

GRUPA KAPITAŁOWA
DIGITAL AVENUE S.A.

RAPORT ROCZNY ZA ROK OBROTOWY
OD 1 STYCZNIA DO 31 GRUDNIA 2012 r.



RAPORT ZAWIERA:

List Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A. do akcjonariuszy

Wybrane dane finansowe

Opinię niezależnego biegłego rewidenta odnośnie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. przygotowaną przez Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

Raport uzupełniający opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. przygotowany przez Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

Opinię niezależnego biegłego rewidenta odnośnie jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. przygotowaną przez Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

Raport uzupełniający opinię z badania jednostkowego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. przygotowany przez Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. przygotowane przez Główną Księgową mgr Iwonę Starosta

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. przygotowane przez Główną Księgową mgr Iwonę Starosta

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. przygotowane przez Zarząd Digital Avenue S.A.

Informacja na temat stosowania zasad „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”

List Prezesa Zarządu Digital Avenue S.A. do akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

W 2012 roku Zarząd Digital Avenue skoncentrował się na dalszym rozwijaniu serwisów z portfolio, a w szczególności serwisu styl.fm. Już w październiku minionego roku flagowy serwis spółki Digital Avenue przeszedł gruntowną przebudowę od strony wizualnej, technologicznej, a także redakcyjnej. Wprowadzono nowe funkcjonalności, rozwiązania dostosowane do potrzeb zarówno stałych, jak i nowych użytkowników. Dzięki temu styl.fm z wynikiem ponad 1 mln użytkowników utrzymał swoją wysoką pozycję wśród innych konkurencyjnych serwisów kobiecych dostępnych na rynku.

Ponadto w marcu 2012 roku Digital Avenue nabył 55% udziałów w kapitale zakładowym spółki Fashionstyle.pl Sp. z o.o. rozpoczynając tym samym działania w obrębie dynamicznie rozwijającego się obszaru jakim niewątpliwie jest rynek gier MMO. Aktualnie Spółka zależna – Fashionstyle.pl – uruchomiła dwie gry online – SuperAgentki.pl oraz GwiazdaTańca.pl, które już w pierwszych miesiącach osiągnęły blisko 80 tys. użytkowników i 5 mln odsłon. Obecnie serwisy należące do Fashionstyle.pl mają ponad 500 tys. zarejestrowanych użytkowników. Sukces na tym polu zainicjował prace nad podobnymi projektami.

Zgodnie z przyjętą strategią umacniania pozycji spółki Digital Avenue poprzez włączanie w strukturę Grupy Kapitałowej kolejnych spółek, na mocy podpisanej umowy inwestycyjnej z mniejszościowymi udziałowcami Medousa Sp. z o.o., Digital Avenue zakupił 26% wszystkich udziałów spółki Medousa uzyskując tym samym 100% udziałów w/w spółki zależnej. Pozwoli to na większą koncentrację działań w obrębie serwisu fotosik.pl, który nadal może pochwalić się ponad 1 mln stałych użytkowników.

Na stanowisku Prezesa DA, zamierzam skupić się na dalszej konsolidacji, rozwoju i optymalizacji funkcjonowania wszystkich portali zarządzanych przez Digital Avenue oraz finalizacji połączenia ze spółką Medousa Sp. z o.o. Jednym z moich kluczowych celów będzie również budowa i rozwój nowego pionu działalności Grupy Digital Avenue - e-commerce.

Pragnę serdecznie podziękować wszystkim Akcjonariuszom Digital Avenue S.A. za zaufanie i zapewniam, że podjęte przeze mnie działania i nowe projekty przyczynią się w niedługim czasie do poprawy sytuacji finansowej Grupy.

*Piotr Bocheńczyk
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.*

WYBRANE DANE FINANSOWE PRZELICZONE NA EUR

WYBRANE DANE	od 01.01.2012 do 31.12.2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011	od 01.01.2012 do 31.12.2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011
	PLN	PLN	EUR	EUR
(tys. PLN i tys. EUR)				
Przychody ze sprzedaży	5 221	5 886	1 251	1 421
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-79	591	-19	143
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-86	589	-21	142
Zysk (strata) netto	-91	520	-22	126
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	726	188	174	45
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-1 044	-656	250	-158
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	53	294	13	71
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-265	-17	-63	-4
Suma bilansowa	8 695	8 660	1 127	1 961
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	419	687	102	156
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10	275	2	62
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	276	210	68	48
Kapitał własny	8 418	8 450	2 059	1 913
Kapitał podstawowy	1 265	1 182	309	268
Liczba akcji (w szt.)	12 650 027	11 823 361	12 650 027	11 823 361
Kurs średni NBP na dzień bilansowy			4,0882	4,4168
Średnia arytm. kursów NBP			4,1736	4,1401

Biegly.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

ul. Spżżowa 21A/8A, 53-442 Wrocław

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych nr 3771

www.biegly.pl

**OPINIA I RAPORT
Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO
SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ,
W KTÓREJ JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ JEST
„DIGITAL AVENUE ”
SPÓŁKA AKCYJNA
W WARSZAWIE
ZA ROK OBROTOWY
OD DNIA 01 STYCZNIA DO DNIA 31 GRUDNIA 2012 ROKU**

WROCŁAW – MAJ 2013

**OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
DLA AKCJONARIUSZY GRUPY KAPITAŁOWEJ
W KTÓREJ JEDNOSTKĄ DOMINUJĄCĄ JEST
„DIGITAL AVENUE” S.A.
Z PRZEPROWADZONEGO BADANIA
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZA ROK OBROTOWY OD DNIA 1 STYCZNIA DO DNIA 31 GRUDNIA 2012
ROKU**

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej,
w której jednostką dominującą jest „Digital Avenue” Spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie,
na które składa się:

- 1) wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- 2) skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2012 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 8 694 tys. zł
- 3) skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku wykazujący stratę netto 91 tys. zł
- 4) skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym wykazujące zmniejszenie stanu kapitałów własnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. o kwotę 32 tys. zł
- 5) skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okres od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę 266 tys. zł
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest odpowiedzialny kierownik jednostki dominującej to jest Digital Avenue S.A.

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości grupy kapitałowej tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy grupy kapitałowej.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1/ rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- 2/ krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce,
- 3/ jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi Digital Avenue S.A.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę dominującą oraz jednostki zależne zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem zbadane skonsolidowane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej grupy kapitałowej na dzień 31 grudnia 2012 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.,
- b) zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi grupę kapitałową.

Nie zgłaszając dodatkowych zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, że:

- 1. prezentowane sprawozdanie jest sprawozdaniem jednostkowym i winno służyć przede wszystkim celom statutowym. Nie powinno ono być podstawą oceny sytuacji majątkowej Spółki ze względu na fakt wysokiej zależności przychodów osiąganych przez Spółkę od sytuacji ekonomicznej podmiotów powiązanych,
- 2. Zarząd Spółki w teście na utratę wartości firmy wyraził zdanie, że poczynione przez nią inwestycje w spółki zależne nie utraciły na wartości i że nie zaszła konieczność dokonania odpisów aktualizujących wartość dokonanych inwestycji. Naszym zdaniem, tylko w przypadku realizacji pozytywnego scenariusza założonego w planie finansowym Grupy Digital Avenue, zachodzą przesłanki do niedokonywania odpisów aktualizacyjnych długoterminowych aktywów finansowych, w szczególności od Medousa Sp. z o.o.

Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Digital Avenue jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Teresa Sadowska

Biegły Rewident nr 9358

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu

Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

ul. Spizowa 21A/8A, 53-442 Wrocław

Podmiot uprawniony

do badania sprawozdań finansowych nr 3771

Wrocław, dnia 22 maja 2013 roku

RAPORT
Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ
W KTÓREJ PODMIOTEM DOMINUJĄCYM JEST
„DIGITAL AVENUE”
SPÓŁKA AKCYJNA
W WARSZAWIE
ZA ROK OBROTOWY
OD DNIA 1 STYCZNIA DO DNIA 31 GRUDNIA 2012 ROKU

CZĘŚĆ OGÓLNA RAPORTU

1. Dane identyfikujące badaną Grupę Kapitałową

2. Podmiot dominujący:

Firma: Digital Avenue S.A.

Adres: ul. Nalewki 8/44, 00-158 Warszawa

NIP: 8971729452

Regon: 020512760

3. Podmiot zależny:

Firma: Medousa Sp. z o.o.

Adres: ul. Nalewki 8/44, 00-158 Warszawa

NIP: 6422909871

Regon: 240150601

Firma: FashionStyle.pl Sp. z o.o.

Adres: ul. Nalewki 8/44, 00-158 Warszawa

NIP: 5252521215

Regon: 145871082

4. Przedmiot działalności Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A.- Podstawowym przedmiotem działalności Spółki w 2012 roku była sprzedaż treści medialnych na rynku internetowym.

Medousa Sp. z o.o.– podstawą działalności Spółki jest prowadzenie serwisów internetowych, takich jak fotosik.pl, sms.pl itp.

Fashionstyle.pl Sp. z o.o.– podstawą działalności Spółki jest prowadzenie serwisów gier MMO dla młodzieży.

5. Kapitał własny Grupy Kapitałowej

Na dzień 31.12.2012 r. kapitał własny Grupy stanowi:

▪ kapitał podstawowy	1 265 tys. zł
▪ kapitał (fundusz) zapasowy	8 192 tys. zł
▪ strata z lat ubiegłych (wartość ujemna)	(968 tys. zł)
▪ strata netto roku obrotowego 2012	91 tys. zł
▪ kapitał akcjonariuszy mniejszościowych nie sprawujących kontroli	21 tys. zł
razem	8 418 tys. zł

W dniu 12 marca 2013 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję 60 000 akcji serii H.

Kapitał zakładowy Spółki Digital Avenue na dzień zakończenia badania wynosi 1 271 002,70 zł i dzieli się na 12.710.027 akcji o wartości 0,10 zł każda.

Akcjonariuszami Spółki Digital Avenue na dzień 31 marca 2013 r. są:

	Liczba udziałów lub akcji	% głosów
Mci Managment (poprzez podmioty zależne)	4 542 952	35,91
Marek Kamola	1 315 900	10,35
Piotr Wąsowski	1 260 207	9,92
Piotr Bocheńczak	1 234 707	9,71
Tomasz Kluba	858 300	6,75
Pozostali	3 497 961	27,52
Razem	12 710 027	100

Akcjonariat ustalono na podstawie relacji inwestorskich zamieszczonych na stronie Digital Avenue S.A. w dniu 14 maja 2013 roku.

WŁADZE SPÓŁKI DOMINUJĄCEJ

Władze Spółki stanowią:

- Zarząd,
- Rada Nadzorcza,
- Zgromadzenie Wspólników.

Od dnia 1 kwietnia 2010 r. do dnia 5 marca 2013 r. funkcję Prezesa Zarządu sprawował pan Piotr Wąsowski. W związku ze złożeniem – ze skutkiem od dnia 05.03.2013 r. - przez dotychczasowego Prezesa Zarządu Spółki Pana Piotra Wąsowskiego rezygnacji z pełnionego stanowiska oraz na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 04/03/2013 z dnia 05 marca 2013 roku, z dniem 06 marca 2013 roku na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki powołany został Pan Piotr Bocheńczak.

Rada Nadzorcza Spółki na dzień 31 grudnia 2012 r. działała w składzie:

- Sylwester Janik,
- Piotr Pajewski,
- Tomasz Dalach,
- Olgierd Świda,
- Krzysztof Tomczyński.

W roku 2012 nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

6. Dane identyfikujące podmiot uprawniony i biegłego rewidenta przeprowadzającego w jego imieniu badanie Grupy Kapitałowej

Skonsolidowane Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2012 było przez badane Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3771. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadziła Teresa Sadowska kluczowy biegły rewident nr 9358, przy udziale asystenta Andrzeja Waśków.

Badanie zostało przeprowadzone na podstawie umowy nr 5/BB/12 zawartą dnia 12 października 2012 roku. Decyzję o wyborze biegłego rewidenta podjęła Rada Nadzorcza w drodze uchwały w dniu 5 października 2012 r.

Zarówno podmiot uprawniony jak i biegły rewident są bezstronni i niezależni od badanej Grupy Kapitałowej w rozumieniu art. 56 ust. 2, 3, 4 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym. Sprawozdanie finansowe Spółki dominującej podlega obowiązkowemu badaniu.

Badanie zostało przeprowadzone w siedzibie Spółki dominującej w miesiącu maju 2013 roku.

7. Przedmiot badania

Przedmiotem badania było sprawozdanie skonsolidowane finansowe scharakteryzowane w opinii.

Nie stanowiło przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń polegających na naruszeniu prawa, nadużyć, jak również nieprawidłowości, jakie mogły wystąpić poza systemem rachunkowości.

8. Współpraca z badaną jednostką

Kierownictwo Jednostki dominującej złożyło oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania i stanowiących podstawę jego sporządzenia ksiąg rachunkowych. W dodatkowych informacjach i objaśnieniach Jednostka dominująca ujawniła wszelkie zobowiązania warunkowe oraz poinformowała o niezrealizowaniu zdarzeń, wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazanych w sprawozdaniu finansowym za badany rok.

Oświadczenie nosi datę 22 maja 2013 roku.

Nie nastąpiły ograniczenia zakresu badania. Zarząd Jednostki dominującej udostępnił żądane przez biegłych rewidentów dane i informacje, przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych oraz poinformowaniu o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dacie bilansu do dnia złożenia oświadczenia.

9. Metoda konsolidacji

Zgodnie z przyjętymi zasadami Jednostka zależna objęta została konsolidacją metodą pełną to jest poprzez sumowanie odpowiednich pozycji sprawozdań finansowych jednostki dominującej i jednostkach zależnych, wchodzącej w skład Grupy Kapitałowej oraz dokonanie odpowiednich korekt i wyłączeń konsolidacyjnych.

Dokonane korekty i wyłączenia dotyczyły następujących sald:

- Wyłączenie wzajemnych sald należności i zobowiązań,
- Wyłączenie wartości posiadanych udziałów w firmie podporządkowanej,

- Wprowadzenie wartości firmy zależnej,
- Wyłączenie obrotów wewnętrznych (przychodów i kosztów) firm zależnych.

10. Dokumentacja konsolidacji

Na dokumentację konsolidacyjną składają się:

- sprawozdania finansowe jednostek objętych konsolidacją,
- opinia i raport z badania sprawozdania finansowego jednostki dominującej i zależnych,
- wykaz operacji, obejmujących korekty dokonane dla przeprowadzenia konsolidacji, zestawienie wynikowe z konsolidacji bilansu, rachunku zysków i strat i innych części sprawozdania.

II. ANALIZA SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ Grupy KAPITAŁOWEJ

Sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej obrazują załączone tabele, w których przedstawione są: skrócony bilans, rachunek zysków i strat oraz wybrane syntetyczne wskaźniki ekonomiczne za ostatnie lata działalności Grupy.

1. Aktywa i źródła ich finansowania

- Wartość firmy stanowi aż 77% skonsolidowanej sumy bilansowej.
- Kapitały własne finansują 97% skonsolidowanej sumy bilansowej.

2. Przychody i koszty

- Przychody grupy kapitałowej obniżyły się o 11%.
- Spółka zanotowała stratę na działalności 96 tys. zł.

3. Efektywność i płynność finansowa

- W wyniku wykazania przez Grupę straty netto, znacząca część wskaźników uległa poprawie,
- Wskaźniki płynności szybkiej znajdują się poniżej poziomu uznawanego za bezpieczny.

4. Kontynuacja działalności

W roku 2012 nastąpiło pogorszenie wyników ekonomicznych Grupy Digital Avenue. Powyższa sytuacja spowodowała, że poczynione nakłady inwestycyjne nie przyniosły w 2012 roku oczekiwanego wzrostu przychodów. Drugostronie nastąpił wzrost kosztów działalności Spółki, co negatywnie odbiło się na realizowanym zysku netto. Zgodnie z informacjami zawartymi w Sprawozdaniu Zarządu, w IV kwartale 2012 roku zostały podjęte działania zmierzające do ograniczenia kosztów funkcjonowania Grupy.

Naszym zdaniem, tylko przy realizacji programu restrukturyzacyjnego poprawie sytuacji finansowej kontynuacja działalności Grupy będzie możliwa. W przypadku niepowodzenia realizacji planu restrukturyzacyjnego, działalność Grupy w roku 2013 może być zagrożona.

Tabela nr 1

Bilans Skonsolidowany Grupy Digital Avenue S.A. w Warszawie

w tys. zł

AKTYWA	od 01.01.2012 do 31.12.2012	struktura 2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011	struktura 2011	dynamika 2012/11
Aktywa trwałe					
Wartości niematerialne	1 587	18%	1 058	12%	150%
Wartość firmy	6 656	77%	6 545	75%	102%
Rzeczowe aktywa trwałe	11	0%	52	1%	21%
Inne aktywa finansowe	6	0%	9	0%	67%
RAZEM	8 260	95%	7 664	88%	108%
Aktywa obrotowe					
Zapasy	1	0%	2	0%	50%
Należności handlowe oraz pozostałe należności	419	5%	532	6%	79%
Inne aktywa finansowe	0	0%	32	0%	0%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	10	0%	275	3%	4%
rozliczenia międzyokresowe	5	0%	155	2%	3%
RAZEM	435	5%	996	11%	44%
Aktywa razem	8 695		8 660		100%
PASYWA					
Kapitał własny					
Kapitał podstawowy	1 265	15%	1 182	14%	107%
Kapitał zapasowy	8 192	94%	7 811	90%	105%
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-968	-11%	-1 277	-15%	76%
Zysk netto okresu obrotowego	-91	-1%	520	6%	-18%
Kapitały przypadające akcjonariuszom podmiotu dominującego	8 398	97%	8 236	95%	102%
Udziały akcjonariuszy mniejszościowych	21	0%	214	2%	10%
Razem kapitały własne	8 419	97%	8 450	97%	100%
Zobowiązanie długoterminowe					
RAZEM	0		0		
Zobowiązania krótkoterminowe					
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	276	3%	210	2%	131%
Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0%	0	0%	
Rezerwy krótkoterminowe	0	0%	0	0%	
RAZEM	276	3%	210	2%	131%
Pasywa razem	8 695		8 660		100%

Tabela nr 2

Rachunek Strat i Zysków Grupy Digital Avenue S.A. w Warszawie

w tys. zł

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2012 do 31.12.2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011	dynamika 2012/11
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży	5 221	5 886	89%
Koszt własny sprzedaży	-3 141	-2 852	110%
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	2 080	3 034	69%
Koszty sprzedaży	-657	0	
Koszty ogólnego zarządu	-1 406	-2 468	57%
Pozostałe przychody operacyjne	17	60	28%
Pozostałe koszty operacyjne	-113	-35	323%
Udział w zyskach jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	0	0	
Pozostałe zyski (straty) z inwestycji	0	0	
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-79	591	-13%
Przychody i koszty finansowe - netto	-7	-2	350%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-86	589	-15%
Podatek dochodowy	-5	-69	7%
Zysk (strata) netto	-91	520	-18%
Przypadający na:			
- udziałowców jednostki dominującej	94	440	21%
- udziały mniejszości	3	80	3%

Tabela 3

Wskaźniki charakteryzujące działalność Grupy Digital Avenue S.A. w Warszawie

Lp.	Wskaźnik	Treść		2012	2011
1	Rentowność majątku	$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{suma aktywów}}$	%	(1,0)	6,0
2	Rentowność kapitału własnego	$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{kapitał własny}}$	%	(1,1)	6,8
3	Rentowność netto sprzedaży	$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{przychód ze sprzedaży produktów i towarów}}$	%	(1,7)	8,8
4	Rentowność brutto sprzedaży	$\frac{\text{wynik ze sprzedaży produktów i towarów}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów}}$	%	39,8	51,5
5	Płynność - wskaźnik płynności I	$\frac{\text{majątek obrotowy ogółem}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność pokrycia	1,6	4,7
6	Płynność - wskaźnik płynności II	$\frac{\text{majątek obrotowy ogółem} - \text{zapasy}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność pokrycia	1,6	4,7
7	Płynność - wskaźnik płynności III	$\frac{\text{środki pieniężne}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność pokrycia	0,04	1.3
8	Szybkość obrotu należnościami	$\frac{\text{należności z tyt. dostaw i usług} \times 365}{\text{przychody netto ze sprzedaży towarów i usług}}$	dni	X	X
9	Szybkość spłaty zobowiązań	$\frac{\text{zobowiązania z tyt. dostaw i usług} \times 365}{\text{wartość sprzedanych towarów} + \text{koszt wytworzenia sprzedanych produktów}}$	dni	x	x
10	Szybkość obrotu zapasów	$\frac{\text{zapasy} \times 365}{\text{wartość sprzedanych towarów} + \text{koszt wytworzenia sprzedanych produktów}}$	dni	X	X
11	Pokrycie majątku trwałego kapitałem trwałym	$\frac{\text{kapitał własny} + \text{zobowiązania długot. i rezerwy}}{\text{majątek trwały}}$	%	98	110
12	Trwałość struktury finansowania	$\frac{\text{kapitał własny} + \text{zobowiązania długot. i rezerwy}}{\text{pasywa}}$	krotność pokrycia	97	98
13	Aktywa bieżące netto	Aktywa bieżące mniej zobowiązania krótkoterminowe	tys. zł	159	786
14	Stopa zadłużenia	$\frac{\text{zobowiązania ogółem}}{\text{pasywa}}$	%	2	2
15	Finansowanie majątku obrotowego	$\frac{\text{zobowiązania bieżące}}{\text{majątek obrotowy}}$	%	63	21

III. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA RAPORTU

1. Noty objaśniające pozycje bilansu i rachunku zysków i strat

Noty objaśniające pozycje bilansu i rachunku zysków i strat sporządzone zostały zgodnie z danymi bilansowymi i rachunkiem zysków i strat, jak również na podstawie danych ewidencji księgowej i innych ewidencji prowadzonych przez Grupę Kapitałową.

2. Wartość Firmy

Wykazywana w sprawozdaniu skonsolidowanym wartość firmy wynika:

- z wyceny dokonanej na moment zakupu udziałów, na którą składała się wartość nabytych udziałów w cenie nabycia 7 400 tys. zł spółek: Medousa Sp. z o.o. oraz FashionStyle.pl Sp. z o.o. w kwocie 6 124 tys. zł, pomniejszona o wartość aktywów netto przypisanych Digital Avenue S.A. (1088 tys. zł), co łącznie odpowiadało wartości 5 036 tys. zł.
- połączenia ze Spółką Styl.Media sp. z o.o. w wyniku którego została wykazana wartość firmy na kwotę 1 627 tys. zł.

Zgodnie z zasadami sporządzania sprawozdań finansowych, przyjętymi przez Grupę Kapitałową, wartość firmy nie jest amortyzowana, ale podlega co najmniej raz w roku testowi na utratę wartości firmy.

Zarząd jednostki dominującej przedstawił test na utratę wartości firmy. Test został oparty na prognozach firmy co do nadwyżek generowanych przez poszczególne źródła przepływów (portale przyjęte w wyniku połączenia oraz posiadane Spółki).

Naszym zdaniem, tylko w przypadku spełnienia optymistycznych prognoz zawartych w teście na utratę wartości firmy nie zachodzi konieczność dokonania rewizji powyższej wielkości.

3. Informacje dodatkowe i objaśnienia

Stwierdzamy, że informacja dodatkowa składająca się z wprowadzenia do sprawozdania i dodatkowych informacji i objaśnień sporządzona została zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 25 września 2009 roku w sprawie szczegółowych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki i zakłady ubezpieczeń skonsolidowanych sprawozdań finansowych grup kapitałowych (Dz. U. Nr 169, poz. 1327) zwane dalej rozporządzeniem w sprawie zasad konsolidacji.

4. Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

Stwierdzamy, że skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz rozporządzeniem w sprawie zasad konsolidacji.

5. Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

Stwierdzamy, że skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzony został zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz rozporządzeniem w sprawie zasad konsolidacji.

6. Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej

Sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej sporządzone przez Zarząd Jednostki dominującej jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym oraz jest zgodne z ustawą o rachunkowości.

IV. UWAGI KOŃCOWE

1. Wyniki badania przedstawia odrębna opinia biegłego rewidenta.
2. Raport należy rozpatrywać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku, który stanowi jego integralną część.
3. Raport zawiera 10 stron kolejno ponumerowanych i zaparafowanych.

Raport sporządził:

Teresa Sadowska

Biegły Rewident nr 9358

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu
Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.
ul. Spizowa 21A/8A, 53-442 Wrocław
Podmiot uprawniony
do badania sprawozdań finansowych nr 3771

Wrocław, dnia 22 maja 2013 roku

Biegly.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

ul. Spizowa 21A/8A, 53-442 Wrocław

Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych nr 3771

www.biegly.pl

OPINIA I RAPORT
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
DIGITAL AVENUE
SPÓŁKA AKCYJNA
W WARSZAWIE
ZA OKRES
OD 1 STYCZNIA 2012 ROKU DO 31 GRUDNIA 2012 ROKU

WROCŁAW – MAJ 2013

Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta
dla Akcjonariuszy Digital Avenue Spółka Akcyjna w Warszawie
z przeprowadzonego badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. z siedzibą w Warszawie, na które składa się:

- 1) wprowadzenie do sprawozdania finansowego
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2012 roku, który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **8 525 433,33 zł**,
- 3) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku wykazujący stratę netto w wysokości **(430 040,72) zł**,
- 4) zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku wykazujący zwiększenie stanu kapitałów własnych o kwotę **77 401,14 zł**,
- 5) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku, wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **(241 213,89) zł**.
- 6) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności odpowiedzialny jest kierownik jednostki.

Kierownik jednostki oraz członkowie rady nadzorczej lub innego organu nadzorującego jednostki są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o zgodności z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości tego sprawozdania finansowego oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy jednostki oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1/ rozdziału 7 ustawy o rachunkowości,
- 2/ krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych

Rewidentów w Polsce,

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

W trakcie badania stwierdziliśmy, Spółka do czasu zakończenia badania nie przedstawiła dokumentów potwierdzających publikację Sprawozdania finansowego za rok 2011 w Monitorze Polskim B.

Uważamy, że badanie, z wyjątkiem wymienionego powyżej zastrzeżenia, dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii.

Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, we wszystkich istotnych aspektach:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31 grudnia 2012, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012,
- b) zostało sporządzone zgodnie z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
- c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy/statutu jednostki.

