

AbeoNet Spółka Akcyjna

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2012

Spis treści

1. Podstawowe informacje o Spółce Emitenta	2
1.1. Zarząd.....	2
W skład Zarządu w roku 2012 wchodził:	2
1.2. Rada Nadzorcza.....	2
1.3. Struktura akcjonariatu.....	3
1.4. Przedmiot działalności.....	3
2. Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym 2012	5
2.1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.....	6
2.2. Przewidywany rozwój jednostki.....	6
2.3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	9
2.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa	9
2.5. Akcje własne	9
2.6. Oddziały (zakłady) jednostki	9
2.7. Instrumenty finansowe.....	9

1. Podstawowe informacje o Spółce Emitenta

Firma: AbeoNet
Forma prawna: Spółka Akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa 00-867
Adres: Al. Jana Pawła II 27
Tel. +48 22 219 9388
fax: +48 22 203 5393
Internet: www.AbeoNet.pl
E-mail: biuro@AbeoNet.pl
KRS: 0000378711
REGON: 142755369
NIP: 5222971669
Ilość akcji: 1.200.000
Nominał: 0,50 PLN
Kapitał zakładowy: 600.000 PLN
AbeoNet jest notowana na NewConnect od dnia 14/09/2011

1.1. Zarząd

W skład Zarządu w roku 2012 wchodzi:

- ☐ Robert Wist był Prezesem Zarządu do dnia 30/10/2012 r.
- ☐ Andrzej Wojno był członkiem RN oddelegowanym do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki w okresie od 31/10/2012 do 07/02/2013 r.

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania w skład Zarządu wchodzi:

- ☐ Arkadiusz Kuich jest członkiem RN oddelegowanym do pełnienia funkcji Prezesa Zarządu spółki od dnia 27/05/2013 r.

1.2. Rada Nadzorcza

W 2012 roku w skład Rady Nadzorczej wchodziły następujące osoby:

- ☐ Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej)
- ☐ Marcin Onyszkiewicz - Członek Rady Nadzorczej
- ☐ Łucja Gdala - Członek Rady Nadzorczej (rezygnacja w 13 lutego 2013)
- ☐ Mariusz Matusiak - Członek Rady Nadzorczej
- ☐ Wist Robert - Członek Rady Nadzorczej (od 30 października 2012)
- ☐ Grzegorz Brzózka - Członek Rady Nadzorczej (rezygnacja 25 maja 2012)

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania w skład Rady Nadzorczej wchodzi następujące osoby:

- ☐ Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- ☐ Marcin Onyszkiewicz - Członek Rady Nadzorczej
- ☐ Wist Robert - Członek Rady Nadzorczej
- ☐ Mariusz Matusiak - Członek Rady Nadzorczej
- ☐ Arkadiusz Kuich - Członek Rady Nadzorczej od 14 lutego 2013

1.3. Struktura akcjonariatu

Na dzień 31/12/2013 r. następujący akcjonariusze posiadali co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu:

Dane akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
VENO S.A.	864.017	72.00	72.00
pozostali	335.983	28.00	28.00
Razem	1.200.000	100.00	100.00

Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania następujący akcjonariusze posiadali co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Dane akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w głosach (%)
FIN GERO S.A. SKA	600.000	50,00	50,00
VENO S.A.	308.006	25,67	22,00
pozostali	291.994	24,33	24,33
Razem	1.200.000	100,00	100,00

