

ABPOL Company Polska S.A.

biuro handlowe: ul. Krzywa 7, 05-220 Zielonka

tel. : +48 022 761 42 70, fax : +48 022 761 42 99

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI

Abpol Company Polska S.A.

ZA ROK OBROTOWY

01.01.2012 – 31.12.2012

I. Informacje o jednostce:

Nazwa:	Abpol Company Polska S.A.
Adres:	04-022 Warszawa, ul. Walewska 7a
Forma prawna,	Spółka Akcyjna
Przedmiot działalności	handel
Skład zarządu	Andrzej Brauła – prezes zarządu
Posiadane oddziały i ich siedziby -	brak

Opis zmian, które nastąpiły w roku sprawozdawczym:

W roku sprawozdawczym nastąpiły następujące zmiany:

- przygotowanie i przeprowadzenie emisji akcji w ofercie prywatnej
- Spółka wyemitowała 541 308 akcji serii B
- struktury własności kapitału po. Po przeprowadzeniu emisji łączna liczba akcji wynosi 4 141 308 akcji w wartości nominalnej 1 zł za akcję.

Struktura własności prezentuje się następująco:

1. Andrzej Brauła – 75,63% akcji (3 132 000 akcji)
2. Olgierd Wejner – 11,30% akcji (468 000 akcji)
3. Pozostali – 13,07% akcji (541 308 akcji). Żaden z podmiotów z tej grupy nie posiada ponad 5% akcji

Łącznie obaj główni akcjonariusze reprezentują 86,93% akcjonariatu (3 600 000 akcji)

Zarząd Spółki Akcyjnej.

Jednoosobowo – Andrzej Brauła – Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza Spółki Akcyjnej:

Piotr Osmólski – przewodniczący

Ewa Brauła – członek

Magdalena Pilichowska – członek

Krzysztof Durczak – członek

Maciej Gmerek - członek

W roku sprawozdawczym nie nastąpiły żadne zmiany:

- przynależności do grupy kapitałowej ani posiadanych jednostek zależnych i stowarzyszonych (nie posiada),
- w zakresie działalności,
- liczby oddziałów,
- polegające na łączeniu, przejęciu lub podziale jednostki,

II. Sytuacja jednostki na tle branży i całej gospodarki.

Spółka w roku sprawozdawczym prowadziła działalność handlową w kategoriach i kanałach na które ogólna sytuacja gospodarki tj. koniunktura, inflacja, zmiany przepisów prawa, zwłaszcza podatkowego i celnego, relacje złotego do walut obcych, postęp naukowo-techniczny czy czynniki ekologiczne; nie mają znaczącego wpływu.

III. Sprzedaż i portfel zamówień.

Informacje o podstawowych źródłach przychodów jednostki i jej aktywności na rynku:

- w roku sprawozdawczym Spółka osiągnęła następujący poziom sprzedaży:

LP.	Wyszczególnienie	2012	2011	2010	bieżący rok -- ubiegły rok (różnica)
		bieżący rok kwota	Poprzedni rok	zaprzeszły rok kwota	
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	6 743 766,50	10 446 431,07	7 511 273,71	-3 702 664,57
I.	Przychody netto ze sprzedaży Usług	315 209,22		169 591,55	(315 209,22)
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	6 428 557,28	10 446 431,07	7 341 682,16	-4 017 873,79

W 2012 roku Spółka uzyskała niższe niż w poprzednim roku przychody i wynikało to z kilku istotnych czynników.

- wstrzymanie realizacji dostaw produktów dla jednego z obiorców – przesunięcie dostaw na I kwartał 2013;
- bardzo nieudany sezon handlowy na oferowane przez Spółkę produkty owadobójcze
- zaostrenie warunków handlowych dla części kontrahentów co spowodowało niższe zamówienia
- opóźnienie rozpoczęcia dystrybucji własnej marki plastrów
- spadek sprzedaży części suplementów diety będących w dystrybucji.

Na czynniki sezonowe (brak owadów) Spółka nie ma wpływu. Natomiast w celu ograniczenia w przyszłości pozostałych problemów Spółka przeprowadziła następujące działania:

- przygotowanie do powrotu na rynek prezerwatyw – podpisanie umowy przedwstępnej na zakup marki prezerwatyw
- zabezpieczenie w końcówce roku stanów magazynowych produktów na sezon wiosenno-letni
- przygotowanie i wprowadzenie do oferty nowych produktów z grupy suplementów diety
- pozyskanie nowych odbiorców

Spółka oczekuje, że te działania pozwolą odbudować poziom obrotów oraz poprawić wyniki finansowe.

Spółka przeprowadziła również optymalizację pracy pracowników co powinno znacząco wpłynąć na efektywność i ograniczenie kosztów.