Nie zgłaszając dodatkowych zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, że:

1. prezentowane sprawozdanie jest sprawozdaniem jednostkowym i winno służyć przede wszystkim celom statutowym. Nie powinno ono być podstawą oceny sytuacji majątkowej Spółki ze względu na fakt wysokiej zależności przychodów osiąganych przez Spółkę od sytuacji ekonomicznej podmiotów powiązanych,
2. Zarząd Spółki w teście na utratę wartości firmy wyraził zdanie, że poczynione przez nią inwestycje w spółki zależne nie utraciły na wartości i że nie zaszła konieczność dokonania odpisów aktualizujących wartość dokonanych inwestycji. Naszym zdaniem, tylko w przypadku realizacji pozytywnego scenariusza założonego w planie finansowym Grupy Digital Avenue, zachodzą przesłanki do niedokonywania odpisów aktualizacyjnych długoterminowych aktywów finansowych, w szczególności od Medousa Sp. z o.o.

Sprawozdanie z działalności Digital Avenue S.A. w istotnych kwestiach uwzględnia postanowienia art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Teresa Sadowska

Biegły Rewident nr 9358

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu

Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

ul. Spizowa 21A/8A, 53-442 Wrocław

Podmiot uprawniony

do badania sprawozdań finansowych nr 3771

Wrocław, dnia 21 maja 2013 roku

RAPORT
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
DIGITAL AVENUE
SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE
ZA OKRES
OD 1 STYCZNIA 2012 ROKU DO 31 GRUDNIA 2012 ROKU

1. DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ JEDNOSTKĘ

Firma: Digital Avenue Spółka Akcyjna

Adres: ul. Nalewki 8/44, 00-158 Warszawa

Regon: 020512760

NIP: 8971729452

Przedmiotem działalności Digital Avenue według statutu jest:

- Działalność poligraficzna pozostała gdzie indziej niesklasyfikowana
- Działalność graficzna pomocnicza
- Reprodukacja nagrań dźwiękowych
- Reprodukacja nagrań wideo
- Reprodukacja komputerowych nośników informacji
- Działalność telekomunikacyjna pozostała
- Transmisja danych
- Telefonia ruchoma
- Pośrednictwo pieniężne pozostałe gdzie indziej nie sklasyfikowane
- Pośrednictwo finansowe pozostałe gdzie indziej niesklasyfikowane
- Zarządzanie rynkiem finansowym
- Działalność pomocnicza finansowa gdzie indziej niesklasyfikowana
- Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- Wynajem samochodów osobowych
- Wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego
- Działalność edycyjna w zakresie oprogramowania
- Działalność w zakresie oprogramowania pozostała
- Przetwarzanie danych
- Działalność związana z bazami danych
- Konserwacja i naprawa maszyn biurowych, księgujących i sprzętu komputerowego
- Działalność związana z informatyką pozostała
- Doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego
- Badanie rynku i opinii publicznej
- Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- Zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej
- Działalność holdingów
- Reklama
- Działalność związana w rekrutacją i udostępnianiem pracowników
- Działalność centrów telefonicznych
- Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania
- Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych oraz mebli biurowych
- Sprzedaż hurtowa części elektronicznych

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki w 2012 roku była sprzedaż treści medialnych na rynku internetowym.

2. PODSTAWA PRAWNA DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 19 kwietnia 2007 r. Dnia 14.06.2007 roku Sąd Rejonowy we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy, wydał postanowienie o wpisie Spółki do rejestru KRS pod numerem 0000282571.

W dniu 14 grudnia 2010 r. Walne zgromadzenie Spółek Digital Avenue S.A. oraz Styl Media Sp. z o.o. dokonało zatwierdzenia planu połączenia Spółek. W roku 2011 Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS zatwierdził plan połączenia Spółek (potwierdzeniem powyższego faktu jest odpis z Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 10 maja 2011 r.).

Według Statutu:

- Siedzibą Spółki jest miasto Warszawa.
- Spółka działa na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
- Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

ROK OBROTOWY

Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy.

Digital Avenue S.A.:

- Postanowieniem Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej, Krajowego Rejestru Sądowego dnia 14 czerwca 2007 r. Spółka została wpisana do rejestru pod numerem KRS 0000282571,
- posiada nr statystyczny w systemie REGON 020512760,
- jest zarejestrowana w ZUS jako płatnik,
- jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) i posiada nadany NIP 8971729452.

KAPITAŁ WŁASNY SPÓŁKI

W roku 2012 nastąpiły dwie emisje akcji Spółki:

- w dniu 22 marca 2012 r. Spółka dokonała emisji 176 666 akcji serii "F" o cenie emisyjnej 0,10 - 0,71 zł, pokrytych wkładem pieniężnym.
- w dniu 31 lipca 2012 r. Spółka dokonała emisji 650 000 akcji serii „G” o cenie emisyjnej 0,71 zł, pokrytych wkładem pieniężnym.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień zakończenia badania wynosi 1 271 002,70 zł i dzieli się na 12.710.027 akcji o wartości 0,10 zł każda.

W dniu 12 marca 2013 roku nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję 60 000 akcji serii H.

Akcjonariuszami Spółki na dzień 31 marca 2013 r. są:

	Liczba udziałów lub akcji	% głosów
Mci Managment (poprzez podmioty zależne)	4 542 952	35,91
Marek Kamola	1 315 900	10,35
Piotr Wąsowski	1 260 207	9,92
Piotr Bocheńczak	1 234 707	9,71
Tomasz Kluba	858 300	6,75
Pozostali	3 497 961	27,52
Razem	12 710 027	100

Akcjonariat ustalono na podstawie relacji inwestorskich zamieszczonych na stronie Spółki w dniu 14 maja 2013 roku.

Kapitał własny Spółki na dzień 31 grudnia 2012 roku wynosi 7 804,2 tys. zł i stanowi:

▪ kapitał zakładowy	1 265,0 tys. zł,
▪ pozostałe kapitały własne	6 544,5 tys. zł,
- kapitał zapasowy	8 192,1 tys. zł,
- strata z lat ubiegłych	(1 222,8 tys. zł),
- strata netto roku obrotowego	(430,0 tys. zł).

WŁADZE SPÓŁKI

Władze Spółki stanowią:

- Zarząd,
- Rada Nadzorcza,
- Zgromadzenie Wspólników.

Od dnia 1 kwietnia 2010 r. do dnia 5 marca 2013 r. funkcję Prezesa Zarządu sprawował pan Piotr Wąsowski. W związku ze złożeniem – ze skutkiem od dnia 05.03.2013 r. - przez dotychczasowego Prezesa Zarządu Spółki Pana Piotra Wąsowskiego rezygnacji z pełnionego stanowiska oraz na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 04/03/2013 z dnia 05 marca 2013 roku, z dniem 06 marca 2013 roku na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki powołany został Pan Piotr Bocheńczak.

Zarząd Digital Avenue S.A. jest jednoosobowy. W przypadku powołania Zarządu jednoosobowego skuteczną reprezentacją Spółki wykonywana jest przez Prezesa Spółki.

Rada Nadzorcza Spółki na dzień 31 grudnia 2012 r. działała w składzie:

Sylwester Janik,
Piotr Pajewski,

Tomasz Dalach,
Olgierd Świda,
Krzysztof Tomczyński.

W roku 2012 nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.
Przedmiotem badania było sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii. Badanie jest obligatoryjne w rozumieniu art. 64 Ustawy o rachunkowości.

INFORMACJA O JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH

Wg stanu na dzień 31 grudnia 2012 roku:

- badana jednostka jest spółką zależną wobec innej spółki, jest spółką stowarzyszoną ze znaczącym inwestorem, jest jednostką wspólnie kontrolowaną przez spółkę dominującą lub znaczącego inwestora.
- badana jednostka jest spółką dominującą wobec innej spółki.

ZATRUDNIENIE

Na dzień 31 grudnia 2012 roku Spółka zatrudniała 5 pracowników.

3. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

- Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2011 było badane przez Accord'ab Biegli Rewidenci Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 262. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadziła Teresa Sadowska kluczowy biegły rewident nr 9358. Opinia została wydana z uwagą:
"Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, że prezentowane sprawozdanie jest sprawozdaniem jednostkowym i winno służyć przede wszystkim celom statutowym. Nie powinno ono być podstawą oceny sytuacji majątkowej Spółki ze względu na fakt wysokiej zależności przychodów osiąganych przez Spółkę od sytuacji ekonomicznej podmiotów powiązanych"
- Dnia 30 czerwca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki :
 - Uchwałą nr 2 zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku obrotowym 2011,
 - Uchwałą nr 3 zatwierdziło sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2011,
 - Uchwałą nr 8 postanowiło pokryć stratę netto za rok obrotowy 2011 z kapitału zapasowego,
 - Uchwałą nr 9 udzieliło Prezesowi Zarządu Panu Piotrowi Wąsowskiemu absolutorium z wykonania obowiązków za rok obrotowy 2011,
- Zatwierdzone sprawozdanie finansowe za rok obrotowy obejmujący okres od 01.01.2011 do 31.12.2011 rok:

- zostało złożone do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy dnia 8 sierpnia 2012 roku,
- do dnia zakończenia badania Spółka nie przedstawiła potwierdzenia publikacji sprawozdania za rok 2011 w Monitorze Polskim B.
- Podstawą otwarcia ksiąg na dzień 1 stycznia 2012 roku był bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2011 roku. Została zachowana ciągłość bilansowa.

4. DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOT UPRAWNIONY I BIEGŁEGO REWIDENTA PRZEPROWADZAJĄCEGO W JEGO IMIENIU BADANIE SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2012 było przez badane Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3771. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadziła Teresa Sadowska kluczowy biegły rewident nr 9358, przy udziale asystenta Andrzeja Waśków.

Badanie zostało przeprowadzone na podstawie umowy nr 3/BB/12 zawartą dnia 12 października 2012 roku. Decyzję o wyborze biegłego rewidenta podjęła Rada Nadzorcza w drodze uchwały w dniu 5 października 2012 r.

Zarówno podmiot uprawniony jak i biegły rewident są bezstronni i niezależni od badanej Spółki w rozumieniu art. 56 ust. 2, 3, 4 ustawy o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym.

Badanie zostało przeprowadzone w siedzibie Spółki w miesiącu lutym, marcu i kwietniu 2013 roku.

5. OŚWIADCZENIE JEDNOSTKI I DOSTĘPNOŚĆ DANYCH

Zarząd Spółki złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości sprawozdania finansowego przedstawionego do badania i stanowiących podstawę jego sporządzenia ksiąg rachunkowych. W dodatkowych informacjach i objaśnieniach Spółka ujawniła wszelkie zobowiązania warunkowe oraz poinformowała o nie zaistnieniu zdarzeń, wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazanych w sprawozdaniu finansowym za badany rok.

Oświadczenie nosi datę 21 maja 2013 roku.

Zarząd Spółki Digital Avenue S.A. udostępnił żądane przez biegłego rewidenta dane informacje niezbędne do właściwego zaplanowania i przeprowadzenia badania, a następnie wyrażenia opinii i sporządzenia raportu. Nastąpiło to w wystarczającym zakresie i w rozsądnym czasie, a wyjaśnienia te były wiarygodne. Nie nastąpiło ograniczenie zakresu badania.

6. ANALIZA SYTUACJI FINANSOWEJ I MAJĄTKOWEJ JEDNOSTKI

Majątek i źródła finansowania

- W 2012 roku suma bilansowa w porównaniu do 2011 roku zwiększyła się o 2%, główną przyczyną wzrostu sumy bilansowej był wzrost wartości aktywów finansowych wynikających z nowych inwestycji Spółki w papiery wartościowe jednostek zależnych,
- Inwestycje w Spółki zależne stanowią 72% aktywów, wartość firmy wynikająca z inkorporacji Spółki zależnej stanowi dodatkowo 12% aktywów. Łącznie 84% sumy aktywów uzależnione jest od rentowności dokonanych przez Spółkę inwestycji w poprzednich okresach obrotowych.
- Kapitały własne finansowały 92% aktywów.

Przychody i koszty

- W badanym okresie koszty operacyjne charakteryzowały się znacznie wyższą dynamiką niż przychody ze sprzedaży, powyższa sytuacja spowodowała wykazanie przez Spółkę straty na działalności operacyjnej w wysokości 96,1 tys. zł.

Efektywność i płynność finansowa

- Wskaźniki poziomu zadłużenia oraz stabilności źródeł finansowania majątku Spółki kształtują się na poziomie bezpiecznym, co wynika z faktu dużego udziału kapitałów własnych w finansowaniu majątku Spółki.
- Wskaźniki płynności kształtują się poniżej poziomu uznawanego za bezpieczny.

Kontynuacja działalności

W roku 2012 nastąpiło pogorszenie wyników ekonomicznych Digital Avenue S.A. Powyższa sytuacja spowodowała, że poczynione nakłady inwestycyjne nie przyniosły w 2012 roku oczekiwanego wzrostu przychodów. Drugostronnie nastąpił wzrost kosztów działalności Spółki, co negatywnie odbiło się na realizowanym wyniku finansowym. Zgodnie z informacjami zawartymi w Sprawozdaniu Zarządu, w IV kwartale 2012 roku zostały podjęte działania zmierzające do ograniczenia kosztów funkcjonowania Spółki (Grupy).

Naszym zdaniem, tylko przy korzystnej realizacji programu restrukturyzacyjnego i/lub poprawie sytuacji rynkowej kontynuacja działalności Spółki nie będzie zagrożona. W przypadku niepowodzenia realizacji planu restrukturyzacyjnego, działalność Spółki w roku 2013 może być zagrożona.

Prezentowane sprawozdanie jest sprawozdaniem jednostkowym i winno służyć przede wszystkim celom statutowym. Nie powinno ono być podstawą oceny sytuacji majątkowej Spółki ze względu na fakt wysokiej zależności przychodów osiąganych przez Spółkę od sytuacji ekonomicznej podmiotów powiązanych, w szczególności od Medousy Sp. z o.o. Zdolność kontynuacji działalności przez Spółkę jest w dużej mierze uzależnione od wyników finansowych osiąganych przez jej największy podmiot zależny.

Tabela 1

Bilans analityczny
Digital Avenue Spółka S.A. w Warszawie

					zł
AKTYWA	2012-12-31	Struktura %	2011-12-31	Struktura %	Dynamika 2012/11
AKTYWA TRWAŁE	8 125 240,33	95,3%	7 623 000,82	89,4%	1,07
Wartości niematerialne i prawne	1 994 535,74	23,4%	2 081 128,54	24,4%	0,96
Koszty zakończonych prac rozwojowych	853 231,19	10,0%	495 986,06	5,8%	1,72
Wartość firmy	1 030 325,61	12,1%	1 355 691,60	15,9%	0,76
Inne wartości niematerialne i prawne	110 978,94	1,3%	229 450,88	2,7%	0,48
Rzeczowe aktywa trwałe	6 689,56	0,1%	11 690,11	0,1%	0,57
Środki trwałe	6 689,56	0,1%	11 690,11	0,1%	0,57
grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)			0,00		X
budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej			0,00		X
urządzenia techniczne i maszyny	6 689,56	0,1%	11 690,11	0,1%	0,57
Środki trwałe w budowie					X
Zaliczki na środki trwałe w budowie					X
Należności długoterminowe	0,00		0,00		X
Inwestycje długoterminowe	6 124 015,03	71,8%	5 530 182,17	64,9%	1,11
Długoterminowe aktywa finansowe	6 124 015,03	71,8%	5 530 182,17	64,9%	1,11
w jednostkach powiązanych	6 124 015,03	71,8%	5 530 182,17	64,9%	1,11
- udziały lub akcje	6 124 015,03	71,8%	5 530 182,17	64,9%	1,11
w pozostałych jednostkach	0,00		0,00		X
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00		0,00		X
AKTYWA OBROTOWE	400 193,00	4,7%	701 432,63	8,2%	0,57
Zapasy	998,00	0,0%	0,00		X
Zaliczki na dostawy	998,00	0,0%			X
Należności krótkoterminowe	356 437,71	4,2%	427 775,16	5,0%	0,83
Należności od jednostek powiązanych	17 924,67	0,2%	5 962,31	0,1%	3,01
z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty	17 924,67	0,2%	5 962,31	0,1%	3,01
- do 12 miesięcy	17 924,67	0,2%	5 962,31	0,1%	3,01
Należności od pozostałych jednostek	338 513,04	4,0%	421 812,85	4,9%	0,80
z tytułu dostaw i usług o okresie spłaty:	315 930,64	3,7%	399 831,38	4,7%	0,79
- do 12 miesięcy	315 930,64	3,7%	399 831,38	4,7%	0,79
z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	17 782,40	0,2%	11 702,94	0,1%	1,52
inne	4 800,00	0,1%	10 278,53	0,1%	0,47
Inwestycje krótkoterminowe	41 988,89	0,5%	273 178,28	3,2%	0,15
Krótkoterminowe aktywa finansowe	41 988,89	0,5%	273 178,28	3,2%	0,15
w jednostkach powiązanych	41 318,03	0,5%	0,00		X
- udzielone pożyczki	41 318,03	0,5%			X
- udzielone pożyczki			31 293,53	0,4%	X
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	670,86	0,0%	241 884,75	2,8%	0,00
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	768,40	0,0%	479,19	0,0%	1,60
SUMA AKTYWÓW	8 525 433,33	100,0%	8 324 433,45	100,0%	1,02

PASYWA	2012-12-31	Struktura %	2011-12-31	Struktura %	Dynamika 2012/11
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	7 804 229,84	91,5%	7 726 828,70	90,6%	1,01
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 265 002,70	14,8%	1 182 336,10	13,9%	1,07
Kapitał (fundusz) zapasowy	8 192 061,70	96,1%	7 671 926,87	90,0%	1,07
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 222 793,84		-1 072 497,84		X
Zysk (strata) netto	- 430 040,72		- 54 936,43		X
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	721 203,49	8,5%	597 604,75	7,0%	1,21
Rezerwy na zobowiązania	0,00		0,00		X
Pozostałe rezerwy	0,00		0,00		X
- krótkoterminowe					X
Zobowiązania długoterminowe	0,00		0,00		X
Zobowiązania krótkoterminowe	721 203,49	8,5%	597 604,75	7,0%	1,21
Wobec jednostek powiązanych z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	531 418,12	6,2%	447 043,21	5,2%	1,19
	366 498,30	4,3%	290 914,72	3,4%	1,26
- do 12 miesięcy	366 498,30	4,3%	290 914,72	3,4%	1,26
inne	164 919,82	1,9%	156 128,49	1,8%	1,06
Wobec pozostałych jednostek	189 785,37	2,2%	150 561,54	1,8%	1,26
kredyty i pożyczki	4 489,48	0,1%			X
z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	104 916,08	1,2%	96 547,92	1,1%	1,09
- do 12 miesięcy	104 916,08	1,2%	96 547,92	1,1%	1,09
z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	64 056,81	0,8%	49 280,56	0,6%	1,30
z tytułu wynagrodzeń	16 323,00	0,2%	4 733,06	0,1%	3,45
inne					X
Rozliczenia międzyokresowe	0,00		0,00		X
Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00		0,00		X
- krótkoterminowe					X
SUMA PASYWÓW	8 525 433,33	100,0%	8 324 433,45	97,6%	1,02

Tabela 2

Analityczny rachunek zysków i strat
Digital Avenue S.A. w Warszawie

		w zł		
TREŚĆ		2012	2011	Dynamika 2012/11
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi w tym:	3 800 200,10	3 654 618,88	1,04
	- od jednostek powiązanych	473 155,81	184 401,03	2,57
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 800 200,10	3 654 618,88	1,04
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)			
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki			
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów			
B.	Koszty działalności operacyjnej	3 896 258,25	3 413 665,59	1,14
I.	Amortyzacja	293 171,75	126 870,73	2,31
II.	Zużycie materiałów i energii	42 991,65	43 408,22	0,99
III.	Usługi obce	3 093 997,41	3 007 745,87	1,03
IV.	Podatki i opłaty w tym :	2 526,53	3 915,45	0,65
	- podatek akcyzowy		0,00	
V.	Wynagrodzenia	369 201,64	157 031,76	2,35
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	27 139,30	22 072,91	1,23
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	67 229,97	52 620,65	1,28
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0,00	
C.	ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (A-B)	- 96 058,15	240 953,29	-0,40
D.	Pozostałe przychody operacyjne	65,94	14 862,12	0,00
I.	Przychody ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	
II.	Dotacje		0,00	
III.	Inne przychody operacyjne	65,94	14 862,12	0,00
E.	Pozostałe koszty operacyjne	327 914,54	305 949,85	1,07
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		15 070,01	
III.	Inne koszty operacyjne	327 914,54	290 879,84	1,13
	ZYSK/STRATA NA DZIAŁALNOŚCI			
F.	OPERACYJNEJ (C+D-E)	- 423 906,75	- 50 134,44	8,46
G.	Przychody finansowe	6 288,53	3 326,72	1,89
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	
II.	Odsetki, w tym:	6 288,53	3 326,72	1,89
	- od jednostek powiązanych		0,00	
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	
V.	Inne	0,00	0,00	
H.	Koszty finansowe	12 422,50	8 128,71	1,53
I.	Odsetki, w tym:	11 958,52	7 960,44	1,50
	- od jednostek powiązanych		7 365,75	
II.	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	
IV.	Inne	463,98	168,27	2,76
	ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI			
I.	GOSPODARCZEJ (F+G+H)	- 430 040,72	- 54 936,43	7,83
J.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I - J.II)	0,00	0,00	
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	
K.	ZYSK/STRATA BRUTTO (I+/-J)	- 430 040,72	- 54 936,43	7,83
L.	Podatek dochodowy	0,00	0,00	
	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku			
M.	(zwiększenia straty)	0,00	0,00	
N.	ZYSK/STRATA NETTO (K-L-M)	- 430 040,72	- 54 936,43	7,83

Tabela 3

**Wskaźniki charakteryzujące działalność
Digital Avenue S.A. w Warszawie**

Wskaźnik	Treść		31.12.2012	31.12.2011
Rentowność majątku	$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{suma aktywów}}$	%	-5,0	-0,7
Rentowność kapitału własnego	$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{kapitał własny}}$	%	-5,5	-0,7
Rentowność netto sprzedaży	$\frac{\text{wynik finansowy netto}}{\text{przychód ze sprzedaży produktów i towarów}}$	%	-11,3	-1,5
Rentowność brutto sprzedaży	$\frac{\text{wynik ze sprzedaży produktów i towarów}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów}}$	%	-2,5	6,6
Płynność - wskaźnik płynności I	$\frac{\text{aktywa obrotowe}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność pokrycia	0,6	1,2
Płynność - wskaźnik płynności II	$\frac{\text{aktywa obrotowe - zapasy}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność pokrycia	0,6	1,2
Płynność - wskaźnik płynności III	$\frac{\text{inwestycje krótkoterminowe}}{\text{zobowiązania krótkoterminowe}}$	krotność pokrycia	0,0	0,4
Szybkość obrotu należnościami*	$\frac{\text{należności z tyt. dostaw i usług x 365}}{\text{przychody netto ze sprzedaży produktów i towarów}}$	dni	32	41
Szybkość spłaty zobowiązań**	$\frac{\text{zobowiązania z tyt. dostaw i usług x 365}}{\text{wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów}}$	dni	40	31
Szybkość obrotu zapasami	$\frac{\text{zapasy x 365}}{\text{wartość sprzedanych towarów i materiałów + koszt wytworzenia sprzedanych produktów}}$	dni	x	x
Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	$\frac{\text{kapitał własny}}{\text{aktywa trwałe}}$	%	96	101
Trwałość struktury finansowania	$\frac{\text{kapitał własny + zobowiązania długoterminowe}}{\text{suma pasywów}}$	krotność pokrycia	0,9	0,9
Aktywa bieżące netto	Aktywa bieżące mniej zobowiązania krótkoterminowe	tys. zł	-321	104
Stopa zadłużenia	$\frac{\text{zobowiązania ogółem}}{\text{pasywa}}$	%	8,5	7
Finansowanie aktywów obrotowych	$\frac{\text{zobowiązania bieżące}}{\text{aktywa obrotowe}}$	%	180	85

7. OCENA PRAWIDŁOWOŚCI STOSOWANEGO SYSTEMU KSIĘGOWEGO I DZIAŁANIA POWIĄZANEJ Z NIM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ

Spółka posiada pisemne zasady (politykę) rachunkowości. Stosowane przez Spółkę rozwiązania są zasadniczo zgodne z ustawą o rachunkowości, pozwalają na gromadzenie danych dla celów sporządzenia sprawozdania finansowego oraz rozliczeń podatkowych. Przyjęte zasady wyceny aktywów i pasywów stosowane są w sposób ciągły. Stany aktywów i pasywów bilansu zamknięcia są zgodne ze stanami aktywów i pasywów w bilansie otwarcia.

Dowody księgowe stanowiące podstawę zapisów w księgach operacji gospodarczych odpowiadają wymogom przepisów ustawy o rachunkowości.

Księgi rachunkowe są prowadzone sprawdzalnie i rzetelnie.

Księgi rachunkowe są prowadzone w siedzibie Spółki w formie komputerowej z wykorzystaniem udokumentowanego i licencjonowanego oprogramowania pn. Optima, który jest zintegrowanym systemem informatycznym wspomagającym ich prowadzenie.

Ocena działania powiązanej z systemem księgowości kontroli wewnętrznej

Zabezpieczenie i ochrona informacji zawartych w księgach jest w Spółce przestrzegana.

Nie stanowiło przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń polegających na naruszeniu prawa, nadużyć, jak również nieprawidłowości, jakie mogły wystąpić poza systemem rachunkowości.

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za opracowanie i funkcjonowanie systemu kontroli wewnętrznej Spółki oraz zapobieganie i wykrywanie nieprawidłowości. Odpowiedzialność ta obejmuje w szczególności: zaprojektowanie, wdrożenie i utrzymanie kontroli wewnętrznej związanej ze sporządzeniem oraz rzetelną prezentacją sprawozdań finansowych wolnych od nieprawidłowości powstałych wskutek celowych działań lub błędów, dobór oraz zastosowanie odpowiednich zasad rachunkowości, a także dokonywanie szacunków księgowych stosownych do zaistniałych okoliczności.