1.4. Przedmiot działalności

Przedmiotem działalności Spółki jest: -----

- 1) 77.11.Z Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek,-
- 2) 77.12.Z Wynajem i dzierżawa pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli, -----
- 3) 77.21.Z Wypożyczanie i dzierżawa sprzętu rekreacyjnego i sportowego,
- 4) 77.34.Z Wynajem i dzierżawa środków transportu wodnego, -----
- 5) 77.35.Z Wynajem i dzierżawa środków transportu lotniczego, -----
- 6) 77.39.Z Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane,-----
- 7) 62.02.Z - Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,
- 8) 62.03.Z - Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi,
- 9) 62.09.Z - Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych, -----
- 10) 63.11.Z - Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność, -----
- 11) 63.12.Z - Działalność portali internetowych, -----
- 12) 64.20.Z - Działalność holdingów finansowych, -----
- 13) 64.91.Z - Leasing finansowy, -----
- 14) 64.92.Z - Pozostałe formy udzielania kredytów, -----
- 15) 65.11.Z - Ubezpieczenia na życie, -----
- 16) 65.12.Z - Pozostałe ubezpieczenia osobowe oraz ubezpieczenia majątkowe,
- 17) 64.30.Z - Działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych,
- 18) 64.99.Z - Pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych,-----

-
- 19)66.11.Z - Zarządzanie rynkami finansowymi, -----
20)66.12.Z - Działalność maklerska związana z rynkiem papierów wartościowych i towarów giełdowych, -----
21)66.19.Z - Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych, -----
22)66.22.Z - Działalność agentów i brokerów ubezpieczeniowych, -----
23)66.30.Z - Działalność związana z zarządzaniem funduszami, -----
24)68.10.Z - Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek, -----
25)68.20.Z - Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi,
26)68.31.Z - Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami, -----
27)70.10.Z - Działalność firm centralnych (head offices) i holdingów, z wyłączeniem holdingów finansowych, -----
28)70.21.Z - Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja,
29)70.22.Z - Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania, -----
30)73.11.Z - Działalność agencji reklamowych, -----
31)73.12.A - Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji, -----
32)73.12.B Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych,
33)73.12.C Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet), -----
34)73.12.D Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach, -----
35)73.20.Z - Badanie rynku i opinii publicznej, -----
36)74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana.

2. Sprawozdanie z działalności jednostki w roku obrotowym 2012

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku Zarząd jest zobowiązany zapewnić sporządzenie rocznego sprawozdania z działalności jednostki w roku obrotowym obejmującego istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej, w tym ocenę uzyskiwanych efektów oraz wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń.

Sprawozdanie z działalności jednostki obejmuje następujące części:

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego
2. Przewidywany rozwój jednostki
3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju
4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa
5. Akcje własne
6. Oddziały (zakłady) jednostki
7. Instrumenty finansowe



.....
Prezes Zarządu
Arkadiusz Kuich

Warszawa, dnia 30 czerwca 2013 roku

2.1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

Najważniejszą aktywnością AbeoNet było początkowo kreowanie pożądanego wizerunku w Internecie, poprzez wydobywanie na światło dzienne wszystkiego co o danej osobie lub firmie jest najważniejsze.

W roku 2012 Spółka poszerzyła działalność o usługi Public Relations dla spółek, które potrzebują wsparcia wizerunkowego, a które nie zatrudniają osoby odpowiedzialnej za komunikację. Współpracujemy z licznymi spółkami z rynku NewConnect.

Ze względu na panującą sytuację makroekonomiczną i spowolnienie gospodarcze występujące od początku 2012 r., Spółka zanotowała jednakże mały portfel zamówień na swoje usługi, co mało wpłynęło na słabe wyniki finansowe.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie akcjonariuszy Spółki odbyło się dnia 20 lipca 2012. Na ZWZ wszyscy członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej otrzymali absolutorium.

2.2. Przewidywany rozwój jednostki.

a) Opis działalności

Ze względu na panującą sytuację makroekonomiczną i spowolnienie gospodarcze występujące od początku 2012 r., Spółka zanotowała znaczne zmniejszenie zamówień na swoje usługi, mimo rozszerzenia zakresu usług o szeroko rozumiane działania PR.

Usługi Online Relationship Management (Zarządzanie Wizerunkiem w internecie), które wcześniej Spółka oferowała swoim klientom - ze względu na zmieniające się algorytmy wyszukiwarek - wymusiły na Spółce kosztowne działania dostosowawcze, które miały główny wpływ na wynik finansowy spółki.

