

Raport roczny
IBC Polska F&P S.A.
za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012



SPIS TREŚCI

I.	PISMO ZARZĄDU	3
II.	WYBRANE DANE FINANSOWE.....	4
III.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2012 ROKU DO 31 GRUDNIA 2012 ROKU	5
IV.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU DOKONUJĄCEGO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2012 R. DO 31 GRUDNIA 2012 R.	6
V.	ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	7
VI.	SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI EMITENTA	7
VII.	OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA	7
VIII.	RAPORT UZUPEŁNIAJĄCY OPINIĘ BIEGŁEGO REWIDENTA.....	7
IX.	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU DOBRYCH PRAKTYK	8

I. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

W imieniu spółki IBC Polska F&P S.A. przekazujemy jednostkowy raport roczny za 2012 rok.

Miniony rok był dla Spółki okresem niezwykle ważnym, przede wszystkim ze względu na debiut IBC Polska F&P Spółka Akcyjna w Alternatywnym Systemie Obrotu. Debiut na rynku NewConnect, który odbył się 25 października 2012 r. był zwieńczeniem kilkunastomiesięcznego procesu, który zaowocował pozyskaniem kapitału na dalszy rozwój.

Rok 2012 r. Spółka zakończyła osiągając wynik finansowy netto równy 673.932 zł przy przychodach ze sprzedaży na poziomie 8,6 mln zł. Pomimo niesprzyjających warunków otoczenia, dzięki pozyskanemu kapitałowi oraz w wyniku podejmowanych działań sprzedażowo-promocyjnych udało się utrzymać pozycję na rynku osiągając lepsze wyniki finansowe w porównaniu do roku poprzedniego.

W trakcie minionego roku działania Spółki skupione były na realizacji założonych celów strategicznych związanych m.in. z poszerzaniem oferty produktowej IBC Polska F&P S.A. oraz pozyskiwaniem nowych dostawców i odbiorców towarów. Do oferty instalacji napojowych i działań marketingowych Spółka wprowadziła urządzenia oraz rozwiązania techniczne nieobjęte standardami przez kluczowych klientów. Celem tych działań było wykreowanie nowych potrzeb kontrahentów i zaoferowanie im kompleksowego zaspokojenia. Jednocześnie trwały również działania związane z rozwojem własnego studia projektowego materiałów POS (*point of sales*), których celem było uniezależnienie się od zapytań przetargowych na gotowe projekty i wykorzystanie własnego potencjału w kreowaniu własnych, oryginalnych pomysłów.

W 2013 r. pragniemy konsekwentnie realizować postawione cele strategiczne, przyczyniające się do dalszej poprawy wyników finansowych oraz wzrostu wartości dla akcjonariuszy.

Korzystając z okazji, chcielibyśmy również podziękować akcjonariuszom, klientom oraz wszystkim partnerom IBC Polska F&P S.A. za zaufanie. Pracownikom natomiast dziękujemy za rok wyjątkowej pracy i przyczynienie się do sukcesu Spółki.

Z poważaniem

Zarząd IBC Polska F&P S.A.

II. WYBRANE DANE FINANSOWE

Dane	Dane na koniec roku bieżącego w tys. PLN	Dane na koniec roku poprzedniego w tys. PLN	Dane na koniec roku bieżącego w tys. EUR	Dane na koniec roku poprzedniego w tys. EUR
Przychody ze sprzedaży	8.584,1	10.176,1	2.056,8	2.457,9
EBITDA*	956,8	451,3	2.292,5	109,0
Zysk z działalności operacyjnej	828,3	343,2	198,5	82,9
Zysk brutto	671,0	64,7	160,8	15,6
Zysk netto	673,9	17,2	161,5	4,2
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-131,5	200,6	-31,5	48,5
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-254,1	-31	-60,9	-7,5
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	325,6	-42,5	78,0	-10,3
Przepływy pieniężne netto razem	-60,0	127,4	-14,4	30,8
Środki pieniężne	136,8	196,9	33,5	44,6
Aktywa trwałe	3.561,6	2.582,2	871,2	584,6
Aktywa obrotowe	2.398,1	1.909,1	586,6	432,2
Aktywa razem	5.959,7	4.491,2	1.457,8	1.016,8
Zobowiązania i rezerwy razem	2.791,7	2.425,4	682,9	549,1
Zobowiązania długoterminowe	755,5	952,5	184,8	215,7
Zobowiązania krótkoterminowe	2.019,4	1.472,2	494,0	333,3
Kapitał własny	3.168,0	2.065,9	774,9	467,7
Kapitał zakładowy	301,2	276,0	73,7	62,5
Liczba akcji (szt.)	3.012.244	2.760.000	3.012.244	2.760.000
Zysk na jedną akcję	0,22 zł	0,01 zł	0,05 EUR	0,00 EUR
Wartość księgowa na jedną akcję	1,05 zł	0,75 zł	0,26 EUR	0,17 EUR
Wypłacona dywidenda na akcję	0,00 zł	0,00 zł	0,00 EUR	0,00 EUR