Procedury kontroli wewnętrznej związane z badanym sprawozdaniem zostały wzięte pod uwagę przy planowaniu i przeprowadzeniu badania sprawozdania finansowego Spółki za rok 2012 w takim zakresie, jaki był konieczny w celu określenia naszych procedur badania niezbędnych do wydania miarodajnej opinii o badanym sprawozdaniu finansowym. Przeprowadzony przegląd systemu kontroli wewnętrznej mógł nie ujawnić wszystkich istotnych słabości w strukturze tego systemu.

8. INWENTARYZACJA

Zgodnie z ustawą o rachunkowości (art. 26 ust. 3) i uchwalonymi zasadami polityki rachunkowości inwentaryzację rzeczowych składników majątku Spółka przeprowadza raz na 4 lata. Spółka przeprowadziła spis z natury środków trwałych i wartości niematerialnych na dzień 31 grudnia 2012 r.

Wielkość środków pieniężnych na rachunku bankowym ustalono na podstawie bankowego potwierdzenia sald.

9. INFORMACJE O NIEKTÓRYCH ISTOTNYCH POZYCJACH SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

W wyniku połączenia spółek, powstała wartość firmy na kwotę brutto 1 626,8 tys. zł. Powyższa kwota jest amortyzowana według 20% stawki amortyzacyjnej. Odpis za rok 2012 wyniósł 325,4 tys. zł i obciążył pozostałe koszty operacyjne.

Spółka na podstawie przeprowadzonych analiz dzieli koszty prac informatycznych na prace związane z zapewnieniem bieżącego funkcjonowania domen internetowych oraz nakłady rozwojowe, a następnie dokonuje aktywowania nakładów poniesionych na rozwój posiadanych przez siebie domen internetowych. Powyższe nakłady w postaci zakończonych prac rozwojowych oraz innych wartości niematerialnych i prawnych wynosiły na koniec 2012 roku łącznie 964,2 tys. zł.

INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE

W roku 2012 Spółka dokonała następujących inwestycji w Spółkach zależnych:

- nabycie resztkowych udziałów w Medousie Sp. z o.o. od udziałowców mniejszościowych za kwotę 461,5 tys. zł,
- nabycie 55% udziałów w Spółce Fashionstyle.pl za kwotę 132,3 tys. zł.

Na dzień bilansowy na inwestycje długoterminowe składały się następujące pozycje:

- Medousa Sp. z o.o. 5 991,7 tys. zł,
- Fashionstyle.pl Sp. z o.o. 132,3 tys. zł.

Zarząd Spółki w teście na utratę wartości wyraził zdanie, że poczynione przez nią inwestycje w spółki zależne nie utraciły na wartości i że nie zaszła konieczność dokonania odpisów aktualizujących wartość dokonanych inwestycji. Naszym zdaniem, tylko w przypadku realizacji pozytywnego scenariusza założonego w planie finansowym Grupy Digital Avenue, zachodzą przesłanki do niedokonywania odpisów aktualizacyjnych długoterminowych aktywów finansowych.

NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE

Główną pozycją należności handlowych stanowiła należność od Arbomedia Polska Sp. z o.o., które wynosiły na koniec 2012 r. 149,2 tys. zł. Z danych przedstawionych przez Spółkę wynika, że należności powyższe są regulowane.

Spółka przeprowadziła w roku badanym inwentaryzację należności i dokonała indywidualne odpisy aktualizujące na należnościach zagrożonych.

ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE

Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych wynikają z transakcji handlowych z Medousa Sp. z o.o. na kwotę 362,1 tys. zł oraz otrzymanych od spółki zależnej pożyczek na kwotę 164,9 tys. zł.

PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

Przychody ze sprzedaży realizowane przez Spółkę wynikają ze sprzedaży produktów medialnych na własnych stronach internetowych oraz z pośrednictwa w transakcjach sprzedaży produktów medialnych podmiotu zależnego (Medousa Sp. z o.o.) do Arbomedia Polska Sp. z o.o..

PRZYCHODY I KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

Główną pozycją kosztów operacyjnych wykazywanych przez Spółkę, jest koszt umorzenia wartości firmy na kwotę 325,4 tys. zł.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

Główne pozycje przychodów i kosztów finansowych zostały scharakteryzowane w informacji dodatkowej.

OBOWIAZKOWE OBCIĄŻENIA WYNIKU FINANSOWEGO

Szczegółowe wyliczenie podstawy opodatkowania za 2012 rok zostało przedstawione w dodatkowych informacjach i objaśnieniach.

ZDARZENIA PO DACIE BILANSOWEJ

Po dacie bilansu do dnia podpisania sprawozdania finansowego miały miejsca następujące istotne zdarzenia wpływające na sytuację materialną i finansową Spółki:

- W związku ze złożeniem – ze skutkiem od końca dnia 05.03.2013 r. - przez dotychczasowego Prezesa Zarządu Spółki Pana Piotra Wąsowskiego rezygnacji z pełnionego stanowiska oraz na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 04/03/2013 z dnia 05 marca 2013 roku, z dniem 06 marca 2013 roku na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki powołany został Pan Piotr Bocheńczak.
- W dniu 20 lutego 2013 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o zatwierdzeniu planu połączenia Spółki Digital Avenue SA ze spółką Medousa Sp z o.o. oraz zgłoszenia planu połączenia do sądu rejestrowego właściwego dla Spółki Digital Avenue SA
- Zarząd Spółki w IV kwartale 2012 r. rozpoczął realizację planu restrukturyzacyjnego Grupy, mającego na celu ograniczenie kosztów funkcjonowania Spółek wchodzących w skład Grupy kapitałowej. Powyższe działania polegały na zamknięciu biura w Rybniku oraz znaczącej redukcji etatów przez Spółki wchodzące w skład Grupy. Działalność Grupy została skoncentrowana w biurze znajdującym się w Warszawie.

10. WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

- Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności w najbliższym okresie dłuższym niż rok, ponieważ na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego nie są znane zdarzenia zagrażające kontynuowaniu działalności. Nasze zastrzeżenie w zakresie kontynuacji działalności wyraziliśmy w opinii.
- W okresie, za który jest sporządzane sprawozdanie finansowe nie nastąpiło połączenie z inną Spółką.
- Wprowadzenie do sprawozdania finansowego zawiera dane identyfikujące badaną Spółkę, opis przyjętych przez nią zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), pomiaru wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.

INFORMACJA DODATKOWA O PRZYJĘTYCH ZASADACH RACHUNKOWOŚCI ORAZ INNE INFORMACJE OBJAŚNIAJĄCE

- Dodatkowe informacje i objaśnienia zawierają:
 - wyjaśnienia do bilansu, rachunku zysków i strat za okres objęty sprawozdaniem finansowym,
 - proponowany sposób pokrycia straty,

- podstawowe informacje o pracownikach i organach Spółki,
 - inne istotne informacje niezbędne do zrozumienia sprawozdania finansowego.
- Informacja dodatkowa stanowi integralną część sprawozdania finansowego. Dane w informacji dodatkowej zostały zawarte zgodnie z ustawą o rachunkowości. Informacja dodatkowa jest kompletna, zawiera istotne dane oraz objaśnienia niezbędne do tego aby sprawozdanie finansowe przedstawiało rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki.

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ORAZ ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Spółka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią oraz zestawienie zmian w kapitale własnym. Dane zaprezentowane w rachunku przepływów pieniężnych oraz zestawieniu zmian w kapitale własnym są zgodne z danymi wynikającymi z ksiąg rachunkowych.

11. SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

- Sprawozdanie z działalności dołączone do sprawozdania finansowego za 2012 rok stanowi uzupełnienie rocznego sprawozdania finansowego.
- Jest zasadniczo kompletne, a więc obejmuje istotne informacje niezbędne do oceny ogólnej, majątkowej i finansowej sytuacji gospodarczej Spółki oraz efektów jej działalności w roku obrotowym, a także wskazanie ryzyka i zagrożenia jej przyszłego rozwoju.
- Sprawozdanie z działalności Spółki sporządzone przez Zarząd uwzględnia postanowienia art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości, a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

12. UWAGI KOŃCOWE

- 1) Ocenę sprawozdania finansowego zawiera opinia niezależnego biegłego rewidenta.
- 2) Do raportu dołączono sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku.
- 3) Istotne zdarzenia gospodarcze, udokumentowane po zakończeniu roku obrotowego, a dotyczące badanego okresu nie wystąpiły.
- 4) W wyniku zastosowanych procedur badania sprawozdania finansowego nie stwierdzono naruszenia przepisów prawa ani umowy Spółki mogącego mieć wpływ na rzetelność i prawidłowość badanego sprawozdania finansowego.
- 5) Przeprowadzone badanie obejmowało sprawdzenie – w dużej mierze metodą wrywkową – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają kwoty i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym.
Pragniemy zwrócić uwagę, że rozliczenia podatkowe i sprawozdania finansowe jednostki mogą podlegać kontroli organów skarbowych. Przepisy podatkowe w Polsce podlegają częstym zmianom, a także zawierają wiele niejasności, powodujących różne, czasami ze sobą sprzeczne interpretacje tych samych przepisów zarówno przez podmioty gospodarcze jak i przez różne organa skarbowe. Ze względu na fakt niepewności, co do ostatecznej wykładni niektórych przepisów podatkowych, kwoty ujawnione w sprawozdaniu mogą ulec zmianie w późniejszym terminie w wyniku kontroli rozliczeń podatkowych przez organa skarbowe.
- 6) Raport zawiera 14 stron kolejno ponumerowanych i paraflowanych.

Teresa Sadowska

Biegły Rewident nr 9358

Kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie w imieniu

Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o.

ul. Śpiżowa 21A/8A, 53-442 Wrocław

Podmiot uprawniony

do badania sprawozdań finansowych nr 3771

Wrocław, dnia 21 maja 2013 roku

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie §5 ust. 6.1 punkt 5) Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect” oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, niniejsze roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Digital Avenue S.A. oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, iż roczne sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Digital Avenue S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z prowadzoną działalnością.

*Piotr Bocheńczyk
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.*

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie §5 ust. 6.1 punkt 6) Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect” oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012r. został wybrany zgodnie z aktualnymi przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący tego badania spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

*Piotr Bocheńczak
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.*

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r.

Digital Avenue S.A.

**Roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe
za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 31 grudnia 2012 roku**

Elementy sprawozdania finansowego zostały przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

Wybrane dane finansowe przeliczone na EUR

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2012 roku wykazujący stratę 91,3 tys. PLN

Skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2012 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów kwotę 8 694 tys. PLN

Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2012 roku

Rachunek przepływów pieniężnych za okres sprawozdawczy od 01 stycznia do 31 grudnia 2012 roku

Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane i podpisane przez Zarząd spółki dominującej.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013r

WYBRANE DANE FINANSOWE PRZELICZONE NA EUR

WYBRANE DANE	od 01.01.2012 do 31.12.2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011	od 01.01.2012 do 31.12.2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011
	PLN	PLN	EUR	EUR
(tys. PLN i tys. EUR)				
Przychody ze sprzedaży	5 221	5 886	1 251	1 421
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-79	591	-19	143
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-86	589	-21	142
Zysk (strata) netto	-91	520	-22	126
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	726	188	174	45
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-1 044	-656	250	-158
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	53	294	13	71
Zwiększenie / (zmniejszenie) netto środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	-265	-17	-63	-4
Suma bilansowa	8 695	8 660	1 127	1 961
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	419	687	102	156
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	10	275	2	62
Zobowiązania długoterminowe	0	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	276	210	68	48
Kapitał własny	8 418	8 450	2 059	1 913
Kapitał podstawowy	1 265	1 182	309	268
Liczba akcji (w szt.)	12 650 027	11 823 361	12 650 027	11 823 361
Kurs średni NBP na dzień bilansowy			4,0882	4,4168
Średnia arytm. kursów NBP			4,1736	4,1401

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

za okres od 01 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012 (wersja porównawcza)

	Informacja Dodatkowa	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 Zł
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	10	5 221 358,89	5 886 322,48
– od jednostek powiązanych			
Przychody netto ze sprzedaży produktów		5 221 358,89	5 886 322,48
Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)		0,00	0,00
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	11	5 204 826,19	5 320 673,46
Amortyzacja		483 922,60	348 685,38
Zużycie materiałów i energii		59 814,66	61 293,63
Usługi obce		3 724 168,83	4 342 921,00
Podatki i opłaty, w tym:		7 317,42	5 343,52
– podatek akcyzowy			
Wynagrodzenia		783 477,24	434 350,15
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		77 189,29	51 584,34
Pozostałe koszty rodzajowe		68 936,15	76 495,44
Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A–B)		16 532,70	565 649,02
D. Pozostałe przychody operacyjne	12	17 018,26	60 277,06
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
Dotacje		16 720,50	45 414,00
Inne przychody operacyjne		297,76	14 863,06
E. Pozostałe koszty operacyjne	13	112 953,48	34 812,41
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	0,00
Inne koszty operacyjne		112 953,48	34 812,41
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D–E)		(79 402,52)	591 113,67
G. Przychody finansowe	14	4 746,43	8 161,61
Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	0,00
– od jednostek powiązanych			
Odsetki, w tym:		4 746,43	8 161,61
– od jednostek powiązanych			
Zysk ze zbycia inwestycji		0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji		0,00	0,00
Inne		0,00	0,00
H. Koszty finansowe	15	11 558,83	10 167,07
Odsetki, w tym:		6 276,01	3 333,99
– dla jednostek powiązanych			
Strata ze zbycia inwestycji		0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji		2 933,50	4 869,61
Inne		2 349,32	1 963,47
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G–H)		(86 214,92)	589 108,21

J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.-J.II.)		0,00	0,00
Zyski nadzwyczajne		0,00	0,00
Straty nadzwyczajne		0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I±J)		(86 214,92)	589 108,21
L. Podatek dochodowy	16	5 123,00	69 109,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)		(91 337,92)	519 999,21

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW (wersja kalkulacyjna)

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	od 01.01.2012 do 31.12.2012	od 01.01.2011 do 31.12.2011
-------------------------	--------------------------------	--------------------------------

Działalność kontynuowana		
Przychody ze sprzedaży	5 221 358,89	5 886 322,48
Koszt własny sprzedaży	- 3 140 970,14	- 2 723 581,44
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	2 080 388,75	3 162 741,04
Koszty sprzedaży	-657 621,05	0
Koszty ogólnego zarządu	-1 406 235,00	-3 102 463,98
Pozostałe przychody operacyjne	17 018,26	60 277,06
Pozostałe koszty operacyjne	112 953,48	-34 812,41
Udział w zyskach jednostek objętych konsolidacją metodą praw własności	0	0
Pozostałe zyski (straty) z inwestycji	0	0
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	- 79 402,52	591 113,67
Przychody i koszty finansowe – netto	-6 812,40	-2 005,46
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	-86 214,92	588 829,21
Podatek dochodowy	5 123	69 109
Zysk (strata) netto	-91 337,92	519 720,21

Przypadający na:

- udziałowców jednostki dominującej w tys zł	440
- udziały mniejszości w tys zł	80

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013r

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

sporządzone na dzień 31 grudnia 2012

BILANS

	Informacja Dodatkowa	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Aktywa			
A. Aktywa trwałe		8 260 136,43	7 663 707,90
I. Wartości niematerialne i prawne	1	8 243 609,01	7 602 855,34
Koszty zakończonych prac rozwojowych		1 403 411,80	710 480,87
Wartość firmy		6 656 150,08	6 544 697,17
Inne wartości niematerialne i prawne		184 047,13	347 677,30
Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
Razem wartości niematerialne i prawne			
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2	10 660,42	52 052,06
Środki trwałe		10 660,42	52 052,06
grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		0,00	0,00
urządzenia techniczne i maszyny		10 660,42	52 052,06
środki transportu		0,00	0,00
inne środki trwałe		0,00	0,00
Środki trwałe w budowie		0,00	0,00
Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
III. Należności długoterminowe		0,00	0,00
Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
Od pozostałych jednostek		0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	3	5 867,00	8 800,50
Nieruchomości		0,00	0,00
Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
Długoterminowe aktywa finansowe		5 867,00	8 800,50
w jednostkach powiązanych			
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		0,00	0,00
udzielone pożyczki		0,00	0,00
inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
w pozostałych jednostkach			
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		5 867,00	8 800,50
udzielone pożyczki		0,00	0,00
inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Inne inwestycje długoterminowe		0,00	0,00
Razem inwestycje długoterminowe			
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe		434 381,82	996 602,48
I. Zapasy	4	998,00	2 428,00
Materialy		0,00	2 428,00
Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
Produkty gotowe		0,00	0,00
Towary		0,00	0,00
Zaliczki na dostawy		998,00	0,00

II. Należności krótkoterminowe	5	418 925,13	531 901,15
Należności od jednostek powiązanych		0,00	0,00
z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty			
do 12 miesięcy		0,00	0,00
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
Inne		0,00	0,00
Należności od pozostałych jednostek		418 925,13	531 901,15
z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty			
do 12 miesięcy		362 174,06	508 864,66
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń		47 904,63	12 757,96
Inne		8 846,44	10 278,53
dochodzone na drodze sądowej		0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	6	10 020,38	306 780,67
Krótkoterminowe aktywa finansowe w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		0,00	0,00
udzielone pożyczki		0,00	0,00
inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Krótkoterminowe aktywa finansowe w pozostałych jednostkach		0,00	31 293,53
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		0,00	0,00
udzielone pożyczki		0,00	31 293,53
inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	7	10 020,38	275 487,14
środki pieniężne w kasie i na rachunkach		10 020,38	266 218,84
inne środki pieniężne		0,00	9 268,30
inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8	4 438,31	155 492,66
Aktywa razem		8 694 518,25	8 660 310,38

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
sporządzone na dzień 31 grudnia 2012

	Informacja Dodatkowa	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 Zł
Pasywa			
A. Kapitał (fundusz) własny		8 418 376,75	8 450 305,56
Kapitał (fundusz) podstawowy		1 265 002,70	1 182 336,10
Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		0,00	0,00
Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		0,00	0,00
Kapitał (fundusz) zapasowy		8 192 061,70	7 810 670,98
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych		(967 857,32)	(1 276 866,01)
Zysk (strata) netto		(91 337,92)	519 999,21
Kapitały - udział mniejszości		20 507,59	214 165,28
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wlk ujemna)		0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania		276 141,50	210 004,82
I. Rezerwy na zobowiązania		0,00	0,00
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		0,00	0,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00	0,00
Długoterminowa		0,00	0,00

Krótkoterminowa		0,00	0,00
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
Długoterminowa		0,00	0,00
Krótkoterminowe		0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
Wobec jednostek powiązanych		0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek		0,00	0,00
kredyty i pożyczki		0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe		0,00	0,00
Inne		0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9	276 141,50	193 284,34
Wobec jednostek powiązanych		0,00	0,00
z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności			
do 12 miesięcy		0,00	0,00
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
Inne		0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek		276 141,50	193 284,34
kredyty i pożyczki		19 652,36	
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	
inne zobowiązania finansowe			
z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności			
do 12 miesięcy		122 469,50	113 376,85
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
zaliczki otrzymane na dostawy			
zobowiązania wekslowe			
z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń		112 808,28	75 174,43
z tytułu wynagrodzeń		20 400,88	4 733,06
Inne		810,48	0,00
Fundusze specjalne			
IV. Rozliczenia międzyokresowe		0,00	16 720,48
Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe		0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe		0,00	16 720,48
Pasywa razem		8 694 518,25	8 660 310,38

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013r

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

Za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 716 141,07	7 716 141,07
– korekty błędów podstawowych		
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	7 716 141,07	7 716 141,07
Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 182 336,10	1 182 336,10
Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego		
zwiększenie (z tytułu)	82 666,60	0,00
– wydania udziałów (emisji akcji)	82 666,60	
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia udziałów (akcji)		
Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 265 002,70	1 182 336,10
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy		
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
Zwiększenie	0,00	0,00
Zmniejszenie	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	7 810 670,98	7 810 670,98
Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		
zwiększenie (z tytułu)	381 390,72	0,00
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	381 390,72	0,00
– z podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
– z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– pokrycia straty		
Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	8 192 061,70	7 810 670,98
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– zbycia środków trwałych		
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(1 276 866,01)	(1 276 866,01)
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	(1 276 866,01)	(1 276 866,01)
– korekty błędów podstawowych		
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	(1 276 866,01)	(1 276 866,01)
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00

zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	(1 276 866,01)	(1 276 866,01)
Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
– korekty błędów podstawowych		
Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
zwiększenie (z tytułu)	309 008,69	0,00
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	309 008,69	0,00
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	309 008,69	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(967 857,32)	(1 276 866,01)
Wynik netto		
zysk netto		
strata netto	(91 337,92)	0,00
odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	8 489 207,08	7 716 141,07
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	0,00	0,00

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013r

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Za okres sprawozdawczy od 1 stycznia 2012 do 31 grudnia

	2012	2011
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	(91 337,92)	519 999,21
II. Korekty razem	817 049,23	(332 404,86)
Amortyzacja (w tym amortyzacja wartości firmy)	483 922,60	337 170,68
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		0,00
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 529,58	0,00
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	4 869,61
Zmiana stanu rezerw	0,00	(2 278,02)
Zmiana stanu zapasów	1 430,00	(2 428,00)
Zmiana stanu należności	112 976,02	(203 549,23)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	82 857,16	(189 947,36)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	134 333,87	(118 908,36)
Inne korekty		(157 334,18)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	725 711,31	187 594,35
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		0
I. Wpływy	36 039,96	0
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		0
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		0
Z aktywów finansowych, w tym:		0
w jednostkach powiązanych		0
w pozostałych jednostkach	36 039,96	0
– zbycie aktywów finansowych		0
– dywidendy i udziały w zyskach		0
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	31 293,53	0
– odsetki	4 746,43	0
– inne wpływy z aktywów finansowych		0
Inne wpływy inwestycyjne		0
II. Wydatki	(1 080 351,13)	(656 276,77)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(1 083 284,63)	(624 983,24)
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		0,00
Na aktywa finansowe, w tym:		0,00
w jednostkach powiązanych		0,00
w pozostałych jednostkach		(31 293,53)
– nabycie aktywów finansowych	2 933,50	0,00
– udzielone pożyczki długoterminowe		0,00
Inne wydatki inwestycyjne		0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I–II)	(1 044 311,17)	(656 276,77)
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		0
I. Wpływy	59 409,11	753 288,32
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	59 409,11	716 070,25
Kredyty i pożyczki		0,00
Emisja dłużnych papierów wartościowych		0,00
Inne wpływy finansowe		37 218,07
II. Wydatki	(6 276,01)	(459 170,00)
Nabycie udziałów (akcji) własnych		0
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		0
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		0
Splaty kredytów i pożyczek		0
Wykup dłużnych papierów wartościowych		0
Z tytułu innych zobowiązań finansowych		0
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		0
Odsetki	(6 276,01)	0
Inne wydatki finansowe		(459 170,00)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	53 133,10	294 118,32
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	(265 466,75)	(17 564,10)
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	(265 466,75)	(17 564,10)
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		0
F. Środki pieniężne na początek okresu	275 487,14	294 118,32
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	10 020,38	275 487,14
– o ograniczonej możliwości dysponowania		0

NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
SPORZĄDZONEGO

za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012

**WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO ROCZNEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO**

za okres sprawozdawczy od 01 stycznia 2012 do 31 grudnia 2012

Informacje ogólne

Spółka dominująca Digital Avenue S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 czerwca 2007 roku w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabryczna. Postanowieniem Sądu Rejonowego dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000282571. Digital Avenue S.A. nadano numer statystyczny REGON 020512760 oraz numer identyfikacji podatkowej 897-17-29-452.

Przedmiotem działalności Digital Avenue według statutu jest:

- Działalność poligraficzna pozostała gdziekolwiek niesklasyfikowana
- Działalność graficzna pomocnicza
- Reprodukacja nagrań dźwiękowych
- Reprodukacja nagrań wideo
- Reprodukacja komputerowych nośników informacji
- Działalność telekomunikacyjna pozostała
- Transmisja danych
- Telefonii ruchoma
- Pośrednictwo pieniężne pozostałe gdzie indziej nie sklasyfikowane
- Pośrednictwo finansowe pozostałe gdziekolwiek niesklasyfikowane
- Zarządzanie rynkiem finansowym
- Działalność pomocnicza finansowa gdziekolwiek niesklasyfikowana
- Kupni i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek
- Wynajem samochodów osobowych
- Wynajem maszyn i urządzeń biurowych i sprzętu komputerowego
- Działalność edycyjna w zakresie oprogramowania
- Działalność w zakresie oprogramowania pozostała
- Przetwarzanie danych
- Działalność związana z bazami danych
- Konserwacja i naprawa maszyn biurowych, księgujących i sprzętu komputerowego
- Działalność związana z informatyką pozostała
- Doradztwo w zakresie sprzętu komputerowego
- Badanie rynku i opinii publicznej
- Doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania
- Zarządzanie i kierowanie w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej
- Działalność holdingów
- Reklama
- Działalność związana w rekrutacją i udostępnianiem pracowników
- Działalność centrów telefonicznych
- Sprzedaż hurtowa komputerów, urządzeń peryferyjnych i oprogramowania

- Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń biurowych oraz mebli biurowych
- Sprzedaż hurtowa części elektronicznych

Digital Avenue S.A. prowadzi działalność inwestycyjną w branży life stylowej i rozrywkowej na szeroko rozumianym rynku mediów i cyfrowej rozrywki, definiowanym przez technologie, usługi, produkty internetowe i mobilne oraz, czerpiąc przeważającą część przychodów z reklamy internetowej, abonamentów płatnych za korzystanie z usług dodatkowych oraz handlu internetowego (e-commerce).

Celem Digital Avenue jest uzyskanie wiodącej pozycji na rynku internetowych mediów life stylowych i rozrywkowych.

Strategia Grupy Kapitałowej opiera się na następujących elementach:

- Zbudowanie grupy należącej do pierwszej 20 największych firm medialnych w polskim Internecie poprzez rozwój posiadanych aktywów, akwizycje spółek lub portali i realizowanie nowych projektów typu start-up.
- Poprawa rentowności spółek Grupy.

Obszarami zainteresowania Digital Avenue są branże: styl życia, rozrywka, moda , uroda i działające w nich:

- Media internetowe
- Telewizja internetowa
- Radio internetowe
- Społeczności i portale internetowe
- Portale i content dla użytkowników telefonów komórkowych

Produkty i usługi: Digital Avenue uzyskuje przychody z następujących, najważniejszych źródeł:

- przychody z tytułu reklamy internetowej
- przychody z tytułu abonamentów za dostęp do usług dodatkowych
- przychody z tytułu handlu internetowego (ecommerce)
- sprzedaż produktów mobilnych dla klientów indywidualnych
- Sprzedaż usług i rozwiązań dla klientów korporacyjnych

Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Zasady rachunkowości

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości (MSR), Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) oraz związanymi z nimi Interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej (zwanymi dalej MSR oraz łącznie zasadami rachunkowości przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej).

