

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU GRUPY BLACK POINT Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2012.

I. Prezentacja spółek w Grupie Black Point.

W rok 2012 grupa Spółek Black Point istotnie się powiększyła. Na początku roku w skład grupy wchodziły spółki – Black Point S.A. – producent materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących, Eco Service Sp. z o.o. zajmująca się handlem zużytymi kartridżami wraz ze spółkami zależnymi TBG GmbH w Niemczech oraz Eco Service China w Hong Kongu. Black Point S.A. realizując swoje wcześniejsze zapowiedzi o fuzjach, w drugiej połowie 2012 roku dokonał zakupu 100% udziałów w SCOT Sp. z o.o. będącej dystrybutorem materiałów eksploatacyjnych i urządzeń do druku oraz właścicielem marki Printe.

II. Opis działań w roku 2012.

1. Strategia

Rok 2012 był rokiem kontynuacji dotychczasowej strategii Spółki polegającej na koncentracji działalności na produkcji i sprzedaży materiałów eksploatacyjnych do drukarek w oparciu o współpracę z dużymi organizacjami handlowymi w Polsce - biuroserwisami i marketami, a także z zagranicą, w szczególności w Czechach, Słowacji i na Węgrzech. W kolejnych latach spółka zamierza kontynuować przyjętą strategię.

2. Transakcja kapitałowa – zakup 100% udziałów w spółce SCOT Sp. z o.o.

W dniach 21 września i 1 października 2012 roku doszło do zawarcia dwóch umów zakupu udziałów w krakowskiej spółce SCOT Sp. z o.o. W efekcie tych transakcji Black Point S.A. nabył 100 % udziałów w spółce SCOT Sp. z o.o. Już od 1 października rozpoczął się proces konsolidacji spółek. Jego głównym założeniem był podział kompetencji pomiędzy spółki w grupie Black Point według którego spółka Black Point będzie odpowiadać za zarządzanie strategiczne Grupą, projektowanie i produkcję materiałów eksploatacyjnych pod markami „Black Point”, „Printe” i „VISUS”, zarządzanie centrum logistyki zakupów dla marek własnych. Eco Service wraz ze spółkami zależnymi TBG GmbH i Eco Service China Ltd. odpowiada za ogólnosiwiatowy handel pustymi kartridżami, stanowiącymi surowiec do produkcji materiałów alternatywnych. SCOT będzie odpowiedzialny za kreowanie i promowanie oferty, dystrybucję produktów (z wyłączeniem sprzedaży eksportowej), zarządzanie magazynem i logistyką wysyłek. Wszystkie założenia konsolidacyjne zostały zrealizowane terminowo.

3. Rozszerzenie oferty produktowej.

W połowie roku 2012 w odpowiedzi na oczekiwania rynku spółka rozszerzyła ofertę produktową o markę VISUS. Następnie poprzez zakup spółki SCOT Sp. z o.o. oferta handlowa stała się najszerszą wśród producentów i dystrybutorów alternatywnych materiałów do urządzeń drukujących. Aktualnie spółka posiada w swojej ofercie produktowej trzy marki: Black Point, Printe oraz Visus.

4. Dokapitalizowanie Spółki SCOT Sp. z o.o.

Zgodnie z zapisami umowy inwestycyjnej Black Point S.A. dokonał dokapitalizowana spółki SCOT Sp. z o.o. w formie dopłat do kapitału zapasowego na kwotę 4 mln zł.

5. Restrukturyzacja i optymalizacja kosztowa.

Jednym z podstawowych założeń konsolidacji ze spółką SCOT było osiągnięcie optymalizacji kosztowej poprzez reorganizację poszczególnych obszarów działalności grupy. Wszystkie zaplanowane do realizacji w 2012 działania zostały zrealizowane, np. likwidacja magazynu wyrobów gotowych w siedzibie Black Point S.A., zbudowanie jednego zespołu terenowych managerów sprzedaży oraz jednego działu marketingu i zarządzania produktami. IV kwartał 2012 upłynął pod znakiem działań i wydatków konsolidacyjnych, które wpłynęły zasadniczo na wyniki finansowe Grupy w całym roku. Na rok 2013 zaplanowane są dalsze działania optymalizacyjne.

