

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU BLACK POINT S.A. Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2012

I. Wizytówka Spółki.

Spółka jest zarejestrowana Krajowym Rejestrze Sądowym, który jest prowadzony w Sądzie Rejonowym we Wrocławiu dla Wrocławia -Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000290635.

NIP: 898-001-39-54

Regon: 008087905

Siedziba: 55-040 Kobierzyce, Bielany Wrocławskie, ul. Atramentowa 5

Forma prawna: spółka akcyjna

Obecny skład Zarządu:

Piotr Kolbusz – Prezes Zarządu (od 01.01.2013)

Anna Skąlecka – Vice-Prezes Zarządu

Marcin Adamski – Członek Zarządu

Paweł Pernal – Członek Zarządu (od 01.10.2012)

Inni Członkowie Zarządu w 2012 roku:

Kamila Yamasaki – Prezes Zarządu od 01.01.2012 do 31.12.2012

Tadeusz Konkol – Członek Zarządu od 01.10.2012 do 15.10.2012

Przedmiotem działalności Spółki jest produkcja i dystrybucja materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących.

II. Opis działań Spółki w roku 2012.

1. Strategia

Rok 2012 był rokiem kontynuacji dotychczasowej strategii Spółki polegającej na koncentracji działalności na produkcji i sprzedaży materiałów eksploatacyjnych do drukarek w oparciu o współpracę z dużymi organizacjami handlowymi w Polsce - biuroserwisami i marketami, a także z zagranicą, w szczególności w Czechach, Słowacji i na Węgrzech. W kolejnych latach spółka zamierza kontynuować przyjętą strategię, zdobywając nowe rynki.

2. Transakcja kapitałowa – zakup 100% udziałów w spółce SCOT Sp. z o.o.

W dniach 21 września i 1 października 2012 roku doszło do zawarcia dwóch umów zakupu udziałów w krakowskiej spółce SCOT Sp. z o.o. W efekcie tych transakcji Black Point S.A. nabył 100 % udziałów w spółce SCOT Sp. z o.o. Już od 1 października rozpoczął się proces konsolidacji spółek. Jego głównym założeniem był podział kompetencji pomiędzy spółki w grupie Black Point według którego spółka Black Point będzie odpowiadać za zarządzanie strategiczne Grupą, projektowanie i produkcję materiałów eksploatacyjnych pod markami „Black Point”, „Printé” i „VISUS”, zarządzanie centrum logistyki zakupów dla marek własnych. Eco Service wraz ze spółkami zależnymi TBG GmbH i Eco Service China Ltd. odpowiada za ogólnoswiatowy handel pustymi kartridżami, stanowiącymi surowiec do produkcji materiałów alternatywnych. SCOT będzie odpowiedzialny za kreowanie i promowanie oferty, dystrybucję produktów (z wyłączeniem sprzedaży eksportowej), zarządzanie magazynem i logistyką wysyłek. Wszystkie założenia konsolidacyjne zostały zrealizowane terminowo.

3. Rozszerzenie oferty produktowej.

W połowie roku 2012 w odpowiedzi na oczekiwania rynku spółka rozszerzyła ofertę produktową o markę VISUS. Następnie poprzez zakup spółki SCOT Sp. z o.o. oferta handlowa stała się najszerszą wśród producentów i dystrybutorów alternatywnych materiałów do urządzeń drukujących. Aktualnie spółka posiada w swojej ofercie produktowej trzy marki: Black Point, Printe oraz Visus.

4. Dokapitalizowanie Spółki SCOT Sp. z o.o.

Zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej Black Point S.A. dokonał dokapitalizowana spółki SCOT Sp. z o.o. w formie dopłat do kapitału zapasowego na kwotę 4 mln zł.

5. Objęcie 100% udziałów w spółce Eco Service Sp. z o.o.

Spółka kontynuowała program wzrostu zaangażowania w spółkę zależną Eco Service obejmując w niej na koniec 2012 roku 100% udziałów.