Obecnie główni akcjonariusze Spółki rozważają zmianę strategii rozwoju spółki.

b) Czynniki ryzyka związane z działalnością Emitenta

Ryzyko niezrealizowania zakładanej strategii

Emitent zakłada inwestycje w rozwój głównej działalności, tj. w rozbudowę działu Zarządzania Reputacją w Internecie. Strategia Emitenta nie wyklucza rozwoju struktur firmy także poza Polską, co będzie się wiązało z założeniem w przyszłości biura lub biur w Europie Zachodniej. Emitent nie może wykluczyć, że realizacja planów dynamicznego rozwoju może napotkać przeszkody spowodowane przez:

- pogorszenie sytuacji gospodarczej i związaną z tym mniejszą skłonność firm do inwestowania w działania Ochrony Reputacji w Internecie (ORM - OnlineReputation Management),
- pojawienie się konkurencji na rynku, na którym działa Emitent lub w segmentach, które zostały objęte planami rozwoju.

Ryzyko związane z możliwością prowadzenia działalności konkurencyjnej przez

pracowników

W branży Ochrony Reputacji w Internecie ważnym aktywem jest doświadczenie pracowników i ich relacje z klientami. Istnieje ryzyko, że kluczowi pracownicy mogą kontynuować obsługę klientów na własny rachunek. Emitent zabezpiecza się przed podobnymi zdarzeniami uwzględniając odpowiednie klauzule w umowach z kluczowymi pracownikami. W działalności Emitenta oprócz doświadczenia pracowników duże znaczenie ma także innowacyjny autorski system informatyczny „Prevent”, którego Emitent jest właścicielem. System „Prevent” jest kluczowym narzędziem w prowadzeniu projektów związanych z Ochroną Reputacji w Internecie.

Dodatkowo Spółka wskazuje, iż były Prezes Zarządu Emitenta tj. Robert Wist jest jednym ze współników spółki Wist S.C. Spółka ta brała udział w tworzeniu projektu „Prevent”, do którego zbyła później prawa autorskie na rzecz AbeoNet. Emitent wskazuje, iż zaistnienie ryzyka związanego z prowadzeniem działalności konkurencyjnej wobec AbeoNet przez spółkę Wist S.C. jest znikome. Z momentem zakupu systemu „Prevent” przez Emitenta, spółka Wist S.C. zobowiązała się do nieprowadzenia żadnej działalności, która mogłaby być konkurencyjna wobec działalności Emitenta.

Na działalność Emitenta duży wpływ wywierało doświadczenie byłego Prezesa Zarządu, Pana Roberta Wista. Emitent nie może zapewnić, że w wyniku zaprzestania przez Pana Roberta Wista pełnienia funkcji Prezesa Zarządu, Spółka będzie w stanie skutecznie realizować założoną strategię rozwoju. Odejście ze Spółki Pana Roberta Wista spowodowało utratę przez Spółkę osoby posiadającej umiejętności kluczowe dla prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinie ORM w której specjalizuje się Emitent.

Ryzyko związane z trudnościami pozyskania pracowników

Emitent będzie rozważał rozbudowywanie istniejących struktur poprzez zatrudnienie kolejnych pracowników. Istnieje ryzyko wystąpienia trudności w pozyskiwaniu kolejnych pracowników z odpowiednimi umiejętnościami, predyspozycjami i doświadczeniem w czasie wymaganym przez Emitenta.

Ryzyko związane z konkurencją

W ocenie Zarządu Emitenta mogą powstawać kolejne firmy o podobnym modelu biznesowym co Emitent. Zjawisko to może wpłynąć na wzrost konkurencyjności na rynku przejawiającej się spadkiem cen usług. Innowacyjność tej usługi w Polsce może doprowadzić do zmiany modelu biznesowego firm działających już na rynku w obszarze usług pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych (usługi SEO - Search Engine Optimization). W związku z coraz większą świadomością potencjalnych klientów na temat Zarządzania Reputacją w Internecie (ORM - Online Reputation Management) oraz rosnącym rynkiem tych usług, istnieje także ryzyko przyciągnięcia na polski rynek firm z Europy Zachodniej i USA.