Prezentacja

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w polskich złotych, Sprawozdanie zostało przygotowane przy założeniu kontynuowania działalności przez Spółkę.

Konsolidacja

Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu, do których Digital Avenue S.A. ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy ocenie czy Digital Avenue kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejęcia nad nimi kontroli do dnia ustania kontroli.

Na dzień nabycia aktywa i pasywa nabywanej jednostki zależnej są wyceniane według ich ceny nabycia. Nadwyżka ceny nabycia powyżej wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki jest ujmowana jako wartość firmy. Jeżeli różnica pomiędzy wartością godziwą a wartością księgową netto nie jest istotna, to za wartość godziwą aktywów netto jednostki zależnej przyjmuje się jej wartość księgową. W przypadku, gdy cena nabycia jest niższa od wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywów netto jednostki, różnica ujmowana jest jako zysk w rachunku zysków i strat okresu, w którym nastąpiło nabycie. Udział właścicieli mniejszościowych jest wykazywany w odpowiedniej proporcji wartości godziwej aktywów i kapitałów. W kolejnych okresach, straty przypadające właścicielom mniejszościowym powyżej wartości ich udziałów, pomniejszają kapitały jednostki dominującej.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty pomiędzy podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają wyłączeniom konsolidacyjnym.

Waluty obce

Transakcje przeprowadzane w walucie innej niż polski złoty są księgowane po kursie waluty obowiązującym na dzień transakcji. Na dzień bilansowy, aktywa i pasywa pieniężne denominowane w walutach obcych są przeliczane według kursu obowiązującego na ten dzień. Zyski i straty wynikłe z przeliczenia walut są odnoszone bezpośrednio w rachunek zysków i strat, za wyjątkiem przypadków, gdy powstały one wskutek wyceny aktywów i pasywów niepieniężnych, w przypadku których zmiany wartości godziwej odnosi się bezpośrednio na kapitał.

Rzeczowe aktywa trwałe

Składniki rzeczowego majątku trwałego początkowo ujmowane są według kosztu (ceny nabycia lub kosztu wytworzenia) pomniejszonego w kolejnych okresach o odpisy amortyzacyjne oraz utratę wartości.

Koszty finansowania zewnętrznego bezpośrednio związanego z nabyciem lub wytworzeniem składników majątku wymagających dłuższego okresu czasu, aby mogły być zdadne do użytkowania lub odsprzedaży, są doliczane do kosztów wytworzenia takich środków trwałych, aż do momentu oddania tych środków trwałych do użytkowania. Przychody z inwestycji uzyskane w wyniku krótkoterminowego inwestowania pozyskanych środków a związane z powstawaniem środków trwałych pomniejszają wartość skapitalizowanych kosztów finansowania zewnętrznego. Amortyzację wylicza się dla wszystkich środków trwałych, z pominięciem gruntów oraz środków trwałych w budowie, przez oszacowany okres ekonomicznej przydatności tych środków,

używając metody liniowej, przy zastosowaniu następujących rocznych stawek amortyzacji zgodnych z regulacjami podatkowymi.

Aktywa utrzymywane na podstawie umowy leasingu finansowego są amortyzowane przez okres ich ekonomicznej użyteczności, odpowiednio jak aktywa własne, nie dłużej jednak niż okres trwania leasingu.

Zyski lub straty wynikłe ze sprzedaży / likwidacji lub zaprzestania użytkowania środków trwałych są określane jako różnica pomiędzy przychodami ze sprzedaży a wartością netto tych środków trwałych i są ujmowane w rachunku zysków i strat.

Wartości niematerialne

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia na dzień nabycia.

Wartość firmy jest wykazywana jako składnik aktywów i przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Koszty prac rozwojowych są kapitalizowane wyłącznie w sytuacji, gdy realizowany jest ściśle określony projekt, jest prawdopodobne, że składnik aktywów przyniesie przyszłe korzyści ekonomiczne oraz koszty związane z projektem mogą być wiarygodnie oszacowane.

Koszty prac rozwojowych są amortyzowane metodą liniową przez przewidywany okres ich ekonomicznej przydatności.

W przypadku, gdy niemożliwe jest wyodrębnienie wytworzonego we własnym zakresie składnika aktywów, koszty prac rozwojowych są ujmowane w rachunku zysków i strat w okresie, w którym zostały poniesione.

Zakupione licencje na oprogramowanie komputerowe aktywuje się w wysokości kosztów poniesionych na zakup i przygotowanie do używania danego programu komputerowego. Aktywowany koszt odpisuje się przez szacowany okres użytkowania oprogramowania nie dłuższy niż 3 lata.

Utrata wartości

Na każdy dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują przeglądu wartości netto składników majątku trwałego w celu stwierdzenia, czy nie występują przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. W przypadku, gdy stwierdzono istnienie takich przesłanek, szacowana jest wartość odzyskiwalna danego składnika aktywów, w celu ustalenia potencjalnego odpisu z tego tytułu. W sytuacji, gdy składnik aktywów nie generuje przepływów pieniężnych, które są w znacznym stopniu niezależnymi od przepływów generowanych przez inne aktywa, analizę przeprowadza się dla grupy aktywów generujących przepływy pieniężne, do której należy dany składnik aktywów.

W przypadku wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania, test na utratę wartości przeprowadzany jest corocznie, oraz dodatkowo, gdy występują przesłanki wskazujące na możliwość wystąpienia utraty wartości.

Wartość odzyskiwalna ustalana jest jako kwota wyższa z dwóch wartości: wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży lub wartość użytkowa. Ta ostatnia wartość odpowiada wartości bieżącej szacunku przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych przy użyciu stopy

dyskonta uwzględniającej aktualną rynkową wartość pieniądza w czasie oraz ryzyko specyficzne dla danego aktywa.

Jeżeli wartość odzyskiwalna jest niższa od wartości księgowej netto składnika aktywów (lub grupy aktywów), wartość księgowa jest pomniejszana do wartości odzyskiwalnej. Strata z tytułu utraty wartości jest ujmowana jako koszt w okresie, w którym wystąpiła, za wyjątkiem sytuacji gdy składnik aktywów ujmowany był w wartości przeszacowanej (wówczas utrata wartości traktowana jest jako obniżenie wcześniejszego przeszacowania).

W momencie, gdy utrata wartości ulega następnie odwróceniu, wartość netto składnika aktywów (lub grupy aktywów) zwiększana jest do nowej wyszacowanej wartości odzyskiwalnej, nie wyższej jednak od wartości netto tego składnika aktywów jaka byłaby ustalona, gdyby utrata wartości nie została rozpoznana w poprzednich latach. Odwrócenie utraty wartości ujmowane jest przychodach, o ile składnik aktywów nie podlegał wcześniej przeszacowaniu – w takim przypadku, odwrócenie utraty wartości odnoszone jest na kapitał z aktualizacji wyceny.

Zapasy

Wartość początkowa (koszt) zapasów obejmuje wszystkie koszty (nabycia, wytworzenia i inne) poniesione w związku z doprowadzeniem zapasów do ich aktualnego miejsca i stanu. Cena nabycia zapasów obejmuje cenę zakupu, powiększoną o cła importowe i inne podatki (niemożliwe do późniejszego odzyskania od władz podatkowych), koszty transportu, załadunku, wyładunku i inne koszty bezpośrednio związane z pozyskaniem zapasów, pomniejszoną o upusty, rabaty i inne podobne zmniejszenia.

Zapasy wycenia się w wartości początkowej (cenie nabycia lub koszcie wytworzenia) lub w cenie sprzedaży netto w zależności od tego, która z nich jest niższa. Cena sprzedaży netto odpowiada oszacowanej cenie sprzedaży pomniejszonej o wszelkie koszty konieczne do zakończenia produkcji oraz koszty doprowadzenia zapasów do sprzedaży lub znalezienia nabywcy (tj. koszty sprzedaży, marketingu itp.).

W odniesieniu do zapasów, które nie są wzajemnie wymienialne oraz wyrobów i usług wytworzonych i przeznaczonych do realizacji konkretnych przedsięwzięć, koszt zapasów ustala się metodą szczegółowej identyfikacji poszczególnych kosztów. Metoda ta polega na przyporządkowaniu konkretnego kosztu (wartości początkowej) do poszczególnych pozycji zapasów. W odniesieniu do pozostałych zapasów koszt ustala się stosując metodę „pierwsze weszło, pierwsze wyszło” (FIFO).

Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem generującym odsetki i wyceniane są w księgach w wartości nominalnej skorygowanej o odpowiednie odpisy aktualizujące wartość należności wątpliwych.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług nie są instrumentem odsetkowym i wykazywane są w bilansie w wartości nominalnej.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy na zobowiązania tworzy się w przypadku, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający z przeszłych zdarzeń i jest prawdopodobne, że wypełnienie obowiązku spowoduje zmniejszenie zasobów ucieleśniających korzyści ekonomiczne spółki oraz

można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania. Nie tworzy się rezerw na przyszłe straty operacyjne.

Rezerwa na koszty restrukturyzacji ujmowana jest tylko wtedy, gdy spółka ogłosiła wszystkim zainteresowanym stronom szczegółowy i formalny plan restrukturyzacji

Waluta funkcjonalna

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym dotyczące Grupy Kapitałowej są mierzone przy użyciu waluty podstawowej dla środowiska ekonomicznego, w którym Grupa działa („waluta funkcjonalna”), czyli złoty polski. Walutą prezentacyjną skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest również złoty polski („zł”). Dane w sprawozdaniu prezentowane są w tysiącach złotych.

Skład Grupy Kapitałowej

W skład Grupy Kapitałowej Digital Avenue na dzień 31 grudnia 2012 r. wchodziły następujące jednostki:

- Digital Avenue S.A. Spółka dominująca, firma zarządzająca i inwestująca w segmencie mediów i cyfrowej rozrywki.

Spółki wchodzące w skład grupy :

- Medousa Sp. z o.o.
- FashionStyle.pl Sp z o.o.

Digital Avenue S.A. posiada 100% kapitału zakładowego Medousa Sp. z o.o. oraz 55% kapitału zakładowego FashionStyle.pl Sp z o.o. i konsoliduje podmioty zależne metodą pełną.

Wybrane dane finansowe skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeliczone na EURO

Wybrane dane finansowe zawarte w niniejszym sprawozdaniu zostały przeliczone na EURO według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów dla skonsolidowanego bilansu na dzień bilansowy – według średniego kursu ogłoszonego na ostatni dzień bilansowy przez Narodowy Bank Polski; odpowiednio na dzień 30.12.2012 – 4,0882
- poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego rachunku przepływów środków pieniężnych za okres od 1 stycznia do 31 grudnia danego roku – według kursu średniego, obliczonego jako średnia arytmetyczna kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień miesiąca w danym roku, średnią ustalono za okres od stycznia do grudnia 2012 roku, wyniosła ona 4,1736

1. Wartości niematerialne

	Koszty zakończonych prac rozkładowych zł	Wartość firmy zł	Koncesje patenty licencje zł	Inne wartości niematerialne i prawne zł	Zaliczki na wartości niematerialnych i prawnych zł	Razem zł
Wartość brutto na początek okresu	724 454,85	6 544 697,17	0,00	1 244 560,38		8 513 712,40
Zwiększenia	840 405,59	111 452,91		88 308,93		1 040 167,43
Przeniesienia	0,00	0,00		0,00		0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00		(76 872,93)		(76 872,93)
Wartość brutto na koniec okresu	1 564 860,44	6 656 150,08	0,00	1 255 996,38	0,00	9 477 006,90
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	13 973,98	0,00		863 549,75		877 523,73
Amortyzacja za okres	147 474,66	0,00		280 272,43		427 747,09
Umorzenie wartości sprzedanych i zlikwidowanych	0,00	0,00		(76 872,93)		(76 872,93)
Przeniesienia	0,00	0,00		0,00		0,00
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	161 448,64	0,00	0,00	1 066 949,25	0,00	1 228 397,89
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu	0,00			0,00		0,00
Zwiększenie	0,00			5 000,00		5 000,00
Zmniejszenie	0,00			0,00		0,00
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	5 000,00	0,00	5 000,00
Wartość netto na początek okresu	710 480,87	6 544 697,17	0,00	381 010,63	0,00	7 636 188,67
Wartość netto na koniec okresu	1 403 411,80	6 656 150,08	0,00	184 047,13	0,00	8 243 609,01

2. Rzeczowy majątek trwały

	Grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu) zł	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej zł	Urządzenia techniczne i maszyny zł	Środki transportu zł	Inne środki trwałe zł	Środki trwałe w budowie zł	Zaliczki na środki trwałe w budowie zł	Razem zł
Wartość brutto na początek okresu			383 776,78					383 776,78
Zwiększenia			14 783,87					14 783,87
Przeniesienia								0,00
Zmniejszenia								0,00
Wartość brutto na koniec okresu	0,00	0,00	398 560,65	0,00	0,00	0,00	0,00	398 560,65
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu			331 724,72					331 724,72
Amortyzacja za okres			56 175,51					56 175,51
Umorzenie środków trwałych sprzedanych i zlikwidowanych								0,00
Przeniesienia								0,00
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	0,00	0,00	387 900,23	0,00	0,00	0,00	0,00	387 900,23
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu								0,00
Zwiększenia								0,00
Zmniejszenia								0,00
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	52 052,06	0,00	0,00	0,00	0,00	52 052,06
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	10 660,42	0,00	0,00	0,00	0,00	10 660,42

3. Inwestycje długoterminowe

Długoterminowe aktywa finansowe														
Nieruc homośc i	Wartoś ci niemat erialne i prawne	w jednostkach powiązanych, w tym:						w pozostałych jednostkach, w tym:						
		udziały lub akcje	inne papiery wartości owe	udzielone pożyczki	inne długo termi nowe aktyw a finans owe	udziały lub akcje	inne papiery wartości owe	udzielone pożyczki	inne długot ermin owe aktywa finans owe	Inne inwestycje długotermi nowe	Inwestycj e długoter minowe razem			
Stan na początek okresu			8 800,50	0,00					8 800,50		8 800,50			8 800,50
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– nabycie			0,00	0,00					0,00					0,00
– przemieszczenie wewnętrzne			0,00	0,00					0,00					0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– sprzedaż			0,00	0,00					0,00					0,00
– przemieszczenie wewnętrzne			0,00	0,00					0,00					0,00
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	8 800,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 800,50	0,00	8 800,50	0,00	0,00	8 800,50
Odpis z tytułu trwałej utraty wartości														0,00
														0,00
Stan na początek okresu			0,00	0,00					0,00					0,00
Zwiększenia			2 933,50	0,00					2 933,50		2 933,50			2 933,50
Zmniejszenia			0,00	0,00					0,00					0,00
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	2 933,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 933,50	0,00	2 933,50	0,00	0,00	2 933,50
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	8 800,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 800,50	0,00	8 800,50	0,00	0,00	8 800,50
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	5 867,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 867,00	0,00	5 867,00	0,00	0,00	5 867,00

4. Zapasy

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Materialy	0,00	2 428,00
Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
Produkty gotowe	0,00	0,00
Towary	0,00	0,00
Zaliczki na dostawy	998,00	0,00
Zapasy razem (brutto)	998,00	2 428,00
Odpisy aktualizujące wartość zapasów	0,00	0,00
Zapasy razem (netto)	998,00	2 428,00

5. Należności handlowe

	31 grudnia 2012
	zł
Należności bieżące:	366 417,23
<i>do 1 miesiąca</i>	187 766,72
<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>	178 650,51
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>	0,00
<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>	0,00
<i>ponyżej 1 roku</i>	0,00
Należności przeterminowane:	0,00
<i>do 1 miesiąca</i>	0,00
<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>	0,00
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>	0,00
<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>	0,00
<i>ponyżej 1 roku</i>	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług razem (brutto)	366 417,23
Odpisy aktualizujące wartość należności	(15 959,58)
Należności z tytułu dostaw i usług razem (netto)	362 174,06

6. Inwestycje krótkoterminowe

	Udziały lub akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Pozostałe	Razem
	zł	zł	Zł	zł	zł
Stan na początek okresu			31 293,53		31 293,53
Zwiększenia					0,00
Zmniejszenia					0,00
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	31 293,53	0,00	31 293,53
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu					0,00
Zwiększenia					0,00
Zmniejszenia			31 293,53		31 293,53
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0,00	0,00	31 293,53	0,00	31 293,53
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	31 293,53	0,00	31 293,53

Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
--------------------------------	------	------	------	------	------

7. Środki pieniężne

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Środki pieniężne w kasie	4 281,79	0,00
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	5 738,59	266 218,84
Inne środki pieniężne	0,00	9 268,30
Inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
Środki pieniężne razem	10 020,38	275 487,14

8. Rozliczenia międzyokresowe

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:		
Polisa	1 263,66	0,00
Prenumerata	174,65	0,00
Projekt rozwojowy	3 000,00	155 492,66
	4 438,31	155 492,66
Pozostałe rozliczenia międzyokresowe, w tym:		
	0,00	0,00
	4 438,31	155 492,66

9. Zobowiązania

a) z tytułu dostaw i usług wobec pozostałych jednostek

	31 grudnia 2012
	zł
Zobowiązania bieżące:	122 469,50
do 1 miesiąca	64 952,57
powyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy	57 516,93
powyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy	0,00
powyżej 6 miesięcy do 1 roku	0,00
powyżej 1 roku	0,00
Zobowiązania przeterminowane	0,00
	122 469,50

b) z tytułu dostaw i usług wobec powiązanych jednostek

	31 grudnia 2012
	zł
Zobowiązania bieżące:	0,00
do 1 miesiąca	0,00
powyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy	0,00
powyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy	0,00

<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>	0,00
<i>ponyżej 1 roku</i>	0,00
Zobowiązania przeterminowane	0,00
	0,00

c) z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych

	31 grudnia 2012 zł
Podatek dochodowy od osób prawnych	
Podatek dochodowy od osób fizycznych	25 817,60
Ubezpieczenia społeczne	20 697,75
Podatek od towarów i usług VAT	53 983,08
.....	11 961,95
Pozostałe	347,90
	112 808,28

10. Sprzedaż

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Sprzedaż krajowa:		
Produkty (wg grup produktów)		
Usługi	5 221 358,89	5 886 322,48
Inne		
	5 221 358,89	5 886 322,48

11. Koszty według rodzaju

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Amortyzacja	483 922,60	348 685,38
Zużycie materiałów i energii	59 814,66	61 293,63
Usługi obce	3 724 168,83	4 342 921,00
Podatki i opłaty	7 317,42	5 343,52
Wynagrodzenia	783 477,24	434 350,15
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	77 189,29	51 584,34
Pozostałe koszty rodzajowe, z tytułu:	68 936,15	76 495,44
Koszt własny produkcji sprzedanej	5 204 826,19	5 320 673,46

12. Pozostałe przychody operacyjne

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Dotacje	16 720,50	45 414,00
Darowizny otrzymane	0,00	0,00
Storno odpisów aktualizujących należności w związku z zapłatą	0,00	0,00
Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00

Rozwiązane (zbędne) rezerwy z tytułu:	0,00	0,00
Pozostałe	297,76	14 863,06
	17 018,26	60 277,06

13. Pozostałe koszty operacyjne

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012	12 miesięcy do 31 grudnia 2011
	zł	zł
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	0,00	0,00
Odpisane środki trwale w budowie	0,00	0,00
Likwidacja wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
Likwidacja środków trwałych	0,00	0,00
Odpisanie należności przedawnionych, umorzonych, nieściągalnych	0,00	0,00
Zapłacone odszkodowania kary i grzywny	1 000,00	0,00
Darowizny przekazane	0,00	0,00
Projekt rozwojowy zakończony porażką	111 953,48	0,00
.....	0,00	0,00
Pozostałe	0,00	34 812,41
	112 953,48	34 812,41

14. Przychody finansowe

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012	12 miesięcy do 31 grudnia 2011
	zł	zł
Dywidendy		
Odsetki uzyskane z tytułu udzielonych pożyczek	2 385,87	0,00
Odsetki uzyskane pozostałe	2 360,56	8 161,61
Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
Dodatnie różnice kursowe zrealizowane	0,00	0,00
Dodatnie różnice kursowe nie zrealizowane	0,00	0,00
Rozwiązane (zbędne) odpisy aktualizujące z tytułu	0,00	0,00
Pozostałe	0,00	0,00
	4 746,43	8 161,61

15. Pozostałe koszty finansowe

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012	12 miesięcy do 31 grudnia 2011
	zł	zł
Odsetki od kredytów	5 990,12	3 333,99
Odsetki od pożyczek	0,00	0,00
Odsetki budżetowe	244,80	0,00
Odsetki pozostałe	41,09	0,00
Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji	2 933,50	4 869,61
Ujemne różnice kursowe zrealizowane	609,94	0,00
Ujemne różnice kursowe niezrealizowane	0,00	0,00

Umorzone odpisy aktualizujące	0,00	0,00
Pozostałe	1 739,38	1 963,47
	11 558,83	10 167,07

16. Podatek dochodowy

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł
Zysk/Strata brutto	(86 214,92)
Przychody nie stanowiące przychodów podatkowych	16 794,88
Przychody stanowiące przychody podatkowe roku bieżącego	12 000,00
Koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów	92 528,10
Koszty lat ubiegłych stanowiące koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym	4 733,06
Dochód do opodatkowania	(3 214,76)
Odliczenia od dochodu	
w tym:	
- straty z lat ubiegłych	5 137,21
- darowizny	
Odliczenia razem	0,00
Podstawa opodatkowania	(8 351,97)
Podatek dochodowy (...%)	5 123,00
Pozostałe obowiązkowe obciążenia	
Zysk/strata netto	(91 337,92)

17. Zakup, sprzedaż spółek

Digital Avenue posiadał na dzień 31 grudnia 2012 roku udziały w następujących spółkach :
Medousa Sp. z o.o. , Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

INWESTYCJE W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH I STOWARZYSZONYCH	Medousa	FashionStyle.pl
Stan na koniec 2012		
Zależność	zależna	zależna
Udziały Digital Avenue - procent	100,00%	55%
Status	0	0
Prezentacja w sprawozdaniu finansowym	Inwestycje	Inwestycje
Wartość nabycia	5 991 682,17	132 332,86
Wartość firmy		
Odpis aktualizacyjny		
Wartość firmy po aktualizacji	4 926 479,72	102 840,45

Zarząd Grupy uważa, że wartość księgowa netto należności jest zbliżona do ich wartości godziwej.

Główne ryzyko kredytowe Spółki związane jest przede wszystkim z należnościami handlowymi i pożyczkami udzielonymi. Kwoty prezentowane w bilansie są zawsze wartościami netto, po ewentualnym ich pomniejszeniu o odpisy aktualizujące, oszacowane przez kierownictwo Spółki

na podstawie przeszłych doświadczeń oraz oceny aktualnej sytuacji ekonomicznej. W chwili obecnej odpisy takowe nie występują.

18. Kapitał podstawowy

KAPITAŁ PODSTAWOWY	od 01.01.2012	od 01.01.2011
	do 31.12.2012	do 31.12.2011
Kapitał akcyjny wyemitowany i zapłacony:		
liczba akcji	12 650 027	11 823 361
Wartość nominalna jednej akcji w PLN	0,1	0,1
Wartość nominalna wszystkich akcji w PLN	1 265 002,70	1 182 336,1
Wartość nominalna wszystkich akcji w tys.	1 265	1 182

Wszystkie wyemitowane przez podmiot dominujący akcje są akcjami zwykłymi bez uprzywilejowania.

19. Zobowiązania warunkowe

- brak

20. Zdarzenia po dacie bilansu

Po dacie bilansu do dnia podpisania sprawozdania finansowego miały miejsca następujące istotne zdarzenia wpływające na sytuację materialną i finansową Spółki:

W związku ze złożeniem – ze skutkiem od końca dnia 05.03.2013 r. - przez dotychczasowego Prezesa Zarządu Spółki Pana Piotra Wąsowskiego rezygnacji z pełnionego stanowiska oraz na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 04/03/2013 z dnia 05 marca 2013 roku, z dniem 06 marca 2013 roku na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki powołany został Pan Piotr Bocheńczak.

W dniu 20 lutego 2013 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o zatwierdzeniu planu połączenia Spółki Digital Avenue SA ze spółką Medousa Sp z o.o. oraz zgłoszenia planu połączenia do sądu rejestrowego właściwego dla Spółki Digital Avenue SA.

21. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje pomiędzy spółką dominującą Digital Avenue a jej spółkami zależnymi, podlegające eliminacji w momencie konsolidacji nie zostały ujawnione w tej notcie.

Wartość sald rozrachunkowych

Podmiot grupy Digital Avenue	Wobec	Rodzaj transakcji	Wartość	Należności	Zobowiązania
Digital Avenue	Medousa	pożyczka	164 919,82	0,00	164 919,82
Digital Avenue	Medousa	za usługi	380 057,54	17 924,67	362 132,87
Medousa	Digital Avenue	pożyczka	164 919,82	164 919,82	0,00
Medousa	Digital Avenue	za usługi	380 057,54	362 132,87	17 924,67
Digital Avenue	FashionStyle.pl	pożyczka	41 318,03	41 318,03	0,00
Digital Avenue	FashionStyle.pl	za usługi	4 365,42	0,00	4 365,42
FashionStyle.pl	Digital Avenue	pożyczka	41 318,03	0,00	41 318,03
FashionStyle.pl	Digital Avenue	za usługi	4 365,42	4 365,42	0,00

Wartość transakcji w trakcie 2012 roku

Podmiot grupy Digital Avenue	Wobec	Rodzaj transakcji	Wartość	Koszty	Przychody
Digital Avenue	Medousa	sprzedaż usług	356 690,92	0,00	356 690,92
Digital Avenue	Medousa	zakup usług	628 322,68	628 322,68	0,00
Digital Avenue	Medousa	odsetki	0,00	0,00	0,00
Medousa	Digital Avenue	sprzedaż usług	628 322,68	0,00	628 322,68
Medousa	Digital Avenue	zakup usług	356 690,92	356 690,92	0,00
Medousa	Digital Avenue	odsetki	0,00	0,00	0,00
Digital Avenue	FashionStyle.pl	sprzedaż usług	116 464,89	0,00	116 464,89
Digital Avenue	FashionStyle.pl	zakup usług	216 170,76	216 170,76	0,00
Digital Avenue	FashionStyle.pl	odsetki	0,00		
FashionStyle.pl	Digital Avenue	sprzedaż usług	216 170,76	0,00	216 170,76
FashionStyle.pl	Digital Avenue	zakup usług	116 464,89	116 464,89	0,00
FashionStyle.pl	Digital Avenue	odsetki	0,00	0,00	0,00

Zakup i sprzedaż towarów i usług do podmiotów powiązanych odbywa się na zasadach rynkowych.