6. Wdrożenie innowacyjnej linii do automatycznej refabrykacji kartridży atramentowych.

W 2012 prowadzono prace nad projektowaniem i wdrożeniem innowacyjnej linii do automatycznej refabrykacji kartridży atramentowych. Linia technologiczna powstała na zamówienie i w ścisłej kooperacji z Black Point S.A. Pod koniec roku 2012 z sukcesem wdrożono linię technologiczną przez co całkowicie zautomatyzowano proces wytwarzania kartridży atramentowych w jego zasadniczych etapach. Tym samym Black Point S.A. ponownie potwierdza, iż jest liderem technologii produkcji kartridży. Powyższa inwestycja była dofinansowana ze środków Unii Europejskiej.

III. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

1. Ryzyko zmiany cen.

Rynek materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących jest bardzo dynamiczny. Istnieje ryzyko zmiany cen rynkowych oferowanych produktów, co w konsekwencji może być przyczyną obniżenia marży ze sprzedaży. Spółka monitoruje ceny zarówno oryginalnych jak i alternatywnych materiałów do druku oferowanych przez konkurencję co daje możliwość aktywnego reagowania na zmiany zachodzące na rynku.

2. Ryzyko kredytowe.

Spółki w grupie posiadają kredyty bankowe, niemniej jednak są one zabezpieczone. Zarząd nie widzi ryzyka związanego z zagrożeniem spłaty zobowiązań Spółek wobec banków.

3. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

W związku z przekazaniem procesu dystrybucji do spółki SCOT Sp. z o.o. istniało ryzyko zakłócenia przepływów środków pieniężnych. Zmiany w organizacji dystrybucji spowodowały, iż Black Point S.A. był w dużej części uzależniony od wpływów ze spółki córki. W celu uniknięcia tego ryzyka podjęto decyzje o połączeniu obszaru zarządzania finansami dla wszystkich spółek w grupie i od 2013 czynności te są realizowane przez dział finansów Black Point S.A.

W dalszym ciągu prowadzone będą działania optymalizacyjne mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa finansowego Spółki.

IV. Dane finansowe.

Przez cały rok 2012 działalność spółek należących do grupy odbywała się pod presją wzrostu konkurencji skutkującej spadkiem cen i marż. Również realizacja działań konsolidacyjnych wpłynęła istotnie na wyniki finansowe Grupy w całym roku.

Cele Grupy na 2013 rok ukierunkowane są przede wszystkim na uzyskanie pozytywnych efektów konsolidacji ze spółką SCOT – wzrost zysków i wartości rynkowej spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Black Point.

W ramach spółki Black Point będą podejmowane działania mające na celu polepszenie rentowności Spółek Black Point oraz SCOT, a także stała optymalizacja kosztów działalności. Spółka Black Point zamierza efektywnie wykorzystać swoje przewagi konkurencyjne jakimi są: własna technologia produkcji, nowoczesny park maszynowy oraz stale podnosić innowacyjność swoich działań technologicznych. Ważnymi kierunkami rozwoju dla Spółki SCOT będą działania związane z dywersyfikacją oferty oraz poszerzaniem sieci dystrybucji na rynkach krajowych i eksportowych.

Kierunki rozwoju Spółki Eco Service wraz ze spółkami zależnymi to nie tylko rozwój ich podstawowej działalności czyli handlu pustymi kartridżami, ale także budowanie nowych wartości dla Spółki poprzez inwestycje w rozwój działalności ekologicznej związanej z odzyskiem surowców wtórnych ze zużytych kartridży, które nie nadają się już do reprodukcji.

Ostatecznie w roku 2012 osiągnięto następujące wyniki skonsolidowane:

<i>Sprzedaż netto</i>		94 665 391,89 zł
<i>Strata operacyjna</i>	-	1 715 257,00 zł
<i>Strata brutto</i>	-	2 623 046,73 zł
<i>Strata netto</i>	-	2 420 291,61 zł
<i>Suma bilansowa</i>		77 299 101,86 zł
<i>Kapitały własne</i>		20 772 515,66 zł

Prezes Zarządu


Piotr Kolbusz

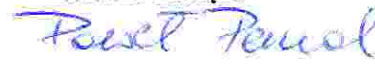
Vice-Prezes Zarządu


Anna Skąlecka

Członek Zarządu


Marcin Adamski

Członek Zarządu


Paweł Pernal