Ryzyko związane z celami strategicznymi

Realizacja założeń aktualnej strategii rozwoju Emitenta uzależniona jest od jego zdolności do adaptacji do zmiennych warunków panujących w branży w ramach której dotychczas działał Emitent. Do najważniejszych czynników wpływających na branżę usług ORM, w której działa Emitent można zaliczyć niską świadomość potencjalnych klientów. Działania Emitenta, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź powolnego „dojrzewania” zapotrzebowania rynkowego na usługę oferowaną przez Emitenta, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Emitenta. Stosunkowo trudnym rynkiem jest także branża Public Relations, w której Emitent rozpoczął w 2012 r. usługi. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągane w przyszłości przez Emitenta zależą od jego zdolności do skutecznej realizacji strategii.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Wykonywane przez Emitenta usługi Zarządzania Reputacją w Internecie, a także budowanie publicznego wizerunku tych usług, wiążą się z wieloma czynnikami mogącymi powodować

opóźnienie w realizacji zlecenia lub jego nienależytym wykonaniu. Postrzeganie Emitenta przez kontrahentów jako podmiotu rzetelnego i godnego zaufania jest jednym z najważniejszych elementów, które powinna posiadać spółka działająca w branży ORM.

Istnieje ryzyko, iż nieterminowe wywiązywanie się z powierzonych zadań lub nieodpowiednia obsługa klientów Emitenta może wiązać się z utratą zaufania kontrahentów wobec Spółki, co może spowodować utratę reputacji Spółki oraz zmniejszenie ilości zainteresowanych współpracą z Emitentem podmiotów. Powyższe zagrożenie jest jednym z najistotniejszych czynników, które mogą spowodować spadek przychodów i wyniku finansowego Emitenta.

Ryzyko związane z dostępem do informacji poufnych klientów

Emitent z racji rodzaju świadczonych usług często posiada dostęp do informacji poufnych swoich klientów. Kontrahenci Emitenta to osoby prawne i osoby fizyczne, których informacje dotyczące istotnych zdarzeń w działalności przedsiębiorstwa lub życia osobistego są konsultowane z Emitentem celem poprawnego przedstawienia ich wizerunku w Internecie. W związku z powyższym Emitent przyjął zasadę, iż nie dokonuje upublicznienia w portfolio swoich klientów bez ich pisemnej zgody.

Ryzyko związane z rozwojem i wdrażaniem nowych produktów

Rynek usług internetowych jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków pod względem innowacyjności dostępnych produktów. Utrzymanie swojej pozycji konkurencyjnej przez podmioty prowadzące działalność na rynku usług internetowych wymaga nieustannego wprowadzania przez te podmioty do swojej oferty nowych produktów i dostosowywania oferty do stale zmieniających się potrzeb swoich klientów. Istnieje ryzyko, że decyzje dotyczące nowych produktów zostaną podjęte w oparciu o błędne przesłanki i Emitent nie osiągnie zakładanej stopy zwrotu na takich produktach.

Ryzyko związane ze zniszczeniem lub utratą majątku

Działalność Emitenta oparta jest o wykorzystanie infrastruktury technicznej służącej do obsługi systemu informatycznego „Prevent” mającego na celu wspomaganie realizacji projektów związanych z masowym pozycjonowaniem stron internetowych w celu wysunięcia na wysokie pozycje wpisów pozytywnych na określony temat oraz zarządzaniem treściami na tych stronach. Zniszczenie lub utrata majątku trwałego wykorzystywanego przez Emitenta skutkować może pogorszeniem standardu obsługi klientów. Rynek usług internetowych i przechowywania danych na zdalnych serwerach jest bardzo wrażliwy na ewentualne zmiany warunków technicznych zapewnianych przez dostawców usług. Ewentualna utrata danych utrzymywanych na serwerach wykorzystywanych przez Emitenta mogłaby doprowadzić do utraty zaufania klientów do usług świadczonych przez Emitenta.