Rozrachunki na dzień bilansowy nie są zabezpieczone i zostaną uregulowane gotówkowo. Nie utworzono żadnych odpisów aktualizujących wartość należności wątpliwych od podmiotów powiązanych.

22. Wartość wynagrodzeń zarządu i nadzoru

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012	12 miesięcy do 31 grudnia 2011
	zł	zł
Wynagrodzenia członków zarządu	122 380,00	40 905,00
Wynagrodzenia członków organów nadzorczych	4 149,44	9 473,63
	126 529,44	50 378,63

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013r

Oświadczenie Zarządu Digital Avenue S.A. w sprawie rzetelności sporządzenia jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Digital Avenue S.A. na podstawie § 5 ust. 6.1 punkt 5) Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect” oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, niniejsze roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Digital Avenue S.A. oraz jej wynik finansowy. Ponadto Zarząd oświadcza, iż roczne sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Digital Avenue S.A., w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z prowadzoną działalnością.

*Piotr Bocheńczak
Prezes Zarządu
Digital Avenue S.A.*

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r.

Sprawozdanie finansowe za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 roku

Dla akcjonariuszy Digital Avenue S.A.

Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku Nr 76, poz. 694, z późniejszymi zmianami). Zarząd jest zobowiązany zapewnić sporządzenie rocznego sprawozdania finansowego dającego prawidłowy rzetelny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na koniec roku obrotowego oraz wyniku finansowego i rentowności za ten rok.

Bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym, rachunek z przepływów pieniężnych oraz informacja dodatkowa zostały sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości i przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Bilans na dzień 31 grudnia 2012 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów
kwotę 8 525 433,33 złotych

Rachunek zysków i strat wariant porównawczy za okres obrotowy od 1 stycznia do 31
grudnia 2012 roku wykazujący stratę netto w kwocie 430 040,72 złotych

Zestawienie zmian w kapitale własnym za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia
2012 roku

Rachunek przepływów pieniężnych

Dodatkowe informacje i objaśnienia

Sprawozdanie z działalności Zarządu stanowi załącznik do niniejszego sprawozdania
finansowego.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013

1. Informacje o Spółce

- a. Digital Avenue S.A powstała w wyniku zawarcia umowy Spółki sporządzonej w dniu 19 kwietnia 2007r., w formie aktu notarialnego, Repertorium A nr 3052 w Kancelarii Notarialnej we Wrocławiu, Rynek 7 przed notariuszem Bartoszem Masternakiem z Kancelarii Notarialnej notariuszy Roberta Bronshtëjna i Bartosza Masternaka Spółki Cywilnej. Zgodnie z umową Spółka została zawarta na czas nieokreślony. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie w przy ul. Nalewki 8/44
- b. W dniu 14 czerwca 2007 roku Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000282571

2. Zasady przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego

- a. Niniejsze sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 01.01.2012 do 31.12.2012 i zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości oraz że Spółka nie zamierza, ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu.
- b. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie zaniechania kontynuowania działalności przez Spółkę.
- c. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzony metodą pośrednią.

3. Zastosowane zasady i metody rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego są zgodne z ustawą z 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 roku nr 76, poz. 694, z późniejszymi zmianami), zwaną dalej Ustawą, która określa między innymi zasady rachunkowości dla jednostek mających siedzibę lub miejsce sprawowania zarządu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie koszty, z zachowaniem zasady ostrożności.

a. wartości niematerialne i prawne, środki trwałe

Wartości niematerialne i prawne, środki trwałe oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe o wartości początkowej nie przekraczającej 3 500,00 zł obciążają koszty działalności jednorazowo w miesiącu oddania ich do użytkowania.

Na składniki aktywów co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie przynosić będą korzyści ekonomicznych dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości.

Spółka stosuje dla podstawowych grup aktywów trwałych następujące roczne stawki amortyzacyjne:

- a) dla wartości niematerialnych i prawnych:

• koszty zakończonych prac rozwojowych	20 %
• autorskie prawa majątkowe lub zrównane z nimi	50 %
• wartość firmy	20 %
• inne wartości niematerialne i prawne	- %
b) dla środków trwałych:	
• budynki i budowle	- %
• urządzenia techniczne i maszyny	30 %
• środki transportu	- %
• pozostałe środki trwałe	- %

b. Inwestycje długoterminowe

Nabyte lub powstałe aktywa finansowe oraz inne inwestycje ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich nabycia lub powstania według ceny nabycia. Na dzień bilansowy udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczane do aktywów trwałych są wycenione według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości obciążają koszty finansowe. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu, równowartość całości lub części uprzednio dokonanych odpisów z tytułu trwałej utraty wartości zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do przychodów finansowych.

c. Inwestycje krótkoterminowe

Nabyte udziały, akcje oraz inne aktywa krótkoterminowe ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich nabycia lub powstania według ceny nabycia. Na dzień bilansowy aktywa zaliczone do inwestycji krótkoterminowych są wycenione według ceny nabycia.

Skutki zmian wartości inwestycji krótkoterminowych wpływają w pełnej wysokości odpowiednio na przychody lub koszty finansowe.

d. Zapasy

Nie dotyczy

e. Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania (w tym z tytułu kredytów i pożyczek) w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie. Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez NBP dla danej waluty obcej na dzień poprzedzający transakcję. Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania, odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

f. Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej.

g. Kapitały

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Koszty emisji akcji poniesione przy powstaniu spółki akcyjnej lub podwyższenia kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy spółki do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji, a pozostałą część zalicza się do kosztów finansowych.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zaliczono również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej, po potrąceniu kosztów emisji.

h. Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy tworzy się na zobowiązania w przypadku gdy kwota lub termin zapłaty są niepewne, ich powstanie jest pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa oraz wynikają one z przeszłych zdarzeń i ich wiarygodny szacunek jest możliwy.

i. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

W przypadku ponoszenia wydatków dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim: opłacone z góry prenumeraty, składki na ubezpieczenia majątkowe, koszty prac rozwojowych.

j. Rezerwa i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zarząd spółki podtrzymuje decyzję rezygnacji z ujawniania aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego zgodnie z art. 37 ust. 10 ustawy o rachunkowości.

k. Wynik finansowy

Na wynik finansowy składa się: wynik na sprzedaży, wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, obowiązkowe obciążenie wyniku oraz wynik na operacjach nadzwyczajnych. Spółka stosuje metodę porównawczą pomiaru wyniku finansowego.

Przychodem ze sprzedaży produktów, tj. wyrobów gotowych i usług jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług. Momentem sprzedaży jest przekazanie wyrobów gotowych odbiorcy lub odebranie przez niego usługi. W przypadku Spółki do przychodów ze sprzedaży produktów zalicza się przede wszystkim:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- przychody z tytułu abonamentów za dostęp do usług dodatkowych,

- przychody z tytułu handlu internetowego (ecommerce), w tym sprzedaż produktów mobilnych i rozwiązań dla klientów korporacyjnych

Koszty sprzedanych wyrobów i usług są to koszty wytworzenia tych wyrobów gotowych i usług, które są współmierne do przychodów ze sprzedaży.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to koszty i przychody nie związane bezpośrednio z normalną działalnością, wpływające na wynik finansowy.

Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast **koszty finansowe** są to poniesione koszty operacji finansowych. Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie zwiększają wartość nabycia tych składników aktywów. Ujemne różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu środków trwałych do użytkowania obciążają koszty operacji finansowych.

Wynik na operacjach nadzwyczajnych stanowi różnicę między zrealizowanymi zyskami nadzwyczajnymi a poniesionymi stratami nadzwyczajnymi.

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013 roku

BILANS na 31 grudnia 2012

	Informacja Dodatkowa	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Aktywa			
A. Aktywa trwałe		8 125 240,33	7 623 000,82
I. Wartości niematerialne i prawne	1	1 994 535,74	2 081 128,54
Koszty zakończonych prac rozwojowych		853 231,19	495 986,06
Wartość firmy		1 030 325,61	1 355 691,60
Inne wartości niematerialne i prawne		110 978,94	229 450,88
Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
Razem wartości niematerialne i prawne			
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2,3	6 689,56	11 690,11
Środki trwałe		6 689,56	11 690,11
grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		0,00	0,00
budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		0,00	0,00
urządzenia techniczne i maszyny		6 689,56	11 690,11
środki transportu		0,00	0,00
inne środki trwałe		0,00	0,00
Środki trwałe w budowie		0,00	0,00
Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
III. Należności długoterminowe		0,00	0,00
Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
Od pozostałych jednostek		0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	4	6 124 015,03	5 530 182,17
Nieruchomości		0,00	0,00
Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
Długoterminowe aktywa finansowe		6 124 015,03	5 530 182,17
w jednostkach powiązanych			
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		0,00	0,00
udzielone pożyczki		0,00	0,00
inne długoterminowe aktywa finansowe		6 124 015,03	5 530 182,17
w pozostałych jednostkach			
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		0,00	0,00
udzielone pożyczki		0,00	0,00
inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Inne inwestycje długoterminowe		0,00	0,00
Razem inwestycje długoterminowe			
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5	0,00	0,00
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe		400 193,00	701 432,63
I. Zapasy		998,00	0,00
Materiały		0,00	0,00
Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
Produkty gotowe		0,00	0,00
Towary		0,00	0,00
Zaliczki na dostawy		998,00	0,00

II. Należności krótkoterminowe	6	356 437,71	427 775,16
Należności od jednostek powiązanych		17 924,67	5 962,31
z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty			
do 12 miesięcy		17 924,67	5 962,31
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
inne		0,00	0,00
Należności od pozostałych jednostek		338 513,04	421 812,85
z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty			
do 12 miesięcy		315 930,64	399 831,38
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
z tytułu podatków, dotacji, cel, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń		17 782,40	11 702,94
inne		4 800,00	10 278,53
dochodzone na drodze sądowej		0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	7	41 988,89	273 178,28
Krótkoterminowe aktywa finansowe w jednostkach powiązanych		41 318,03	0,00
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		0,00	0,00
udzielone pożyczki		41 318,03	0,00
inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Krótkoterminowe aktywa finansowe w pozostałych jednostkach		0,00	31 293,53
udziały lub akcje		0,00	0,00
inne papiery wartościowe		0,00	0,00
udzielone pożyczki		0,00	31 293,53
inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		670,86	241 884,75
środki pieniężne w kasie i na rachunkach		670,86	241 884,75
inne środki pieniężne		0,00	0,00
inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8	768,40	479,19
Aktywa razem		8 525 433,33	8 324 433,45

	Informacja Dodatkowa	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Pasywa			
A. Kapitał (fundusz) własny		7 804 229,84	7 726 828,70
Kapitał (fundusz) podstawowy	9	1 265 002,70	1 182 336,10
Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		0,00	0,00
Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		0,00	0,00
Kapitał (fundusz) zapasowy		8 192 061,70	7 671 926,87
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		0,00	0,00
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych		(1 222 793,84)	(1 072 497,84)
Zysk (strata) netto		(430 040,72)	(54 936,43)
Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wkł ujemna)		0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	10	721 203,49	597 604,75
I. Rezerwy na zobowiązania		0,00	0,00
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		0,00	0,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		0,00	0,00

długoterminowa		0,00	0,00
krótkoterminowa		0,00	0,00
Pozostałe rezerwy		0,00	0,00
długoterminowa		0,00	0,00
krótkoterminowe		0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe		0,00	0,00
Wobec jednostek powiązanych		0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek		0,00	0,00
kredyty i pożyczki		0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe		0,00	0,00
inne		0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11	721 203,49	597 604,75
Wobec jednostek powiązanych		531 418,12	447 043,21
z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności			
do 12 miesięcy		366 498,30	290 914,72
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
inne		164 919,82	156 128,49
Wobec pozostałych jednostek		189 785,37	150 561,54
kredyty i pożyczki		4 489,48	
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych			
inne zobowiązania finansowe			
z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności			
do 12 miesięcy		104 916,08	96 547,92
powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
zaliczki otrzymane na dostawy			
zobowiązania wekslowe			
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń		64 056,81	49 280,56
z tytułu wynagrodzeń		16 323,00	4 733,06
inne		0,00	0,00
Fundusze specjalne			
IV. Rozliczenia międzyokresowe	12	0,00	0,00
Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe		0,00	0,00
Inne rozliczenia międzyokresowe krótkoterminowe		0,00	0,00
Pasywa razem		8 525 433,33	8 324 433,45

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (Wariant porównawczy)
za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012

	Informacja Dodatkow a	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14	3 800 200,10	3 654 618,88
– od jednostek powiązanych			
Przychody netto ze sprzedaży produktów		3 800 200,10	3 654 618,88
Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)		0,00	0,00
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	15	3 896 258,25	3 413 665,59
Amortyzacja		293 171,75	126 870,73
Zużycie materiałów i energii		42 991,65	43 408,22
Usługi obce		3 093 997,41	3 007 745,87
Podatki i opłaty, w tym:		2 526,53	3 915,45
– podatek akcyzowy			
Wynagrodzenia		369 201,64	157 031,76
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		27 139,30	22 072,91
Pozostałe koszty rodzajowe		67 229,97	52 620,65
Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A–B)		(96 058,15)	240 953,29
D. Pozostałe przychody operacyjne	16	65,94	14 862,12
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
Dotacje		0,00	0,00
Inne przychody operacyjne		65,94	14 862,12
E. Pozostałe koszty operacyjne	17	327 914,54	305 949,85
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	15 070,01
Inne koszty operacyjne		327 914,54	290 879,84
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D–E)		(423 906,75)	(50 134,44)
G. Przychody finansowe	18	6 288,53	3 326,72
Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		0,00	0,00
– od jednostek powiązanych			
Odsetki, w tym:		6 288,53	3 317,53
– od jednostek powiązanych			
Zysk ze zbycia inwestycji		0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji		0,00	0,00
Inne		0,00	9,19
H. Koszty finansowe	19	12 422,50	8 128,71
Odsetki, w tym:		11 958,52	7 960,44
– dla jednostek powiązanych			
Strata ze zbycia inwestycji		0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji		0,00	0,00
Inne		463,98	168,27
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G–H)		(430 040,72)	(54 936,43)

J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I.–J.II.)	20	0,00	0,00
Zyski nadzwyczajne		0,00	0,00
Straty nadzwyczajne		0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I±J)		(430 040,72)	(54 936,43)
L. Podatek dochodowy	21	0,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K–L–M)		(430 040,72)	(54 936,43)

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012	12 miesięcy do 31 grudnia 2011
	zł	zł
1. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 781 765,13	6 830 202,48
– korekty błędów podstawowych		
1.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	7 781 765,13	6 830 202,48
Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 182 336,10	1 074 213,40
Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego		
zwiększenie (z tytułu)	82 666,60	108 122,70
– wydania udziałów (emisji akcji)	82 666,60	108 122,70
–		
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– umorzenia udziałów (akcji)		
–		
Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	1 265 002,70	1 182 336,10
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy		
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
–		
–		
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
–		
–		
Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	
zwiększenie		
zmniejszenie		
Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	7 671 926,87	7 063 979,32
Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego		
zwiększenie (z tytułu)	575 071,26	607 947,55
– emisji akcji powyżej wartości nominalnej	434 071,26	607 947,55
– z podziału zysku (ustawowo)	141 000,00	
– z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
– ...		
zmniejszenie (z tytułu)	(54 936,43)	0,00
– pokrycia straty	(54 936,43)	
– ...		
Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	8 192 061,70	7 671 926,87
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	
Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny		
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– ...		
– ...		
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
– zbycia środków trwałych		
– ...		
Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00

Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	
Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych		
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
–		
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
–		
Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	(1 081 793,84)	(1 307 990,24)
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	(1 194 204,78)	(1 194 204,78)
– korekty błędów podstawowych		
Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	(1 194 204,78)	(1 194 204,78)
zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
– podziału zysku z lat ubiegłych		
zmniejszenie (z tytułu)	(86 063,57)	0,00
–	(86 063,57)	
–		
Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	(1 280 268,35)	(1 194 204,78)
Strata z lat ubiegłych na początek okresu	121 706,94	(113 785,46)
– korekty błędów podstawowych	(9 296,00)	
Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	112 410,94	(113 785,46)
zwiększenie (z tytułu)	(54 936,43)	94 083,82
– przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	(54 936,43)	
–		94 083,82
–		
zmniejszenie (z tytułu)	0,00	141 408,58
– Zysk z lat ubiegłych		141 408,58
–		
Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	57 474,51	121 706,94
Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	(1 222 793,84)	(1 072 497,84)
Wynik netto		
zysk netto	(430 040,72)	(54 936,43)
strata netto		
odpisy z zysku		
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	7 804 229,84	7 726 828,70
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	0,00	0,00

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marzec 2013

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)
za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012	12 miesięcy do 31 grudnia 2011
	zł	zł
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	(430 040,72)	(-54 936,43)
II. Korekty razem	388 339,82	514 183,05
Amortyzacja	293 171,75	398 009,05
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	5 669,99	
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
Zmiana stanu rezerw		(-2 278,02)
Zmiana stanu zapasów	(998,00)	
Zmiana stanu należności	62 546,12	(-177 543,28)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	123 598,74	296 457,83
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(289,21)	(-462,53)
Inne korekty	(95 359,57)	
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	(41 700,90)	459 246,62
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	1 870 328,62
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
Z aktywów finansowych, w tym:		1 870 328,62
w jednostkach powiązanych		1 870 328,62
w pozostałych jednostkach		
– zbycie aktywów finansowych		
– dywidendy i udziały w zyskach		
– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych		
– odsetki		
– inne wpływy z aktywów finansowych		
Inne wpływy inwestycyjne		
II. Wydatki	(835 411,26)	(-2 473 754,57)
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(201 578,40)	(-2 442 461,04)
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne		
Na aktywa finansowe, w tym:		
w jednostkach powiązanych		
w pozostałych jednostkach	(593 832,86)	(-31 293,53)

– nabycie aktywów finansowych	(40 000,00)	
– udzielone pożyczki długoterminowe		
Inne wydatki inwestycyjne		
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I–II)	(835 411,26)	(-603 425,95)
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	639 065,46	810 154,07
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	602 801,43	716 070,25
Kredyty i pożyczki	31 293,53	
Emisja dłużnych papierów wartościowych		
Inne wpływy finansowe	4 970,50	94 083,82
II. Wydatki	(3 167,19)	(-459 170)
Nabycie udziałów (akcji) własnych		
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
Splaty kredytów i pożyczek		
Wykup dłużnych papierów wartościowych		
Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
Platności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
Odsetki	(3 167,19)	
Inne wydatki finansowe		(-459 170)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	635 898,27	350 984,07
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	(241 213,89)	206 804,74
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	(241 213,89)	206 804,74
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	241 884,75	35 080,01
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	670,86	241 884,75
– o ograniczonej możliwości dysponowania		

Prezes Zarządu

Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie ksiąg rachunkowych
Mgr Iwona Starosta

Warszawa, dn. 5 marca 2013 r.

1. Wartości niematerialne i prawne – zmiana stanu w okresie obrotowym

	Koszty zakończonych prac rozwojowych zł	Wartość firmy zł	Koncesje patenty licencje zł	Inne wartości niematerialne i prawne zł	Zaliczki na wartości niematerialnych i prawnych zł	Razem zł
Wartość brutto na początek okresu	506 049,64	1 626 829,92		419 675,79		2 552 555,35
Zwiększenia	461 038,79			53 995,04		515 033,83
Przeniesienia						0,00
Zmniejszenia				(76 872,93)		(76 872,93)
Wartość brutto na koniec okresu	967 088,43	1 626 829,92	0,00	396 797,90	0,00	2 990 716,25
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu	10 063,58	271 138,32		190 224,91		471 426,81
Amortyzacja za okres	103 793,66	325 365,99		172 466,98		601 626,63
Umorzenie wartości sprzedanych i zlikwidowanych				(76 872,93)		(76 872,93)
Przeniesienia						0,00
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	113 857,24	596 504,31	0,00	285 818,96	0,00	996 180,51
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu						0,00
Zwiększenie						0,00
Zmniejszenie						0,00
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	495 986,06	1 355 691,60	0,00	229 450,88	0,00	2 081 128,54
Wartość netto na koniec okresu	853 231,19	1 030 325,61	0,00	110 978,94	0,00	1 994 535,74

2. Środki trwałe – zmiana stanu w okresie obrotowym

	Grunty (w tym prawo użytkowani a wieczystego gruntu) zł	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej zł	Urządzenia techniczne i maszyny zł	Środki transport u zł	Inne środki trwałe zł	Środki trwałe w budowie zł	Zaliczki na środki trwałe w budowie zł	Razem zł
Wartość brutto na początek okresu			35 900,79					35 900,79
Zwiększenia			11 910,56					11 910,56
Przeniesienia								0,00
Zmniejszenia								0,00
Wartość brutto na koniec okresu	0,00	0,00	47 811,35	0,00	0,00	0,00	0,00	47 811,35
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na początek okresu			24 210,68					24 210,68
Amoryzacja za okres			16 911,11					16 911,11
Umorzenie środków trwałych sprzedanych i zlikwidowanych								0,00
Przeniesienia								0,00
Skumulowana amortyzacja (umorzenie) na koniec okresu	0,00	0,00	41 121,79	0,00	0,00	0,00	0,00	41 121,79
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu								0,00
Zwiększenia								0,00
Zmniejszenia								0,00
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	11 690,11	0,00	0,00	0,00	0,00	11 690,11
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	6 689,56	0,00	0,00	0,00	0,00	6 689,56

3. Środki trwałe – struktura własnościowa

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Własne	6 689,56	11 690,11
Używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu	0,00	0,00
Środki trwałe bilansowe razem	6 689,56	11 690,11
Środki trwałe wykazywane pozabilansowo:		
Używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu, w tym:		
- wartość gruntów użytkowanych wieczystość	0,00	0,00
- budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
- urządzenia techniczne i maszyny	0,00	0,00
- środki transportu	0,00	0,00
- inne środki trwałe	0,00	0,00
Środki trwałe pozabilansowe razem	0,00	0,00

4. Inwestycje długoterminowe – zmiana stanu w okresie obrotowym

Długoterminowe aktywa finansowe															
Nieru- chom- ości	Wartość i niemate- rialne i prawne	w jednostkach powiązanych, w tym:						w pozostałych jednostkach, w tym:					Inne inwestycj e długoter- minowe	Inwestycje długotermin- owe razem	
				udzi- ały lub akcj- e	inne papiery wartości owe	udziel- one pożyc- zki	inne długotermi- nowe aktywa finansowe	udział y lub akcje	inne papiery wartości owe	udzielo- ne pożyczk- i	inne długoter- minowe aktywa finansow- e				
Stan na początek okresu			5 530 182,17	5 530 182,17				5 530 182,17	0,00						5 530 182,17
Zwiększenia w tym:	0,00	0,00	593 832,86	593 832,86	0,00	0,00	0,00	593 832,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	593 832,86
– nabycie			593 832,86	593 832,86				593 832,86	0,00						593 832,86
– przemieszczenie wewnętrzne			0,00	0,00					0,00						0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
– sprzedaż			0,00	0,00					0,00						0,00
– przemieszczenie wewnętrzne			0,00	0,00					0,00						0,00
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	6 124 015,03	6 124 015,03	0,00	0,00	0,00	6 124 015,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 124 015,03
0,00															
<u>Odpis z tytułu trwałej utraty wartości</u>															
0,00															
Stan na początek okresu			0,00	0,00					0,00						0,00
Zwiększenia			0,00	0,00					0,00						0,00
Zmniejszenia			0,00	0,00					0,00						0,00
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00															
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	5 530 182,17	5 530 182,17	0,00	0,00	0,00	5 530 182,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5 530 182,17
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	6 124 015,03	6 124 015,03	0,00	0,00	0,00	6 124 015,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 124 015,03

5. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

5.1. Zmiana stanu aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Zarząd spółki podtrzymuje decyzję rezygnacji z ujawniania aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

6. Należności krótkoterminowe

6.1. Należności z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych według terminu płatności

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Należności bieżące:	17924,67	5962,31
<i>do 1 miesiąca</i>	<i>17 924,67</i>	<i>5 962,31</i>
<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>		
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>		
<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>		
<i>ponyżej 1 roku</i>		
Należności przeterminowane:	0,00	0,00
<i>do 1 miesiąca</i>		
<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>		
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>		
<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>		
<i>ponyżej 1 roku</i>		
Należności z tytułu dostaw i usług razem (brutto)	17 924,67	5 962,31
Odpisy aktualizujące wartość należności z tytułu dostaw i usług		
Należności z tytułu dostaw i usług razem (netto)	17 924,67	5 962,31

6.2. Inne należności od jednostek powiązanych

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Inne należności razem (brutto)	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące wartość należności	0,00	0,00
Inne należności razem (netto)	0,00	0,00

6.3. Należności z tytułu dostaw i usług od pozostałych jednostek według terminu płatności

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Należności bieżące:	315 930,64	333 229,33
<i>do 1 miesiąca</i>	<i>137 280,13</i>	<i>333 229,33</i>
<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>	<i>178 650,51</i>	<i>0,00</i>
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
<i>ponyżej 1 roku</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>
Należności przeterminowane:	11 422,47	66 602,05
<i>do 1 miesiąca</i>		

<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>	0,00	26 361,04
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>	0,00	21 520,00
<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>	0,00	18 721,01
<i>ponyżej 1 roku</i>	11 422,47	0,00
Należności z tytułu dostaw i usług razem (brutto)	327 353,11	414 901,39
Odpisy aktualizujące wartość należności	(11 422,47)	(15 070,01)
Należności z tytułu dostaw i usług razem (netto)	315 930,64	399 831,38

6.4. Należności z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
.....	17 782,40	11 702,94
Należności razem (brutto)	17 782,40	11 702,94
Odpisy aktualizujące wartość należności		
Należności razem (netto)	17 782,40	11 702,94

6.5. Pozostałe należności od jednostek pozostałych

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Kaucje	4 800,00	10 278,53
.....	0,00	0,00
Pozostałe należności razem (brutto)	4 800,00	10 278,53
Odpisy aktualizujące wartość należności		
Pozostałe należności razem (netto)	4 800,00	10 278,53

6.6. Zmiana stanu odpisu aktualizującego należności

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Stan na początek okresu	11 422,47	15 070,01
Zwiększenia	0,00	0,00
Zmniejszenia:	0,00	0,00
- wykorzystanie odpisów	0,00	0,00
- uznanie odpisów za zbędne (rozwiązanie)	0,00	0,00
Stan na koniec okresu	11 422,47	15 070,01

7. Krótkoterminowe aktywa finansowe

7.1. Zmiana stanu krótkoterminowych aktywów finansowych w jednostkach powiązanych

	Udziały lub akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Pozostałe	Razem
	zł	zł	zł	zł	zł
Stan na początek okresu			0,00		0,00
Zwiększenia			41 318,03		41 318,03
Zmniejszenia					0,00
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	41 318,03	0,00	41 318,03
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu					0,00
Zwiększenia					0,00
Zmniejszenia					0,00
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	41 318,03	0,00	41 318,03

7.2. Zmiana stanu krótkoterminowych aktywów finansowych w pozostałych jednostkach

	Udziały lub akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Pozostałe	Razem
	zł	zł	zł	zł	zł
Stan na początek okresu			31 293,53		31 293,53
Zwiększenia					0,00
Zmniejszenia			(31 293,53)		(31 293,53)
Stan na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na początek okresu					0,00
Zwiększenia					0,00
Zmniejszenia					0,00
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	31 293,53	0,00	31 293,53
Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

7.3. Środki pieniężne

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Środki pieniężne w kasie	670,86	9 190,58
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	0,00	232 694,17
Środki pieniężne razem	670,86	241 884,75

8. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31 grudnia 2012	31 grudnia 2011
	zł	zł
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:		
Polisa	593,75	479,19
Prenumeraty	174,65	0,00
	768,40	479,19
Pozostałe rozliczenia międzyokresowe, w tym:		
.....	0,00	0,00
	768,40	479,19

9. Kapitał podstawowy

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012	12 miesięcy do 31 grudnia 2011
	zł	zł
Stan na początek roku obrotowego	1 182 336,10	1 074 213,40
Zwiększenia z tytułu:		
Emisja akcji	82 666,60	108 122,70
Zmniejszenia z tytułu:	0,00	0,00
.....		
Stan na koniec roku obrotowego	1 265 002,70	1 182 336,10

Kapitał podstawowy Spółki na dzień bilansowy składał się z 12 650 027 równych niepodzielnych akcji

o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Akcje nie są uprzywilejowane.

