spotkań w II połowie 2013 roku
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
13.a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16.a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17.	(skreślony)	-	