Ryzyko związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem systemu informatycznego

Usługi oferowane przez Emitenta wykonywane są poprzez system informatyczny „Prevent”, który łączy funkcje systemu zarządzania treścią z funkcjami bazodanowymi. Ewentualne problemy z prawidłowym funkcjonowaniem systemów informatycznych wykorzystywanych dla potrzeb działalności operacyjnej Emitenta mogłyby spowodować zakłócenia w działaniu Spółki lub w skrajnym przypadku uniemożliwić jej prowadzenie. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Emitent korzysta z wysokiej jakości sprawdzonego sprzętu informatycznego o niskiej awaryjności.

Ryzyko związane z wprowadzeniem przez Unię Europejską tzw. „prawa do o bycia zapomnianym”

Na całym świecie liderzy polityczni, uczeni i zwykli obywatele poszukują odpowiedzi na wyzwanie zachowania kontroli nad własną tożsamością w cyfrowym świecie, który 'nigdy nie zapomina'. Aktualnie w Unii Europejskiej trwają prace nad zmianą dyrektywy dotyczącej ochrony praw osobowych. Jednym z praw jakie mają przysługiwać obywatelom Wspólnoty jest „prawo do bycia zapomnianym”, które przewiduje obowiązkowe niszczenie wszelkich zapisów

dotyczących osobistej historii obywateli. Zdaniem Emitenta „prawo do bycia zapomnianym” nie jest możliwe do zrealizowania „twardymi metodami”, czyli za pośrednictwem GIODO, czy poprzez organy policyjne czy sądowe. Trzeba sobie zdawać również sprawę z tego, iż niektóre kraje na świecie - ze Stanami Zjednoczonymi na czele - generalnie nie przyjmują europejskiego modelu ochrony danych osobowych, uważając, że za bardzo narusza on to, co np. w Stanach Zjednoczonych jest wartością wyższą, a mianowicie wolność wypowiedzi. Emitent uważa, że w wielu przypadkach nie jest możliwe usunięcie, poprzez decyzje administracyjne, niechcianych wpisów, które zamieszczone są na blogach, forach, tablicach informacyjnych, stronach mediów społecznych, podcast`ach, czatach, itp. Zdaniem Emitenta należy pamiętać, iż Internet jest siecią rozproszoną, gdzie każda informacja może zostać skopiowana i umieszczona na innym serwerze w odległym zakątku świata w tej samej chwili, w której została usunięta z innego serwera.

2.3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi działalności w zakresie badań i rozwoju.

2.4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Zgodnie z wymogami art. 52 ust.2 ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości (Dz.U. z 2002r. nr 76, poz. 694 z późn. zm), Zarząd przedstawia sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012, na które składa się:

1. wprowadzenie do sprawozdania finansowego;
2. bilans sporządzony na dzień 31.12.2012, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 670.749,58 zł;
3. rachunek zysków i strat za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012 wykazujący stratę 316.014,43 zł;
4. zestawienie zmian w kapitale własnym za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012 wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę 264.914,43 zł;
5. rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2012 do 31.12.2012 wykazujący zwiększenie stanu środków pieniężnych o kwotę 4.199,24 zł;
6. dodatkowe informacje i objaśnienia.

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało zgodnie z przedstawionymi zasadami ustawy o rachunkowości oraz rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy Spółki.

2.5. Akcje własne

Spółka nie prowadziła skupu akcji własnych.

2.6. Oddziały (zakłady) jednostki

Spółka nie posiada oddziałów samodzielnie sporządzających sprawozdanie finansowe.

2.7. Instrumenty finansowe

Spółka nie stosowała w 2012 roku instrumentów finansowych.