6. Wdrożenie innowacyjnej linii do automatycznej refabrykacji kartridży atramentowych.

W 2012 prowadzono prace nad projektowaniem i wdrożeniem innowacyjnej linii do automatycznej refabrykacji kartridży atramentowych. Linia technologiczna powstała na zamówienie i w ścisłej kooperacji z Black Point S.A. Pod koniec roku 2012 z sukcesem wdrożono linię technologiczną przez co całkowicie zautomatyzowano proces wytwarzania kartridży atramentowych w jego zasadniczych etapach. Powyższe przedsięwzięcie było dofinansowanie ze środków unijnych.

III. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem w jakim stopniu Spółka jest na nie narażona.

1. Ryzyko zmiany cen.

Rynek materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących jest bardzo dynamiczny. Istnieje ryzyko zmiany cen rynkowych oferowanych produktów, co w konsekwencji może być przyczyną obniżenia marży ze sprzedaży. Spółka monitoruje ceny zarówno oryginalnych jak i alternatywnych materiałów do druku oferowanych przez konkurencję co daje możliwość aktywnego reagowania na zmiany zachodzące na rynku.

2. Ryzyko kredytowe

Spółka posiada kredyty bankowe, niemniej jednak są one zabezpieczone. Zarząd nie widzi ryzyka związanego z zagrożeniem spłaty zobowiązań wobec banków.

3. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

W związku z przekazaniem procesu dystrybucji do spółki SCOT Sp. z o.o. istniało ryzyko zakłócenia przepływów środków pieniężnych. Zmiany w organizacji dystrybucji spowodowały, iż Black Point S.A. był w dużej części uzależniony od wpływów ze spółki córki. W celu uniknięcia tego ryzyka podjęto decyzję o połączeniu obszaru zarządzania finansami dla wszystkich spółek w grupie i od 2013 czynności te są realizowane przez dział finansów Black Point S.A.

W dalszym ciągu prowadzone będą działania optymalizacyjne mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa finansowego Spółki.

IV. Dane finansowe

Przez cały rok 2012 działalność Spółki odbywała się pod presją wzrostu konkurencji skutkującej spadkiem cen i marż. W efekcie, po raz pierwszy w 25 letniej historii Spółki, rok zakończył się stratą netto w wysokości 0,147 mln zł. Cele Grupy na 2013 rok ukierunkowane są przede wszystkim na uzyskanie pozytywnych efektów konsolidacji ze spółką SCOT - wzrost zysków i wartości rynkowej spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Black Point. W ramach spółki Black Point będą podejmowane działania mające na celu polepszenie rentowności Spółek Black Point oraz SCOT, a także stała optymalizacja kosztów działalności. Spółka Black Point zamierza efektywnie wykorzystać swoje przewagi konkurencyjne jakimi są: własna technologia produkcji, nowoczesny park maszynowy oraz stale podnosić innowacyjność swoich działań technologicznych. Ostatecznie w roku 2012 osiągnięto następujące wyniki jednostkowe:

<i>Sprzedaż netto</i>	<i>41 823 854,44 zł</i>
<i>Strata operacyjna</i>	<i>- 845 485,47 zł</i>
<i>Strata brutto</i>	<i>- 297 432,24 zł</i>
<i>Strata netto</i>	<i>- 147 285,75 zł</i>
<i>Suma bilansowa</i>	<i>34 502 296,18 zł</i>
<i>Kapitał własny</i>	<i>17 322 745,14 zł</i>

Nie występują żadne znane Zarządowi istotne okoliczności, zagrażające kontynuowaniu działalności przez spółkę. Zarząd wnosi o pokrycie straty netto z kapitałów zapasowych Spółki.

Prezes Zarządu


Piotr Kolbusz

Vice-Prezes Zarządu


Anna Skalecka

Członek Zarządu


Marcin Adamski

Członek Zarządu


Paweł Pernal