Wprowadzenie własnych marek produktów (szczególnie plastrów marki QuickplastR) przyniosło w tej kategorii asortymentowej znaczne zwiększenie obrotów i poprawienie marży.

IV. Produkcja, usługi

Spółka kontynuuje również działalność usługową (podnajem powierzchni magazynowych i biurowych oraz usługi konfekcjonowania produktów).

V. Personel i świadczenia socjalne

- Informacje o liczbie, strukturze zawodowej zatrudnionych na dzień 31 grudnia 2012 r.,

Lp.	Liczba pracowników	Stanowisko pracy
1	5	pracownicy administracyjno-biurowi
2	9	przedstawiciele handlowi
3	6	pracownicy magazynu
	19	RAZEM

VI. Inwestycje.

W roku sprawozdawczym Spółka renegotjowała umowę przedwstępną na zakup kolejnej działki w Radzyminie. W wyniku zmiany umowy Spółka uzyskała niższą o 100 000 zł cenę oraz wydłużono termin końcowej transakcji do końca 2013 roku. Po sfinalizowaniu w/w umowy Spółka będzie dysponować terenem inwestycyjnym w Radzyminie który może zostać przeznaczony zarówno pod inwestycje komercyjne (powierzchnie handlowe) jak i deweloperskie. Na rok 2013 Spółka planuje podjąć działania mające na celu znalezienie potencjalnego nabywcy. Całej nieruchomości.

VII. Środowisko naturalne.

Działalność Spółki nie ma wpływu na środowisko naturalne ani nie generuje żadnych zagrożeń w przyszłości. Spółka nie przeznaczyła żadnych funduszy na ochronę środowiska.

VIII. Finansowanie

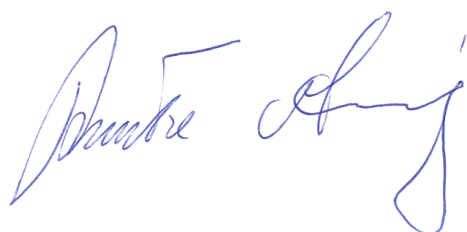
W roku sprawozdawczym Spółka spłaciła częściowo kredyt w rachunku bieżącym w banku PEKAO S.A. oraz zaciągnęła pożyczkę hipoteczną w banku PBS S.A. w kwocie 1,2 mln zł z 5 letnim okresem spłaty z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej sprzedaży (zwiększenie zapasów magazynowych) oraz przygotowanie nowych produktów.

IX. Sytuacja majątkowa, finansowa i dochodowa.

Zdolność płatnicza w najbliższym roku; - zarząd zgodnie z rekomendacją Rady Nadzorczej planuje w 2013 roku zredukować koszty stałe związane z bieżącą działalnością firmy oraz rygorystycznie przestrzegać polityki i budżetów marketingowych.

LP	Nazwa wskaźnika i jego wzór	Poziom wskaźnika typowy lub bezpieczny	Kryterium prezentacji	Rok obrotowy		
II.	Wskaźniki rentowności			2012	2011	2010
5	Rentowność majątku (ROA) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{aktywa ogółem}}$	5-8	procent	1,01%	3,82%	15,79%
6	Rentowność netto $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{przychody ogółem}}$	3-8	procent	1,09%	2,80%	11,10%
7	Rentowność kapitału własnego (ROE) $\frac{\text{wynik finansowy netto} \times 100}{\text{kapitały własne}}$	15-25	procent	1,76%	6,12%	37,15%
III.	Wskaźniki płynności finansowej			2012	2011	2010
12	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia $\frac{\text{aktywa obrotowe} - \text{należności z tyt. dostaw i usług powyżej 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkoterm.} - \text{zobow. krótkoterm. powyżej 12 mc}}$	1,2 - 2,0	krotność	2,85	2,54	1,69
13	Wskaźnik płynności finansowej II stopnia $\frac{\text{aktywa obrot.} - \text{zapasy} - \text{kr. term. RMK czynne} - \text{należ. z tyt. dost. i usł. pow. 12 mc}}{\text{zobowiązania krótkotermin.} - \text{zobow. z tyt. dostaw i usług pow. 12 mc}}$	1,0	krotność	1,74	1,48	1,16

IV.	Wskaźniki rotacji (obrotowość)			2012	2011	2010
16	Szybkość obrotu zapasów (w dniach) $\frac{\text{średni stan zapasów} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	wskaźnik malejący	w dniach	137	85	x
17	Spływ należności (w dniach) $\frac{\text{średni stan należności z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	ilość dni porównywalna z lp 18	w dniach	187	159	x
18	Spłata zobowiązań (w dniach) $\frac{\text{średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług} \times 365 \text{ dni}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów}}$	ilość dni porównywalna z lp 17	w dniach	78	65	x



Andrzej Brauła
Prezes Zarządu

Warszawa, 15 maja 2013 r.