Na dzień bilansowy akcjonariuszami Spółki posiadającymi powyżej 5 % głosów byli:

	Liczba udziałów lub akcji	% głosów
Mci Managment (poprzez podmioty zależne)	4 542 952	35,91
Piotr Bocheńczak	1 234 707	9,76
Marek Kamola	1 230 100	9,72
Piotr Wąsowski	1 200 207	9,49
Tomasz Kluba	858 300	6,78
Pozostali	5 383 761	28,33

Razem	12 650 027	100
-------	------------	-----

10. Rezerwy na zobowiązania

10.1. Zmiana stanu pozostałych rezerw

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Stan na początek okresu	0,00	2 278,02
Zwiększenia, w tym:	0,00	1 500,00
	0,00	0,00
Wykorzystanie, w tym:	0,00	0,00
Rozwiązanie, w tym:	0,00	3 778,02
	0,00	0,00
Stan na koniec okresu, w tym:	0,00	0,00

11. Zobowiązania krótkoterminowe

11.1. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług od jednostek powiązanych według terminu wymagalności

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Zobowiązania bieżące:	366 498,30	290 914,72
<i>do 1 miesiąca</i>	125 949,05	87 907,47
<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>	173 611,08	120 719,00
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>	66 938,17	68 765,60
<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>	0,00	13 522,65
<i>ponyżej 1 roku</i>	0,00	0,00
Zobowiązania przeterminowane	0,00	0,00
	366 498,30	290 914,72

11.2. Zobowiązania pozostałe od jednostek powiązanych

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Medousa Sp z o.o.	164 919,82	156 128,49
	164 919,82	156 128,49

11.3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek według terminu wymagalności

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Zobowiązania bieżące:	104 916,08	96 547,92
<i>do 1 miesiąca</i>	47 399,15	96 547,92
<i>ponyżej 1 miesiąca do 3 miesięcy</i>	57 516,93	0,00
<i>ponyżej 3 miesięcy do 6 miesięcy</i>	0,00	0,00

<i>ponyżej 6 miesięcy do 1 roku</i>	0,00	0,00
<i>ponyżej 1 roku</i>	0,00	0,00
Zobowiązania przeterminowane	0,00	0,00
	104 916,08	96 547,92

11.4. Zobowiązania z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń społecznych

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Podatek dochodowy od osób prawnych		
Podatek dochodowy od osób fizycznych	16 291,60	3 865,00
Ubezpieczenia społeczne	12 907,13	13 006,27
Podatek od towarów i usług VAT	34 858,08	32 409,29
	64 056,81	49 280,56

Na dzień bilansowy zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli nie wystąpiły.

11.5. Pozostałe zobowiązania

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Pozostałe zobowiązania	0,00	0,00
	0,00	0,00

11.6. Zobowiązania zabezpieczone na majątku Spółki

Brak zobowiązań zabezpieczonych na majątku Spółki.

12. Rozliczenia międzyokresowe

12.1. Inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe

	31 grudnia 2012 zł	31 grudnia 2011 zł
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	0,00	0,00
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
	0,00	0,00

13. Zobowiązania warunkowe

Na dzień bilansowy brak jest zobowiązań warunkowych z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń zawartych, lecz jeszcze niewykorzystanych umów, oraz innych tytułów.

14. Sprzedaż rzeczowa i terytorialna przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Sprzedaż krajowa:		
Produkty (wg grup produktów)		
Usługi	3 800 200,10	3 654 618,88
Inne		
Towary (wg grup towarowych)		
Materiały		
	3 800 200,10	3 654 618,88

15. Koszty operacyjne

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Amortyzacja	293 171,75	126 870,73
Zużycie materiałów i energii	42 991,65	43 408,22
Usługi obce	3 093 997,41	3 007 745,87
Podatki i opłaty	2 526,53	3 915,45
Wynagrodzenia	369 201,64	157 031,76
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	27 139,30	22 072,91
Pozostałe koszty rodzajowe, z tytułu:	67 229,97	52 620,65
- usługi bankowe, podróże służbowe	31 801,88	0,00
- Koszty reprezentacji	35 428,09	0,00
	3 896 258,25	3 413 665,59
Zmiana stanu produktów		
Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki		
Koszt własny produkcji sprzedanej	3 896 258,25	3 413 665,59

16. Pozostałe przychody operacyjne

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Dotacje	0,00	0,00
Umorzone i przedawnione zobowiązania	0,00	0,00
Otrzymane odszkodowania, kary i grzywny	0,00	0,00
Otrzymane przepadłe kaucje i wadła	0,00	0,00

Darowizny otrzymane	0,00	0,00
Storno odpisów aktualizujących należności w związku z zapłatą	0,00	0,00
Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
Rozwiązane (zbędne) rezerwy z tytułu:	0,00	0,00
-	0,00	3 778,02
Pozostałe	65,94	11 084,10
	65,94	14 862,12

17. Pozostałe koszty operacyjne

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	0,00	0,00
- wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
- środki trwałe	0,00	0,00
- należności	0,00	15 070,01
Odpisane środki trwałe w budowie	0,00	0,00
Likwidacja wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00
Likwidacja środków trwałych	0,00	0,00
Odpisanie należności przedawnionych, umorzonych, nieściągalnych	0,00	0,00
Zapłacone odszkodowania kary i grzywny	1 000,00	0,00
Darowizny przekazane	0,00	0,00
Amortyzacja wartości firmy Styl.Media	325 365,99	271 138,32
Pozostałe	1 548,55	19 741,52
	327 914,54	305 949,85

18. Przychody finansowe

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Dywidendy		
Odsetki uzyskane z tytułu udzielonych pożyczek	3 938,97	0,00
Odsetki uzyskane pozostałe (lokata)	2 349,56	3 317,53
Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
Dodatnie różnice kursowe zrealizowane	0,00	2,69
Dodatnie różnice kursowe nie zrealizowane	0,00	0,00
Rozwiązane (zbędne) odpisy aktualizujące z tytułu	0,00	0,00
Pozostałe	0,00	6,50
	6 288,53	3 326,72

19. Koszty finansowe

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Odsetki od kredytów	3 000,00	0,00
Odsetki od pożyczek	8 791,33	7 365,75
Odsetki budżetowe	134,80	593,85
Odsetki pozostałe	32,39	0,84
Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
Ujemne różnice kursowe zrealizowane	463,98	158,34
Ujemne różnice kursowe niezrealizowane	0,00	9,93
Utworzone odpisy aktualizujące	0,00	0,00
	12 422,50	8 128,71

20. Zyski i straty nadzwyczajne, z podziałem na losowe i pozostałe oraz podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Zyski losowe	0,00	0,00
Zyski pozostałe	0,00	0,00
Straty losowe	0,00	0,00
Straty pozostałe	0,00	0,00
Wynik na operacjach nadzwyczajnych	0,00	0,00
Podatek dochodowy od osób prawnych od wyniku	0,00	0,00

21. Podatek dochodowy**21.1. Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego brutto**

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Zysk/Strata brutto	(430 040,72)	(54 936,43)
Przychody nie stanowiące przychodów podatkowych	1 381,41	14 861,27
Inne		14 861,27
Odsetki naliczone/niezapłacone	1 381,41	

Przychody stanowiące przychody podatkowe roku bieżącego	12 000,00	0,00
Koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów	388 838,06	355 666,99
w tym:		
Amortyzacja wartości firmy Styl.Media	325 365,99	271 138,72
Odsetki naliczone/niezapłacone od podmiotów powiązanych	8 926,13	
Odszkodowania	1 000,00	
Inne koszty	1 546,61	
Wynagrodzenia niewypłacone	16 323,00	
Koszty NKUP	35 676,33	84 528,27
Koszty lat ubiegłych stanowiące koszty uzyskania przychodów w roku bieżącym	4 733,06	1 802,39
w tym:		
Wynagrodzenia z lat ubiegłych wypłacone w roku bieżącym	4 733,06	1 802,39
Inne	0,00	0,00
Dochód do opodatkowania	(35 317,13)	284 066,90
Odliczenia od dochodu		
- straty z lat ubiegłych		284 066,90
Odliczenia razem	0,00	284 066,90
Podstawa opodatkowania	(35 317,13)	(0,00)
Podatek dochodowy (...%)	0,00	0,00
Pozostałe obowiązkowe obciążenia		
Zysk/strata netto	(430 040,72)	(54 936,43)

22. Działalność zaniechana

W trakcie okresu obrotowego Spółka nie zaniechała działalności prowadzonej wcześniej oraz w następnym okresie nie przewiduje zaniechania żadnej z prowadzonych działalności.

23. Zdarzenia, jakie nastąpiły po dniu bilansowym a nie zostały uwzględnione w sprawozdaniu finansowym

Po dacie bilansu do dnia podpisania sprawozdania finansowego miały miejsca następujące istotne zdarzenia wpływające na sytuację materialną i finansową Spółki:

W związku ze złożeniem – ze skutkiem od końca dnia 05.03.2013 r. - przez dotychczasowego Prezesa

Zarządu Spółki Pana Piotra Wąsowskiego rezygnacji z pełnionego stanowiska oraz na mocy uchwały Rady

Nadzorczej nr 04/03/2013 z dnia 05 marca 2013 roku, z dniem 06 marca 2013 roku na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki powołany został Pan Piotr Bocheńczak.

W dniu 20 lutego 2013 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o zatwierdzeniu planu połączenia Spółki Digital Avenue SA ze spółką Medousa Sp z o.o. oraz zgłoszenia planu połączenia do sądu rejestrowego właściwego dla Spółki Digital Avenue SA

24. Dane jednostek, w których Spółka posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji

Nazwa jednostki		Medousa Sp z o.o.
Siedziba jednostki		44-200 Rybnik ul. Wodzisławska 38
Posiadany udział	%	100%
Udział w całkowitej liczbie głosów	%	100%
Wynik za okres obrotowy do 31.12.2012	zł	2 111,59

Nazwa jednostki		FashionStyle.pl Sp z o.o.
Siedziba jednostki		00-158 Warszawa ul. Nalewki 8/44
Posiadany udział	%	55%
Udział w całkowitej liczbie głosów	%	55%
Wynik za okres obrotowy do 31.12.2012	zł	5 846,85

25. Zatrudnienie

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 przeciętna liczba zatrudn.	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 przeciętna liczba zatrudn.
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych	1	1
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych	4	5
Ogółem	5	6

26. Wynagrodzenie, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłacone lub należne osobom wchodzącym, w skład organów zarządzających i nadzorujących

	12 miesięcy do 31 grudnia 2012 zł	12 miesięcy do 31 grudnia 2011 zł
Wynagrodzenia członków zarządu	90 000,00	19 320,00
Wynagrodzenia członków organów nadzorczych	4 149,44	9 473,63
	94 149,44	28 793,63

Prezes Zarządu
Piotr Wąsowski

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
mgr Iwona Starosta

Warszawa, dnia 5 marca 2013 roku

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z
DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ
DIGITAL AVENUE S.A.
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r.

1. Informacje ogólne o spółkach Grupy Kapitałowej

Na dzień 31 grudnia 2012 r. skład Grupy Kapitałowej przedstawia się następująco:

<i>SPÓŁKA DOMINUJĄCA</i>
<i>FIRMA:</i> Digital Avenue <i>FORMA PRAWNA:</i> Spółka Akcyjna <i>KRAJ SIEDZIBY:</i> Polska <i>SIEDZIBA:</i> Warszawa <i>ADRES:</i> ul. Nalewki 8 lok. 44, 00-158 Warszawa <i>TELEFON:</i> 22 627 37 58 <i>FAKS:</i> 22 627 37 58 <i>ADRES E-MAIL:</i> info@digitalavenue.pl <i>ADRES STRONY WWW:</i> www.digitalavenue.pl <i>NIP:</i> 8971729452 <i>REGON:</i> 020512760 <i>KRS:</i> 0000282571
<i>SPÓŁKA ZALEŻNA</i>
<i>FIRMA:</i> Medousa <i>FORMA PRAWNA:</i> Spółka z o.o. <i>KRAJ SIEDZIBY:</i> Polska <i>SIEDZIBA:</i> Rybnik (od 21.03.2013 – Warszawa) <i>ADRES:</i> ul. Wodzisławska 38 , 44-200 Rybnik (od 21.03.2013 – Nalewki 8 lok. 44, 00-158 Warszawa) <i>TELEFON:</i> 32 422 94 55 (od 21.03.2013 -22 627 37 58) <i>FAKS:</i> : 32 422 94 83 (od 21.03.2013 - 22 627 37 58) <i>ADRES E-MAIL:</i> biuro@medousa.pl <i>ADRES STRONY WWW:</i> www.medousa.pl <i>NIP:</i> 6422909871 <i>REGON:</i> 240150601 <i>KRS:</i> 0000240344

SPÓŁKA ZALEŻNA

FIRMA: Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

FORMA PRAWNA: Spółka z o.o.

KRAJ SIEDZIBY: Polska

SIEDZIBA: Warszawa

ADRES: ul. Nalewki 8 lok. 44

TELEFON: 22 627 37 58

FAKS: 22 627 37 58

ADRES E-MAIL: biuro@fashionstyle.pl

ADRES STRONY WWW: www.fashionstyle.pl

NIP: 525-252-12-15

REGON: 145 871 082

KRS: 0000401337

2. Utworzenie i rejestracja Spółek Grupy Kapitałowej w Krajowym Rejestrze Sądowym

Spółka Digital Avenue S.A. została powołana na mocy Aktu Założycielskiego z dnia 19 kwietnia 2007 r. z inicjatywy MCI Management SA. Dnia 14 czerwca 2007 r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Digital Avenue Spółka Akcyjna do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000282571.

Spółka Medousa Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 29 lipca 2005 r. Dnia 31 sierpnia 2005 r. Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Medousa Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000240344.

Spółka Fashionstyle.pl Sp. z o.o. została powołana na mocy Aktu Notarialnego z dnia 25 sierpnia 2011 roku z inicjatywy Daniela Kaczmarek i Aleksandry Sitarskiej. Dnia 09 listopada 2011 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy

Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o wpisie Fashionstyle.pl Sp. z o.o. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000401337.

3. Organy Spółki

Digital Avenue S.A.

Zarząd Spółki III kadencji (czerwiec 2011– czerwiec 2013):

Zarząd Digital Avenue jest jednoosobowy.

W dniu 29 czerwca 2011 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Zarząd na kolejną III kadencję.

Do Zarządu powołano Pana Piotra Wąsowskiego, powierzając mu jednocześnie funkcję Prezesa Zarządu. Tym samym skład Zarządu Spółki nie uległ zmianie w 2012 roku (do dnia 05 marca 2013 roku).

Rada Nadzorcza III kadencji (2011 – 2014):

- Przewodniczący Rady Nadzorczej – Sylwester Janik (od 15 lipca 2011 r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Piotr Pajewski (od 15 lipca 2011r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Tomasz Dalach (od 29 czerwca 2011r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Krzysztof Tomczyński (od 14 kwietnia 2011r.)
- Członek Rady Nadzorczej – Olgierd Świda (od 29 czerwca 2011r.)

W 2012 roku nie było żadnych zmian w składzie Rady Nadzorczej. W związku z tym skład Rady Nadzorczej Digital Avenue S.A. w roku 2012 (do dnia 05 marca 2013 roku) przedstawia się następująco: Sylwester Janik, Olgierd Świda, Tomasz Dalach, Piotr Pajewski, Krzysztof Tomczyński.

Medousa Sp. z o.o.

Zarząd spółki jest jednoosobowy. W terminie 30 września 2010 – 31 sierpnia 2012 roku funkcję Prezesa Zarządu pełnił pan Roman Bryś. Z dniem 01 września, w związku ze złożoną rezygnacją, wygasł mandat pana Romana Bryś. Jednocześnie 01 września 2012 r., weszła w życie uchwała Zgromadzenia Wspólników Spółki Medousa Sp. z o.o. z dn. 31.08.2012 r., na

mocy której do Zarządu Spółki powołana została p. Izabela Jurek, która objęła stanowisko Prezesa Zarządu.

Z dniem 12 grudnia 2012 r., w związku ze złożoną rezygnacją, wygasł mandat p. Izabeli Jurek. Jednocześnie w dn. 12 grudnia weszła w życie uchwała Zgromadzenia Wspólników Spółki Medousa Sp. z o.o., na mocy której do Zarządu Spółki Medousa została powołana p. Katarzyna Tkaczyk, która objęła funkcję Prezesa Zarządu. Pani Katarzyna Tkaczyk pełniła funkcję Prezesa Zarządu Spółki Medousa do dnia 28 stycznia 2013 roku. Z dniem 29 stycznia 2013 r., w związku ze złożoną rezygnacją, wygasł mandat p. Katarzyny Tkaczyk, natomiast z tym dniem (29.01.2013r) funkcję Prezesa Zarządu Spółki Medousa objął p. Piotr Bocheńczak.

Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

Zarząd Spółki :

- Prezes Zarządu – Aleksandra Sitarska

W skład pierwszego jednoosobowego Zarządu Spółki Wspólnicy – dn. 25.08.2011 r. - powołali p. Aleksandrę Sitarską na Prezesa Zarządu.

4. Otoczenie rynkowe Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. prowadzi swoją działalność na następujących rynkach:

- **Internet,**
- **media,**
- **reklama internetowa,**
- **e-commerce.**

Digital Avenue S.A. to grupa kapitałowa skupiająca spółki internetowe działające w sektorach: lifestyle i rozrywka, która stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia. Digital Avenue S.A. nadzoruje spółki portfelowe oraz wspiera ich rozwój.

Digital Avenue S.A. zarządza szeregiem serwisów internetowych i marek, wśród których najważniejsze to Styl.fm, Fotosik.pl oraz Fashionstyle.pl. Stanowią one grupę portali i usług internetowych skupiającą innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół

których budowane są wirtualne społeczności. Swoim zasięgiem obejmuje już ponad 2,5 miliona użytkowników.

Strategia Spółki zakłada realizację innowacyjnych przedsięwzięć na bazie już istniejących aktywów, a także poprzez przejęcia serwisów internetowych w najbardziej rentownych kategoriach tematycznych. Celem Digital Avenue S.A. jest osiągnięcie pozycji lidera w zakresie zasięgu, jakości contentu oraz rozrywki internetowej w kategorii Lifestyle i Rozrywka.

Rynek internetowy:

- Zgodnie z wynikami badania World Internet Project 2012 polskiego internautę można scharakteryzować przede wszystkim jako osobę młodą, dobrze wykształconą, która posiada komputer podłączony do sieci internetowej w domu. [źródło: http://blog.orange.pl/uploads/media/wip_2012_pl.pdf]
- Obecnie Internet jest przynajmniej od czasu do czasu wykorzystywany przez prawie 2/3 Polaków w wieku powyżej 15 lat. [źródło: *World Internet Project 2012*]
- Z danych wynika, że rozkład internautów ze względu na płeć jest równy. [źródło: *World Internet Project 2012*]
- Wykorzystanie sieci pozostaje silnie związane z wiekiem i wykształceniem - im starszy lub mniej wykształcony respondent, tym mniejsze szanse, że z niej korzysta lub posiada do niej dostęp. [źródło: *World Internet Project 2012*]

Rozpowszechnienie: korzystanie z Internetu w Polsce (2/3)

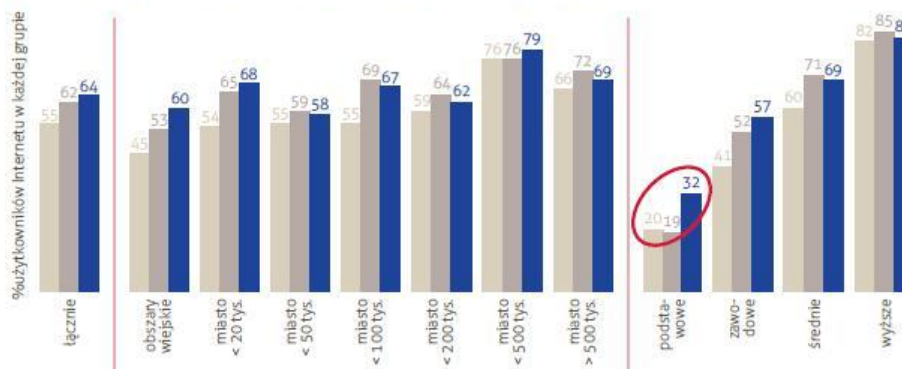
Rozpowszechnienie

Korzystanie z Internetu jest również silnie skorelowane z poziomem wykształcenia, przy czym zauważa się istotny wzrost użytkowników Internetu wśród osób z wykształceniem podstawowym. Uwzględniając wielkość miejsca zamieszkania, największą popularność Internetu zmierzono w miastach o średniej wielkości (200-500 tys. mieszkańców), podobnie jak w roku ubiegłym.

Łącznie N=2007

2010
2011
2012

(P2). Czy korzysta Pan(i) z Internetu przynajmniej od czasu do czasu? *



Rysunek 1. Korzystanie z Internetu w Polsce, World Internet Project 2012.

- Większość użytkowników Internetu ma do niego dostęp w domu, chociaż ponad połowa uczniów wykorzystuje Internet także w szkole, a więcej niż jedna trzecia pracowników lub właścicieli firm korzysta z niego w pracy. [źródło: World Internet Project 2012]
- Prawie 75% respondentów z dostępem do Internetu posiada łącze szerokopasmowe.
- Obecnie jedna szóstą badanych z dostępem do Internetu łączy się używając technologii mobilnych, w porównaniu do 1/8 w 2011 roku. [źródło: World Internet Project 2012]

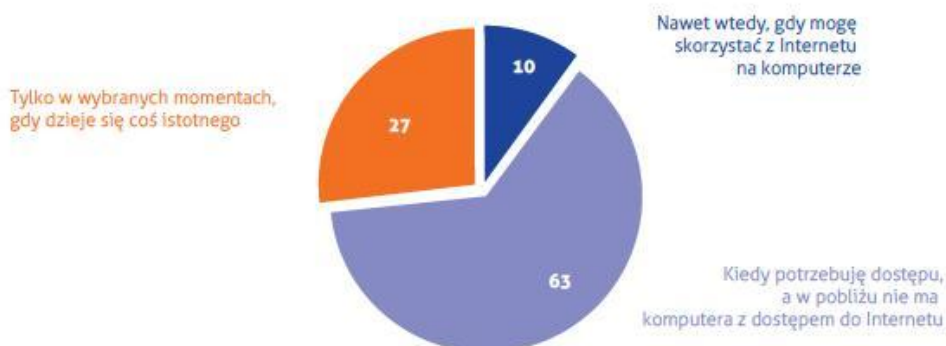
Korzystanie z Internetu przez urządzenia mobilne

Korzystanie z Internetu przez urządzenie mobilne jest przede wszystkim traktowane jako substytut Internetu na komputerze.

Rodzaj dostępu do Internetu

Osoby korzystające z Internetu przez urządzenie mobilne
N=210

(PH12). Kiedy korzysta Pan(i) z Internetu przez urządzenie mobilne?



Rysunek 2. Korzystanie z Internetu przez urządzenia mobilne, World Internet Project 2012.

- Popularność mobilnego Internetu konsekwentnie rośnie – obecnie używa go prawie 16% osób z dostępem do Internetu, czyli prawie dwa razy więcej, niż w 2010 roku. [źródło: *World Internet Project 2012*]
- Średni czas korzystania z sieci internetowej przez Polaków to prawie 6 lat. [źródło: *World Internet Project 2012*]
- 25% użytkowników Internetu korzysta z sieci od 10 lub więcej lat, a tylko 3% używa jej krócej niż jeden rok. [źródło: *World Internet Project 2012*]
- Okres korzystania z Internetu jest silnie związany z poziomem wykształcenia - im bardziej wykształceni respondenci, tym dłużej korzystają z Internetu. [źródło: *World Internet Project 2012*].