*Zysk operacyjny + amortyzacja

Powyższe dane za 2011 i 2010 rok Informacje finansowe zostały przeliczone według następujących zasad:

- poszczególne pozycje bilansu według średniego kursu obowiązującego na dany dzień bilansowy, ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski
 - za 2011 rok – 4,4168 zł
 - za 2012 rok – 4,0882 zł
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca roku obrotowego
 - za 2011 rok – 4,1401 zł
 - za 2012 rok – 4,1736 zł

III. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2012 roku do 31 grudnia 2012 roku

Zarząd IBC Polska F&P S.A. na podstawie § 6 ust. 6.1 pkt. 5 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta.

Oświadczamy także, iż dane zawarte w sprawozdaniu finansowym odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy.

Ponadto sprawozdanie Zarządu IBC Polska F&P S.A. z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta oraz opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.

Andrzej Plak

Piotr Flak

IV. Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu dokonującego badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2012 r. do 31 grudnia 2012 r.

Zarząd IBC Polska F&P S.A. na podstawie § 6 ust. 6.1 pkt. 6 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu, oświadcza, iż podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za rok 2012, został wybrany zgodnie z przepisami prawa.

Ponadto oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdania za 2012 rok, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Andrzej Plak

Piotr Flak

V. Roczne sprawozdanie finansowe

Patrz: Załącznik nr 1 – Sprawozdanie finansowe

VI. Sprawozdanie z działalności Emitenta

Patrz: Załącznik nr 2 – Sprawozdanie zarządu z działalności

VII. Opinia biegłego rewidenta

Patrz: Załącznik nr 3 – Opinia i raport biegłego rewidenta

VIII. Raport uzupełniający opinię biegłego rewidenta

Patrz: Załącznik nr 3 – Opinia i raport biegłego rewidenta

IX. Oświadczenie o stosowaniu Dobrych Praktyk

Oświadczenie IBC Polska F&P S.A. dotyczące stosowania „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”

LP.	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK z zastrzeżeniem	Spółka prowadzi przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, jednakże nie przewiduje się transmitowania obrad WZ z wykorzystaniem sieci Internet, jak również rejestrowania przebiegu tych obrad. Powyższe podyktowane jest wysokimi kosztami realizacji takiej transmisji. Jednocześnie Zarząd rozważy wdrożenie powyższego mechanizmu, jeżeli akcjonariusze Spółki zgłoszą takie zapotrzebowanie.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady	TAK	

nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	Strategia działalności Spółki zawarta jest w Dokumencie Informacyjnym. W przypadku jej zmiany lub aktualizacji stosowne informacje będą przekazywane w formie raportów bieżących oraz raportów okresowych.
3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	NIE z zastrzeżeniem	Spółka nie zamierza publikować prognoz finansowych. Jednakże w przypadku podjęcia decyzji o ich publikacji zostaną stosowne one przedstawione wraz z założeniami. Ewentualne aktualizacje jak i nowe prognozy będą publikowane w formie raportów bieżących. Spółka opublikowała prognozę wyników finansowych na rok 2012 w dokumencie informacyjnym.
3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
3.11. (skreślone)		
3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów	TAK	

okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,		
3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15. (skreślony)		
3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Z uwagi na ochronę interesów Emitenta, a w szczególności na poufność informacji dotyczących obrad Walnego Zgromadzenia, Spółka nie będzie zamieszczała takich informacji, chyba że wypełniać będą one przesłanki istotnej informacji.
3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18. informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19. informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20. Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21. dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w	TAK	

	ciągu ostatnich 12 miesięcy,		
	3.22. (skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	

8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na charakter tajemnicy handlowej wynikającej ze stosunku umownego pomiędzy Emitentem a Autoryzowanym Doradcą, Spółka nie zamierza publikować informacji o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Obecnie Emitent nie przewiduje organizowania odrębnych spotkań dedykowanych kontaktom z mediami, inwestorami lub analitykami. Niemniej jednak Spółka zamierza aktywnie uczestniczyć w inicjatywach organizacji rynku kapitałowego, które takie kontakty umożliwiają (np. konferencja Profesjonalny Inwestor).
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji	TAK	

	inwestycyjnej.		
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez Zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym wart. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, Zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych	NIE	Z uwagi na specyfikę działalności Emitenta, jak również na obowiązek publikacji raportów kwartalnych, Spółka nie przewiduje publikowania raportów miesięcznych, których wartość informacyjna w znacznym stopniu pokrywa się z zakresem informacyjnym

	emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		raportów bieżących i okresowych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17.	(skreślony)		