Rynek e-commerce:

- Według rankingu Top 400 Europe opracowanego przez Internet Retailer, rynek e-commerce w Polsce w 2012 wzrósł do 5,85 mld USD z 4,36 mld w 2011 roku. [źródło: <http://www.internetretailer.com/europe400/>]

- Rynek e-commerce w Polsce jest nadal młody, ale jego rozwój przebiega dynamicznie.

[źródło: <http://pbi.org.pl/>]



Rysunek 3. Wartość rynku e-commerce w Polsce [2001-2012], PBI

- Serwisy e-commerce odwiedziło w lipcu 2012 roku ponad 15 mln użytkowników. [źródło: Megapanel PBI/Gemius]
- Według analizy przeprowadzonej dla Empik.com przez Nielsen w listopadzie 2012 roku, Polacy wymieniają i korzystają z wielu zalet zakupów online. [źródło: <http://marketing-news.pl/>].

UŻYTKOWNICY E-COMMERCE



Dlaczego kupujemy online?

Dla internautów ważna jest oszczędność czasu i zakres oferty. Dodatkowo, to, co jest istotne, to możliwość dokonywania zakupów 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

ZALETY ZAKUPÓW ONLINE



ŹRÓDŁO: NIELSEN (BADANIE DLA EMPIK.COM), XI 2012

Rysunek 4. Użytkownicy e-commerce, PBI.

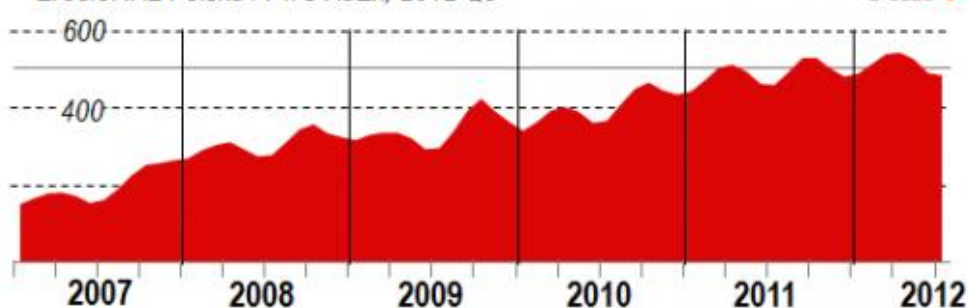
- Zgodnie z raportem przygotowanym przez PBI, w Polsce podstawą e-commerce są aukcje i sklepy internetowe, które stanowią trzon sprzedaży. Coraz większą popularnością użytkowników sieci cieszą się także zakupy grupowe. [źródło: PBI]

Rynek reklamy internetowej:

- Wskutek intensywnego rozwoju nowych technologii, reklama w sieci stała się bardzo istotnym medium dla reklamodawców i stanowi dynamicznie rozwijający się segment reklamy.

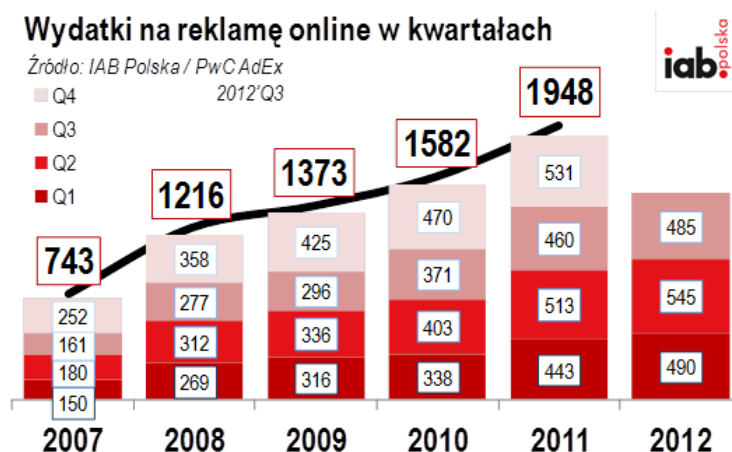
Wartość w mln zł – kwartał po kwartale

Źródło: IAB Polska / PwC AdEx, 2012'Q3



Rysunek 5. Wartość w mln zł - kwartał po kwartale, IAB Polska.

- Z analizy przygotowanej przez Magma Global wynika, że w 2012 roku przychody z reklam internetowych w skali globalnej wzrosły o 13,5%. [*źródło: <http://www.magnaglobal.com/>*]
- Z badania IAB AdEx wynika, że od stycznia do września 2012 roku na reklamę internetową w Polsce przeznaczono 1,52 mld zł, czyli o 7,3 proc. więcej niż w 2011 roku. [*źródło: <http://www.iabpolska.pl/>*]



Rysunek 6. Wydatki na reklamę online w kwartałach, IAB Polska

- Jak wynika z badań IAB AdEx, ponad 40 procent odnotowanych wydatków pochodziło z sektorów finansowego, motoryzacyjnego i handlowego. [*źródło: IAB AdEx*]

5. Charakterystyka działalności Spółek Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. – jednostka dominująca Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. wraz ze spółkami zależnymi Medousa Sp. z o.o. i FashionStyle.pl Sp. z o.o. stanowią grupę kapitałową ukierunkowaną na branżę: lifestyle w Internecie. Stawia sobie za cel rozwój i zwiększanie wartości swoich przedsięwzięć poprzez dostarczanie treści, usług, rozrywki i nowych rozwiązań na portalach tematycznie związanych z szeroko pojętym stylem życia. Większość przychodów osiąga na rynku reklamy internetowej oraz płatnych abonamentów za korzystanie z usług internetowych.

Digital Avenue S.A. zarządza następującymi markami lub portalami:

- Styl.fm to grupa portali i usług internetowych skupiająca innowacyjne projekty internetowe i mobilne, wokół których budowane są wirtualne społeczności. Portal posiada największy w polskim Internecie katalog fryzur, mody, manicure i makijaży.
- Fotosik.pl to pierwszy i największy polski serwis umożliwiający dzielenie się zdjęciami i filmami, odwiedzany przez liczną i aktywną społeczność korzystającą z bogatych funkcjonalności serwisu takich jak: albumy grupowe, edycja zdjęć, komentowanie i ocenianie zdjęć oraz wiele innych.
- FashionStyle.pl Sp. z o.o. to spółka zarządzająca grami internetowymi o tematyce poświęconej modzie i stylowi życia, dedykowanymi głównie nastolatkom. Gry posiadają ponad 500 tys. zarejestrowanych graczy. W Fashionstyle.pl można zostać wirtualną projektantką, produkować ubrania, kreować trendy oraz zarabiać wirtualne pieniądze.

Digital Avenue S.A. zajmuje się zarówno nadzorem i koordynacją strategii, jak i sprzedażą i marketingiem oraz bezpośrednią działalnością operacyjną. W 2012 roku aktywność Digital Avenue S.A. koncentrowała się na rozwoju serwisów zarządzanych przez spółkę oraz na wsparciu marketingowym i zarządczym dla spółek z Grupy Kapitałowej Digital Avenue – Medousa Sp. z o.o. i Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

Medousa Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o. skupia innowacyjne projekty internetowe, wokół których budowane są wirtualne społeczności, dzięki ciekawej zawartości serwisów, zarówno rozrywkowej jak i też użytkowej, skierowanej do odbiorców w szerokim przedziale wiekowym. Medousa Sp. z o.o. swoim zasięgiem obejmuje ok. 2 milionów użytkowników. Zdobyta w ten sposób popularność serwisów internetowych umożliwia zawieranie korzystnych umów z reklamodawcami wynajmującymi powierzchnie reklamowe na łamach witryn internetowych Spółki. Medousa Sp. z o.o. jest właścicielem następujących witryn internetowych (największe z nich):

- www.fotosik.pl

- www.sms.pl – domena została sprzedana w lutym 2013 r., serwis przeniesiony na sms.styl.fm
- www.foreo.pl – działał do 31.12.2012 roku
- www.supergry.pl
- www.blopix.pl

Celem strategicznym firmy Medousa Sp. z o.o. jest uzyskanie pozycji lidera rozrywki internetowej za pomocą serwisów www.fotosik.pl, a także budowanie i przejmowanie nowych serwisów w celu zwiększania udziału w rynku.

Większość serwisów spółki posiada w swej ofercie usługi płatne, które stanowią spory odsetek przychodów:

- przychody z tytułu reklamy internetowej,
- sprzedaż produktów mobilnych,
- sprzedaż abonamentów dla klientów indywidualnych.

Fashionstyle.pl Sp. z o.o. – podmiot zależny od Digital Avenue S.A.

FashionStyle.pl Sp. z o. to spółka, której głównym celem jest osiągnięcie czołowej pozycji w segmencie gier MMO (Massively Multiplayer Online Game) dla młodzieży i nastolatk.

W sierpniu 2012 r. Fashionstyle.pl wypuściła pierwszą z czterech nowych, zapowiedzianych produkcji - SuperAgentki.pl - zadaniem gracza jest wcielenie się w rolę tytułowej super agentki i walka z wirtualną przestępczością.

W styczniu 2013 roku Spółka FashionStyle wprowadziła kolejną grę rozrywkową dla nastolatk – GwiazdaTańca.pl - w której zadaniem gracza jest wcielenie się w rolę tytułowej gwiazdy tańca i zrobienie kariery w telewizji.

Pierwsza z nowych inwestycji, czyli gra SuperAgentki.pl, której premiera miała miejsce w sierpniu 2012 roku, zanotowała do tej pory 100.000 zarejestrowanych użytkowników, a co miesiąc grę odwiedza 60.000 aktywnych graczy. Gra zadebiutowała również na platformie gier NK.pl, co pozwoliło na dynamiczny rozwój i udostępnienie jej grupie 10 milionów

użytkowników NK, z których ogromną część stanowi docelowy target gry: dziewczyny w wieku do 16 lat.

Obecnie Grupa FashionStyle.pl generuje ponad 10 milionów odsłon miesięcznie.

Liczba zarejestrowanych graczy osiągnęła już poziom 500 tysięcy.

Rynek gier internetowych w czasie rzeczywistym jest jednym z najszybciej rozwijających się segmentów rozrywki wykorzystującej aplikacje online. Według ekspertów z firmy Gartner rynek gier MMO ma zwiększyć swoją wartość do 2015 roku o ponad 230% w porównaniu z 2011 rokiem.

Styl.fm to portal, który został włączony do produktów Emitenta w związku z przejęciem Spółki Styl.Media Sp. z o.o. Od dnia połączenia ze wskazaną spółką jest on zarządzany bezpośrednio przez Emitenta. Portal inspirowany jest przez zagraniczne, lifestyleowe serwisy kobiece, o tematyce związanej z szeroko pojętym stylem życia, modą, urodą, kulinariami, zdrowiem, psychologią i in. Grupą docelową są głównie kobiety młode, mieszkanki miast, przywiązujące dużą wagę do własnego wyglądu i rozwoju. Na łamach portalu Styl.fm znajdują się zapowiedzi imprez modowych, galerie z najnowszymi kolekcjami marek odzieżowych oraz pokazów najważniejszych projektantów mody. Styl.fm to także platforma wymiany informacji i poglądów osób zainteresowanych tą tematyką. Użytkownicy mają możliwość uczestnictwa w życiu portalu poprzez dodawanie zdjęć i komentarzy w największym w polskim Internecie Katalogu Fryzur, mody, manicure i makijaży. Dzięki specjalnym konkursom użytkownicy mają możliwość zdobycia nagród w postaci markowych kosmetyków lub odzieży.

Digital Avenue kontynuuje aktywne działania w celu dokonania kolejnych przejęć portali internetowych i spółek. Po nabyciu w I półroczu 2011 r. portalu społecznościowego Jakja.pl, generującego ok. 100 tys. wizyt użytkowników i ok. 2 mln odsłon miesięcznie, Spółka przejęła zarządzanie powierzchnią reklamową w kolejnych kilku serwisach: grze internetowej Fashionstyle.pl, magazynie dla kobiet - naobcasach.pl i serwisie dla rodziców - tik-tak.pl.

W kwietniu 2012 roku Digital Avenue przejął 55% udziałów w Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

Oglądalność Grupy Styl.fm: ponad 900 tys. realnych użytkowników, prawie 23 000 000 odsłon miesięcznie (*źródło: raport Megapanel PBI/Gemius za luty 2012, kategoria Styl Życia*). Wśród niezależnych portali o tematyce „styl życia”, jest jednym z największych portali pod względem liczby odsłon.

Portal przepisy.styl.fm jest skierowany do osób zainteresowanych sztuką gotowania. Oferuje czytelnikom interaktywną platformę wymiany informacji dot. tematyki kulinarnej. Na portalu znajdziemy m.in. ciekawe przepisy, dodawane przez użytkowników i redakcję oraz wiele informacji o zdrowym odżywianiu, dietach czy nowinkach kulinarnych.

Jakja.pl to serwis społecznościowy o charakterze randkowym. Portal jest platformą integracji osób poszukujących znajomych i/lub drugiej połówki. Na Jakja.pl znajdziemy m.in. testy psychologiczne, pomagające zrozumieć cechy swojego charakteru. Do określenia charakteru służy Enneagram, Cybernetyka, test projekcyjny twarzy wzorowany na teście Szondiego, Kokologia i inne ankiety.

FashionStyle.pl to serwis, który napędza moda. Można spełniać się w kierowaniu karierą wirtualnej modelki lub zostać wirtualną projektantką i produkować ubrania. Dla twórców serwisu jednym z ważniejszych aspektów jest społeczność FashionStyle - portal od zawsze tworzony był z dużym jej zaangażowaniem. Dzięki temu, użytkownicy tworzą bardzo zżytą i aktywną grupę. Nastoletnie miłośniczki mody z całej Polski mogą wymieniać się doświadczeniami, dyskutować o trendach i dzielić się swoimi problemami.

Tik-tak.pl to portal skierowany do młodych mam i kobiet w ciąży. Serwis skupia się na tematyce parentingowej. Znajdziemy tam wiele ciekawych i pożytecznych rad oraz artykułów dotyczących przebiegu ciąży, porodu czy wychowania dzieci. Atutem serwisu jest także rozbudowane Forum, będące otwartą platformą wymiany opinii użytkowniczek.

Naobcasach.pl to internetowy magazyn o modzie i urodzie skierowany do kobiet. W serwisie znajdziemy wiele interesujących informacji dot. nowinek kosmetycznych, designu, wychowania dzieci, kuchni, kultury i stylu życia. Atrakcyjną częścią portalu jest także rozbudowane Forum.

6. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej w 2012 r.

Marzec 2012

Digital Avenue S.A. nabył 55 % udziałów w kapitale zakładowym spółki Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

W dniu 22 marca 2012 roku Digital Avenue S.A. zawarł umowę sprzedaży udziałów spółki Fashionstyle.pl sp. z o.o. . Umowa została zawarta z dotychczasowymi wspólnikami Fashionstyle.pl sp. z o.o. w osobach Aleksandra Sitarska i Daniel Kaczmarek. Digital Avenue nabył pakiet 55% udziałów w kapitale zakładowym Fashionstyle.pl sp. z o.o.

Zawarcie umowy nabycia 55 % udziałów w kapitale zakładowym Fashionstyle.pl sp. z o.o. nastąpiło w wykonaniu postanowień Umowy inwestycyjnej z dnia 25.08.2011r..

Nawiązanie cross promocyjnej współpracy marketingowej pomiędzy Digital Avenue S.A. a Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

Przedmiotem umowy zawartej 22 marca 2012 roku pomiędzy Digital Avenue S.A. a firmą Fashionstyle.pl Sp. z o.o. była współpraca w zakresie cross-marketingu, mająca na celu zwiększenie dynamiki rozwoju wszystkich portali i poszerzenie ich grupy docelowej. Wprowadzenie kolejnych gier przeznaczonych dla kobiet powinno pozwolić Digital Avenue już w niedalekiej przyszłości stworzyć największą grupę MMO w Polsce, skierowaną do grupy docelowej Kobieta/Moda.

Zawarcie umowy o współpracy z TRO MEDIA

W marcu 2012 roku Digital Avenue S.A. zawarł umowę partnerską z TRO MEDIA.

Zgodnie z założeniami umowy Digital Avenue S.A. zamierzał kontynuować współpracę z TRO MEDIA w zakresie zarządzania powierzchnią reklamową.

Wartość wzajemnych świadczeń z tego tytułu w 2012 roku wyniosła co najmniej 1,25 mln zł netto. Niniejsza umowa była kontynuacją współpracy z roku 2011.

Umowa o współpracy z Ringier Axel Springer

W marcu 2012 roku Spółka Digital Avenue podpisała umowę z Ringier Axel Springer Polska Sp. z o. o. - wydawcą popularnego dziennika „Fakt” oraz portalu internetowego Fakt.pl. Dzięki umowie czytelnicy „Faktu” otrzymali dostęp do treści i usług proponowanych przez

portal Styl.fm, a użytkownicy portalu wydawanego przez Digital Avenue mieli łatwiejszy dostęp do treści publikowanych w portalu wydawanym przez Ringier Axel Springer.

Kwiecień 2012

W dniu 26 kwietnia 2012 r. został złożony wniosek o zarejestrowanie akcji serii D, akcji serii E oraz akcji serii F w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez KDPW w celu ich dematerializacji.

Wniosek o dematerializację akcji podyktowany był przygotowywanym wnioskiem o wprowadzenie wyemitowanych akcji do obrotu na rynku NewConnect.

Maj 2012

Zarząd Digital Avenue S.A. w dniu 24 maja 2012 r. powziął informację o uchwale nr 372/12 Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych o warunkowej rejestracji:

- 1) 169.000 akcji serii D,
- 2) 912.227 akcji serii E,
- 3) 176.666 akcji serii F.

Jednocześnie w dniu 28 maja 2012 roku został złożony wniosek o wprowadzenie do obrotu w alternatywnym systemie obrotu NewConnect: w/w akcji tj. łącznie 1.257.893 (jednego miliona dwustu pięćdziesięciu siedmiu tysięcy ośmiuset dziewięćdziesięciu trzech) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

Czerwiec 2012

W czerwcu 2012 roku weszła w życie umowa inwestycyjna na mocy której Digital Avenue S.A. zakupił od wspólników mniejszościowych spółki Medousa Sp. z o.o. wszystkie posiadane przez wspólników mniejszościowych udziały w spółce Medousa Sp. z o.o. tj. w łącznej ilości 2860 udziałów o wartości nominalnej 52,00 zł każdy udział, stanowiących łącznie 26,00% wszystkich udziałów Spółki.

Realizacja postanowień w/w umowy inwestycyjnej spowodowała uzyskanie przez Emitenta 100% udziałów spółki Medousa Sp. z o.o.

Zawarcie przedmiotowej umowy stanowi następstwo realizacji strategii Emitenta, zgodnie z którą włączanie w struktury Grupy kapitałowej Emitenta kolejnych spółek gwarantuje umacnianie pozycji Emitenta na rynku i rozszerzenie portfolio ofertowego Emitenta.

Lipiec 2012

Złożenie wniosku o wyznaczenie 1. dnia notowania

Dnia 2 lipca 2012 roku został złożony wniosek o wyznaczenie 1. dnia notowania akcji serii D, akcji serii E oraz akcji serii F na dzień 10 lipca 2012 roku.

Giełda Papierów Wartościowych 4 lipca 2012 roku podjęła uchwałę o wprowadzeniu w/w akcji do obrotu z dniem 10 lipca 2012 roku pod warunkiem dokonania rejestracji tych akcji w dniu 10 lipca przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. i oznaczenia ich kodem „PLDGTAV00013”.

Rejestracja akcji w KDPW nastąpiła w w/w terminie.

Nabycie udziałów w spółce Medousa Sp. z o.o.

W dniu 19 lipca 2012 roku Zarząd Digital Avenue S.A. zawarł umowę sprzedaży udziałów spółki Medousa Sp. z o.o. – spółki zależnej od Digital Avenue – z dotychczasowymi wspólnikami mniejszościowymi spółki Medousa Sp. z o.o.

Na mocy powołanej umowy Digital Avenue – posiadający już 74% udziałów w spółce Medousa Sp. z o.o. - zakupił wszystkie posiadane przez wspólników mniejszościowych udziały w spółce Medousa Sp. z o.o. tj. w łącznej ilości 2860 udziałów o wartości nominalnej 52,00 zł każdy udział, stanowiących łącznie 26,00% wszystkich udziałów Spółki.

W wyniku nabycia udziałów na mocy umowy sprzedaży udziałów Emitent posiada 100% udziałów spółki Medousa Sp. z o.o.

Zawarcie w/w umowy nastąpiło w wykonaniu postanowień umowy inwestycyjnej z dnia 15.06.2012 roku.

Sierpień 2012

W dniu 14.08.2012 roku Zarząd Digital Avenue S.A. zawarł umowę objęcia akcji serii G, z mniejszościowymi udziałowcami spółki Medousa Sp. z o.o. – w osobach Damian Rutkowski, Tomasz Pruszczyński, Tomasz Dwornicki, Arkadiusz Seńko oraz Maciej Zawisza de Sulima - wyemitowanych na podstawie Uchwały Zarządu z dn. 31.07.2012 r. w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego poprzez emisję akcji serii G z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy.

Zawarcie w/w umów nastąpiło w wykonaniu postanowień Umowy Inwestycyjnej z dnia 15.06.2012 roku.

Objęcie akcji serii G nastąpiło w ramach subskrypcji prywatnej. Akcje serii G są akcjami zwykłymi na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 (dziesięć groszy) każda akcja.

Na mocy w/w umów objęcia akcji, dotychczasowi mniejszościowi udziałowcy spółki Medousa Sp. z o.o. objęli 650 000 (sześćset pięćdziesiąt tysięcy) akcji na okaziciela serii G o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja po cenie emisyjnej równej 0,71 zł (siedemdziesiąt jeden groszy) za każdą akcję. Cena objęcia akcji została rozliczona w wyniku podpisania odrębnych umów potrącenia wierzytelności z udziałowcami spółki Medousa Sp. z o.o. – w osobach Damian Rutkowski, Tomasz Pruszczyński, Tomasz Dwornicki, Arkadiusz Seńko oraz Maciej Zawisza de Sulima.

Wrzesień 2012

Serwis Kocham.to, dołączył do serwisów, których powierzchnia reklamowa jest zarządzana przez Digital Avenue.

Dzięki zawartej umowie, powierzchnia reklamowa portali internetowych zarządzanych przez Digital Avenue, zwiększyła swój zasięg o ok. 1 mln realnych użytkowników miesięcznie, co powinno wpłynąć na odpowiedni wzrost przychodów ze sprzedaży reklamy Emitenta.

Październik 2012

Styl.fm – flagowy serwis Digital Avenue - przeszedł gruntowną przebudowę zarówno od strony wizualnej, jak i technologicznej, a także spore zmiany redakcyjne - oprócz artykułów, na stronie głównej pojawia się coraz więcej zdjęć użytkowników serwisu. Zmiana szaty graficznej pozwoliła na uporządkowanie i wdrożenie nowych funkcjonalności w bardziej przystępny i przejrzysty sposób. Twórcy layoutu docenili zaangażowanie czytelników - odświeżona strona główna zapewnia mozaikową ekspozycję zdjęć. Dzięki temu nowy Styl.fm jest nowoczesny, a jego nawigacja - intuicyjna. Dynamiczny układ zdjęć na stronie głównej pozwolił na stworzenie bardziej rozbudowanej platformy komunikacyjnej pozwalającej na interakcję zarówno z redakcją portalu, jak i ożywiony kontakt pomiędzy użytkownikami. Ekskluzywne materiały zostały dodatkowo wyeksponowane dzięki zmianie miejsca na stronie, większym tytułom i zdjęciom. Duże przyciski przy fotografiach umożliwiają przeglądanie strony także na ekranach dotykowych. Odświeżony Styl.fm idealnie wpisuje się w wymogi współczesnych czytelników, którzy w mediach poszukują nie tylko tekstu, ale także obrazu. To pierwsza tak gruntowna zmiana od czasu powstania serwisu.

Listopad 2012

Zarząd Spółki Digital Avenue S.A. w dniu 29 listopada 2012 roku zawarł, z Fox International Channels Poland Sp. z o.o., umowę dot. reprezentowania przez Fox wybranych serwisów

Spółki w swoich ofertach reklamowych. Zawarcie niniejszej umowy zwiększa liczbę źródeł przychodów Digital Avenue.

Grudzień 2012

W dniu 17 grudnia 2012 roku do Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie został złożony wniosek o zarejestrowanie w depozycie 650.000 (słownie: sześćset pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela serii G, o wartości nominalnej 0,10 zł (słownie: dziesięć groszy) każda.

Zarząd Spółki wniósł o zarejestrowanie papierów wartościowych objętych w/w wnioskiem pod istniejącym kodem, jakim oznaczone są uprzednio zarejestrowane akcje Emitenta.

Działania restrukturyzacyjne w zakresie optymalizacji kosztów

Zarząd Grupy kapitałowej podjął począwszy od III Q 2013 działania restrukturyzacyjne, mające na celu zwiększenie dochodowości Spółki zależnej Medousa jak i całej Grupy DA. Decyzja o podjęciu działań restrukturyzacyjnych miała związek z panującym w branży medialnej i internetowej kryzysem, polegającym na wyhamowaniu wzrostu dochodów firm internetowych.

W ramach realizowanego planu w Spółce Medousa, podjęto następujące działania:

- ograniczenie kosztów usług obcych, skutkujące oszczędnościami od miesiąca sierpnia 2012 r. w kwocie 11,5 tys. zł miesięcznie. Planowana skala oszczędności ma zostać zwiększona do poziomu 16,5 tys. zł miesięcznie począwszy od marca 2013 r., oraz 23 tys. zł miesięcznie od miesiąca września 2013 r.
- oszczędność z tytułu likwidacji biura w Rybniku w skali ok. 3,0 tys. zł miesięcznie.
- zminimalizowanie kosztów wynagrodzeń od miesiąca maja 2013 poprzez zwolnienia pracowników. Spółka zaoszczędzi kwotę ok. 18 000 zł miesięcznie.

Powyższe działania podjęte przez Spółkę powinny przynieść oszczędności na poziomie 420,0 tys. zł w okresie od września 2012 do końca roku 2013 oraz o ok. 0,5 mln zł rocznie w kolejnych latach.

Połączenie Spółek

W ramach prowadzonych działań restrukturyzacyjnych dokonano likwidacji biura w Rybniku i przeniesienia siedziby Spółki Medousa do Warszawy. Zarząd Spółki DA zamierza zoptymalizować zatrudnienie i koszty w ramach Grupy DA poprzez połączenie ze sobą Spółek Digital Avenue oraz Medousa. Planowany termin połączenia nastąpi w II kwartale 2013 r.

Istotne wydarzenia w Medousa Sp. z o.o. w 2012 roku

W maju 2012 roku Medousa sp. z o.o. uruchomiła nową sekcję "Fotopojedynki" w ramach serwisu Fotosik.pl. Fotopojedynki to cyklicznie organizowane konkursy fotograficzne dla zarejestrowanych użytkowników serwisu, które szybko zyskały uznanie społeczności portalu i jej aktywizację.

W sierpniu 2012 roku Medousa uruchomiła w serwisie Fotosik.pl nową wersję Generators galerii aukcyjnych, w którym pojawił się szereg nowych funkcji usprawniających i wspomagających sprzedaż na aukcjach.

Dodatkowo, w grudniu 2012 roku oferta serwisu przeznaczona dla posiadaczy abonamentów aukcyjnych została wzbogacona o nową pozycję - Panele Aukcyjne. Opcja ta umożliwia tworzenie niewielkich galerii prezentujących inne aukcje danego sprzedawcy i zachęcające do ich odwiedzin.

Ponadto, w roku 2012 w serwisie Fotosik.pl wprowadzono szereg usprawnień mających na celu poprawienie wizerunku serwisu oraz aktywizację i integrację jego społeczności. W czerwcu wprowadzono nowy, atrakcyjny wygląd sekcji prezentującej najlepsze zdjęcia, natomiast w październiku zmodyfikowany został mechanizm wyświetlający najnowsze zdjęcia w serwisie. W listopadzie wprowadzono nowy sposób umożliwiający szybką i łatwą edycję opisów oraz tagów dla zdjęć.

W listopadzie 2012 roku uruchomiony został nowy serwis - [sza.st](#).

Umożliwia on użytkownikom tworzenie stron ze swoimi tekstami, zdjęciami, filmami czy pokazami zdjęć, a następnie ich publikację w sieci.

7. Czynniki i zdarzenia, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W roku 2012 utrzymał się trend „wyczekiwania” na zakończenie procesów restrukturyzacyjnych w gospodarce światowej. Niepewność co do efektów inwestycji i działań marketingowych spowodowała ograniczenie wydatków reklamowych przez reklamodawców. Strategią działania Spółki w tym okresie jest utrzymanie obecnego udziału na rynku reklamy do czasu nadejścia kolejnej fali ożywienia. Posiadany obecnie potencjał powinien przynieść wymierne efekty ekonomiczne w momencie, w którym nastąpi przyspieszenie w gospodarce światowej.

Wyniki osiągnięte przez Spółkę w 2012 r. są efektem nakładów ponoszonych w celu utrzymania wysokiej pozycji posiadanych przez nią portali internetowych. Tabela 1 przedstawia główne parametry ekonomiczne Spółki w 2012 r. w porównaniu z rokiem 2011, na spadek zysku i ebitda wynika z głębszego spadku przychodów Grupy w stosunku do dynamiki kosztów.

Tabela 1 – Porównanie podstawowych danych finansowych Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. w latach 2010 - 2012

W tys. zł.	2010	2011	2012
Przychody ze sprzedaży	4 146	5 886	5 221
Zysk na sprzedaży	1 841	3 034	2 080
EBITDA	685	928	405
Zysk netto	321	520	-91
Kapitał własny	7 203	8 450	8 418

Rachunek zysków i strat za rok 2012 nie zawiera żadnych istotnych zdarzeń o charakterze jednorazowym. Poczynione przez Grupę inwestycje w rozwój nowych portali internetowych przyniosą korzyści ekonomiczne w przyszłych okresach sprawozdawczych.

Z początkiem 2013 roku Grupa Kapitałowa przechodziła szereg istotnych reorganizacji mających na celu obniżenie kosztów funkcjonowania Spółek w ramach Grupy. Dokonano redukcji pracowników oraz zamknięto biuro w Rybniku, koncentrując działania Grupy w siedzibie Spółki znajdującej się w Warszawie.

Digital Avenue rozważnie podchodzi do inwestycji kapitałowych. Po przeanalizowaniu kilku propozycji nabycia większych podmiotów, wybrano projekt o stosunkowo najlepszym, zdaniem Zarządu, wskaźniku ryzyka inwestycyjnego i podjęto decyzję o powołaniu nowej spółki z właścicielami serwisu Fashionstyle.pl, w której Digital Avenue objął 55%. Spółka ta jest właścicielem portalu Fashionstyle.pl, gry internetowej dla nastolatek opracowanej przez Aleksandrę Sitarską, autorkę kilku znanych gier internetowych, a powstałej w 2010 i posiadającej aktualnie 500 000 zarejestrowanych użytkowników. Ponieważ nowa spółka została utworzona na bazie istniejących aktywów, z założenia od początku istnienia winna przynosić przychody i spodziewana jest w niej dodatnia rentowność. Aby zacieśnić współpracę z Aleksandrą Sitarską przy rozwoju Fashionstyle.pl oraz innych gier internetowych ustalono, że Digital Avenue zapłacił część ceny za udziały poprzez nową emisję akcji skierowaną do udziałowców Fashionstyle.pl.

8. Informacje na temat podjętej aktywności, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółki w Grupie Kapitałowej Digital Avenue S.A. wprowadziły w 2012 roku szereg nowych rozwiązań na zarządzanych serwisach, których celem było zwiększenie atrakcyjności serwisów, rozszerzenie zakresu funkcjonalności oraz zwiększenie przychodów zarówno ze sprzedaży reklamy jak też i ze sprzedaży świadczonych przez Spółki usług.

Ciągły rozwój oraz nadążanie za nowymi rozwiązaniami pojawiającymi się na rynku stanowi istotny element strategii niezbędny do skutecznego konkutowania z innymi podmiotami. Istotne kierunki prowadzonych prac rozwojowych, na które będzie położony nacisk w 2013 roku to:

- E-commerce – przekształcenie styl.fm w platformę e-commerce w oparciu o zbudowaną społeczność
- Zwiększenie ruchu z serwisów społecznościowych (aktualnie ponad 500 tys. fanów na facebooku)
- Zwiększenie rotacji ruchu pomiędzy serwisami należącymi do Digital Avenue
- Zwiększenie konwersji sprzedaży abonamentów

- Dalsza optymalizacja serwisów pod ruch mobilny

9. Istotne wydarzenia po zakończeniu roku obrotowego 2012

Po dacie bilansu do dnia podpisania sprawozdania finansowego miały miejsca następujące istotne zdarzenia wpływające na sytuację materialną i finansową Spółki:

W związku ze złożeniem – ze skutkiem od końca dnia 05.03.2013 r. - przez dotychczasowego Prezesa Zarządu Spółki Pana Piotra Wąsowskiego rezygnacji z pełnionego stanowiska oraz na mocy uchwały Rady Nadzorczej nr 04/03/2013 z dnia 05 marca 2013 roku, z dniem 06 marca 2013 roku na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki powołany został Pan Piotr Bocheńczak.

W dniu 20 lutego 2013 roku Zarząd Spółki podjął decyzję o zatwierdzeniu planu połączenia Spółki Digital Avenue SA ze spółką Medousa Sp. z o.o. oraz zgłoszeniu planu połączenia do sądu rejestrowego właściwego dla Spółki Digital Avenue SA oraz Medousa Sp. z o.o.

W dniu 12 marca 2013 roku Zarząd Digital Avenue S.A. podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Mocą postanowień w/w Uchwały Zarząd podwyższył kapitał zakładowy z kwoty 1.265.002,70 zł (jeden milion dwieście sześćdziesiąt pięć tysięcy dwa złote siedemdziesiąt złotych) do kwoty 1.271.002,70 zł (jeden milion dwieście siedemdziesiąt jeden tysięcy dwa złote siedemdziesiąt groszy), to jest o kwotę 6 000,00 zł w drodze emisji 60 000 akcji na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Zgodnie z postanowieniem powołanej Uchwały Zarząd Spółki, za zgodą Rady Nadzorczej, wyłączył prawo poboru akcji serii H przysługujące dotychczasowym akcjonariuszom. Akcje serii H zostały zaoferowane w drodze subskrypcji prywatnej skierowanej do Piotra Wąsowskiego. Ustalona za zgodą Rady Nadzorczej cena emisyjna za każdą akcję serii H wynosi 0,10 zł. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego, o którym mowa powyżej, nastąpiła w dniu 11 kwietnia 2013 roku.

10. Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A. zamierza w 2013 roku:

- przeprowadzić połączenie spółki Digital Avenue ze spółką zależną Medousa Sp. z o.o.

- przekształcić styl.fm w platformę e-commerce w oparciu o zbudowaną społeczność
- zwiększyć rotację ruchu pomiędzy serwisami należącymi do Grupy
- zwiększyć konwersję sprzedaży abonamentów
- rozbudowywać modele biznesowe zarządzanych serwisów.

Długookresowym celem połączenia spółki Digital Avenue ze spółką zależną – Medousa Sp. z o.o. – jest uproszczenie struktury Grupy Kapitałowej. Jej zamiarem jest uzyskanie efektów synergii ekonomiczno-finansowych, a w szczególności:

- ograniczenie kosztów stałych działalności
- lepsza alokacja środków pieniężnych
- optymalizacja podatkowa

11. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Digital Avenue S.A. na koniec 2012 r. była trudna, aczkolwiek stabilna. Grupa na bieżąco reguluje zobowiązania i otrzymuje płatności od kontrahentów. Zasoby gotówkowe pozwalają prowadzić bieżącą działalność operacyjną oraz inwestycje w ulepszenie posiadanych portali oraz nieduże akwizycje.

Rok 2013 zapowiada się na stosunkowo trudny pod względem gospodarczym, co znajduje przełożenie również na spowolnienie rynku reklamy. Pomimo niełatwej sytuacji makroekonomicznej, Zarząd Digital Avenue oczekuje ograniczenia kosztów funkcjonowania Spółki w wyniku podjętych działań restrukturyzacyjnych w Grupie i generowania dodatnich przepływów z działalności operacyjnej.

12. Informacja Zarządu dotycząca zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na rok 2012

Emitent nie publikował prognozy wyników na rok 2012.

13. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń związanych z działalnością

- **Ryzyko związane z bezpieczeństwem w Internecie oraz ochroną danych osobowych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue narażona jest na potencjalne ryzyko związane z przestępstwami dokonywanymi w środowisku internetowym, przykładowo włamania do systemów komputerowych Grupy Kapitałowej i zniszczenie lub uszkodzenie danych użytkowników zarejestrowanych w portalu. Przestępstwa za pośrednictwem sieci internetowej oraz wirusy komputerowe mogą zakłócić sprawne działania infrastruktury komputerowej Grupy Kapitałowej Digital Avenue, a tym samym pogorszyć jej sytuację finansową. Grupa Kapitałowa Digital Avenue dokłada wszelkich starań, żeby zminimalizować to ryzyko używając szeregu zabezpieczeń na poziomie dostępu do infrastruktury komputerowej oraz ochrony antywirusowej. Emitent prowadzi działania dywersyfikujące lokalizację serwerów, wybiera sprawdzonych dostawców hostingowych, zapewniających całodobowy dozór systemów, okresowy backup baz danych i materiałów.

Emitent oraz spółki zależne Emitenta stosują stosowne zabezpieczenia zapobiegające nieuprawnionemu dostępowi do danych dotyczących użytkowników prowadzonych serwisów.

Wszystkie serwisy należące do Grupy Kapitałowej udostępnione są na zasadach określonych przez stosowne regulaminy korzystania z serwisów. Usługi oferowane przez Grupę Kapitałową świadczone są zgodnie z obowiązującymi zapisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Emitent prowadzi również politykę bezpieczeństwa opartą na stałym monitoringu oraz aktualizacji oprogramowania i zabezpieczeń.

▪ **Ryzyko związane z utratą popularności**

Działalność gospodarcza prowadzona przez Grupę Kapitałową Digital Avenue w dużym stopniu opiera się na koncepcji portali współtworzonych i rozwijanych przez jego użytkowników. W przyszłości coraz większa ilość przychodów Grupy będzie generowana z działalności reklamowej. Spadek zainteresowania użytkowaniem portali przejawiający się w spadającej oglądalności witryn zarządzanych przez Grupę Emitenta może negatywnie wpłynąć na wyniki Grupy Kapitałowej Digital Avenue generowane w przyszłości poprzez zmniejszenie wpływów z reklam internetowych. Grupa Kapitałowa będzie dokładała wszelkich starań, żeby uatrakcyjnić swoje serwisy tak, aby coraz większa liczba użytkowników była zainteresowana korzystaniem z serwisów.

- **Ryzyko związane z awariami sprzętu komputerowego**

Dużą część aktywów Grupy Kapitałowej Digital Avenue stanowi infrastruktura komputerowa, w skład której wchodzi m. in. serwery oraz inny sprzęt komputerowy. Ewentualna awaria może spowodować obniżenie jakości usług świadczonych przez Grupę Kapitałową Digital Avenue lub ich czasowy brak. Grupa zabezpiecza swoją infrastrukturę komputerową przed wyżej wymienionym ryzykiem poprzez systemy awaryjnego zasilania oraz archiwizacji przez podmioty dostarczające tę infrastrukturę.

- **Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej**

Na działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue duży wpływ wywiera jakość pracy kierownictwa, jak i kluczowych pracowników podmiotu dominującego Grupy oraz spółek zależnych. Grupa Kapitałowa nie może zapewnić, że ewentualne odejście niektórych członków kierownictwa nie będzie mieć negatywnego wpływu na działalność, sytuację finansową i wyniki Grupy, która wraz z odejściem niektórych członków kierownictwa mogłaby zostać pozbawiona personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej. Grupa Kapitałowa kładzie szczególny nacisk na zaimplementowanie systemów motywacyjnych dla jego kluczowych pracowników, które będą motywowały pracowników i uzależniały ich wynagrodzenie od efektów pracy oraz zaangażowania.

- **Ryzyko związane z rozwojem nowych usług**

Istnieje ryzyko, że pomimo dostosowania oferty Grupy Kapitałowej Digital Avenue do zmieniających się potrzeb rynkowych, może ona nie być w stanie zaoferować rozwiązań, które w optymalny sposób spełniałyby oczekiwania klientów. Dodatkowo przychody z ewentualnych nietrafnych rynkowo usług oferowanych w przyszłości mogą nie zapewnić pokrycia wydatków poniesionych przez Grupę na ich wytworzenie, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej oraz osiągane wyniki. Grupa Digital Avenue monitoruje na bieżąco trendy panujące na światowych rynkach usług związanych z cyfrową rozrywką i stara się dopasować swoje usługi do aktualnie panujących trendów.

- **Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych**

Działalność Grupy Kapitałowej Digital Avenue jest obarczona ryzykiem bardzo dużej dynamiki zmian polskiego prawa. Zmiany przepisów prawa gospodarczego oraz podatkowego mogą bardzo istotnie wpłynąć na sytuację prawno-finansową Grupy, głównie w postaci zwiększonych kosztów bądź utrudnionego procesu decyzyjnego. Ponadto procesy asymilacyjne prawa unijnego na grunt krajowy prowadzą do niejednoznaczności przepisów przez co w znacznym stopniu utrudniają interpretację przepisów prawa. Na tej podstawie Grupa Kapitałowa Digital Avenue uznaje za zasadne uwzględnić ten czynnik jako czynnik o istotnym znaczeniu. Grupa stara się minimalizować to ryzyko poprzez bieżące śledzenie zmian regulacji prawnych oraz dostosowywanie swojej działalności do wymogów nowych przepisów.

- **Ryzyko związane ze spowolnieniem tempa rozwoju Internetu**

Rynek Internetu w Polsce znajduje się w fazie dynamicznego rozwoju. Mimo globalnego kryzysu, coraz więcej osób korzysta z Internetu. Zarówno wzrost liczby internautów, jak i wzrost penetracji Internetu wpływa na liczbę klientów korzystających z usług Digital Avenue S.A. Zahamowanie tempa rozwoju rynku internetowego, może mieć niekorzystny wpływ na dalszy rozwój Digital Avenue S.A., jej działalność, sytuację finansową oraz osiągnięte wyniki. Scenariusz związany ze spadkiem tempa rozwoju rynku internetowego, biorąc pod uwagę prognozy rozwoju rynku, jest jednak mało prawdopodobny.

- **Ryzyko spadku dynamiki rozwoju rynku reklamy internetowej**

Wcześniejsze założenia rozwoju Digital Avenue S.A. przewidywały, iż przychody z działalności reklamowej Spółki będą systematycznie wzrastały w przyszłości. Rozwój rynku reklamy internetowej, dotychczas bardzo dynamiczny, został spowolniony przez globalny kryzys, co może przełożyć się na pozostanie przychodów z działalności reklamowej na dotychczasowym poziomie. W chwili obecnej spółka nie zauważa wyraźnych spadków z tytułu przychodów z reklamy jednak, jeżeli kryzys na rynku reklamy internetowej pogłębiłby się, może mieć to negatywny wpływ na działalność Digital Avenue S.A. w przyszłości.

▪ **Ryzyko związane z powstawaniem na rynku konkurencyjnych podmiotów**

Ryzyko związane z tworzeniem się na rynku podmiotów, których działalność byłaby konkurencyjna względem Grupy Kapitałowej Digital Avenue, co poprzez ewentualne zmniejszenie udziału Grupy w rynku mogłoby się przełożyć na pogorszenie jego wyników finansowych. Grupa Digital Avenue monitoruje na bieżąco trendy panujące na światowych rynkach usług związanych z cyfrową rozrywką i stara się dopasować swoje usługi do aktualnie panujących trendów.

14. Informacja o zawartych w 2012 r. znaczących umowach dla działalności Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A.: Warunkowa umowa sprzedaży udziałów zawarta pomiędzy Digital Avenue S.A. i Aleksandrą Sitarską oraz Danielem Kaczmarek (22 marca 2012)

Digital Avenue S.A.: Umowa inwestycyjna zawarta pomiędzy Digital Avenue S.A. i Damianem Rutkowskim, Tomaszem Pruszczyńskim, Tomaszem Dwornickim, Arkadiuszem Seńko oraz Maciejem Zawiszą de Sulima (15 czerwca 2012)

Digital Avenue S.A.: Umowa sprzedaży udziałów Medousa Sp. z o.o. (19 lipca 2012)

Digital Avenue S.A.: Umowa o administrowanie powierzchnią reklamową zawarta pomiędzy Kocham.to Sp. z o.o. i Digital Avenue S.A. (10 września 2012)

15. Opis istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi

W 2012 roku istotną umową między podmiotami powiązanymi pozostawała umowa pomiędzy Digital Avenue S.A., a Medousa Sp. z o.o., na podstawie której Digital Avenue S.A. redystrybuował przychody z tytułu sprzedaży reklamy internetowej na serwisach internetowych wynikających z umowy zawartej pomiędzy Digital Avenue S.A. a ARBO Media. Przy realizacji powyższych transakcji Digital Avenue S.A. zachowywał 20% marży.

16. Informacje na temat zaciągniętych kredytów i pożyczek

Zobowiązania istniejące na dzień publikacji raportu:

Na dzień 31/12/2012 Grupa Kapitałowa Digital Avenue korzysta z linii debetowej w rachunku bieżącym. W ramach optymalizacji wykorzystania środków finansowych w obrębie Grupy Kapitałowej, na dzień 31/12/2012 r. Digital Avenue S.A. miał zobowiązanie z tytułu pożyczki wobec podmiotu zależnego – Medousa Sp. z o.o. w wysokości 164 tys. zł.

17. Informacje na temat udzielonych pożyczek, poręczeń i gwarancji

Pożyczki udzielone przez Digital Avenue S.A. obejmowały na dzień 31/12/2012 r.:

- pożyczkę w wysokości 41,3 tys. zł dla spółki zależnej FashionStyle.pl

Wg stanu na 31/12/2012 r. nie istniały żadne poręczenia lub gwarancje udzielone przez Digital Avenue.

18. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Emitent nie dysponował na dzień 31/12/2012 wolną gotówką. W przypadku większych akwizycji, Emitent może ubiegać się o długoterminowy kredyt bankowy, wyemitować obligacje lub wyemitować nowe akcje na podstawie posiadanej zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy upoważniającej Zarząd do emisji w ramach kapitału docelowego.

19. Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki Grupy Kapitałowej

Akcje Digital Avenue S.A. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę na dzień 31.12.2012 r.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Piotr Wąsowski	1 200 207	9,49%	9,49%

Źródło: Digital Avenue S.A.

20. Znaczący udziałowcy spółek Grupy Kapitałowej

Digital Avenue S.A.

Zgodnie z wiedzą zarządu Digital Avenue S.A. akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego na dzień sporządzenia raportu przedstawiają się następująco:

Akcjonariat Digital Avenue S.A.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
MCI Management(poprzez podmioty zależne)	4 542 952	35,74%	35,74%
Marek Kamola	1 315 900	10,35%	10,35%
Piotr Wąsowski	1 260 207	9,92%	9,92%
Piotr Bocheńczak	1 234 707	9,71%	9,71%
Tomasz Kluba	858 300	6,75%	6,75%
Pozostali (freefloat)	3 497 961	27,52%	27,52%
SUMA	12 710 027	100%	100%

Źródło: Digital Avenue S.A.

Medousa Sp. z o.o.

Jedynym udziałowcem Medousa sp. z o.o. jest Digital Avenue S.A.

Fashionstyle.pl sp. z o.o.

Udziałowcy Fashionstyle.pl Sp. z o.o.

NAZWA / IMIĘ I NAZWISKO	LICZBA UDZIAŁÓW	UDZIAŁ W KAPITALE ZAKŁADOWYM	UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WZ
Digital Avenue S.A.	550	55,00%	55,00%
Daniel Kaczmarek	225	22,50%	22,50%
Aleksandra Sitarska	225	22,50%	22,50%
SUMA	1 000	100%	100%

21. Informacja o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy

Spółka nie posiada wiedzy w przedmiocie ewentualnych umów, w wyniku których w przyszłości mogłyby nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

22. Umowy z podmiotem uprawnionym do badań sprawozdań finansowych

Umowa o przeprowadzenie badania jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Digital Avenue S.A. zawarta w dn. 12.10.2012 r. z podmiotem Biegły.pl Kancelaria Biegłych Rewidentów Sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, ul. Spizowa 21A/8A, 53-442 Wrocław, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 3771.

23. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Digital Avenue S.A. nie prowadziła bezpośredniej działalności operacyjnej, w tym również działalności polegającej na badaniach i rozwoju.

24. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W 2012 r. nie nastąpiło nabycie akcji własnych przez spółkę dominującą ani przez spółki zależne.

25. Informacja na temat stosowania zasad „Dobre praktyki Spółek notowanych na NewConnect”

Informacja DIGITAL AVENUE S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października

2008r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

TAK, Z WYJĄTKIEM TRANSMISJI OBRAD WALNEGO ZGROMADZENIA PRZEZ INTERNET

W OCENIE SPÓŁKI KOSZTY ZWIĄZANE Z TRANSMISJĄ OBRAD SĄ NIEWSPÓŁMIERNE DO EWENTUALNYCH KORZYŚCI. JEDNOCZEŚNIE JEDNAK SPÓŁKA ZAPEWNIĄ, ŻE BĘDZIE RZETELNIE UDOSTĘPNIĄĆ INFORMACJE NA TEMAT PRZEDMIOTU OBRAD WALNEGO ZGROMADZENIA WSZYSTKIM AKCJONARIUSZOM KAŻDĄ DROGĄ POZA TRANSMISJĄ INTERNETOWĄ.

2. Spółka zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.

TAK

3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:

3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)

TAK

3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów

TAK

3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku

TAK

3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki

TAK

3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki

NIE, CZŁONKOWIE RADY NADZORCZEJ NIE BYLI PROSZENI O PRZEKAZYWANIE TAKICH INFORMACJI. SPÓŁKA PODEJMIJE WSZELKIE DZIAŁANIA I ZALECI PRZEWODNICZĄCEMU RADY UZYSKANIE

STOSOWNYCH OŚWIADCZEŃ, A PO ICH UZYSKANIU INFORMACJE ZOSTANĄ OPUBLIKOWANE

3.6. dokumenty korporacyjne spółki

TAK

3.7. zarys planów strategicznych spółki

TAK

3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),

NIE, SPÓŁKA NIE PUBLIKOWAŁA PROGNOZ NA 2012 ROK

3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie

TAK

3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami

TAK

3.11. *skreślony*

3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe

TAK

3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych

TAK – W RAPORTACH BIEŻĄCYCH

3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych

TAK – W RAPORTACH BIEŻĄCYCH

3.15. *skreślony*

3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania

NIE DOTYCZY

3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem

TAK

3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy
JEŚLI PRZERWY W OBRADACH WYSTĄPIĄ, SPÓŁKA BĘDZIE WYPEŁNIAĆ TĘ ZASADĘ

3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy

NIE DOTYCZY – BRAK UMOWY Z AUTORYZOWANYM DORADCĄ

3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,

**POWSZECHNA KASA OSZCZĘDNOŚCI BANK POLSKI SPÓŁKA AKCYJNA
ODDZIAŁ – DOM MAKLERSKI PKO BANKU POLSKIEGO W WARSZAWIE, Z
SIEDZIBĄ W WARSZAWIE, UL. PUŁAWSKA 15**

3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy

TAK

3.22. *skreślony*

Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.

TAK

4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.

TAK

5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.

TAK

6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.

NIE – BRAK UMOWY Z AUTORYZOWANYM DORADCĄ

7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.

TAK, O ILE SPÓŁKA PODPISZE UMOWE Z AUTORYZOWANYM DORADCĄ

8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.

TAK, W TRAKCIE TRWANIA UMOWY Z AUTORYZOWANYM DORADCĄ

9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.

TAK

9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

NIE DOTYCZY – BRAK UMOWY Z AUTORYZOWANYM DORADCĄ

10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.

TAK

11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

TAK

12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

TAK

13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.

TAK

13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

TAK

14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.

NIE DOTYCZY

15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.

NIE DOTYCZY

16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca.

Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

TAK , w 2012 roku.

16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

TAK

17. *skreślony*